

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

BLOQUE PROFESIONAL

Asignaturas

Créditos

- Administración financiera.	9
- Análisis competitivo y estrategia.	6
- Análisis de datos I.	9
- Análisis de datos II.	9
- Análisis de estados financieros.	6
- Comportamiento organizacional.	6
- Consultoría empresarial.	6
- Contabilidad gerencial.	6
- Contabilidad intermedia.	6
- Control presupuestal.	6
- Derecho fiscal.	6
- Derecho laboral.	3
- Derecho y empresa.	6
- Dirección comercial.	6
- Dirección estratégica.	6
- Diseño organizacional y modelos de negocio.	6
- Economía empresarial.	6
- Economía internacional.	6
- Emprendimiento e innovación.	6
- Empresa y persona.	6
- Evaluación de proyectos de inversión.	6
- Fundamentos de contabilidad.	6
- Fundamentos de finanzas.	9
- Fundamentos de macroeconomía.	6
- Fundamentos de microeconomía.	6
- Gestión del factor humano.	6

Asignaturas

Créditos

- Gobierno corporativo.	6
- Identificación de oportunidades de negocios.	6
- Inglés para negocios.	3
- Introducción a la empresa.	6
- Investigación de operaciones.	6
- Investigación y estrategias de mercados.	6
- Matemáticas.	9
- Mercadotecnia fundamental.	6
- Negocios internacionales.	6
- Operaciones.	6
- Planeación financiera.	6
- Practicum 1: Análisis de estados financieros.	6
- Practicum 2: Dirección de empresas.	6
- Practicum 3: Dirección de empresas.	6
- Producción.	6
- Responsabilidad social y sustentabilidad.	6
- Simulador de negocios.	6
- Taller de empresa.	6
- Tecnologías de la información.	6
- Tópicos de cálculo.	6



Asignaturas

Créditos

BLOQUE ANÁHUAC

- Ética. 9
- Humanismo clásico y contemporáneo. 9
- Liderazgo. 6
- Persona y sentido de vida. 6
- Persona y trascendencia. 6
- Ser universitario. 6

Electivas:

- Electivas libres. 12
- Talleres o actividades electivas. 9

Asignaturas

Créditos

- ### BLOQUE ELECTIVO PROFESIONAL
- Administración de empresas familiares. 6
 - Administración de procesos de cambio. 6
 - Comercialización de productos regionales. 6
 - Consultoría para la apertura de nuevos negocios. 6
 - Entorno político, económico y social. 6
 - Estrategias comerciales en la red. 6
 - Fundamentos para la dirección de proyectos. 6
 - Modelos de gestión de responsabilidad social. 6
 - Taller de emprendimiento social. 6
 - Taller de negocios verdes y gestión ambiental. 6
 - Técnicas de venta y negociación. 6
 - Temas selectos de ciencia y cultura. 6
 - Temas selectos de dirección de empresas. 6
 - Temas selectos de negocios. 6
 - Temas selectos universitarios. 6



**TOTAL DE
CRÉDITOS 369**