

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

CASO DE ÉXITO

CICLO CORPORATIVO:
IMPULSANDO EL FUTURO DE
LA SUSTENTABILIDAD EN EL
SURESTE MEXICANO

MÉXICO
Y BRASIL:
2 MODELOS
DIFERENTES

"WELCOME TO THE
REVOLUTION"

NUEVOS PROCESOS Y MODELOS
EMPRESARIALES EN LA ERA DIGITAL

LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS:
STREAMING VS CINE
CONVENCIONAL



Sorteo **Anáhuac**
QUINTA EDICIÓN

¡SORTEO ANÁHUAC BUSCA A *nuestros egresados!*

PARTICIPA Y PODRÁS SER PARTE

DE UN **SORTEO ESPECIAL** DE

UN JETTA 2019



Escanea y obtén
más información

PARA MÁS INFORMACIÓN EN:

www.sorteoanahuac.mx

"LAS ESENCIAS EXIGEN SER RESPETADAS"



Lic. Gloria Laura Septián Crespo
Rectora del Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas

NOS VEMOS EN:
www.anahuac.mx/generación-anahuac
Facebook: AnahuacEgresados
Instagram: generacionanahuac
Twitter: @anahuacegresado

Esta es una de las frases más representativas del gran filósofo católico Jacques Maritain. Al cumplir 55 años de existencia, la Universidad Anáhuac y la comunidad que se ha forjado en su seno tienen el reto (impostergable) de beber de su esencia, de su intuición fundacional, de su misión plasmada en el lema que nos impulsa académica y espiritualmente: VENCER AL MAL CON EL BIEN.

Lejos de solo representar un lema, VINCE IN BONO MALUM es un compromiso de vida que se agudiza hoy, cuando México y el mundo enfrentan situaciones de crisis severas que yacen en el fundamento del sentido de la vida. El relativismo que ahora sufrimos – la “tecnocracia” a la que se refiere muy a menudo el Papa Francisco – nos hace volver los ojos a lo que nos instituyó académicamente, para poder seguir transformando nuestro entorno en espíritu y en valor.

El pictograma chino del concepto “crisis” dibuja una persona que se pone de pie. Si de algo sirven las crisis, es para demostrarnos de qué estamos hechos realmente: nuestra esperanza no se limita al aquí y al ahora y menos se refugia en un pasado inexistente, ilusorio.

La esperanza cristiana es superación de cualquier obstáculo que la mundanidad imponga y nos impulsa a la acción renovadora del amor en la verdad y de la verdad en la humildad.



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaime Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos, informados y desinformados, racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del "business as usual" y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientadas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



MAESTRO RODOLFO J. MONCADA

Orgulloso Niño Cumbres e Influencer Político, mote otorgado por su profesor favorito, renombrado Dr. de *Harvard* y ex asesor del presidente *Obama*, dentro de su segunda maestría en *The George Washington University*. Sin querer queriendo entró al maravilloso mundo de la docencia y dar clases se convirtió en su verdadera pasión. Consultar, asesorar, diseñar y ejecutar estrategias ganadoras y vendedoras para compañías transnacionales, secretarías de estado, partidos políticos y distinguidos actores de los sectores empresarial, político, deportivo y hasta del entretenimiento, en Estados Unidos, México, Latinoamérica y parte de Europa se volvió su hobby.



MAESTRA LETICIA LESSO ARREDONDO

Mercadóloga y teatrera por convicción. Amante de las artes escénicas, los libros y el cine. Consultora en mercadotecnia digital, improvisadora, productora y guionista en sus ratos libres, ha dedicado la última década de su vida a la implementación de la mercadotecnia en medios digitales, a analizar series de Netflix e ir al teatro todos los fines de semana.

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

CONSEJO EDITORIAL

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista
Generación Anáhuac

LIC. LUIS MANOLO SÁNCHEZ MARTÍNEZ
Editor revista
Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista
Generación Anáhuac

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

VENTAS
Luis Manolo Sánchez
Tel. 53 28 80 96
Ext. 2131

FOTOGRAFÍA
Christian Buendía Gama

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESCO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Xalapa

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. ALEJANDRO LANDERO
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Vladimir Arteaga, Laura Iturbide, Patricia Allende, Patricia Martínez, Rita Fomperosa, Rodolfo Moncada, Samadhi Chávez, Fabiola Ajuria, Fernando Zamora, Luz de Lourdes García, Marco Antonio Rigo Lemini, Leticia Lesso, Cristina Prado, Marisa Ramos, Carlos Lepe, Paola Moye

PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN
Calle de la Alcaicería núm. 8 Zona Norte Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, Ciudad de México, C. P. 09040 Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9384 Fax: 5694 9602 www.infagon.com.mx

"Generación Anáhuac"® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Coordinación de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: 56 27 02 10. www.anahuac.mx Editor responsable: Mtro. Roberto Sánchez Mejorada. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.



CONTENIDO

1 PRESENTACIÓN

3 PLUMAS ANÁHUAC

4 CONECTADOS

- **Las dos caras de la movilidad este 2019**
Smartphones con características de primer nivel a precios muy accesibles.

6 MONEY TALKS

- **México y Brasil: Dos modelos diferentes**
Una visión de modelo económico que contrasta.

8 NETWORKING

Líderes Anáhuac

16 INTERNACIONAL

- **Manejo de crisis**
¿Cómo solucionar una crisis que está afectando tu reputación?

- **Agenda empresarial**
Conferencias y exposiciones destacadas durante junio, julio y agosto.

20 CASO DE ÉXITO

- **Ciclo Corporativo**
Impulsando el futuro de la sustentabilidad en el Sureste Mexicano.

24 EN PORTADA

- **Welcome to the Revolution**
La revolución digital y su impacto en la economía de hoy.

32 WELCOME

Líderes jóvenes

36 REFLEXIÓN

- **¿De qué sirve la fe?**
La respuesta no está escrita, pero puede que aquí encuentres eso que has estado buscando en tu camino.

38 SALUD Y NUTRICIÓN

- **A un paso de la igualdad**
Los avances tecnológicos en la medicina y la rehabilitación que nunca dejarán de sorprendernos.

40 FAMILIA

- **¿Cómo tener una buena relación familiar sin que los medios electrónicos se interpongan?**
A veces, las familias ya no tienen tiempo de convivir. ¿Qué hacer?

42 ARTE Y CULTURA

- **La magia del teatro en México**
Si algo se le debe de reconocer a México, es la gran riqueza que tiene su cartelera.

44 ENTRETENIMIENTO

- **Las nuevas tecnologías: Streaming vs cine convencional**
Se ha generado un cambio de paradigma en las maneras de hacer cine y televisión.

46 RED ANÁHUAC

Comunidad Anáhuac

52 DEL CHEF

- **¡Rohayhu, Paraguay!**
Qué hacer y qué comer en el bello país sudamericano.

54 LETRAS

- **¿Por qué ya no nos gusta escribir?**
Vale la pena escribir porque nadie experimenta el mundo como nosotros.

55 RECOMENDACIONES

56 HUMOR A LÁPIZ

LAS DOS CARAS DE LA MOVILIDAD ESTE 2019

Unos apuestan por convertirse en generadores de contenido, otros por smartphones a precios asequibles y algunos más buscan consolidarse doblando pantallas.

Por Vladimir Arteaga

Tuvimos la oportunidad de asistir al Mobile World Congress en la ciudad de Barcelona, España, del 25 al 28 de febrero y en donde pudimos encontrar varias tendencias, pero al menos un par muy marcadas: smartphones con especificaciones de primer nivel a precios muy accesibles y los equipos con pantallas flexibles.



ESPECIFICACIONES DE PRIMER NIVEL PARA TODOS

Desde hace un par de años marcas como Motorola han tenido claro que ofrecer prestaciones y hardware de primer nivel a precios competitivos como el Moto G7 Plus, lo han llevado a crecer 1.3 puntos porcentuales de participación en México, ocupando ya el segundo lugar acorde al último estudio de The Competitive Intelligence Unit. Este trabajo se ve claramente en su línea de equipos que, en algunos casos, solo se diferencian por 500 pesos; de hecho, nuestro mercado es tan relevante que ya algunos de sus smartphones de gama media los han presentado a nivel mundial desde nuestro país.

Otro que ha entendido muy bien esta fórmula es la compañía surcoreana LG, tercer lugar en México, así como Huawei, Alcatel, Nokia y Xiaomi. Gran parte de sus equipos se centran en los puntos de precio por debajo de los 10 mil pesos. TCL (propietaria de Alcatel) en entrevista con directivos en el MWC nos comentó que incluso ellos mismos van a debutar este mismo año con un equipo enfocado a la gama media, lo que claramente muestra esta tendencia a nivel global, ya que ellos como principales fabricantes de pantallas, han visto un nicho de negocio claro

en estos puntos de precio. No obstante, su principal brazo en esta categoría dará otro paso en la democratización de la tecnología con el Alcatel 3, ya que será el primer equipo con inteligencia artificial, Google Lens y realidad aumentada a un punto de precio por debajo del los 200 dólares, algo que empezó a trabajar LG en 2018 con los modelos Q7 ThinQ pero que rondaban a un precio superior de los 4,000 pesos.



PANTALLAS FLEXIBLES UNA TENDENCIA INALCANZABLE

Desde CES en la ciudad de Las Vegas, Nevada en enero vimos con el FlexPai, el primer smartphone con esta tecnología y en MWC tanto Huawei con el Mate X como Samsung con el Galaxy Fold, se dedicaron a presumir las bondades de tener una pantalla flexible de más de 2,000 dólares, eso sí, sin la posibilidad de poderlo tocar como periodista, analista o comprador, algo que generó mucha desconfianza en los asistentes de sus respectivos booths. Honestamente estos puntos de precio parecen irrisorios, sobre todo porque, con estas cantidades, uno puedes comprar hardware mucho más potente y productivo, como una buena laptop ultraligera. Esto se contrapone con el discurso de marcas como TCL que optan por esperar a que bajen los costes de producción de este tipo de patentes, para poder ofrecer las mismas a un público masivo. Ahora, si consideramos que desde el año pasado los consumidores siguen con deudas tras adquirir diferentes tipos de tecnología, indudablemente las ventas de smartphones de gama alta se verán afectadas, una lectura que definitivamente han hecho muy bien casi todas las marcas.

Este 2019 será el año de la democratización del hardware en móviles por los motivos antes mencionados y la lectura será mucho más interesante: no obstante de ofrecer lo mejor en equipos a precios competitivos, el agregado en software y servicios será lo que marque el paso para que los consumidores tomen la decisión final. [GA](#)





Siempre contigo,
siempre más alto

¿TIENES HIJOS EN EDAD PREESCOLAR?

Los hijos de egresados de la **Red de Universidades Anáhuac** no pagan inscripción* para Bambolino 2 y 3 (maternal) en los preescolares de la **Red de Colegios Semper Altius**.

Escanea el código para solicitar información:



*Aplican restricciones

Conoce los más de **50** preescolares en la República Mexicana:
preescolar.semperaltius.edu.mx



(55) 2167•2988
oakhillpreschoolmexico.com




(55) 5282•5606
kinderandesmexico.com



(55) 5292•5770
pinecrestmexico.com



(55) 5596•3733
cumbresbosques.com



(55) 5291•1253
kindergrove.com



(55) 5294•4520
irlandesmexico.com



(55) 5596•0260
delbosquemexico.com



(55) 5585•1647
oxfordpreschool.edu.mx



(55) 5666•6923
oakhillmexicosur.com



(55) 5568•8620
highlands.edu.mx



(55) 5374•9350
academiamaddox.com

Zona Poniente CDMX

Zona Sur CDMX

Zona Norte CDMX

• RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIUS •

MÉXICO Y BRASIL: DOS MODELOS DIFERENTES



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Coordinadora de la maestría en Economía y Negocios y Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac en la Universidad Anáhuac México. | Mail: idea@anahuac.mx | Twitter: @IDEA_Anahuac



LOS DOS PAÍSES MÁS GRANDES LATINOAMERICANOS, ESTRENARON NUEVAS PRESIDENCIAS. A LOS DOS, ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (AMLO) Y A JAIR MESSIAS BOLSONARO (JB), LES UNE QUE LLEGARON AL PODER POR EL HARTAZGO DE LOS PARTIDOS GOBERNANTES ANTECESORES INVOLUCRADOS EN ACTOS DE CORRUPCIÓN Y A LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES DE PROBLEMAS ESTRUCTURALES, POR PARTE DE SU ELECTORADO. SIN EMBARGO, SON MÁS SUS DIFERENCIAS QUE SUS SEMEJANZAS Y ADEMÁS TIENEN UNA VISIÓN DE MODELO ECONÓMICO QUE CONTRASTA.

Por Doctora Laura Iturbide Galindo

Brasil viene saliendo de una severa crisis económica, luego de que el país decreciera más del 3 % en 2015 y 2016. La economía carioca se vio afectada por la caída en las cotizaciones de las materias primas y una fuerte retracción del consumo y la inversión. Los dos años siguientes fueron años de recuperación, alcanzando tasas de crecimiento positivas, en promedio superior al 1 %, por mejores condiciones económicas que incidieron favorablemente en su industrias agrícola y automotriz y por la consolidación fiscal en que está inmersa la economía brasileña.

Por su parte, la economía mexicana en el pasado reciente, ha experimentado un avance del Producto Interno Bruto similar a su patrón de las últimas dos décadas alrededor del 2 %, pero comenzó a mostrar una desaceleración, a partir del cuarto trimestre del año pasado.

La tasa de creación de empleos en el primer bimestre del 2019, no ha sido suficiente para recuperar los perdidos al final de 2018 y la inversión, en un entorno de incertidumbre por acciones erráticas o sin fundamento económico, ha disminuido. Otros indicadores tales como menor producción industrial y de autos, así

como disminución de las ventas al menudeo y la intención de frenar el gasto público, ante una menor recaudación, en los primeros cien días, han provocado un ajuste de las expectativas de crecimiento a la baja en 2019, ubicándolas en 1.5 %

Cualquier comienzo es lento, sin embargo, la actual administración ha heredado una situación frágil de la empresa productiva del estado, Pemex, obsoleta, endeudada, saqueada por el huachicoleo, y que hoy constituye el talón de Aquiles de la economía mexicana, de no presentarse un plan sostenible de largo plazo.

De hecho, el superávit fiscal se pudiera ver comprometido para salvar a CFE y a Pemex. Si hubiera un deterioro adicional de la calificación crediticia de la empresa petrolera, se degradaría la deuda soberana, lo que implicaría la salida de “capitales”, inestabilidad cambiaria y presiones inflacionarias.

De igual manera, el Banco de Brasil redujo su estimación de crecimiento económico para 2019 a 2 % de 2.4 %, previsto a principios del año. Este descenso en la proyección obedece, principalmente, a una más débil expansión en el cuarto trimestre de 2018, a la originalmente prevista; a nuevos desastres mineros y cosechas más débiles. A pesar de un descenso en la tasa de desempleo, esta sigue siendo alta y confrontando a la población por problemas sociales; la desigualdad en Brasil es una de las más altas del mundo.

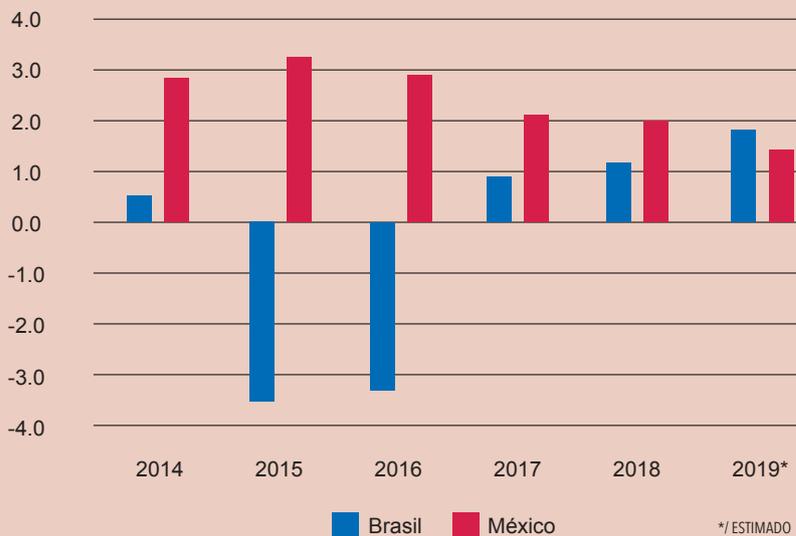
El mayor reto de la actual administración carioca es cumplir las metas fiscales este año. Asimismo, existe gran expectativa en la reforma al sistema de pensiones, empero un Congreso fracturado no será de gran ayuda al logro de esta.

La investigación de corrupción en la empresa nacional petrolera, Petrobras, llevó a la condena a varios miembros del Partido de Trabajadores (PT), incluyendo la de doce años de prisión al ex presidente Lula y la destitución de la entonces dirigente Dilma Rousseff. La Fiscalía de Brasil ha pedido ya que el expresidente Temer sea enjuiciado también, en otro caso de corrupción. Por lo que la desconfianza a la clase política es alta y el pueblo brasileño pedirá resultados rápidos a Bolsonaro, quien está orientado en seguir una agenda pro-Mercado y lograr la consolidación fiscal.

A pesar de coyunturas muy complicadas, ambos López Obrador y Bolsonaro, piensan que sacarán a sus países respectivos de la delicada situación que la dejaron el Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Social Democracia Brasileña.

Ambos se colocan en dos polos opuestos en el manejo de política económica. Mientras AMLO trabaja por un gobierno centralista, cercano al pueblo y anti neoliberal, Bolsonaro se ufana de ser nombrado “el Trump tropical” y “Chicago Boy”; es decir un adepto de la escuela monetarista y liberal.

CRECIMIENTO DEL PIB EN MÉXICO Y BRASIL: 2014-2019 (VAR. % ANUAL)



FUENTE: FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, INEGI E IDEA-IHS

El Gobierno del presidente mexicano ha decidido trabajar de la mano con el sector privado, creando el Consejo Asesor Empresarial, ya que le considera necesario para crecer al 4 %. Sin embargo, sus sesgos e ideología, quizá lo distancien más de una vez con la élite económica, como ya sucedió con la cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM).

En materia de política exterior, el mayor reto del mandatario mexicano, hoy agravado por las caravanas de migrantes centroamericanos, es el “muro” de Trump, que le permita mantener las buenas relaciones con su vecino y principal socio comercial, pero a la vez sin verse endeble y traidor frente a su electorado. López ha declarado que su gobierno “no responde a amenazas”. Otro desafío es la ratificación del Tratado de México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), frente a un Congreso dividido en Estados Unidos.

Bolsonaro declara mantener una relación cercana con Estados Unidos por sus coincidencias, sobre todo en contra del régimen de Maduro y la ayuda humanitaria a Venezuela. Su

encuentro en marzo, proyecta una relación estrecha entre ambos países, aunque es muy claro que América Latina, no está en las prioridades de la administración Trump. De hecho, ha decidido retirar el apoyo económico a Centroamérica.

Otro punto fundamental para los dos países, es el tema de inseguridad. La violencia y el narcotráfico tienen asolados a los dos países, con indicadores de homicidios, secuestros y delincuencia altos y al alza. Mientras Bolsonaro ha prometido “mano dura” y relajación a la regulación de porte de armas, AMLO, ha hablado de medidas poco convencionales como la “amnistía”. La conformación de la Guardia Nacional surge después de una gran discusión y reclamo del país por “no militarizar” más a México y emplear las mismas recetas infructuosas del pasado.

Solo el tiempo dirá si estas dos formas de gobierno, moderan sus visiones y transitan más al centro. Los dos surgen de una crisis de la élite política y la exigencia de soluciones es mayúscula. [G](#)

Víctor Esquivel

SOCIO DIRECTOR GENERAL DE KPMG EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA, UNA DE LAS FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES MÁS GRANDES DEL MUNDO, CON UNA LARGA CARRERA DE GRANDES LOGROS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Por: Licenciada Patricia Mónica Allende Cos

Generación Anáhuac: ¿Cómo fue tu experiencia en la Universidad Anáhuac?

VÍCTOR ESQUIVEL: Muy buena, no he perdido el vínculo con mis compañeros ni con la Facultad. Yo entré a la Anáhuac buscando especialización. Di con un programa en Finanzas muy completo y estudié la maestría en dos años. Una maestría te ayuda a estar más fresco en conocimientos y a saber invertir mejor el tiempo para aprender más.

GA: ¿Cómo llegaste a ser Director General de una de las empresas con más renombre en tu área?

VE: KPMG es una sociedad civil; por medio de un proceso organizado e institucionalizado se proponen candidatos y se selecciona la Dirección General. Me llenó de orgullo que me eligieran, era algo que no tenía en mis planes. Muchos años estuve directamente en la línea de servicio al cliente y desarrollo de proyectos. En 2005, se presentó la oportunidad de dirigir el área de asesoría de la Firma y de ahí surgieron más retos que llevaron a que en 2016 pudiera materializarse el desempeñarme en el puesto actual.

GA: ¿Cuál crees que es la razón por la que KPMG sigue siendo una empresa líder? ¿Cuál es su diferenciador principal con las otras Big Four?

VE: Como Firma que provee servicios de auditoría, impuestos y asesoría, el principal diferenciador es nuestra gente. Nuestra prioridad es tener gente capacitada, comprometida y dedicada a la entrega de servicios de calidad al cliente. Reafirmando nuestro compromiso con nuestro talento, tenemos muy fuertes programas de capacitación y una estructura que facilita su desarrollo. Yo mismo entré a KPMG durante el quinto semestre de la carrera a aprender y a buscar experiencias con profesionales que me permitieron una formación tanto en el aula como en el día a día.

Otro gran diferenciador es que somos una organización que actúa de acuerdo a valores y con un propósito de inspirar confianza e impulsar el cambio. Hoy, nuestros clientes son cada vez más exigentes y tienen mayor acceso a información, por eso constantemente estamos innovando.

GA: ¿Cuál es el rol de KPMG con la responsabilidad social?

VE: Estamos conscientes que para ser relevantes en el largo plazo, debemos seguir creciendo junto con el país. Es por ello que tenemos iniciativas enfocadas a nuestra responsabilidad con el desarrollo y bienestar de nuestro

capital humano y comunidades, por ejemplo, aportamos a la educación en comunidades indígenas, contamos con un programa que fomenta el empoderamiento de estudiantes en proyectos de emprendimiento social a través de universidades y alianzas con organismos sociales, así como iniciativas de diversidad e inclusión dentro de la Firma, por mencionar algunos.

Personalmente, apoyo a un proyecto de mentoría de la *American Chamber México*, un programa que busca desarrollar habilidades de liderazgo y empoderar el talento de la mujer ejecutiva, con la finalidad de cerrar la brecha que actualmente existe en el país en cuanto a equidad de género en la alta dirección. Me llena de orgullo ser parte, recibo más de lo que doy.

GA: ¿Cuál es la figura del Director General y qué debe aportar a la organización que lidera?

VE: Hay diferentes estilos de liderazgo y gestión, pero lo que yo he aprendido es que un buen director asume la posición de líder y crea una competencia sana, desarrolla gente capacitada y preparada, da retos y oportunidades de hacer las cosas. Proporciona herramientas para sobresalir y brinda flexibilidad, siempre pidiendo buenos resultados para llevar al equipo y a la organización al éxito buscando la forma de alcanzar el máximo potencial de cada individuo.

GA: ¿Cuáles son los retos principales para KPMG hoy y cómo piensas afrontarlos? ¿Cuál es el panorama para KPMG?

VE: Mantenernos relevantes a través de la innovación; las empresas están experimentando la transformación digital que envuelve temas tan complejos como riesgos geopolíticos, tomar en cuenta las generaciones nuevas (todas son distintas) y manejo de información. A su vez, debemos continuar generando talento diverso y multidisciplinario para nuestros clientes. Otro reto importante es continuar maximizando tanto los beneficios de nuestros colaboradores e inversionistas como el de todos nuestros grupos de interés.

GA: Para ti, ¿cuál es la mejor forma de llevar una vida profesional y personal organizada y balanceada?

VE: Tienes que tener prioridades, hacer un alto y definir qué es lo más importante tanto en el trabajo como en casa. Estoy casado y tengo tres hijos adolescentes y cada uno tiene actividades prioritarias: soy responsable de saber cuáles son y acompañar a mi familia con tiempo de calidad. En el trabajo es lo mismo, debo tener claras mis prioridades.



- Socio Director General de KPMG en México y Centroamérica
- Maestría en Finanzas 2005
- Universidad Anáhuac México

CONTACTO

LinkedIn: Víctor Esquivel

E-mail: vesquivel@kpmg.com.mx



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Patricia Mónica Allende Cos,
Coordinadora de Vinculación con Egresados, Universidad Anáhuac México
patricia.allende@anahuac.mx
56 27 02 10 Ext. 7319

“ Es muy importante ser un líder que no vea solo por sí mismo: que tu éxito se mida por el éxito de tu organización y particularmente por el éxito de tu equipo ”

CARLOS VITAL ROMÁN SÁNCHEZ

DIRECTOR JURÍDICO DE KPMG EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA CON UNA VISIÓN MODERNA, FRESCA Y CREATIVA PARA LLEVAR A CABO EL DERECHO CORPORATIVO CON TODOS LOS RETOS DE LA INDUSTRIA

Por: Licenciada Patricia Mónica Allende Cos



- Director Jurídico de KPMG en México y Centroamérica
- Maestría en Derecho Corporativo
- Universidad Anáhuac México

CONTACTO

LinkedIn: Carlos Vital Román Sánchez
Correo: carlosroman@kpmg.com.mx



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Patricia Mónica Allende Cos,
Coordinadora de Vinculación con Egresados, Universidad Anáhuac México
patricia.allende@anahuac.mx
56 27 02 10 Ext. 7319

GENERACIÓN ANÁHUAC: Es vital organizar el tiempo, pero tú lo haces de tal manera que puedes llevar un puesto directivo y apelar al mundo académico con la escritura de tres libros dirigidos al derecho corporativo. ¿Cómo lo logras?

CARLOS VITAL ROMÁN SÁNCHEZ: Es algo que espero seguir haciendo durante toda mi vida, me gusta mucho compartir. De nada sirve tener experiencias enriquecedoras como profesional si solo se queda en una persona. El escribir es por gusto y KPMG brinda muchas oportunidades para que sus colaboradores puedan impartir clases y tener una vida académica. Lo importante es no descuidar nada, ni a tu familia o tu trabajo para que puedas llevar a cabo todos tus objetivos.

GA: ¿Cómo es la figura de un director jurídico?

CVRS: Un Director Jurídico es responsable de todos los aspectos jurídicos de una empresa. También se dedica a aplicar el Derecho de acuerdo a las necesidades y conveniencia del negocio y la de prevenir y solucionar conflictos entre socios, empleados y clientes. Yo me titulé hace más de 25 años y en ese entonces había muchas menos leyes que hoy. Un Director Jurídico debe estar siempre actualizado y rodearse de gente preparada y bien relacionada, para apoyar a su empresa y ahorrar problemas.

GA: Una responsabilidad con muchas aristas.

CVRS: A mis alumnos de Derecho siempre les digo: “Un abogado corporativo es experto en todo y en nada”. Hay que entender perfectamente a toda la estructura de la organización desde un punto de vista legal – revisarla y vivir con ella estando al tanto de todo lo que se tiene que se hacer año con año (estructuras constitutivas, reformas, poderes,...). Además, debo supervisar muchas materias que van desde revisar contratos sencillos hasta gestionar acuerdos que involucren muchas responsabilidades monetarias y jurídicas en los ámbitos más especializados tanto de nosotros, como de nuestros clientes.

GA: ¿Cómo fue tu experiencia en la Universidad Anáhuac?

CVRS: La maestría en Derecho Corporativo de la Universidad Anáhuac fue muy interesante y muy completa, mi experiencia fue muy buena. Desde que entré me gustó. Cursé materias nuevas que nunca vi en la licenciatura y además sirvió como un gran complemento que se impartieran áreas importantes que se ven desde la carrera con un enfoque corporativo y empresarial, nada burocrático. Todos los que la terminamos, estamos muy bien conectados. Además la Anáhuac da muy buen seguimiento a sus egresados y eso habla muy bien de la Universidad.

/// Los abogados modernos buscan conciliar y no pelear //

GA: ¿Cómo entraste a KPMG?

CVRS: Francamente, toqué la puerta. Trabajé muchos años en otra *Big Four* y decidí que ya era hora de buscar una mejor oportunidad: ahora estoy en una situación mucho más retadora pero al mismo tiempo mucho más cómoda. KPMG tiene otra mentalidad. Los colaboradores son muy apreciados. La empresa ha innovado sus métodos y esto ha aumentado la productividad, la eficiencia y eficacia tanto mía como la de mi equipo.

GA: ¿Qué es lo que más te emociona sobre el futuro de KPMG?

CVRS: Pertenecer a ella. Que siga su crecimiento, no solo en número de empleados, sino en sus valores que es lo que más nos genera respeto y admiración como empresa. Que seguiremos buscando gente capaz y siempre buscando fomentar el desarrollo en el país con nuestros programas. Ahora estamos con uno muy interesante llamado *Niñas Audaces* que fomenta la lectura y el empoderamiento a niñas de escasos recursos. Como padre de una niña de 3 años, me siento orgulloso de eso.

GA: ¿Cuál es el perfil del futuro abogado?

CVSR: Una persona con una visión fresca y una apertura hacia la tecnología, pero lo más importante, una persona que busque mediar, resolver y conciliar. Uno de mis libros refiere a frases, y una de mis preferidas “Nunca empieces una pelea, pero siempre preocúpate por terminarla”. Hay que evitar los conflictos, son muy largos, costosos y desgastantes.

/// Soy maestro desde que tengo 15 años y nunca he dejado de dar clases: di clases de inglés en empresas desde los 21 hasta los 28, pero desde los 24 doy clases en universidades y nunca paré //



LUIS HUMBERTO MORALES DEL MURO

EMPRESARIO, CONSULTOR, DESARROLLADOR
Y EMPRENDEDOR SIEMPRE EN BÚSQUEDA DE
MEJORAR SU ENTORNO PERSONAL Y PROFESIONAL.

Por: Maestra Patricia Martínez Espinosa

Generación Anáhuac: ¿Cómo y cuándo te iniciaste en la vida laboral?

Luis Humberto Morales: Mi vida laboral inició a los 14 años, cuando atendía las tiendas de mi papá. Siempre me gustó la vida empresarial, fue algo con lo que nací y que desarrollé a lo largo de mi carrera como estudiante y profesional.

GA: ¿Qué puestos, actividades profesionales o negocios has tenido?

LHM: Siempre me he desarrollado en el ámbito de los negocios. Durante mi vida de estudiante participé en los negocios de la familia, desarrollando una empresa de *souvenirs* y artesanías elaboradas con conchas y caracoles, Los Morales Souvenirs, S.A., una maquiladora artesanal que proveía artículos de ornato a lugares turísticos, grandes cadenas de tiendas de autoservicio, almacenes departamentales y al mercado de exportación. Ahí ocupé el puesto de Director de Producción y Operaciones. Con el tiempo y con la participación de mis dos hermanos -también egresados del IEST- formamos el Grupo Empresarial Los Morales, del que ocupo actualmente el cargo de Director General.

GA: ¿Cuáles son las principales actividades a las que te dedicas actualmente?

LHM: Me dedico al desarrollo y dirección de las empresas que conforman el grupo. Por 12 años fui maestro en el IEST, lo que me permitió compartir mis experiencias y conocimientos con los jóvenes que estudiaban en los últimos semestres de su carrera. Actualmente, también me dedico a la consultoría empresarial y personal, a través del método de Coaching. Comencé una nueva etapa en mi vida como orador, conferencista y coach. He escrito tres libros de motivación y crecimiento personal, lo que me ha dado grandes satisfacciones.

GA: ¿Qué es lo que más te gusta de tu puesto actual?

LHM: Dar y compartir. Cuando vas descubriendo tus dotes, lo mejor es compartirlos y ayudar a otros a que se desarrollen plenamente.

GA: ¿Has tenido algún puesto público?

LHM: A lo largo de mi carrera empresarial formé parte de diversas cámaras de comercio, como integrante de sus mesas directivas, en distintos puestos.

GA: ¿Qué acciones de compromiso con tu comunidad has llevado a cabo?

LHM: Siempre me ha gustado aportar algo positivo a mi comunidad y participar del progreso sostenido de mi país. Considero que la mejor forma de comprometerme con mi comunidad es ofreciendo mis capacidades, experiencia y habilidades al servicio de los demás.

GA: ¿Cómo integras tu rol como esposo y padre de familia a tu vida profesional?

LHM: Cuando eres empresario durante toda tu vida no siempre es fácil llevar una vida “normal”, con un horario, un sueldo fijo y una seguridad constante. Como familia hemos tenido retos importantes, momentos de incertidumbre que solo se superan con capacidad y voluntad, pero lo mejor es al final, cuando el objetivo se cumple y te das cuenta que la decisión de preferir libertad antes de seguridad valió la pena. El tiempo y entusiasmo que le dedico a mi familia es producto del amor y dedicación que nos procuramos entre nosotros.

GA: ¿Cuáles fueron los principales valores que te inculcaron en tu formación profesional?

LHM: Durante mi formación profesional aprendí grandes cosas. La disciplina y el conocimiento que adquirí en esa etapa me marcaron para el futuro. Creo que lo mejor que me dejó el IEST fue el deseo de apoyar y participar en el proceso educativo de los jóvenes. Más adelante, cuando compartí mi experiencia como empresario en un salón de clases, quedaron sentadas las bases de lo que ahora soy: un convencido que la educación es el único y más poderoso medio para mejorar y sacar adelante un país.

G.A: ¿Qué haces en tu tiempo libre?

LHM: Me gusta mucho el ejercicio, siempre he creído que un cuerpo sano es el mejor envase para desarrollar tus capacidades al máximo. Actualmente practico triatlón y mi meta para este 2019 es hacer mi primer *Ironman*.

G.A: ¿Crees que exista una clave para alcanzar el éxito?

Claro que sí, solo es cuestión de decidirlo. Esa es la clave.



- Licenciatura en Administración, 92
- Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas



PARA MAYOR INFORMACIÓN
SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA
VINCULACIÓN Y NETWORKING
DE TU UNIVERSIDAD:

Maestra Patricia Martínez Espinosa,
Responsable Oficina de Atención
a Egresados y Bolsa de Trabajo,
Instituto de Estudios
Superiores de Tamaulipas
patricia.martinez@iest.edu.mx
(833) 230 25 72

“ A los jóvenes les diría: estudien,
prepárense, capacítense, inspírense
y actúen. Nuestro país y nuestro
mundo requieren de más personas capaces,
humanas, tolerantes y equilibradas.
Agradezcan siempre a Dios por los dones
recibidos, compártanlos y utilícenlos para el
bien. Les garantizo que serán felices ”

Eduardo Cadena Cerón

PREOCUPADO POR EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE VERACRUZ, UN CASO DE ÉXITO EN LOS PROYECTOS AGROINDUSTRIALES DEL ESTADO

Por: Licenciada Rita Isabel Fomperosa Guerrero

Generación Anáhuac: ¿Por qué decidiste estudiar la licenciatura de ingeniería industrial?

Eduardo Cadena Cerón: Siempre he estado interesado en los procesos administrativos, la mecánica de las industrias, administración de procesos y me atrajo la idea de ser parte de una gran industria.

G.A: ¿Qué te motivó a realizar tus estudios en la Universidad Anáhuac Xalapa?

ECC: La visión empresarial y filosófica que tienen en la Universidad Anáhuac, es decir, se puede ser empresario o profesionista con un liderazgo de acción positiva, que refleje valores e integridad moral y dejando una huella positiva en los demás.

G.A: ¿Qué significa para ti representar el sector agropecuario a nivel estatal?

ECC: Es la encomienda de mi vida, que representa una gran responsabilidad, debido a que veo por el bienestar de 700 mil productores y sus familias en el Estado, donde las decisiones que se toman en la Secretaría influyen directamente en su vida y en el desarrollo económico de Veracruz y del país. Por ello, representar el sector agropecuario significa contribuir en la construcción de un mejor Estado, erradicando la pobreza y brindando una mejor calidad de vida para las personas.

G.A: ¿Cuál consideras que es tu misión a nivel personal y profesional?

ECC: A nivel personal, mi misión es siempre ser mejor de lo que fui ayer, con una filosofía de vida de servicio a los demás como guía de mis actos, lo cual me lleva

a que, a nivel profesional, con ese sentido de vida siga funcionando como actor positivo en la función pública.

G.A: ¿Cómo marcó el lema Anáhuac en tu vida?

ECC: Es un lema al cual recorro constantemente, sobre todo ahora como funcionario público, ya que lo uso como una herramienta de administración, donde siempre hay un mal que resolver con acciones positivas.

G.A: ¿A qué retos te enfrentas actualmente?

ECC: Los recursos con los que cuenta el Estado son limitados para las grandes necesidades del campo veracruzano, por lo cual implica un reto administrarlos y lograr mejores accesos de producción y comercialización, así como maneras más económicas de potenciar la productividad.

G.A: ¿Cómo has combinado tu carrera como ingeniero con la administración pública?

ECC: El perfil de ingeniero me ayuda a buscar soluciones rápidas, prácticas y con el menor costo, lo cual es necesario en la administración pública.

G.A: ¿Cómo motivarías a los jóvenes a participar en proyectos agroindustriales?

ECC: Haciéndoles saber que el campo es el futuro de la economía en México y el mundo, aprovechando el gran potencial que la privilegiada diversidad de nuestro Estado ofrece. Se necesitan más jóvenes que puedan darle una visión nueva y moderna al campo, y que pongan en alto el nombre de Veracruz a nivel nacional e internacional.

“ Mi misión es siempre ser mejor de lo que fui ayer, con una filosofía de vida de servicio a los demás ”



- Secretario de SEDARPA Veracruz
- Ingeniería Industrial
- Universidad Anáhuac Xalapa

TRAYECTORIA

Inició su vida laboral previo a su egreso como productor de avena y haba en el Valle de Perote, ha sido coordinador de diferentes proyectos de Desarrollo Rural y servicios de Reforestación. Actualmente es Secretario de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca de Veracruz.

CONTACTO

E-Mail: ecadena@veracruz.gob.mx



MÁS SOBRE
EGRESADOS EN
ANAHUAC.MX/
GENERACION-ANAHUAC



MAESTRO RODOLFO J. MONCADA
Especialista en Comunicación Política
rmoncada@dcestrategia.com
TW: @RodolfoJMoncada
FB e IG: RodolfoJMoncada



¿CÓMO SOLUCIONAR UNA CRISIS QUE ESTÁ AFECTANDO MI REPUTACIÓN?

Por Maestro Rodolfo J. Moncada



Antes de comenzar hay que aclarar, ¿qué es una crisis? Una crisis es una situación negativa y que es verdad, en la que se producen serias dudas acerca de que un asunto pueda terminar. Es decir; que estás haciendo sentir mal a alguien, esté en riesgo tu imagen y que no haya un final feliz para las dos partes. Con una crisis comprometes tu reputación y puedes perder mucho en muy poco tiempo.

Ejemplos de crisis que dañaron severamente la reputación de personajes o empresas hay muchos: Como cuando Miguel Herrera, ex D.T. de la Selección Nacional de fútbol, golpeó a un periodista en un aeropuerto internacional y esto le costó su puesto; también está la falla en la batería de las Galaxy Note 7 que hacía que explotaran los dispositivos, misma que repercutió en el desplome de las ventas de Samsung. Ahora bien, ¿qué se debe de hacer para manejar correctamente una crisis?

1. CUANDO ALGO MALO HA SUCEDIDO, ES EVIDENTE Y ES VERDAD, HAY QUE ACEPTARLO. Este paso puede ser el más difícil, ya que tienes que aceptar tu error, nada de minimizarlo o negarlo, ya que esto puede empeorar las cosas. Acéptalo y reconócelo, puede ser doloroso o hasta penoso, cierto, pero es lo que se debe de hacer.

2. ESTABLECE UN VÍNCULO EMOCIONAL, es decir; genera empatía, ponte en el lugar de la persona agraviada, comprende su problemática, así como

su sentir para después darle solución a la crisis, ¿cómo? ofreciendo una disculpa (ojo, las disculpas se ofrecen, no se piden) y luego reponiendo y solucionando la situación.

3. DE LO MALO PASA A LO BUENO Y ESTO ÚLTIMO DÉJALO COMO MENSAJE FINAL. Reconoce lo bueno que tienes y que sea lo último con lo que se quede la contraparte.

Ejemplos de buenos manejos de crisis también hay muchos, como por ejemplo el extraordinario manejo

de La Costeña tras la revelación de unas fotos comprometedoras de sus empleados en las redes sociales.

Sigue estos tres pasos y podrás darle solución a cualquier crisis. Además, si eres inteligente, que no lo dudes, puedes llegar a convertir esta crisis en un área de oportunidad que te ayude a seguir elevando y mejorando tu reputación.

Albert Einstein decía: “En los momentos de crisis, solo la imaginación es más importante que el conocimiento”.^[1]

GENERACIÓN

ANÁ HUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS • FINANZAS • TECNOLOGÍA • NETWORKING

SÍGUENOS



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac

AGENDA



WORLD LEADERSHIP FORUM

Se trata de una experiencia de dos días que reúne a líderes de todas las industrias que buscan desarrollar las cualidades de liderazgo necesarias para generar un cambio positivo en sus organizaciones.

Fechas: 26 al 27 de junio de 2019.

Lugar: Expo Santa Fe, CDMX

Más info: wobi.com/wlf-mexico/

PUBLICITARIA EXPO

El mejor evento para conectar con profesionales de la industria de publicidad y comercialización.

Fechas: 10 al 12 de julio de 2019.

Lugar: Expo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco.

Más información: publicitariamx.com

INA PAACE AUTOMECHANIKA

El punto de encuentro para profesionales de América Latina para el mercado de posventa de autopartes, manufactura OE y la industria de servicio.

Fechas: 10 al 12 de julio de 2019.

Lugar: Centro Citibanamex, CDMX.

Más información: ina-paace-automechanika-mexico-city.us.messefrankfurt.com

MEXICO'S AEROSPACE SUMMIT

La cumbre más importante de la industria aeroespacial en México.

Fechas: 14 al 15 de agosto de 2019.

Lugar: Centro de Congresos, Querétaro, Querétaro.

Más información: mexicoaerospacesummit.com

XVIII EXPO DECONARQ

La mejor vitrina comercial para la actualización y vinculación de negocios del desarrollo inmobiliario, construcción y la arquitectura.

Fechas: 20 al 22 de agosto de 2019.

Lugar: International Convention Center, Cancún, Quintana Roo.

Más información: deconarq.com.mx

EXPO EFICIENCIA ENERGÉTICA

Exposición industrial en la que se ofrecen los últimos adelantos tecnológicos para el ahorro y la generación de energía por medio de diferentes alternativas.

Fechas: 21 al 23 de agosto de 2019.

Lugar: CINTERMEX, Monterrey, Nuevo León.

Más información: expoeficienciaenergetica.com

EXPO ELÉCTRICA INTERNACIONAL 2019

Se presentarán las últimas tendencias en iluminación, eficiencia energética, material y equipo eléctrico, energías renovables, soluciones para la calidad de la energía y mucho más.

Fechas: 4 al 6 de junio de 2019.

Lugar: Centro Citibanamex, CDMX.

Más información: expoelctrica.com.mx

EXPO MED 2019

Tres días con la oferta más completa de dispositivos médicos, tecnologías de vanguardia, productos y servicios para la prevención, el cuidado y la recuperación de la salud.

Fechas: 5 al 7 de junio de 2019.

Lugar: Centro de Exposiciones y Convenciones World Trade Center, CDMX.

Más información: expomed.com.mx

EXPO PACK GUADALAJARA

La expo más importante para la industria del envasado y procesamiento.

Fechas: 11 al 13 de junio de 2019.

Lugar: Expo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco.

Más información: expopackguadalajara.com.mx

CWA - EXPO CARGA

El gran evento de Latinoamérica para la conexión del transporte intermodal con importadores y exportadores de todo México.

Fechas: 25 al 27 de junio de 2019.

Lugar: Centro Citibanamex, CDMX

Más información: expo-carga.com



GENERACIÓN ANA HUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS
FINANZAS
TECNOLOGÍA
NETWORKING

Entra a ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC



AnahuacEgresados



@anhuacegresado



generacionanahuac

CICLO CORPORATIVO

IMPULSANDO EL FUTURO DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL SURESTE MEXICANO

Ser sustentable ha dejado de ser una moda para convertirse en un deber, es un compromiso ineludible de las empresas que se precian de ser buenas y es un ciclo virtuoso en el cual el impacto ambiental y la calidad de los productos, aunado al bienestar de sus colaboradores, ocupan un lugar preponderante en la mesa de quienes toman las decisiones.

Por: Licenciada Samadhi Chávez Mercado



LICENCIADA SAMADHI
CHÁVEZ MERCADO

Coordinadora del
Programa de Egresados
Universidad Anáhuac Mayab



Al menos así lo es para José Antonio Loret de Mola, quien desde hace más de dos décadas fomenta desde el centro hasta el sureste del país el desarrollo de empresas competitivas con el atributo de la sustentabilidad a través de CICLO, quien está transformando la manera de concebir a la empresa en Yucatán.

En CICLO conviven diversas empresas como Biosistem México, Ecolsur, Saneamiento Sana, Mattera, Ultramarine e Intermar, estas dos últimas siguen la línea naviera para los servicios costa afuera de la industria petrolera. Mattera se encarga de la fabricación y exportación de pisos de madera, mientras Biosistem México, es una empresa ambiental que se dedica al manejo de residuos peligrosos industriales, biológicos infecciosos, aprovechamiento de residuos urbanos, tratamiento de aguas residuales y están en proceso de iniciar operaciones de sistemas de agua potable.

CICLO ha incursionado también en el sector aeroportuario, turístico e inmobiliario con la construcción de uno de los primeros edificios sustentables en Mérida, Yucatán, MID Center, situado en la emblemática Avenida Prolongación Montejo.

Aunque de giros diversos, hay una característica común entre las empresas que conforman el grupo empresarial liderado por quien preside también la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex Mérida), y es la capacidad de comprender y comprometerse con el entorno, porque las acciones que se tomen deben ser para el servicio y beneficio de la comunidad. “Este trabajo debe permanecer en el tiempo para las futuras generaciones y que las acciones de todos sirvan de apoyo y de guía para otras empresas en el país”, puntualizó.



LIC. JOSÉ ANTONIO LORET DE MOLA GÓMORY

- Licenciatura en Administración de Empresas, 1994, Universidad Anáhuac Mayab
- Director General de Ciclo Corporativo
- Presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) en Mérida, Yucatán.

“Hoy no basta con ocuparse de la rentabilidad, el retorno sobre la inversión y el crecimiento de mercado, hay que ser conscientes de que la actividad empresarial está sostenida por un entorno y una comunidad a la que es un deber regresarle lo mucho que de ellos se ha recibido, esa es una verdadera cultura sustentable. Las decisiones que se tomen hoy repercutirán en el futuro, por tal razón las operaciones deben ser sustentables y las acciones dirigidas al cuidado del ambiente y al desarrollo del capital humano”.

NOS COMPARTE PEPE LORET, COMO SUS AMIGOS SUELEN LLAMARLE.





EMPRESAS

Biosistem México, ha encontrado un mercado natural, empresas quienes en su mayoría generan varios tipos de residuos y aguas residuales, por lo tanto, los clientes reciben un servicio integral en la conducción de estos dentro de su empresa; así como constante capacitación para aprender sobre el manejo adecuado, y terminar el proceso con la valorización de éstos.

Los procesos operativos y de producción se basan en la sustentabilidad, de ahí que lo ambiental es un área de oportunidad que se debe observar y valorar en las compañías hoy en día, especialmente en el Estado de Yucatán donde el tema sustentable requiere atención inmediata, destaca el empresario Loret de Mola Gómory.

Por su parte, Mattera cuenta con el sello distintivo de empresa socialmente responsable. Destaca la importancia de la mejora continua en las empresas. Cada una de ellas cuenta con las certificaciones requeridas, las cuales se les han atribuido por sus propias operaciones.

El edificio de Mid Center, es un proyecto construido bajo las normas de la Certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés) la cual busca unir la producción con gestiones ecofriendly.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

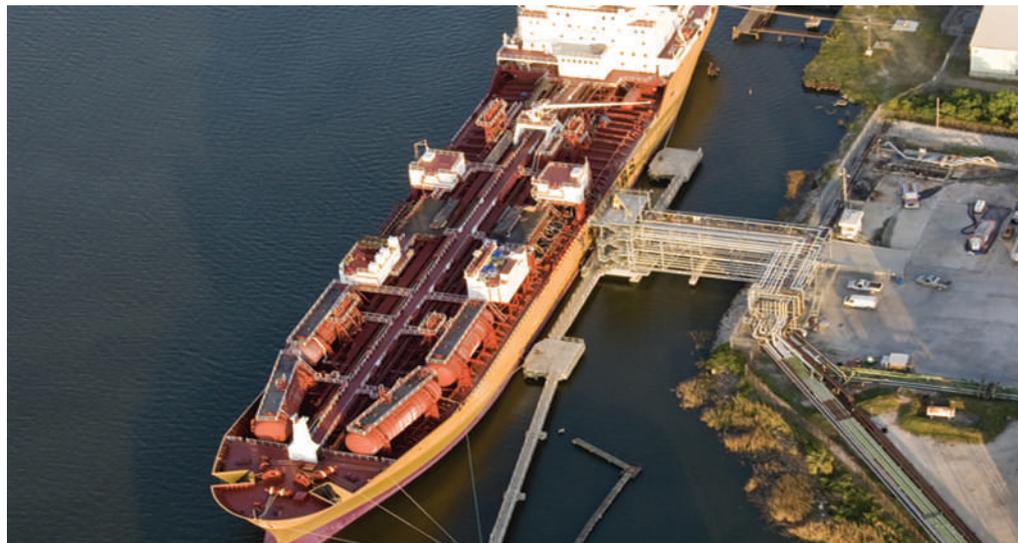
El sector ambiental es un área de oportunidades y más en el Estado de Yucatán en donde hay aún un largo camino por recorrer para alcanzar la sustentabilidad en cada uno de los proyectos por realizar; y aunque nos satisface saber que hemos contribuido a tener una cultura empresarial cada vez más responsable socialmente, no cesamos en el objetivo de lograr que la mayoría de las empresas se comprometan con su entorno a través de acciones concretas de sustentabilidad y desarrollo social.



RETOS

Nada como las crisis para fomentar la creatividad. Uno de los mayores retos a los que José Antonio se enfrentó en sus primeros años como empresario fue la crisis económica de 1995, que le hizo explorar nuevos caminos y posibilidades; sin embargo, un reto mayor fue el convertirse en accionista único de CICLO por lo que emprendió acciones para impulsar la marca, dotar a la empresa de una nueva identidad corporativa y acrecentar su prestigio para posicionar su valor dentro de un mercado altamente competitivo.

CICLO es una empresa en proceso de consolidación y a pesar de ser familiar se realizan buenas prácticas organizacionales impulsando el desarrollo y crecimiento. La gobernanza en una empresa familiar es un tema al que hay que prestar mucha atención para que no interfiera en el crecimiento y consolidación.





“La familia por lo regular no acostumbra diseñar y seguir normas institucionales para la adecuada administración y operación de la empresa, por lo que hay que informarse y rodearse de profesionales ya sea como colaboradores o asesores quienes faciliten una exitosa transición de empresa familiar a empresa sólida”; recomendó José Antonio.

Inquieto desde sus años universitarios y un soñador con los pies en la tierra, Pepe nos comparte que lo aprendido en las aulas de la Universidad Anáhuac Mayab le sirvió para abrirse camino en el mundo empresarial, puesto que es en la universidad en donde adquirió las bases de una organización empresarial y el ímpetu por llevarla al éxito a través de soluciones únicas y de acuerdo con el contexto.

El empresario señala que los objetivos en general para el Estado de Yucatán están inclinados al crecimiento urbano, puesto que se ha visto un caso de inmigración al Estado y debe existir un equilibrio de gestión de empleos y recursos. De igual forma, el empresario resaltó que la seguridad pública también es un punto para desarrollar políticas porque es un atributo que se debe mantener en Yucatán. Y priorizar la erradicación de la pobreza.



José Antonio soñó en construir una organización, es hoy a través de CICLO que cuenta con clientes en México y el extranjero. Invita a los empresarios de México a soñar en grande, aunque:

“Soñar debe estar acompañado de realismo, responsabilidad, mucho trabajo, constancia e involucramiento en el día a día para lograr los objetivos”.



COPARMEX

Para José Antonio, la responsabilidad social no se agota en la empresa, sino que trasciende a través de la combinación de su faceta de empresario con la de Presidente de COPARMEX Mérida. La Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) es un sindicato de dueños de empresas y colaboradores, se le conoce como la Conciencia del Empresariado, puesto que se fomentan agendas nacionales y locales para coadyuvar como empresarios y ciudadanos a que el servicio público cumpla con

su cometido. Las leyes propuestas abarcan los temas como transparencia y rendición de cuentas, políticas públicas adecuadas, finanzas públicas sanas, desarrollo económico y social, educación, salud, seguridad pública, entre otros, resaltando la necesidad de cerrar las brechas de desigualdad en el país, pero también a fortalecer las reglas de la economía de mercado con responsabilidad social. Teniendo valores como la ética, solidaridad, subsidiariedad, pero sobre todo el bien común. Más y mejores empresas con más y mejores empleos. **GA**

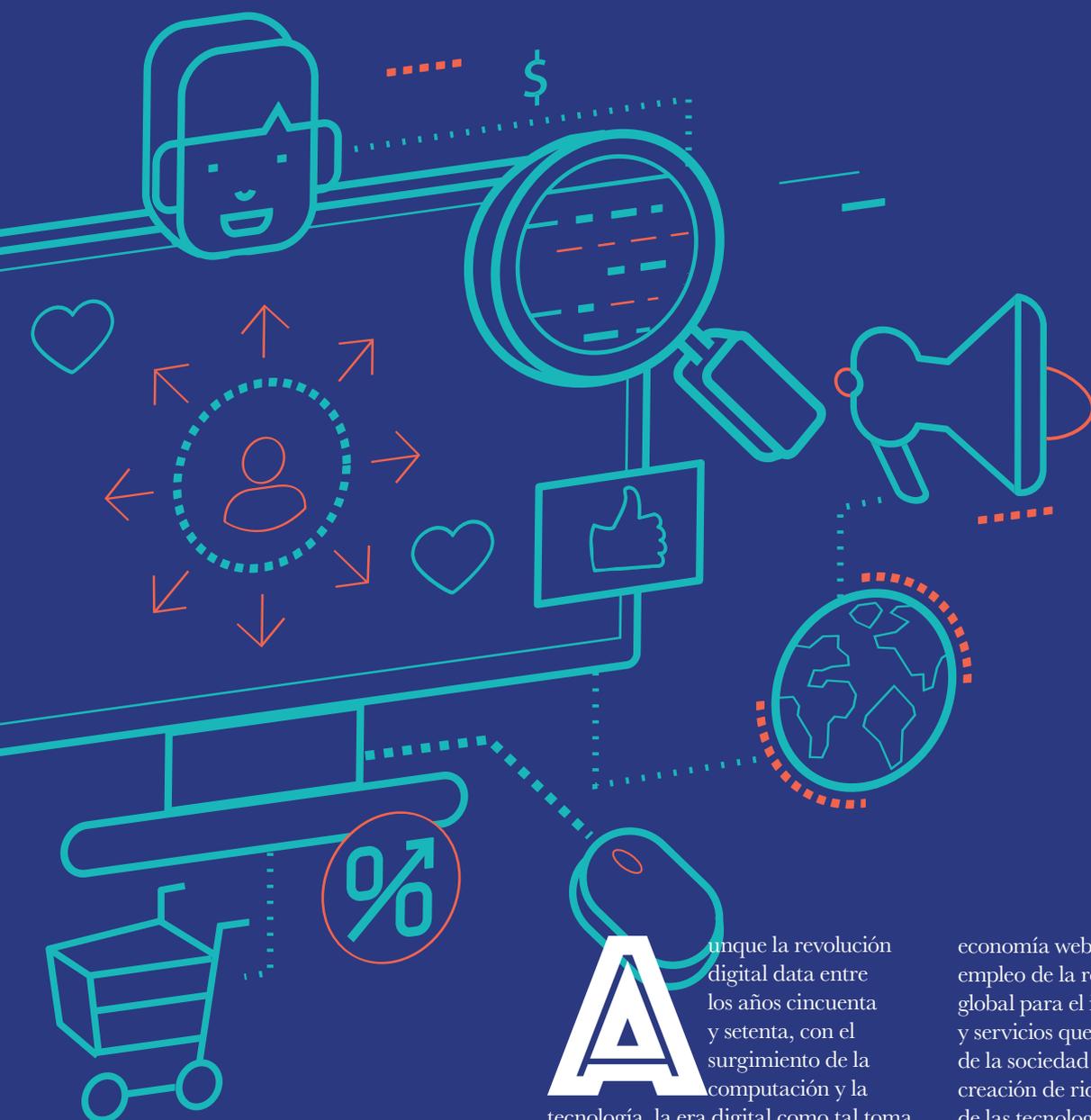
"WELCOME TO THE *REVOLUTION*"

NUEVOS PROCESOS Y MODELOS EMPRESARIALES EN LA ERA DIGITAL.

Vivimos en un mundo evolucionado. Si nos remontamos a finales de los sesenta donde se desarrolló la revolución digital con el microprocesador inventado por *Intel*, hoy se observa un cambio impresionante llevado a cabo por los nuevos sistemas de interconexión de múltiples redes: el Internet.

Por Maestra **S. Fabiola** Ajuría Benavides
Directora Escuela de Dirección y Administración de Empresas
Universidad Anáhuac Querétaro





Aunque la revolución digital data entre los años cincuenta y setenta, con el surgimiento de la computación y la tecnología, la era digital como tal toma gran auge apenas hace tres décadas, la cual desencadena una evolución en las comunicaciones, los procesos de intercambio de bienes y servicios globales, la manera de hacer y operar negocios, los medios utilizados para comercializar y vender productos y la manera en que se realizan transacciones financieras.

Las empresas actualmente se encuentran inmersas en una “economía digital” (economía en internet o

economía web), la cual se refiere al empleo de la red como plataforma global para el intercambio de bienes y servicios que satisfacen necesidades de la sociedad y que buscan la creación de riqueza, la cual a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) procesan, administran y distribuyen los datos e información por medio de diferentes dispositivos tecnológicos que tan solo con un clic, llegan al usuario o consumidor, basando su ventaja competitiva en las actividades que generan valor y muchas de estas actividades actualmente están siendo generadas por procesos y modelos de negocios empresariales de la era digital.

LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Uno de los procesos de negocio más impactados por la era digital es el marketing, el cual ha evolucionado en 3 etapas: Marketing 1.0 que se basaba en las necesidades básicas del cliente sin llegar a analizar sentimientos o impresiones y su difusión se hacía en medios tradicionales y no por internet. No existía retroalimentación por parte del cliente. Por consiguiente, surgió el Marketing 2.0. Los negocios comenzaron a interactuar de manera directa y permanente con sus clientes, captando el interés de aquellos consumidores potenciales. Surgieron las páginas web y se convirtieron en una estrategia poderosa de marketing al proporcionar información directa y en tiempo real de la empresa.

Después nació el Marketing 3.0, el cual surgió como una necesidad de respuesta a varios factores: las nuevas tecnologías, los problemas generados por la globalización y el interés de las personas por expresar su creatividad, sus valores y su espiritualidad; ya no se habla de clientes se habla de personas.

Los procesos de comercialización son los que han sido más impactados en el mundo digital. La estrategia pasó del *Outbound* al *Inbound* que se refiere a que las empresas, a partir de los datos que los usuarios comparten, dan a cambio algún estímulo valioso que los convierte en un *lead* (prospecto o cliente potencial) que se puede ir integrando con otros estímulos adicionales que hacen que el usuario esté listo para comprar. Los equipos de venta aprovechan esta oportunidad para realizar el cierre de la venta. Se trata de atraer en lugar de perseguir.

El uso de las redes sociales permite a las empresas escuchar e interactuar con los usuarios y poner en práctica técnicas de venta basadas en el diálogo.

Las nuevas estrategias *Inbound*, permiten disminuir altos costos en investigaciones de mercado y publicidad; muchos negocios están creando, creciendo y expandiendo su propia comunidad en todo el mundo llegando cada vez a un mercado más diverso.

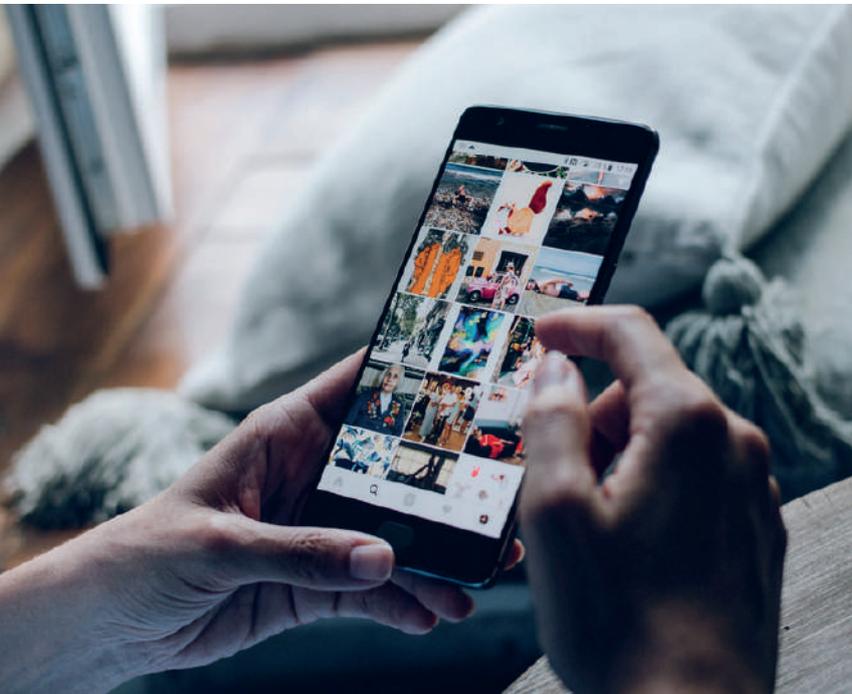


EMPLEOS Y EDUCACIÓN EN LA REVOLUCIÓN DIGITAL

En relación a las personas, trabajo y actividades desarrolladas por el ser humano, la era digital también ha tenido gran impacto.

Ahora los empleos ya no se compiten entre personas, las personas compiten contra robots, sistemas, computadoras, máquinas y dispositivos. Continuamente escuchamos el despido de muchos porque no cuentan con las habilidades, cualificaciones y competencias requeridas por las empresas porque muchas de estas necesidades están relacionadas con el impacto de las nuevas tecnologías: ha cambiado la naturaleza del trabajo mismo y cómo se lleva a cabo. El tema también radica en las profesiones actuales y futuras. Para adaptarse a las necesidades profesionales se necesitan más opciones educativas: los niños que hoy están ingresando a la primaria se enfrentarán a una demanda laboral muy diferente a la actual, por lo cual las opciones educativas tendrán que ser ágiles y flexibles orientadas a las nuevas geografías mundiales del talento donde el nivel de competencia laboral es muy fuerte.

Se habla de desarrollar habilidades de coeficiente digital (DQ, por sus siglas en inglés) que versen en la utilización adecuada de las nuevas tecnologías con creatividad y poner sus habilidades para seguir con el emprendimiento digital.





La capacidad de una persona de utilizar la tecnología y vivir en un mundo digital ya no es un tema del futuro, es un tema del presente.

Los negocios que hoy en día se involucran más con la digitalización de sus procesos o actividades aprovechan mejor las oportunidades. Dentro de sus inversiones y planes estratégicos las empresas deben considerar todas las estrategias de transformación digital a fin de desarrollar y enfocar sus esfuerzos en proponer y crear modelos de negocios innovadores. De acuerdo a un estudio de *SAP* y *Oxford Economics*, el 80 % de las empresas líderes aseguran que la transformación digital ha aumentado su rentabilidad. Se trata de que las empresas se involucren de manera activa en la digitalización desarrollando procesos inteligentes a través de *IoT* y *Big Data*, entre otros sistemas.



EL INTERNET DE LAS COSAS

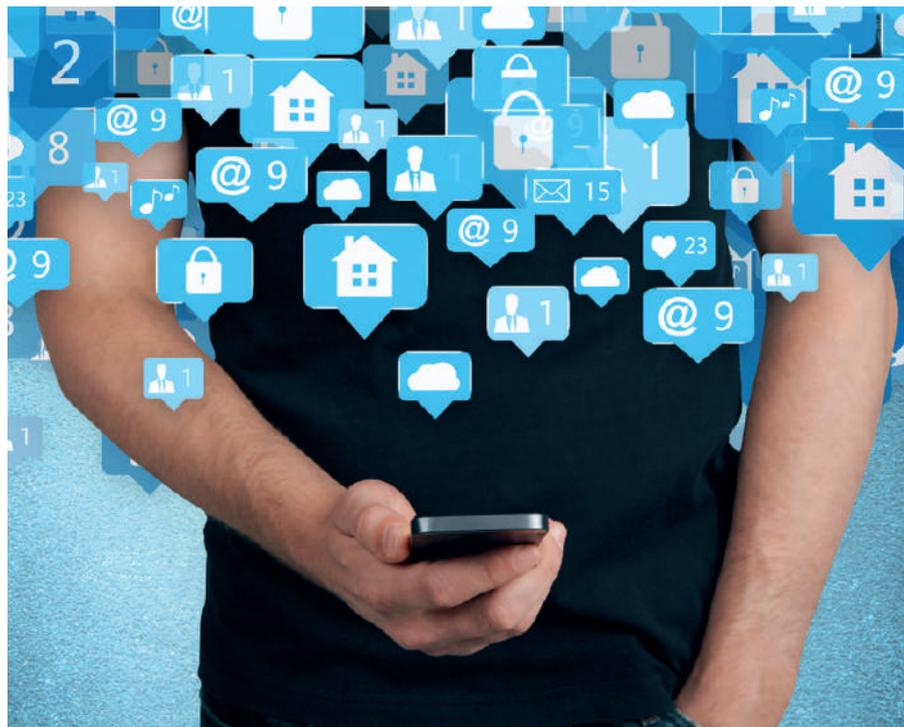
La era digital del siglo XXI hace que diariamente se desarrollen nuevos productos y servicios “inteligentes”; la cual ha dado pie a uno de los desarrollos tecnológicos más sorprendentes de nuestros días: El internet de las cosas, que es una traducción literal de *Internet of Things* (IoT) el cual se refiere a que diversas cosas están conectadas con el objetivo de transformar cada vez más el mundo físico al mundo digital.

El IoT se basa en la conectividad de objetos entre sí por medio de la red que intercambian datos e información creando diversas acciones (ejemplo, los nuevos dispositivos digitales que al programarse hacen que se activen otros productos). Se trata de un sistema ciber-físico-social que usa sensores que pueden ser humanos, biológicos, mecánicos o electrónicos los cuales responden a un estímulo y generan una acción.

El principal valor que las empresas pueden generar para sus clientes son los llamados “intangibles” que generan experiencias más allá del simple valor de uso que tengan los productos.

MODELO DE NEGOCIO BASADO EN E-COMMERCE 2.0

Ya no se habla únicamente de e-commerce como el sistema de distribución, venta, compra y marketing de productos o servicios a través de internet, donde los clientes potenciales pueden acceder a dichos productos en cualquier parte del mundo y en cualquier momento. Los modelos de e-commerce B2B (empresas que hacen negocios entre ellas, *Business to Business*); B2C (*Business to Consumer*, empresas



Con todo esto, los nuevos modelos de negocios de las empresas se enfocan en ofrecer un producto como servicio, con el cual serán capaces de controlar, automatizar y gestionar los productos.

que venden a los consumidores de forma directa); C2C (los clientes que compran y venden entre ellos, *Consumer to Consumer*); B2G (empresas que le venden servicios al gobierno, *Business to Government*); C2B (*Consumer to Business*, consumidores que ofrecen productos o servicios a las empresas), ya son modelos tradicionales de comercio electrónico. El e-commerce es cada vez más fuerte y más robusto y crea experiencias y hábitos de compra diferentes.





FOTOS: XXXX



MODELOS DE NEGOCIOS BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En esta última década se han mejorado los sistemas basados en computadora donde se crean robots que imitan el comportamiento humano, capaces de expresar lenguajes naturales, efectuar tareas físicas perfectamente coordinadas, e interactuar con una persona como si fuera otra persona más. Como lo expone Andrés



Los asistentes virtuales ya no solamente ejecutan órdenes exactas por voz o texto; gracias a la IA los nuevos asistentes virtuales aprenden acciones del usuario y se adelantan a los requerimientos.

Oppenheimer el futuro del trabajo en la era de la automatización está marcado por la Inteligencia Artificial (visitar hoteles, restaurantes, bancos entre otros negocios en Japón es toda una experiencia al estar operados muchos de ellos ya por robots). La IA ha llegado hasta las profesiones de abogados, docentes, agentes de seguros, recepcionistas y camareras, por mencionar algunas. Los asistentes virtuales ya no solamente ejecutan órdenes exactas por voz o texto; gracias a la IA los nuevos asistentes virtuales aprenden acciones del usuario y se adelantan a los requerimientos, a partir de los accesos continuos que se hacen, registra los datos y los correlaciona programando directamente la acción, calculando el costo para que el servicio prácticamente esté listo reduciendo todo el proceso de solicitud de un servicio.



Muchos de estos nuevos modelos P2P son de colaboración entre ciudadanos, y están generando nuevos negocios que a veces afectan directamente a otros tradicionales.

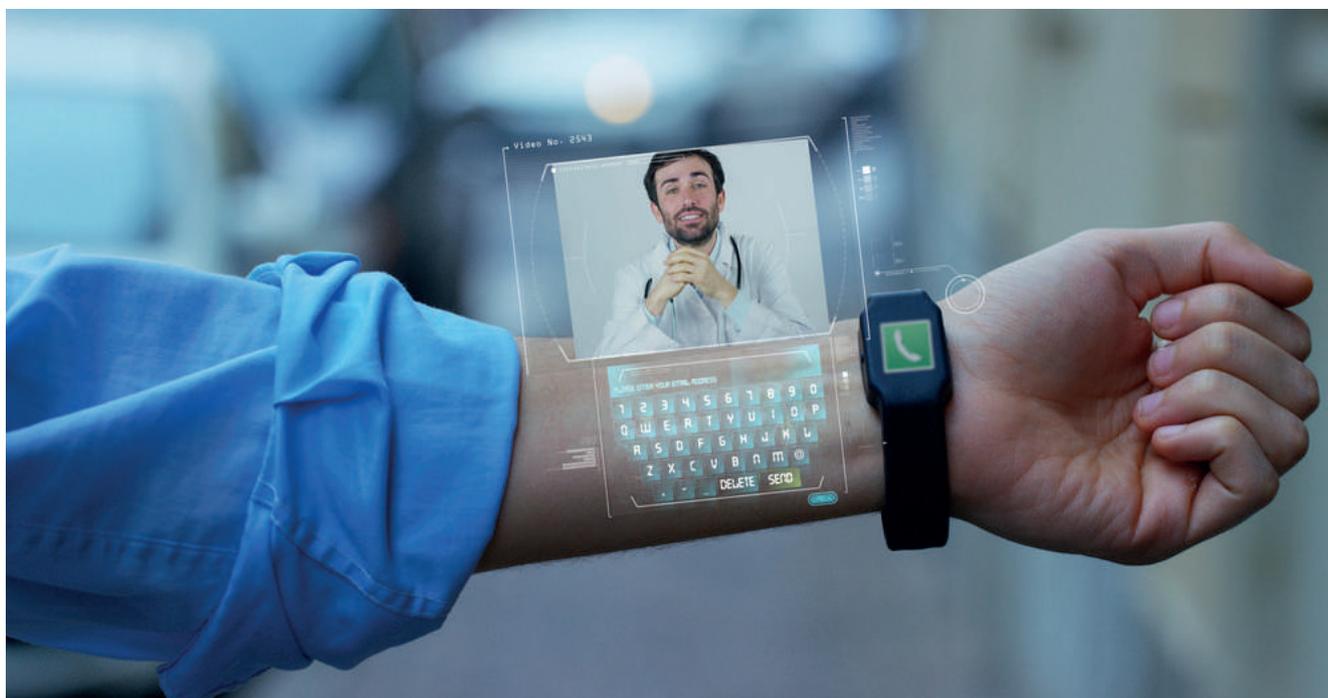
MODELOS DE NEGOCIO DENOMINADOS ECONOMÍA COLABORATIVA O PEER TO PEER (P2P)

Se refiere a un modelo de red que permite la comercialización directa de productos y servicios a través de una conexión que realiza el intercambio de archivos entre computadores sin que nadie medie la acción. La relación es directa del cliente al comprador a través de la tecnología como plataforma de intermediación.

NEGOCIOS EMPRESARIALES ORIENTADOS A CIBERSEGURIDAD Y DE ASESORAMIENTO LEGAL DIGITAL

Es importante reconocer que también las nuevas tendencias digitales han generado nuevas problemáticas y necesidades. Como respuesta a estas amenazas y situaciones virtuales de ataque se han formado empresas orientadas a solucionar prácticas de blindaje de sistemas informáticos ante los hackers, asesoría de medidas de protección, capacitar a las empresas para el uso responsable y seguro de las nuevas tecnologías por mencionar algunos servicios de los que ofrecen.

Aún falta mucho por ver en la transformación de los negocios y en los procesos dado que es un tema que sigue evolucionando y que implica que las empresas deben aprender y se adaptarse a las nuevas dinámicas de mercado, a los comportamientos y hábitos de compra, a los nuevos esquemas de trabajo digital, a las nuevas actividades o procesos. Se requiere de una visión global y prospectiva acerca de cómo la sociedad adoptará la tecnología en su vida, en cómo se transformarán los modelos de negocio y cooperación entre las personas. **GA**



BEATRIZ CONSTANZA
SILVA CARRASCO

INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca

“ El mejor consejo para los estudiantes universitarios es que busquen hacer en todo momento aquello que les gusta y les apasione, que no se queden en un lugar por compromiso u obligación, las posibilidades son ilimitadas en tanto nos esforcemos y preparemos constantemente ”

“ Estudiar en la Universidad Anáhuac Oaxaca fue una de las mejores decisiones de mi vida, me impulsó para formarme como una Líder de Acción Positiva ”

“ He tenido la oportunidad de colaborar en diversos espacios entre los que se incluyen una agencia de la Organización de las Naciones Unidas en México e instituciones públicas a nivel federal y estatal. ”

“ Poder acceder a estos espacios en el mercado laboral me ha permitido tener una perspectiva amplia de mi área de conocimiento y proyectar hacia dónde quiero dirigir mi carrera en un futuro tanto a corto como a largo plazo ”

“ En México se hace necesario contar con instituciones que comuniquen de manera eficiente y efectiva con la sociedad, no obstante, es un área poco explorada en el país ”

LÍDERES JÓVENES

METAS ALCANZADAS Y MUCHOS SUEÑOS MÁS POR CUMPLIR.

“ Durante cuatro años la universidad me otorgó no sólo los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para enfrentarme al campo laboral propio de mi perfil académico, también contribuyó a mi desarrollo integral como persona a través del fortalecimiento de mis relaciones interpersonales, mi carácter y los valores humanos ”



BEATRIZ CONSTANZA SILVA CARRASCO
Licenciatura en Comunicación Generación 2016
Universidad Anáhuac Oaxaca
Empresa: Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca
Puesto: Asesora de Presidencia
Correo electrónico: conzcarrasco@gmail.com
LinkedIn: Constanza Carrasco
Twitter: @conzcarrasco
Facebook: /conzcarrasco
Instagram: conzcarrasco

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LOS EGRESADOS

“ Estoy convencido de que la única forma de mejorar la convivencia en nuestra comunidad es mediante la generación de oportunidades de forma ética y responsable ”

“ Mi experiencia en la Anáhuac fue muy gratificante. Los conocimientos adquiridos en clase los reforzaba en el campo de trabajo, eso me ayudó a formar una estructura sólida en mi empresa ”

“ La Universidad Anáhuac te hace sentir como si estuvieras en casa. Es un lugar al que siempre vas a querer volver, un espacio donde te sientes bien, donde los compañeros y los profesores te motivan a desarrollarte, a crecer ”

“ La nueva generación inmobiliaria tiene el reto de innovar, hacer que se pueda vivir mejor, desarrollar ciudades, espacios donde la gente tenga bienestar y reducir el impacto ambiental ”

“ Mientras había gente que me decía que no podría trabajar o estudiar al mismo tiempo, yo descubrí que sí era posible cuando existe pasión por lo que te gusta ”

JESÚS MORALES MATEU



“ El mejor consejo que puedo dar a los estudiantes es aprovechar al cien por ciento el tiempo. Yo tuve que organizarme muy bien para poder cumplir como estudiante y como empresario ”

“ En el sector inmobiliario estamos pasando de lo tradicional a lo tecnológico ”

“ Si combinas tu pasión con la oportunidad de ayudar, no dudes que los recursos y la satisfacción vendrán solos ”



JESÚS MORALES MATEU
 Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas
 Generación 2017
 Universidad Anáhuac Xalapa
 Empresa: JEMMOMA®
 Puesto: President & CEO
 Página web de la empresa:
www.jemmoma.mx
 Correo electrónico:
director@jemmoma.com

TANIA ESTEFANÍA MONGES MARTÍNEZ

“ Mi experiencia en la Universidad Anáhuac fue, en definitiva, muy buena. Me parece que la manera en que la Universidad expone a sus alumnos a nuevas experiencias dentro y fuera del campus e incluso el país es un atributo que no cualquier casa de estudios puede ofrecer ”



MÁS RECIÉN EGRESADOS EN ANAHUAC.MX/ GENERACION-ANAHUAC

“ Lo mejor que los jóvenes pueden hacer es, siempre que sus horarios lo permitan, comenzar con su vida laboral en cuanto antes. No importa que de momento dicho trabajo no esté 100 % relacionado con su carrera, cualquier experiencia es valiosa y usualmente siempre viene acompañada de buenas relaciones y oportunidades futuras ”

“ Mi carrera profesional ha sido muy enriquecedora. Tuve la gran oportunidad de comenzar mi vida laboral desde que comencé a estudiar la licenciatura, desde trabajar como asistente, pasante de derecho, abogada, y muchas cosas más: eso me abrió muchas puertas, me brindó la oportunidad de relacionarme y conocer a grandes personas a las que agradezco y atribuyo mi formación y por ende mi éxito laboral actual ”

“ Alguno de los retos más grandes para la industria hotelera giran alrededor de asuntos globales de inseguridad y económicos, la falta de acción y solución por parte de autoridades de gobierno, mayor diversidad en cuanto a tendencias turísticas y de hospedaje, las consecuencias del sargazo, ... Nos enfrentamos a muchas cosas ”



TANIA ESTEFANÍA MONGES MARTÍNEZ

Licenciatura en Derecho
Generación 2013
Universidad Anáhuac Cancún
Empresa: AMResorts
Directora Corporativa de Proyectos Operativos
LinkedIn: Tania Monges Martínez
Twitter @TanMonges
Facebook: ms.estefania
Instagram: tanmonges



PONTIFICIO INSTITUTO TEOLÓGICO
JUAN PABLO II
PARA LAS CIENCIAS
DEL MATRIMONIO Y DE LA FAMILIA
SECCIÓN MEXICANA



Red de Universidades
Anáhuac

Líderes en familia que transforman el mundo



Maestría en Ciencias de la Familia para la Consultoría

◆ ÁREAS DE ESTUDIO:

Pedagogía · Filosofía · Bioética
Psicología · Teología · Derecho

Conoce nuestros programas:

Licenciatura en Ciencias de la Familia
Diplomados · Conferencias · Talleres
Programas en línea y presenciales

◆ ÁREAS LABORALES:

- Instituciones educativas
- Sector empresarial
- Consultoría familiar
- Investigación y difusión
- Instituciones gubernamentales

◆ NUESTROS PLANTELES:

Bajío · Guadalajara · Monterrey
Mérida · México · Puebla

comunicacion@familia.edu.mx

Cel. 8120 403664

www.familia.edu.mx

jpiifamilia @IJuanPabloII @JuanPabloIIFamilia

¿DE QUÉ SIRVE LA

FE?



LA PREGUNTA ME PARECE UN POCO BANAL. ES COMO PREGUNTAR PARA QUÉ SIRVE EL AMOR.

Maestro Fernando Zamora

La respuesta desde el punto de vista filosófico es simple: no sirve para nada porque ni el amor ni la fe están al servicio de nada. Sólo la tautología (la repetición

de un pensamiento a través de las mismas o similares palabras) permite una suerte de definición: ¿Por qué te amo? Porque te amo. Así, tengo fe porque tengo fe.

Con el paso del tiempo he entendido que la pregunta está más en la capacidad que tiene la fe de cambiar la vida de la gente. En mi trabajo como psicoterapeuta especializado en adicciones, la fe juega un papel esencial. Tanto que sin fe y sin esperanza es imposible pensar que habrá cura. Habiendo introducido estas tres virtudes: fe, esperanza y amor (caridad en latín debe traducirse como “amor de benevolencia”) se entiende que sin ellas no pueden tenerse las otras cuatro: prudencia, justicia, fortaleza y templanza.



MAESTRO FERNANDO ZAMORA

Docente de Introducción a la Teología y Pensamiento de Juan Pablo II en el Pontificio Instituto Juan Pablo II





Las virtudes son como un fractal en el sentido de que cada una de ellas contiene a las otras. La fe, entonces, produce amor y produce justicia.

Se desarrolla a partir de la esperanza y genera prudencia. Da templanza y fortaleza. En el trabajo con los adictos todo ello resulta tan evidente como ver crecer un árbol pequeño que, si se cuida, va a dar sombra y frutos en el jardín.

El cambio que produce la fe en el ser humano me recuerda a un pasaje de una de mis novelas preferidas, *R rojo y negro* de Stendhal. En la obra hay una Madame de Rênal que vive cómodamente en una hermosa casa de campo. Desde su balcón, mira el campo con árboles de naranjas y a lo lejos la ciudad. Pero Rênal, a pesar de que todos los días mira este paisaje, en realidad no lo ha visto nunca. No lo hará hasta que aparezca en su vida Julián.

Cuando el amor irrumpe en la vida de la señora Rênal ella por fin descubre la belleza que siempre

ha estado ahí, a la mano. Una hermosura que puede aprehenderse con el simple acto de correr las cortinas. La primera vez que ella mira tanta belleza se extraña.

El amor por algo más alto, por el Creador de la Belleza misma es lo que entiendo por fe. Porque a decir verdad, me parece que la auténtica fe trasciende el ámbito de la suspensión del juicio, de la entrega del intelecto a verdades que no pueden ser comprendidas del todo. Cuando la fe se plantea como una forma de amar resulta evidente que te creo porque te amo. ¿Acaso puede amarse si no hay confianza? La fe, en tanto virtud, se madura y se practica. Como el amor benévolo, el que no busca otra cosa que el mismo amor. Y si se practica se fortalece produciendo el más grande milagro posible: el cambio de uno mismo. La conversión. ☒



DOCTORA LUZ DE LOURDES
GARCÍA AVENDAÑO

Terapia física, rehabilitación y
logoterapia en la Escuela de Fisioterapia
de la Facultad de Ciencias de la Salud
Universidad Anáhuac México



A UN PASO DE LA IGUALDAD

Por Doctora Luz de Lourdes García Avendaño

EN TODOS LOS ÁMBITOS DONDE NOS DESARROLLAMOS NOTAMOS CAMBIOS IMPORTANTES EN LA TECNOLOGÍA. ALGUNAS YA NOS DEJARON DE SORPRENDER, Y OTRAS LO LOGRAN HACER AL MÁXIMO. SON ESTAS ÚLTIMAS LAS QUE NOS INVITAN A REFLEXIONAR LO QUE EL HOMBRE ES CAPAZ DE CREAR EN SU FAVOR. UN CLARO EJEMPLO DE ESTO ESTÁ EN LA MEDICINA Y LA REHABILITACIÓN.

MÁS SOBRE ESTA
PUBLICACIÓN EN
[ANAHUAC.MX/
GENERACION-ANAHUAC](http://ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC)

La fisioterapia es una disciplina en el campo de las ciencias de la salud que ofrece una alternativa terapéutica no farmacológica para paliar, es decir, mejorar síntomas de múltiples afecciones y lograr con ello la rehabilitación o reintegración del paciente a su vida cotidiana con las capacidades remanentes hasta lograr la mayor independencia posible. Esta ha utilizado tradicionalmente distintos medios para lograr estos objetivos. El calor,

el frío, la luz, el agua, el ejercicio terapéutico especializado y la manipulación de los tejidos son su base, y hoy se transforma por los grandes avances tecnológicos, posibilitando la recuperación más exitosa y eficaz del paciente en menor tiempo. El paciente en proceso de rehabilitación pasa por muchas etapas, en donde los avances tecnológicos pueden favorecer y apoyar su proceso.

En el mundo de la construcción de prótesis para pacientes que han sufrido amputaciones, se cuenta con materiales como la fibra de carbono y articulaciones electrónicas para realizar funciones casi idénticas a las naturales: brazos y piernas robóticas.

Los pacientes que han sufrido lesión medular, que antes estaban destinados a vivir confinados a una silla de ruedas, hoy son candidatos al uso de exo esqueletos, que son aparatos personalizados, diseñados y contruidos con apoyos electrónicos que mandan señales a centros nerviosos y que le permiten volver a caminar aprovechando las capacidades existentes y remanentes del paciente.

En este mismo campo se han desarrollado con apoyo de la biotecnología herramientas como el *Lokomat*, que es un sistema robótico de soporte parcial para reeducación o entrenamiento de la marcha desde la perspectiva de la neurorrehabilitación. Todos estos elementos, impensables hace un par de años, son al mismo tiempo esperanza y realidad para miles de pacientes.

Pero no todo avance es tan sofisticado. Existen un sinnúmero de elementos sencillos igualmente útiles que han cambiado la forma en la que se rehabilita a un paciente. Uno muy popular, sobre todo en el mundo deportivo, es el uso correctivo y preventivo de la cinta *Kinesio Tape*, o vendaje neuromuscular, más conocida como *KT tape*. Esta utiliza para su funcionamiento, además de su correcta colocación, la anatomía neuromuscular, puntos reflejos nerviosos y circulatorios, así como la bioquímica de las estructuras lesionadas involucradas para facilitar su recuperación y hacerla más natural y eficaz.



México es pionero en la impresión en 3D de prótesis de bajo costo, personalizadas, para pacientes con diferentes tipos y niveles de amputación tanto en miembro superior como inferior.

Physiogame, a su vez, es una herramienta terapéutica que aprovechó la tecnología creada específicamente para el entretenimiento con video juegos y la realidad virtual, ya que permite con un software y electrodos crear programas de ejercicios terapéuticos específicos para las necesidades de cada paciente, para que pueda reincorporarse a las actividades profesionales que realizaba antes de su lesión. Este sistema es muy utilizado en la rehabilitación deportiva.

Se han desarrollado también sillas de ruedas eléctricas que son capaces de colocarse en posición vertical para favorecer la bipedestación del paciente sin esfuerzo alguno y permitirle a este el alcance de objetos que normalmente son colocados a gran altura, como la ropa en una tienda, el mostrador de una cafetería, etc.

También se han favorecido el uso de medios físicos tecnificados como la electricidad en un sin número de modalidades como: corrientes rusas, diadinámicas, interrumpidas alternas, farádicas, ondas de choque, radiofrecuencia, magnetismo, ondas de sonido de alta frecuencia, láser terapéutico, la diatermia,... que permiten al terapeuta estimular la conducción nerviosa motora, sensitiva o mixta, así como los cambios bioquímicos y analgésicos.

Y por si todo esto fuera poco y no nos hubiera ya sorprendido bastante, la tecnología, también ha llegado a influenciar en una de las capacidades estrictamente humanas, como lo es la motivación.

En rehabilitación, la motivación del paciente para continuar con el tratamiento y todo lo que ello implica es un elemento fundamental para llegar al éxito. El *bio-feedback* la logra traducir gráficamente el esfuerzo realizado durante la sesión y con ello, provocar la automotivación del paciente para continuar esforzándose, facilitando así su progreso.

Y eso, como en otros campos, debemos aprovecharlo al máximo, recordando siempre y teniéndolo como prioridad que las personas, es decir, en primer lugar, el paciente, sus familiares y el terapeuta, deben ser siempre los más favorecidos.

Para todo esto, bioética es la disciplina que permite vigilar que todos estos avances tecnológicos, sean puestos al servicio del hombre y evitar que sea en sentido opuesto. ⁶⁴



La rehabilitación en general no sería posible sin la intervención profesional especializada y capacitada para aplicarla. Dependemos del terapeuta y su toque personal, intuición, fe, actitud, creatividad y sus manos. Es a través de estos elementos valiosos y justo equilibrio entre hombre y tecnología que puede darse el milagro de la rehabilitación: no solo física, sino integral del paciente.

CÓMO TENER UNA BUENA RELACIÓN FAMILIAR

SIN QUE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS SE INTERPONGAN

Imagina la siguiente situación: una comida familiar a la que concurren padre, madre y dos hijos. La señora de la casa, deseosa de entablar conversación con su esposo e hijos, pregunta por las incidencias personales vividas durante la semana. Para su sorpresa nadie contesta, recibiendo solamente como respuesta la indiferencia de quienes compartirán con ella los alimentos esa tarde: sus seres más queridos seducidos por las pantallas luminosas. Pero no se trata de un evento aislado: probablemente se repita varias veces durante la misma comida, provocando que la mortificación materna vaya creciendo hasta que levantar la voz resulte inevitable.

Por Doctor Marco Antonio Rigo Lemini



Episodios similares ocurren en las dinámicas habituales de los hogares tanto a la hora de sentarse a la mesa como en otros momentos que se desearían para la convivencia familiar, ocasionando a menudo roces y molestias entre sus miembros.

Durante las largas tardes en que los hijos prefieren aislarse dentro de sus recámaras para sumergirse en el mundo virtual, mientras los padres se preguntan pesarosos en qué momento se reabrirán las vías de comunicación con ellos.

Lo verdaderamente preocupante es que esta problemática parece manifestarse cada vez con mayor frecuencia en los entornos familiares mexicanos, aunque sabemos que de ninguna manera se circunscribe únicamente al ámbito nacional. Diversos estudios muestran de manera contundente la gravedad de su extensión y de sus

consecuencias, cómo se ha ido propagando a la manera de una plaga para la comunicación y armonía familiar, comprometiendo la calidad y la profundidad de las relaciones entre padres e hijos, entre hermanos e incluso al interior de la pareja conyugal.

El advenimiento de las nuevas tecnologías para la información y la comunicación, para la expresión y el entretenimiento, para el aprendizaje y la enseñanza, ha abierto todo tipo de posibilidades, algunas de ellas muy ventajosas y esperanzadoras; el empleo de las modernas aplicaciones para la vinculación interpersonal distante y en tiempo real, multimedia y con alta fidelidad, inimaginable hasta hace poco tiempo. No hace falta consignar en este lugar sus ventajas, porque prácticamente todos los días podemos constatarlas.

El que escribe estas líneas también es padre y se encuentra consciente de lo difícil que todo esto resulta, sobre todo con los hijos adolescentes, pero no por ello renuncia a intentarlo.



DOCTOR MARCO ANTONIO RIGO LEMINI
Académico y docente de la Facultad de Educación
de la Universidad Anáhuac México

Pero simultáneamente esta avalancha tecnológica, con todos los cambios culturales y las transformaciones sociales que comporta, ha traído consigo riesgos, abusos y adicciones que, por razón natural, se hacen sentir con especial fuerza dentro del hogar.

Se pierde el interés, tanto de los hijos como de los padres en los asuntos familiares, en la vida social, en la convivencia con la naturaleza o con los amigos por su afición a los dispositivos y a las actividades en línea. Se sustituyen o abandonan los árboles y el deporte, las salidas en grupo, las relaciones cercanas y presenciales, la actividad física por una realidad alterna que reside en el teclado, los botones y las pantallas.

¡Puede decirse tanto sobre este tema! Pero especialmente ahora con los enormes desafíos que comporta la abrumadora exposición informativa que vivimos hoy en día.

Por eso presentamos algunas sugerencias para prevenir o afrontar situaciones conflictivas en casa que pueden motivar esto:

1. PRIMERO LO PRIMERO.

Si detectas que existen problemas de comunicación o de relación con tu pareja o tus hijos, intenta discernir en qué medida contribuye a esta problemática el abuso en el empleo de recursos tecnológicos como celulares, tabletas electrónicas, computadoras e incluso equipos de televisión. Muchos de los conflictos interpersonales, dentro

y fuera de la familia, tienen que ver con la presencia tecnológica, aunque esta contribuya eventualmente a su agravamiento al constituirse como una vía de escape o mecanismo de evasión.

2. LOS PADRES HAN DE MODELAR.

Está en ellos predicar con el ejemplo haciendo un uso moderado, razonable, prudente y responsable de las nuevas tecnologías tanto dentro como fuera del hogar. Recuerda que siempre hay que evitar llevar la oficina o el trabajo a casa, donde también podemos ser sujetos a crítica por vivir permanentemente conectados.

3. TOMA DE CONCIENCIA COMPARTIDA.

Las normas y las prescripciones que se comunican a hijos y menores de edad son mejor comprendidas y se asumen con mayor convicción cuando se justifican por su vínculo con valores relevantes. Trata de sensibilizar a tus hijos sobre las inconveniencias que acarrea el uso excesivo de los dispositivos tecnológicos, e incluso concientízalos sobre la conflictividad personal, familiar, social y escolar que se asocia con las ciberadicciones.

4. ESTABLECE PAUTAS Y HÁBITOS.

De la manera más dialogante posible, acuerda con tus hijos horarios para todos los días (hasta en los fines de semana) para que, una vez cumplidas sus obligaciones, esté permitido acceder a internet, visitar sus redes sociales, videojugar o ver televisión. Y de preferencia: ¡que el acceso no sea durante el desayuno, comida o cena en casa, durante las charlas o reuniones familiares!

5. NO ESTIGMATICES NI ASUMAS UNA EXCESIVA SEVERIDAD.

Existen razones para creer que el castigo reiterado por el incumplimiento de las normas establecidas en casa, o las respuestas viscerales y explosivas de los padres frente a este incumplimiento, solo conducen a profundizar el problema antes que a su solución definitiva. Toma aire, cuenta hasta diez e intenta ser firme y asertivo, consecuente con lo establecido, pero sin humillar o lastimar a quien más quieres. Expresa tu cariño, platica, demuestra con hechos lo mucho que le importa. **GA**



**MAESTRA LETICIA
LESSO ARREDONDO**

Egresada de la Licenciatura de Comunicación 2011 y Maestría en Mercadotecnia Integral 2014 Universidad Anáhuac México
TW: @leticialessoa
leticia.lesso@anahuac.mx



LA MAGIA DEL TEATRO EN MÉXICO

FOTOGRAFÍA: INTERIOR TEATRO JUÁREZ, GUANAJUATO

¿Alguna vez te has dejado envolver por la magia del teatro? Desde antes que den la tercera llamada, los actores se coloquen en sus posiciones y se abra el telón, asistir al teatro, en especial en nuestro país, puede convertirse en una experiencia mágica.

Por: Maestra Leticia Lesso Arredondo

México cuenta con una amplia y rica cartelera teatral, que nutre a los espectadores con grandes obras que abarcan todos los géneros, ritmos, audiencias y presupuestos posibles. Sin embargo, las obras o los musicales dependen en su totalidad de la participación del público. De hecho, es un elemento indispensable para considerar el éxito de una presentación. Por lo tanto, el teatro como arte escénico, es al mismo tiempo un espacio creativo y un foro de interacción y encuentro entre personas de diferentes contextos.

Lamentablemente, aunque México cuenta con producciones nacionales e internacionales de gran nivel y de talla internacional desde hace décadas, el teatro todavía no logra consolidarse como una industria, a diferencia de otros lugares como

en Nueva York y Reino Unido, que tienen un posicionamiento de marca muy fuerte.

Y aunque la historia del teatro en México es tan antigua como la historia de nuestro país en sí: desde la conquista española, cuando los frailes comenzaron a utilizarlo como herramienta de evangelización, hasta la actualidad, donde contamos con una cartelera amplia y rica. La industria del teatro en México, tiene mucho que ofrecer a las audiencias nacionales e internacionales y sin embargo aún le queda un largo camino que recorrer.

Según un artículo publicado por el periódico El Universal, únicamente el 58 % de las personas en nuestro país asisten a eventos culturales. De los 133 millones que actualmente viven en México, solamente el 28 % consume teatro y no de manera regular.

Pero ¿qué se puede encontrar en las carteleras mexicanas?

Según un artículo publicado por el periódico El Universal, únicamente el 58 % de las personas en nuestro país asisten a eventos culturales. De los 133 millones que actualmente viven en México, solamente el 28 % consume teatro y no de manera regular.



El fantasma de la ópera

1. LA MAGIA DE LOS MUSICALES

Desde las súper producciones como *Los miserables*, *Wicked*, *El rey león*, *La bella y la bestia* y *El fantasma de la ópera*, pasando por propuestas atípicas como *Casi normales*, a los musicales que han enamorado al público mexicano y se han quedado por años - incluso décadas- en cartelera como *Mentiras* o *El diluvio que viene*, el teatro musical mexicano ha logrado adquirir un nivel de producción que está a la altura de grandes puestas en escena internacionales y se ha convertido en una experiencia que debería considerarse imperdible para los mexicanos, e incluso para ser motivo de viajar a nuestro país.



El cascanueces

2. COMEDIAS Y DRAMAS PARA TODAS LAS EDADES

Si algo se le debe reconocer a México, es la gran riqueza que tiene su cartelera, pues actualmente se encuentran más de 280 puestas en escena, sin tomar en cuenta a los musicales. Es decir, en Ciudad de México se pueden encontrar obras de todos los temas y géneros, para todos los públicos y para todas las edades, todos los días de la semana y en distintos espacios a lo largo de la capital mexicana.



3. MICROTEATRO

¿Te imaginas poder disfrutar varias obras una misma noche? El Microteatro es una manera de hacer teatro en un formato reducido. Las obras tienen una duración aproximada de 15 minutos y es para máximo 15 personas en salas o habitaciones pequeñas. Y aunque este concepto nació en Madrid en 2009, de la mano del director de teatro y televisión Miguel Alcantud, actualmente en México se pueden encontrar varias propuestas de este género teatral en diferentes foros, que deben considerarse como experiencias imperdibles.



Chicago

4. CABARET

Hay muchas propuestas en escena en nuestra ciudad en las que, al llegar la noche, las luces se encienden para crear un ambiente donde el baile y la música se hacen uno para brindar un espectáculo lleno de humor, crítica social y hasta magia. Para quienes gustan el género cabaret, en la ciudad se pueden encontrar con varios espacios en los que es posible disfrutar, con un gran nivel de calidad, de este género.

Al final del día, la experiencia de ir al teatro se puede resumir en una sola palabra: magia. Se trata de ir a un foro, sentarse por dos horas aproximadamente y dejarse envolver por todas las emociones que están fluyendo. Sin embargo, aunque México tiene las puestas en escena y el talento necesario para brillar a nivel internacional, aún falta mucho del apoyo del público nacional para poder consolidar a la industria. 



LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS *STREAMING* VS. CINE CONVENCIONAL

LOS MERCADOS DE CINE Y ENTRETENIMIENTO ESTÁN EVOLUCIONANDO A UNA GRAN VELOCIDAD. AHORA, SI A ESTO SE LE AGREGA EL ÁMBITO TECNOLÓGICO, SURGE LA INQUIETUD DE SI "SERÁ EL FIN DE UNA ERA". EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA MUNDIAL, NO ES UNA EXCEPCIÓN: NO SÓLO SE HA MODIFICADO EL PANORAMA ACTUAL DE LOS MEDIOS A NIVEL GLOBAL, TAMBIÉN SE HA GENERADO UN CAMBIO DE PARADIGMA EN LAS MANERAS TRADICIONALES DE HACER Y VER EL CINE Y LA TELEVISIÓN.

Por Doctora Cristina Prado

El “cambio de switch” que ha representado el Vídeo Bajo Demanda (VOD – *Video On Demand*) y el *streaming* no es reciente. La expansión internacional de plataformas todopoderosas y penetrantes como Netflix o Amazon Prime Video, ha traído consigo un acelerado cambio en las preferencias y en los hábitos de los espectadores, así como el surgimiento de consumidores cada vez más preparados que están impactando y modificando la dinámica y el panorama actual de la industria en el consumo audiovisual.

LOS CAMBIOS MARCAN UN HITO

En su momento cuando el aparato televisor llegó a los hogares en el siglo pasado la gente cada vez se quedaba más en casa y se vaticinaba que el cine iba a morir. Las salas de cine en el mundo al paso del tiempo dejaron de tener el monopolio del entretenimiento audiovisual y la recaudación en taquilla llegó a mínimos históricos a principios de los años sesenta. Después de este momento, hacia finales de los setenta la industria del cine se adaptó y aparecieron las ventanas de explotación entre los derechos televisivos y las ventas de cine en vídeo doméstico, con una expansión de los centros de renta de vídeo. Décadas posteriores llegaron los multiplex y la gente regresó a las salas de cine para consumir “a la carta” las diferentes propuestas filmicas, ya sea por su género, actores favoritos o valores de producción. La llegada de la digitalización permitió la implementación del formato 3D, que alentó a los exhibidores a modernizar y actualizar la forma de llevar el cine al espectador con éxitos como el de la película *Avatar* de James Cameron.

HASTA QUE EL STREAMING NOS ALCANCE

Nuestra época ha marcado la manera de tener los contenidos en cualquier momento y en muchos soportes. La llegada de las plataformas de *streaming*, ha significado un nuevo cambio. La oferta tan grande que se tiene en la actualidad está alejando al consumidor de las ofertas tradicionales, al contar con múltiples portales y plataformas para buscar contenido. Las industrias del entretenimiento tienen que hacer frente a cientos de pantallas de acceso, dominadas por dispositivos habilitados para el uso de los *Over-The-Top* (OTT) conocidos como de libre transmisión. Desde 2016, casi la mitad de los hogares de Estados Unidos se habían suscrito a un servicio de *Streaming Video on Demand* (S-VOD). De hecho, los proveedores de cable que operan como proveedores de servicios de vídeo tradicionales, están amenazados con un comportamiento de cancelación de suscripción por parte de los usuarios, mientras que, en los mercados emergentes, tienen dificultades para seguir atrayendo nuevos clientes, lo que ha provocado una caída importante en ese sector.



DOCTORA CRISTINA PRADO
Licenciatura en Comunicación
Doctora en Administración Pública



De acuerdo con las predicciones de la consultora Deloitte, en 2022, se espera que 80% del mercado de contenidos sea vía *streaming*. Las plataformas como Netflix y Amazon han modificado completamente el actual ecosistema de entretenimiento y convirtiéndose en la opción predilecta de millones de suscriptores en el mundo. Esto se debe a que los consumidores quieren manejar a su manera los contenidos. Gracias a los avances en tecnología móvil, actualmente, los usuarios deciden qué ver y cuándo hacerlo en sus dispositivos, muchas veces sin necesidad de publicidad. Esto, en conjunto, ha incrementado la popularidad y aceptación de los servicios de *streaming*.

Consideremos además que tarifas para obtener un servicio de *streaming* son asequibles. Y el contenido que ofrecen, series completas documentales y largometrajes, es tan variado que puede satisfacer tanto a adultos como a adolescentes y niños.



ENTONCES, ¿POR QUÉ SEGUIMOS VIENDO CINE EN EL CINE?

El *streaming* ha modificado las prácticas de distribución y exhibición, así como la idea de lo que es una audiencia. Podría, incluso, jugar un papel importante en otros procesos de toma de decisiones de la industria cinematográfica, es decir, la forma en que las audiencias ven películas ha sido completamente modificada. Pero también es cierto que servicios de Internet y *streaming* no van a reemplazar a la televisión y al cine, sino que modificarán la forma en que accedemos al contenido audiovisual, así como las prácticas con que lo hacemos; no van a aniquilar a la industria cinematográfica ni la forma de consumirla, es decir, en salas cinematográficas.

Las salas de cine no perderán su atractivo de un día a otro, ya que el hecho de salir de casa para ir al cine ya sea solos o acompañados, no solo se limita a un evento social o de proyección de películas de estreno. Su oferta de valor es mucho mayor: grandes pantallas, nítido sonido, cómodas butacas, ricas palomitas, variedad de productos en dulcería, entre otros. Poder sumergirse, emocional y psicológicamente, en un proyecto cinematográfico es una situación única y especial, es una experiencia integral.

De acuerdo con cifras de la Cámara Nacional de la Industria del Cine y del Videograma (CANACINE) en 2018, México alcanzó el cuarto lugar del top ten de países con mayores boletos vendidos en el cine, y con un total de 487 estrenos, nacionales y extranjeros, que llegaron a complejos cinematográficos.

La industria del cine en salas seguirá existiendo por mucho tiempo, no se trata de una disputa de qué formato es mejor que otro, sino de la experiencia que el espectador puede disfrutar con cada uno de ellos; en ambos casos, la clave para mantener la atención y el gusto del público siempre será la de siempre: contenidos, historias y producciones de calidad. **GA**

11 DE ENERO DE 2019



FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA IEST

MEDALLAS LIDERAZGO IEST-ANÁHUAC

El Liderazgo trascendente de los egresados del IEST se reconoce con la entrega de la *Medalla Liderazgo IEST-Anáhuac*. En ceremonia realizada el 11 de enero de 2019, los galardonados fueron:



DAVID ALEJANDRO MONTIEL GÓMEZ, Ingeniero en Sistemas Computacionales 2006, CEO y fundador de *Beelinguapp* y Desarrollador Senior Móvil en Alemania, para la categoría de **Liderazgo Académico Internacional**.



PBRO. GERARDO CLEMENTE VÁZQUEZ, Licenciado en Filosofía 1995, Capellán de la Congregación de Siervas del Sagrado Corazón de Jesús y de los Pobres y Vicario Judicial del Tribunal Eclesiástico de la Diócesis de Tampico, en la categoría de **Liderazgo en Valores Humanos**.



LUZ DE LOURDES PUMAREJO FELIZARDO, Licenciada en Administración 1989, intérprete en modo consecutivo y simultáneo para el Gobierno de Estados Unidos en dependencias relacionadas con inmigración, en la categoría de **Liderazgo en Compromiso Social**.



JUAN ÉDGAR TAVITAS TORRES, Ingeniero Industrial y de Sistemas 1988, Vicepresidente de Operaciones y Cadena de Suministro, en *Eaton* División Iluminación en Estados Unidos y México, para la categoría de **Liderazgo Profesional**.



Este recinto, equipado con los recursos más modernos, es un homenaje al hombre que dirigió al Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas por 39 años, y quien ofreció con su entrega, una gran aportación a esta casa de estudios.

INAUGURAN NUEVO AUDITORIO EN EL IEST

El 5 de abril tuvo lugar la ceremonia de inauguración y bendición del nuevo auditorio Mtro. David E. Gómez Fuentes.

Este recinto, equipado con los recursos más modernos, es un homenaje al hombre que dirigió al Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas por 39 años, y quien ofreció con su entrega, una gran aportación a esta casa de estudios.

El auditorio fue construido gracias al solidario apoyo de un grupo de benefactores, quienes convencidos de la formación del IEST, colaboran en la creación de líderes de acción positiva.

El corte del listón estuvo a cargo de las autoridades académicas del IEST, así como de autoridades civiles; la bendición la realizó el Padre Manuel Cevallos, L.C., Capellán del IEST.

La ceremonia incluyó varios mensajes de reconocimiento al Mtro. Gómez y un video con una semblanza. El evento finalizó con un concierto de la Orquesta de Cámara “María Teresa Cortinas”.



FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA IEST

ANÁHUAC XALAPA: EN EXPANSIÓN

El pasado 11 de marzo, la Universidad Anáhuac Xalapa, con la distinguida presencia del Dr. Alfredo Chedraui, presidente del Patronato, acompañado del Dr. Luis Linares Romero, Rector de esta casa de estudios, realizaron el corte de listón de la remodelación de las oficinas de Atención Preuniversitaria y Comunicación Institucional, así como la “Velaria”, una expansión al área de cafetería, permitiendo que más de 620 alumnos cuenten con un espacio idóneo y accesible para disfrutar sus alimentos.

Con estos esfuerzos, la Universidad Anáhuac Xalapa busca ofrecer la mejor atención a los futuros alumnos que serán miembros de la Comunidad Anáhuac Xalapa, propiciando una atención personalizada desde su primera visita, hasta su primer día de clases.



1ER ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA RIU

La RIU está integrada por 14 universidades en el mundo, 9 en México, 2 en Italia, 1 en Chile, 1 en España y 1 en Estados Unidos.



La Universidad Anáhuac Oaxaca fue sede del el Primer Encuentro de Investigación de la Red Internacional de Universidades de la Legión de Cristo y del Movimiento Regnum Christi (RIU-LC -RC), el propósito fue crear un plan de trabajo colaborativo y vincular a los diversos Centros de investigación para definir objetivos estratégicos.

La reunión atiende al plan estratégico 2018-2020 de la Asamblea General de la RIU referente a la investigación, además de la actualización curricular y modelo educativo 2020 que abonará a la consolidación de la oferta educativa de la Red de Universidades Anáhuac (RUA) en el país.



NUESTROS JUECES SELECCIONAN LOS MEJORES MEZCALES DE MÉXICO



Por su *expertise*, **Alan García Aguayo**, profesor de tiempo completo de la Escuela de Administración Turística y Gastronomía, y **Ana Luisa Ricardez**, alumna del séptimo semestre de Gastronomía, fungieron como jueces para seleccionar los 33 mezcales mejor puntuados de 2019 por la revista CAVA, especializada en fomentar la cultura y el consumo de vino, cerveza artesanal y mezcal mexicano.

Degustaron en una cata a ciegas, más de 100 etiquetas de mezcal de las 9 denominaciones de origen que existen para evaluar su aspecto y aroma.

Cada año la Revista Cava organiza su serie de catas denominadas "Los mejores 33" con paneles de *sommeliers* expertos para establecer un *ranking* de los mejores licores de cada categoría producidos en México.



NUEVO COMITÉ DE EGRESADOS

En un ambiente de alegría y reencuentro tomó protesta el Comité de Egresados 2019-2020. La renovación de la mesa reafirma el compromiso con su alma mater, con la sociedad y otros graduados Anáhuac. La transición se realizó en una ceremonia solemne donde el comité saliente colocó a los miembros de la mesa entrante una insignia como símbolo de su responsabilidad durante un año. La encomienda fue sellada con la tradicional toma de protesta.



La 11a. Liga de Robótica es un programa de tecnología y robótica que forma parte de la experiencia educativa y se incorpora en el currículo como una herramienta transversal que apoya y fomenta el desarrollo de competencias en otras áreas de los alumnos. Se le considera, cada vez más, como parte de la "nueva alfabetización" junto con la lectura, la escritura y la aritmética.

UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERÉTARO ES SEDE DEL XXIII PREMIO INTERNACIONAL BACHILLERATO ANÁHUAC Y DE LA 11ª LIGA DE ROBÓTICA.

A lo largo de 23 ediciones, el Premio Internacional Bachillerato Anáhuac (PIBA) ha sido semillero de grandes talentos en distintas materias. Este certamen comprende una serie de concursos en temas varios como; Emprendimiento, creación literaria, debate, declamación, matemáticas, baile y coreografía, arte entre otros. Dichas pruebas retan a los alumnos más destacados de la Red de Colegios Semper Altius.

El PIBA cada año cambia de sede y anfitrión. Este año, el Instituto Cumbres Alpes Querétaro fue el anfitrión y la Universidad Anáhuac Querétaro se volvió la sede del evento.

Esta fiesta tecnológica y académica es un reto para todos los participantes del Premio Internacional Bachillerato Anáhuac y para los formadores y

educadores, es una búsqueda de la excelencia, una inversión de talentos en una empresa humana y divina con alcances muy amplios, y cuyos frutos ya los estamos palpando en el esfuerzo por hacer que todos estos jóvenes participen con entusiasmo y profesionalismo. Cabe mencionar que los ganadores en estas competencias, reciben becas para estudiar en la Red de Universidades Anáhuac y participan en competencias internacionales. Mismas becas son gracias al fruto de su esfuerzo y dedicación.

En palabras del Mtro. Luis E. Alverde Montemayor, rector de la institución anfitriona, "Invito a los jóvenes a dar todo de sí en sus competencias (que incluyen 12 categorías) y triunfar en el PIBA 2019, sepan que por su excelencia y liderazgo los queremos aquí". Esta, la máxima competencia académica de la Red de Colegios Semper Altius; organización educativa con presencia en 19 países, 65 colegios en México, 65 años de experiencia y una red superior a los 70,000 egresados, fomenta la formación de grandes líderes preparados para continuar sus estudios profesionales en la Red de Universidades Anáhuac.



Al concurso asisten 3,500 alumnos representantes de 65 bachilleratos de la Red de Colegios Semper Altius, de entre 15 y 18 años. A nivel nacional asisten de toda la República Mexicana y a nivel internacional, los alumnos provienen principalmente del El Salvador, Colombia, Chile y Venezuela.

Haz lo que quieras ser.

Quiero ser un
líder que trasciende

¡Hazlo con **C**ompromiso!

- Tercer Idioma
- Educación bilingüe y mixta
- Laboratorio STEAM: (Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics)

- Programa de robótica
- Programa de tutorías y *peer coaching*
- Formación integral basada en valores
- Uso de nuevas herramientas pedagógicas



prepa.anahuac.mx

- Prepa Anáhuac Culiacán.
- Prepa Anáhuac Chihuahua.
- Prepa Anáhuac Mérida.
- Prepa Anáhuac México Campus Cumbres.

- Prepa Anáhuac México Campus Maddox.
- Prepa Anáhuac México Campus Oxford.
- Prepa Anáhuac Monterrey Campus Cumbres.
- Prepa Anáhuac Monterrey Campus San Agustín.

- Prepa Anáhuac Morelia.
- Prepa Anáhuac Puebla.
- Prepa Anáhuac Querétaro.
- Prepa Anáhuac San Luis Potosí.
- Prepa Anáhuac Xalapa.



DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL
Coordinadora de la maestría en Dirección de Negocios Gastronómicos.



¡ROHAYHU, PARAGUAY!*

PROBÁ SU GASTRONOMÍA.

CATEDRAL DE LA ASUNCIÓN, PARAGUAY



Las mañanas en Asunción inician con una voz callejera con vocales alargadas: *Chipaaaa baaaarreroooo*, un saludo urbano y goloso que anuncia con altavoces, para quien quiera desayunar, que hay a la venta estas delicias. La tentación es grande y la gente baja a buscar las chipas, pequeñas rosquillas hechas a partir de almidón de mandioca y queso duro, para acompañar con mate cocido quemado, confirmando así dos cosas, que se es paraguayo y que el día ha iniciado.

Doctora Marisa Ramos Abascal

Paraguay es una de esas alacenas por descubrir para el turista gastronómico, si bien la expresión culinaria no se aleja mucho de lo que sus vecinos ofrecen y que, en algunos casos, hasta se explica pues parte de estos territorios alguna vez fueron paraguayos –Argentina, Brasil, Uruguay–. Este país sudamericano tiene un sello distintivo: el sincretismo cultural entre los pueblos originarios y las nuevas maneras e ingredientes traídos de Europa. Esta identidad bicultural se palpa desde que es posible leer en guaraní algunos anuncios por la calle, oírlo hablar entre amigos y enterarse que el complejo idioma es obligatorio en la escuela.

Este excepcional cuidado por preservar la lengua delata el interés por resguardar la cultura, las formas,

los modos y como siempre es la mesa en donde mejor se deja recrear el saber. Para empezar a comprender la gastronomía de esta región, el tereré, que es una infusión herbal hecha a partir de las hojas del *Ilex paraguariensis*, también conocida como yerba mate y que en otros países se suele tomar caliente; en Paraguay se toma principalmente frío, acompañado con yuyos, que son algunas hierbas medicinales que se le agregan ya sea para darle algún sabor particular o para remediar algún mal. De hecho, existe un oficio para aquellos que preparan los mejunjes: el yuyero.

Los yuyeros son por lo general hombres que desde muy temprano se ubican en las calles de las ciudades paraguayas para ofrecer bellamente expuesta en canastas extendidas una variedad de remedios herbolarios, que después de una breve consulta

—sin un costo claro—, de común acuerdo se seleccionan los ingredientes. Entonces el yuyero le martaja enérgicamente en un fragante mortero de palosanto, agrega un poco de hielo y lo vierte en el termo de litro y medio de agua que lleva casi todo paraguayo cargando con la mano izquierda. De ahí, poco a poco con una bomba se obtendrá el agua fresca para hidratar la yerba en la guampa, de la que se ira sorbiendo por un popote de metal la infusión. (Sí... en Sudamérica hace mucho tiempo que se resolvió el problema de los popotes o pajillas desechables, que tanto daño hacen al medio ambiente.)

Hay dos ingredientes casi omnipresentes en la mesa paraguaya, la mandioca y el queso paraguayo o *kesu paraguai*, este queso de extraordinaria calidad es consecuencia de la gran cantidad de vacas en el país. Se calcula que existen más de dos vacas por cada habitante, así que la producción de lácteos también es sobresaliente, muchos de los productos de esta índole son elaborados artesanalmente.

Este queso níveo da un sabor suave y particular a las chipas, el arroz, y el delicioso *mbejú*, un plato de origen guaraní, que es un pastel de sartén elaborado con almidón.

Almidón de mandioca, este tubérculo originario de Sudamérica es otro de los placeres que se pueden degustar como compañía del asado, la mandioca se prepara frita, asada o hervida, su delicado sabor y consistencia la convierte en un alimento de muy fácil aceptación y consumo.

Su popularidad va desde el asador doméstico, hasta el restaurante de lujo, porque eso nos queda claro, una casa en Paraguay debe tener siempre una parrilla, incluso los departamentos tienen por lo menos una; al espacio destinado para ello se le llama quincho y es el área social por excelencia. La mandioca no conoce distancias entre las mesas sencillas y las más sofisticadas es así como no es extraño encontrar platillos preparados en las más elegantes mesas de restaurantes de alta cocina vanguardista como Josephine del grupo Talleyrand que no duda en ofrecer con mucho éxito chips de mandioca para acompañar el steak tartare cortado a cuchillo para el gusto de locales y de turistas.



10 ESTILOS

Las altas temperaturas que predominan en el país hacen de la cerveza la bebida ideal para acompañar los cortes de carne y los -besitos- de chorizo, aquí los jóvenes emprendedores no son ajenos al movimiento de elaboración artesanal, como la Cerveza Poros que ha iniciado operaciones con el pie derecho y se une al movimiento mundial con 10 estilos, entre los que destacan por impecable técnica la American IPA de color ámbar dorado, corona firme, un sutil y lúpuloso aroma con acento cítrico; también manufactura estilos ya casi olvidados de Ales como la oscura y refrescante *English Best Bitter*, haciendo patente la presencia de población europea en la región.

EL TERERÉ

Es una bebida social, con una buena carga de cafeína y muchos antioxidantes, ideal para iniciar un día de trabajo en donde las temperaturas en verano pueden alcanzar los 45° C, decimos que es social porque se sirve y se comparte con los presentes que quieran participar de la ronda: así se estrechan los lazos entre similares, tomando todos del mismo popote y regresando la guampa continuamente a quien posee el termo, cuidado de no dar las gracias, pues esta es una señal amable que insinúa que ya ha sido suficiente tereré por hoy, provocando ser excluido de la ronda de inmediato.



EL ASADO

La carne de res de Paraguay es reconocida por su alta calidad y es exportada a muchos países de Europa y Asia, aportando el 12 % del PIB a esta nación y ocupando a poco más del 11 % de la fuerza laboral; al parecer los paraguayos están muy conscientes de que comer carne activa la economía.



Las frutas amazónicas encuentran aquí territorio fértil y es posible comprar a granel en el mercado *asaí* (*açaí*), guaraná o el delicioso maracuyá (*mburucuyá*).

Allá las familias suelen reunirse para comer, los domingos hay que esperar algo de tiempo para conseguir una mesa en los restaurantes tipo buffet que ofrecen generoso carnes en espadas como en Brasil, uno de los favoritos es el Aquarela, en donde la oferta gastronómica es amplia y de buena calidad.

Para el postre hay muchas opciones, a algunos les gusta ir por un helado a la Heladería París en donde los sabores suelen ser variados y llamativos a los ojos ajenos de los viajeros, pero yo prefiero el dulce de leche, una especialidad de la región que no nos permite olvidar que aquí, la vaca es la mejor amiga del hombre. ☑

* *Té amo, Paraguay*



FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE GRUPO RESTAURANTERO TALLEYRAND



**MAESTRO CARLOS
LEPE PINEDA**

Director de la Facultad de
Humanidades, Filosofía y
Letras en la Universidad
Anáhuac México.
clepe@anahuac.mx



¿POR QUÉ YA NO NOS GUSTA **ESCRIBIR?**

Hoy día tenemos el privilegio de leer, con particular interés y alegría, los testimonios del pasado. Desde los viajeros que, atravesando océanos enteros, llegaron a nuestras tierras y las conocieron hace décadas o siglos, hasta los textos de nuestros antepasados: cartas autógrafas, postales, notas y memorias personales. Pero, hay que decirlo sinceramente, ya no nos gusta escribir. ¿Por qué?

Por Maestro Carlos Lepe Pineda

Las respuestas pueden ser variadas, pero señalemos las principales. Probablemente una causa relevante es que muchos de nosotros caemos en un error fundamental: pensar que, si a mí se me ocurre, entonces nos es una idea valiosa o digna de ser comunicada. Si una idea, un juicio, un razonamiento, se me ha ocurrido, ya sea en la lectura, en la reflexión o en una conversación, es claro que se podría ser producto de cualquier otra persona. Sin embargo, lo cierto es que nuestras ideas, apreciaciones y juicios son dignos de ser comunicados. Vale la pena escribir porque nadie experimentará el mundo como lo hacemos nosotros mismos. Nuestra particularísima perspectiva es valiosa y rica, y no debíamos renunciar superficialmente a comunicarla.

Probablemente también hemos abandonado el hermoso hábito de escribir porque nos hemos dejado atrapar por la inmediatez, por lo instantáneo, por los mensajes en el celular o por las publicaciones en la red social de moda. Escoger el papel para dejar una nota, redactarla en diversas versiones y luego escribirla con nuestra mejor

caligrafía supone un esfuerzo que el destinatario no puede dejar de notar y, seguramente, de apreciar.

Enviar una postal durante un viaje, tomar una nota de aquello que nos ha impresionado, poner por escrito un recuerdo concreto; todavía más, redactar nuestras memorias, hacer un texto sobre el testimonio vivo de nuestros mayores, ... Hay tantas posibilidades que, por eso, nos preguntamos por qué ya no nos gusta escribir. La palabra escrita tiene una relevancia, una validez y una duración que supera, con mucho, cualquier otro modo de dejar constancia de las ideas propias o de los demás.

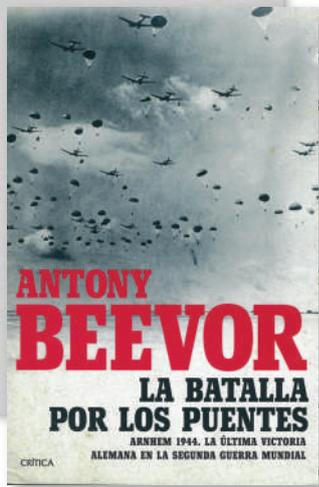
Sea esta una invitación a volver al buen hábito de escribir: un diario, un cuaderno de memorias, una libreta de viaje; una serie de cartas, unas notas destinadas a nuestros descendientes, un esquema de lo que ha sido nuestra propia vida. Nadie se ha arrepentido, al final de su vida, de no haber trabajado más, pero sí podemos arrepentirnos de la memoria que se pierde y de carecer de medios para conocer mejor a quienes nos antecedieron. ¡Feliz escritura!

Vale la pena
escribir porque
nadie experimentará
el mundo como lo
hacemos nosotros
mismos.

RECOMENDACIONES

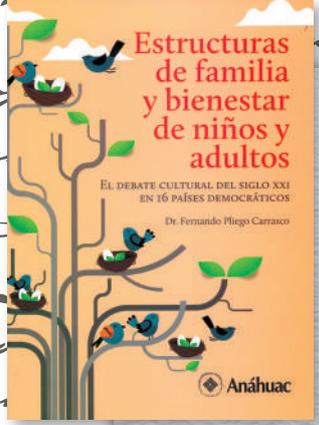
Por Maestro Carlos Lepe Pineda

La batalla por los puentes (México: CRÍTICA, 2019) de uno de los más grandes expertos en historia de la Segunda Guerra Mundial, Antony Beevor, no es sólo uno de los numerosos libros que se han publicado al respecto. Editorial Planeta, bajo el sello de CRÍTICA, ha publicado esta obra por primera vez en México y esto nos anuncia una serie de publicaciones a las que vale la pena estar atentos. No se trata de solamente un testimonio excepcionalmente documentado, sino que además, se acompaña de fotografías, mapas, cuadros explicativos y diversos índices, a cuál más útil. La guerra mundial euroasiática, que recibió el nombre de Segunda Guerra Mundial, es todavía objeto de aclaramiento y de investigación. Beevor es un gran autor de literatura bélica de no ficción que nos introduce a los temores y esperanzas de los hombres que lucharon en aquellas horas terribles de la humanidad.



La inteligencia estratégica es una disciplina clave para la seguridad nacional e internacional. Los riesgos del espionaje, la identificación de grupos que atentan contra la estabilidad de una ciudad, de una región, de un país, de un continente, ... Todas estas realidades y muchas otras deben también ser objeto formal de estudio y, por ende, exigen un vocabulario profesional, científico, debidamente definido. Esto es lo que ofrece el **Glosario de términos de inteligencia estratégica (México: Universidad Anáhuac México, 2017)**. Se trata de una obra novedosa, pues es la primera que reúne y define los principales términos aplicados en la inteligencia estratégica. Una lectura que nos ayuda a reconocer un ámbito que a todos nos afecta, pero que suele estar lejos de nuestra atención.

Este libro se encuentra disponible también en la plataforma de acceso abierto de la Universidad Anáhuac México. Se puede descargar gratuitamente desde: <https://www.anahuac.mx/mexico/accesoabierto>.



Estructuras de familia y bienestar de niños y adultos (México: Universidad Anáhuac México, 2018)

Es la más reciente publicación de Fernando Pliego Carrasco, investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde hace varios años el Dr. Pliego se ha enfocado en el estudio de la familia, en su estructura y el impacto que tiene en el bienestar de niños y adultos. Para la elaboración de este estudio, actualizado sobre la versión de 2013, ha debido acceder a los resultados de más de 500 publicaciones académicas y de otras clases, las cuales se basan en datos de investigación sobre 16 países diversos, en un periodo que abarca desde 1995 hasta 2016. El autor quiere resolver diversas preguntas: ¿qué condiciones inciden en que se presente violencia e incluso homicidios en la vida de pareja? ¿Cuáles son las condiciones en las que se presenta con mayor incidencia la deserción escolar entre los hijos? Y como éstas, numerosas preguntas, a cuál más relevante. Una lectura necesaria, en nuestro mundo que atestigua las dificultades, pero encuentra pocas respuestas esperanzadoras.

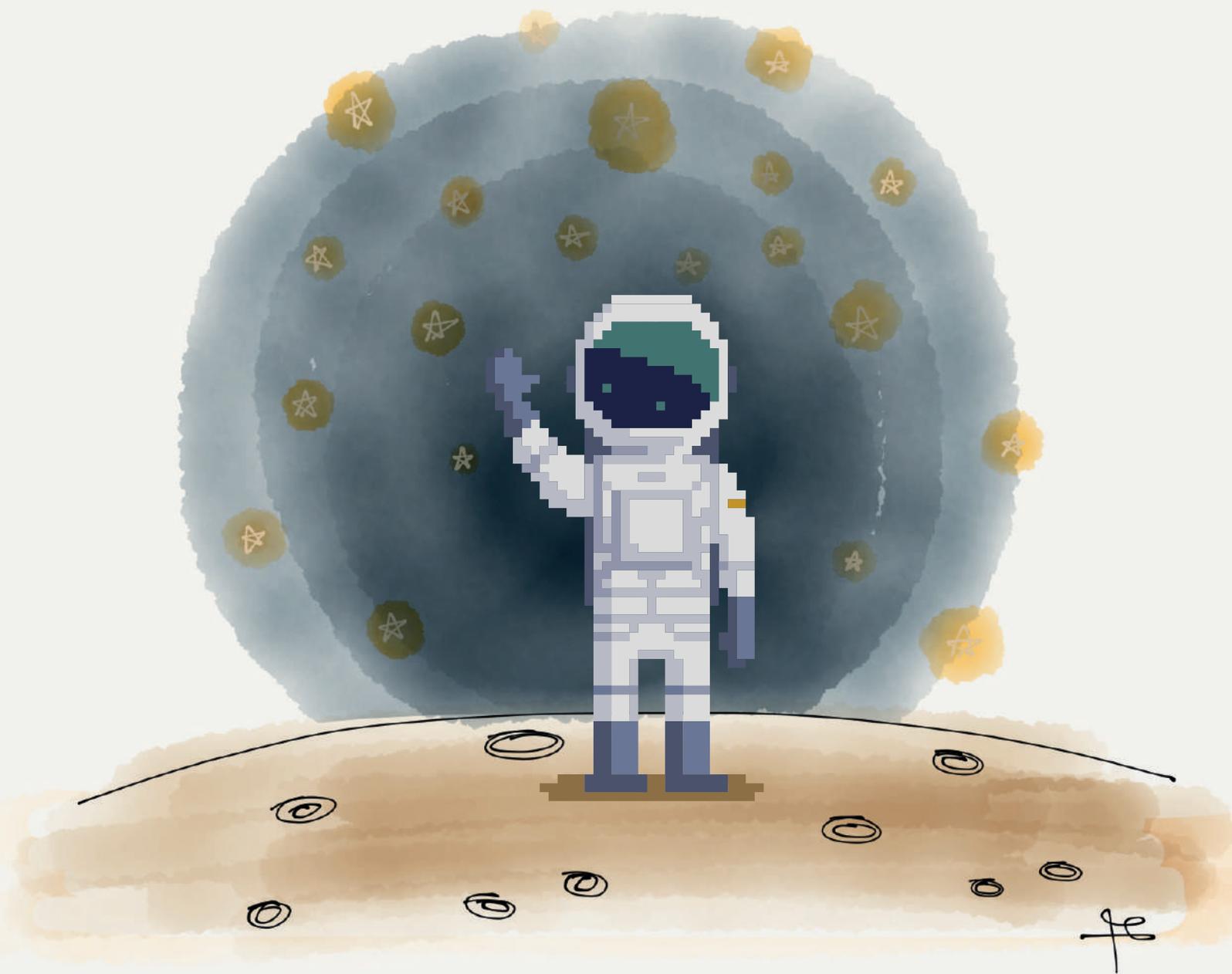
Bajo el sello Nostra Ediciones se ha publicado una colección que se titula "Para entender". A la fecha hay varias decenas de obras sobre los temas más diversos que nos quieren acompañar en la maravillosa aventura de entender nuestro tiempo y realidad. Con esta misma intención, se ha publicado recientemente **Para entender la ética (México: Universidad Anáhuac México - Nostra Ediciones)** de Carlos Lepe Pineda. Se trata de un libro de divulgación que, con un lenguaje comprensible, quiere hacer accesible esta disciplina filosófica. ¿Cuántas veces no hemos pensado que la ética está olvidada hoy día? ¿En qué ocasiones más diversas no hemos pensado que deseáramos tratar con personas más rectas, más íntegras, más honestas? Para entender la ética quiere ofrecer elementos, no sólo para entender qué es la ética, sino para asumir personalmente un compromiso de cara a la verdad. Se trata de reconocer que nuestra vida se realiza sólo cuando optamos por el bien y que ésta es la clave, en última instancia, de la felicidad en nuestra vida.



En los Estados Unidos los procesos se realizan por medios electrónicos. Hay entusiastas y detractores de la herramienta, pero la realidad es que hay pocos expertos que puedan aclararnos cuál es la situación actual de esta modalidad de ejercicio del voto. Uno de ellos es el autor de la obra que nos ocupa, Adolfo Arreola García, quien en su libro **La democracia electoral en el mundo digital: el voto electrónico (México: Universidad Anáhuac México, 2018)** nos ofrece una visión panorámica de la historia, la actualidad, las ventajas y los riesgos de migrar los sistemas de votación a una plataforma electrónica. Una parte muy interesante de la obra consiste en que recoge experiencias previas, las cuales no debieran ser olvidadas al abordar el tema. Un aspecto de futuro para nuestra democracia que no debiéramos dejar de conocer y de discutir.



50 años de la llegada del hombre a la luna



¿SABÍAS QUE..?

El mundo se prepara para celebrar este logro. La NASA, ya arrancó con el Lunar Jubilee (aniversario lunar), que durará hasta finales de julio de 2019 con varios eventos y actividades sobre la exploración espacial.



Anáhuac

GRANDES LÍDERES

Y MEJORES PERSONAS

LOS EGRESADOS REFLEJAN NUESTRA MISIÓN



La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3% de las mejores universidades del mundo y como número 3 en México según el QS World University Rankings.



91,000 EGRESADOS



Hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

35 Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México.



7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones, y 4 de cada 10 han iniciado su propia empresa, despacho o consultorio.



"El 23.1% de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac"

23.1%
PRESIDENTES



17.5%
DIRECTORES GENERALES

"El 17.5% de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac".

Fuente: El Financiero.

MÉXICO TAMPICO MÉRIDA XALAPA CANCÚN OAXACA PUEBLA QUERÉTARO IJPII

NUESTRO RETO DIARIO ES OFRECER
UN SERVICIO QUE RESPONDA
A LAS **NECESIDADES EMPRESARIALES** DEL PAÍS.



**Multisistemas
de Seguridad
Industrial®**

NOS OCUPAMOS DE LA **SEGURIDAD**
PARA TU **TRANQUILIDAD.**

01800 222 6666 · multisistemas.com