

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

REFLEXIÓN:
CÓMO RECONECTARSE
CON EL MUNDO EXTERIOR

MONEY TALKS:
EL REINICIO



+

**LA SEGURIDAD
DIGITAL ANTE LA
NUEVA NORMALIDAD**

POR VIRUS, NO PARAMOS

**LA TECNOLOGÍA
EN LA NUEVA
REALIDAD**



Sorteo Anáhuac.

NUEVA EDICIÓN

muy pronto

más sueños

espérala



SEPARARNOS HOY, NOS MANTENDRÁ UNIDOS SIEMPRE.

Maestro José G. Mata Temoltzin
Rector de la Universidad Anáhuac Puebla



Es un gusto dirigirme a la Comunidad Anáhuac deseando que todos se encuentren muy bien, en medio de la contingencia sanitaria. Atravesamos uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo. Esta no solo es una crisis de salud, también es económica, pero, sobre todo, es una crisis humana. En estos tiempos muchos han sentido temor, desesperación, ansiedad, incertidumbre y, desafortunadamente para algunos, el dolor de la pérdida de algún ser querido.

Consciente del contexto en que nos encontramos, y desde una perspectiva personal, puedo escribir que, sucesos como la pandemia, son fenómenos que sacuden nuestra forma de vida, y permiten reflexionar sobre lo verdaderamente importante en nuestra existencia.

Como seres humanos estamos en una constante evolución para lograr lo que tanto anhelamos. Somos una especie que desarrolla habilidades de supervivencia en condiciones sumamente complejas y que se ha puesto a prueba nuestra resistencia.

Los grandes retos de la vida son así: sin claridad absoluta de lo que viene después; y aunque la incertidumbre pueda ocasionar vulnerabilidad, también se puede enfrentar el desafío con serenidad, conscientes de que lo vivido nos hace reinventarnos como personas y como sociedad para mejorar.

Por ello es importante que, dentro de lo posible, estemos atentos para no dejar pasar las oportunidades que la pandemia, el confinamiento, y las circunstancias pueden ofrecernos.

Hoy es tiempo de profundizar y generar vínculos más fuertes en casa. Hemos aprendido nuevas formas de convivencia derivadas del confinamiento, aprovechando también, herramientas tecnológicas a nuestro alcance, donde por fin, las generaciones se vieron unidas a través de las opciones que tenemos a la mano.

Valoremos la dicha de conversar, a través de las pantallas de teléfonos o computadoras, con aquellos con quienes habíamos perdido contacto, porque también hoy somos conscientes que importa más el fondo que la forma.

Como sociedad, debemos estar agradecidos con aquellos que luchan por el bienestar de los mexicanos miembros del sector salud y educativo, y todos los responsables de nuestra seguridad que han ofrecido su labor al servicio de otros.

La unión y empatía de la ciudadanía, así como el sentido de corresponsabilidad deben cobrar una mayor fuerza, sabiendo que los retos colectivos necesariamente requieren de una aportación individual que depende de nuestra propia voluntad para colaborar.

Pronto regresaremos a un panorama complejo, pero que debemos encarar con esperanza y entusiasmo, sabiendo que Dios es el dueño de la historia, y en la unión con Él estriba también nuestra fortaleza.

Desde el ámbito educativo nuestra Red de Universidades realiza su aportación, adoptando modelos flexibles que involucran plataformas poderosas en un entorno globalizado, garantizando el proceso y calidad del aprendizaje.

Es decir, mezclando experiencias vivenciales con sistemas que permitan acceder a información de manera virtual, pero siempre acompañando en su formación integral a cada miembro de la comunidad universitaria Anáhuac.

Estoy seguro de que las lecciones del COVID-19 durarán toda la vida. Por medio de este gran aprendizaje, tendremos una disposición para dar respuesta no solo a esta pandemia, sino a las pruebas de la posteridad.

Dios y la Virgen María siempre encuentran la forma de manifestarse y hacernos sentir su amor. Que el aislamiento nos brinde la ocasión de reforzar nuestra fe y crecer la certeza de que todo lo vivido en este tiempo tiene un sentido trascendente para cada uno de nosotros.

NOS VEMOS EN:

www.anahuac.mx/generación-anahuac

Facebook: AnahuacEgresados

Instagram: generacionanahuac

Twitter: @anahuacegresados

PLUMAS ANÁHUAC



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientadas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseño y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.



VLADIMIR ARTEAGA

Curador de *gadgets*, electrónica y videojuegos. Evangelizador de la realidad virtual y amante empedernido de las tendencias digitales. De los pocos que puede decir que vive de su *hobby* e irónicamente busca que la gente conecte más de manera presencial por medio de la tecnología.

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. LUIS MANOLO SÁNCHEZ MARTÍNEZ
Editor revista Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

VENTAS
Luis Manolo Sánchez
Tel. 53 28 80 96
Ext. 2131

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Xalapa

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. ALEJANDRO LANDERO
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Flor Ruiz Cosío, Laura Iturbide, Vladimir Arteaga, Patricia Allende, Daniela Acosta, María Fernanda Fernández, Sarahí Rocío Pérez, Isabel Güemes, Fernando Vega, Andrés Díaz, Claudia Orozco, Cristina Prado, Marisa Ramos, Carlos Lepe, Paola Moye

PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN
Alcaicería, núm. 8, Zona Norte, Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, Ciudad de México, C. P. 09040 Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602 www.infagon.com.mx

“Generación Anáhuac”® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huiquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096, www.anahuac.mx Editor responsable: Lic. Luis Manolo Sánchez Martínez. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista “Generación Anáhuac”® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.



CONTENIDO

1 PRESENTACIÓN

2 PLUMAS ANÁHUAC

4 INTERNACIONAL

- Relaciones mundiales frente a la pandemia COVID-19

¿Cuál es la ruta hacia una unidad global más próspera y benéfica para todos?

6 MONEY TALKS

- El reinicio

Regreso a la nueva realidad tras una gran transición cultural que sucedió en pocas semanas.



10 NETWORKING

Líderes Anáhuac

18 EDUCACIÓN

- ¿Por qué es tan importante que nuestros hijos cursen formalmente la etapa de preescolar?

Educadores, neurólogos y pediatras coinciden en esto.

20 CASO DE ÉXITO

- Ana Gabriela Cejudo Valencia
- Aldea Cobá an Escape Boutique Experience

26 EN PORTADA

- La seguridad digital ante la nueva normalidad

El confinamiento nos ha expuesto una realidad distinta de la sociedad.

34 NEGOCIOS

- BIVA. La nueva bolsa de valores en México.

Apostando por la más alta tecnología y competencia en la introducción al mercado bursátil en México.



36 WELCOME

Líderes jóvenes

40 REFLEXIÓN

- Cómo reconectarse con el mundo exterior

Con esperanza, trabajo interior, reflexión resiliente, agradecimiento y actitud de aprendizaje.

44 ENTRETENIMIENTO

- Hacer clic en FilminLatino

Descubre los principales títulos de la cinematografía mexicana y mundial que no conocías.



46 RED ANÁHUAC

Comunidad Anáhuac

52 DEL CHEF

- Pocas cosas más buenas que el pan

Conoce todo sobre el más básico de todos los alimentos.

56 LETRAS

- Libro físico y libro digital, ¿La batalla decisiva?

Aún eres de los que disfruta leer en el tradicional papel?

57 RECOMENDACIONES

58 HUMOR A LÁPIZ



RELACIONES MUNDIALES FRENTE A LA PANDEMIA COVID-19

Por Maestra Flor Ruiz Cosio

En el mundo de hoy, el comercio global no solo infiere un dinamismo propuesto por los acuerdos y convenios multilaterales, por la expansión de los mercados o por los beneficios económicos, fiscales, de producción o desarrollo de zonas micro y macroeconómicas, sino que dependen de una cohesión de todas sus partes.

El COVID-19 vino a poner en entre dicho muchas suposiciones de los arcaísmos nativistas que algunas de las economías más poderosas del mundo habían estado adoptando antes de este suceso.

El caso más próximo, el de nuestra vecindad con Estados Unidos, donde el cierre de la frontera no solo de manera física, sino comercial con presiones específicas sobre el reluciente T-MEC (e incluso ideológicas), había estado cimbrando la visión de ver una interacción multinacional más prospera o benevolente para las economías emergentes, hacia tendencias más proteccionistas partidas desde un discurso endurecido desde Washington, en beneficio de una estructura de negocios de crecimiento interno.

A inicios de septiembre -superadas ya las 880,000 muertes en el mundo- vemos una asincronía mundial,

donde los gobiernos tratan de menguar en lo particular su propio conflicto con el COVID-19 sin una visión global del mismo. Una Organización de las Naciones Unidas con propuestas puntuales, pero con un apoyo cauto y casi displicente de los países que lo integran. En palabras de Agustín Santos, embajador español ante la ONU: "Nadie va a poder escapar del coronavirus de forma individual. No hay derrota del coronavirus país a país".

Estamos ante un punto de quiebre, donde se puede - si lo vemos como oportunidad - reestructurar los modelos de interacción mundial: promover el desarrollo más organizado de las naciones; convenir acuerdos más justos sin dejar a un lado los propios beneficios económicos; impulsar a través de convenios de colaboración más dinámicos el crecimiento en ámbitos como la salud, la ciencia, la tecnología (que fueron cruciales para un mejor o peor enfrentamiento ante la pandemia).

Es un momento donde una reflexión sobre las fronteras y los gobiernos en un mundo hiperrelacionado debe de sentar las bases de un nuevo orden mundial que hoy mostró que puede dar la ruta hacia una unidad global más prospera y benéfica para cualquier habitante del planeta. 



EL CASO REMDESIVIR

Un caso más específico es el de la compra del medicamento "Remdesivir" para el tratamiento de pacientes con COVID-19 que de acuerdo con la revista Forbes, la producción de tres meses ha sido comprada en su totalidad por el gobierno de nuestro vecino del norte. Esta estrategia unilateral, dejando de lado la posibilidad que otros países en desarrollo como el nuestro - con menos solvencia económica o con procesos de endeudamiento externo complicados - puedan acceder a dichos fármacos. Esta es una ínfima prueba de que el repensamiento de los modelos comerciales internacionales, los tratados multilaterales, la expansión de los convenios de cooperación económica no pueden estar supeditados a caprichos nacionalistas o de supremacía monetaria o poderío económico, cuando un complejo fenómeno mundial pone en entredicho que cualquier estructura interna o externa es demasiado frágil sin cooperación internacional.

GENERACIÓN

ANÁ HUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS • FINANZAS • TECNOLOGÍA • NETWORKING • FAMILIA

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios
y Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial
Anáhuac en la Universidad Anáhuac México.
Mail: idea@anahuac.mx | Twitter: @IDEA_Anahuac



EL REINICIO

Por Doctora Laura Iturbide Galindo

NADIE HUBIERA PENSADO AL INICIO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 LOS GRANDES CAMBIOS QUE ESTA TRAERÍA, DE TAL FORMA QUE MÁS BIEN PARECERÍA QUE ESTAMOS FRENTE A UN CAMBIO DE ÉPOCA. EN EFECTO, ESTAMOS HABLANDO DE UNA GRAN TRANSICIÓN CULTURAL QUE SUCEDIÓ EN POCAS SEMANAS.

En esta crisis sanitaria, se nos ha obligado, entre muchos aspectos, a: revisar modelos de producción, trabajo y gestión empresarial; reconstruir sistemas de innovación y conocimiento; reevaluar mecanismos de colaboración y cooperación a gran escala; repensar estilos de vida y hábitos de consumo; redimensionar las expectativas sociales (v.gr. menor desigualdad e inclusión social y equidad de género); así como priorizar el desarrollo sustentable.

La pandemia no solo puso en jaque nuestra salud física y mental, pero este gran choque de oferta y demanda puso en vilo nuestra estabilidad patrimonial ante la pérdida de empleo y la creciente inseguridad.

Desde el inicio del confinamiento, de acuerdo a iLab, se fueron perfilando nuevos modelos y servicios basados en la digitalización, disrupción, desmonetización y democratización: prestar y compartir; brindar servicios remotos como consultas médicas y educación a distancia; reparar y conectar; recalificarse y reconformar comunidades y alentar el altruismo, entre otras.



El “home office” provocó que la línea divisoria entre hogar y trabajo se hiciera borrosa y nos orilló a conectarnos a través de plataformas digitales. Las videoconferencias se volvieron la norma y en muchos casos, “vinieron para quedarse”, ya que muchos trabajadores no retornarán a sus oficinas y esto derivará en un nuevo acuerdo laboral con el empleador que tiene muchas aristas, como: flexibilidad, equipo y seguridad en el trabajo.

A su vez el trabajo en casa incidió en la movilidad en las grandes ciudades buscando modos más independientes y ecológicos de transporte y ayudó a paliar “las horas pico” y su efecto contaminante; así como provocó una preferencia en las propiedades en ciudades de las cercanías y la demanda de mayores servicios de urbanización e infraestructura en estas, se elevó.



“...representa una oportunidad para reflexionar, repensar, redescubrir; en una palabra “resetear” el mundo hacia uno más saludable, incluyente y próspero”.

-WORLD ECONOMIC FORUM

El confinamiento nos confrontó con la necesidad de mayor investigación e inversión en las áreas de la salud, principalmente para una población que envejece y cuya fragilidad se vio expuesta, pero también nos hizo conscientes del valor del aire limpio y, en general, de un mundo más verde.

El ajuste a la propuesta de valor a la “nueva normalidad” nos condujo a innovar en el modelo de negocio, en la producción, comercialización, distribución y en la adopción y adaptación de las tecnologías de la cuarta revolución industrial, a la nueva realidad.

La crisis de la pandemia nos cambió la vida, vendrán años de reconstrucción en lo económico y reparación del tejido social; asimismo, se gestará un verdadero replanteamiento en lo político. Cómo se ha expresado desde el *World Economic Forum*, “...representa una oportunidad para reflexionar, repensar, redescubrir; en una palabra “resetear” el mundo hacia uno más saludable, incluyente y próspero”.^{GA}



EL NUEVO CONSUMIDOR ANTE LA NUEVA NORMALIDAD

Las cadenas de suministro se convirtieron en más cortas, resistentes y más locales y los organismos multilaterales fueron confrontados a mejorar su rendimiento o desaparecer.

El consumidor en la pandemia, se hizo más selectivo y buscó más la relación de calidad/precio y las características saludables y sostenibles del producto. Se transformó en un consumidor más digitalizado e informado a la hora de su elección, valorando más la seguridad, la higiene y lo nacional.

MÁS SOBRE ESTA
PUBLICACIÓN EN
ANAHUAC.MX/
GENERACION-ANAHUAC

C OVID-19 llegó para poner a prueba muchas cosas, entre ellas nuestro conocimiento y rápida adopción de las tecnologías. Durante estos meses me ha tocado ver cómo muchas compañías, escuelas y personas por necesidad o curiosidad se han acercado a programas, videojuegos y *gadgets* que en escenarios anteriores no hubiera sido opción. A continuación, enumeraré algunas de las que se han consolidado durante los últimos meses y que vale la pena tener en cuenta como parte de nuestra nueva normalidad.

TIENDAS EN LÍNEA

El e-commerce es uno de los rubros con mayor crecimiento exponencial que ha puesto a prueba a gran parte de los *retailers* sobre todo en su capacidad instalada logística. Uno de los ganadores en este terreno es *Amazon* por su amplia experiencia en el ramo y en autoservicios *Wal-Mart* ha dado batalla reaccionando de buena forma. Mismo caso en tiendas como *Petco* lo han hecho muy bien, sin dejar de lado que gran parte de los micro empresarios o emprendedores, han apalancado sus negocios con aplicaciones como *Uber* o *Didi* como servicios de mensajería alternos, ya sea para bienes o alimentos.



INCREMENTO EN LOS FRAUDES INFORMÁTICOS

Con el crecimiento del comercio electrónico, para nuestra mala fortuna, la ciberdelincuencia ha visto una oportunidad y muchos de ellos por medio de la ingeniería social, tratan de enganchar a los cazadores de ofertas por medio de las redes sociales, correo electrónico o incluso smartphones. De ahí la importancia de tener cuidado, un buen antivirus y de comprar siempre a comercios establecidos de manera digital o en su caso, tener seguridad de que sea algún comercio de la localidad conocido y que se esté apoyando de alguna aplicación consolidada para vender.



EL FUROR DE LAS VIDEO CONFERENCIAS

Facebook Rooms, *Zoom*, *Microsoft Teams* y demás programas han sido el principal jugador tanto para educar, entretenerse y comunicarse. Ahora vemos conciertos, *standups*, presentaciones, clases, obras de teatro, etc. por medio de estas nuevas ventanas digitales.



LA TECNOLOGÍA EN LA NUEVA NORMALIDAD

Por Vladimir Arteaga

LOS GADGETS COMO ELEMENTO CENTRAL

Si de por sí los dispositivos ya eran parte esencial de nuestro día, ahora la consolidación de las segundas pantallas, computadoras portátiles, smartphones y periféricos, ya forman parte de los complementos necesarios para ser más productivos en casa.



EXPLOSIÓN DE LOS SERVICIOS DE STREAMING

Netflix, *Amazon Prime*, *Youtube*, *Facebook Twitch* y *Tik Tok* han jugado un papel crucial como elementos de entretenimiento, ya que la demanda de contenidos ha sido exponencial, estos servicios han sido explotados de mejor forma por los creativos que ofrecen contenidos originales para cada uno de sus nichos.



LA NUBE

Elemento crucial para poder trabajar de manera colaborativa, servicios como *Office 365*, la suite de *Adobe* o los servicios de *Google* ayudan a que podamos trabajar en tiempo real en presentaciones, cálculos, proyectos, renderizaciones, modelados... con nuestros colegas a la distancia.



VIDEOJUEGOS

El eterno compañero de las pantallas ha tenido un incremento de nuevos usuarios, ya que este periodo de confinamiento ha llevado a los jugadores casuales o novatos a darles una segunda oportunidad y en definitiva los ha engancharo. Marcas como *PlayStation*, *Microsoft*, *Epic Games* y *Ubisoft* han marcado la pauta con periodos de juego gratuitos de sus principales propiedades, logrando enganchar a estas nuevas audiencias a lo que ya muchos conocen como el octavo arte.



GENERACIÓN
**ANÁ
HUAC**

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC



**NEGOCIOS
FINANZAS
TECNOLOGÍA
NETWORKING**

Entra a ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC



AnahuacEgresados



@anhuacegresado



generacionanahuac

MAESTRO FERNANDO SUINAGA CÁRDENAS

- Presidente del Consejo Nacional de Direcciones de Cruz Roja Mexicana I. A. P.
- Derecho, 1988
- Universidad Anáhuac México



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

FERNANDO SUINAGA CÁRDENAS

UN MEXICANO CON UN GRAN COMPROMISO

Por Licenciada Patricia Allende Cos

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Por qué decidiste estudiar en la Anáhuac?

FERNANDO SUINAGA CÁRDENAS: Cuando decidí estudiar la licenciatura en Derecho, me interesé en una universidad que tuviera renombre, con un buen claustro docente y que brindara apoyo a quienes más lo necesiten.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Qué significa ser presidente de la Cruz Roja Mexicana?

FSC: Es una gran responsabilidad y un gran compromiso, tenemos que ser totalmente transparentes con los donativos que la gente tan generosamente nos da y que nos permite atender a los demás; somos más de 47,000 voluntarios permanentes. Desde los paramédicos hasta las enfermeras, somos parte de ese conjunto que lleva a tener los resultados que tenemos. Por ejemplo, el año pasado tuvimos 1,400,000 servicios de ambulancias totalmente gratuitos, más de 5,500,000 de servicios médicos, 725,000 asistencias humanitarias.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cuál dirías que es uno de los más grandes retos que enfrenta la Cruz Roja Mexicana?

FSC: La capacitación. La gente de la Cruz Roja debe ser la mejor capacitada en todo el país. El año pasado tuvimos un donativo muy importante de una empresa española que nos permitió capacitar a técnicos en la operación BREC, una acción de búsqueda y rescate desarrollada en espacios destinados al uso humano. Estos técnicos son los que están especializados en estructuras colapsadas cuando se presentan sismos o algún tipo de siniestros de este tipo. Eso en México es muy importante.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cuál es el valor principal en el que se rige tu vida profesional?

FSC: Hay que pensar en el prójimo, estar cerca de la gente y apoyar. No necesariamente tiene que ser con recursos económicos: puede ser entregando nuestro tiempo o talento. Creo que una persona que no se involucra en alguna acción social o de asistencia se lleva un vacío al final.

“Valoro muchísimo a mi familia y le doy gracias a Dios por lo que me ha dado; mi esposa Carmen y yo hemos tratado de dar un ejemplo muy importante”.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Qué es lo que hace a la Cruz Roja Mexicana tan especial?

FSC: Somos muy transparentes y eficientes: de cada peso que recibimos solamente cuatro centavos (el 4 %) van al gasto administrativo, todo lo demás va directamente a la gente, y eso no lo podríamos hacer si no fuera por los más de 46,000 voluntarios que tenemos.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: En tus palabras, ¿qué es un líder?

FSC: Es una persona que logra que la gente siga lo que él está ejecutando entregando todo el corazón. Si la gente que te rodea lo percibe, también lo entrega. 

“ Hay que pensar en el prójimo, estar cerca de la gente y apoyar. No necesariamente tiene que ser con recursos económicos: puede ser entregando nuestro tiempo o talento. ”



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Carolina Sánchez Díaz de León
Coordinadora de Vinculación con Egresados
Universidad Anáhuac México
carolina.sanchezd@anahuac.mx
55 5627 0210 Ext. 8365

MARCO ANTONIO BARBA SÁNCHEZ

“ El principal obstáculo es tener miedo a fracasar, enfrentemos con valentía las adversidades, y recordemos que nadie es más que otro, cada uno tiene habilidades únicas, por lo que es importante conocerse, sumarse con los demás y mejorar cada día. ”

CONTACTO:

Facebook: Marco Barba Diseño Industrial
LinkedIn: Marco Antonio Barba Sánchez
Instagram: @marco_barba



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Samadhi Chávez Mercado
Coordinadora del Programa de Egresados
Dirección de Desarrollo Institucional
Universidad Anáhuac Mayab
samadhi.chavez@anahuac.mx
999 942 4800 Ext. 131

DISEÑO CREATIVO COMO SOLUCIÓN PARA ENFRENTAR LAS ADVERSIDADES



MARCO ANTONIO BARBA SÁNCHEZ
 • Diseño Industrial, 2015
 • Universidad Anáhuac Mayab

Por Licenciada Daniela Acosta Pérez

Marco Barba Sánchez desde pequeño mostró entusiasmo por crear y dar. Le gustaban las soluciones creativas por lo que, aquel motor lo llevó a estudiar Diseño Industrial. Parte de sus intereses son la sustentabilidad y el compromiso social, que se ven reflejados en sus proyectos tales como uno de sus trabajos más reconocidos a nivel mundial y nacional es el proyecto “Bermuda” ha recibido premios como el *James Dyson Award* (2018) y el *Silver A' Design award and competition* (2019).

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Nos podrías compartir los proyectos que has realizado?

MARCO BARBA SÁNCHEZ: De los proyectos que he realizado, el que ha tenido mayor reconocimiento es el proyecto “Bermuda”, un dispositivo que con ayuda de los rayos del sol, la presión generada internamente y filtros, convierte el agua de mar en apta para el consumo humano. Está hecho de forma resistente y compacto que al inflarse llega a su tamaño máximo. Ha ganado premios nacionales e internacionales.

Otro proyecto que surge gracias a uno de mis pasatiempos favoritos que es acampar, es el proyecto “Kuku”, una casa para aves con el objetivo de cuidar el crecimiento poblacional de los pájaros silvestres y fomentar su reproducción, debido a que son de vital importancia para el medio ambiente, y por consecuencia del crecimiento descontrolado de las ciudades y las grandes industrias, se encuentran en peligro de extinción.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Nos podrías compartir el proyecto que incursionaste para brindar apoyo ante la pandemia?

MBS: Considero que un punto muy importante y clave para seguir adelante ante las adversidades, traducido a cualquier índole, es siempre la suma de talentos y habilidades, porque dan como resultado el éxito de un proyecto y debido a la contingencia vi una oportunidad para apoyar a la comunidad, por lo que lancé una convocatoria donde solicitaba la participación de diferentes perfiles como ingenieros en mecatrónica, ingenieros biomédicos y profesionales de medicina, para desarrollar un prototipo de respirador artificial y el proceso involucra ser perfeccionista y notar cada detalle, es tardado, porque la creación de un respirador involucra mayor cuidado y certificaciones de aprobación.

La iniciativa para el desarrollo de un respirador artificial provocó gran interés en empresas privadas, gobierno y universidades internacionales y nacionales, por lo que recibí llamadas, de las cuales la más significativa fue de la empresa *TBP*, que fabrica y le vende a marcas como

Volkswagen, *BMW*, entre otras. La empresa me ofreció la disponibilidad y adaptación de su maquinaria para fabricar de manera masiva los respiradores cuando el prototipo esté aprobado y con sus debidas certificaciones de calidad.

La oportunidad se presentó en bandeja de plata, así que acepté la oferta de *TBP* para la elaboración industrial de caretas para protección, no podía quedarme con los brazos cruzados mientras se continuaba con el proyecto del respirador artificial. Las caretas son hechas con materiales reciclables, por lo que no genera ningún tipo de merma en su producción y es un producto de buena calidad, larga vida y bajo costo. La meta es alcanzar la producción de 5 mil caretas al día, éstas son elaboradas en Tlaxcala.

La fabricación de caretas trajo consigo bondades y buenas acciones, ya que salvó muchos empleos y los trabajadores por cada careta hecha recibieron un ingreso extra y lograron duplicar su sueldo.

Por supuesto, más adelante, espero que este proyecto sea parte de una ONG para solicitar apoyo con donaciones y así abarcar diferentes sectores de salud para realizar entregas de grandes cantidades de caretas.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue tu experiencia en la Universidad Anáhuac Mayab?

MBS: La Universidad siempre se ha destacado por tener mucha empatía y compromiso social; aprendí mucho de ahí, el hacer los proyectos para ayudar a la gente. Mi *Alma Máter* me brindó espacios y actividades para fortalecer la actitud de ayudar al prójimo. A parte de la Universidad, un momento que marcó mi vida fue haber realizado mi servicio con AIESEC, ya que viajé a Argentina y esta travesía amplió mi panorama, descubrí nuevas cosas y aprecié la simpleza de los pequeños detalles.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cuáles consideras que son estas enseñanzas que nos dejará el COVID-19?

MBS: En primer lugar, para aquellas personas que decidieron ignorar las medidas preventivas y no han seguido las indicaciones sanitarias de las instituciones oficiales, les invito a trabajar en el valor de la empatía, principalmente con todos los médicos que han luchado por el bienestar de todos los afectados, porque ellos son los que han enfrentado al virus cara a cara. Por otro lado, el cambio que hemos vivido en nuestros hábitos y la incertidumbre económica y familiar, se va a traducir en un cambio significativo en todas las personas, y si lo vemos del lado positivo, podemos identificar una oportunidad para hacer las cosas diferentes y comenzar a hacer lo que nunca nos atrevimos a empezar. **GA**

EDGAR LORENZO VARGAS MEJÍA
• Director de Cuentas Globales
en PriceTravel Holding.
• Licenciatura en Dirección
y Administración de Empresas
• Universidad Anáhuac Cancún

■ ■ *Para mí el liderazgo de acción positiva se ve reflejado en que puedas ver por el bienestar de tu equipo, tanto en la parte profesional como en la parte personal. ■ ■*

CONTACTO:
edgar.vargas@pricetravel.com



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN
Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Maestra Elizabeth Gutiérrez
Coordinación de Egresados y
Empleabilidad Anáhuac Cancún
elizabeth.gutierrez@anahuac.mx
(998) 881 77 50 Ext. 211

Edgar Lorenzo Vargas Mejía

REACTIVANDO EL TURISMO

Por Maestra María Fernanda Fernández Delgado

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue tu paso por la Universidad Anáhuac Cancún?

EDGAR LORENZO VARGAS MEJÍA: Conocí la experiencia de estudiar en dos universidades distintas, y para mí si fue un parteaguas estudiar en la Universidad Anáhuac Cancún. Comencé mis estudios en una universidad en Guadalajara y decidí transferirme a Cancún; cuando estaba en Guadalajara siempre estuve muy enfocado en las materias y muy involucrado en el deporte incluso jugaba fútbol americano, pero sentía que me faltaba algo más. Cuando llegué a la Anáhuac Cancún me acuerdo mucho de mi primer día, el Rector de la Universidad dio unas palabras de bienvenida y sentí justamente lo que me faltaba para que mis estudios fueran integrales. La Universidad me dio la oportunidad de conocer amistades que hoy en día sigo manteniendo. Me llevé de la Anáhuac Cancún grandes amistades y la experiencia de estar rodeado de gente que tiene mucha actitud y que tiene liderazgo de acción positiva.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo llegaste a ser Director de Cuentas Global en PriceTravel Holding?

ELVM: Comencé como practicante en la parte operativa de la empresa a través del *call center* y después me pasé a la parte financiera. Posteriormente se me abrió la oportunidad de migrar al área de marketing viendo la parte del comercio electrónico. En ese momento todo sobre las ventas *online* era muy nuevo y me tocó aprender todo por mi cuenta. Me quedé enamorado del comercio electrónico, ya que me gusta mucho todo lo que se puede medir y pienso que lo que no se mide no se puede mejorar. Abrimos una oficina en Argentina, entonces me fui para allá un año y al regresar a Cancún me dieron mi primer puesto gerencial. Estuve en total 6 años en el área de marketing, y quería seguir creciendo en la empresa así que me pasé al área de relación con proveedores. Primero estuve operando las cuentas estratégicas de la compañía y después pasé como director del área, puesto que hoy en día tengo.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cuál es tu visión sobre el liderazgo y como lo aplicas en el manejas con tu equipo?

ELVM: Yo baso mucho el liderazgo en el ejemplo, en ser práctico y en tener siempre una buena actitud. Por eso siempre me moví mucho en la empresa, cada vez que avanzaba de área quería iniciar desde abajo para poder comprender todo lo que abarcaba y el reto de cada área. Es fundamental lanzarte y no tener miedo a equivocarte; soy una persona muy práctica, creo mucho en la prueba y error. Siempre he impulsado a mi equipo a aprender e innovar, a intentarlo cuantas veces sea necesario. Hasta que no te equivocas no te das cuenta del límite que tienes enfrente.

Pasé de manejar equipos pequeños de 2-3 personas a equipos de 100 personas. Creo que la base de trabajar bajo un liderazgo de acción positiva me ha ayudado a sobrellevar el manejo de mis equipos. Para mí el liderazgo de acción positiva se ve reflejado en que puedas ver por el bienestar de tu equipo, tanto en la parte profesional como en la parte personal. Es darle a mi equipo esa tranquilidad de sentir el apoyo real de mi parte.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo encuentras equilibrio en tu vida personal y profesional?

ELVM: Esta pandemia me ha dado mucho aprendizaje. Mi trabajo es muy absorbente, aunque trabajo de lunes a viernes y como diario con mi familia, ahora que estoy trabajando en *home office* me doy cuenta que me faltaba estar más cercano con mi hijo. El estar desde casa trabajando y que él pueda ver lo que yo hago e invitarlo a que me esté acompañando ha sido increíble. Creo que saliendo de esta pandemia me va a ayudar a equilibrar más mi vida entre lo profesional y lo personal.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo es que Price Travel Holding ha enfrentado esta pandemia?

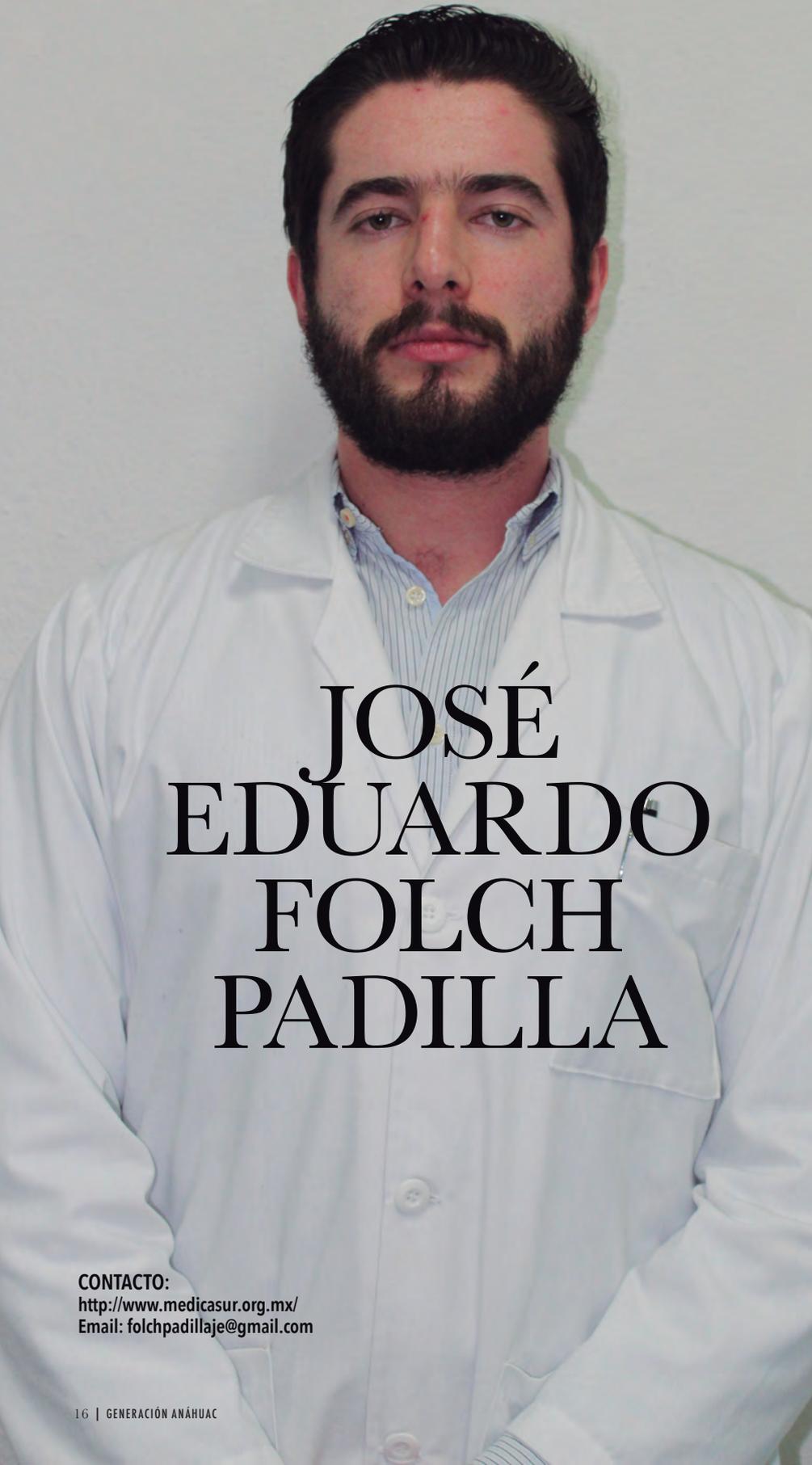
ELVM: Trabajamos en tres fases. Primero tuvimos que entender toda la situación y analizar, empezamos a ver que la demanda estaba aumentando, que la gente seguía buscando opciones y no paraba de cotizar para viajar. Pero la estadística no empataba con la venta, así que tuvimos que hacer ajustes en nuestras campañas para poder tener la oferta real y nos dimos cuenta de que sí podíamos seguir vendiendo viajes para un futuro. Los que estamos en el sector del turismo tenemos la ventaja de que: no por que el cliente no pueda viajar hoy, no quiere decir que no pueda reservar para un futuro.

En segundo lugar, hicimos alianzas con hoteleros para iniciar una campaña que se llama “México por ti viajaré” promoviendo el turismo nacional. Buscamos que las tarifas fueran flexibles y notamos que eso era lo que los clientes buscaban.

En tercer lugar, preparamos a nuestro *call center* para que pudieran recibir llamadas y atender a todos nuestros clientes en tiempo y forma. Estábamos consientes que era momento de arriesgar, que lo poco que teníamos tenía que ser invertido en dos cosas: en servicio y en reactivar la venta. Con esto logramos mejorar nuestros procesos y aceleramos la implementación de proyectos que teníamos programados para después. Hoy la reactivación ha sido espectacular, ya tenemos destinos abiertos y estamos teniendo ventas a corto y largo plazo.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Qué te depara tu vida profesional?

ELVM: Por la experiencia que he tenido tanto personal como profesional, siempre he estado involucrado en el turismo. Mi sueño es tener un pequeño grupo de hoteles *boutique* y sí me veo en 10 años con un proyecto interesante de hotelería, seguramente aquí en la Riviera Maya. [GA](#)



JOSÉ EDUARDO FOLCH PADILLA

CONTACTO:

<http://www.medicasur.org.mx/>
Email: folchpadillaje@gmail.com



JOSÉ EDUARDO FOLCH PADILLA
• Residente de Medicina Interna
• Médico Cirujano, 2018
• Universidad Anáhuac Querétaro
• Empresa: Fundación Clínica Médica Sur

“Durante tiempos de crisis todos queremos ayudar y hacer algo por los demás, ser útil para nuestra comunidad y nuestro país; cuiden a sus familias, quédense en casa y usen su tiempo para aprender, pero también para convivir, descansar, hacer algún pasatiempo. No se pongan en riesgo.”



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Regina Herrera Rivas
Comunicación Institucional
Universidad Anáhuac Querétaro
regina.herrera@anahuac.mx
01 (442) 245 6742 Ext. 108

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERÉTARO

POR UNA NOBLE VOCACIÓN

Por Licenciada Regina Herrera Rivas

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: Cuéntanos un poco de tu experiencia como médico.

JOSÉ EDUARDO FOLCH PADILLA: Hace tan solo dos años inicié mi experiencia clínica, sin embargo, en este breve periodo he tenido un amplio espectro de pacientes, desde una clínica de atención primaria y un consultorio de medicina laboral en el servicio social, hasta un hospital de tercer nivel. Dentro de los primeros años de medicina interna, predomina la atención a pacientes adultos con enfermedades crónicas degenerativas, así como valoración preoperatoria y cuidados de paciente postquirúrgico. La población de pacientes con la que más he estado en contacto es hospitalizados, incluyendo piso normal, terapia intermedia e intensiva.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cuáles consideras que son los retos más importantes para el sector médico?

JEFP: A mi parecer, actualmente el sector médico en nuestro país enfrenta dos grandes retos. El primero es que cada vez existe mayor tecnología y tratamiento especializado para atención de padecimientos específicos, sin embargo, a la par también cada vez es mayor el costo que genera la atención médica. En la última década, se ha visto el auge de los anticuerpos monoclonales, los cuales ya no son solamente tratamiento de elección para diversos padecimientos oncológicos, sino que se ha convertido en la mejor opción para trastornos reumatológicos, neurológicos e incluso infecciosos; lamentablemente rara vez son costeables fuera de un amplio seguro de gastos médicos.

El segundo es un reto que la medicina moderna lleva enfrentando por décadas y es el de la cultura de prevención. Aún gran parte del enfoque en la atención y en la enseñanza de la medicina va dirigido a identificar y a curar enfermedades, a tratar complicaciones y a mejorar el pronóstico, dejando rezagada todavía la prevención. Este enfoque aumenta no solo las complicaciones, sino también el costo de la atención médica.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: Para ti, ¿qué es lo más importante de la vocación?

JEFP: Mucho se habla sobre la vocación del médico, muchas veces y en especial últimamente utilizándolo como condición para obligarlos a ponerse en peligro a sí mismos y de “dar su vida por el paciente”, pero ¿en verdad la vocación del médico significa poner todo por encima de su bienestar? Lo más importante de la vocación del médico es el acompañamiento del paciente. Una proporción relevante de los pacientes que el médico ve todos los días tendrán una patología o un problema que el médico no va a poder resolver por mucho conocimiento técnico que el posea. Por encima de la frustración que eso pueda desencadenar, el médico debe escuchar y acompañar al paciente, estar ahí para recorrer el camino de la enfermedad a su lado.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Qué crees que signifique para México el futuro de la salud una vez superada la crisis del COVID-19?

JEFP: La situación por la que está pasando nuestro país representa un enorme reto para el sistema de salud, pero también para la sociedad y para diferentes sectores económicos. Será necesaria una reorganización de la atención de salud pública, ante la ineficiencia del sistema actual. Tomará también una mayor importancia el sector privado, en especial hospitales de tercer nivel que puedan resolver de manera eficiente y rápida problemas que en sistemas de salud público representan un tiempo de espera inaceptable o que requieren recursos no disponibles. Se tendrá que buscar una nueva manera de capturar en el sistema de salud a la población que no entra en la cobertura del ISSSTE o del IMSS y que el INSABI ha probado ser insuficiente y francamente ineficiente.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue tu participación durante la pandemia?

JEFP: Como residente de medicina interna del hospital, participo de manera directa en la atención de pacientes infectados con SARS-COV-2 tanto en el servicio de urgencias como dentro de hospitalización. Esto incluye desde la identificación de pacientes en riesgo, abordaje de pacientes sospechosos, diagnóstico y seguimiento de los mismos.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Qué nos puedes decir sobre la licenciatura de medicina en la Anáhuac?

JEFP: La licenciatura de Ciencias de la Salud en la Universidad Anáhuac ha preparado a algunos de los mejores médicos y mejores personas que he conocido, porque se enfoca en la preparación tanto humana como técnica de excelencia. Cuenta además con un programa en constante actualización que va a la vanguardia de la educación médica y humana.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: Ante esta situación, hubo un gran cambio en el sector, ¿por qué no nos cuentas sobre eso?

JEFP: En la situación actual de nuestro país han cambiado las prioridades y el modo de atención en salud. Ante el riesgo de contagio incrementado en todos los niveles de salud se ha buscado disminuir el contacto innecesario a menos de temporal. La atención de padecimientos no críticos ha pasado a segundo plano. Por ejemplo, la mayor parte de las cirugías electivas se han cancelado hasta después del control de la pandemia. Se ha optado por un aumento en el uso de telemedicina para la atención de padecimientos que no requieren intervención presencial. También ha aumentado la capacitación del personal de salud en habilidades de manejo de pacientes críticos, así como en uso de equipo de protección. Hablando del ambiente del trabajo, el estrés y la demanda de la situación actual ha aumentado la necesidad de atención psicológica y ha provocado el ajuste en horarios de trabajo para evitar la sobrecarga del personal.^{GA}

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE QUE NUESTROS HIJOS CURSEN FORMALMENTE LA ETAPA DE PREESCOLAR?



EDUCADORES, NEURÓLOGOS Y PEDIATRAS COINCIDEN EN QUE UNA DE LAS ETAPAS MÁS IMPORTANTES DEL DESARROLLO DE UNA PERSONA SON LOS PRIMEROS CINCO AÑOS DE VIDA: EL MOMENTO EN QUE LOS NIÑOS CURSAN EL PREESCOLAR.

Por Maestra Isabel Güemes Fernández

Es una realidad que hasta los 5 años los niños sientan las bases para el desarrollo de todas sus capacidades y potencialidades. Es justo en esta etapa cuando ocurre el mayor desarrollo y plasticidad neuronal y se desarrollan las habilidades básicas para el lenguaje, psicomotricidad, desarrollo cognitivo, físico, emocional y social.

Desde que nacemos, estamos expuestos a miles de estímulos que nuestro cerebro recopila y procesa a través de nuestros cinco sentidos. Estos estímulos nos ayudan a crear conexiones cerebrales y a moldear nuestras emociones, conductas, habilidades y es esto lo que marcará nuestro desarrollo y personalidad.

Los niños están dotados de una curiosidad innata que les lleva a querer aprender y descubrir el mundo, por lo que en esta etapa seguramente se desarrollarán sin importar si cursan formalmente el preescolar o no. La diferencia yace en que, en una escuela cursando los grados de preescolar formalmente, estará acompañado de docentes y psicopedagogos que, con su conocimiento pedagógico, lo guían y acompañan para que pueda potenciar su máximo desarrollo posible, tomando en cuenta sus propias características, necesidades, intereses, ritmos y los aprendizajes esperados para su edad y etapa de desarrollo.

En épocas complicadas como esta, donde el regresar a clases de forma presencial es incierto, como papás es una tranquilidad contar con aliados expertos que te apoyan en la educación a distancia utilizando plataformas digitales y recursos que ayudarán a seguir aprendiendo y desarrollando todo su potencial aún desde casa.

Por eso el programa SEMPER ALTIUS ONLINE PRESCHOOL, creado por psicopedagogos y educadores, está diseñado para cuidar el factor importante del tiempo de exposición a pantalla, todo esto sin sacrificar el aprendizaje de los más pequeños y su desarrollo integral en las distintas áreas.



¿CÓMO SE LOGRA?

- Tomando en consideración, dentro de la planeación diaria de actividades, que el tiempo de pantalla no exceda a los límites recomendados por la Asociación Nacional de Pediatría.
- Espaciando las intervenciones online durante la mañana, de tal forma que el tiempo consecutivo frente a la pantalla es menor.
- Incluyendo actividades descargables que con apoyo de materiales y recursos didácticos se realizan *offline* reduciendo el tiempo en pantalla.
- Ofreciendo consejos y recomendaciones para acompañar a los padres de familia en este proceso y resolver dudas o inquietudes.

Por eso, no dejemos pasar el tiempo de darles a nuestros hijos la mejor formación en la etapa más importante de su desarrollo, ya que estaremos dándoles la oportunidad para crecer y convertirse en la mejor versión de sí mismos desde pequeños. 



SEMPER ALTIUS ONLINE PRESCHOOL

powered by **kinedu**



¿Tienes un hijo entre 1 y 6 años?

Semper Altius Online Preschool es un programa flexible, diseñado por expertos en educación preescolar, para que, mientras la situación actual no nos permita regresar a clases presenciales, los más pequeños sigan desarrollando su máximo potencial.

Porque aún estando en casa, tus hijos pueden seguir el programa académico desde su propia rutina y espacio. Por medio de una plataforma fácil e intuitiva, con un plan de actividades diarias en distintas modalidades:

- Clases en vivo con su maestra, en grupos pequeños, para el seguimiento y socialización de tu hijo.
- Videos y actividades disponibles para acceder fácilmente en cualquier momento, lo cual permite avanzar o repetir hasta asegurar el aprendizaje.
- Actividades descargables y trabajo sin exposición a pantalla.
- Atención y comunicación constante entre padres y especialistas, formadores y expertos que guían no solo al alumno, sino a la familia en este proceso de formación.

Bambolino 2	1 a 2 años
Bambolino 3	2 a 3 años
Kinder 1	3 a 4 años
Kinder 2	4 a 5 años
Kinder 3	5 a 6 años

Conoce más en:
SemperAltius.edu.mx/onlinepreschool



ANA GABRIELA CEJUDO VALENCIA



Por Licenciada Daniela Guadalupe Acosta Pérez

Ser mujer, empresaria y responsable socialmente es un trinomio que se ha convertido en el sello de Gaby Cejudo -como suelen llamarle sus amigos-. Como líder de Grupo Nicxa, la pandemia por coronavirus es un reto más en su destacada trayectoria.

Su respuesta es clara y contundente “la gente, los colaboradores y sus familias en primer lugar”. Por lo que como empresaria visionaria fue una de las primeras en aplicar medidas de protección y seguridad en los más de 100 restaurantes y 92 franquicias pertenecientes al grupo.

El buen líder y empresario va un paso adelante, y fue así como Gabriela sabía de la situación en Francia, Roma, España y ejecutó acciones inmediatas. “La primera de ellas fue enviar al personal de oficinas y franquicias a sus hogares, empezando con los de alto riesgo”. La líder de Nicxa veló por el goce de sueldo a todos sus más de 2500 empleados en tiempo de confinamiento, indicó “debía dar tranquilidad y paz a mis empleados, yo me encargaría que nada les faltase”.

Todo empresario indicará que el camino al éxito consta de una serie de decisiones y errores, el aprendizaje te lleva al presente y por supuesto, la Mtra. Cejudo Valencia conoce de primera mano los retadores momentos que tuvo que enfrentar al tomar una compañía que fue llevada a un despegue notorio. Gabriela tuvo que asumir la responsabilidad como Presidenta de Grupo Nicxa desde el año 2006, antes llamado Grupo Urba, tras el fallecimiento de su esposo Nicolás Xacur Gamboa, que inspiró al nombre actual en su honor. En ese momento, Gaby emprendería un viaje de hallazgos y crecimiento en el mundo empresarial.

LA MUJER EN EL MUNDO EMPRESARIAL

Actualmente, la empresaria yucateca pertenece a diferentes agrupaciones empresariales, pero en sus comienzos se incorporó a consejos consultivos de bancos o de franquicias, donde la situación no la tenía nada sencilla, “era una mujer entre empresarios hombres, el miedo de hablar entre tantas personas, entre muchos hombres experimentados en el mundo del negocio, se convertía en un obstáculo que yo me ponía, pero decidí que ¡no sería así! Mi as bajo la manga fue la preparación, porque seguí estudiando una maestría, diplomado, idiomas, cursos de negocios, y por supuesto, la disciplina que forjé en mi Universidad, por el nivel de exigencia en cada entrega”.

La presidenta de Grupo Nicxa exhorta a las mujeres a que se preparen, estudien, aspiren a niveles académicos, a puestos directivos, porque la única limitante es la que cada una se pone. “Imposible estar aprendiendo y no compartirlo con mis cercanos o mis empleados, sostengo que el constante aprendizaje es la llave de todo”.



SOBRE GRUPO NICXA

Grupo Nicxa es una operadora de restaurantes -franquicias-, hoteles y otras organizaciones pertenecientes al ramo inmobiliario. Gabriela Cejudo ha estado al frente de la compañía por 13 años, logrando resultados favorables, tales como la expansión de sus franquicias de restaurantes dentro y fuera del Estado de Yucatán, aumento de empleados, acreedores a reconocimientos y entre otros.

Asimismo, la Universidad Anáhuac Mayab fue un determinante en la formación ética de la empresaria yucateca, “trato de hacer las cosas bien y me exijo a mí misma, por lo que exijo a los demás el nivel de excelencia inculcado durante mi vida universitaria”.

“Trata a los demás como quieres que te traten”, la regla de oro. La Mtra. Cejudo lo tiene presente al promover el valor del respeto y comprensión con sus empleados.

Para las mujeres, se les brinda el apoyo de lactancia, flexibilidad en horarios y “está en proceso nuestra guardería para la familia Nicxa. Queremos ser una empresa amigable”.

Sobre esa línea de liderazgo, se han sobrellevado las adversidades durante estos 13 años de ser empresa líder yucateca, pero “como el COVID-19 ningún reto igual”, nos comparte Gaby.



HAZAÑAS EN TIEMPOS DE COVID-19

“Hacer las cosas como deben ser”, exclamó con firmeza la empresaria. Dentro de la incertidumbre, la incógnita presente era: Cuál sería el siguiente paso. Las franquicias de centros comerciales cerraron los primeros meses, algunos establecimientos permitían por el tipo de comida, el manejo de servicio a domicilio y de entrega, así que sumaron el triple de esfuerzo para un servicio efectivo. Del mismo modo, optaron por sumarse a plataformas como: *Uber Eats, Rappi y Sin Delantal*.

El servicio a domicilio y el Drive Thru sería el pan de cada día. La compañía Hertz ofreció sus servicios por su baja demanda, por lo que aumentó la flotilla de las franquicias, como resultado el ahorro de tiempo y una oportunidad para que aquellos empleados en descanso pudieran recibir ingresos extra.



La sociedad yucateca tiene recuerdos entrañables con las franquicias de Grupo Nicxa. Han logrado expandir las marcas tales como: Burger King (cinco Estados de la República), KFC, Bisquet Obregón y Pizza Hut ahora en Yucatán y Quintana Roo. La pandemia ha conllevado que el sector restaurantero atraviese por zona de turbulencia.

“Las autoridades estatales han mencionado que el cierre de centros comerciales sería hasta junio, sin embargo se ha prolongado, solo permiten el 25 % de apertura, pero sin abrir los fines de semana, siendo los días de mayor cantidad de pedidos”. Ha sido un panorama de incertidumbre, sin embargo Gabriela comparte permanecer positiva y convencida que los negocios saldrán adelante, “a pesar de las ventas bajas, hemos ganado, ¿cómo? Un notorio aumento de ventas a través del Drive Thru o por plataformas digitales, se ha reflejado por el cambio de dar el servicio”.

“Hemos ganado porque nos estamos preparando, recibiendo consejos de los Directores de cada marca para mejores prácticas. ¡Esa es la esperanza en tiempos de crisis!”. Paso a paso grupo Nicxa se acerca a la luz de tranquilidad, este es mérito gracias al liderazgo de Gabriela y del excelente trabajo de su personal. En los resultados se ve el sacrificio de las primeras semanas con reuniones remotas de 20 horas.



“Estoy satisfecha, y no me detendré, porque sé que he dado mi mayor esfuerzo para pasar este tiempo difícil, y al mal tiempo, ver las bondades que puede traer consigo dentro de la compañía. Las personas que forman parte de la familia de Grupo Nicxa son por mucho, mi prioridad y motor de mi trabajo”.

¿HACIA DÓNDE VA LA INDUSTRIA RESTAURANtera POST COVID-19?

A lo que se contrarresta con la siguiente pregunta, “¿dejará la gente de consumir a pesar de los cambios en los restaurantes?”. Los restaurantes sean pequeños, medianos y grandes negocios, la apertura en estos tiempos son complicados por la gran inversión adaptada a la “nueva normalidad”, termómetros, cubrebocas N95, caretas, entre otros materiales de prevención. Imaginemos los infortunios que traería consigo la pandemia con la apertura o reapertura de un restaurante, si funciona o no funciona.

Asimismo, los restaurantes de lujo se verán afectados, indicó la empresaria, ya que la modalidad de servicio a domicilio lleva tiempo de adopción para el consumidor, y por otro lado, “la costumbre mexicana es salir en grupos grandes, si se permite la restricción de grupos por mesas o por divisiones, las personas no asistirán y no será del todo aceptado”. Gabriela está escéptica sobre esta toma de medidas, pero asegura que surgirán mejores propuestas más adelante, por eso es crucial mantenerse informados y cruzar las fronteras para conocer qué prácticas hacer otros países.

La naturaleza de la industria restaurantera es la apertura y sobretodo el cierre. El ciclo de vida de un restaurante consta de dos naturalezas: el cierre del negocio y la rotación del personal, “conservar a tus empleados es posible con la presencia de buenos valores, tratar como quieres ser tratado, ya que es significativa la inversión por entrega del uniforme y horas de capacitación en cada nuevo empleado”, anexó la presidenta de Grupo Nicxa.



ANA GABRIELA CEJUDO VALENCIA
Egresada Anáhuac Mayab,
Informática, 1990.

La Mtra. Cejudo Valencia ve un camino de esperanza para las empresas afectadas, el sector restaurantera y recreativo serán de los primeros en recuperarse, posiblemente más rápido o en su debido tiempo.

Se pueden visualizar dos cosas: mirar una pandemia como una crisis o ver la otra cara de la moneda como momento de innovar. Debido al confinamiento y pausa económica, el equipo de Grupo Nicxa ha detectado áreas de oportunidad y de necesidades tal como implementar un equipo de Call Center, incorporarse a las aplicaciones amigables y efectividad en servicios agregados (*Drive Thru* y servicio a domicilio). Por lo que “no nos podemos permitir ser lo mismos después de la pandemia” concluyó Gaby. [GA](#)

TRAYECTORIA ACADÉMICA:

La Mtra. Ana Gabriela Cejudo Valencia cuenta con la Maestría en Administración de Empresas en Strayer University (1995 - 1997) y realizó sus estudios en Alta Dirección en IPADE Business School (2007 - 2008).

En su trayectoria como empresaria ha pertenecido a numerosos grupos sociales y consejos empresariales. Forma parte de la Comisión de Seguimiento de la Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres en Yucatán, Consejera VicePresidenta CANACINTRA Yucatán, Integrante del Consejo de Arte y Cultura de la Universidad Anáhuac Mayab, miembro del Consejo de Scotiabank-Inverlat, Presidenta AMANC Peninsular (Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, Peninsular A.C) y Consejera Vice-Presidenta Patronato para la Orquesta Sinfónica de Yucatán. De igual forma, fue Consejera BBVA Bancomer (2007 - 2017), Consejera Regional del Banco de México (2014 - 2019) y Consejera/Presidenta Local Banorte (2017 - 2019).

Reconocimientos y distinciones:

- Integrante del Ranking “Las 100 Mujeres más Poderosas” Revista CNN Expansión
- Premio Juan Huerto otorgado por la Asociación Mexicana de Franquicias
- Recipientaria Medalla Generación Anáhuac - Mayab

ALDEA COBÁ

DE PROYECTO UNIVERSITARIO A HOTEL *BOUTIQUE*

Aldea Cobá an Escape Boutique Experience nace de esta pasión por querer seguir aportando a la cultura maya y a que las diferentes nacionalidades que nos visitan conozcan un poco más de la riqueza del mundo Maya y de México.

Por Maestra María Fernanda Fernández Delgado

HUGO ENRIQUE MENÉNDEZ LIZAMA
Egresado de la Licenciatura en Hotelería, Anáhuac Cancún.
Director General de *Aldea Cobá an Escape Boutique Experience*.



¿POR QUÉ DECIDISTE ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC CANCÚN?

Decidí estudiar en la Anáhuac Cancún por la excelencia académica, sus acreditaciones y convenios, el prestigio que tiene tanto en Cancún como en el país y por la alianza estratégica tan importante que tiene con *Le Cordon Bleu*, que en el ámbito turístico es de lo más importante.

¿CÓMO TE AYUDÓ EN TU FORMACIÓN EL HABER ESTUDIANDO EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC CANCÚN?

Mi paso en la Universidad Anáhuac Cancún lo recuerdo con mucho cariño, fue sin duda una de las mejores etapas de mi vida. Principalmente por las amistades que hoy sigo teniendo y también por las experiencias que tuve dentro de la universidad. Además de la formación académica, me complementó humanamente. Me ayudó a ver lo importante que es ver por la sociedad y no solo por mí. Me dejó grandes experiencias internacionales, como lo fueron los viajes académicos y culturales; mis prácticas profesionales en un hotel en *Disney*, por ejemplo. Así como otras experiencias de la vida universitaria, fui parte de Vértice el Programa de Excelencia y también fui varios años staff del congreso de valores Gente Nueva. La Anáhuac me permitió desarrollarme en otros ámbitos que no pensé que podría haber sido capaz.

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA UNIVERSIDAD ANÁHUAC CANCÚN

¿CÓMO SURGE ALDEA COBÁ AN ESCAPE BOUTIQUE EXPERIENCE?

Aldea Cobá an Escape Boutique Experience fue un proyecto universitario que surge de un plan integrador que realicé con mis compañeros al final de la carrera. Me acuerdo que, durante mi último semestre, cursamos las materias de “Branding de empresas turísticas”, “Desarrollo de proyectos turísticos” y “Operación de empresas de alojamiento” y teníamos que llevar a cabo un proyecto que integrara todas esas asignaturas.

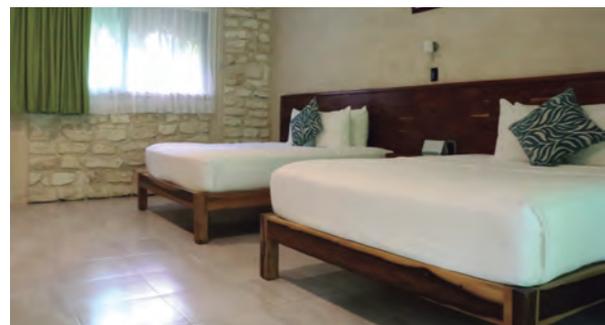
Yo quería hacer algo que en algún momento se pudiera ver palpable. Mi familia tenía este terreno así que hicimos los estudios mercadológicos y Cobá apuntaba como un buen lugar para invertir. Así que dije: si tenemos esta propiedad en Cobá ¿qué podemos hacer con ella? Y así fue como empezó el proyecto integrador con ayuda de los profesores y de mis compañeros.

Al momento del desarrollo del proyecto integrador los comentarios y retroalimentaciones de todos los profesores fueron muy certeros y eso nos ayudó a darle forma al proyecto. Cuando iniciamos yo dije que teníamos una cantidad que podíamos invertir y me dijeron que con ese presupuesto no iba a lograr hacer lo que quería y que se tenía que rediseñar todo proyecto. Esos comentarios ayudaron a aterrizar el proyecto. Si no les hubiera hecho caso a mis profesores posiblemente hubiera proyectado un hotel de 80 habitaciones que no era posible realizar no solo por la parte presupuestal, sino que el terreno no daba para ese proyecto. Mis profesores eran profesionistas que se encontraban laborando en el mundo del hotelería así que tenían gran conocimiento en el tema. Todas sus aportaciones me ayudaron a materializar en proyecto.

Al final cuando hicimos la presentación ante sinodales los comentarios de todos fue que era un proyecto muy alcanzable y que podía ser exitoso. Con estos comentarios me metieron la espinita de que el proyecto si se podía llevar a cabo, entonces empecé a ver cómo hacerlo realidad.

El hotel se inauguró en 2017 con seis habitaciones que lo hacen exclusivo y personalizado. Cuenta con alberca, bar, Starbucks, servicios de spa y el restaurante Pischán especializado en auténtica cocina yucateca y gourmet mexicana.

"Pixán" en maya quiere decir Alma y ese nombre tiene nuestro restaurante porque creemos que nuestros platillos tienen su propia esencia y "alma". Aldea Cobá es un lugar donde la gente puede venir y desentenderse de todo, por eso le llamamos “Escape”, porque te alejas de todo. Comienzas a sentir, a disfrutar y a conectarte con las personas que viniste. Es un lugar rodeado de selva y de naturaleza. En las habitaciones no tenemos televisión ni teléfono, sólo señal de celular. Esto es para que nuestros huéspedes logren contactar con la naturaleza.



INTERDISCIPLINARIEDAD ANÁHUAC: CLAVE PARA EL ÉXITO

Al momento de empezar a llevar a cabo el proyecto, varios amigos de diferentes licenciaturas de la universidad se involucraron. El plan arquitectónico y de interiorismo lo hizo una amiga, la arquitecta Karla González. La imagen de la empresa la hizo otra amiga, Karen Díaz, con su empresa de diseño y mercadotecnia. Varios proveedores de alimento y de tecnología que han sido también egresados de la universidad.

Sin lugar a dudas el haber estudiado en la Universidad Anáhuac Cancún me formó como el profesionista que soy ahora y fue gracias a la ayuda de grandes amigos, profesores y coordinadores que **Aldea Cobá an Escape Boutique Experience** hoy es una realidad. **GA**

LA SEGURIDAD DIGITAL ANTE LA NUEVA NORMALIDAD POR VIRUS NO PARAMOS

Por Licenciado Fernando Vega González

Hablar de seguridad digital en tiempos de confinamiento pudiera escucharse como un tema aislado, porque en casa nos sentimos seguros al estar inmersos en nuestro espacio, con nuestra familia, con nuestro mundo laboral, escolar y personal ahora desde la habitación o un sitio cómodo, dando clic a una liga de conexión hacia una videoconferencia, abriendo un portal de colaboración o participando en algún webinar desde nuestras redes sociales...



LICENCIADO FERNANDO VEGA GONZÁLEZ

Dirección de Sistemas y Tecnología
Universidad Anáhuac Puebla
fernando.vega@anahuac.mx



Sin embargo, esta situación nos ha expuesto una realidad distinta de la sociedad. El clásico clic “Aceptar a todo”, que ha entregado acceso a: nuestras preferencias de compra, de consumo, de afinidad política, nuestros datos personales, preferencias de entretenimiento, registro facial, biométrico, datos de ubicación, rastro en nuestros trayectos, entre otras.

¿DÓNDE LO PERMITIMOS?

En cualquier aplicación que marque tendencia y que pasando unos años dejará de ser tan esencial o relevante en nuestras vidas, ya sea por el cambio de moda o mercado.

Nuestros datos son y serán clave para estrategias mercadotécnicas o de posicionamiento de marca, pero también existe un lado desagradable de nuestro mundo digital, en el que nos vemos en riesgo de extorsión, de violencia, de robo, de bullying, entre muchos otros.

*"I'm the creeper,
catch me if you can!"*

Casi cincuenta años ya pasaron desde Creeper, considerado para muchos el primer virus informático, programado para la ARPANET, la red militar precursora del actual Internet.

El creador de Creeper, Robert H. (Bob) Thomas, intentaba demostrar la propagación de los programas informáticos entre las computadoras que formaban la red. Es interesante que no era denominado un virus como tal, al no ser un programa malicioso.

Entre las computadoras saltaba un mensaje en las pantallas: - "I'm the creeper, catch me if you can!" -, mandando la impresión de un documento y que gracias a “Reapter”, considerado el primer antivirus, lo pudieron eliminar.

Reapter fue creado para combatir a *Creeper*, imitando su comportamiento entre la red y eliminando el archivo. Fue así cómo inspiró a una gran cantidad de informáticos y genios de la computación, a continuar explotando las vulnerabilidades con las que luchamos en la actualidad.

En el contexto actual nos vemos inmersos en un ambiente digital global. No podemos imaginar nuestra vida sin la comodidad que las nuevas tecnologías han aportado en todos los ámbitos de la sociedad.

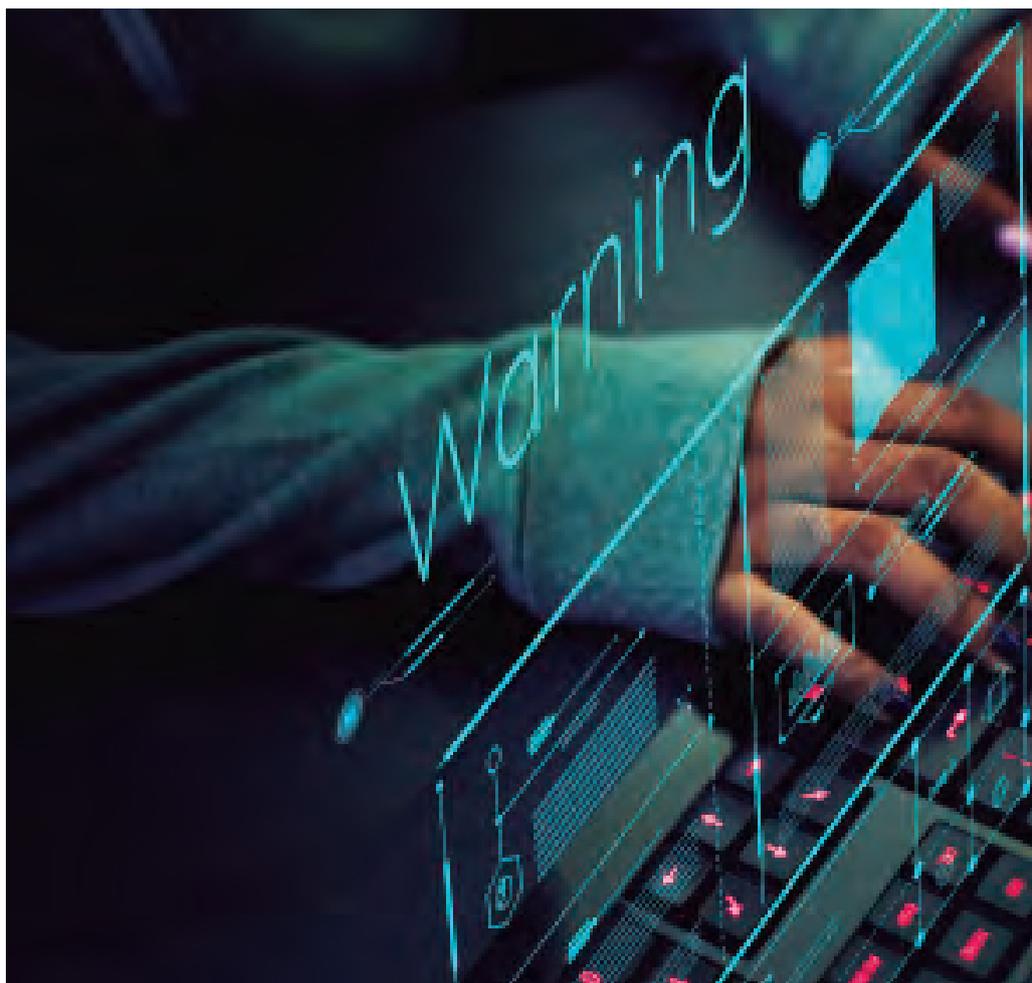
El internet y el teléfono inteligente detonaron en la década pasada los cambios en nuestro modo de emitir una opinión con las redes sociales, ver una película gracias a los servicios de streaming bajo demanda, pedir un taxi en plataformas de movilidad, comprar los regalos para nuestros seres queridos en plataformas de comercio electrónico y hasta el envío de flores con los servicios de entrega a domicilio.

Esto no se detiene solo en el modo de vida o en las comodidades de nuestro acelerado consumo, también impulsó el desarrollo de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el *Machine Learning*, *Big Data*, por mencionar algunos que apoyan con el impulso imaginable desde hace 30 años en campos tan importantes como la medicina, educación, gobierno y sociedad.

Hoy el confinamiento, acompañado de las nuevas formas de ser en materia económica y social, nos obliga a ser resilientes, a transformarnos tecnológicamente, adoptando plataformas de comunicación y colaboración, en el propio ámbito educativo: continuar con la formación integral de la Red de Universidades Anáhuac a distancia, y en otros casos cercanos tales como apostolados y servicios religiosos de comunidades, a través de plataformas de videoconferencia o *streaming*.

Es importante mencionar que, ante esta situación, hemos visto que a la par del crecimiento en servicios tecnológicos, las amenazas a las que estamos expuestos en nuestra seguridad digital van en aumento.

México es el segundo país más atacado por el cibercrimen en América Latina y el número 13 a nivel mundial, se bloquean hasta 45 ataques por segundo, según Kaspersky Labs en el estudio realizado en 2019.

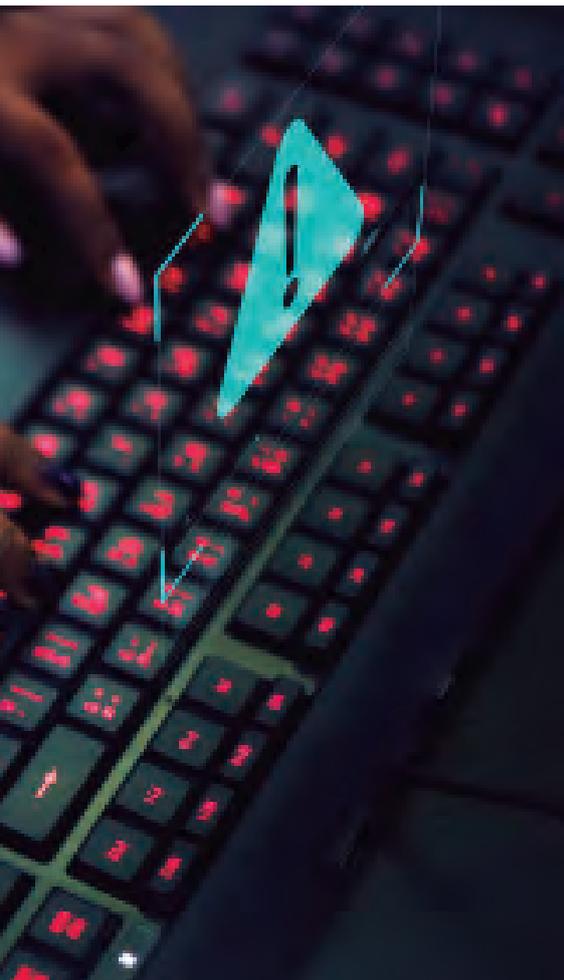


En la actualidad existen varios vectores de ataque, pero las amenazas van desde el Adware, programas que muestran avisos invasivos durante la navegación del usuario hasta el Ransomware (secuestro de datos), donde el atacante ‘roba’ la información de ciudades completas.

Tal es el caso de la ciudad de New Bedford, Massachusetts, en 2019, en donde se pidió un rescate de la información por 5.3 millones de dólares. En México está el ejemplo del secuestro de organizaciones completas como el caso de PEMEX en 2019 por 565 bitcoins, alrededor de 4.9 millones de dólares, registrándose como el segundo mayor ataque por ransomware, según *ZDNET Technology.org*.



FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK



HABLEMOS DE NUESTROS DATOS PERSONALES...

Los riesgos en la información que poseemos son tan diversos que pueden ser explotados, comercializados, analizados y monetizados por cualquier 'app' inofensiva a primera vista que pudiese aportar entretenimiento, ocio o diversión.

Recientemente se supo del caso de *FaceAPP*, famosa por "cambiar de sexo" a partir de una fotografía y que el pasado junio estuvo en controversia por haber entregado información de datos de ubicación, archivos de registro, datos de identificación del dispositivo, entre otros, a empresas afiliadas de la aplicación.

Aunque *FaceAPP* niega categóricamente compartir la información de sus usuarios, la realidad es distinta.

En su aviso de términos y condiciones advierte que:

"*FaceAPP* recolecta todo el contenido generado por el usuario, ya sean fotos o videos registrados con la cámara de tu celular como otra información del comportamiento por medio de herramientas de análisis de terceros, cookies e identificadores de tu dispositivo para proveer contenido personalizado y publicidad".

Al hacer uso de la aplicación debemos asumir que nosotros como usuarios, estamos conscientes de que entregamos información con nuestro consentimiento al dar clic al botón "Acepto", en dichos términos o al descargar la aplicación desde la tienda oficial.

Damos acceso a todo el dispositivo y la información interna, con la confianza de que hará algo por nosotros, como ver el espectro

magnético de las redes wifi en nuestro hogar o en la calle, lo cual es físicamente imposible con la cámara de nuestros dispositivos (al menos hasta este 2020).

Ceder nuestra información personal en cualquier portal o aplicación, ha sido una actividad tan normal que en la mayoría de los casos se ve irrelevante, pero toma un tono serio cuando un descuido informático se convierte en un robo de identidad, robo a nuestro patrimonio o un caso de extorsión.

Nuestros datos personales se han convertido en un activo codiciado en el mercado negro y aunque se puede pensar, "¿a quién le puede importar mi dirección de correo, edad o gustos?", la realidad es que una cuenta de correo electrónico validada y dependiendo del perfil de usuario puede costar desde 0.7 hasta 1.2 dólares, según la firma *LogDog* en su informe *Hot Commodity: How the Dark Web Is Selling Our Online Accounts*.

Si multiplicamos el costo de la cuenta por cada usuario de la base de datos robada a una empresa con cierto número de transacciones, resulta ser muy lucrativo para los cibercriminales.

En 2017, el cibercrimen costó 600,000 millones de dólares a la economía mundial, lo que representa 0.8 % del Producto Interno Bruto (PIB) global, según datos de McAfee y el CSIS (Center for Strategic and International Studies).

Aquí es donde quisiera puntualizar que el manejo de datos personales en nuestros dispositivos es una responsabilidad justamente así: personal.



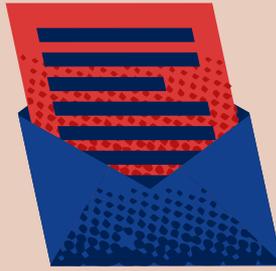


HABLEMOS DE AMENAZAS...

A julio de 2020 las amenazas como spam, phishing, adware, programa maligno, spyware, troyanos, botnet, denegación de servicio, ransomware, afectan a 1 de cada 4 mexicanos según el director general de la AMIS, Recaredo Arias.

La piratería en el software: ahorrarnos un poco por no tener un software antivirus, descargar aplicaciones de dudosa reputación o el buscar recursos gratuitos en la red sin prestar atención al contrato de uso nos deja más vulnerables, haciendo una combinación muy destructiva para nuestra seguridad informática.

Trataré de definir algunas de las amenazas más comunes y citadas anteriormente, así como compartir algunas recomendaciones sobre cómo cuidarte de las mismas.



SPAM:

En un principio se centralizó al buzón de correo electrónico y hacía referencia al correo no deseado o correo basura, pero hoy existe Spam en varios medios como foros, redes sociales, wikis y chats.

Recomendaciones:

- Evita dejar tu cuenta de correo o de tu red social en cualquier portal de ofertas o autenticación público – como la red pública de un restaurante, terminal de aeropuerto a cambio de unos minutos de internet, o una promoción engañosa.
- Si ya eres víctima de SPAM puedes aprovechar las políticas de configuración de remitentes en tu cliente de correo electrónico y marcarlo como SPAM o como no deseado, también puedes cancelar la suscripción de los servicios de notificación de publicidad, que regularmente siempre se encuentra al pie de la página publicitaria.



PHISHING:

el atacante tratará por cualquier medio, convencerte de entregar tu información confidencial robando tu identidad, ya sea aplicando ingeniería social o haciendo parecer que te ofrecen ayuda para recuperar tus datos bancarios o personales a cambio de entrar a un sitio apócrifo al entregar tu usuario y contraseña.

Recomendaciones:

- Desconfía de cualquier promoción o alerta engañosa donde tienen que llevarte de un sitio parcial o muy similar al del origen de tu servicio.
- Observa siempre al destinatario del correo o la dirección donde vas a entrar a realizar tu transacción, presta mucha atención a que la dirección de tu portal bancario o de tu correo electrónico siempre inicien con HTTPS:// y verifica una por una las letras del sitio al que estás por entrar. Por ejemplo: <https://anahuac.mx>, no es lo mismo que, <http://uanahuac.com.mx>
- Verifica los niveles de seguridad de tus portales y en medida de lo posible, activa doble factor de autenticación, la mayoría de los servicios te ofrece una notificación a tu número celular o a un correo alterno cuando abriste sesión en el sitio.
- Mantén tu software antivirus activo y actualizado.

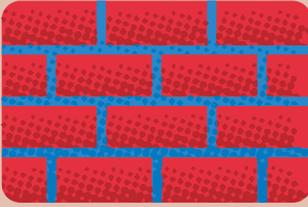


RANSOMWARE:

es el programa maligno que prácticamente secuestra tu información encriptándola y haciéndola inaccesible, también puede afectar de manera parcial o total el acceso a tu equipo; el atacante pide un rescate para la liberación de esta.

Recomendaciones:

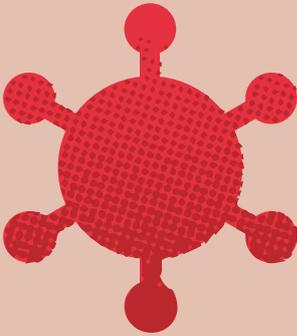
- Evita abrir correo electrónico, ligas o archivos sospechoso, procura validar la fuente.
- Procura tener un respaldo de tu información, hoy los servicios de sincronización con la nube son muy accesibles y sencillos de configurar en tus dispositivos.
- Mantén tu software antivirus activo y actualizado.
- Si por desgracia te enfrentas a una situación de ransomware, nunca realices el pago y reporta al Centro Nacional de Respuesta a Incidentes Cibernéticos de la Policía Federal, cuyo objetivo es mitigar y prevenir incidentes de seguridad informática.

**ADWARE:**

Software que automáticamente muestra publicidad u ofertas engañosas y que casi siempre te dirigen a sitios tipo phishing.

Recomendaciones:

- Eleva la configuración de seguridad en tu navegador de internet de básica a intermedia.
- Cuando cierres tu navegador procura eliminar cookies y archivos temporales de internet.
- Activa el bloqueo de ventanas emergentes.
- Mantén tu software antivirus activo y actualizado, al momento de adquisición valida su alcance y especificaciones.

**MALWARE:**

Software malicioso que de manera intencional y sin conocimiento del usuario, roba información que pudiera ser enviada al atacante o un origen desconocido; el equipo puede presentar degradación en su rendimiento. En esta sección se encuentran los virus, gusanos, troyanos, spyware, algún tipo de adware, rogware, keylogger, ransomware.

Recomendaciones:

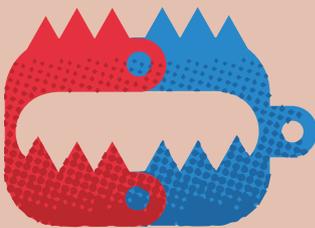
- Mantén tu software antivirus activo y actualizado, verifica que tenga función antimalware.
- Evita la descarga e instalación de software pirata o gratuito con ofertas imposibles como el aumento de memoria RAM, mayor procesamiento o espacio en tu disco duro.
- Evita abrir archivos de dudosa procedencia, de unidades de almacenamiento encontradas en la calle o que te regalen personas desconocidas.

**SPYWARE:**

Software espía que registra actividad e información del equipo, entregando al atacante o enviando a unidad externa.

Recomendaciones:

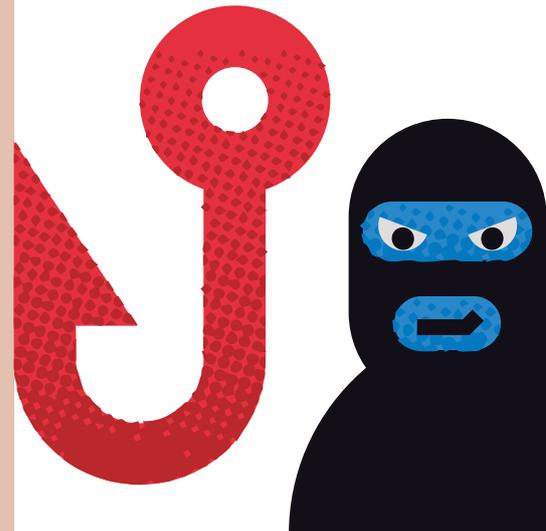
- Mantén tu software antivirus activo y actualizado, la mayoría del software antivirus tiene funcionalidad antispysware, verifica la configuración avanzada y eleva el nivel de seguridad.
- Desconfía de todo software gratuito y valida los acuerdos de uso, recuerda que todo tiene un precio y nada es gratis. Considera que al entregar tu información a una o varias empresas, el riesgo al dar clic al botón "Acepto", puede ser muy alto.

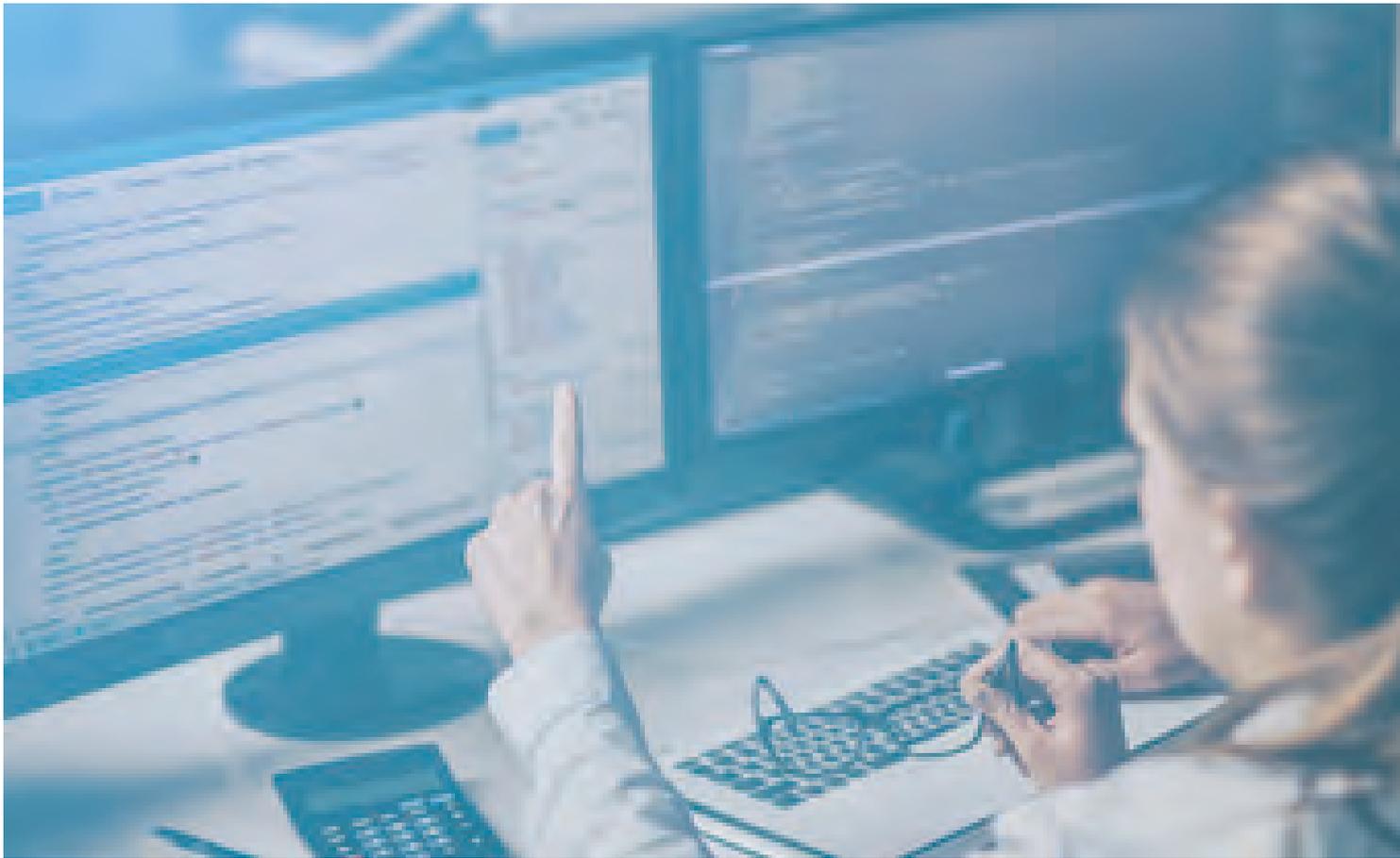
**BOTNET:**

la amenaza que convierte tu dispositivo prácticamente en un Bot el cual responde a las acciones remotas del atacante, pudiendo robar tu información o haciendo uso de tus credenciales para propagar un software, así como ejecutar acciones de manera remota en la red.

Recomendaciones:

- Evita instalar software sospechoso o abrir documentos de dudosa procedencia en tu correo electrónico.
- Mantén tu software antivirus activo y actualizado.





Como se observa hay varias amenazas, he citado algunas a las que nos enfrentamos en el día a día y durante esta contingencia se hacen más presentes puesto que nuestro entorno social, laboral, personal y hasta psicológico se ve inmerso en la tecnología.

Por lo tanto, ver en redes sociales noticias de una vacuna prometedora, registrarte a un portal para hacer reserva de un beneficio que pudiera ser único, ofertas increíbles en cualquier artículo, conocer el secreto más escondido de alguna cultura y ahora consejos para hacer crecer el cabello, son en casi todos los casos, anzuelos para entregar de manera inocente tu información o utilizarte como medio de propagación.

Sin embargo, no siempre es responsabilidad del usuario encontrarse en situaciones de riesgo, hemos visto como grandes empresas también se encuentran en problemas con su seguridad informática, empresas secuestradas o vulneradas que, al aceptar su responsabilidad, ponen en marcha planes de acción o se comprometen aún más con la seguridad de sus usuarios.

El caso más reciente donde a mediados de julio de 2020, la seguridad de Twitter se vio comprometida de manera interna y aún sin esclarecer. Se estima que los mensajes de las cuentas implicadas tuvieron un alcance de 350 millones de personas y que el fraude pudo ser de al menos US \$110 000, según la BBC. Esto nos enciende la alerta que la responsabilidad del uso de nuestra información es totalmente compartida.

Puedes tener el mejor software antivirus del mercado, tener configurado tus componentes de seguridad en el extremo alto, pero todo es inservible si como usuario no tenemos la precaución de navegar de forma responsable y consciente.

En la actualidad los dispositivos móviles tienen más información de nosotros que nosotros mismos; tenemos las cuentas de correo, perfiles de redes sociales, datos biométricos como el registro de tu huella, iris o rostro, fotografías, historial de compra, perfiles de plataformas de entretenimiento, el código de acceso a casa o las Apps de la cerradura de tu casa, las luces o el acceso a tu cochera.

Todo lo anterior puede estar en riesgo al exponer nuestros datos a internet.

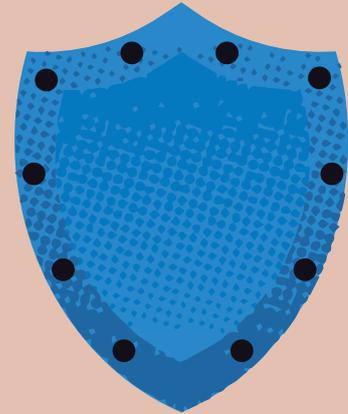
La forma más segura de hacer uso de las bondades de la tecnología será desde la educación, conciencia y responsabilidad de nosotros como usuarios.



La seguridad digital se encuentra íntimamente relacionada con nuestra responsabilidad como cibernautas y hoy estamos más expuestos, pero desde casa podemos hacer mucho para mantenernos seguros.

CONSEJOS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA.

Como pudimos ver las amenazas son variadas y los vectores de ataque son distintos, un correo extraño de un contacto cercano, una liga interesante o graciosa, wifi gratis o un trending topic que nos captive serán suficientes para caer en la trampa de los criminales.



Podemos hacer frente con:

- ¿Te llegó un correo extraño? Verifica la dirección del remitente, si no es conocido, valida el dominio en el buscador después del @ que la dirección del correo es el dominio. El dominio del correo puede darte certeza si la dirección de correo es válida, ya sea de alguna empresa o algún extraño que pudiera ser atacante.
- ¿Encontraste una noticia, artículo o "estudio científico" interesante? Antes de compartir valida la fuente y asegúrate que sea una fuente oficial, como un centro de investigación, un organismo gubernamental, medio de comunicación oficial.
- ¿Harás una transacción bancaria? Evita conexiones wifi-públicas o equipos de cómputo públicos, nunca sabes quién puede estar entre tu transacción y la red. Verifica que la dirección de tu banco tenga el protocolo HTTPS al inicio de su dirección web y de preferencia "deletrea", la dirección de tu banco.
- Utiliza un gestor de contraseñas el cual te permite administrar las contraseñas de manera segura y recuerda no usar una sola contraseña para tus servicios, la contraseña "12345" o "password" no son contraseñas seguras, procura tener una contraseña con combinación de símbolos, números, mayúsculas y minúsculas.
- Piensa dos veces al dar clic al "Acepto" cuando descargues una aplicación gratuita, recuerda que el costo puede ser tu información.
- Realiza respaldos periódicamente de tu información o configúralos de manera automática, los servicios en la nube son una gran alternativa.
- Verifica la configuración de seguridad de tus perfiles en redes sociales, si te lo permiten utiliza el doble factor de autenticación.
- Evita el software 'pirata', el cual pudiera representar un riesgo a tu información o a tu equipo.
- Actualiza el sistema operativo de equipo y valida que se haya instalado, los fabricantes también se encuentran comprometidos con la seguridad y sus actualizaciones nos pueden evitar muchos problemas.
- Cambia la contraseña de tu módem en casa al menos cada 6 meses.
- Adquiere un software antivirus, mantenlo actualizado y recuerda que todos los dispositivos son susceptibles de ataques, no importa el sistema operativo que tengas, por tal motivo considera que tu teléfono, tableta, Smart TV, computadora y componentes de IOT en casa deben estar seguros.
- Considera a la seguridad informática una parte importante en la operación y en la estrategia pues en la mayoría de los casos en la seguridad de la información se encuentra implícito el prestigio, las ganancias o la operación de esta. [GA](#)



ANDRÉS DÍAZ MORALES
Estudiante de la Licenciatura
en Finanzas y Contaduría de la
Universidad Anáhuac Querétaro
carolina.sanchezd@anahuac.mx

BIVA

LA NUEVA BOLSA DE VALORES EN MÉXICO.

Por **Andrés Díaz Morales**
Embajador BIVA Universitario

El mercado bursátil es una de las mejores herramientas para que las empresas o el gobierno puedan buscar capital o financiamiento sin la necesidad de recurrir a entidades bancarias o instituciones de crédito pagando un exagerado interés por un largo plazo. Sin duda es una de las partes más importantes del sistema financiero mexicano, por tal motivo, es importante que exista una adecuada competencia para captar el dinero de los inversionistas en títulos de valores y así ayudar a los entes solicitantes de los recursos, en la inversión o desarrollo de nuevos proyectos, patentes y/o productos.

BIVA llega al mercado mexicano, apostando por ganarse a las nuevas empresas que busquen incorporarse a este mercado, con la más alta tecnología, modernidad y competencia en la introducción al mercado bursátil en México.

EL ORIGEN DEL MERCADO DE VALORES.

La historia se remonta al siglo XIV, en Brujas, Bélgica. Los comerciantes acudían a vender sus productos a una plaza de la familia **Van der Beurse**. Al paso del tiempo, los comerciantes y clientes que iban a reunirse optaron por llamarle "Beurse", que significa: Bolsa. Fue así como surgió por primera vez el término de Bolsa.

Luego entonces, a principios del siglo XVII, se creó la primera bolsa de valores en Ámsterdam, Holanda. El inicio de este nuevo mercado financiero estuvo dado por la creación de la Compañía Británica de las Indias Orientales en 1600, esta es considerada la primera sociedad anónima del mundo. La compañía se encargaba de navegar por los océanos en busca de riquezas, sin embargo, para disminuir el riesgo que pudieran tener las expediciones, los inversionistas en vez de colocar todo su dinero en una sola expedición, podían comprar acciones de diferentes compañías y diversificar el riesgo.

La nueva bolsa de valores en México se fundó con el principal objetivo de contribuir al crecimiento en el mercado de valores a través de la más alta innovación, y la tecnología de punta, además busca promover el listado de medianas y grandes empresas, abriendo cada vez más el mercado de valores en México.



FOTOGRAFÍAS: BIVA.MX

Bolsa Institucional de Valores

BIVA

¿QUÉ ES BIVA?

BIVA es la nueva bolsa de valores en México que pertenece a CENCOR, una sociedad anónima promotora de inversión enfocada desde hace décadas al crecimiento de los mercados financieros en México, EUA y Latinoamérica. Tiene como propósito contribuir al crecimiento del mercado de valores a través de la innovación, el uso de tecnología de punta y mayor accesibilidad.

BIVA fue autorizado por la secretaría de Hacienda y Crédito Público en 2017, para posteriormente iniciar operaciones el 25 de Julio de 2018.

La nueva bolsa de valores en México se fundó con el principal objetivo de contribuir al crecimiento en el mercado de valores a través de la más alta innovación, y la tecnología de punta, además busca promover el listado de medianas y grandes empresas, abriendo cada vez más el mercado de valores en México.

Actualmente, el sistema operativo utilizado en la operación de BIVA, fue desarrollado en alianza con *Nasdaq*, quien es proveedor y líder mundial en el desarrollo de tecnología para las bolsas de valores.

Muchas personas suelen confundir una bolsa de valores con una casa de bolsa, cabe mencionar que no son lo mismo, ya que las bolsas de valores son un espacio ya sea físico o virtual en donde se colocan diferentes instrumentos bursátiles, tales como acciones, certificados de capital, FIBRAs inmobiliarias, certificados bursátiles, bonos estructurados, entre muchos instrumentos más. Ahora bien, las casas de bolsa son un intermediario bursátil en la negociación de títulos de valores entre oferentes y demandantes, así como ofrecer y negociar valores por su cuenta, ya sea en el mercado primario o secundario.

¿ERA NECESARIO UNA NUEVA BOLSA EN MÉXICO?

Muy necesario. Tan solo en Estados Unidos existen alrededor de 14 bolsas, aunque si bien es cierto, es el mercado de valores más importante del mundo, pero el mercado de valores en México cada vez está creciendo más y necesita una mejor competencia en el listado de valores, es por eso que BIVA llega a evolucionar el mercado en México.

Cabe destacar que, si una empresa se lista en una bolsa, esta automáticamente cotiza en las demás, únicamente cambia la elección de la emisora donde listar sus valores y cuál le ofrece mejores beneficios.



ÍNDICE BIVA.

Los índices es un conjunto de acciones de empresas listadas que se toman como referencia para representar el comportamiento del mercado. BIVA posee el índice FTSE- BIVA, este agrupa a 43 emisoras del mercado mexicano y puede ir creciendo conforme las condiciones del mercado lo exijan.

Cada vez más, el mercado bursátil va creciendo y desarrollándose para cubrir las necesidades las empresas y los inversionistas. A nosotros nos toca contribuir con nuestro grano de arena y empezar a invertir en títulos de valores, tan solo en Estados Unidos, el 60 % de la población invierte en bolsa, mientras que el 0.3 % de la población mexicana lo hace.

El surgimiento de BIVA es sólo el comienzo de lo que será nuestro mercado bursátil en unos años más, con la mayor tecnología, innovación y liderazgo, México se acercará cada vez más a los mercados bursátiles más importantes del mundo. 

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

1. Instituto BIVA. (2020). Información de BIVA y del Mercado de Valores. En la Guía del buen embajador BIVA Universitario (7-10). Ciudad de México.
2. Forbes Staff. (2018). Nueva bolsa de valores BIVA lanza su índice FTSE-BIVA. 2020, de Forbes México Sitio web: <https://www.forbes.com.mx/nueva-bolsa-de-valores-biva-lanza-su-indice-ftse-biva/>

PAULINA
ARCINIEGA
SALAS

“ Debes estar consciente del valor que tienes como profesional. ”

LÍDERES JÓVENES

METAS ALCANZADAS Y MUCHOS SUEÑOS MÁS POR CUMPLIR.

“ Mi experiencia en la universidad fue muy agradable, porque recuerdo con mucho cariño a muchos profesores y a la directora Marisol Tello. Y es curioso, porque en el ámbito laboral he tenido la oportunidad de trabajar con profesores y con mi directora ”

“ En Rappi vamos de lo micro a amplificarlo a nivel macro, lo cual conlleva elegir las estrategias y los canales que se tienen para ver reflejado un crecimiento mes por mes ”

“ Para los recién egresados: aprovechen el tiempo y las oportunidades que se presentan. Sean pacientes para alcanzar sus metas y el puesto de trabajo que aspiran, porque independientemente de ir mejorando en el ingreso, debes sentirte satisfecho con tu labor. Todos debemos trabajar en la paciencia, el trabajo ideal llegará, siempre hay que esforzarse y dar un extra, créanme que eso les impulsará hacia arriba ”

“ Los valores que promuevo son el trabajo en equipo, la buena comunicación, el respeto y la responsabilidad, y sobre todo, algo que me ha ayudado mucho: ser organizada. Si aprendes a ser organizado desde antes, te evitarás muchos problemas ”

“ Las materias y temas que vi me han ayudado, pero con la experiencia laboral vas adquiriendo más conocimiento y generando habilidades que no siempre se adquieren dentro de un salón de clases ”

“ Aspiro a formar parte del equipo de escala global, es decir supervisar los países donde está Rappi: México, Costa Rica, Brasil, Ecuador, Uruguay, Argentina, Chile y Perú. Quiero mantener mi puesto para ver el crecimiento y Marketing de aquellos países ”



PAULINA ARCINIEGA SALAS
Growth Manager MX Sur en Rappi
Licenciatura en Comunicación, 2017
Universidad Anáhuac Mayab
LinkedIn: Paulina Arciniega Salas
Facebook: Paulina Arciniega
Instagram: @pau_arc

ADRIANA VÁZQUEZ GIOVANNIELLO

“ El haber estudiado en la Anáhuac me abrió muchas puertas, me dio una gran formación académica, coordinadores muy profesionales, profesores con muchísima experiencia y sin duda un gran *networking* y muchas amistades ”

“ Desde antes de salir de la carrera empecé a trabajar. Estudié Arquitectura, entonces adquirí experiencia en el campo y cultivé la parte teórica. Empecé trabajando en obra en un despacho pequeño que poco a poco fue creciendo. Quería seguir aprendiendo y me moví a otra empresa haciendo las remodelaciones de hoteles en la parte de obra. Esto me dio una visión distinta de la arquitectura enfocada a los hoteles y empecé a trabajar en uno de los hoteles del Moon Palace en el área de mantenimiento en la parte operativa ”

“ Decidí que ya no quería seguir en el área de mantenimiento y se me presentó la oportunidad de trabajar para *Apple Leisure Group* empresa turística y hotelera. Hoy trabajo como Gerente de Proyectos Arquitectónicos del grupo, mi trabajo consiste en asegurarme que todos los estándares de *AM Resorts* estén plasmados en los proyectos arquitectónicos, ya sean nuevas aperturas, *take overs* o remodelaciones ”

“ Mi mejor consejo para quienes están estudiando arquitectura sería invitarlos a que sean curiosos, que investiguen y que aprendan. A no quedarse sólo con lo que te dicen en clase, que se desarrollen mucho para que cuando se les presenten oportunidades estén preparados. ”

“ Decidí estudiar en la Universidad Anáhuac Cancún porque yo venía del Cumbres y quería seguir en una institución que siguiera la misma filosofía. Además de que justo en mi último año de prepa abrieron la carrera en el campus de Cancún y eso me ayudó a decidir que era justo en el lugar donde quería estudiar Arquitectura ”



ADRIANA VÁZQUEZ GIOVANNIELLO
Gerente de Proyecto Arquitectónicos en *Apple Leisure Group*
Universidad Anáhuac Cancún
Licenciatura en Arquitectura, 2º generación
LinkedIn: Adriana Vazquez Giovanniello
Facebook: Adriana Vazquez
Instagram: adri_vazgio

ALEJANDRO YANNINI AISA



“ A nivel profesional, mi consejo es que empiecen su vida profesional lo antes posible. Ganar experiencia en el ámbito laboral te hará aprovechar a otro nivel tu carrera y sobre todo a adquirir una ventaja competitiva antes el resto de los egresados ”

“ A nivel personal, mi consejo sería que tuvieran siempre en mente que la diferencia entre crecer o no crecer es tu actitud. Tu actitud es la que te va a llevar a tomar nuevos retos, a perseguir tus sueños y sobre todo a mantenerte humilde en cualquiera de las oportunidades que se te presenten ”

“ Esta compañía y departamento me han enseñado que siempre debes de soñar y luchar por lo que tú quieres sin límites. Que las formas y los procesos importan, que la paciencia como la autoconsciencia son fundamentales para reconocer quién eres y a dónde vas y que al final son las personas las que hacen grandes a las compañías ”

“ La industria en general tiene grandes dificultades en la gestión del talento. Todos los días es un reto para las compañías atraer, retener y desarrollar a su personal tomando en cuenta las diferentes generaciones conviviendo al mismo tiempo y no puede haber una sola estrategia fija y plana para todos. El objetivo es generar una propuesta de valor que se adapte a tu cultura organizacional y que sea suficientemente flexible para cubrir con dichas barreras generacionales. ”

“ Mi nombre es Alejandro Yannini Aisa y nací en Tapachula, Chiapas el 27 de octubre de 1989. He estudiado la carrera de Dirección y Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac Puebla y ahora me encuentro trabajando desde hace siete años para una gran compañía llamada Faurecia ”

“ Siendo completamente honesto, la Universidad Anáhuac fue una de las mejores experiencias de mi vida. Durante este tiempo en la Universidad siempre se resaltó mucho el valor de la persona y la importancia que tiene hoy en día el trato y la actitud que debes tener con tu alrededor. Desde el primer momento, el trato tanto del personal administrativo como el del académico fue siempre por Alejandro y no por ser una matrícula más como a veces suele ocurrir. La calidad de la enseñanza es alta y muy competitiva. Estoy realmente agradecido con los maestros que fueron parte de mi desarrollo académico ”

“ Teniendo buenas bases siempre minimizarás el riesgo de fracaso. Mi experiencia ha sido muy buena. Cuando concluí la Licenciatura recibí la oportunidad de trabajar para Faurecia – compañía francesa líder en el sector automotriz – como parte del equipo de Recursos Humanos. Desde que entré, he desempeñado 6 posiciones a diferentes niveles de la organización. Hoy me encuentro viviendo una expatriación para el corporativo en París y a cargo del portafolio de entrenamiento de Recursos Humanos y Operaciones a nivel global ”



ALEJANDRO YANNINI AISA

Corporate Learning Manager en Faurecia
Universidad Anáhuac Puebla, 2012

www.faurecia.com

Correo electrónico: ayannini@gmail.com

LinkedIn: [alejandroyannini](https://www.linkedin.com/in/alejandroyannini)

Twitter: [@ayannini](https://twitter.com/ayannini)

Facebook: [ayannini](https://www.facebook.com/ayannini)

Instagram: [@ayannini](https://www.instagram.com/ayannini)



Licenciatura en desarrollo humano y familiar

¿En dónde podrás trabajar?

- Empresas en áreas de recursos humanos generando programas de capacitación.
- Ambientes educativos diseñando programas formativos.
- Centros de consultoría familiar ofreciendo orientación y mentoría familiar.
- Dirección y coordinación de instituciones educativas.



- Gobierno generando políticas públicas con perspectiva de familia.
- Asociaciones civiles y fundaciones en áreas de formación y comunicación.

¡Tú puedes transformar al mundo!

MÉXICO

(55) 53 28 80 80 ext.7165
mexico@familia.edu.mx

www.familia.edu.mx

GUADALAJARA

(33) 36 30 62 61 ext.101
guadalajara@familia.edu.mx

Estudios con reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por decreto presidencial publicado en el DOF del 26 de noviembre de 1982.



CÓMO RECONECTARSE CON EL MUNDO EXTERIOR

Por Maestra Claudia Orozco

La intención de este artículo no es médica, no pretendo abordar las medidas higiénicas que debemos de llevar a cabo para salir de casa, para ir al supermercado, para regresar a trabajar o a la escuela post COVID-19. No es mi área de expertise. Solo sé lo que cualquiera de nosotros sabe: guardar distancia, lavarse las manos continuamente, usar cubrebocas al salir a la calle, desinfectar productos, fortalecer el sistema inmunológico...

Tampoco pretendo dar recomendaciones económicas. No tengo las cualificaciones para hacerlo. Solo he visto cómo la economía del país viene en picada, con muchos despidos por falta de ingresos en pequeñas y medianas empresas. Ha nacido una ola solidaria de mercadeo por las redes sociales, donde nos apoyamos unos a otros, vendiendo, comprando, sirviendo...

Este artículo lo escribo desde el corazón incierto de una madre que tuvo que acompañar a su pequeña a salir de kínder recibiendo su diploma desde el carro y empezando una nueva etapa en línea, cuando – a esta edad – lo más básico es el contacto con el otro.



MÁS SOBRE ESTA
 PUBLICACIÓN EN
 ANAHUAC.MX/
 GENERACION-ANAHUAC

FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK

Y no creo que solo a la tierna edad de seis años, sino que, para todos nosotros, grandes y pequeños, jóvenes y ancianos, el estar en contacto con los demás es un punto fundamental.

¿Cómo conectarnos con ese mundo exterior de nueva cuenta? ¿Cómo acercarnos a los otros sin miedo? ¿Cómo regresar a nuestra vida como la llevábamos antes de la pandemia? ¿Queremos esa vida o una completamente diferente?

Este coronavirus nos ha dado muchas lecciones, más de las que podemos enumerar. Nos obligó a lo que nada, ni nadie, había logrado: a detenernos. Este virus nos replegó en nuestras casas, y nos enseñó que la vida puede seguir a través de las pantallas. Enseñó a muchos jefes que el teletrabajo es posible y, además, muy productivo. Arrojó al sistema educativo por la borda de la tecnología, cuando no estábamos listos para el cambio. Nos enseñó, un tanto a marchas forzadas, a desarrollar habilidades digitales de la noche a la mañana. Esta enfermedad nos ayudó a revalorar la vida. Todo se detuvo, en pos de salvar la vida. Esta partícula microscópica nos hizo darnos cuenta de que lo más importante que tenemos es nosotros mismos y nuestras familias.

La familia, como gran institución, retomó su fuerza histórica. Las familias han sostenido a la sociedad y al Estado.

¿Qué hubiera hecho la SEP sin la familia como primera educadora? ¿Qué haría el Seguro Social sin los cuidados de los enfermos dentro de los hogares? ¿Qué haría el gobierno sin la familia que ejerce su apoyo solidario intergeneracional?



Podría decirse que nosotros somos unos antes y otros después de la pandemia. Estos días, semanas, meses... encerrados nos han hecho poner un alto a la avalancha que caracterizaba nuestras vidas ciudadinas. Ahora valoramos más el tiempo, el silencio, el momento. Podemos detenernos a escuchar los sonidos de las aves al amanecer o al anochecer, podemos sentarnos en familia a compartir los alimentos a mitad del día, podemos retar nuestra creatividad para aprovechar todos nuestros recursos entre cuatro paredes.



CUESTIONÉMONOS

Entonces, ¿desde qué paradigma queremos conectar o reconectar con el mundo exterior? ¿Qué tan “conectados” estábamos antes? ¿Qué quisiéramos retomar de lo que antes vivíamos y qué quisiéramos cambiar completamente?

Ésta es una llamada a reflexionar sobre cómo vivíamos nuestra vida (o dejábamos que la vida nos viviera). ¿Qué tan satisfechos estábamos en nuestro día a día? ¿Qué era aquello que valorábamos más? ¿Cómo lo asumíamos en nuestro diario vivir?

Si no estamos conscientes de esta vida antes de la pandemia, regresaremos más temprano que tarde, al mismo ritmo ajetreado... Y necesitaremos algo más fuerte que un virus para detenernos.

¿Cómo era nuestro actuar antes de la pandemia? ¿Cuál era nuestro nivel de consciencia de la realidad en la que vivíamos? ¿Cuál era nuestro grado de congruencia?

Regálese el lector un momento para reflexionar sobre estas preguntas. Entre más tiempo se dedique a reflexionar esto a profundidad, más respuestas encontrará y descubrirá nuevos horizontes.

¿Qué es lo que esta pandemia nos ha enseñado? ¿Qué hábitos empezamos a hacer? ¿Qué vicios quitamos? ¿Qué nos costó trabajo? ¿Qué hicimos muy fácilmente por el encierro?

¿Qué tan involucrados estábamos con los otros antes de replegarnos en nuestras casas? ¿Cómo estaban nuestras relaciones familiares? ¿Qué tan sanas eran nuestras relaciones sociales en general? ¿Cómo eran nuestras relaciones laborales? ¿Cómo vivíamos nuestras relaciones amorosas o de amistad? ¿Qué hemos hecho, a través de la tecnología, en estos meses, para cambiar / mejorar estas relaciones?

A partir de la respuesta consciente a estas interrogantes es como empezaremos a esbozar un camino descriptivo de nuestro ser, de quiénes somos ahora, de cómo hemos crecido (o no) a partir de esta emergencia global.

Recomiendo al lector que, después de rumiar estas preguntas por un tiempo en la cabeza, se siente a escribirlo ya sea en la computadora, o en una versión más clásica: en una libreta. Cuando logramos poner en palabras nuestros pensamientos, los materializamos y los hacemos más fehacientes, más conscientes, para poder trabajarlos.

A partir de este tiempo hemos podido ver la vida de diferente manera. Tal vez algunos hemos pasado por la pérdida de seres queridos, de manera cercana o no tan cercana. Hago un alto en el camino para honrar a las personas que han tenido que dejar partir a sus seres queridos. La vida no será igual, la reconexión con el exterior no podrá tener otro matiz que el del recuerdo de quien ya no está. No hay palabras de confort, solo una presencia a la distancia y la seguridad de la oración que nos cobija en la incertidumbre. Y es así que, al fin, la vida – o más bien, la ausencia de esta – nos hace reflexionar sobre lo que todavía tenemos y por lo que podríamos agradecer.

SER AGRADECIDOS

El agradecimiento es uno de los pilares de una personalidad resiliente. Y todos estamos llamados a construir o reconstruirnos en resiliencia. Desde el punto de vista educativo, que sí es mi área de expertise, entendemos que la resiliencia es esta característica de la personalidad que cumple con las notas constitutivas de la educación: la educabilidad y la educatividad. Todos los seres humanos estamos propensos a ser educados. Esta educabilidad es esa habilidad para sacar nuestra mejor versión. Y, como personas eminentemente sociales, acompañamos nuestra

FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK





educabilidad con la educatividad, que es ese llamado a educar a otros, a acompañarlos en un proceso que, posiblemente, nosotros ya hayamos recorrido.

Entendernos a nosotros mismos como seres en proceso de ser perfeccionados, como lo acota la misma definición de educación, nos ayuda a trazar un camino de constante mejora en todas nuestras dimensiones.

Concebirnos como seres educables y con capacidad de educar a otros, nos compromete en vivir una vida que trasciende, una vida que no se dé por vencida ante la adversidad, sino que incorpore los elementos que la hacen sufrir, resignificándolos o reescribiéndolos. Eso es la resiliencia, la capacidad de salir fortalecidos a partir de la crisis vivida. ¿Y qué mejor ejemplo que nosotros, saliendo, reconectándonos con el mundo exterior?

CLAVES

A partir de la sólida construcción de uno mismo y de nuestra constante reflexión, podremos descubrir un interior profundo y constituido por pensamientos y sentimientos trascendentes. Entonces podremos dibujar una conexión con ese mundo exterior a través de nuestras palabras y acciones, que vayan congruentes con nuestro interior.

Si nosotros trabajamos nuestra esperanza desde el interior, lograremos proyectarla a nuestro alrededor. Y esta es la primera clave que quiero dejar en este artículo: ver la vida con esperanza, resignificar nuestra realidad a través del lente del que espera un mundo mejor, un presente fortalecido después de una gran crisis.



La vida vista con esperanza, sobrepasa el miedo y la incertidumbre. La esperanza da una luz como el faro que nos enseña el camino en medio de la tormenta.

La segunda clave que quiero abordar en este plan para reconexión con el mundo exterior es el reiterar que para conectarnos con el exterior no hay camino más certero que trabajar con el interior. El entender que la soledad es el mejor regalo que podemos tener para encontrarnos con nosotros mismos y con Dios.

Cuando tengamos esta conexión con Dios, podremos vernos como Él nos ve, con todas nuestras potencialidades, con nuestro pasado que nos configura y nos impulsa a ser quienes somos, con nuestro presente lleno de posibilidades y con nuestro futuro que nos tiene que llevar más hacia Él.

La tercera clave sale a partir de la reflexión de lo que aprendimos a través de esta pandemia, de cómo nos impactó y cómo podemos llegar a ser mejores después de esta crisis. En este punto, el lector podrá tener mucho que reflexionar a partir de las preguntas planteadas en este texto.

No podemos regresar a lo que antes era, el tiempo no se detiene, el mundo sigue girando, seguimos contando los días de nuestra existencia... Pintemos nuestra vida del color de gratitud, del que reconoce la magnificencia de cada día y no tiene más reacción que el agradecimiento de corazón, que nunca se nos olvide esto. Es la cuarta clave, el agradecimiento.

Finalmente, la última clave que propongo tiene que ver con una actitud de aprendizaje constante en la vida. El aprender a aprender, el autodidactismo, es una de las habilidades blandas para el Siglo XXI. Cuando los conocimientos de la razón son sobrepasados por la tecnología y las emociones son exacerbadas por las experiencias, necesitamos cultivar en nosotros mismos un espíritu de profunda curiosidad ante la vida, una actitud inquieta y en constante movimiento hacia el perfeccionamiento. Esta semilla plantada en nuestro ser, dará grandes frutos en nuestro quehacer profesional y personal si sabemos cultivarla. ☑



RECAPITULANDO...

¿Cómo reconectar con el mundo exterior? Con esperanza, trabajo interior, reflexión resiliente, agradecimiento y actitud de aprendizaje. Y seguramente el lector podrá encontrar más claves, desde su interior, para poder reconectarse con el ansiado mundo exterior, con los abrazos que tanto nos hacen falta, con la naturaleza que ha descansado de nosotros... Que cada una de esas claves nos lleven a darle a este mundo una mejor versión de nosotros mismos.

Gracias por leerme. Estoy a tus órdenes, claudia.orozcog@anahuac.mx



DOCTORA CRISTINA PRADO
Licenciatura en Comunicación
Doctora en Administración Pública

FILMIN LATINO

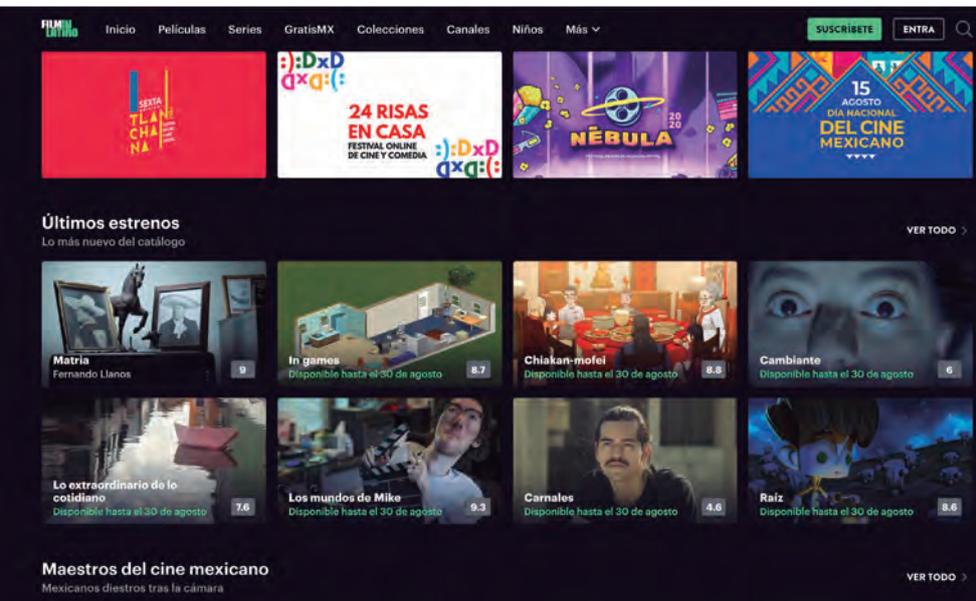
HACER CLIC EN FILMINLATINO

Por Doctora Cristina Prado

EL CONSUMO DE CINE A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DE PAGA SE HA CONVERTIDO EN UN HÁBITO DE CONSUMO RECURRENTE: *NETFLIX, HBO, AMAZON PRIME VIDEO, BLIM, CLAROVIDEO, CINÉPOLIS KLIC*, POR NOMBRAR ALGUNAS, HAN CRECIDO CONSIDERABLEMENTE SU NÚMERO DE SUSCRIPTORES.

FilminLatino es un portal de cine en internet que tiene como objeto poner a disposición de los usuarios, espectadores mexicanos, de forma gratuita y de pago los principales títulos de la cinematografía mexicana, así como otros títulos de la cinematografía mundial. Esta plataforma en internet de cine inició operaciones el 21 de julio de 2015, a través de una alianza entre la Secretaría de Cultura (entonces CONACULTA), el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y la plataforma digital española Filmin. una de las más importantes en el mundo. FilminLatino cuenta con el porcentaje más alto de películas mexicanas en su catálogo.

Dirigida al público en general, sus contenidos se ofrecen en las modalidades de suscripción (SVoD), transacción (TVoD) y de manera gratuita (FVoD). Se pueden ver las películas desde cualquiera de los dispositivos compatibles con FilminLatino, en cualquiera de los que estén disponibles para el servicio: computadoras de escritorio y portátiles (PC y MAC), dispositivos con sistemas operativos IOS y Android. Así también con la aplicación *Air Play* a través de *Apple TV* (a partir de la 2ª generación) y *Chromecast* desde dispositivos móviles IOS y Android.



FOTOGRAFÍAS: FILMINLATINO.MX.

FILMINLATINO, UNA BUENA OPCIÓN CREADA POR EL ESTADO

Una vez concluidas las producciones mexicanas, su exhibición se enfrenta a obstáculos que sólo una parte puede lograr sortear, y no en las mejores condiciones -debido a la gran competencia de las *majors* norteamericanas- por ello la creación de esta plataforma es básicamente atender el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de la ciudadanía y situar así, a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población, así como para preservar el patrimonio cinematográfico del país. Su creación ha permitido:

- Promover y facilitar el acceso al cine mexicano e internacional.
- Crear una comunidad a partir de las nuevas formas de consumo de la producción audiovisual, además de ser una alternativa de exhibición en línea de manera legal.
- Ofrecer títulos que ya no están disponibles en salas de cine.
- Formar públicos e impulsar la educación audiovisual por medio de la vanguardia tecnológica.
- Evitar el rezago y apoyar a la industria cinematográfica al estimular cambios en el proceso de producción-distribución-exhibición-difusión.

El catálogo de FilminLatino se compone de más de 926 películas, 560 son mexicanas, además cuenta con 43 series, 422 cortometrajes. De ellos, gran parte se encuentran en la zona gratuita denominada GratisMx.

¿QUÉ SE PUEDE VER EN FILMINLATINO?

La página de la plataforma es fácil y muy amable. Basta con acceder a www.filminlatino.mx, y generar un código para el área libre y gratuita o bien pagar una suscripción para ingresar al área restringida. FilminLatino ofrece un amplio catálogo de largometrajes de ficción, documentales, clásicos, cortometrajes, series, y películas para niños. Su catálogo contiene una amplia variedad de películas de todos los géneros y nacionalidades, tanto de autores consagrados como de nuevos talentos. La oferta de títulos crece día a día y además cuenta con un blog en el cual el usuario puede leer temas de actualidad de la comunidad cinematográfica y sus realizadores, a nivel nacional e internacional. La restricción que tiene es que las películas solo se pueden ver en territorio mexicano.



Esta plataforma cuenta con tres modalidades y el usuario puede elegir la que más le convenga:

- 1) Renta de manera individual de películas y series pagando por evento y/o por estreno. Para esto se debe ser un usuario registrado en FilminLatino.
- 2) Acceso a FilminLatino contratando una suscripción mensual o semestral y tener así acceso a la mayor parte de las películas del catálogo (excepto las del diamante, que solo pueden rentarse). Al contar con una suscripción, automáticamente se convierte en usuario Premium de la comunidad FilminLatino.
- 3) En la sección GratisMx, de manera gratuita se puede acceder a un amplio catálogo de cine compuesto por ficción, animaciones, cortos y documentales mexicanos. Para acceder a este catálogo debe ser un usuario registrado en FilminLatino, y se podrá de forma totalmente legal y sin costo alguno disfrutar de buen cine nacional.



ZONA GRATUITAS Y ZONA DE PAGA.

Para facilitar que el cine mexicano llegue a toda la población, el IMCINE, como administrador de la plataforma, pone a disposición del público en general la sección GratisMx. El resto de los contenidos, mexicanos como de otros países, se encuentran en la zona de paga para poder compensar a los propietarios de los derechos de las películas.

Una vez por semana se producen estrenos en FilminLatino. Algunos de ellos son títulos clásicos, otros son novedades que han tenido una vida exitosa en cines, también se estrenan películas de forma directa que no han sido exhibidas en cines, pero que tienen un gran interés para el público, y por último existen estrenos simultáneos, es decir, hay películas que se estrenan en salas de cine del circuito cultural que también se estrenan en FilminLatino.

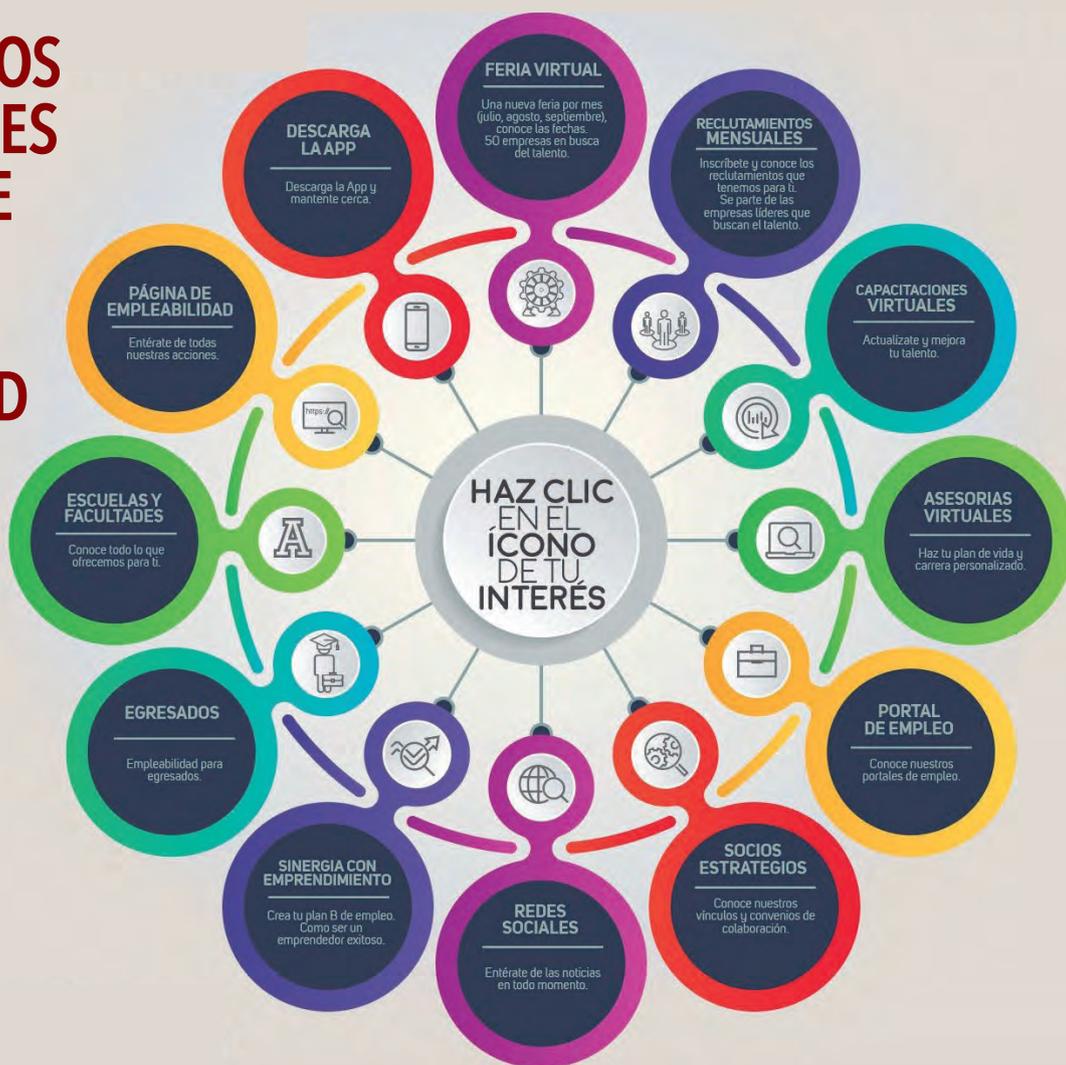
De cineastas mexicanos como Arturo Ripstein, Carlos Reygadas, Natalia Berinstein, María Novaro, entre muchos otros, se podrán ver sus obras filmicas clásicas como recientes. Una experiencia que vale la pena experimentar. [GA](#)



TE PRESENTAMOS LAS 12 ACCIONES VIRTUALES QUE IMPULSAMOS A FAVOR DE LA EMPLEABILIDAD

Somos líderes nacionales en empleabilidad y a lo largo de los últimos años, hemos desarrollado muchas acciones virtuales y presenciales a favor del empleo óptimo para nuestros alumnos y egresados.

La realidad derivada de la pandemia por COVID-19 nos obliga a realizar acciones seguras que respondan a las necesidades de la Comunidad Anáhuac. Es por ello que hemos creado las siguientes 12 acciones a favor de la empleabilidad:



1. FERIAS VIRTUALES DE EMPLEO

por medio de las cuales ponemos en contacto las vacantes de empresas e instituciones líderes con el talento Anáhuac.

2. RECLUTAMIENTOS VIRTUALES

realizados por empresas líderes que muestran interés por el talento Anáhuac para ponerlas en contacto con el perfil buscado.

3. CAPACITACIONES EN LÍNEA

que proporcionan las estrategias más novedosas para hacer a nuestros alumnos y egresados más empleables.

4. ASESORÍAS VIRTUALES

personalizadas y permanentes que permiten a los candidatos crear un plan de vida y carrera.

5. PORTAL DE EMPLEO con inteligencia artificial que oferta las mejores vacantes de empresas líderes a nuestros estudiantes y egresados.

6. SOCIOS ESTRATÉGICOS expertos en recursos humanos a nivel nacional e internacional con quienes tenemos diversas actividades y asesorías.

7. REDES SOCIALES como Facebook, LinkedIn e Instagram en donde difundimos eventos y oportunidades.

8. SINERGIA CON EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO ANÁHUAC para promover el autoempleo, capacitar a nuevos emprendedores y acceder a ofertas laborales de emprendedores.

9. SINERGIA CON LA DIRECCIÓN DE EGRESADOS para ofertar vacantes a nuestros egresados senior y sumar esfuerzos con los que son empresarios.

10. SINERGIA CON ESCUELAS Y FACULTADES ofreciendo estrategias diversas para cada carrera.

11. PÁGINA WEB en la que nuestra comunidad de alumnos y egresados puede encontrar información relevante para su empleabilidad.

12. BOTÓN DE EMPLEABILIDAD EN LA APP SOMOS ANÁHUAC, facilitando el acceso a la información de nuestros servicios, actividades y eventos.

Todas estas actividades se comunicarán a través de la página web de Empleabilidad Anáhuac y de la Universidad, además de las redes sociales institucionales. De esta manera, nuestra universidad, a través de la Coordinación de Empleabilidad Anáhuac, responde a sus alumnos y egresados en estos tiempos de crisis para que tengan acceso a mayores oportunidades de inserción laboral.

RECONOCEN LA LABOR ACTUARIAL DE FRANCISCO MIGUEL AGUIRRE CON LA PRESEA SALTILLO 2020



El Act. Francisco Miguel Aguirre Farías (Actuaría, gen. '80) ganó la Presea Saltillo 2020 en la categoría En Vida, máximo reconocimiento que el Ayuntamiento otorga a las personas físicas o morales cuya labor, obra o servicios prestados a la comunidad los distinguen y sean relevantes para la sociedad saltillense.

Al respecto, nuestro egresado señaló que “como actuario puedo utilizar esa frialdad de las matemáticas en garantizar que la calidez de la seguridad social, de las pensiones, lleguen a las personas que necesitan de ella”.

También se pronunció por tratar de entender el fondo de cada una de las cosas que nos interesan, y siempre tener constancia y perseverancia en lo que estamos haciendo.

ALUMNOS Y PROFESORES ANÁHUAC, GANADORES DEL PREMIO A! DISEÑO 2019

Cuatro proyectos de alumnos y profesores de nuestra Facultad de Diseño resultaron ganadores en el Premio a! Diseño 2019, que desde 1994 reconoce lo mejor del diseño a nivel nacional y cuyo objetivo es ser un vínculo entre clientes y diseñadores a partir del reconocimiento del valor del diseño.

Como en cada edición, el jurado estuvo integrado por destacados profesionales en distintas áreas y especialidades del campo, quienes a partir de su experiencia y trayectoria designaron a los finalistas de cada categoría, mismas que se dividen en dos grandes grupos: estudiantes y profesionales.

Los ganadores en las siguientes categorías fueron:



1. PUBLICACIÓN DIGITAL
Las letras de la Bauhaus:
Paulina Alcántara López
(8° semestre Diseño Gráfico),
Premio a! Diseño.

2. PRODUCTO-OBJETO
Dualidad:
Ana Paulina Russ Aguirre
(7° semestre Diseño Industrial),
Premio a! Diseño.



3. IDENTIDAD
Mezcalería Kixaa:
Alejandra Porcayo Alva
(6° semestre Diseño Gráfico),
Mención Plata.

4. CARTEL:
Sistema de carteles 3D/
Homenaje 100 años Bauhaus:
Mtro. Arturo Ponce de León,
(Coordinador académico de
Diseño Multimedia),
Mención Plata.

ANÁHUAC XALAPA CONTINUA CRECIENDO



La Universidad Anáhuac Xalapa no se ha detenido en la mejora continua de sus programas y espacios, para brindar la mejor formación integral y las mejores instalaciones a la vanguardia educativa.

A su oferta académica se han agregado las licenciaturas en Diseño Multimedia, Ingeniería en Animación Digital e Ingeniería Biomédica, alternativas donde impera la tecnología. Para la formación profesional de los nuevos estudiantes se crearon los laboratorios de Animación Digital y Motion Capture, que cuentan con espacios personalizados, equipo de simulación de realidad virtual y dispositivos tecnológicos especializados.

Además, se habilitó un área de estudio que cuenta con pizarrones móviles y lugares para grupos de estudio, así como 14 cubículos con capacidades para 1, 2, 5 u 8 personas. Estos cuentan con mesa de trabajo, iluminación propia y espacio suficiente para la comodidad de todos los estudiantes.

Para los estudiantes de Ciencias de la Salud, se inauguró el Centro de Salud Humana, conformado por los laboratorios de Termoterapia, Mecanoterapia, Hidroterapia, Electroterapia y Evaluación Fisioterapéutica para la formación de los futuros Terapeutas físicos, el Laboratorio de Evaluación Nutricional para la Licenciatura en Nutrición y 2 consultorios que permiten las prácticas de los estudiantes de Psicología.

El deporte no se queda atrás, por ello, se ha inaugurado una cancha de padel de 200 m² con piso de pasto sintético.

La construcción de un nuevo edificio es una realidad, el cual, en sus 6290 m² de construcción distribuidos en tres niveles, contará con 26 salones, 2 aulas magnas para 60 alumnos, 2 salones de usos múltiples con capacidad para 256 personas, 5 laboratorios de medicina, 1 área de coordinación académica y 3 núcleos de oficinas.

Con la inauguración de estos nuevos espacios, la Universidad Anáhuac Xalapa se encuentra lista para recibir a las próximas generaciones de talento veracruzano, reiterando su compromiso de formar líderes de acción positiva que sean la esperanza de un futuro provisorio para el desarrollo del estado.

LA ANÁHUAC OAXACA ESTRENA FASHION STUDIO

En el marco del XX aniversario de la Universidad Anáhuac Oaxaca y el lanzamiento de la nueva oferta educativa de la licenciatura en Diseño de Moda e Innovación, se construyó un Fashion Studio para que los estudiantes realicen sus propuestas creativas.

Es un laboratorio que cuenta con innovadoras máquinas de coser industriales de última generación como: rectas, overlocks y collareteras; además de maniqués y mesas de costura.

Se trata de un espacio único en el Estado de Oaxaca para que los futuros diseñadores de moda pongan en práctica su talento creatividad e innovación, contribuyendo así con el desarrollo profesional y excelencia académica de nuestros alumnos.



ALUMNA DE INGENIERÍA DIGITAL OBTIENE PREMIO POR ENSAYO LITERARIO SOBRE CIENCIA



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

2018 y 2020
XVI CONCURSO LEAMOS LA CIENCIA PARA TODOS

RESULTADOS
XVI CONCURSO LEAMOS LA CIENCIA PARA TODOS, 2018-2020

CATEGORÍA B. ENSAYO

PRIMER LUGAR		SEGUNDO LUGAR	
José Daniel Lemus Murillo	Sinaloa	Carlos Alberto Ramírez Colín	CDMX
Ángel Rodrigo Jesús Loera Alonso	CDMX	Sebastián Alejandro Morales Ramírez	CDMX
Sebastián Agustín Balart Sánchez	Baja California Sur	Liliana del Rocío Torres López	Colima
TERCER LUGAR		MENCIÓN	
Gustavo Chávez Ponce de León	CDMX	Gabriela Pineda Salgado	Argentina
Denisse Pérez Muñoz	CDMX	Alejandro Aguirre Escojido	Jalisco
Agustina Belén de Vecchi Chang	Oaxaca	Miroslava Sarahí Fuentes Zacarías	CDMX
DIPLOMA		Daniel Manrique Castaño Alemania	

Nuestra querida alumna Agustina Belén de Vecchi Chang, de Ingeniería en Animación Digital de la Anáhuac Oaxaca, obtuvo el tercer lugar en la categoría de ensayo del concurso "Leamos la Ciencia para todos 2018-2020", organizado por el Fondo de Cultura Económica (FCE).

Agustina Belén participó con el libro "La muerte y sus ventajas" de Marcelino Cerejido y Fanny Blanck; en su escrito explica el impacto cultural y biológico de esta etapa de la vida.

Sus ideas, que cautivaron al jurado entre más de 15 mil trabajos, la hicieron acreedora a uno de los primeros lugares del reconocido concurso nacional.

ANÁHUAC MAYAB, NUEVO MIEMBRO DE LA RED INTERNACIONAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT SOLUTIONS

La Universidad Anáhuac Mayab recientemente se incorporó a esta red que moviliza el conocimiento y el expertise tecnológico global para promover soluciones prácticas para el desarrollo sustentable. A través de esta alianza la comunidad universitaria podrá realizar colaboraciones académicas y de investigación con otras universidades participantes alrededor del mundo; además de acercarla a fuentes de financiamiento para impulsar soluciones prácticas que atiendan a los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas.



CINCO NUEVAS LICENCIATURAS ARRANCAN ESTE SEMESTRE EN LA ANÁHUAC MAYAB

Este agosto más de 1,500 estudiantes de nuevo ingreso -provenientes de 17 países- cursarán alguna de las 30 licenciaturas que ofrece la Universidad Anáhuac Mayab. Entre ellas, cinco nuevas: Biotecnología, Dirección de Empresas de Entretenimiento, Ingeniería Ambiental, Ingeniería en Energías Sustentables, Terapia Física y Rehabilitación. En total, la comunidad universitaria cuenta con más de 5,500 alumnos de licenciatura.



EGRESADO DE LA ANÁHUAC MAYAB RECIBE CONDECORACIÓN AL MÉRITO MILITAR

El Dr. Emilio Paredes Canché, egresado de la licenciatura en Médico Cirujano (2013) por la Universidad Anáhuac Mayab, recibió una Condecoración al Mérito Militar, como distinción a su desempeño y destacada labor para el cumplimiento del Plan DN-III-E, en el marco de la contingencia por el COVID-19. Originario de Cozumel, Quintana Roo, es especialista en Anestesiología por la UNAM y recibió esta distinción en ceremonia realizada en Puebla, en el marco del 54° aniversario del Plan DN-III.



MENTIÓN DE PLATA EN LOS PREMIOS A! DISEÑO

El proyecto PRONOIA D'FASHION SHOW obtuvo mención de plata en la categoría Moda Estudiantes 2019 en los Premios A! Diseño, que reconoce a lo mejor del diseño a nivel nacional. Esta colección *ready to wear*, diseñada y confeccionada por los alumnos de la licenciatura en Diseño y Producción de Moda de la Universidad Anáhuac Mayab, incluyó alrededor de 55 outfits.





Haz lo que quieras ser.

¡Hazlo con *Solidaridad!*

- Tercer idioma
- Educación bilingüe y mixta
- Laboratorio STEAM (*Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics*)

- Programa de robótica
- Programa de tutorías y *peer coaching*
- Formación integral basada en valores
- Uso de nuevas herramientas pedagógicas



- Prepa Anáhuac Chihuahua
- Prepa Anáhuac Culiacán
- Prepa Anáhuac Durango
- Prepa Anáhuac Mérida
- Prepa Anáhuac México campus Cumbres
- Prepa Anáhuac México campus Maddox

- Prepa Anáhuac México campus Oxford
- Prepa Anáhuac Monterrey campus Cumbres
- Prepa Anáhuac Monterrey campus San Agustín
- Prepa Anáhuac Morelia

- Prepa Anáhuac Oaxaca
- Prepa Anáhuac Puebla
- Prepa Anáhuac Querétaro
- Prepa Anáhuac San Luis Potosí
- Prepa Anáhuac Toluca
- Prepa Anáhuac Xalapa

www.prepa.anahuac.mx



DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL
 Coordinadora de la
 Maestría en Dirección de
 Negocios Gastronómicos.



POCAS COSAS MÁS BUENAS QUE EL PAN



Por Doctora Marisa Ramos Abascal

El pan como una de las primeras insignias de la cultura gastronómica, tal vez el primer remilgo de la humanidad a comer el grano como lo hacen las demás especies, crudo; el más básico de los alimentos en regiones donde abunda el trigo, el centeno, la espelta, la cebada y otros, es en la historia sinónimo del sustento mismo. Desde el hombre primigenio que recibe la instrucción divina de ganarse el pan con el sudor de su rostro.

La etimología delata al pan como un potente cohesor social, como en la palabra compañero del latín *comedere* (comer) y pan, comer del mismo pan; se trata del trabajo conjunto de varios, de la necesidad de establecerse y sembrar para cultivar el grano y la paciencia, ver crecer despacio cada espiga hasta tornarse dorada, es entonces el dominio del hombre sobre el territorio, comprendiendo y aprovechando las condiciones climáticas, natura y cultura unidos en un proceso bio-cultural que termina con el nomadismo milenios atrás y los antiguos latinos reconocen como el origen de la patria, *Ubi panis ibi patria*.

FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK



Los vestigios arqueológicos confirman que los primeros asentamientos humanos en torno a los cultivos datan de alrededor de 7,000 años a.C. las nuevas condiciones de vida y la certeza de saberse productores de sus propios alimentos dio lugar a las primeras estructuras sociales, para el siglo VII a.C. se acuña en Grecia una de las primeras monedas en una de sus caras se puede ver una espiga de trigo, estas representaban el valor de este popular cereal facilitando las transacciones comerciales reemplazando convenientemente los costales de granos físicos.

El papel del imperio Romano contribuye a la cultura del pan en el Mediterráneo a partir de la costumbre de pagar a los militares retirados con las tierras expropiadas a los agricultores de los pueblos conquistados, esto aunado a las recomendaciones de Marcus Porcius Cato recomienda en su obra *De Re Rustica* compensar el desgaste de las tierras dedicadas a los trigales con viñedos y olivares da lugar a la triada mediterránea, pan, vino y aceite de oliva.

Pero para hacer pan se requiere por supuesto harina, que no es otra cosa más que el grano desnudo de cascara molido hasta hacerlo polvo, lo que lo vuelve más digerible, esta labor era tan preciada que constituía un gremio, los molineros (hoy se adivina la descendencia de estos importantes personajes en los apellidos alusivos a este oficio en diversos idiomas Moulan, Molina, Molinar) y el otro ingrediente principal aunque no indispensable las levaduras, estos diminutos personajes que aportan la vida para deleitarnos son responsables de la fermentación y de que se formen esos huecos que atrapan el aroma en la miga del pan, si bien se les atribuye a los egipcios faraónicos esta innovación, durante muchos siglos el pan se horneó ácimo es decir sin levadura, utilizándose incluso como plato para el servicio de alimentos más complejos.



En América no existía el trigo, fue cuando los dos mundos se encontraron que los misioneros católicos empezaron a sembrar trigales con el propósito de elaborar las hostias necesarias para la celebración de la Santa Misa

Cuando en algún monasterio, palacio o domicilio ocurría la gracia de obtener un pan cuya masa creciera de manera uniforme antes de ser horneado, de corteza delgada y lustrosa, se solía compartir la masa madre con la que se había logrado con otros panaderos, sin saber que dicha masa contenía la levadura, hongos que también van degradando el cereal para hacerlo más digerible y nutritivo. Hoy en día hay masas madre con cientos de años de antigüedad incluso existen repositorio dedicados al cultivo de cepas.

En América no existía el trigo, fue cuando los dos mundos se encontraron que los misioneros católicos empezaron a sembrar trigales con el propósito de elaborar las hostias necesarias para la celebración de la Santa Misa –esa fue también la razón por la cual se cultivaron viñedos-.

Poco a poco pero sin ninguna dificultad el pan de trigo se fue asimilando en la gastronomía de la Nueva España, al principio panes muy sencillos a menudo horneados en monasterios y casas de europeos, leudados incluso con los microorganismos presentes en el pulque. Durante la época virreinal la división por castas era muy marcada y así los, españoles y criollos convivían con saltapetrás, lobos, tente en el aire, chinos y moriscos entre muchas otras castas; estas delataban una perspectiva más clasista que racista, aunque esta última era evidente. Una de las formas para demostrar el origen, era la dieta, así la población se dividía en dos grandes grupos los que comían pan y los que comían tortilla, aunque unos y otros de vez en cuando se otorgaran una indulgencia, a veces justificándola con dichos como; A falta de pan tortillas, dejando en claro la supuesta superioridad del trigo sobre el maíz, los primeros panes en comercializarse fueron el bolillo y los cocoles.

Se necesitaron muy pocos siglos para que el monocromático pan europeo adquiriera los colores y sabores de su nueva tierra, la prueba irrefutable de la adquisición de la ciudadanía mexicana se constata en cualquier mesa de merienda en donde el punto central de concordia y discordia es la panera con los rebuscados biscochos de nombres divertidos y figuras caprichosas; o la enigmática razón por la cual rituales prehispánicos se continúan celebrando en la actualidad con el pan como protagonista, como sucede con el pan de muerto.

La moda francesa de finales del siglo XIX así como los cultivos de caña de azúcar en el país propiciaron una gran variedad de panes dulces, cuyo origen era diverso pero se renombraron y colorearon aquí, así fue como el croissant de origen vienes que representan a la medialuna del Imperio Otomano se convirtió en cuernito, mismo que maridado con chocolate de molinillo resulta en una de las experiencias gastronómicas más excelsas, universales y democrática a la que se pueda aspirar un mexicano.

La palmier o palmera francesa elaborada con la pasta hojaldrada, en México se convirtió en una oreja y se viste de chocolate, a veces de carnaval con chochos de colores o de otros colores y sabores. Las Orejas son apreciadas no solo por su sabor dulce y gusto a mantequilla, su crujiente textura la hace una de las piezas favoritas de cualquiera que se jacte de ser un buen catador de pan de dulce, y los hay de todas las edades.



Los nombres pueden ser tan exóticos como el ojo de buey o los picones o provocativos como los besos o las novias. Pero hasta en el pan hay categorías existen los Condes, los Duques y las Marquesitas, aunque compartan vitrina con las Piojosas, los Mamones y los Cochinitos.



Tal vez el pan dulce más omnipresente en las panaderías y mesas de merienda es la concha, que es un brioche francés con una cubierta de manteca o mantequilla azucarada y marcada con un cortador para simular la figura de una concha marina, formato adecuado si se sabe que muchas de estas terminarán sumergidas... en una taza de chocolate.



Su origen es incierto e incluso existe cierta duda sobre su relación con un pan japonés llamado Melon Pan, porque la concha es una de las expresiones gastronómicas que más se prestan a la imaginación culinaria jugando con sabores y formas, en su evolución las encontramos blancas de azúcar, luego de vainilla, después también de chocolate, pronto de colores, incluyendo ese rosa mexicano que aparece constante en muchos panes de pueblo y cuyo significado se resiste revelarse a los historiadores gastronómicos; hoy día los audaces panaderos presentan sus manteconchas, representación híbrida de las magdalenas –cuya versión francesa por cierto es la de una concha marina– y la cubierta de la azucarada de las conchas, las donconchas misma acción pero en las donas y hasta la churroconcha, una concha rodeada de un churro; tenemos la certeza que vendrán más descendientes de este magnífico pan, tal y como su interpretación japonesa el Melon Pan que tiene sus versiones kawaii, con tortuguitas de matcha y ositos color y sabor pastel.



El pan nos acompaña en la cotidianidad como la torta para resolver el antojo o la guajolota, desayuno callejero de muchos capitalinos, también nos custodia en las fiestas a lo largo del año despidiéndonos con añoranza de unos para esperar con ansia otros, así iniciamos con la rosca de reyes, los pambazos para las fiestas patrias o el pan de muerto cuyas figuras son muchas y distintas según la región, pero con una constante... aromas intensos por que los seres incorpóreos se alimentan de fragancias y no de materias, lo cual parece un buen trato para que todos esperemos con goce las fiestas de todos los santos. 

ARTE A LA DERECHA

Título: PAN DULCE
 Autor: DANIEL GARZA GALINDO
 Técnica: ACUARELA
 Medidas: 24.5 cms x 35.2 cms
 Facebook: Daniel Garza Galindo
 Instagram: danielgarzagalindo



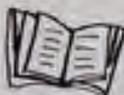


[Signature]
2020



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA
 Coordinador de Proyectos
 Estratégicos de Investigación en
 la Universidad Anáhuac México.
 clepe@anahuac.mx

LOADING....



E-READER



LIBRO FÍSICO Y LIBRO DIGITAL, ¿LA BATALLA DECISIVA?

Hace tiempo que el libro digital apareció en escena. No faltaron los agoreros del desastre quienes afirmaron que había concluido la era del libro físico. Si es posible tener toda la biblioteca en un lector que puedo portar en un bolsillo, ¿qué necesidad tenemos de montañas de papel y de libros que acumulen polvo?

Por Maestro Carlos Lepe Pineda

La realidad es que han pasado los años y el libro digital ha tenido tiempo de mostrar sus bondades, así como sus desventajas. Del mismo modo, muchos han tenido ocasión de experimentar ambos mundos, el de la lectura física y el de la lectura digital, obteniendo valiosas conclusiones.

Hablemos sobre la vigencia de cada formato. El riesgo de un libro digital es que el formato específico en el que se encuentre (desde el celeberrimo Portable Document Format -PDF; hasta otros más sofisticados como ePub o el exclusivo de Amazon Kindle, AZW) resulte incompatible más adelante con otro lector. Por ejemplo, leer en PDF en una Kindle es un verdadero suplicio. Por su parte, los libros AZW de Kindle no se pueden leer sino en aplicaciones o lectores Kindle, carecen de toda intercomunicación y compatibilidad. ¿Qué sucederá cuando la empresa que comercializa el sistema, cierre de manera definitiva? Esto ya ha sucedido con Grammata, la cual perdió la carrera comercial frente a otras ofertas. Llegó el día en el que pidieron a los usuarios bajar a sus dispositivos los libros comprados, pues todos los servicios en línea desaparecerían. Toda una serie de temas para reflexionar antes de adquirir un dispositivo de lectura.

Por su parte, el libro físico tiene una duración media de vida muy larga y es un objeto que se puede conservar y consultar ilimitadamente. Del mismo modo, el libro físico nos permite una consulta muy ágil de su contenido. Podemos pasar las hojas con facilidad hacia adelante y hacia atrás, buscar con facilidad a partir del índice y conservar en la memoria el avance en el que encontramos información interesante. Esto es difícil y laborioso en un formato electrónico. Un punto más para el libro físico.

En todo caso, es verdad que la discusión sobre libro físico contra libro digital es falsa. Cada formato tiene su lugar y su momento. Cada formato ofrece ventajas y desventajas. Revisemos algunas.

El libro físico es difícil de conseguir. Tiene una distribución limitada y, dadas las políticas de las editoriales actuales, un libro puede ser descatalogado en pocos meses y, si tiene suerte, en pocos años. Así que si se busca un libro de la década pasada, es poco probable que se encuentre, fuera de las “librerías de viejo” que existen en algunos lugares. Al contrario, en formato digital se pueden encontrar numerosos libros, algunos de reciente edición y otros con años o lustros de antigüedad. Creo que una de las grandes ventajas de los libros digitales es que un lector ávido puede encontrar obras que, de otro modo, estarían totalmente fuera de su alcance. De este modo, la lectura física y la digital no se oponen, se complementan.

Si una lectura es verdaderamente fundamental para una persona (sea por motivos personales o profesionales) mi consejo sería que no lea la obra en digital. La experiencia será más cercana si lo hace en físico y subraya la obra, toma notas y pega notas a lo largo de la misma. En cambio, un libro importantísimo, pero que puede obtenerse solo en formato digital ofrecerá la posibilidad de subrayar, de tomar notas y de marcar páginas, reuniendo después toda esta información electrónica para el uso final.

En todo caso, creo que lo esencial está dicho. El libro físico y el digital no están peleando una lucha a muerte. En realidad, con atención y cuidado, el lector inteligente aprovechará lo mejor de ambos mundos. Que así sea para nuestros queridos amigos de nuestra revista. 

TIPS DEL LIBRERO

- Aprovecha las ofertas relámpago de libros de Amazon Kindle. ¿Sabías que Amazon tiene cada 24 horas una oferta denominada “Kindle Flash”, la cual abate los costos de, en promedio, cuatro libros, hasta un 90 %?

- Por su relación precio-calidad, el Kindle Paperwhite es el favorito de muchas personas. Tiene pantalla táctil y ajuste de retroiluminación, entre muchas otras funcionalidades.

- El eReader de Kobo, modelo Aura, es uno de los favoritos que buscan otros catálogos de libros electrónicos. Funciona mediante un sistema de derechos (DRM) que permite comprar y cargar las obras en el dispositivo.

- No existe una estadística confiable sobre consumo de libros electrónicos en el mundo. El mercado es muy diverso y no existen normas internacionales para compartir información sobre compra y consumo de este tipo de bienes.

- ¿Sabes que como egresado tiene derecho a acceder a la biblioteca electrónica de la Red de Universidades Anáhuac desde cualquier lugar en que te encuentres? Solicita en tu campus tu correo @anahuac.mx y busca en la página de tu universidad el acceso a la biblioteca electrónica. Existen recursos de toda clase, gratuitos todos ellos para ti como egresado. ¡No lo dudes y haz uso de este beneficio!

- Amazon Kindle tiene una suscripción mensual que te permite acceder a un catálogo de más de un millón de libros por \$129 pesos al mes. Toda una tentación para lectores de gran calibre. Busca información sobre Kindle Unlimited.

- La mayor parte de los eReaders ofrecen diccionarios integrados que puede ofrecer tanto la definición de una palabra con su traducción a diversos idiomas. En este aspecto, el libro físico es para almas más tradicionales.

RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda



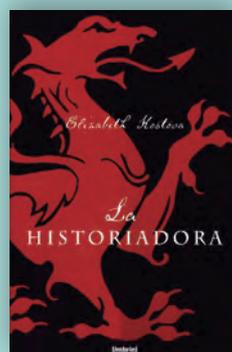
EL SECRETO DEL ESPÍA INGLÉS. ITURRIAGA, JOSÉ N. MÉXICO: GRIJALBO, 2020.

¿Cuáles son las tensiones internacionales que Lázaro Cárdenas ha de enfrentar, al decidir realizar la expropiación petrolera en los años 30? José N. Iturriaga nos ofrece una dinámica novela, centrada en el arribo a México de un escritor británico de fama mundial: Graham Greene. ¿Cuál era su intención al venir a nuestro país? ¿Es cierto que era un espía? En un relato ágil y que sabe mantener la tensión (y la atención) el autor nos lleva a un México convulso, que también es nuestro.



HA VUELTO. VERMES, TIMUR. MÉXICO: SEIX BARRAL, 2016.

Adolf Hitler despierta en el Berlín de nuestro tiempo. Fiel a sus convicciones y a su política, juzgará el modo como vivimos y pensamos. ¿Realmente Hitler está muerto? ¿No será más cierto que vive todavía entre nosotros, con todos los riesgos que eso conlleva? Un libro tragicómico, que nos lleva de la risa a la indignación y de ahí a la reflexión. Por cierto, en Alemania se hizo una versión cinematográfica de este libro, la cual ha dado la vuelta al mundo. No se trata solo de una adaptación, sino prácticamente de un experimento social, como Vermes lo imaginó en su libro. Digno de lectura atenta y reflexiva.



LA HISTORIADORA. VERMES, TIMUR. MÉXICO: SEIX BARRAL, 2016.

¿Se puede mirar con esperanza? ¿Qué hay sobre literatura vampírica, más allá de Drácula de Bram Stoker, la obra celeberrima? Debo confesar que este libro tiene años en mi biblioteca, pero lo he leído recientemente. Es una obra sobre vampiros bien documentada y que hace un sincero esfuerzo por sumarse a la tradición más clásica sobre los Nosferatu. Para quien le interese esta vertiente de la literatura occidental, este libro será un descubrimiento novedoso y que le llevará a descubrir, y redescubrir, el pequeño pero fascinante universo de los trágicos seres que no mueren y que habitan en la oscuridad.



SE HACE TARDE Y ANOCHECE. SARAH, ROBERT Y DIAT, NICOLAS. ESPAÑA: PALABRA, 2019.

¿No estamos construyendo un mundo sin Dios, sin el hombre y sin esperanza? ¿Hacia dónde nos llevan los programas políticos, las tendencias ideológicas de nuestro tiempo y los riesgos antihumanos que caracterizan este inicio de siglo? ¿Cuáles son las luces y los retos que debemos afrontar, para servir mejor al hombre, para mostrar la luz que ilumine la vida de cada uno, para encontrarnos con Dios? El Cardenal africano Robert Sarah nos mueve a pensar seriamente sobre nuestro tiempo, en esta estupenda entrevista realizada por Nicolas Diat. Un libro infaltable para entender el mundo de hoy.



Octubre,
mes para
recordarte
que no debes
olvidar
checarte...

Paola Moya.



Anáhuac

Grandes líderes y mejores personas

LOS EGRESADOS REFLEJAN NUESTRA MISIÓN



La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como número 3 de Universidades privadas en México según el QS World University Rankings.



91,000 EGRESADOS



Hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

31

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México.



7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones, y 4 de cada 10 han iniciado su propia empresa, despacho o consultorio.



"El 23.1 % de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac"

23.1% PRESIDENTES



17.5% DIRECTORES GENERALES

"El 17.5 % de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac".

Fuente: El Financiero.

MÉXICO

TAMPICO

MÉRIDA

XALAPA

CANCÚN

OAXACA

PUEBLA

QUERÉTARO

IJPII



**Multisistemas
de Seguridad
Industrial®**



Brindamos seguridad hoy
para proteger a los líderes del mañana.

NOS OCUPAMOS DE LA **SEGURIDAD** PARA TU **TRANQUILIDAD**.

800 222 6666
multisistemas.com

