

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

BLOQUE PROFESIONAL

Asignaturas

Créditos

| | |
|---|---|
| - Administración financiera. | 9 |
| - Análisis competitivo y estrategia. | 6 |
| - Análisis de datos I. | 9 |
| - Análisis de datos II. | 9 |
| - Análisis de estados financieros. | 6 |
| - Análisis de precio y métricas en mercadotecnia. | 6 |
| - Análisis multivariable para la mercadotecnia. | 6 |
| - Comunicación integral de mercadotecnia. | 6 |
| - Conducta del consumidor. | 6 |
| - Contabilidad gerencial. | 6 |
| - Contabilidad intermedia. | 6 |
| - Control presupuestal. | 6 |
| - Derecho y empresa. | 6 |
| - Dirección estratégica de ventas. | 6 |
| - Economía empresarial. | 6 |
| - Economía internacional. | 6 |
| - Emprendimiento e innovación. | 6 |
| - Estrategias en el punto de venta y mercadeo. | 6 |
| - Evaluación de proyectos de inversión. | 6 |
| - Fundamentos de contabilidad. | 6 |
| - Fundamentos de finanzas. | 9 |
| - Fundamentos de macroeconomía. | 6 |
| - Fundamentos de microeconomía. | 6 |

Asignaturas

Créditos

| | |
|---|---|
| - Gerencia de marca. | 6 |
| - Gestión de la cadena de suministro. | 6 |
| - Inglés para negocios. | 3 |
| - Innovación y estrategia de producto. | 6 |
| - Introducción a la empresa. | 6 |
| - Investigación de mercados I. | 6 |
| - Investigación de mercados II. | 6 |
| - Investigación de operaciones. | 6 |
| - Matemáticas. | 9 |
| - Mercadotecnia de servicios. | 6 |
| - Mercadotecnia digital. | 6 |
| - Mercadotecnia fundamental. | 6 |
| - Mercadotecnia global. | 6 |
| - Mercadotecnia industrial | 6 |
| - Negocios internacionales. | 6 |
| - Practicum 1: Mercadotecnia estratégica. | 6 |
| - Practicum 2: Plan de mercadotecnia I. | 6 |
| - Practicum 3: Plan de mercadotecnia II. | 6 |
| - Responsabilidad social y sustentabilidad. | 6 |
| - Taller de Mercadotecnia. | 6 |
| - Tecnologías de la información y comunicación. | 6 |
| - Tópicos de cálculo. | 6 |



Asignaturas

Créditos

BLOQUE ANÁHUAC

- Ética. 9
- Humanismo clásico y contemporáneo. 9
- Liderazgo. 6
- Persona y sentido de vida. 6
- Persona y trascendencia. 6
- Ser universitario. 6

Electivas:

- Electivas libres. 12
- Talleres o actividades electivas. 9

Asignaturas Créditos

- Administración Estratégica de Clientes (CRM). 6
- Gestión de medios digitales. 6
- Herramientas web para la mercadotecnia. 6
- Imagen corporativa. 6
- Innovación publicitaria. 6
- Planeación de medios. 6
- Planeación de medios sociales. 6
- Publicidad estratégica. 6
- Relaciones públicas. 6

BLOQUE ELECTIVO PROFESIONAL



TOTAL DE
CRÉDITOS **369**