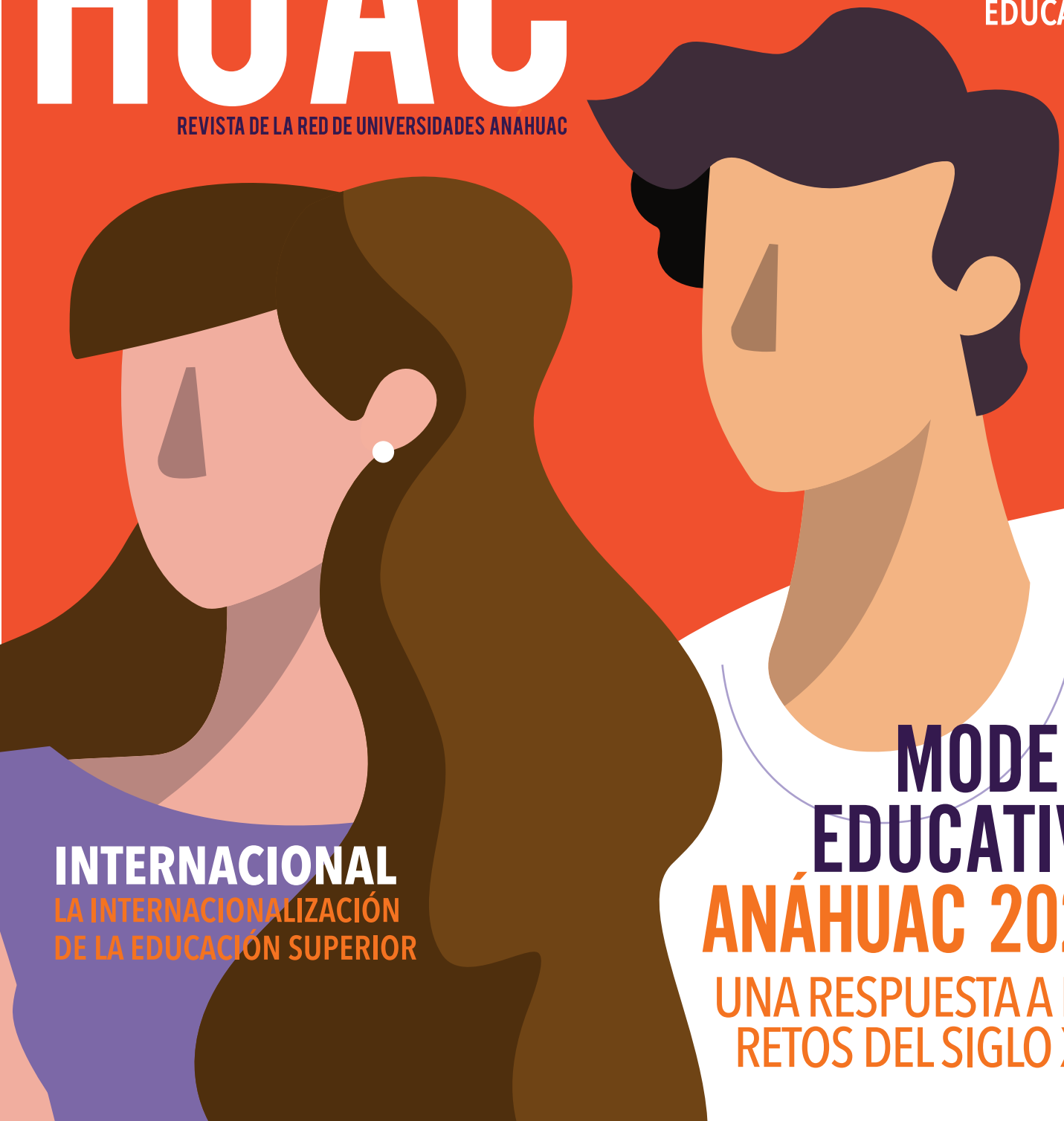
GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANAHUAC

EDICIÓN ESPECIAL: EDUCACIÓN

MONEY TALKS
REVOLUCIÓN EDUCATIVA



MODELO EDUCATIVO ANÁHUAC 2025
UNA RESPUESTA A LOS RETOS DEL SIGLO XXI.

INTERNACIONAL
LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Sorteo Anáhuac MR

NUEVA EDICIÓN

muy pronto

ESTIMADOS EGRESADOS DE GENERACIÓN ANÁHUAC:

Dr. Cipriano Sánchez García, L. C.
Rector de la Universidad Anáhuac México

NOS VEMOS EN:
www.anahuac.mx/generación-anahuac
Facebook: AnahuacEgresados
Instagram: generacionanahuac
Twitter: @anahuacegresado

Cada vez se ve con mayor claridad que cuando pensábamos con Fukuyama que habíamos llegado al fin de la historia, en el horizonte aparece un nuevo continente vital y cultural que parece romper los moldes que habíamos preparado para el futuro. Palabras como internet de las cosas, inteligencia artificial, *data analysis* y *big data*, se han sumado no solo a nuestro vocabulario, sino a nuestro modo de vivir y de tomar decisiones, de establecer relaciones y de preguntarnos por el sentido de nuestras vidas. La rapidez de los cambios ha generado una crisis antropológica de rangos globales que nos hace preguntarnos por el ser humano, la familia, la sociedad, el papel de estado y la orientación de la economía. No habíamos sido preparados para esto. Este mundo nuevo nos hace cuestionar la relevancia de la identidad que nace de nuestra misión y la certeza de que, en medio de un mundo líquido, no somos estáticos, sino abiertos al cambio desde lo que somos: Comunidad Universitaria inspirada en el humanismo cristiano que forma a quienes quieren ser mejores con sus acciones y forjan una mejor sociedad.

Por ello surge la pregunta por la idoneidad del modelo educativo que nuestras universidades deberán ofrecer a los jóvenes que confían su futuro personal y profesional en nuestras manos. La ruta queda marcada por una de las grandes intuiciones del Papa Francisco cuando afirma que es necesario contribuir a una cultura que ayude a enfrentar la crisis social y antropológica en la que nos encontramos y crear conciencia entre la comunidad universitaria para forjar el liderazgo que construye miradas de futuro.

Precisamente en este marco de referencia se inserta nuestro nuevo Modelo Educativo 2025 que quiere ofrecer una visión innovadora y flexible, favorecer la formación integral y mejorar la empleabilidad al dotar a los alumnos con una formación interdisciplinaria con la posibilidad de *Minors*, con un enfoque en las nuevas profesiones y competencias que demanda el mundo laboral. Buscando responder a las nuevas formas de mirar la enseñanza-aprendizaje, se promueve el uso de metodologías activas, técnicas disruptivas y herramientas tecnológicas, 480 horas de prácticas profesionales y una mayor oferta de materias en inglés y competencias digitales, que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de lo que hoy conocemos como competencias blandas *(soft skills)* integradas en la ruta de liderazgo y emprendimiento.

Los retos para México y el mundo en este cambio de época, marcada por las grandes transformaciones tecnológicas, son múltiples. Como afirma Xavier Marcet, en el 2030 habrá más máquinas, incluso algunas serán inteligentes de verdad. Pero las empresas que tengan gente que piense, que venda, que sea operativa, que aprenda y que se respete creo que no deben tener ningún miedo de la inteligencia artificial. Esta es la visión que siempre hemos buscado en la Anáhuac: unir el significado con el rigor científico y profesional, valorar las conquistas de la ciencia y de la tecnología en la perspectiva total de la persona humana. Siendo diferentes los caminos que confluyen en la Universidad Anáhuac, todos ellos deben ser respuestas para la vida, el futuro y la realización de los hombres y mujeres que se forman con nosotros. Se trata de ayudarles a hacerlo desde la decisión de sus conciencias por trabajar de cara a la verdad, de cara a la persona, de cara al compromiso con la sociedad y la apertura hacia una esperanza que no se agota en lo material, sino que sabe expandirse hacia una relación que se hace personal y ética en un mundo necesitado de referentes y de visiones auténticas. Llevar a cabo esta misión nos llena de orgullo como universidad.

PLUMAS ANÁHUAC

MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA
Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.

DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO
Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientadas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.

DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL
Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.

VLADIMIR ARTEAGA
Curador de *gadgets*, electrónica y videojuegos. Evangelizador de la realidad virtual y amante empedernido de las tendencias digitales. De los pocos que puede decir que vive de su *hobby* e irónicamente busca que la gente conecte más de manera presencial por medio de la tecnología.

DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS
Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.

MAESTRO ALEJANDRO CARDINI MAY
Mentor en la incubadora de negocios de la Universidad Anáhuac México, ángel inversionista en tres *startups*. Cree en la empresa como motor de cambio social, en donde la visión de innovadores puede ser tangible y real. Confía en las empresas que innovan no solo en sus productos, sino en la experiencia que dan a sus proveedores, colaboradores y clientes. A través de la incubadora, apoya a emprendedores a realizar sus sueños y crear empresas éticas, que generen desarrollo económico y aporten a la sociedad. Cree en el uso de la tecnología para el bienestar social y comparte algunas ideas clave con esta pluma para inspirar y ayudar a emprendedores a generar negocios creativos, validados y de alto impacto.

GENERACIÓN ANÁHUAC
REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. LUIS MANOLO SÁNCHEZ MARTÍNEZ
Editor revista Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

LIC. RODRIGO CORONEL
Corrección de estilo revista Generación Anáhuac

VENTAS
Luis Manolo Sánchez
Tel. 53 28 80 96
Ext. 2131

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Xalapa

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. ALEJANDRO LANDERO
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES
Vladimir Arteaga, Patricia Ruiz, Laura Iturbide, Carolina Sánchez, Daniela Acosta, Patricia Martínez, Christian Gama, Alan Boites, Lorena Highland, Eduardo Zainos, Alejandro Cardini, Héctor Sampieri, María Laura Rodríguez, Guillermo Villalobos, Cristina Prado, Marisa Ramos, Carlos Lepe, Paola Moye

PREPRENSA DIGITAL E IMPRESIÓN
Alcaicería, núm. 8, Zona Norte, Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, Ciudad de México, C. P. 09040 Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602 www.infagon.com.mx

"Generación Anáhuac"® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096. www.anahuac.mx Editor responsable: Lic. Luis Manolo Sánchez Martínez. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.

CONTENIDO

1 PRESENTACIÓN

2 PLUMAS ANÁHUAC

4 CONECTADOS
• **CES 2020: tecnología a favor de la educación**
Las tecnologías más modernas que mejorarán la forma de aprender.

5 INTERNACIONAL
• **La internacionalización de la educación superior**
¿Cuál es el proceso ideal para formar ciudadanos globales en México?

6 MONEY TALKS
• **Revolución educativa**
Vivimos una era de transformación sin precedentes con un gran número de cambios acelerados.

8 NETWORKING
Líderes Anáhuac

16 EDUCACIÓN
• **¿Está listo mi hijo para ir a preescolar?**
Un proceso que involucra a más personas que solo al pequeño.

18 AGENDA

20 CASO DE ÉXITO
• **Prison Art**
Una oportunidad para todos.

24 EN PORTADA
• **Modelo Educativo Anáhuac 2025**
Una respuesta a los retos del siglo XXI.

30 EMPRENDIMIENTO
• **Construyendo una comunidad emprendedora**
La importancia de participar como emprendedor.

32 WELCOME
Líderes jóvenes

36 REFLEXIÓN
• **La familia, mina del capital humano**
La familia como una fuerza transformadora de la sociedad.

40 SALUD Y NUTRICIÓN
• **La geriatría y cuidados paliativos en México**
Una mejora necesaria para la calidad de vida de los adultos mayores.

42 ARTE Y CULTURA
• **La música clásica en peligro de extinción**
¿Por qué deberíamos preocuparnos por un género que lleva más de tres siglos vigente?

44 ENTRETENIMIENTO
• **Educación y tecnología audiovisual**
Una visión interdisciplinaria que nos concierne a todos.

46 RED ANÁHUAC
Comunidad Anáhuac

52 DEL CHEF
• **¿Cómo aprendemos a comer?**
Apuntes sobre el saber del sabor.

54 LETRAS
• **Sociedad educada, sociedad lectora**
El avance en la educación de una sociedad se encuentra íntimamente relacionado con su nivel de lectura.

55 RECOMENDACIONES

56 HUMOR A LÁPIZ

FOTOGRAFÍA: SHUTTERISTOCK

CES 2020: TECNOLOGÍA A FAVOR DE LA EDUCACIÓN

Por Vladimir Arteaga

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS FUERON PRESENTADAS DEL 7 AL 10 DE ENERO DE ESTE AÑO EN LA **CONSUMER ELECTRONICS EXPO** (CES) EN LA CIUDAD DE LAS VEGAS, NEVADA. EN ESTA FERIA TUVIMOS OPORTUNIDAD DE CONOCER ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES TECNOLOGÍAS QUE DE MANERA INMEDIATA PODRÁN SER UTILIZADAS PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN.

Dell 86 4K Interactive Touch Monitor

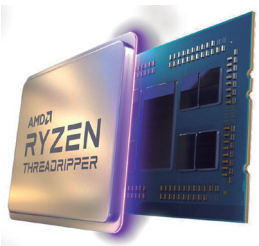
Un impresionante monitor de 85.6 pulgadas con resolución 4K y 20 puntos de toque para hacer las presentaciones más interactivas. Este dispositivo también cuenta con puerto USB-C con 90 watts para poder conectar otros dispositivos. Su función *Dell Screen Drop* te permite interactuar con la pantalla de distintas formas para explicar mejor las diapositivas.

AS Board de Hisense

Un panel que ofrece distintos medios para compartir y que soporta hasta cuatro dispositivos al mismo tiempo, en pantalla dividida, para que cada quien exponga sus contenidos.

Tactile Pro

La primera tableta para ciegos que traduce los documentos o imágenes a caracteres braile para que todas las personas con esta condición puedan disfrutar de diferentes contenidos.



Ryzen Threadripper 3990X

El primer procesador de 64 núcleos y 128 hilos que sin duda será de gran apoyo para todos aquellos generadores de contenido, modelaje y renders tridimensionales.

Auto Reframe Secuence con tarjetas RTX de NVIDIA

Para los usuarios de *Adobe Premiere* que usen las últimas tarjetas gráficas de NVIDIA, podrán adaptar sus videos normales a la relación aspecto de 9:16 de Instagram en segundos. El uso de la inteligencia artificial ha logrado bajar dramáticamente los tiempos en este tipo de ediciones.

Codeillusion

Con este juego, tanto chicos y grandes podrán aprender lenguaje de programación para aplicarlo a páginas web, arte o videojuegos. Este consiste en diversos niveles y minijuegos en los que se muestran los principios básicos para que posteriormente los puedas aplicar. Este software incluye un total de 125 lecciones de 30 minutos cada una y los lenguajes de programación que enseña son: HTML, CSS, *Javascript y Processing*.

Wonder Painter

Por medio de la realidad aumentada los niños podrán llevar sus creaciones a distintos entornos, ya sea un dibujo, juguete e incluso una fotografía servirán para plasmar cualquiera de estas en juegos o animaciones.

Playbrush

Ya sea el cepillo completo o un mango adaptable, este dispositivo les enseña a los niños a cepillarse de manera correcta por medio de distintos minijuegos que están elaborados de tal forma que llevarán de la mano a los pequeñines para adoptar las mejores técnicas.

Como podemos ver, hay todo tipo de tecnologías para distintas edades. Sin duda tenemos un futuro prometedor, ya que el uso proactivo de los *gadgets* nos lleva a desarrollar otras formas de aprendizaje. GA

FOTOGRAFÍAS CORTESÍA DE LAS MARCAS.

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR,

EL PROCESO IDEAL PARA FORMAR CIUDADANOS GLOBALES EN MÉXICO

MAESTRA PATRICIA EUGENIA RUIZ ORTEGA
Directora de Internacionalización
Universidad Anáhuac México
patricia.ruiz@anahuac.mx

El impacto de la globalización de las últimas tres décadas en nuestra vida diaria nos da luz de lo rápido que se mueve la información, se desarrolla nueva tecnología, se hacen descubrimientos de toda índole, se trasladan las personas, se crean modas, fluyen las ideas, las culturas y la economía. Sin duda, este fenómeno mundial ha venido a revolucionar cómo hacemos las cosas, muchas veces sin cuestionarnos si lo estamos haciendo bien.

Por Maestra Patricia Eugenia Ruiz Ortega

Ante tanto cambio en el mundo, acentuado por la necesidad de formar ciudadanos verdaderamente capaces de promover el desarrollo del ser humano y de la sociedad, dentro de nuestra universidad hemos notado la necesidad de hacer un alto para analizar el impacto de esta nueva realidad para, en un ejercicio crítico, atrevernos a medir si verdaderamente estamos cumpliendo con nuestra promesa educativa.

UNIVERSIDAD POR LA INTERNACIONALIZACIÓN

Es así como llegamos a la conclusión de que lo prioritario es, siguiendo el ejemplo de otras universidades extranjeras, trabajar por la Internacionalización de la educación superior en México y en nuestra propia institución, buscando que esta, como lo explica muy bien Jane Knight en diversas publicaciones, nos lleve a "integrar una dimensión internacional, intercultural y global a los objetivos, la enseñanza/aprendizaje, la investigación y las funciones de servicio de una universidad o sistema de educación superior".

Por lo que después del estudio y la revisión de todo lo que la Internacionalización bien aplicada tiene para ofrecer, y entendiendo que ahora los problemas que nos rodean no solo son de carácter nacional, sino que muchas veces tienen implicaciones internacionales, hemos enfocado nuestros esfuerzos para incluir en nuestra estructura formativa, la necesidad de desarrollar en cada uno de nuestros estudiantes la competencia global, una de las más solicitadas hoy en día por los empleadores en todos los ámbitos laborales.

Ya sea con materias en inglés, materias en línea, profesores extranjeros, currículo internacionalizado, bibliografía extranjera, eventos de carácter internacional en el campus, Escuela de Lenguas, extranjeros en el campus, campamentos de verano, movilidad nacional o intercambio internacional, por mencionar solo algunas de las herramientas que empleamos. Así pues, la experiencia educativa de nuestros estudiantes es con visión y carácter internacional de la más alta calidad. GA

MÉXICO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

Finalmente, el compromiso educativo que tiene México con su entorno local e internacional, por ser un actor relevante, le exige apoyar y fomentar la Internacionalización dentro de todas sus instituciones educativas, factor clave para fortalecer y mejorar la calidad de vida de la sociedad. En ese sentido, la Universidad Anáhuac tiene marcado en nuestra misión, el compromiso de contribuir e impulsar la excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional de todos los miembros de su comunidad.

Los retos de la época son muchos y los vemos, escuchamos y leemos diariamente en las noticias: el medio ambiente, la migración, el crimen organizado, las *fake news*, …; pero estamos seguros que formando ciudadanos globales, estaremos cumpliendo lo que nuestro lema nos invita a hacer: seguir "venciendo al mal con el bien".

DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO
Coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios y Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac en la Universidad Anáhuac México.
Mail: idea@anahuac.mx | Twitter: @IDEA_Anahuac

REVOLUCIÓN EDUCATIVA

HOY VIVIMOS UNA ERA DE TRANSFORMACIÓN SIN PRECEDENTES: MÁQUINAS SUPERINTELIGENTES Y QUE SE COMUNICAN, ALGORITMOS POR DOQUIER, ROBOTS QUE APRENDEN VÍA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EN FIN, UN SINNÚMERO DE CAMBIOS ACELERADOS.

Por Doctora Laura Iturbide Galindo

No hay industria, actividad u oficio que no haya sido trastocado por esta transformación, en mayor o menor grado. Y en esta metamorfosis, la pregunta obligada es: ¿cómo debe de mutar la educación superior, cuando el aprendizaje en un aula física ya no alcanza?

MUNDO REAL VS MUNDO VIRTUAL

En un mundo donde nuestros jóvenes se mueven entre un mundo real y otro virtual, la cocreación, la experimentación, el debate de ideas, el pensamiento crítico, entre otras cosas, parecieran ser elementos apenas indispensables para navegar en un mundo volátil, complejo, incierto y ambiguo. En este ámbito hay que, incluso, "desaprender para aprender" ante un ritmo que no respeta calendarios, espacios, currículum y echar mano de un aprendizaje que habrá de durar toda la vida para reciclar las habilidades necesarias para hacer frente a los desafíos existentes y del porvenir: *Longlife Learning*.

Sin embargo, de acuerdo con Richard Miller, Presidente del Olin College of Engineering, una educación para la economía de la innovación no se limita a conocimientos y habilidades, se refiere al mindset —colaboración, empatía, interdisciplinariedad, ética y responsabilidad social, emprendimiento—; es decir, una educación integral ante desafíos globales.

FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK.

UNA NUEVA UNIVERSIDAD

Hace algún tiempo, incluso las universidades estadounidenses comenzaron a promover sus nuevas tecnologías con espíritu emprendedor. Ahora son muchas alrededor del orbe que hacen lo mismo y trazan una ruta del laboratorio a la empresa; en otras palabras, los inventos ya no "se guardan en un cajón" o son objeto solamente de un artículo académico, ahora se les da un uso comercial. Así, los académicos son animados a otorgar licencias de sus avances tecnológicos, generalmente patentados, o incluso comenzar negocios cuando estos han pasado por un proceso *lean* de incubación, han "tocado al mercado" y pivoteado hasta llegar a la posibilidad de un "producto mínimamente viable".

Estas instituciones están apoyándose en el establecimiento de oficinas de transferencia tecnológica e incluso creando fondos de inversión, que operan de manera independiente a las universidades para agilizar la comercialización. Así, las instituciones educativas se han convertido en un verdadero semillero de startups. Este camino, o el de la incubación de ideas propias, permite a los estudiantes embarcarse en soluciones para el mundo real y, deseablemente, con gran impacto social. También aprenden a trabajar en equipos multidisciplinarios, a mostrar resultados y poder convencer a inversionistas, en un pitch que dura unos cuantos minutos. La "universidad con matiz corporativa" cumple con la noble misión de diseminar la tecnología y el conocimiento al servicio de la sociedad.

De acuerdo con Miller, esto es la universidad de hoy: "[…] aprender las cosas que importan, aprender el contexto, aprender en equipos... imaginando lo que nunca se ha hecho y hacer que se haga realidad". GA

CUESTIONAMIENTOS CLAVE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PARA EL MERCADO LABORAL

¿Qué competencias son pertinentes para el mercado laboral?

¿En qué medida la educación superior aporta las competencias necesarias para satisfacer las necesidades del mercado laboral?

¿Qué pueden hacer los responsables de formular políticas públicas para ayudar a que los sistemas de educación superior cubran las necesidades del mercado laboral?

FUENTE: OCDE (2019), EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO: RESULTADOS Y RELEVANCIA PARA EL MERCADO LABORAL, OCDE PUBLISHING, PARIS: HTTPS://DOI.ORG/10.1787/A93ED2B7-ES.

ROMINA CONTRERAS

PASIÓN POR AYUDAR

Por Licenciada Carolina Sánchez Díaz de León

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Por qué debería haber más mujeres participando en la vida pública?
ROMINA CONTRERAS: Tiene que haber más mujeres por el simple hecho de que tienen el derecho de estar ahí. No tiene nada que ver con los géneros, pues ambos están en igualdad de condiciones, en igualdad de oportunidades, la misma capacidad intelectual de un hombre es la de una mujer Desde hace mucho tiempo se ha venido desarrollando un machismo a nivel mundial; sin embargo, en pleno siglo XXI creo que ese tema ya quedó atrás y ahora vivimos una equidad de género.

RGA: Si pudieras cambiar algo que te disgusta del mundo actual, ¿qué cambiarías?
RC: Pues definitivamente aplicaría la justicia. Creo que, como lo dice su definición, hay que darle a cada quien lo que le corresponde. Nuestro México vive en una desigualdad muy importante, sobre todo en cuestiones de oportunidades.

RGA: ¿Qué significa para ti encabezar el DIF de Huixquilucan?
RC: Es una gran oportunidad, es un trabajo que me apasiona. Ha transformado mi vida; además es un reto que hemos desarrollado desde hace cuatro años y ahora estamos viendo los frutos. Definitivamente hay un antes y un después en el DIF en Huixquilucan. Han sido beneficiados muchísimos sectores de la población.

RGA: ¿Cuál ha sido tu más grande satisfacción al frente del DIF?
RC: Mi principal satisfacción ha sido lograr el cambio en las vidas de los demás, transformarlos, aunque sea de forma pequeña o grande en algunos casos. Cambiar esas vidas que a lo mejor solo necesitaban un empujoncito.

RGA: ¿Consideras que la formación que recibiste en la Universidad te ha servido para la actividad que actualmente realizas?
RC: Definitivamente. La Universidad Anáhuac te da la formación en los valores, vencer el mal con el bien y, bueno, en lo personal yo soy amiga de muchos sacerdotes de la universidad y, sobre todo, de los Legionarios de Cristo. La verdad es que comulgamos con la universidad, nos identificamos con la ideología y con su formación, con la estructura, con los valores.

RGA: ¿Qué le dirías a los alumnos y futuros egresados de la Anáhuac?
RC: Yo les diría que además de desempeñarse en el cargo o en el puesto que hayan elegido, ya sea en el sector privado o público, donde sea que estén siempre recuerden aportar un granito de arena a nuestro México; es decir, que no se enfoquen en solo trabajar para subsistir, que no se olviden de siempre dejar huella o aportar, ya sea en tiempo o en especie, algo de sus capacidades o virtudes.

> "Todo es cuestión de determinación y de querer hacer las cosas, independientemente de que seas hombre o mujer. Es simplemente cuestión de voluntad."

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

ROMINA CONTRERAS CARRASCO
- Directora del DIF de Huixquilucan
- Licenciatura en Derecho, 1999
- Universidad Anáhuac México

CONTACTO:
Facebook: DIF Huixquilucan
Twitter: @HuixquiDIF

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Carolina Sánchez Díaz de León
Coordinadora de Vinculación con Egresados
Universidad Anáhuac México
carolina.sanchezd@anahuac.mx
55 5627 0210 Ext. 8365

FERNANDO ESTRADA FRANCO
- Director Ejecutivo de Alianza Éntrale
- Licenciatura en Mercadotecnia, 2009
- Maestría en Responsabilidad Social, 2012
- Universidad Anáhuac México

CONTACTO
Linkedin: éntrale
Facebook: Éntrale
Twitter: @AlianzaEntrale

> "Lo que tenemos que ver primero es qué es lo que las personas quieren hacer, qué es lo que les interesa, qué es lo que les apasiona."

Fernando Estrada

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Carolina Sánchez Díaz de León
Coordinadora de Vinculación con Egresados
Universidad Anáhuac México
carolina.sanchezd@anahuac.mx
55 5627 0210 Ext. 8365

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

POR UN MÉXICO INCLUSIVO

Por Licenciada Carolina Sánchez Díaz de León

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Qué es Alianza Éntrale?
FERNANDO ESTRADA: Alianza Éntrale es una iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios para crear una cultura de inclusión para las personas con alguna discapacidad. En México no hay una cultura de inclusión y esto mismo ha llevado a que no formen parte en las escuelas, a que no formen parte en la vida social, a que no formen parte en la vida laboral. Por ello, algunas empresas mexicanas encuentran la oportunidad para hacer algo por ellos.
Alianza Éntrale nace con la intención de crear herramientas para las empresas, facilitar la contratación, creación de productos y servicios accesibles e incluyentes, para que las personas con alguna discapacidad puedan participar en la vida social como cualquier otra.

RGA: ¿A qué nos referimos cuando hablamos de inclusión laboral?
FE: Hay una línea muy delgada entre inclusión e integración; el abrir las puertas y que cualquiera pase, es una cosa. La inclusión, en contraste, es cuando cambias tu arquitectura, tus puertas, para que todos quepan, que todas las personas puedan ser parte de esto. La inclusión, en resumen, es darles las herramientas a quienes las necesitan para que estén en las mismas condiciones que los demás, para que puedan llegar al lugar que quieren llegar.

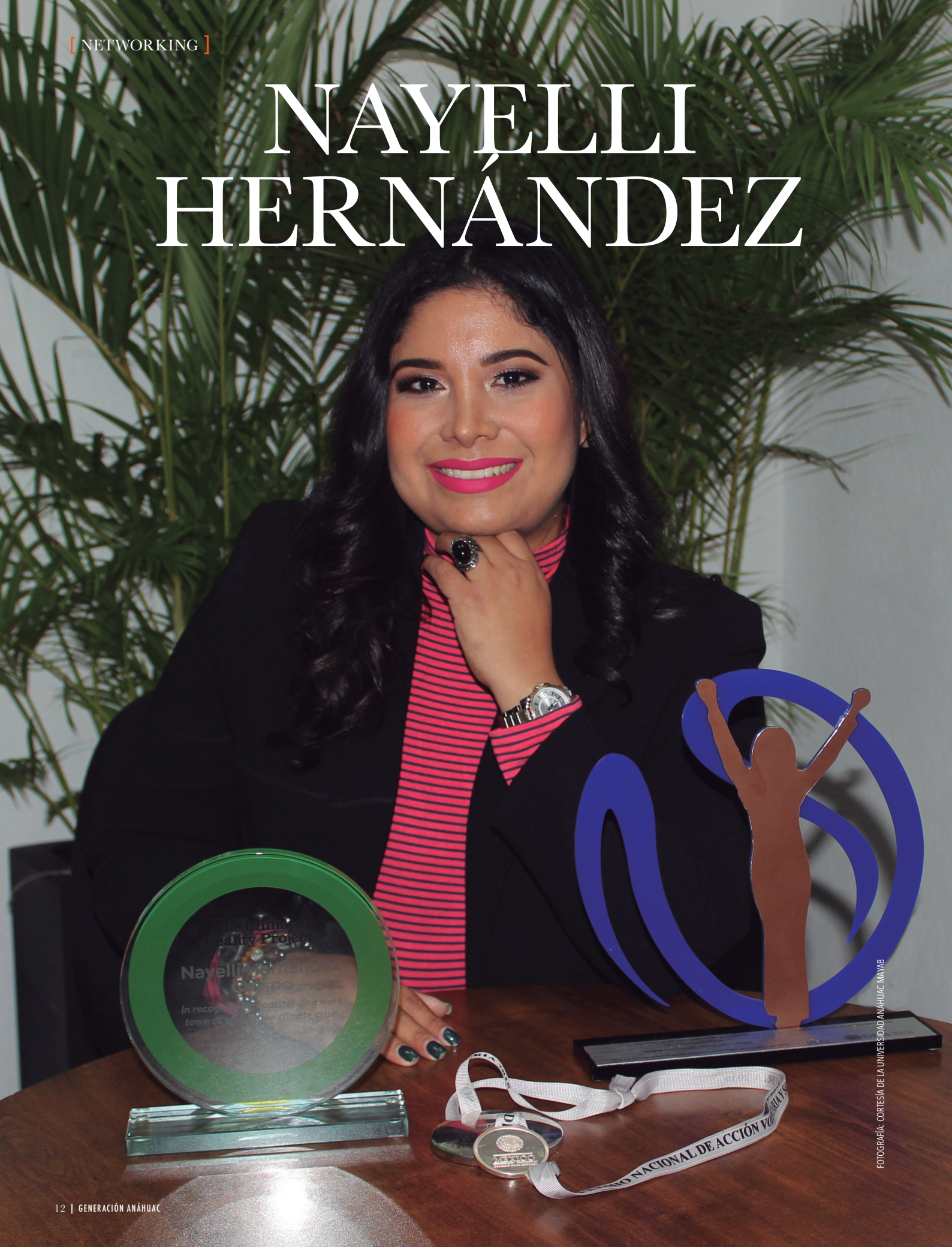
RGA: Respecto a esa cultura de inclusión en México, ¿cuál es tu diagnóstico?
FE: Estamos lejísimos. En México hay empresas que siguen escogiendo a partir de lo físico, y no por el talento. Con la discapacidad es típico: si tienes discapacidad visual, solo sirves para trabajar en un call center; si tienes discapacidad motriz, sirves para ser monitorista. Lo que tenemos que ver primero es qué es lo que la persona quiere hacer, qué es lo que le interesa, qué es lo que le apasiona. Todavía nos falta mucho por hacer.

RGA: ¿La inclusión de las personas con alguna discapacidad modifica automáticamente la cultura laboral de las empresas?
FE: Cuando los colaboradores se dan cuenta del valor que le está ofreciendo esa persona a la empresa, cuando le damos las herramientas, el equipo se empieza a dar cuenta de otras cosas, rompes la burbuja en la que estás, te das cuenta de otras realidades, de otras situaciones de vida. Así empiezan a hacer una reflexión sobre la importancia que tiene la persona, y sobre su propia importancia, reflexionas sobre los beneficios que tienes, las oportunidades que has tenido y de lo que vale la pena en tu trabajo.

RGA: ¿Cuál considerarías que podría ser el papel de las universidades para fomentar la inclusión laboral?
FE: Esta es una parte clave, la inclusión se tiene que normalizar dentro de las escuelas; si así ocurre va a haber más oportunidades para todos, los alumnos van a crecer con una visión completamente distinta de qué es la discapacidad, se van a dar cuenta de que estas personas tienen talento y que pueden aportar mucho. Si las universidades lo hacen, la cultura va a cambiar muchísimo.

RGA: ¿Cómo te ha cambiado la vida esta iniciativa?
FE: El estar conviviendo tanto tiempo con personas con distintas condiciones, experiencias y pasados, me ha llevado a ser mucho más consciente de lo que pueden estar viviendo los otros. Me ha enseñado a no tomar las cosas personales y a aprender.

NAYELLI HERNÁNDEZ



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

NAYELLI CONCEPCIÓN HERNÁNDEZ CRESPO
- Directora de proyectos
- Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas 2009
- Maestría en Alta Dirección y Negocios Internacionales 2011
- Universidad Anáhuac Mayab

EMPRENDIENDO PARA INNOVAR

Por Licenciada Daniela Acosta Pérez

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue tu experiencia en la Universidad Anáhuac?
NAYELLI HERNÁNDEZ CRESPO: Cuando entré a la Universidad era un reto personal, ya que venía de una escuela en la que había estado por muchos años y siempre anhelé poder conocer personas que me ayudaran a formarme profesionalmente. Desde muy pequeña quería ser empresaria, por lo que al momento de elegir mi universidad, la Anáhuac Mayab me resultó atractiva.
Desde el primer momento en que escuché las palabras emprendimiento, liderazgo, acción positiva y valores, supe que estaba en el lugar indicado. Gracias a todos esos profesores que nos retaron a ser mejores persones.

RGA: ¿Cómo nace tu pasión por el emprendimiento y el voluntariado?
NHC: Tengo casi catorce años como empresaria y 16 años como voluntaria en temas de activismo ambiental. Aprendí a combinar ambas cosas y en mi experiencia universitaria conocí a profesores que no solo estaban preocupados por dar un conocimiento teórico, sino que se dedicaron a reforzar el lado humano para el crecimiento integral de los alumnos.

RGA: ¿Cómo te ayudó la Universidad para completar tu formación de acuerdo con tus expectativas?
NHC: Siempre quise emprender en el tema ambiental y empecé a trazar mi visión hacia una economía verde, hacia el desarrollo de tecnología cleantech y luego, cuando terminé mi Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas, estuve muy interesada en seguir formándome en los temas relacionados en mi carrera. Así inicié el MBA. En ese momento, comencé a incubar mi primer emprendimiento en tecniA, por lo que formé parte de la primera generación de la incubadora de negocios.

RGA: ¿Cuáles son tus proyectos sobre el emprendimiento?
NHC: "Mujeres moviendo a México" es un movimiento hecho por CREA. Comencé a colaborar con ellos hace dos años y medio, ahora soy Directora de los proyectos en Yucatán. En CREA se están desarrollando metodologías para implementarlas y tropicalizarlas al estado. Actualmente, hemos capacitado a casi cuatro mil mujeres en los programas y se está trabajando en otro programa llamado "Mujeres moviendo su potencial", en el que nos encargamos de capacitar en temas de emprendimiento a las mujeres de comunidades que no cuentan con recursos, mayahablantes que han sido víctimas de violencia.

RGA: ¿Cuál consideras que es el papel de las mujeres en este tipo de iniciativas?
NHC: El papel de la mujer en el emprendimiento es trascendental, porque es momento de tomar la responsabilidad que nos compete como ciudadanas para hacer el cambio que nuestro país necesita. México tiene una población mayor de mujeres, por lo que tenemos que ser propositivas, y trabajar, impulsar nuestra casa y economía a través del ejemplo.

RGA: ¿Qué nos puedes decir de tu experiencia como voluntaria?
NHC: Comencé a ser voluntaria y activista en temas de reforestación, campañas para recolección de basura, limpieza de playas y en conjunto con otras mujeres formé el colectivo Ná Lu'um, de igual forma participé en temas legislativos, particularmente en la reforma de ley sobre el manejo de residuos sólidos urbanos.

RGA: ¿Qué le dirías a las generaciones que están por egresar de la Universidad Anáhuac?
NHC: Disfruten cada momento de su estancia, pero definitivamente fórmense para ser líderes y aprovechen todos los recursos que ofrece la Universidad, no sean profesionistas conformistas. Disfruten y sirvan, sean auténticos y estén presentes. Finalmente, trasciendan.

CONTACTO:
LinkedIn: Nayelli Hernández Crespo
Facebook: Nayelli Hernández Crespo
Instagram: @nayellihc

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Samadhi Chávez Mercado
Coordinadora del Programa de Egresados
Dirección de Desarrollo Institucional
Universidad Anáhuac Mayab
samadhi.chavez@anahuac.mx
999 942 4800 Ext. 131

GUILLERMO EDUARDO LORA RABISHKIN
- Gerente de Transformación de Procesos de ventas para Centroamérica, Caribe y Sudamérica.
- Ingeniería Industrial para la Dirección, IEST Anáhuac 2014
- Maestría en Dirección de Empresas, Universidad Anáhuac México 2018

Guillermo Lora

UN JOVEN EGRESADO CON UNA CARRERA ASCENDENTE

Por Maestra Patricia Martínez Espinoza

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: Cuéntanos un poco sobre tu experiencia profesional.
GUILLERMO EDUARDO LORA RABISHKIN: Tres meses después de egresar, trabajé en Vallen Proveedora Industrial como Supervisor de Inventarios. Después de algunos meses me mudé a la Ciudad de México para trabajar en Management Solutions, consultoría española líder en los sectores de banca, energía y telecomunicaciones. Durante un año estuve en el corporativo de BBVA, en un proyecto global de prevención de lavado de dinero. Más tarde colaboré en Danone de México y en The Nielsen Company, empresa líder en investigaciones de mercado y analíticos.
Durante los últimos dos años, he trabajado para PepsiCo, primero como Coordinador Senior de Transformación de Procesos para Marketing Latinoamérica y, posteriormente, como Líder de Transformación de Procesos para Recursos Humanos Latinoamérica. Actualmente soy Gerente de Transformación de Procesos de ventas para Centroamérica, Caribe y Sudamérica.

RGA: ¿En qué consiste tu actual trabajo?
GELR: Mi trabajo es entender la forma de vender en cada país y a la vez estandarizar las operaciones de venta, además de conocer los aspectos legales, fiscales y laborales que tengan posibles implicaciones en la implementación de este proyecto.

RGA: Hasta ahora, ¿cuáles son las certificaciones que te han ayudado a tener un mejor papel en tu trabajo?
GELR: En 2019 recibí la Certificación *Lean Six Sigma Black Belt* y la Certificación *SAFe 4.6 Practioner.*

RGA: ¿Cuáles son las aportaciones que te dejó el paso por el IEST?
GELR: Mi preocupación por participar en eventos de responsabilidad social y en actividades de beneficio al medio ambiente, son el resultado de los valores que el IEST Anáhuac inculcó en mi formación profesional. Algunos otros valores que rescato son la integridad, tolerancia, excelencia, responsabilidad y actuar con ética.

RGA: ¿Dirías que te sientes orgulloso por tu paso por el IEST?
GELR: ¡Sin duda!, creo que los conocimientos que adquirí me ayudaron a ir escalando poco a poco en mi carrera profesional.

RGA: ¿Qué les recomendarías a los alumnos de esta institución?
GELR: Les recomendaría que nunca dejen de prepararse, buscar oportunidades, competir profesionalmente con los mejores y desarrollar habilidades personales, especialmente la comunicación y la inteligencia emocional.

"El éxito consiste en ser feliz con lo que haces y lo que tienes, pero no conformarte ni con el lugar donde estás. Siempre hay que tener objetivos a corto y largo plazo, cuando logres uno hay que sustituirlo inmediatamente por otro. Hay que permanecer activo y seguir aprendiendo, ser perseverante, disciplinado."

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Maestra Patricia Martínez Espinosa
Responsable Egresados y Bolsa de Trabajo,
Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas
patricia.martinez@iest.edu.mx (833) 230 2572
Facebook: Exaiest (Sitio Oficial)

¿ESTÁ LISTO MI HIJO PARA IR A PREESCOLAR?

EL QUE UNA NIÑA O NIÑO ESTÉ LISTO PARA IR AL COLEGIO INVOLUCRA A MÁS PERSONAS QUE SOLO AL PEQUEÑO. LA FAMILIA TAMBIÉN DEBE ESTAR LISTA, ASÍ COMO EL ENTORNO DE ESTA.

Por Maestra Lorena Highland Angelucci
Gerente de Psicopedagogía de la Red de Colegios Semper Altius

Un menor de edad no nace "listo" para el colegio, pues sus habilidades y desarrollo dependen de la familia y de la interacción con otras personas desde que nace. Así pues, un pequeño está preparado cuando cuenta con la madurez, habilidades y actitudes necesarias para adaptarse mejor al entorno escolar. Pregúntate si tu hijo:

TIENE UNA RUTINA Y HORARIOS ESTABLECIDOS. La adaptación es más fácil cuando los niños ya tienen una rutina y están acostumbrados a ella. Por ejemplo, si en casa aún no hay horarios de alimentación o sueño, le puede llevar más tiempo adaptarse a esta nueva etapa, en la que hay horarios de entrada, para el lunch, el juego y el resto de las actividades cotidianas. Recuerda que el colegio debe ser una extensión de casa, y por ello es necesario que exista congruencia entre ambos ambientes. Tener ya una rutina le da mayor seguridad y confianza para este nuevo espacio de vida.

HA CREADO UN VÍNCULO FUERTE CON LOS PADRES O CUIDADORES PRIMARIOS. Se relaciona con otras personas y puede separarse sin problemas. Los niños necesitan tiempo para adaptarse al cambio, pero si el despegarse de sus padres les causa angustia y/o ansiedad, es necesario seguir trabajando en el vínculo y el desapego antes de tomar esa decisión, así se sentirán seguros y felices en ese nuevo espacio en donde podrán generar vínculos con otros adultos, quienes le rodearán y harán todo para procurar su felicidad, seguridad y confianza.

MUESTRA CURIOSIDAD EN EL ENTORNO. Explora, juega e investiga su alrededor con entusiasmo y empieza a aburrirse en casa. Los niños son inquietos e investigadores por naturaleza, si esta etapa ya se ha manifestado y comienzan a indagar en lugares que pueden ponerlos en alguna situación de cuidado (como la cocina o cerca de una fuente de electricidad) es un buen momento para comenzar el trabajo de desapego y prepararlos para ingresar al colegio.

MUESTRA INTERÉS POR INTERACTUAR O CONVIVIR, A SU MANERA, CON OTROS NIÑOS. A esta edad, quizá todavía no juega realmente con otros pequeños, pero sí muestra curiosidad o interés en compartir y parece disfrutar o interesarse por estar con ellos.

EMPIEZA A HACER COSAS POR SÍ MISMO DE ACUERDO A SU EDAD. En casa se ha promovido que se sienta seguro y capaz de intentar hacer algunas cosas por su cuenta, tomando en consideración su edad.

SIGUE INSTRUCCIONES CORTAS Y BREVES. Considerando la edad, los niños empiezan a seguir indicaciones breves y sencillas. Es importante trabajar desde casa en el seguimiento de instrucciones, ya que en el colegio participarán en actividades individuales y grupales, por lo que deberán contar con habilidades de comprensión verbal y la actitud necesaria para adaptarse fácilmente.

GOZA DE BUENA SALUD EN GENERAL. Sabemos que todos los niños se enferman y por eso es importante entender que el colegio es un ambiente en donde los pequeños estarán conviviendo con otros niños. Por lo que, a pesar de todos los cuidados y medidas de higiene, es importante que cuenten con todas sus vacunas y tengan una alimentación adecuada que les permita gozar de una buena salud y fortalecer su sistema inmune. GA

Y YO, ¿ESTOY LISTO PARA QUE MI HIJO VAYA AL COLEGIO?

- Me siento confiado y seguro de dejarlo al cuidado de otros por espacios breves y me siento tranquilo(a) de que estará bien. En ocasiones, el niño puede llorar y rehusarse a ir al colegio: el desapego y la adaptación a un ambiente semiestructurado, como lo es el preescolar, es un cambio y habrá días en los que simplemente no querrá ir por diversas razones. Tienes que sentirte tranquilo, como padre de familia, y confiar en el colegio que has elegido para tu hijo.
- Ambos padres de familia estamos de acuerdo con esta decisión. El que ambos padres estén seguros y de acuerdo con que su hijo ingrese al colegio es importante para evitar que el proceso de adaptación se vuelva motivo de conflictos o discusiones familiares. Estar decididos implica constancia y consistencia para hacer más fácil y satisfactorio el comienzo de esta nueva gran aventura para toda la familia.

SemperAltius.edu.mx

Confía.
Crece siempre

Ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac trae beneficios para ti y tu familia.

Sé parte de nuestro modelo que forma personas íntegras para transformar el mundo.

Conoce a la Red de Colegios Semper Altius.

Más información

RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIUS

AGENDA

SAPICA 2020
Para los profesionales de la moda en calzado y artículos de piel, SAPICA es la mejor opción para conocer proveedores para distribución y venta al mayoreo.
Dónde: Poliforum León, León.
Cuándo: Del 3 al 6 de marzo de 2020.
Conoce más en www.sapica.com

HEAT TREAT MÉXICO 20
Un evento de tres días pensado para los innovadores, influyentes y responsables de las decisiones en la industria de tratamiento de calor de todo el mundo.
Dónde: Hotel Gran Fiesta Americana, Querétaro.
Cuándo: Del 3 al 5 de marzo de 2020.
Conoce más en www.asminternational.org

FERIA INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS
Se presentarán los modelos de franquicias más exitosos, además de novedosas oportunidades de negocio.
Dónde: Centro de Exposiciones y Convenciones World Trade Center, CDMX.
Cuándo: Del 5 al 7 de marzo de 2020.
Conoce más en https://www.fif.com.mx/

EXPO PLÁSTICOS
Una de las exhibiciones internacionales más importante de México y Latinoamérica vuelve a ser un foro de negocios y oportunidad para los más grandes de la industria.
Dónde: Expo Guadalajara, Guadalajara.
Cuándo: Del 11 al 13 de marzo de 2020.
Conoce más en www.expoplasticos.com.mx

LOGISTIC SUMMIT & EXPO
Los asistentes conocerán la forma de optimizar sus actividades de logística. Habrá más de 300 expositores con soluciones innovadoras en este tema.
Dónde: Centro Citibanamex, CDMX.
Cuándo: Del 18 al 19 de marzo de 2020.
Conoce más en www.logisticsummit.com

EXPO SEGURIDAD INDUSTRIAL MÉXICO
La mayor exhibición de productos y soluciones de seguridad industrial, salud ocupacional, higiene y equipos contra incendios en América Latina.
Dónde: Centro Citibanamex, CDMX.
Cuándo: Del 21 al 23 de abril de 2020.
Conoce más en www.exposeguridadindustrial.com

FABTECH MÉXICO
El principal evento para encontrar soluciones y reunirse con expertos sobre lo más novedoso del sector del metalformado, fabricación, soldadura y acabado industrial.
Dónde: Centro Citibanamex, CDMX.
Cuándo: Del 12 al 14 de mayo de 2020.
Conoce más en mexico.fabtechexpo.com

EXPO PUBLICITAS
Expositores líderes presentan las ideas más creativas en productos y servicios, así como las últimas tecnologías en publicidad y marketing.
Dónde: Centro Citibanamex, CDMX.
Cuándo: Del 20 al 22 de mayo de 2020.
Conoce más en www.expopublicitas.com

MÁS EVENTOS EN **ANAHUAC.MX/ GENERACION-ANAHUAC**

ILUSTRACIÓN: SHUTTERSTOCK.

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS FINANZAS TECNOLOGÍA NETWORKING

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac

AnahuacEgresados @anahuacegresado generacionanahuac

PRISON ART,

UNA OPORTUNIDAD PARA TODOS

Además de ser una empresa exitosa y en crecimiento, Prison Art es una oportunidad para darle un mejor futuro y esperanza a quienes se encuentran recluidos en las cárceles de México.

Por Licenciada Carolina Sánchez Díaz de León

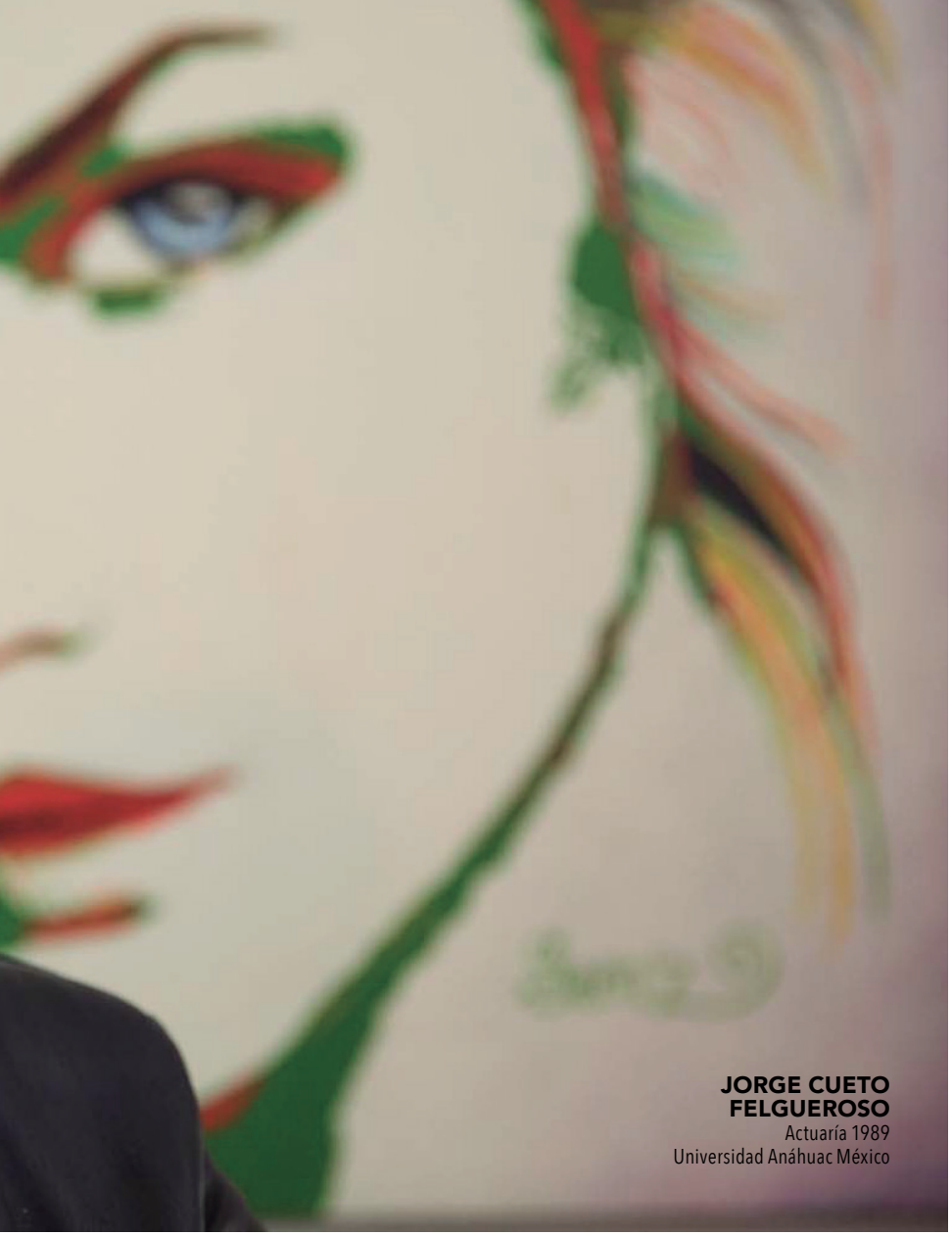
Hace seis años, Jorge Cueto fue recluido en el Penal de Puente Grande, Jalisco; luego de un año de juicio se determinó su inocencia. Durante ese tiempo, el egresado de la Facultad de Actuaria de la Universidad Anáhuac México vivió en carne propia las vicisitudes por las que atraviesa la población carcelaria del país, particularmente el complejo escenario por el que deben atravesar quienes, una vez en libertad, se enfrentan a oportunidades inexistentes y puertas que se cierran.

"Una vez que se obtiene la libertad, una sociedad que estigmatiza, una carta de antecedentes penales evita que la mayoría de los muchachos que están recluidos en las cárceles puedan reinsertarse en la sociedad satisfactoriamente",

JORGE CUETO FELGUEROSO

FOTOGRAFÍAS: ALAN BOITES AGUILAR

LICENCIADA CAROLINA SÁNCHEZ DÍAZ DE LEÓN
Coordinadora de la Vinculación con Egresados
Universidad Anáhuac México



JORGE CUETO FELGUEROSO
Actuaría 1989
Universidad Anáhuac México

"El proyecto de Prison Art nació con la idea de darles un futuro más esperanzador a los muchachos y muchachas que están recluidos en las cárceles de México, tratando de bajar la estigmatización y como resultado final, reducir los índices de violencia y delincuencia".

JORGE CUETO FELGUEROSO

NACE PRISON ART

La interacción de Cueto con otros reclusos, y con las actividades del penal, le dieron la idea de crear Prison Art. Todo comenzó en el área de manufactura de artesanías y en los tatuajes que la población creaba y realizaba ahí dentro. Cueto adivinó una oportunidad para innovar en dicho arte; así que dispuso de un artefacto especial —elaborado dentro de la cárcel— que pudiera tatuar cuero.

"La máquina que creamos se hace con cosas que puedes encontrar dentro de la cárcel: un motor de DVD, un pedazo de pluma, una cuchara, una aguja de coser, y un transformador de energía del celular"; con las máquinas funcionando, después vino el cuero y la posibilidad de transformarlo en objetos de lujo que recogen lo mejor del "tatuaje tradicional, diseño de moda, arte y marroquinería". Así nació Prison Art.

Se trata de una empresa social, que ha sabido conciliar su rentabilidad e intereses económicos con una forma concreta y eficaz de readaptación para quienes continúan o han salido de prisión. Así lo explicó su creador:

A los muchachos que entran al programa se les capacita para que hagan todo este tipo de productos y diseños de arte, así se les ayuda en sus programas de rehabilitación porque tratamos de darles elementos para la vida, para que puedan reducir el consumo de drogas o evitar las drogas, para que tengan mayores probabilidades de reinsertarse a la sociedad.

"La máquina que creamos se hace con cosas que puedes encontrar dentro de la cárcel: un motor de DVD, un pedazo de pluma, una cuchara, una aguja de coser, y un transformador de energía del celular"; con las máquinas funcionando, después vino el cuero y la posibilidad de transformarlo en objetos de lujo que recogen lo mejor del "tatuaje tradicional, diseño de moda, arte y marroquinería". Así nació Prison Art.

También damos pláticas de apoyo o ayuda en psicología. Cuando obtienen la libertad salen y Prison Art hace el proceso de reinserción, porque al salir de prisión tienen una oferta laboral asegurada con nosotros.

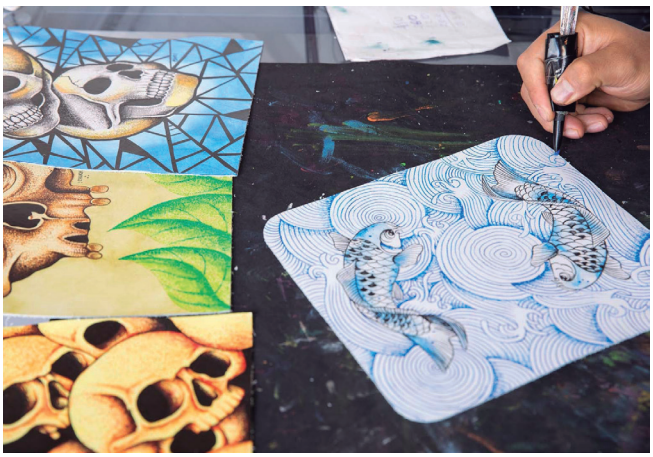
Los trabajadores de Prison Art son seleccionados a partir del interés por comenzar una nueva vida, fincada en la esperanza y lejos de los motivos que pudieron llevarlos —si es el caso— a prisión. En el proceso de selección de los futuros empleados interviene el área de gobierno de la institución carcelaria, quienes derivan en la empresa a los potenciales trabajadores y, luego de una entrevista, ésta los contrata.

El programa cuenta, aproximadamente, con 200 beneficiarios; de éstos, 42 están en libertad y trabajan en las oficinas de Prison Art. Por otro lado, 160 trabajan desde sus respectivas cárceles: 70 % de ellos son hombres, el resto, mujeres.

Hasta el momento, Prison Art tiene presencia en ocho cárceles repartidas en Jalisco, Ciudad de México, Querétaro e Hidalgo; próximamente también estarán en Michoacán y Oaxaca.

UNA EMPRESA EN EXPANSIÓN

Actualmente, Prison Art ha logrado establecer catorce tiendas propias en el país; entre las que destacan las ubicadas en la Ciudad de México —incluyendo una sobre la avenida Presidente Masaryk, en Polanco, el área de mayor plusvalía de la capital—, Cancún, Playa del Carmen, Valle de Bravo y San Miguel de Allende, todos populares destinos turísticos. El éxito de la empresa ha sido tal, que también abrieron tiendas en Barcelona e Ibiza, en España. Además de la venta online y a través de las redes sociales.



FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LA EMPRESA

"La libertad es lo más preciado que tenemos, no nos damos cuenta muchas veces porque estamos muy acostumbrados a ella, la verdad es algo que debemos aquilatar y proteger".

JORGE CUETO FELGUEROSO

PRISON ART, UNA FILOSOFÍA

Prison Art también es una filosofía, la de demostrarle a la sociedad que las personas en las cárceles, o quienes salieron de ella, son merecedoras de una oportunidad para reivindicarse y ser productivos. Todo ello, sostiene Cueto, puede conciliar con las dinámicas naturales de cualquier empresa del ramo, es decir, "vender los productos con buenos márgenes, tener tiendas que compitan como marca a nivel internacional".

La gran mayoría de los empleadores en México requieren un historial criminal limpio, por lo tanto, las personas anteriormente encarceladas enfrentan barreras sustanciales para el empleo. En respuesta a estas preocupaciones, tiene su razón de ser Prison Art. Jorge descubrió que los individuos encarcelados eran muy buenos para expresar el arte, y aquellos que no sabían cómo estaban aprendiendo las habilidades muy rápidamente. El fundador de la compañía fusionó estas habilidades con la ambición de la marca de producir mercancías hechas a mano con un valor agregado que sería muy apreciado por su singularidad e impacto social. Prison Art ha permitido a los prisioneros dirigir todas sus energías creativas y capacidades artísticas hacia la creación de artículos para el uso diario que diseñan, dibujan y tatúan.

Sobre su estancia en la cárcel, Jorge Cueto concluyó: "Estar en la cárcel me cambió en muchos aspectos; y hoy en día, tratar de dar oportunidades a este grupo de personas con las que trabajamos, ya no es una opción, para mí es una meta y una obligación". GA

MAESTRO EDUARDO ZAINOS GARCÍA CANO
Director Académico de La Secretaría Ejecutiva de la Red De Universidades Anáhuac

MODELO EDUCATIVO ANÁHUAC 2025,

UNA RESPUESTA A LOS RETOS DEL SIGLO XXI

Por Maestro Eduardo Zainos García-Cano

EL MUNDO DE HOY PRESENTA GRANDES RETOS, MUCHOS DE LOS CUALES NO SOLO REQUIEREN ACCIONES IMPULSADAS POR LOS LÍDERES EN EL ÁMBITO POLÍTICO, ECONÓMICO, RELIGIOSO O SOCIAL, SINO UN TRABAJO SERIO Y PROFUNDO EN EL EDUCATIVO Y EN TODOS SUS NIVELES, MISMO QUE PERMITA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS PERSONAS Y, EN SU CONJUNTO, EL DE LAS NACIONES.

EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN

Si bien la educación en México ha sido atendida e impulsada por los gobiernos y por instancias particulares o privadas (laicas y religiosas, con o sin fines de lucro), los resultados en los niveles básico y medio han sido poco afortunados, como queda claro en los resultados de las pruebas del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA, por sus siglas en inglés), elaborado junto con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

En lo que toca a la educación superior, hay también un esfuerzo importante en nuestro país para favorecer la calidad académica, a través del cumplimiento de diversos estándares de acreditación institucional y de programas, y la evaluación de los egresados; sin embargo, esto parece no ser suficiente.

El sector productivo ha manifestado repetidamente la falta de alineación entre los conocimientos y habilidades que los estudiantes adquieren y las competencias que el mundo laboral demanda, lo que constituye el principal reto que afrontan las instituciones de educación superior. La propia Organización de las Naciones Unidas, a través de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), y más recientemente la OCDE, han trabajado en diversos diagnósticos y elaboraron propuestas para resolver esta problemática.

Estas competencias se refieren a la integración de conocimientos, habilidades, actitudes y valores en un nivel técnico, profesional o de alta especialización, siempre

necesarias; y también a las llamadas competencias genéricas o soft skills, que en muchos sectores productivos llegan a ser, incluso, más importantes que las primeras.

La respuesta en el ámbito de la innovación educativa, ante la falta de alineación entre las universidades y el mundo laboral, suele ser tardía, pues los avances de la ciencia y la tecnología rebasan por mucho los contenidos ofrecidos en los programas educativos a nivel temático y bibliográfico, y también en la entrega, los medios didácticos, la evaluación del aprendizaje y, sobre todo, la integración y aplicación de los saberes.

DE LA AGRICULTURA A LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

La evolución del sector productivo ha sido muy dinámica. El paso de una economía primaria, basada en la agricultura y la industria extractiva, a la economía de la transformación y producción de bienes, su comercialización y servicios conexos, significó todo un reto para las instituciones educativas, de forma particular, en la educación media y superior (técnica y profesional).

Posteriormente, el crecimiento de los servicios financieros hizo que este sector llegara a tener un valor de capitalización similar al de los sectores productivos primario y secundario en los mercados globales, y que los programas educativos de nivel superior se volcaran en las áreas de negocios y gestión financiera; ello posicionó, por ejemplo, al posgrado MBA como uno de los programas con más alta demanda.

Hoy, el sector tecnológico es el que ha mostrado el mayor crecimiento, pues ha llegado a niveles insospechados. Las empresas de este sector han alcanzado valores de mercado nunca antes vistos, y es claro que el reto a nivel educativo es enorme para comprender, gestionar y utilizar adecuadamente la tecnología, pero el crecimiento del sector tecnológico no solo ha venido a revolucionar los mercados y el ámbito laboral, sino a cambiar por completo nuestra forma de vida.

Por un lado, la sistematización y la robotización constituyen una amenaza a la empleabilidad, que hace ya innecesaria la existencia de muchas profesiones y genera la necesidad de desarrollar profesiones y programas nuevos con diversas modalidades, más cortos, flexibles e innovadores.

Por otro lado, la ciencia y la tecnología han contribuido también, en el ámbito de la salud, a mejorar los servicios médicos y la expectativa de vida de las personas, con lo cual hay un nuevo mercado de desarrollo profesional para atender a los adultos mayores y a dar viabilidad financiera a los programas de retiro y jubilación.

En medio de estos avances está la amenaza de la deshumanización y la transformación de la persona, en toda su dignidad y centralidad, para dejar de ser el fin de la actividad humana y pasar a ser un medio, un número de identidad o un conjunto de rasgos biométricos. De la mano de esta deshumanización está la pérdida de valores, que se resume en el desprecio a la vida y a las estructuras fundamentales de la sociedad (relaciones humanas, familia y vida en comunidad), además de a la Moral, a la Ética, al respeto a los demás y, finalmente, al medio ambiente.

ILUSTRACIONES: AGENCIA MBLM

EL PAPEL DE LOS PROFESIONISTAS ANTE LOS CAMBIOS

Todo lo anterior exige en el profesionista una preparación académica de primer nivel en su área de conocimiento específica, pero, sobre todo, un mayor conocimiento del mundo de hoy y una formación humana que le permita reconocerse como persona, capaz de cumplir con su vocación humana, de transformar su entorno y hacer de este mundo un mejor lugar para que las generaciones futuras puedan vivir y desarrollarse plenamente.

Por supuesto, la excelencia académica debe estar presente en todo modelo y programas educativos, con los contenidos pertinentes y de vanguardia, los medios didácticos adecuados, las instalaciones y demás facilidades que favorezcan el aprendizaje. Pero más allá de incluir todo esto, el abordaje pedagógico es esencial y, en ese sentido, el enfoque por competencias favorece al éxito profesional, tanto cuando se habla de las competencias profesionales como de las genéricas y, en los últimos tiempos, de las competencias tecnológicas, e idealmente, de la integración de todas ellas en el quehacer cotidiano del profesionista.

El saber y quehacer propio de cada profesión, junto con el trabajo en equipo, las habilidades de comunicación, la capacidad de análisis y síntesis, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la toma de decisiones y el liderazgo, deben integrarse con el conocimiento y eventual dominio de diversos recursos tecnológicos, como los sistemas informáticos, la gestión de redes sociales, la ciencia de datos, la nube, la inteligencia artificial, Internet de las cosas, la robotización, blockchain, etcétera.

Mención aparte merece el cómputo cuántico, que ofrece la posibilidad de incrementar de forma exponencial la velocidad de procesamiento de datos, y que revolucionará y transformará al mundo, haciendo aún mayor la exigencia en el conocimiento y dominio de los recursos tecnológicos ya mencionados, y aquellos que surgirán en los próximos años.

La pregunta es: ¿Qué están haciendo las instituciones educativas para que los jóvenes puedan afrontar los retos del mundo de hoy?

ILUSTRACIONES: AGENCIA MBLM

DIRECTRICES DEL MODELO ANÁHUAC 2025

Todo diseño de un nuevo modelo educativo exige contar con directrices claras que guíen el proceso correspondiente. Esto permite y fundamenta los futuros procesos de medición y evaluación del modelo mismo y de su impacto en la formación de los alumnos, y con ello asegurar la calidad y excelencia Anáhuac.

EL RETO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

El principal reto es recuperar la esencia del Hombre y lo que está llamado a ser, como persona y miembro de la sociedad, es decir, vivir en forma digna y plena, en busca de la realización y crecimiento personal, y en el encuentro con los demás construir una sociedad justa, en la que se privilegie el bienestar, la igualdad, el derecho y el respeto.

Todo ello requiere que, en el ámbito productivo y económico, se generen nuevas oportunidades de desarrollo a través de la innovación y el emprendimiento; nuevas ideas y negocios, que promuevan el autoempleo y la empleabilidad; oportunidades que favorezcan, la transformación productiva de los bienes y servicios, así como la generación de riqueza y su justa distribución.

En este gran reto, el papel de las instituciones educativas es fundamental en todos los niveles, pero principalmente en la educación superior, pues es allí donde se puede formar a los agentes del cambio, a los líderes que desarrollen los proyectos que permitan resolver los problemas del mundo actual en medio de su gran complejidad.

MODELO ANÁHUAC 2025

La Universidad Anáhuac es ampliamente reconocida como una universidad humanista. Esta percepción es fruto de su modelo educativo, que incluye contenidos de formación humana en todos sus programas, mismos que presentan al alumno elementos filosóficos y antropológicos que le ayudan a descubrirse como persona. Este descubrimiento lo lleva al encuentro consigo mismo y con los demás, y lo presenta ante el camino de la trascendencia.

El Modelo Educativo 2025 ha sido diseñado para cumplir la promesa formativa Anáhuac: ofrecer una formación integral a sus alumnos, que abarca las dimensiones profesional, intelectual, humana, social y espiritual, y los prepara para ser líderes de acción positiva, dispuestos a servir a los demás y a transformar favorablemente su entorno.

La formación integral sitúa al alumno en el centro del proceso formativo, lo que impulsa su potencial y el desarrollo pleno y armónico de todas sus facultades.

El Modelo Educativo 2025 ha sido diseñado para cumplir la promesa formativa Anáhuac: ofrecer una formación integral a sus alumnos, que abarca las dimensiones profesional, intelectual, humana, social y espiritual, y los prepara para ser líderes de acción positiva, dispuestos a servir a los demás y a transformar favorablemente su entorno.

EL MODELO DEFINE 10 OBJETIVOS FORMATIVOS ANÁHUAC, QUE BUSCAN DESARROLLAR EN EL ALUMNO LO SIGUIENTE:

1. Una visión de la persona humana fundada en su dignidad y centralidad. Todo hombre por su naturaleza es capaz de conocer la verdad y de buscar libremente el bien.

2. Una visión profundamente humana y social de la profesión y del trabajo, como medios de desarrollo personal y de servicio a la familia y a la sociedad.

3. Una visión sanamente crítica del desarrollo cultural y de la sociedad para insertarse en ella de modo constructivo.

4. Un sentido último de la propia vida, que lleva a la persona a dar el justo valor a todas las realidades temporales.

5. Un convencimiento profundo de que la razón humana es capaz de conocer la realidad, como presupuesto de todo esfuerzo por la búsqueda objetiva, razonada y sistemática de la verdad.

6. Un conocimiento y vivencia en modo convencido de la propia fe, y una visión respetuosa de la religiosidad humana.

7. Una capacidad de influjo y liderazgo en la vida de la familia, en las estructuras de trabajo y en el propio ambiente sociocultural.

8. Una sólida formación moral que sirva de orientación en el ejercicio de la profesión y en toda la vida.

9. Una preparación profesional de excelencia, vanguardia y alta calidad académica.

10. Una capacidad de comunicación oral y escrita respetuosa y verdadera.

ILUSTRACIONES: AGENCIA MBLM

MÁS SOBRE ESTA PUBLICACIÓN EN **ANAHUAC.MX/ GENERACION-ANAHUAC**

El Modelo Educativo Anáhuac 2025 ofrece un enfoque profesional innovador, a través de tres bloques (Anáhuac, Profesional e Interdisciplinario) que sustentan el proceso formativo con herramientas y elementos que impulsan al estudiante a desarrollar su capacidad de observar, aprender, analizar, comprender y evaluar situaciones y contextos, colaborar con otros, resolver problemas, desarrollar ideas y proyectos, tomar decisiones e insertarse con éxito en el ámbito profesional.

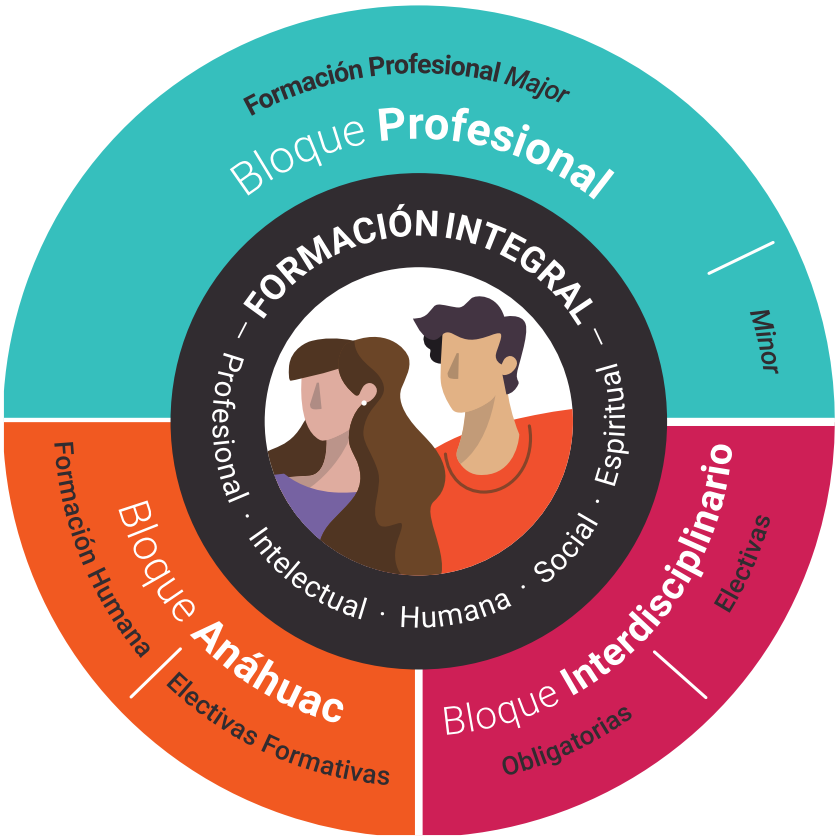
ESTRUCTURA CURRICULAR

El Modelo Educativo Anáhuac 2025 ofrece un enfoque innovador, que respalda el proceso formativo con herramientas y elementos que impulsan al estudiante a desarrollar su capacidad de observar fenómenos, adquirir conocimientos y habilidades, comprender situaciones y contextos, colaborar con otros, resolver problemas, desarrollar ideas y proyectos, tomar decisiones, emprender negocios e insertarse con éxito en el mundo laboral.

El Modelo 2025 está pensado con un enfoque en:

- Repensamiento de las disciplinas.
- Calidad académica.
- Idiomas.
- Competencias digitales.
- Internacionalización.
- Formación complementaria y vida universitaria.

El Modelo 2025 ofrecerá a sus alumnos de Licenciatura más de 150 *Minors* o Diplomas Profesionales Universitarios, otorgados por la propia institución, y que abordan temas de todas las áreas académicas que se ofrecen en la Universidad.



CONCLUSIÓN

El Modelo Educativo Anáhuac 2025 ofrece a los alumnos una oportunidad real de formarse para enfrentar con éxito los grandes retos que presenta el mundo; una oportunidad para ser verdaderos líderes, dispuestos a servir a los demás y transformar a la sociedad y a la cultura; una oportunidad para realizarse de forma plena y potenciar todas sus capacidades; una oportunidad para trascender.

CONSTRUYENDO UNA COMUNIDAD EMPRENDEDORA:

LA IMPORTANCIA DE PARTICIPAR COMO EMPRENDEDOR

Por Maestro Alejandro Cardini May

La cantidad de eventos de apoyo a emprendedores se ha multiplicado un 792 % en solo cinco años. Cada día hay más eventos y comunidades locales que dan apoyo a emprendedores en temas como: tendencias, industrias, metodologías, áreas funcionales (como contabilidad, derecho, tecnología) y vinculación internacional, entre otros.

Todos los eventos que existen atienden a una comunidad (o muchas) en específico, al conectar una población considerable con un tema en particular y entre sí. Por ello, los eventos son de alta importancia para los emprendedores, pues les permite interactuar con comunidades valiosas.

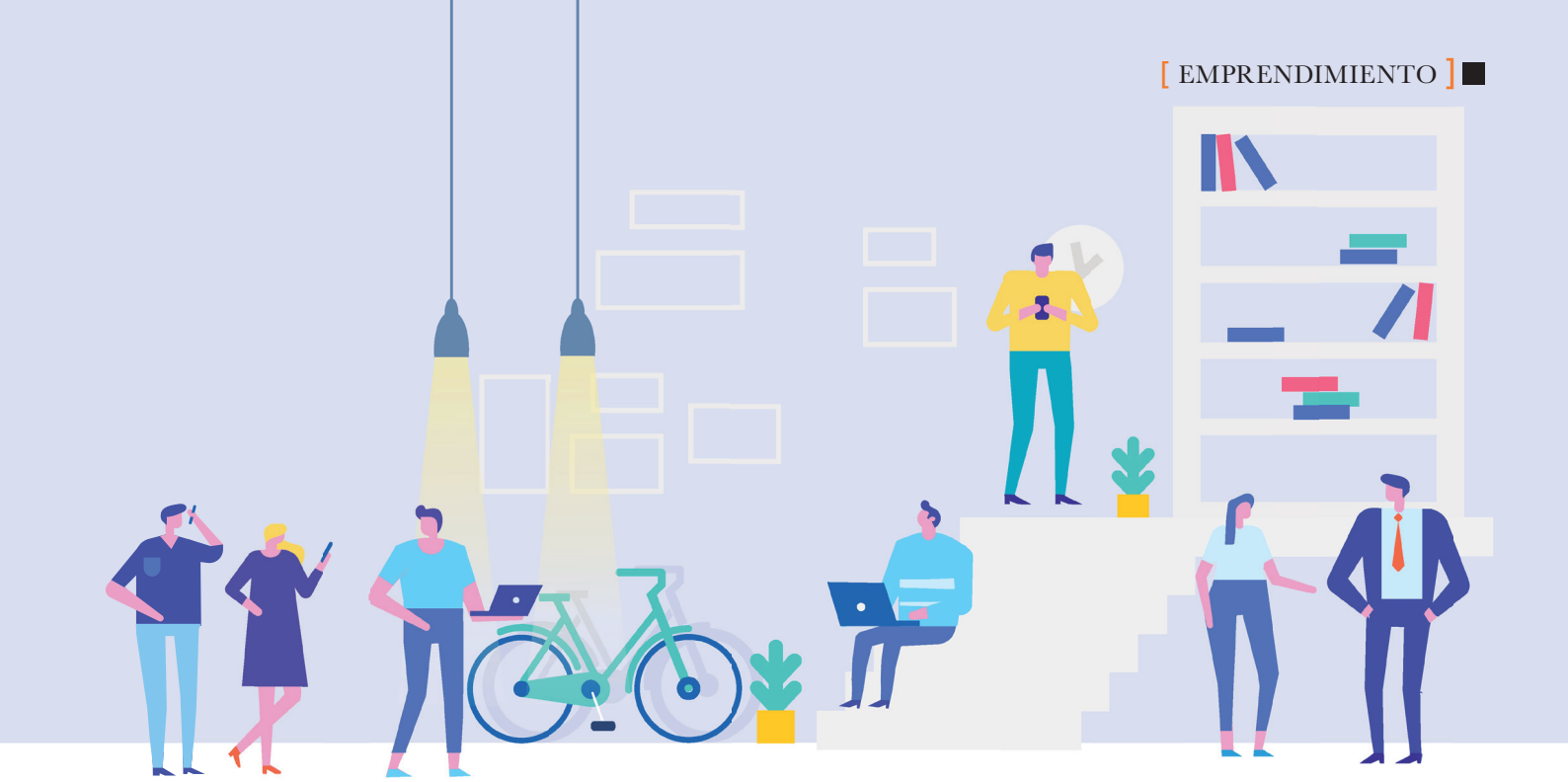
¿QUÉ ES UNA COMUNIDAD Y CÓMO PUEDEN AYUDARTE?

Una comunidad es gente afín a ti; es decir, que tiene algo que coincide contigo, ya sea una problemática, un gusto, hobby, trabajo, industria, etcétera. Una comunidad es una gran razón para encontrarte con gente que puede agregar mucho valor a tu compañía, ya sea como clientes potenciales, competencia, empleados, cofundadores, inversionistas o simplemente "embajadores" que hablen de tu producto o solución. A continuación, veamos cómo una comunidad puede agregarte valor desde los distintos tipos de personas que te pueden presentar:

1. COMO CLIENTES POTENCIALES: Son aquellas personas que pertenecen a tu comunidad porque tienen un problema en específico. Por ejemplo, en un grupo de Facebook de "Paseadores de perros" encontrarás dos tipos de personas, aquellas que buscan pasear a su perro, y aquellos que proveen el servicio de paseador. Si tú quieres ofrecer esos servicios, pertenecer a este grupo te agregaría mucho valor al conectarte con clientes potenciales.

2. COMO COMPETENCIA: Normalmente, los emprendedores nos desmotivamos al encontrar competidores. A veces, el que exista competencia cuenta como validación y demuestra que la problemática que quieres resolver es real. Hay mucho que aprenderle a un competidor, desde cómo vende hasta sus errores. En una comunidad, la competencia y tú se pueden aliar para hacer movimientos que los beneficien a ambos. Un ejemplo de esto es la Asociación de Financiamiento Colectivo, en la que todas las compañías de crowdfunding colaboran para crear regulación y condiciones favorables del mercado, incluso aunque entre sí sean competidores.

ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK



3. COMO EMPLEADOS: En las comunidades encontrarás gente que coincide contigo en interés o que trabajan en la misma industria. Muchas veces podrás conocer lo que hacen o quieren hacer, y así podrían lograr una sinergia inmediato. Un ejemplo de esto sería asistir al "Foro para profesionales de Marketing en comercio electrónico". Sería razonable considerar que todas las personas que van a este evento trabajan en el sector o tienen un interés en particular. Es un excelente momento para acercarte a ellos y encontrar posibilidades en común.

4. COMO COFUNDADORES: Algunas de las personas que conozcas no solo querrán ser empleados, sino que cuentan con las habilidades y recursos suficientes para agregar valor y poder ser considerados como socios de tu negocio. Obviamente, esta relación no se va a dar de inmediato, pero puede evolucionar fácilmente. Un cofundador en un negocio es uno de los factores determinantes en el éxito de una compañía, por lo que conocerlos en un evento puede ser una enorme oportunidad.

5. COMO INVERSIONISTAS: Los eventos se generan alrededor de comunidades. Un inversionista normalmente irá a eventos sobre industrias o temáticas que le sean de interés. Por ejemplo, si conoces a alguien en el evento de "Summit Industria 4.0", por mencionar algún ejemplo, y resulta que trabaja en la industria de capital de riesgo, es altamente probable que te pueda ayudar, ya sea al invertir directamente o presentándote a posibles inversionistas.

6. COMO EMBAJADORES: Este es uno de los grupos más importantes. Quizá no vayan a comprarte directamente, pero se la van a pasar hablando de ti con sus conocidos, y quizás ellos sí terminen comprando tus productos o servicios. Un ejemplo de ello serían todas las personas que hablan sobre el reconocido emprendedor Elon Musk y los productos de sus empresas, en particular de Tesla. Muchos de los embajadores (a quienes también podríamos llamar "micro-influencers") no podrían comprar un automóvil Tesla, pero el que estén hablando de ellos genera mucho marketing gratuito para la marca y, por lo tanto, posicionan y venden más.

Así pues, participar en eventos puede tener una gran variedad de beneficios. Muchos de estos sirven para conocer a la gente correcta, la que te ayude a hacer crecer tu empresa, pero también en los eventos y comunidades conocerás nuevas formas de agregar valor a tus clientes al interactuar con ellos y compartir conocimiento.

¿CÓMO DEFINIR EL EVENTO AL QUE ASISTIR?

La respuesta a esta pregunta es muy sencilla: debes acudir a los eventos que te permitan conectar con tu mercado, posibles empleados o inversionistas. Por ejemplo, es evidente que el "Foro Nacional de fotógrafos para boda" convocará a estos profesionales; así que si ellos son tu cliente, competencia, colaborador, inversionista o embajador ideal, definitivamente deberías de estar ahí.

Como puedes notar, es un proceso lógico muy sencillo. Lo único que requieres hacer es "pensar" dónde estaría la gente que agregará valor al conectar. De esta forma sacarás provecho de muchos eventos que existen en el sector y evitarás ir a los que no estén dirigidos a tu sector.

Como nota adicional, reflexiona e identifica si tienes alguna preferencia para conectar con algún tipo de personas en particular. Hay algunos eventos que agruparán más inversionistas que potenciales empleados, o más clientes potenciales que inversionistas. Define bien tu prioridad y participa, los eventos son foros que te agregan mucho valor y te permitirán profesionalizarte, conectarte y hacer crecer tu negocio. GA

LAURA MARÍA FUENTES PASOS

"Los valores más importantes son el trabajo en equipo, la unidad y la amistad"

LÍDERES JÓVENES

METAS ALCANZADAS Y MUCHOS SUEÑOS MÁS POR CUMPLIR.

"Estudiar en la Anáhuac fue una gran experiencia: conocí a muy buenos amigos con los que aún tengo contacto. Mi grupo tenía gustos muy parecidos lo cual hizo que nacieran amistades duraderas. Además, la Universidad se caracteriza por el apoyo incondicional de los maestros"

"Después de terminar mi licenciatura en la Universidad Anáhuac Mayab, quería aprender más sobre la animación, particularmente en 3D, así que apliqué y fui aceptada en el programa de animación 3D y efectos visuales en la *Vancouver Film School*. Después, al año de terminar el programa, estuve aplicando a algunos estudios de animación y después de tres meses pude conseguir mi primer trabajo en *Bardel Entertainment*"

"Diseño Multimedia es una Licenciatura que tiene mucho potencial para desarrollar una gran carrera profesional"

"Reconoce cuando no sepas hacer algo: ¡no te aflijas! Los errores no definen el resto de nuestra carrera. No tengas miedo de cometer errores."

"*Trabajé en una animación de 'Dragons Rescue Rides', dentro de la franquicia de Cómo entrenar a tu Dragón. Posteriormente comencé a laborar en DHX Media, actualmente participo en la realización de un programa de Lego, el cual tiene mucha acción. Es lo importante de trabajar en varios temas a la vez: te reta mucho*"

"Lo más difícil es la parte técnica de hacer animación, no tanto la parte creativa. A pesar de ser complicado, lo importante es disfrutar lo que haces. Las horas de producción varían de acuerdo con el proyecto; aproximadamente tenemos entregas cada dos semanas. Ser animador implica lidiar con la presión, por eso es muy importante ser muy organizado y tener mucha paciencia. Lo mejor que puedes hacer es preguntar y no quedarte con dudas"

"Desde la Universidad es importante conectar con personas de la industria o con compañeros que comparten el mismo gusto por la animación, películas, etcétera. Hacer amistades, porque estas te enseñan a confiar en el trabajo de los demás y en sus habilidades; es muy importante reforzar esto porque en la vida profesional también debes aprender a confiar en tu equipo"

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

LAURA MARÍA FUENTES PASOS
Licenciatura en Diseño Multimedia, 2016
Universidad Anáhuac Mayab
Linkedin: Laura Fuentes
Facebook: Laura Fuentes
Instagram: @bylaurafp

VÍCTOR CHRISTOPHER VASCONCELOS JUÁREZ

> Soy Programmer Analyst en Oracle; específicamente soy parte de Oracle Applications Labs

> Desde pequeño me gustaban mucho las matemáticas y las computadoras, así que busqué una carrera que englobara las dos, que me mantuviera a la vanguardia tecnológica y, lo más importante: en la que pudiera hacer lo que me gusta

> Muchas veces creemos que lo que estamos realizando no nos llevará a nada, que a veces no hay salida o simplemente estamos hartos. Pero son los sueños los que nos impulsan a ser mejores, a echarle ganas, no importa el camino que tomes, siempre ten un objetivo en mente

> *Cree en ti. Existen ocasiones en que no nos creemos lo suficientemente buenos, fuertes, preparados e inteligentes, pero eso es lo que tú ves, no es la realidad. Confía en ti, en ocasiones no está mal dudar; sin embargo, recuerda que si ya llegaste hasta aquí, es por algo, no es solo suerte*

> La calidad de los maestros, el ambiente y mis compañeros, hicieron que a lo largo de mis estudios desarrollara las competencias necesarias para trabajar aquí, a lo largo de una formación integral de cuatro años. Ahora veo los resultados

VÍCTOR CHRISTOPHER
VASCONCELOS JUÁREZ
Ingeniero en Sistemas y Tecnologías de la Información, 2019
Universidad Anáhuac Oaxaca
Programmer Analyst
Oracle México

ALEXANDRA CÉSAR Y CÉSAR

MÁS RECIÉN EGRESADOS EN **ANAHUAC.MX/ GENERACION-ANAHUAC**

"Mi experiencia en la Anáhuac estuvo llena de aprendizajes. Tuve maestros excelentes que recuerdo con cariño y admiración; siempre sentí las puertas abiertas y todo el apoyo de la comunidad"

"Cuento con 10 años de experiencia dentro de la industria de consumo masivo en México, colaborando en compañías líderes del sector"

"En general, el consumo masivo es una industria cercana al consumidor mexicano, sensible a la economía de las familias y del país, y es muy dinámica: nuevos productos, nuevos competidores, nuevas generaciones, cambios tecnológicos importantes en la cadena de valor. Por lo que es importante, por un lado, mantenerse siempre informado y en constante desarrollo; y por otro, tener consciencia y asumir un rol activo como profesionistas comprometidos con generar un impacto positivo, no solo en nuestro lugar de trabajo, sino en la sociedad y nuestro entorno más próximo"

"Mi experiencia profesional ha sido increíble, retadora, dinámica, divertida y muy exigente. Además, todo el aprendizaje y el crecimiento ha valido la pena porque me apasiona mi profesión"

"La Universidad es un pilar en el desarrollo personal y profesional del individuo, así que cuando el tiempo está a nuestro favor, hay que estudiar lo que verdaderamente nos mueve y apasiona. Hay que mantenerse actualizados y aprender cosas nuevas, y finalmente rodearse de personas talentosas y comprometidas con las que se puedan construir lazos a futuro"

ALEXANDRA CÉSAR Y CÉSAR
Licenciatura en Mercadotecnia, 2009
Universidad Anáhuac Puebla
Analytics Manager
The Coca Cola Company
Página de internet de la empresa:
https://www.coca-colamexico.com.mx/
Email: acesar@coca-cola.com
Linkedin: https: alexandracesarycesar
Facebook: Alexandra Cesar

PONTIFICIO INSTITUTO TEOLÓGICO
JUAN PABLO II
PARA LAS CIENCIAS
DEL MATRIMONIO Y DE LA FAMILIA
SECCIÓN MEXICANA

Red de Universidades Anáhuac

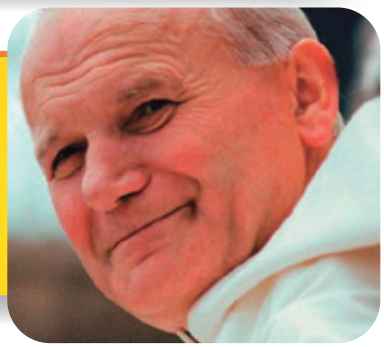
LÍDERES EN FAMILIA QUE **TRANSFORMAN** EL MUNDO

Nuestros programas:

Maestría en Ciencias de la Familia para la Consultoría

Licenciatura en Desarrollo Humano y Familiar

Maestría en Ciencias de la Familia en Línea



Diplomados, Talleres y Conferencias

Programas en línea y presenciales

comunicacion@familia.edu.mx
Cel. 8120 403664
www.familia.edu.mx

jpiifamilia @IJuanPabloII @JuanPabloIIFamilia

NUESTROS PLANTELES:

Bajío · Guadalajara · Monterrey · Mérida · México · Puebla

Estudios con reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por decreto presidencial publicado en el DOF del 26 de noviembre de 1982.

LICENCIADO HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director de Sede Ciudad de México, del Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II
Email: hector.sampieri@anahuac.mx

LA FAMILIA, MINA DEL CAPITAL HUMANO

Por Licenciado Héctor Sampieri Rubach

Hace tiempo tuve el privilegio de compartir, con diversos matrimonios, una pequeña reflexión sobre la familia como fuerza transformadora de la sociedad. Durante mi intervención hablé sobre cómo podemos encontrar en la familia una fuente del llamado "capital humano" desde la perspectiva económica y sociológica. Creo que yo mismo no había reflexionado lo suficiente al respecto, y quiero compartir las ideas que han estado presentes en mi mente desde entonces.

El uso de la palabra fuente, si bien me parece adecuado, no me permite la profundidad deseada. La fuente por sí sola hace que el agua brote; el capital humano, es decir la suma de recursos educativos, formativos y valorales de las personas, que les permiten responder mejor al contexto y transformarse a sí mismos en un factor de cambio positivo del entorno, no brota en muchas ocasiones de forma inmediata, no está ahí dispuesta para que nosotros solo acerquemos la cubeta y recojamos lo que nos ofrece. Por el contrario, el capital humano debe ser buscado arduamente; creo que la expresión más adecuada al respecto, es que la familia es la mina donde podremos encontrar la veta en la que ese capital pueda ser adecuadamente aprovechado.

FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK.

FAMILIA Y CAPITAL HUMANO

Así pues, la familia se nos revela como la mina natural en la que es posible encontrar la veta del capital humano, clave del desarrollo en un mundo convulso como el nuestro.

Esto parece una verdad de Perogrullo. "Encontraste el hilo negro", podrán pensar los lectores con sonrisa socarrona. Pareciera algo verdaderamente aceptado y asimilado pero, debo decirlo, poco practicado.

En la esfera pública no tratamos con el debido respeto la importancia de la familia según le corresponde. Si verdaderamente comprendiéramos que a través de ella el progreso es realmente posible, nuestra actitud ante dicha institución sería considerablemente distinta.

Pensemos, por ejemplo, en acciones y programas gubernamentales, ya sean de orden federal, municipal o estatal. Probablemente encontraremos que la mayoría de las estrategias y políticas públicas van dirigidas a personas en concepciones individualistas: apoyo a la mujer, al anciano, al niño escolta, a la persona con discapacidad, etcétera. No hay una institucionalización de programas que tengan como destinataria, como sujeto social, a la institución familiar fincada en varón y mujer para el apoyo mutuo y la procreación. Sin embargo, pueden existir acciones aisladas en diversos órdenes que responden, más bien, a una buena intención que a una política o iniciativa consciente del relevante rol de la familia ante el capital humano.

Cacareamos la relevancia de la familia solo en el discurso, pero no ofrecemos alternativas reales para fortalecerla.

FAMILIAS ASEDIADAS

Todos queremos extraer la mejor "producción" humana de la familia, pero no hacemos nada por mantener la mina en óptimo funcionamiento. Explotamos pero no procuramos; aprovechamos pero no organizamos; cosechamos pero no prevemos. Y así, hoy en día, muchas familias que han aportado a la vida social ciudadanos, ciudadanía, participación, redes sociales cimentadas en confianza, entre muchos otros inputs, se encuentran abandonadas. Dejadas de lado, ignoradas y vilipendiadas por "minas artificiales", que prometen en esquemas de igualdad los mejores "rendimientos", "la mejor producción".

La familia se enfrenta a una crisis epocal, no es la primera ni es la última, pero ésta es particularmente virulenta y con consecuencias que aún no somos plenamente capaces de discernir.

Hoy en día, todo beneficiario del capital humano (instituciones, gobiernos, corporaciones, etcétera) busca tres elementos fundamentales en sus colaboradores, empleados y agremiados: a) conocimiento técnico-práctico, b) habilidades interpersonales y, en mayor o menor medida, c) liderazgo.

Los reclutamientos, muchos de ellos como procesos determinados, exploran y analizan estas vertientes. Sin embargo, si realmente queremos aprovechar la veta del capital humano que brinda la familia como mina de la que "extrae" la verdadera riqueza, debemos reconocer el importante núcleo personal que cada uno aporta a la vida organizacional. Ahí está el corazón de la veta del "mineral" que buscamos en las profundidades con tanta preocupación.

En el siguiente esquema resumo lo anteriormente escrito:

ESQUEMATIZACIÓN DEL VALOR PERSONAL DEL CAPITAL HUMANO

FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK.

FAMILIA, MERCADO Y EMPRESAS

Los beneficiarios del mineral del capital humano pueden, si así lo consideran necesario, incidir mediante procesos formativos y de capacitación, en las tres puntas del triángulo. Pero el centro es para las organizaciones e instituciones un nivel difícil de alcanzar. Puede desarrollar técnica, pero no pueden consolidar humanidad. Esa no se aprende, no se asimila en el ámbito profesional de manera directa, como el ejemplo de la fuente que daba al inicio.

El núcleo personal es añejado con el tiempo como los buenos vinos, su preparación involucra agentes en los que priva una lógica no necesariamente utilitaria o económica. Esto en sí mismo es una paradoja: necesitamos el capital humano para activar los procesos productivos y económicos, pero ese capital particular se amasa en ambientes y contextos en los que la utilidad, productividad, eficiencia, y tantos otros tecnicismos, son variables no sustantivas del proceso.

Es en la familia en la que nuestro valor principal como personas se actualiza día con día: en la relación interpersonal, en la confianza, en los errores, en los aprendizajes, en el perdón. Esquemas no necesariamente financieros. Por ello, para las organizaciones e instituciones con lógicas determinadas por el mercado, abordar lo humano se revela como una tarea imposible de acometer a cabalidad. La familia es entonces la mejor aliada de la empresa, de la organización. Ella entrega su preciada veta y es momento de que quienes la han recibido puedan apoyarle de la mejor manera. Este es, sin duda, un tema apasionante y apenas hoy se comparten algunas pinceladas.

DEJO ALGUNAS PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN, SEGÚN TU SECTOR Y ÁMBITO DE DESARROLLO:

- ¿Qué haces dentro de tu organización e institución para reconocer la importancia de la familia en el proceso de negocio y/o trabajo?
- ¿Qué mecanismos de apoyo, solidaridad y subsidiariedad, posees dentro de tu organización para fomentar la realidad de la familia?
- ¿Qué programas o políticas concretas podemos impulsar para apoyar la integración de las familias que participan en nuestro ámbito inmediato?
- ¿Cómo romper la lógica asistencialista que rodea el apoyo y promoción de la familia y encontrar mecanismos para reconocer su identidad como un sujeto social particularmente relevante para la vida social?

¡Hasta pronto y hasta siempre! GA

MÁS SOBRE ESTA PUBLICACIÓN EN **ANAHUAC.MX/ GENERACION-ANAHUAC**

DOCTORA MARÍA LAURA RODRÍGUEZ ROSALES
Médica Geriatra y Docente
Universidad Anáhuac Querétaro

GERIATRÍA Y CUIDADOS PALIATIVOS EN MÉXICO:

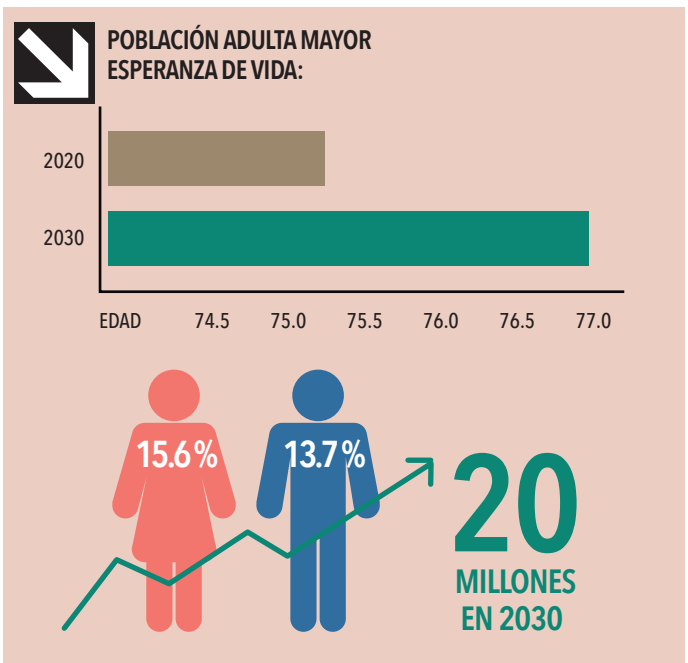
UNA MEJORA NECESARIA PARA LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ADULTOS

¿POR QUÉ A LOS NIÑOS SÍ LOS LLEVAN AL PEDIATRA Y AL ADULTO MAYOR NO? ¿QUÉ TAL SI CAMBIAMOS ESTA PERSPECTIVA? EL MOTIVO PRINCIPAL DEBERÍA SER LA PREVENCIÓN, MÁS QUE EL TRATAMIENTO. LAS ENFERMEDADES QUE MÁS SE ATIENDEN SON DE CARÁCTER CRÓNICO-DEGENERATIVO Y DE DETERIORO NEUROLÓGICO, PERO ¿QUÉ HAY DE LA FUNCIONALIDAD E INDEPENDENCIA QUE BUSCAMOS TENER EN NUESTRA VEJEZ? HE AQUÍ LA IMPORTANCIA DE ACUDIR.

Por Doctora María Laura Rodríguez Rosales

En México y en todo el mundo hay un crecimiento desmedido de la población adulta mayor. La tasa de natalidad se ha reducido y la expectativa de vida va en incremento en la transición demográfica actual: en México existe una esperanza de vida de 75.3 años, la cual se espera que aumente a 76.9 para el año 2030.

Se estima que la incidencia de adultos mayores será del 15.6 % para mujeres y 13.7 % para hombres con un aproximado total de más de 20 millones de personas. Desafortunadamente, en México solo existen 690 médicos geriatras certificados para dicha población.



Se está tomando conciencia sobre la geriatría en México, sin embargo, pocas personas conocen la importancia de llevar a un adulto mayor (es decir, aquella persona mayor de 60 años) a revisión médica.

Es importante fomentar tanto en la población general como en el ámbito médico buscar siempre la calidad de vida para el adulto mayor, evitando la polifarmacia (el uso excesivo de varios medicamentos). Con esto se podrían prevenir muchos desenlaces fatales en las personas y servir como un impacto social positivo hacia la familia.

Otra área de la medicina muy importante son los cuidados paliativos, que pudieran ir de la mano con la geriatría pues ambos buscan luchar por una mejor calidad de vida en el paciente, identificar de manera temprana y hacer una evaluación completa para el tratamiento del dolor, problemas físicos psicosociales y espirituales. Los cuidados paliativos no son exclusivos del adulto mayor, pero podrían ayudar a alcanzar una mejor calidad de vida. Las primeras causas de mortalidad en México son enfermedades cardiovasculares y cáncer. Anualmente 40 millones de personas necesitan de cuidados paliativos a nivel mundial, sin embargo, únicamente el 14 % recibe la atención médica necesaria.

Anualmente 40 millones de personas necesitan de cuidados paliativos a nivel mundial, únicamente el 14 % recibe la atención médica necesaria.

Todo adulto mayor merece llevar una vida con calidad y dignidad, dentro de sus enfermedades, sin dolor, y en el que se pueda fomentar su independencia. El hecho de que las personas de la tercera edad dejen de ser productivas, laboralmente hablando, no quiere decir que sean inútiles. Sin afán de ser fatalista, la agenda de este tiempo exige ir a la par del rápido desarrollo tecnológico, en donde la eficiencia y la inmediatez son las nuevas leyes de convivencia, corriendo el riesgo de caer en esta cultura de "no me sirves, te tiro" que está latente y es utilitarista. En este sentido, es necesario recapacitar con todas sus letras en este aspecto: redimensionar el valor único e inmenso que merecen los ancianos y fomentar con ellos la integración y convivencia familiar.

Recordemos el ciclo inevitable de nuestra vida, en el que todos los seres humanos somos vulnerables y esta condición puede llevarnos desde la autonomía a la fragilidad, luego a la dependencia y finalmente a la postración. Todo esto radica desde la juventud, en lo personal, ¿qué estás haciendo para tener un envejecimiento exitoso? GA

FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK.

MAESTRO GUILLERMO VILLALOBOS
Violinista y Director de *Ancore Classic*, en la Universidad Anáhuac Querétaro

LA MÚSICA CLÁSICA EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

Por **Maestro Guillermo** Villalobos

"ES RIDÍCULO, ¿QUIÉN QUIERE AHORA BAILAR UN *MENUETTO*?". ASÍ TERMINABA UN DIÁLOGO CON UN QUERIDO COLEGA Y MÚSICO, SOBRE LA POCA AFLUENCIA DE PÚBLICO QUE ACTUALMENTE VEMOS EN UNA SALA DE CONCIERTO CADA SEMANA, EN NUESTRAS RESPECTIVAS ORQUESTAS. SU COMENTARIO ES CIERTO, YA QUE LA MÚSICA CLÁSICA, ACADÉMICA O "CULTA" TUVIERON SUS CIMIENTOS EN EL ÁMBITO RELIGIOSO, EN DANZAS POPULARES, ETCÉTERA, PARA POSTERIORMENTE POSICIONARSE COMO UN LENGUAJE PROPIO, GRACIAS A LOS COMPOSITORES Y A LAS HABILIDADES INTERPRETATIVAS.

FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK

Escuchar un concierto demanda una actitud en la que nuestro sentido auditivo debe estar atento a no perder detalle en un arte que vive en el tiempo. Esto se contrapone con el uso actual de nuestras tecnologías.

¿La música clásica es mejor?, ¿por qué debemos preocuparnos por un género que lleva más de tres siglos vigente?, ¿qué es lo que está mal con la música clásica?, ¿cuáles son los parámetros que la juzgan?, ¿es su demanda?, ¿la cantidad de gente que la escucha?

CUESTIÓN DE JERARQUÍAS

Mucho tiempo se ha sostenido una jerarquía en el género clásico, para quien la ejerce como profesión y para quien la escucha. Incluso, en los conservatorios prevalece un discurso, en el cual se debe acceder a una educación musical desde este género, por ser mejor y por dotar de bases técnicas necesarias, aunque estos argumentos no tienen justificación real, sino solo la tradición misma. Sin embargo, en un mundo globalizado y con tanta información, es contradictorio pensar en un solo género como sinónimo de "*culto*". El término *cultura* en nuestros días es cada vez más polifacético, democrático y menos elitista. Asistir a un concierto "clásico", como un evento cultural único, es cada vez más difícil de aprobar. Estamos ante el debate de la *alta cultura* frente a una *cultura de masas*.

Actualmente, tenemos información rápida en nuestras manos y miles de playlist para escuchar música. Además, nos comunicamos de manera digital y estamos en decenas de grupos en los cuales circula información básica y banal. Nuestra realidad actual se circunscribe a lo inmediato, rápido e intangible. Por lo que, quizá, asistir a un concierto, apagar las luces y centrar nuestra atención durante hora y media ya no es compatible con la manera moderna en que funcionan nuestros cerebros: "Antes no existía Internet en el cerebro humano, y ahora sí, lo que significa procesar información de muchas redes que se conectan entre sí, y que generan impulsos de más de dos mil millones de usuarios de forma constante". (Sarasqueta, 2012:127)1

Escuchar un concierto demanda una actitud en la que nuestro sentido auditivo debe estar atento a no perder detalle en un arte que vive en el tiempo. Esto se contrapone con el uso actual de nuestras tecnologías.

Escuchar música cuyo único objetivo es la estética y el goce intelectual demanda ser activos y analíticos para comprender a fondo un mensaje subjetivo. El uso de las tecnologías nos hace ser pasivos frente a una pantalla, y compartir información. El arte siempre ha transformado la realidad que lo rodea y ahora debe buscar la manera de innovarse y ser capaz de atraer a las masas hacia su fin.

Quizás sea conveniente preguntarnos si lo que está en peligro de extinción sea nuestra capacidad de interiorizar. GA

1 SARASQUETA, A. (2012). SOMOS INFORMACIÓN: LA NUEVA CIENCIA DE LO INTANGIBLE. RECUPERADO DE HTTPS://EBOOKCENTRAL.PROQUEST.COM

DOCTORA CRISTINA PRADO
Licenciatura en Comunicación
Doctora en Administración Pública

EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL:

UNA VISIÓN INTERDISCIPLINARIA

ESTE SIGLO SE CARACTERIZA POR LA CONFIGURACIÓN DE UN PERIODO HISTÓRICO EN EL QUE SE HAN EXPERIMENTADO CAMBIOS VERTIGINOSOS DESDE DISTINTOS PLANOS, ESPECIALMENTE EN LA EDUCACIÓN, SOBRE TODO EN LO QUE CONCIERNE A LAS TECNOLOGÍAS, Y MÁS CUANDO SE HABLA DE LA CUARTA REVOLUCIÓN.

Por Doctora Cristina Prado

Si la Tercera revolución industrial, impulsada por la implementación de la computadora, nos permitió automatizar muchos de nuestros procesos educativos, habría que vislumbrar el futuro e imaginar cómo sería nuestra educación en los próximos años. Reflexionemos en la impresionante confluencia que la Cuarta revolución ha significado, gracias a los avances tecnológicos que abarcan campos como la inteligencia artificial (IA), la robótica, el Internet de las cosas (IOT), los vehículos autónomos, la impresión 3D, la nanotecnología, la biotecnología, la ciencia de materiales, el almacenamiento de energía y la computación cuántica, por nombrar algunos.

Muchas de estas innovaciones están en sus albores, pero ya están llegando a un punto de inflexión en su desarrollo a medida que se construyen y amplifican mutuamente, gracias a la fusión de tecnologías a través de los mundos físico, digital y biológico.

Todo ello, por supuesto, generará nuevos modelos educativos.

EDUCACIÓN MÁS INTERACTIVA Y CON IMÁGENES

Estamos atestiguando cambios profundos en todas las industrias, marcados por la aparición de estas tecnologías. En el ámbito social, se está dando un cambio de paradigma sobre cómo trabajamos, comunicamos y convivimos; al igual que en cómo nos expresamos, informamos y entretenemos. De tal forma que los gobiernos e instituciones se están reinventando, como también lo están haciendo los sistemas de educación, salud y transporte, entre muchos otros. Las nuevas formas de utilizar la tecnología para cambiar el comportamiento y nuestros sistemas de generación y consumo también ofrecen modificaciones históricas en términos de su magnitud, velocidad y alcance.

EL CINE Y LO VISUAL COMO TRANSMISOR DE APRENDIZAJES

Desde la perspectiva educativa se hace pertinente considerar que estas herramientas visuales y tecnológicas pasan a convertirse en elementos configuradores de una nueva relación docente-estudiante, docente-aula, docente-entorno, estudiante-contenido, estudiante-objetivos, etcétera, lo que afecta sustantivamente a todos los procesos de aprendizaje, al reconsiderar su estructura y resultados, procesos cognitivos, actitudes, valoraciones y el papel formativo de los miembros del proceso educativo.

FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK.

Por otro lado, facilitan la comprensión de los contenidos didácticos y generan estímulos, sugerencias y vivencias en instancias directas de aprendizaje. La relación entre desarrollo de los aprendizajes y utilización de la pedagogía visual (con el cine como medio didáctico), nos plantea ciertas evidencias que determinarán la existencia de conexiones entre su uso y las teorías y corrientes del aprendizaje (teorías y premisas que intentan explicar cómo aprendemos).

De esta manera, el cine y lo audiovisual contribuirán a la concreción de unidades autodirigidas, revisión, comparación y retroalimentación de los contenidos, así como la secuencia didáctica a los distintos segmentos de saberes y, con esto, la flexibilización de los procesos de instrucción y aprendizaje.

En el fondo, la experiencia en la utilización de lo audiovisual para la generación de aprendizajes se sustenta en la aplicación de una didáctica reflexiva y transversal, que utiliza al cine como vehículo motivador y de referencia concreta, con el fin de producir en los alumnos oportunidades de descubrimiento, sensibilización, crítica, ideologización e indagación de una realidad humana, tanto lejana como próxima.

ALGUNOS DE LOS OBJETIVOS POSIBLES DE LOGRAR SON:

- Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia del cine como elemento de apoyo en su aprendizaje, vehículo de cultura en su vida e instrumento de debate y reflexión para su educación.
- Conocer el lenguaje cinematográfico como base de la profundización en lo social y humano, y sus posibilidades como transmisor de mensajes.
- Valorar lo que la técnica cinematográfica ofrece como fuente del relato, de entretenimiento, de arte y de creatividad.
- Apreciar al cine como fenómeno estético que articula un tiempo y un espacio para el desarrollo del pensamiento.
- Reflexionar sobre el mundo que se presenta en las obras fílmicas, evidenciado en estructuras sociales, económicas y culturales determinadas, procurando desarrollar una mirada crítica sobre éstas y las capacidades de expresión verbal y escrita.
- Estructurar un aprendizaje reflexivo, asociado a las diferentes temáticas de las obras cinematográficas y a su vinculación con el desarrollo multidisciplinario de los núcleos temáticos de la Historia, Geografía y Ciencias Sociales.
- Realizar diversas tareas intelectuales en las que se plasmen la reflexión, la ética, el análisis y la crítica, basándose en obras fílmicas y contextos histórico-sociales determinados.

EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA: UN VISTAZO AL FUTURO

Las universidades serán altamente digitalizadas. De allí que sea relevante que se analicen las múltiples facetas del binomio Educación – Audiovisual y los cambios que traerá en el campo educativo, precisamente ahora que la tarea de la enseñanza-aprendizaje se presenta como la plataforma clave para la inserción en los escenarios y retos de los últimos tiempos.

En este sentido, la educación ha asumido una apertura a la utilización de los medios audiovisuales bajo un prisma innovador. Todo ello motiva cambios profundos en modos y metodologías de enseñanza en las que el impacto y la transformación que hoy están produciendo los medios y las tecnologías de la información, influyen en el marco educativo. Así se incorporan dichos rubros como una herramienta para generar contextos creativos de aprendizaje. Particularmente en la informática (con sus plataformas y dispositivos), el cine, las telecomunicaciones y los multimedios.

La utilización de medios en el ámbito educativo repercute en los aprendizajes, la didáctica y, sobre todo, en los roles desarrollados por el docente y los estudiantes, lo que da origen y configura nuevos contextos educativos cuyas características más relevantes son, o pueden ser:

- Que el conocimiento dejará de ser lento y escaso pues, por el contrario, lo que abundará es la información.
- La escuela presencial dejará de ser el único medio que pone en contacto a las nuevas generaciones con el conocimiento y la información. Los programas en línea tendrán una fuerte demanda en los nuevos modelos educativos y en la impartición de clases virtuales.
- Las tecnologías tradicionales dejarán de ser las únicas y se presentará el desafío de incorporar los medios visuales y tecnológicos en los círculos educacionales.
- Se desarrollarán los contenidos transmedia y las narrativas storytelling.

Estos nuevos contextos presentan a los docentes y al sistema educativo el desafío de construir nuevos sujetos pedagógicos.

De tal modo se integra el medio audiovisual, en particular al cine, como medio didáctico en la academia, ya que:

- El mundo de las imágenes forma parte indisoluble de la vida del estudiante y el docente puede otorgarle el cariz pedagógico.
- El mundo de las imágenes acerca al estudiante a diferentes temas que forman parte de la estructura de saberes propia del currículum escolar.
- El mundo de las imágenes inserta al estudiante en una dimensión crítica, creativa y reflexiva del aprendizaje.

IBM Y LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

APOSTANDO POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FUTURO LABORAL

Conforme a IDC, la economía mundial llegará a la "supremacía digital" en 2023. Lo que significa que, más de la mitad de la economía global será digital. El rápido avance de las tecnologías digitales, la disrupción de las cadenas de valor, los cambios en los modelos comerciales, están impactando nuestra sociedad, nuestros negocios y ponen en evidencia la necesidad de nuevas habilidades. Los profesionales capacitados son fundamentales para el avance y el éxito de la era digital.

Es por ello, que IBM en conjunto con la Red de Universidades Anáhuac llevaron a cabo el 13 y 14 de febrero el seminario "Transformación Digital y Futuro Laboral" en las instalaciones de la Universidad Anáhuac México campus Sur, que contó con la presencia de 100 de los directivos de más alto nivel de la Red Anáhuac.

El evento profundizó en el futuro de la educación superior con base en la incorporación de tecnologías disruptivas en la oferta académica, así como en el mejoramiento de la experiencia del usuario.

En el marco del seminario se firmó un convenio de colaboración que permitirá a la Red de Universidades Anáhuac, acceder a un portafolio de servicios que incluye inteligencia artificial, Big Data, Blockchain, internet de las cosas y otras tecnologías; para potenciar habilidades pedagógicas en docentes alineadas a los nuevos desafíos tecnológicos, así como facilitar a los alumnos procesos formativos y de investigación que incorporan lo mejor de la tecnología, y les da acceso también a oportunidades laborales futuras en IBM.

El Mtro. José Mata Temoltzin, Rector de la Universidad Anáhuac Puebla y Rector delegado de la Red de Universidades Anáhuac comentó: "La educación hoy enfrenta uno de los más grandes retos, que es adaptarse en su metodología y en el proceso de aprendizaje. Los jóvenes tienen una habilidad nativa para entender el mundo digital; la academia y el mundo universitario deben adaptar su manera de ser y de conversar. La Universidad debe transformarse con una estructuración mucho mayor en los campos y tecnologías digitales".

A su vez, el Director General de IBM México, Eduardo Gutiérrez Gómez, compartió: "La transformación tecnológica en todas las industrias y los desafíos económicos que estamos experimentando, pone en manifiesto el desarrollo de nuevas habilidades. En respuesta a esta necesidad, en IBM buscamos acercar el uso y conocimiento de la tecnología para que una mayor cantidad de personas accedan a herramientas educativas que los preparen para los trabajos del futuro."

IBM

Red de Universidades Anáhuac

IBM cree firmemente en la importancia de la educación STEM y la inversión en habilidades para fomentar los empleos que necesitan las sociedades que se transforman hacia un mundo cognitivo.

La Red de Universidades Anáhuac reconoce el trabajo de IBM en la constante actualización de los profesionistas y agradece su compromiso para que las generaciones más jóvenes tengan una inserción laboral exitosa y sean un referente productivo y positivo en la sociedad.

EGRESADOS ANÁHUAC DESTACAN POR SU LIDERAZGO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cinco de nuestros egresados destacaron por sus aportes en Responsabilidad Social y experiencia en el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

La agencia de Comunicación de sustentabilidad y RSE, Expok, incluyó a cinco egresados de la Universidad Anáhuac México en la publicación "12 damas y caballeros de la mesa redonda de la RSE".

En este espacio, que suma 14 años de experiencia analizando, asesorando y comunicando la responsabilidad social, se abordó el tema de los negocios con una visión más allá de las ventas y el valor a sus accionistas, es decir, empresas cuya Responsabilidad Social Empresarial (RSE) también vislumbran los impactos sociales o ambientales, y cuyos objetivos están enfocados hacia las rutas del desarrollo sostenible –también conocidos por sus siglas ODS– y cuya iniciativa es impulsada por Naciones Unidas.

Lo cierto es que esta labor también implica un trabajo de colaboración con la sociedad en el que también participan académicos, analistas, activistas, así como dirigentes políticos y corporativos que, desde sus posiciones, han defendido esta nueva visión.

En este sentido, Expok enlistó a quienes consideró los verdaderos paladines de la responsabilidad corporativa entre los que destacan:

GEMA SANTANA (MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, GEN. '12)
Encargada de la implementación de la Agenda 2030 en México
Reconocida por su responsabilidad

Fue consultora asociada del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa en la Universidad Anáhuac México y autora del libro Emprendimiento social.

GUSTAVO PÉREZ BERLANGA (MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, GEN. '14)
Director de Responsabilidad Social de Restaurantes Toks
Reconocido por su liderazgo

Cuenta con más de 30 años de experiencia en empresas, además de haberse desempeñado como catedrático en la Maestría de Responsabilidad Social en nuestra Universidad Anáhuac México.

MARCELA CRISTO (MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, GEN. '12)
Directora de Sustentabilidad para la región Middle Americas de AB InBev
Reconocida por su empoderamiento

Destaca por ser una mujer líder con visión social, cuyas decisiones repercuten en más de 20 naciones de América Latina y el Caribe. Cuenta con más de 15 años de experiencia en responsabilidad social corporativa, sustentabilidad, comunicación corporativa, reputación y marketing social.

MARIUZ CALVET ROQUERO (DERECHO, GEN. '95)
Consejera de la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac México y directora de Sustentabilidad e Inversión Responsable en Grupo Financiero Banorte.
Reconocida por su perseverancia

Es una destacada especialista en el sector financiero y ponente en foros nacionales e internacionales en temas de responsabilidad social, ciudades sostenibles, cambio climático y finanzas sustentables, además de colaborar en organizaciones de la sociedad civil en temas de derechos humanos y mujeres.

MIGUEL ÁNGEL SANTINELLI (DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, GEN. '02)
Director de la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac México
Reconocido por su reto académico

Con el trabajo de su equipo, ha logrado posicionar a la Facultad que encabeza como líder en la región. Ha sido un promotor activo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, vinculando incluso los programas de la Facultad a la Agenda 2030.

INSTAURAN COMITÉ DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE YUCATÁN

La Secretaría de Fomento Turístico celebró la conformación de ese organismo, integrado por representantes del sector público, privado, social y académico. Lo anterior con el fin de desarrollar estrategias que contribuyan a mejorar la competitividad del estado y coadyuven a la toma de decisiones, así como tener un grupo de participación ciudadana especializado a que apoye a las funciones de planeación y generación de información de la dependencia.

En ese marco, la Universidad Anáhuac Mayab - sede de esta primera sesión del comité- presentó los resultados obtenidos de los proyectos Perfil y Grado de Satisfacción del Visitante en Yucatán (a cargo de la Escuela de Gastronomía y Turismo de esa institución) y de Análisis de Ciencias de datos del Turista, por Francisco Madrid Flores, de la Universidad Anáhuac México.

"VERDE MORADA" GANA PREMIO SHERWIN WILLIAMS A LA EXCELENCIA ARQUITECTÓNICA

Por primera ocasión se otorgó este galardón, que busca fomentar el talento arquitectónico e impulsar proyectos que contribuyan a la mejora y conservación del entorno, en las categorías: habitacional, institucional, comercial y patrimonial. Dirigido a estudiantes y egresados de la Licenciatura en Arquitectura y de la Maestría en Interiorismo Sustentable, el galardón de esta edición fue para la Maestra Constanza Magdalena Rivero Rodríguez por el trabajo "Hotel Verde Morada", que consistió en la reactivación de una estructura habitable a través de un alojamiento colectivo con un mínimo de intervención, haciendo buen uso de los espacios exteriores en relación con los interiores.

El concurso se realiza en alianza con Sherwin Williams, utilizando su gama de colores y/o productos que contribuyan a proteger y conservar las obras arquitectónicas. Además de una placa conmemorativa, el ganador recibió un premio en efectivo de $30,000.00 y la oportunidad de visitar la planta de Sherwin Williams México, para conocer los procesos de fabricación y los nuevos avances tecnológicos en el rubro.

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA UNIVERSIDADES

ACREDITA COMAEM CALIDAD ACADÉMICA DE LA ESCUELA INTERNACIONAL DE MEDICINA EN ANÁHUAC CANCÚN

La Universidad Anáhuac Cancún celebró la acreditación que otorgó el Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica (COMAEM) a la Licenciatura en Médico Cirujano del campus.

El COMAEM evalúa con estándares internacionales la calidad del programa académico que desarrolla una institución de educación superior para la formación de licenciados en medicina o médicos generales.

El comité verificador de dicho organismo realizó un diagnóstico con base en el autoestudio entregado por la Escuela Internacional de Medicina, este incluyó entrevistas al cuerpo de gobierno, claustro docente y alumnos, así como la visita y observación de las instalaciones o espacios para la formación de médicos, como los campos clínicos u hospitales en los que se desarrollan los estudiantes.

De igual forma, entrevistaron a los egresados que con liderazgo ejercen su profesión en el Estado de Quintana Roo.

Asimismo, el COMAEM analizó con detalle si lo que está plasmado en el plan de estudio va de acuerdo con la misión y la visión de la institución y que éstas se vean reflejadas en la formación profesional de cada uno de los alumnos y egresados.

"Nuestro sello es humanístico, ya que identifica a la persona como el centro de la formación, por lo que el comité evaluador verifica que esto se considere en la enseñanza y la práctica profesional del médico Anáhuac" destacó el Dr. José Armando Núñez, Director de la Escuela Internacional de Medicina.

Según datos del COMAEM, en México existen 158 Escuelas o Facultades de Medicina, de las cuales 83 están acreditadas por ese organismo; en Quintana Roo, la Universidad Anáhuac Cancún es la primera en obtener esta distinción.

ESTUDIANTE DE DISEÑO MULTIMEDIA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC OAXACA GANA PREMIO NACIONAL DE DISEÑO

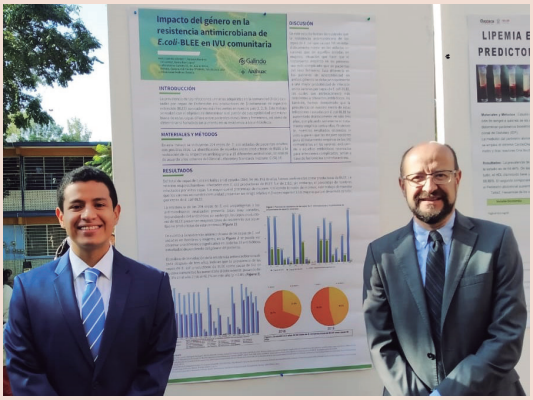
Margarita Ríos Méndez, estudiante de octavo semestre de Diseño Multimedia ganó el primer lugar del Premio Nacional: Diseña México 2019, en la categoría Diseño Digital, y el premio por impacto tecnológico otorgado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Margarita, con la asesoría del docente Edgar Dennis López, concursó con el proyecto titulado "Farmacom", un sitio web que ayuda a comparar los precios de medicamentos entre farmacias. Su propuesta se creó a partir de una experiencia personal.

El Premio Nacional de Diseño: Diseña México 2019, reconoce a profesionales y estudiantes de diseño que proponen innovaciones para mejorar la calidad de vida de las personas.

Ríos Méndez pertenece a la primera generación de Diseño Multimedia de la Universidad Anáhuac Oaxaca.

PREMIAN INVESTIGACIÓN DE ESCUELA DE MEDICINA DE LA ANÁHUAC OAXACA



El Maestro Mario Alberto Galindo Méndez y el alumno Rolando Daniel Ramírez Cervantes de la Escuela de Medicina y Cirugía obtuvieron el tercer lugar en la modalidad de investigación clínica del Premio Estatal de Investigación en Salud 2019.

Descubrieron que las bacterias que causan infección en vías urinarias actualmente son más resistentes a los antibióticos que hace tres años, especialmente en hombres; la receta de antibióticos de manera inadecuada es una de las probables causas de esta situación. La investigación se realizó en habitantes de la Ciudad de Oaxaca.

CONCURSO INNOVATION BY BROSE

La empresa Brose El Marqués, lanzó una convocatoria a diferentes Universidades para participar en su concurso de innovación: "Innovation by Brose". Fueron convocadas la Universidad Anáhuac Querétaro, Universidad Autónoma de Querétaro y Universidad Politécnica de Querétaro. Dos equipos de cada universidad trabajaron durante dos meses en la creación, desarrollo e implementación de su proyecto, acompañados tanto de mentores designados por la empresa como por maestros de las universidades correspondientes.

El pasado lunes 9 de diciembre se llevó a cabo la final del evento, en donde se presentaron los proyectos sometidos a preguntas por parte de los directores de las tres plantas de Brose de Querétaro y Puebla.

SHARK TANK, EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

Se llevó a cabo el taller Shark Tank Experiencia Universitaria a través de la alianza entre Sony Channel y el Municipio de Querétaro. La Universidad Anáhuac Querétaro presentó 23 proyectos de diversas carreras. Los alumnos recibieron una charla inspiradora de Checo Hernández, así como tips para elaborar un pitch que se grabará para ser evaluados por un jurado. Estos compiten con jóvenes de otras universidades para ser parte del programa en el que 10 emprendedores presentarán su proyecto con inversionistas para conseguir capital de impuso a sus proyectos.

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA UNIVERSIDADES

Haz lo que quiera

¡Hazlo co

- Tercer idioma
- Educación bilingüe y mixta
- Laboratorio STEAM *(Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics)*
- Programa de robótica
- Programa de tutorías y *peer coaching*
- Formación integral basada en valores
- Uso de nuevas herramientas pedagógicas

Prepa Anáhuac

- Prepa Anáhuac Chihuahua
- Prepa Anáhuac Culiacán
- Prepa Anáhuac Durango
- Prepa Anáhuac Mérida
- Prepa Anáhuac México campus Cumbres
- Prepa Anáhuac México campus Maddox
- Prepa Anáhuac México campus Oxford
- Prepa Anáhuac Monterrey campus Cumbres
- Prepa Anáhuac Monterrey campus San Agustín
- Prepa Anáhuac Morelia
- Prepa Anáhuac Oaxaca
- Prepa Anáhuac Puebla
- Prepa Anáhuac Querétaro
- Prepa Anáhuac San Luis Potosí
- Prepa Anáhuac Toluca
- Prepa Anáhuac Xalapa

www.prepa.anahuac.mx

¿CÓMO APRENDEMOS A COMER?

APUNTES SOBRE EL SABER DEL SABOR

Por Doctora Marisa Ramos Abascal

PARA UN KOALA LA ALIMENTACIÓN ES COSA SENCILLA, SI HAY EUCALIPTOS HAY ALIMENTO, SI FALTAN LAS HOJAS DE ESTE ÁRBOL NO TENDRÁ QUE COMER Y MORIRÁ DE HAMBRE. PARA EL SER HUMANO LA SITUACIÓN ES MUY DISTINTA, PUES AL SER OMNÍVORO LAS OPCIONES PARA ENCONTRAR ALIMENTO SE MULTIPLICAN EXPONENCIALMENTE Y VAN DESDE EL REINO ANIMAL AL VEGETAL, Y PASAN POR EL FUNGI –ESE OTRO REINO UN TANTO DESCONOCIDO–, E INCLUSO TIENE LA POSIBILIDAD DE COMER MINERALES, COMO LA SAL, LA CAL O, EN UNA MODA MÁS ACTUAL, INCLUSO ORO.

¿CÓMO APRENDEMOS A COMER?

Para responder a esta pregunta, debemos hacer otra: ¿Qué es comida? Para el antropólogo Marvin Harris la respuesta es muy sencilla: "Comida es lo que tu grupo social te dice que es comida". Así es como algunos encontrarán una delicia el comer chapulines, mientras otros discutirán esta práctica como una desagradable excentricidad, a la vez que disfrutan de un generoso plato de caracoles a la mantequilla.

Aprendemos a comer y qué comer de nuestros referentes más cercanos, como la familia, y entre estos la madre tiene un papel preponderante, no solo porque ella es la comida en sí para un recién nacido, sino que también será el filtro por el cual el bebé irá conociendo los distintos sabores.

El primer alimento, la leche materna, tibia, dulce y con cierta concentración de grasa, va a marcar un referente en los gustos posteriores del niño, quien después irá reconociendo con aprecio estos sabores y sensaciones. Después de la ablactación, la madre introducirá poco a poco alimentos vegetales en la dieta del niño, asignando de manera cultural las preferencias gustativas propias en su hijo, privilegiando el consumo de aquello que a ella le gusta y evitando los sabores que le son desagradables. De manera irremediable y por la curiosidad gustativa que distingue a los omnívoros, el niño degustará aquello que se le presente, llevándose a la boca todo lo que se interponga en su camino, incluso si no es comestible.

En un lapso de dos años el infante habrá creado un referente gastronómico, un catálogo de sabores que lo identifican y unen al grupo social al cual pertenece: su identidad gastronómica. Así es como un niño mexicano puede disfrutar de un caramelo enchilado, mientras que para otro ajeno al consumo de alimentos picantes, comer una golosina así podría ser un acto épico o casi heroico.

FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK

DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL
Coordinadora de la Maestría en Dirección de Negocios Gastronómicos.

IDENTIDAD CULINARIA

Estos sabores, esas técnicas para transformar la comida e incluso la manera en la que se presentan, serán los platos que le reconforten en la vida adulta, es por ello que todos podemos afirmar con gran certeza que no hay mejor sopa que la de la abuela, porque probablemente fue de la cuchara de esta que cada uno de nosotros probó por primera vez la sopa, rodeados de amor y cuidados. Ese sabor primigenio se convierte en el referente único e irremplazable de lo que una sopa es y cómo debe ser servida, dejando en remedos todas las versiones que después de estas se le presenten al comensal.

En cuanto a hábitos de consumo de alimentos, en el mundo hay regiones en donde el niño comerá lo mismo que los mayores en porciones más pequeñas y menos condimentadas, pero comprenderá poco a poco los gustos que prevalecen en su familia. Mientras que en otras partes del mundo es común que los niños coman platillos diferentes a los de sus padres con opciones muy reducidas, como pasta, salchichas, queso y leches saborizadas, además de golosinas que con frecuencia se asocian con premios y complacencias, reduciendo no solo el catálogo de sabores del niño, sino además comprometiendo su estado nutricional.

¿CÓMO COMEMOS?

Los horarios, los utensilios e incluso con quién y como compartimos la comida es otra gran área para revisar. Si bien toda la humanidad comió por milenios con las manos, hoy en día un porcentaje del mundo come auxiliado de cubertería, sobre todo en Occidente; mientras tanto, en Oriente los palillos son los que resuelven los menesteres de la restauración, y aunque a la distancia pareciera que todos comen con los mismos palillos, los materiales, longitud y forma de estos varía según la región.

La evolución de la cubertería fue paulatina. El primer utensilio en aparecer fue el cuchillo; los primeros creados como herramientas de pedernal carecían de mango y eran atesorados por sus dueños, como se puede observar en los milenarios vestigios arqueológicos encontrados hasta la fecha. Muy posterior a la Prehistoria apareció la cuchara de dos tamaños, una grande para preparar los caldos y pucheros comunales, mientras que las más pequeñas eran de uso individual; algunas fueron talladas en madera o fabricadas a partir de conchas de mar o tortugas, y sorprenden por su similitud en forma y tamaño en casi todo el mundo. Las cucharas representan una solución lógica y común para que la comunidad ingiera líquidos de manera pausada y palatable. El tenedor fue ideado en el Imperio Otomano, es el más reciente y poco a poco ganó popularidad; más por excentricidad que por higiene logró imponerse en Europa y de ahí al mundo a través de los viajeros. Los niños aprenden de los padres a usar los distintos utensilios, e incluso cómo comer con las manos de manera correcta.

COMER ES UN ACTO CULTURAL

Los modales en la mesa también pueden diferir mucho entre las distintas culturas, sobre todo si pensamos que en algunos lugares ni siquiera se come en torno a una mesa. El protocolo en el comer es una clara afirmación de que alimentarse es más un acto cultural que biológico, pues las formas en el consumo de alimentos delatan mucho de la historia, procedencia e incluso creencias de quienes comen. Estas formas se transfieren a través de la memética; los memes son la unidad básica de transferencia cultural, imitándose unos a otros aprenden los más pequeños de los adultos y también los más nuevos en el grupo, reproduciendo conductas observadas y aceptadas por la mayoría; reglas inherentes al grupo que los distingue de otros y que se acatan para no ser excluidos.

Sin embargo, hay modales que se manifiestan casi de manera universal, observables entre grupos distantes, como un progreso cultural común y simultáneo, pero además atemporal. Pareciera un asunto de buena educación, pero se trata más de un menester de buena evolución en la que compartir la comida de manera equitativa, establecer horarios y espacios para ello, comer de manera pausada y frugal se distingue sobre la glotonería y el exceso, lo mismo para el comer que para el beber, en el que las demasías son criticadas y juzgadas con severidad. Más allá de las correcciones de los mayores en la mesa, con frases como "baja los codos", "no comas con la boca abierta" y "da las gracias", recordemos que cuando comemos en compañía de los más jóvenes cada selección, acción, gesto e incluso frase va formando su identidad gastronómica. GA

SOCIEDAD EDUCADA, SOCIEDAD LECTORA

MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA
Coordinador de Proyectos Estratégicos de Investigación en la Universidad Anáhuac México.
clepe@anahuac.mx

NO VAMOS A HACER AQUÍ GRANDES FILOSOFÍAS PARA MOSTRAR LA RELACIÓN ENTRE EDUCACIÓN Y LECTURA. BASTE DECIR QUE LAS SOCIEDADES EDUCADAS SON SOCIEDADES LECTORAS Y, EN CONTRAPARTIDA, EL AVANCE EN LA EDUCACIÓN DE UNA SOCIEDAD SE ENCUENTRA ÍNTIMAMENTE RELACIONADO CON SU NIVEL DE LECTURA. VEAMOS ALGUNOS DATOS INTERESANTES.

Por Maestro Carlos Lepe Pineda

El INEGI nos da a conocer que en los últimos cinco años ha decrecido la población lectora. Por medio del instrumento MOLEC (Módulo sobre Lectura) y los resultados de sus dos más recientes aplicaciones tenemos que "de cada 100 personas de 18 y más años … 42 leyeron al menos un libro (en 2019). En 2015 la proporción fue de 50 por cada 100". Del mismo modo, informa que las razones aducidas fueron "falta de tiempo (47.9 %) y falta de interés (21.7 %)". Finalmente, ¿cuál es el promedio de libros por cada persona que se declaró lectora? Un cuestionable 3.3 libros por lector en el último año.

Una de las observaciones del INEGI es clave: "la condición de práctica de la lectura se asocia positivamente con el nivel de escolaridad de la población; el porcentaje de población de 18 y más años de edad que lee algún material … se incrementa conforme el nivel de estudios". La lectura nos acerca al mundo. La educación nos facilita la lectura. Una ecuación sencilla y clara.

Ahora vayamos al nivel internacional. En el año 2013 (y, lamentablemente, la encuesta no se ha repetido en fechas más cercanas) se publicaron los resultados del NOP World Culture Score, el cual presenta los resultados de su investigación mundial sobre tiempo semanal dedicado a la lectura entre las personas encuestadas. El campeón es India, con 10 horas y 42 minutos promedio a la semana por persona. Le siguen Tailandia (9:24), China (8:00), Filipinas (7:36), Egipto (7.30) y República Checa (7:24).

Si vemos, esto quiere decir que, en promedio, en estos países se suele leer poco más de una hora al día, entre diversos materiales disponibles. No es demasiado, pensando realistamente. Es mucho menos de lo que dedicamos a las redes sociales, al Netflix y a la televisión. En todo caso, ¿dónde se encuentra México? Pues estamos en el lugar 25 de 30 países participantes, con un fatal promedio de 5 horas y 30 minutos en promedio.

Destaquemos un hecho: las economías emergentes más prometedoras del mundo, China e India, se ubican entre los tres primeros lugares. ¿No nos dice esto algo sobre la relación entre una sociedad consciente, una economía que promete y un hábito de lectura arraigado?

LA LECTURA EN LA ERA MÓVIL

En el año 2015 la UNESCO publicó La lectura en la era móvil: un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo. Un dato escalofriante: en ciertas regiones de África no se lee debido a una sencilla razón: no hay libros. En ocasiones un libro de texto debe ser compartido por diez, veinte o más niños. Aún en los países desarrollados, los entornos de pobreza son ambientes sin libros.
En los Estados Unidos se ha encontrado una proporción de un libro por cada 300 niños.

Una de las conclusiones de la investigación muestra que los usuarios de plataformas de lectura en línea (como Worldreader Mobile) son predominantemente hombres. Sin embargo, en tiempo de lectura, las mujeres superan con mucho a los hombres. Por supuesto, los usuarios están alfabetizados y tienen un nivel medio de estudios. Quien tiene estudios superiores no utilizan este tipo de plataformas, por disponer de otros medios para acceder a lecturas.

En todo caso, lo que encontramos es que las personas que hacen uso de estas plataformas leen más que antes y adquieren el hábito de la lectura. Declaran que la mayor ventaja es que el teléfono lo tienen siempre consigo y pueden continuar su lectura. Áreas de oportunidad: el gasto en datos para leer (por derechos de autor, no se descargan los libros), no se impacta sobre personas mayores (los lectores son personas jóvenes) y no existen libros en lenguas locales, solo internacionales. En fin, un reto de cara al futuro.

Terminamos nuestro recorrido por el mundo de la lectura con dos ejemplos impresionantes. Por un lado, la iniciativa del colectivo artístico Luzinterruptus. Su proyecto se denomina Literature vs Traffic. Consiste, efectivamente, en tomar las calles de una gran ciudad y cubrirla de libros donados. Se trata de devolver las calles a los peatones y hacer una sólida invitación a la lectura. El resultado es impresionante: una calle llena de libros que ondean sus hojas al aire y que, al final pueden ser tomados por los espectadores. Este proyecto se ha llevado a cabo, entre otras ciudades, en Nueva York, Madrid, Melbourne y Toronto.

Finalmente, hablemos de Jólabókaflód. ¿Qué es Jólabókaflód? Se trata de una tradición islandesa en la cual las personas se regalan libros en la noche de Navidad. Desde noviembre es común que las personas reciban catálogos de publicaciones recientes y adquieran libros para sus seres queridos. Durante la Noche Buena se entregan como obsequio y la intención es que es noche y el primer día de Navidad se tenga un tiempo tranquilo, leyendo el libro recibido. Por cierto, la palabra Jólabókaflód suele traducirse como "inundación navideña de libros". Ejemplar para el resto del mundo, ¿no es cierto? ¡Feliz lectura! GA

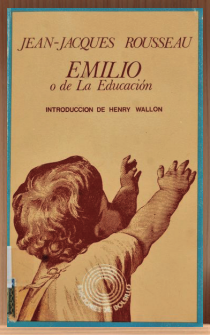
LIBROS SOBRE EDUCACIÓN

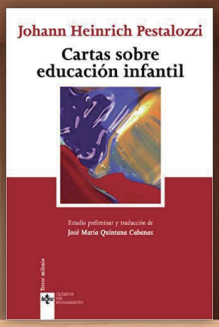
Por Maestro Carlos Lepe Pineda

En este número especial de nuestra revista Generación Anáhuac hemos preparado para ustedes una serie de recomendaciones de libros sobre el tema de educación.

LOS CLÁSICOS

En primer lugar, tenemos los grandes clásicos. ¿Cómo olvidar la inmortal obra ***Emilio o de la educación***, de Jean Jacques Rosseau? Quien quiera conocer cómo se concebía la educación hace 250 años, debería leer esta obra. Se trata de una reflexión situada en su contexto histórico, pero también que nos interpela hoy, dos siglos y medio después.

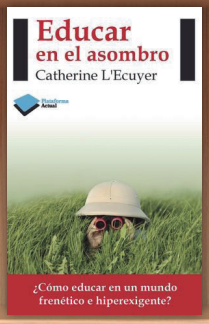




Al lado de Rousseau hay que ubicar a un grande de la educación, como Johann Heinrich Pestalozzi. En su inmortal obra ***Cartas sobre la educación infantil,*** nos ofrece un compendio en el que desarrolla su experiencia y sus convicciones como pedagogo y formador de las nuevas generaciones. Una obra inspiradora y profunda. Comparto solo una con el lector: "ganar depende de tener el mejor equipo y los mejores equipos cuentan con más mujeres" (p. 135).

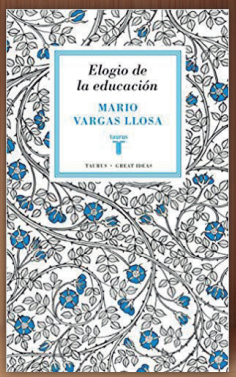
PARA PAPÁS

Sabemos que entre nuestros lectores hay padres y madres de familia, personas preocupadas por la formación de sus hijos y con ánimo por comprender el misterio del desarrollo de un ser humano, cuya vida les ha sido encomendada. Para ellos, tenemos un par de recomendaciones. Por un lado, el libro ***Educar en el asombro*** **(Plataforma Editorial, 2012)** de Catherine L´Ecuyer. En una palabra: nos invita no a dirigir, sino a acompañar, de manera abierta y creativa, un desarrollo que requiere de la energía y la creatividad del niño.

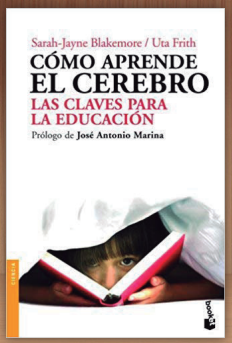


Junto con la obra anterior, recomendamos la célebre y exitosa obra de Martha Alicia Chávez, ***Tu hijo, tu espejo*** **(México: Grijalbo, 2008)**, una obra que ha vendido más de 200,000 ejemplares. Una reflexión valiosa y necesaria para padres y madres valientes, como lo señala la autora.

LIBROS DE HOY



Dos libros más para entender la educación hoy día. En primer lugar, la educación en las letras de un Premio Nobel de Literatura. Don Mario Vargas Llosa nos regala un pequeño librito, ***Elogio de la educación*** **(México: Taurus, 2016).** Con su habitual maestría y la profundidad de toda una vida, Vargas Llosa nos interpela y nos mueve a la reflexión. ¿Quién no querría, en poco más de cien páginas, conocer los 25 siglos de historia filosófica que han configurado el pensar de Occidente?



Y como está de moda hablar de las neurociencias, ofrecemos a nuestros lectores una última obra, se trata de ***Cómo aprende el cerebro: las claves para la educación*** **(México: Ariel, 2007)** de Sarah-Jayne Blakemore y Uta Frith. Una introducción a la neuropedagogía. Cómo aprendemos. Qué dificultades se pueden enfrentar y cómo hacerlo. Cómo potenciar la memoria y mejorar el aprendizaje. Un libro de porqués y de grandes cómos.

23 DE ABRIL DÍA INTERNACIONAL DEL LIBRO

¿SABÍAS QUÉ...?
Este festejo tiene su origen en conmemorar que un 23 de abril de 1616, fallecieron los grandes escritores: Miguel de Cervantes de Saavedra, William Shakespeare y el inca Garcilaso de la Vega.

Anáhuac

Grandes líderes
y mejores personas

LOS EGRESADOS REFLEJAN NUESTRA MISIÓN

TOP 3 EN MÉXICO

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como número 3 en México según el QS World University Rankings.

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS®

91,000 EGRESADOS

Hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

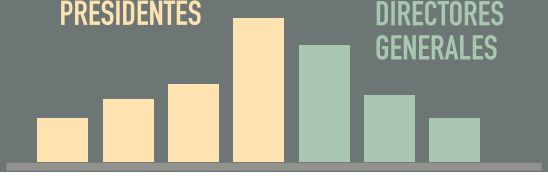
35 Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México.

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones, y 4 de cada 10 han iniciado su propia empresa, despacho o consultorio.

"El 23.1 % de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac"

23.1 % PRESIDENTES

17.5 % DIRECTORES GENERALES



"El 17.5 % de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac".

Fuente: El Financiero.

MÉXICO TAMPICO MÉRIDA XALAPA CANCÚN OAXACA PUEBLA QUERÉTARO IJPII

GRUPO

Multisistemas de Seguridad Industrial®

Servicio de seguridad eficiente con retorno de inversión para los líderes de hoy y mañana.

NOS OCUPAMOS DE LA **SEGURIDAD** PARA TU **TRANQUILIDAD.**

800 222 6666

multisistemas.com