

# PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

## BLOQUE PROFESIONAL

### Asignaturas

### Créditos

- Administración financiera.	9
- Análisis competitivo y estrategia.	6
- Análisis de datos I.	9
- Análisis de datos II.	9
- Análisis de estados financieros.	6
- Análisis de precio y métricas en mercadotecnia.	6
- Análisis multivariable para la mercadotecnia.	6
- Comunicación integral de mercadotecnia.	6
- Conducta del consumidor.	6
- Contabilidad gerencial.	6
- Contabilidad intermedia.	6
- Control presupuestal.	6
- Derecho y empresa.	6
- Dirección estratégica de ventas.	6
- Economía empresarial.	6
- Economía internacional.	6
- Emprendimiento e innovación.	6
- Estrategias en el punto de venta y mercadeo.	6
- Evaluación de proyectos de inversión.	6
- Fundamentos de contabilidad.	6
- Fundamentos de finanzas.	9
- Fundamentos de macroeconomía.	6
- Fundamentos de microeconomía.	6

### Asignaturas

### Créditos

- Gerencia de marca.	6
- Gestión de la cadena de suministro.	6
- Inglés para negocios.	3
- Innovación y estrategia de producto.	6
- Introducción a la empresa.	6
- Investigación de mercados I.	6
- Investigación de mercados II.	6
- Investigación de operaciones.	6
- Matemáticas.	9
- Mercadotecnia de servicios.	6
- Mercadotecnia digital.	6
- Mercadotecnia fundamental.	6
- Mercadotecnia global.	6
- Mercadotecnia industrial	6
- Negocios internacionales.	6
- Practicum 1: Mercadotecnia estratégica.	6
- Practicum 2: Plan de mercadotecnia I.	6
- Practicum 3: Plan de mercadotecnia II.	6
- Responsabilidad social y sustentabilidad.	6
- Taller de Mercadotecnia.	6
- Tecnologías de la información y comunicación.	6
- Tópicos de cálculo.	6



## Asignaturas

## Créditos

### BLOQUE ANÁHUAC

- Ética. 9
- Humanismo clásico y contemporáneo. 9
- Liderazgo. 6
- Persona y sentido de vida. 6
- Persona y trascendencia. 6
- Ser universitario. 6

### Electivas:

- Electivas libres. 12
- Talleres o actividades electivas. 9

## Asignaturas Créditos

- Administración Estratégica de Clientes (CRM). 6
- Gestión de medios digitales. 6
- Herramientas web para la mercadotecnia. 6
- Imagen corporativa. 6
- Innovación publicitaria. 6
- Planeación de medios. 6
- Planeación de medios sociales. 6
- Publicidad estratégica. 6
- Relaciones públicas. 6

### BLOQUE ELECTIVO PROFESIONAL



TOTAL DE  
CRÉDITOS **369**