GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

HUMAN
Control de las Finanzas para emprender con éxito.

MONEYTALKS
Primero La gente.

SALUD
Internet de las cosas, inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA APLICADA A LA EDUCACIÓN.

Sorteo Anáhuac MR
OCTAVA EDICIÓN

¡GANA 200 MIL PESOS GRATIS!

¡QUEDAN POCOS DÍAS!

ACTUALIZA y vive el Sorteo de **EGRESADOS**

¡ACTUALIZA AQUÍ!

www.sorteoanahuac.mx

Permiso SEGOB: 20230059PS00

CARTA EDITORIAL

FORMANDO LÍDERES INTERNACIONALES DE ACCIÓN POSITIVA.

P. JESÚS QUIRCE ANDRÉS L.C.
Rector de la Universidad Anáhuac Cancún

Desde el año 2000, la Red de Universidades Anáhuac estableció en Cancún, el polo turístico más importante de Latinoamérica, la Universidad Anáhuac Cancún, conscientes de haber asentado esta institución en una de las ciudades más cosmopolitas de México y con la mayor conectividad internacional. En 2017 se orientaron todos los esfuerzos al desarrollo de un "Campus Internacional" que fuera digno del prestigio mundial con el que cuenta nuestra Red y que aprovechara el posicionamiento de este destino turístico para hacer un semillero de líderes internacionales de acción positiva, con valores humanos y cristianos, capaces de desarrollarse e impactar positivamente en cualquier latitud del mundo.

Desde entonces, se ha desarrollado e implementado un plan estratégico de crecimiento para convertir a la Anáhuac Cancún en un campus internacional, el más importante de México y el Caribe. Este plan estratégico de crecimiento contempló diferentes áreas, entre las que destacan:

- Promoción internacional en los cinco continentes: Se desplegó un ambicioso plan para abrir oficinas de promoción en Centroamérica, Sudamérica y el Caribe, además de representaciones en los Estados Unidos, Canadá, España, Suiza, China y Nepal. A seis años de esta aventura, el campus internacional de la Red cuenta con una comunidad universitaria de 4000 alumnos de 43 nacionalidades distintas, lo que representa una matrícula internacional del 22 %, con grandes perspectivas de crecimiento.

- Calidad académica de primer mundo y educación integral en 5 dimensiones: La Red de Universidades Anáhuac, desde sus inicios, ha tenido como prioridad ofrecer a sus alumnos educación de excelencia, y no ha sido la excepción en nuestro campus, en donde se han impulsado acreditaciones nacionales e internacionales, alianzas y convenios de trabajo con las instituciones educativas más importantes de todo el mundo, incrementando también el claustro de profesores internacionales certificados y ofreciendo programas académicos impartidos totalmente en inglés. Todo lo anterior basado en las 5 dimensiones de formación integral: profesional, intelectual, humana, social y espiritual; pensando en desarrollar profesionistas que busquen el progreso de la sociedad con una profunda visión ética y del humanismo cristiano.

- Oferta académica acorde a la demanda del mercado: En la actualidad ofrecemos 47 programas de licenciatura, 11 de ellos en inglés; 15 maestrías y 3 doctorados, elevando dos escuelas a la categoría de facultades, la Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales y la Facultad Internacional de Turismo; además ofertamos 41 diplomados y cursos para atender la demanda creciente del mercado laboral mundial.

- Hemos trabajado con gran entusiasmo y dedicación para hacer realidad nuestros objetivos estratégicos: construir en Cancún la universidad internacional de nuestra Red, seguir distinguiéndonos por nuestra calidad académica acreditada a nivel nacional e internacional, ser la universidad internacional más reconocida de México, Centro América y Caribe; ubicarnos entre las 3 principales universidades internacionales de América Latina y estar entre las 10 universidades internacionales católicas más reconocidas del mundo.

Las expectativas que tienen los estudiantes sobre las Universidades Anáhuac y la gran vitalidad de nuestros jóvenes nos trazan nuevas metas globales. Ellos requieren formación académica y científica de vanguardia, pero también necesitan, hoy más que nunca, formación integral y humana que les permita ser agentes de cambio social y dar un sentido pleno y trascendente a sus vidas.

Este es el corazón de la promesa Anáhuac: la formación integral de líderes internacionales, con una excelente formación profesional, con valores y un alto compromiso social, que se integren al mundo laboral dando una respuesta de acción positiva a los enormes desafíos que presenta este mundo globalizado.

PLUMAS ANÁHUAC

MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.

DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientarlas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.

DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.

DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.

AnahuacEgresados @anahuacegresado generacionanahuac

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. ANA PAOLA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
Editora revista Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

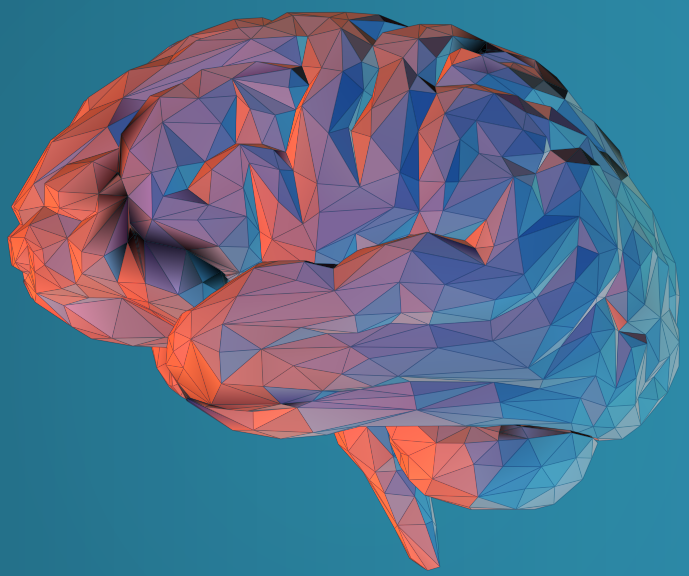
MTRO. HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Gricha Raether Palma, Carlos Del Real Niembro, Patricia Martínez Espinosa, José Manuel Aguiar Macías, Carmen Argelia Ramírez Cano, Miriam Espinosa Morales, Andrés Díaz Morales, Mariana Berenice Benavides Torres, Guillermo J. Larios, Gilberto Alfonso Medina Flores, Adriana Vargas, María Guadalupe Prosperi Albisua

"Generación Anáhuac"® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096. www.anahuac.mx Editor responsable: Mtro. Luis G. Romay Reygadas. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.

CONTENIDO



#191

1 PRESENTACIÓN

4 MONEYTALKS
Primero la gente.

6 INTERNACIONAL
Una nueva era en el mundial femenil de la FIFA.

8 NETWORKING
Líderes Anáhuac

16 HUMAN
Control de las finanzas para emprender con éxito.

18 CASO DE ÉXITO
Mario Aguilar Virgen

22 EDUCACIÓN
Ser un ciudadano global: Ventajas de contar con una formación con competencias globales.

26 NEGOCIOS
Bienes raíces o la bolsa
¿Cuál es la mejor opción para invertir?

28 PORTADA
Innovación tecnológica aplicada a la educación.

34 SALUD
Internet de las cosas, inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada.

36 REFLEXIÓN
Trabajo por y para la familia, oportunidad para todos.

38 FAMILIA
7 principios de la crianza que acompaña.

40 WELCOME
Líderes jóvenes

44 RED ANÁHUAC
Comunidad Anáhuac

52 DEL CHEF
La eterna búsqueda del deleite.

54 LETRAS
Premios Nobel

56 RECOMENDACIONES

58 HUMOR A LÁPIZ

PRIMERO LA GENTE

Por: DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO
Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac en la Universidad Anáhuac México.
idea@anahuac.mx

CON CASI TRES DÉCADAS DE HABER FUNDADO Y DIRIGIDO UN INSTITUTO QUE PROPORCIONA SERVICIOS DE: INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO PARA LA TOMA DE DECISIONES SUSTANTIVAS EN LA EMPRESA; EDUCACIÓN EJECUTIVA; INVESTIGACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS; CONSULTORÍA A GRANDES EMPRESAS Y ACELERACIÓN A PEQUEÑAS Y MEDIANAS, LA SIGUIENTE FRASE DE SATYA NADELLA, CEO DE MICROSOFT ME CIMBRÓ …" UN DIRECTOR ES UN CURADOR DE LA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN", SU PRINCIPAL ROL ES "ESCUCHAR", "APRENDER" Y "APROVECHAR" EL TALENTO PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO Y DE LA MISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN .

Desde luego, las empresas más exitosas innovan alrededor de la propuesta de valor de sus colaboradores. Lograr esa gran consonancia es dirigir una orquesta donde los instrumentos y las voces se conjugan, sin disonancias, para el logro de una sinfonía.

La ventaja del "equipo" es el diferenciador que, al conjugarse con otros elementos, dan la pauta para el logro de un desempeño superior y una ventaja competitiva para la organización: es lo que los sajones llaman el "people advantage". Este aspecto requiere mayor relevancia en un mundo donde las oportunidades de crecimiento y las capacidades para ser una "empresa ganadora" han cambiado, frente a la continua disrupción, transformación digital y la acelerada emergencia de la inteligencia artificial; así como a la adopción tecnológica de "baja emisión" y a la relocalización industrial y definición y consolidación de nuevas cadenas de suministro.

Las inversiones pueden ser cuantiosas, sobre todo en tecnología, pero si las capacidades y las competencias no están alineadas, el retorno será bajo o incluso nulo. Si a esto se incluyen fallas en el aspecto actitudinal, definitivamente no habrá mucho futuro en los resultados; esto es de escalar nuevas oportunidades (mercados) y tomar ventaja de la tecnología.

Un estudio del *Boston Consulting Group* que abarcó tres años de estudio empírico con empresas que habían desarrollado su transformación digital y nuevas formas para conservar o aumentar su ventaja competitiva, llegó a concluir que las más exitosas, compartían 6 atributos, además del ya mencionado, independientemente del sector donde se desarrollaban. Estos atributos no sólo las llevaron a sobresalir, pero también las hizo más resilientes a "shocks" y disrupciones; así como, a explotar la innovación como un generador de valor agregado. Estas son:

1. **LIDERAZGO.** Aquél que integra objetivos de sustentabilidad e impacto social en la estrategia empresarial y que apoya la construcción de transparencia y confianza entre las partes interesadas.
2. **UN MODELO DE OPERACIÓN ÁGIL Y RESILIENTE**, ante amenazas del exterior.
3. Un modelo de negocio, que impulsa la **INNOVACIÓN**.
4. El uso de plataformas tecnológicas y aplicaciones, flexibles y escalables, que apoyen el desarrollo del negocio.
5. La incorporación de la **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**, que crea valor para la organización.
6. Desde luego la sexta y desde mi óptica vital, es la ya comentada, la de **UNA ORGANIZACIÓN CENTRADA EN LA PERSONA**, que permita atraer, retener y desarrollar personal de clase mundial.

IMÁGENES: SHUTTERSTOCK

Los hallazgos de este estudio sobre las empresas ganadoras, son aquellas, que: los equipos de liderazgo comunican claramente la visión y el propósito, desarrollan un ambiente de inclusión, acceso e igualdad, empoderando a su personal a la toma de decisiones. Esto es cuando, en opinión de los expertos, cualquier cosa es posible en una compañía si se desarrolla una cultura de escucha, aprendizaje y se aprovechan los talentos y pasiones individuales, al logro de la misión. Al fin de cuentas son los colaboradores, lo que operan, lo que conocen las "fallas" y los "cuellos de botella", por eso mismo ellos deben ser parte de la solución.

El desempeño superior está ligado cuando existe el compromiso del talento adecuado. Las mejores compañías innovan alrededor de las propuestas de valor de sus colaboradores. En efecto en muchas empresas, en las que nos ha tocado hacer intra emprendimiento, las sugerencias de mejora e innovación surgen desde adentro de la organización, que adecuadamente canalizadas y operadas, permite que la misma avance.

Un modelo de operación ágil conlleva muchas ventajas: toma decisiones de manera más rápida, presenta una mejor adopción de la innovación y es resiliente. Asimismo, si la organización está enraizada en la experiencia funcional de sus colaboradores, escala más fácilmente la innovación, más aún si tiene un continuo "feedback" de sus clientes internos y externos, lo que presiona a la empresa "a moverse" y a innovar. El peor escenario es la construcción de silos que no se comunican o incluso el establecimiento de nuevas áreas sin la retroalimentación de aquellas que han sido exitosas y han acumulado aprendizajes.

El desarrollo de plataformas que permitan hacer analítica de datos, asociada a tecnología modular y escalable, está presente en las organizaciones ganadoras, porque son capaces de moverse más fácilmente a soluciones de negocio que incrementen el ingreso. Muchas empresas líderes, impulsan agresivamente el apalancamiento de la inteligencia artificial, debido a los constantes cambios de diferente índole: económicos, sociales, climáticos, geopolíticos, etc; así como a las constantes demandas del consumidor, que les permitan actuar rápidamente. Una gran cantidad de datos almacenados en la nube, adecuadamente utilizados pueden permitir saltar escollos en las diferentes partes de la Cadena de Suministro, a fin de satisfacer de mejor manera la experiencia del cliente.

El mundo se está bifurcando en los que crean mayor "valor agregado" y los que sólo son adaptativos y que responden muy lentamente a los enormes desafíos, solo para sobrevivir. El éxito pasado, no asegura el presente o el futuro, las reglas del juego han cambiado y los directores empresariales necesitan un enfoque más pragmático de la realidad.
A continuación, algunas áreas fundamentales que reflejan mejor las organizaciones del futuro:

DESEMPEÑO EMPRESARIAL CON BASE EN CINCO ÁREAS FUNDAMENTALES PARA EL ÉXITO

COMPROMISO DE LA ALTA DIRECCIÓN

- Experiencia en el C-suite en transformación digital y en inteligencia artificial.
- Alineación con los mandos medios.
- Alineación del C-suite con la agenda de desarrollo de la empresa.
- Priorización y monitoreo de inversiones digitales.
- Priorización del fondeo sustentable.
- Liderazgo social.

ESTRATEGIA

- Alineación estratégica alrededor de los principios ASG.
- Integración de lo digital dentro de la estrategia.
- Mapeo bien definido de transformación digital, inteligencia artificial, cambio climático e iniciativas sustentables.
- Una estrategia clara de datos.
- Una estrategia definida para el uso de la inteligencia artificial y para el uso del valor.
- Transformación sustentable como fuente de valor y de ventaja competitiva.
- Manejo robusto del riesgo.

GOBERNANZA

- Mindset de gobernanza ágil y adaptabilidad.
- Gobernanza definida de datos.
- Administración empresarial alrededor de la inteligencia artificial.
- Mindset emprendedor asociado a un aprendizaje rápido.
- Enfoque de equipo vs desempeño individual.
- Administración empoderada.
- Escalabilidad rápida.
- Diseño operacional

TALENTO HUMANO

- Desarrollo de talento en inteligencia artificial dentro y fuera de la compañía.
- Reclutamiento adecuado para el manejo de la inteligencia artificial.
- Atracción y retención de talento digital.
- Perfeccionamiento de habilidades y desarrollo de carrera.
- Modelo flexible de trabajo.
- Talento enfocado en la sustentabilidad.

TECNOLOGÍA

- Datos de alta calidad
- APIs abiertas para la integración del ecosistema
- Herramientas tecnológicas para la inteligencia artificial.
- Adaptabilidad regulatoria en el acervo tecnológico.
- Ciberseguridad a lo largo de toda la regulación.
- Plataformas digitales y adopción de la nube.
- Enfoque DevSecOps.
- Facilitadores responsables de la inteligencia artificial.

Fuente: Boston Consulting Group "Company of the Future Survey", 2022.

FOTOGRAFÍA: FIFA.ORG

UNA NUEVA ERA EN EL MUNDIAL FEMENIL DE LA FIFA

Por: MAESTRA ANDREA MILLÁN GONZÁLEZ
Coordinadora de la Escuela Internacional del Deporte
Doctorante en Liderazgo e Innovación Estratégica
Universidad Anáhuac Cancún
andrea.millango@anahuac.mx

El próximo mundial femenil de la FIFA se llevará a cabo en Australia y Nueva Zelanda del 20 de julio al 20 de agosto de 2023, y se espera que sea uno de los eventos deportivos más emocionantes del año. Además, se trata de la primera vez que la Copa Mundial Femenina de la FIFA se realiza en dos países, con la particularidad de que los anfitriones pertenecen a confederaciones diferentes.

A continuación, se presentan algunos de los puntos fuertes de esta novena edición de la Copa Mundial Femenina de la FIFA, respaldados por datos y estadísticas relevantes:

1

LA MAYOR CANTIDAD DE EQUIPOS PARTICIPANTES.

Este será el primer mundial femenil en contar con la participación de 32 equipos, lo que representa un aumento significativo respecto a los 24 equipos en el torneo anterior. Por lo tanto, habrá más oportunidades para que los equipos más pequeños demuestren su valía y compitan contra los grandes equipos del fútbol femenino.

2

PREMIOS IGUALES.

Otro aspecto destacado de este torneo es la igualdad de género en los premios otorgados. La FIFA ha anunciado que los premios para el mundial femenil serán iguales a los del torneo masculino, lo que es un gran avance en la lucha por la equidad en el deporte.

3

LA PASIÓN DE LOS AFICIONADOS EN AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA.

Estos países tienen una fuerte tradición futbolística, y la pasión de los aficionados por el fútbol femenino en particular está en constante crecimiento. Según la FIFA, la final del mundial de 2015, celebrada en Canadá, fue vista por más de 750 millones de espectadores en todo el mundo, y se espera que la edición de este año tenga un impacto similar en la audiencia global.

4

LA CALIDAD DE LOS EQUIPOS PARTICIPANTES.

El mundial femenil de la FIFA ha tenido un crecimiento en la competitividad en los últimos años, con más equipos emergiendo como contendientes serios al título. En la edición de 2019, se vio a una selección de equipos que mostraron un alto nivel de fútbol, incluyendo a Estados Unidos, Alemania, Inglaterra, Francia, Holanda, Suecia y Japón. Se espera que en este mundial femenil 2023 se vea una competencia aún más reñida, con más equipos emergentes y un nivel general de juego que sigue mejorando en todo el mundo.

5

EL IMPACTO EN LA IGUALDAD DE GÉNERO.

Más allá de lo que sucede en el campo, el mundial femenil de la FIFA tiene un fuerte impacto en el posicionamiento de las mujeres en el deporte y en la sociedad en general. En los últimos años, el fútbol femenino ha logrado avances significativos en términos de visibilidad y reconocimiento, y el mundial femenil del 2023 puede ser un catalizador para seguir impulsando esta tendencia.

FOTOGRAFÍA: SHUTTERSTOCK

EN RESUMEN

Este evento se perfila como una competencia emocionante y con muchos puntos fuertes, desde la mayor cantidad de equipos participantes la igualdad en los premios, la pasión de los aficionados, la calidad de los equipos participantes y el impacto en igualdad de género. Todo esto promete hacer del mundial femenil de la FIFA 2023 evento que no se puede perder para los amantes del fútbol en todo el mundo. GA

ANDREA MIER Y TERÁN

"Si defines bien tu objetivo, no hay competencia. Hay que sumar, acercarte, platicar y hacer cosas en conjunto"

ANDREA MIER Y TERÁN
- CEO de la revista "Yucatán Today"
- Diseño Gráfico, 1999
  Maestría Mercadotecnia, 2001
- Universidad Anáhuac Mayab

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADO

THE TRAVELER'S COMPANION

Por: **Licenciada Miriam** Espinosa Morales

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Qué es para ti ser egresada Anáhuac?
ANDREA MIER Y TERÁN: Es un privilegio, porque la Anáhuac creó una conexión con lo que vivo hoy. Me preparó para aterrizar más rápido en el mundo real. Siempre supe que quería estudiar diseño, pero no había donde; para mi suerte me tocó justo cuando abrieron la carrera y fui de la primera generación. En mi segundo año me fui de intercambio a Madrid; ese viaje me hizo entender que no sólo quería dedicarme al diseño, que quería más.

RGA: ¿Nos podrías contar sobre tu trayectoria profesional?
AMT: Tengo que comenzar diciendo que entré a una empresa familiar que me gustaba, en la que tenía bastante apertura para que mis padres me escucharan. Toda la vida he trabajado en Yucatán Today; empecé encuadernando y doblando (porque teníamos nuestra propia imprenta), y después como diseñadora, en ventas y administración. Desde hace 10 años estoy al frente de la revista.

RGA: ¿Cómo surge Yucatán Today?
AMT: Mi papá es yucateco y mi mamá es estadounidense. Cuando se casaron comenzaron a pensar de qué iban a vivir y decidieron juntar sus talentos: mi papá era un excelente artista y la formación universitaria de mi mamá era en inglés y literatura. Así fue que en 1988 comenzaron Yucatán Today, una revista sobre el turismo y cultura de Yucatán, que continúa imprimiendo 10,000 ejemplares cada mes.

RGA: ¿Cuál es el diferenciador de la revista Yucatán Today?
AMT: Por la calidad y variedad de nuestro contenido, somos el medio impreso en Yucatán con la mayor diversidad de lectores: visitantes y locales. Uno de nuestros principios es que no damos recomendaciones, sino que damos opciones, porque cada quien tiene una forma diferente de viajar. Incluso, por ejemplo, cuando tenemos un artículo en el que se menciona un cliente, se coloca una aclaración mencionándolo; esa integridad periodística es lo que permite a nuestros lectores confiar en nosotros.

RGA: ¿Qué valores tiene Yucatán Today?
AMT: Honestidad absoluta con lectores, clientes, proveedores y con el equipo. Transparencia y mucho respeto; por ejemplo, siempre pedimos permiso para tomar fotos, sobre todo cuando estamos paseando por los pueblos de Yucatán. Valoramos también el trabajo de cada persona; somos especialmente cuidadosos con los créditos de todos los textos, fotografías y contribuciones a nuestros medios. En resumen, somos muy cuidadosos con el respeto, en todas sus formas.

RGA: ¿Cómo han logrado este proceso del papel a lo digital y las redes sociales?
AMT: Durante la pandemia, tuvimos que aprender a distribuir un producto digital, cosa que jamás habíamos hecho; siempre habíamos dependido de un modelo de negocio a la antigua. Descubrir nuevas formas de cómo introducirnos a lo digital fue todo un reto que sorteamos de una forma muy orgánica, que nos llevó también a colaborar con otras empresas locales en situación similar. Al final, esta expansión hacia lo digital nos abrió un nuevo universo, en el que estamos llegando a nuevos lectores que nos están buscando y que quizá no nos hubieran conocido de otra forma.

RGA: En los 35 años de Yucatán Today ¿cuáles han sido los principales retos y cómo los han enfrentado?
AMT: La pandemia ha sido el más fuerte. Justo como mencionaba anteriormente, en el mundo editorial, las revistas en Yucatán migramos a ediciones digitales porque nadie podía imprimir. Así, nos reunimos y comenzamos a enviarnos nuestras propias ediciones para replicar audiencias; con esto creamos la campaña "Lee Local". Otro reto han sido las portadas, por las particularidades de nuestra publicación. De hecho, me encantaría invitar a todos los fotógrafos de la Red de Universidades Anáhuac, sean estudiantes o egresados, a contactarme si creen que tienen material que se pueda usar en la portada, siempre estamos buscando opciones.

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Samadhi Chávez Mercado
Coordinadora del Programa de Egresados
Dirección de Desarrollo Institucional
Universidad Anáhuac Mayab
samadhi.chavez@anahuac.mx
999 942 4800 Ext. 131

Yucatán Today @yucatantoday https://yucatantoday.com/

ALEJANDRO PÉREZ BOYER

ALEJANDRO PÉREZ BOYER
- Hook-up Lead Engineer en Saipem Qatar Branch
- Maestría en Economía y Negocios, 2019
- Universidad Anáhuac Veracruz

"No mires cuánto te queda por recorrer, sino hasta dónde has llegado."

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADO

LIDERAZGO EN QATAR

Por: **Iliana** Fornaguera Córdova

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue tu experiencia en la Universidad Anáhuac?
ALEJANDRO PÉREZ BOYER: Fue una experiencia de mucho crecimiento, tanto en lo académico como en lo personal, ya que escogí la maestría de Economía y Negocios para poder ampliar mi visión con respecto a ciertas áreas que no formaron parte de mis estudios de ingeniería, pero que son de gran relevancia para la industria, como son las finanzas, el análisis de los mercados y la planeación estratégica.

Viví un ambiente de colaboración y amistad, tanto por parte de los profesores como por mis compañeros, que a través de sus experiencias y conocimientos me aportaron valiosas enseñanzas, las cuales he podido aplicar en mi trabajo en diferentes situaciones que se me han presentado.

RGA: ¿Cómo ha sido tu experiencia profesional?
APB: Inicié haciendo mis prácticas profesionales en Alemania durante mis estudios de Ingeniería Mecatrónica, siendo este mi primer contacto con la industria en el extranjero.

Al término de mis estudios, incursioné en el sector energético a través de una comercializadora de equipos de control y medición para sistemas de gas, pasando posteriormente al área de desarrollo de negocios de uno de los fabricantes de turbinas de gas para diferentes aplicaciones de gas natural. En esta etapa, se despertó mi interés sobre los proyectos de construcción de instalaciones ya que, como parte de mis responsabilidades, tenía que visitar plataformas marítimas.

Posteriormente, surgió la oportunidad para trabajar en un proyecto de construcción de una plataforma de compresión de gas que fue realizado en un astillero en Yantai, China, seguido por la etapa de instalación y puesta en marcha en aguas territoriales mexicanas. Durante esta etapa, me encontré rodeado de profesionistas y especialistas de diferentes nacionalidades, donde me percaté de las habilidades y el nivel de preparación de cada uno de ellos. Con ello, entendí que las diferencias culturales, más que generar una barrera laboral, si se abordaba un problema con un punto de vista heterogéneo y abierto, se podía comprender la complejidad de la situación y encontrar nuevas soluciones.

Después de seguir participando en diferentes proyectos de infraestructura energética en México, se presentó finalmente una oferta laboral para trabajar a Qatar en una empresa trasnacional, en la cual me he enfrentado a nuevos retos que implican sistemas de gestión mucho más complejos y con más áreas involucradas activamente en la toma de decisiones, procesos de ejecución innovadores y altos estándares de calidad, así como condiciones climáticas adversas que limitan el desempeño de los equipos de trabajo.

RGA: ¿Qué hace la empresa en la que te estas desempeñando actualmente y cuáles son tus funciones?
APB: SAIPEM es una constructora de una empresa paraestatal de Italia que se llama ENI, y la principal fortaleza de esta empresa es la construcción de ductos marinos y de instalaciones marítimas, así como de plataformas petroleras y algunas instalaciones terrestres para el manejo de gas y petróleo. Aquí en Qatar, ellos están desarrollando una primera etapa en la que estoy participando actualmente, enfocada en la ampliación de unas plataformas marítimas y también instalaciones terrestres que permitirán recibir más gas y asegurar la producción de gas de Qatargas, que es la empresa estatal para el manejo de esta materia.

Yo estoy en el área de ingeniería de la construcción y soy el ingeniero líder de interconexión, por lo que somos la interfaz entre ingeniería y el equipo que cubre los trabajos en campo. Nosotros aterrizamos las ideas de ingeniería para darle más realidad a todos los recursos que se van a emplear para que el cliente apruebe la propuesta de la constructora y que podamos empezar a entrar a diferentes áreas.

RGA: En general, ¿cuál es el mejor consejo que le puedes dar a los estudiantes universitarios?
APB: Aunque es importante tener una visión sobre nuestro desarrollo profesional, considero es necesario plantearse metas a corto y mediano plazo, de esta manera podemos ir analizando el mercado laboral y el desarrollo de las industrias que nos interesan. Por ello, los estudiantes deben mantenerse siempre actualizados en los temas de interés del sector en el que se desempeñan o quieren colocarse, buscar la capacitación y/o certificaciones de manera continua, ya sea por medio de la empresa en la que trabajen o de forma independiente, y finalmente no dejar de darle importancia a aprender otros idiomas, principalmente inglés a un nivel técnico y comercial. GA

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Iliana Fornaguera Córdova
Coordinadora Egresados y Desarrollo Profesional
Universidad Anáhuac Veracruz
ilianafornagueraco@anahuac.mx
(228) 117 3081

alejandro.perez.boyer@gmail.com alejandro-perez-boyer-52249070 www.saipem.com

ERIC ARCILA ARJONA

"Vivimos en tiempos sumamente complicados donde la empatía tiene que prevalecer como uno de los valores claves de la sociedad".

ERIC ARCILA ARJONA
- Director de la Comisión para la Juventud y el Deporte de Quintana Roo (COJUDEQ)
- Dirección y Administración de Empresas, 2020
- Universidad Anáhuac Cancún

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADO

VALOR EN FAVOR DE LA JUVENTUD

Por: **Licenciado José Manuel** Aguiar Macías

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Por qué decidiste estudiar en la Universidad Anáhuac?
ERIC ARCILA ARJONA: Decidí estudiar en la Universidad Anáhuac por muchas razones, de las principales, se encuentra la amplia flexibilidad en horarios y materias, lo cual permite que el estudiante también pueda buscar opciones laborales sin depender de los horarios. Otra sin duda son las posibilidades de intercambio tanto en el extranjero como en otras partes de México, algo que ninguna otra red universitaria tiene con tanta variedad de opciones. Por último, pero no menos importante, la calidad docente. Me encontré con maestras y maestros apasionados por su trabajo que no solo aportan sus conocimientos si no sus ideas y valores que en verdad coinciden con el lema de la Anáhuac "formar líderes de acción positiva".

RGA: ¿Cómo te ayudó en tu formación el haber estudiado en la Universidad Anáhuac?
EAA: Mi formación universitaria fue integral. A pesar de que terminé una doble titulación en Administración de empresas y Finanzas y contaduría pública, pude llevar muchas materias electivas que complementaron mi formación para que hoy pueda cumplir con un papel exitoso en el servicio público de mi estado. Me consta que para la universidad es importante no solo lo que se aprende dentro de las aulas, sino, lo que aprendes fuera y como complementas ambas, con lo cual, no podría coincidir más.

RGA: ¿Cómo ha sido tu experiencia profesional?
EAA: Muy satisfactoria. Desde que tengo 19 años, en mi segundo año de universidad, recibí la invitación de formar parte del gabinete municipal en mi ciudad. Desde entonces a la fecha me he desempeñado como servidor público en distintos cargos en donde me llevo sobre todo el haber podido impactar de manera positiva en la vida de muchas personas y poniendo mi granito de arena para tener una ciudad y un estado cada día mejor.

RGA: ¿Qué ventajas competitivas te dio la Universidad Anáhuac en tu vida profesional?
EAA: Me dio muchas habilidades tanto sociales como profesionales que me permitieron desarrollarme mucho mejor. De igual manera la universidad es una etapa donde desarrollé varias de mis mejores amistades y actuales compañeros de trabajo, con quienes tengo la garantía de que comparten los mismos valores y formación universitaria que yo.

RGA: ¿Cómo ha sido tu paso por la COJUDEQ?
EAA: Llevamos a penas seis meses de entrada este nuevo reto, sin embargo, ha sido sumamente satisfactorio como hemos visto los cambios que estamos viviendo en el deporte de mi estado y sembrando la semilla que a futuro dará grandes frutos que se traducen en más atletas, un estilo de vida más saludable para las y los quintanarroenses y mayor infraestructura y eventos de turismo deportivo para todo Quintana Roo. La visión que tenemos del deporte es la de una herramienta fundamental para combatir el rezago social que existe y en ese tenor, seguiremos trabajando los próximos cinco años.

RGA: ¿Cuál es el mejor consejo que le puedes dar a los estudiantes universitarios?
EAA: Que el ser universitario no sea una limitante para trazar el camino de sus sueños. Durante mis estudios encontré mi vocación, sé que no siempre puede ser así, pero desde esas edades debemos empezar a soñar y disfrutar ese camino del destino a donde queremos llegar. Ser joven y universitario no es una limitante, por el contrario, es una muestra de que tenemos el mundo por delante y muchas misiones que cumplir. En ese sentido igual les dejaría que en cualquier emprendimiento como profesionales y/o universitarios que tengan siempre traten de dejar algo bueno a la comunidad, vivimos en tiempos sumamente complicados donde la empatía tiene que prevalecer como uno de los valores claves de la sociedad y solo la suma de buenas voluntades va a lograr la diferencia que esta generación tiene que marcar. GA

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciado José Manuel Aguiar Macías
Coordinador de Egresados
Universidad Anáhuac Cancún
manuel.aguiar@anahuac.mx
998 881 7750 Ext. 160

eric.arcilaarjona @erick_arcila eric-a-24371aba/

JULIO SILVA TRONCO

JULIO CÉSAR SILVA TRONCO
- Director General de Just Traveling
- Derecho, 2012
- Universidad Anáhuac Oaxaca

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Maestra Alina Hernández Nieto
Coordinadora de Vinculación, Egresados y Empleabilidad
Universidad Anáhuac Oaxaca
alina.hernandez@anahuac.mx

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADO

VIAJAR AL MÁS ALTO NIVEL

Por: **Alina** Hernández Nieto

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Julio por qué decidiste estudiar en la Anáhuac?
JULIO CÉSAR SILVA TRONCO: Decidí estudiar Derecho en la Anáhuac porque tenía el firme objetivo de adquirir conocimientos sólidos sobre el mundo jurídico de nuestro país.
Sin embargo, más allá de eso, también quería recibir una excelente formación que me capacitara para el futuro en el mundo global en el que vivimos.

RGA: ¿Cómo fue tu experiencia en la Anáhuac?
JCST: Fue de las mejores experiencias que he tenido, desde la primera clase supe que estaba en la universidad correcta; los profesores siempre fueron de excelente nivel y además, participé en el programa de Liderazgo Vértice, donde tuve la oportunidad de capacitarme y de aprender sobre diferentes áreas; además, dentro de mi paso por Vértice, logramos consolidar diferentes eventos que fueron un referente en la Universidad.

RGA: ¿Cuéntanos de Just Traveling y del puesto en el que actualmente te desempeñas?
JCST: Comencé Just Traveling como un hobby mientras estudiaba en la Ciudad de México, esto me llevaba a viajar de manera constante y comencé a publicar las ofertas de vuelos que encontraba en internet y rápidamente empecé a ganar seguidores, esto me dio la idea de emprender en el mundo de los viajes.
Poco a poco me di cuenta del gran potencial que tenía frente a mí y comencé a capacitarme para convertir lo que era un hobby en la empresa que es hoy en día. Desde el principio, supe que era una gran responsabilidad y, en lugar de verlo como algo informal, trabajé duro para posicionar nuestra marca en diferentes partes de México.
Empezamos nuestras operaciones en Oaxaca, donde ofrecíamos viajes tanto nacionales como al extranjero. Posteriormente, abrimos una sucursal en Puebla y actualmente contamos con representaciones comerciales en Oaxaca, Puebla, Monterrey, Culiacán, Querétaro y La Paz.
Actualmente, Just Traveling está acreditado por la Secretaría de Turismo de México como una empresa segura y confiable. Hasta la fecha, hemos ayudado a más de diez mil personas a cumplir sus sueños de viajar, siendo nuestros destinos principales Europa, Perú, Colombia y Asia.
En estos momentos, nos encontramos en una etapa de consolidación para, en un futuro, expandirnos a nivel internacional si las condiciones lo permiten.

RGA: ¿A qué retos te has enfrentado? ¿cómo lo has resuelto?
JCST: Durante la pandemia, Just Traveling se adaptó a las nuevas circunstancias y se enfocó en fortalecer su presencia en línea, brindando a sus clientes la posibilidad de reservar viajes y servicios turísticos desde la comodidad de sus hogares. También se trabajó en la implementación de medidas de seguridad sanitaria para garantizar la salud de los viajeros y del personal de la empresa.
A pesar de los desafíos, la pandemia también brindó oportunidades para explorar nuevos destinos turísticos y ofrecer experiencias únicas y personalizadas a los clientes, y Just Traveling supo aprovechar estas oportunidades.
En definitiva, la pandemia fue un reto que ayudó a Just Traveling a fortalecer su negocio y a estar mejor preparados para enfrentar cualquier desafío futuro.

RGA: Platícanos, ¿cómo ha influido tu formación en liderazgo en tu experiencia al frente de Just Traveling?
JCST: Es cierto que la formación universitaria no solo se trata de adquirir conocimientos específicos sobre una carrera o profesión, sino también de desarrollar habilidades y competencias que son útiles en cualquier ámbito, como el liderazgo, la resolución de problemas, la comunicación efectiva y el pensamiento crítico.
En el caso de Just Traveling, la formación recibida en la Anáhuac ha sido valiosa en la dirección y liderazgo de la empresa, permitiendo una visión más amplia y estratégica de los retos y oportunidades del negocio, así como en la toma de decisiones acertadas.
Por ello, la formación universitaria es una inversión a largo plazo que puede generar importantes beneficios tanto en el ámbito personal como profesional, y es algo que debe valorarse y aprovecharse al máximo.

RGA: ¿Qué consejo le darías a quienes están próximos a egresar?
JCST: Las prácticas profesionales y el servicio social son excelentes oportunidades para adquirir experiencia y conocimientos en el campo laboral. Además, si se tiene la oportunidad de hacerlas en el extranjero, es una experiencia enriquecedora que ayuda a ampliar la perspectiva y el conocimiento sobre otras culturas y formas de trabajo.
Viajar es una excelente manera de ampliar la mente y aprender sobre otras culturas y formas de vida, lo que puede tener un impacto positivo en nuestro trabajo y en nuestra vida personal. También puede ayudar a desarrollar habilidades como la adaptabilidad, la resiliencia y la capacidad para trabajar en equipos multiculturales.
En resumen, aprovechen todas las oportunidades que se presenten durante su formación profesional, y si tienen la oportunidad de viajar, no duden en hacerlo, ya que puede tener un impacto significativo en su desarrollo personal y profesional. GA

@simplementeviajamx @simplementeviajamx @simplementeviajamx

CONTROL DE LAS FINANZAS PARA EMPRENDER CON ÉXITO

Por: CARLOS ALBERTO SALDAÑA QUEZADA
Project Manager en SQ Distribuidores
Licenciado en Contaduría, 2000 / IEST Anáhuac
csaldanaq@sqd.com.mx

COMÚNMENTE RELACIONAMOS LAS FINANZAS Y LA BUENA ADMINISTRACIÓN CON EMPRESAS YA CREADAS, COMPAÑÍAS INSTITUCIONALES O GRANDES CORPORACIONES DONDE EL EMPRENDIMIENTO CONSISTE EN INICIATIVAS DE CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DEL MISMO NEGOCIO. DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS EL EMPRENDIMIENTO HA OBTENIDO GRAN IMPULSO Y FORMA PARTE DE LA PREPARACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIA PARA MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES A INICIAR UN NEGOCIO O AL MENOS A DESCUBRIR ALTERNATIVAS PARA CREAR UNA EMPRESA, POR LO TANTO, LOS ESTUDIANTES PUEDEN APRENDER A DESARROLLAR IDEAS DE NEGOCIOS Y MONETIZARLAS. ESTO TIENE UN GRAN IMPACTO EN DIFERENTES PAÍSES, INDUSTRIAS Y CULTURAS TRASMUTANDO LA FORMA DE TRABAJAR.

El emprendimiento se enfoca en transformar una idea en un producto o servicio, cualquier proyecto nuevo es complejo considerando que parte de cero y se necesita construir la base de este para esculpir la idea. Por supuesto existen diferentes técnicas y metodologías a seguir para establecer una organización, aun así, es bueno tener un plan de desarrollo; pero ¿qué pasa con las finanzas del emprendimiento? Una vez definida su composición es transcendental considerar la parte financiera; que esta tenga una estructura sólida y bien fundamentada para lograr subsistir en el camino al éxito.

Aquí entra la importancia de aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad, a diferencia de las grandes empresas que tienen una estructura basada en normas, principios contables y estándares financieros, los emprendimientos deben definir esa estructura conforme van creciendo; las grandes corporaciones para lograr esto se apoyan con auditores externos, la mayoría de las veces una de las cuatro grandes firmas internacionales; pero un negocio que inicia, por ejemplo, una tienda al menudeo; tendrá una

IMÁGENES: SHUTTERSTOCK

estructura financiera muy diferente a la de una consultoría de servicios o una cafetería, ya que tienen procesos diferentes, no es lo mismo operar un negocio de servicios que una comercializadora de productos, se debe establecer su estructura considerando el giro y procesos de operación.

La estructura financiera de un negocio está compuesta por el patrimonio o capital y la deuda o todos sus pasivos, en otras palabras, es el dinero que la empresa posee y el dinero que la empresa debe, cuanto más activos posea la empresa en comparación con sus pasivos, más estable será. Los recursos del negocio variarán dependiendo de los atributos de los dueños, edad, nacionalidad, cultura y algunos otros factores. La mayoría de los emprendimientos de jóvenes inician con recursos propios, ahorros o apoyo de familiares y amigos.

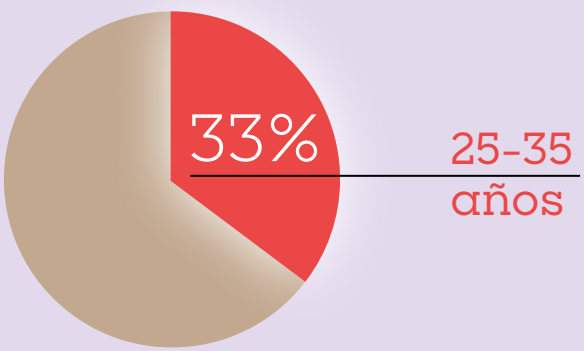
Por otro lado, un alto porcentaje de emprendimientos fracasan durante su primer año por tener una mala administración financiera, en estos casos el problema se relaciona directamente con la visión económica y falta de experiencia; esta es la situación real para la mayoría de las empresas recién nacidas en cualquier país, una nueva empresa enfrenta diferentes desafíos para tener éxito, pero las finanzas sanas son la base para crecer con solidez y lograr despegar establemente.

Cuando un negocio inicia ya sea con recursos propios, ahorros o donaciones, es muy importante tener claro el costo de operación, cuánto cuesta poder manejar el negocio, que fondos se necesitan de manera fija y que costos variables pueden evitarse para tener utilidades, que estas se reinviertan y crezca la capacidad de operación.

Las finanzas del negocio deben manejarse de manera independiente y no mezclarse con las finanzas personales de los emprendedores; en una buena administración el control de presupuestos es fundamental para apegarse a lo planeado y lograr los resultados esperados, es muy importante tener metas claras y buscar avances periódicos para poder crecer como empresa. Si al mismo tiempo tienes un empleo fijo, eso te ayudará a tener estabilidad económica y que tu negocio crezca con mayor facilidad.

EMPRENDEDORES EN MÉXICO

De acuerdo con diversos estudios, México es uno de los países con gran auge en emprendimiento y el 33 % de ellos son creados por jóvenes entre 25 y 35 años, esto indica que al terminar los estudios universitarios cada vez más jóvenes planean iniciar su propia empresa.



Si estas considerando iniciar un emprendimiento toma en cuenta estos factores para dar pasos firmes y que con seguridad logres tu objetivo, con tu espíritu emprendedor y grandes planes llegarás muy lejos, siempre habrá retos en el camino que te ayudarán a crecer.

¿Estás listo para triunfar?

"Innovar es lo de hoy, emprende tus sueños, el poder está en tus manos"

MARIO RAMÓN AGUILAR VIRGEN:

"Si te caes siete veces, levántate ocho".

Proverbio samurái.

Por: Iliana Fornaguera Córdova

LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA CON UN POSGRADO EN CICLO DE VIDA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. INCURSIONÓ EN EL SECTOR RESTAURANTERO EN BOCA DEL RÍO VERACRUZ EN EL AÑO DE 2004, ABRIENDO EN EL 2007 LA PRIMERA SUCURSAL DEL RESTAURANTE SHINTAI EN XALAPA, CONTANDO ACTUALMENTE CON 5 SUCURSALES.

Perteneciente a una de las generaciones fundadoras de la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa, Mario Aguilar Virgen es propietario de uno de los restaurantes japoneses más reconocidos de Xalapa, destacándose por la filosofía oriental que acompaña a todo su equipo de trabajo y el toque xalapeño que plasma en cada platillo.

Llegando a Xalapa desde la Ciudad de México y habiendo cursado dos semestres en otra universidad, Mario llega a Xalapa a iniciar de cero sus estudios en Contaduría Pública en el primer campus de nuestra Universidad Anáhuac Veracruz en Xalapa, ubicado en la Escuela de Artes y Oficios en Priv. Antonio Chedraui Caram.

Siendo la Universidad Anáhuac aún pequeña en Xalapa, con únicamente 10 salones, Mario tuvo la oportunidad de construir una gran amistad con sus compañeros de diferentes licenciaturas, recordando de manera particular la elaboración de una revista estudiantil, los viajes académicos que les permitieron conocer artistas internacionales, y la convivencia con sus compañeros.

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADO

TENÍAMOS MUY BUEN COMPAÑERISMO Y LA PASAMOS MUY BIEN. EN ESE ENTONCES, ÉRAMOS UNA UNIVERSIDAD MUY PEQUEÑA Y TODOS NOS CONOCÍAMOS Y CONVIVÍAMOS.

Mario tuvo oportunidad de cursar la segunda mitad de su carrera ya en las nuevas y actuales instalaciones del campus Xalapa, siendo testigo del crecimiento de su Alma Mater y estrechando lazos afectivos que le generarían un cariño especial por Xalapa.

Tras radicar unos meses en Canadá y desempeñarse durante año y medio como personal administrativo en el Puerto de Veracruz, Mario decidió incursionar en el emprendimiento, asociándose con un amigo y construyendo el parteaguas de un proyecto que lo ha acompañado desde hace 15 años.

Bajo la influencia de sus vivencias en Ciudad de México, donde es común encontrar restaurantes japoneses de gran relevancia internacional, Mario y su socio deciden aperturar en Veracruz la primera sucursal de Shintai, impulsado además por el cierre de un entonces afamado restaurante japonés cuyo equipo de trabajo con gran experiencia, entre ellos un chef de Japón, formaba ahora parte del nuevo proyecto de Mario.

Fue en esta primera sucursal donde Mario tuvo la oportunidad de empaparse más de la gastronomía japonesa, rodeándose de un valioso equipo que adaptaba la materia prima local y le imprimía el sabor japonés, buscando que fuera similar a lo que ellos comían en Japón.

Teniendo el Puerto de Veracruz tanta cercanía con la Ciudad de Xalapa, era recurrente recibir comensales xalapeños, quienes en cada visita animaban a Mario a abrir una sucursal en la Ciudad de las Flores.

Fue por este impulso, aunado con la inquietud de Mario de emprender en el lugar donde había generado lazos y conocido a grandes compañeros, que abre la primera sucursal de Shintai en Xalapa, ubicado en la Avenida Ávila Camacho y teniendo una capacidad para 55 personas.

LOS SENTIMIENTOS INFLUYEN MUCHO EN LOS NEGOCIOS CUANDO SOMOS JÓVENES, Y YO QUERÍA PONER UN NEGOCIO EN EL LUGAR DONDE YO ESTUDIÉ Y DONDE LA PASÉ TAN BIEN. ME CAUSABA NOSTALGIA.

MARIO RAMÓN AGUILAR VIRGEN

- Contaduría Pública, 1999
- Universidad Anáhuac Veracruz
- Empresa: Shintai Restaurantes
- Puesto: Director General

Siendo Mario el único propietario de esta nueva sucursal con gran aceptación, la sociedad Xalapeña se daba cita en Shintai para degustar la comida japonesa, gastronomía que en ese momento no era tan afamada en la ciudad.

De la mano de su nuevo equipo de trabajo, entre los que se encontraba la cocinera principal de la sucursal de Veracruz, Mario tenía en mente no adoptar lo mexicano en la comida japonesa, sino incorporar a la gastronomía de Japón elementos locales que lo hicieran más atractivo, sumando detalles que le dieran una sutil identidad y versión xalapeña.

Siendo la cultura japonesa un tema de mucho interés para Mario, busca transmitirla activamente dentro de Shintai, compartiendo con el personal las herramientas japonesas de productividad, orden y limpieza que caracterizan esta cultura oriental. Si bien ha sido un contraste cultural significativo para su equipo, destaca cómo sus colaboradores empiezan a ver los beneficios de esta filosofía y buscan continuar con ella a lo largo de su vida.

Teniendo actualmente 5 sucursales, Mario comparte que parte de su filosofía consiste en dar la garantía a sus comensales y a la sociedad xalapeña de que cada sucursal de Shintai está constituida bajo todos los lineamientos y permisos estipulados por el ayuntamiento, abonando de esta manera a la armonía de nuestra ciudad y asegurando que es una empresa xalapeña comprometida con la sociedad.

Al igual que para la mayor parte de la población, la pandemia también representó un obstáculo a vencer para Mario y su equipo, quienes anticipándose al panorama que les esperaba en la ciudad, comenzaron a implementar nuevas estrategias para acercarse a sus clientes, diversificando también su mercado y ofreciendo otro tipo de gastronomía oriental a domicilio y adaptándose a la solicitud de pedidos a través de redes sociales.

EN LOS MEDIOS DIGITALES MENCIONAN QUE UN RESTAURANTE NO ES UN NEGOCIO DE COMIDA, SINO QUE ES UN NEGOCIO DE MARKETING QUE VENDE ALIMENTOS. PARTIENDO DE ELLO ES QUE BUSCAMOS SEGUIRNOS RENOVANDO.

Hoy, con un hijo que, al igual que él hace casi 30 años, está por iniciar sus estudios en la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa, Mario reconoce con gusto cómo ha crecido su Alma Mater, destacando los nuevos espacios deportivos y laboratorios con los que actualmente cuenta, además de la versatilidad del plan de estudios que permite a los alumnos relacionarse con estudiantes de diversas licenciaturas.

Consciente de que el crecimiento de un restaurante no siempre es constante, Mario asume con gran aceptación cada cambio que ha tenido que realizar en sus sucursales, sabiendo que cada apertura es un nuevo reto y que no hay una fórmula escrita para su éxito. Esta capacidad de resiliencia, aunado a su filosofía y su gran cariño por la ciudad de Xalapa, es sin duda lo que ha marcado la diferencia para que Shintai, "lugar donde vive un Dios", sea uno de los restaurantes más representativos y exitosos de la Ciudad de las Flores.

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac

AnahuacEgresados

@anahuacegresado

generacionanahuac

SER UN CIUDADANO GLOBAL:

Ventajas de contar con una formación con competencias globales

Por: MAESTRA ALICIA AGUILAR CORRIPIO
Coordinadora de Internacionalización
de la Red de Prepas Anáhuac
alicia.aguilar@anahuac.mx

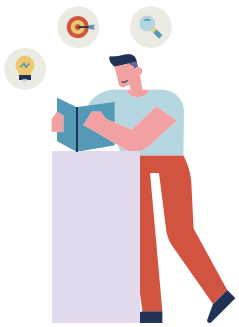
VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL E HIPERCONECTADO, ES IMPORTANTE RECONOCER QUE NUESTRAS ACCIONES Y DECISIONES TIENEN UN IMPACTO NO SÓLO EN NUESTRA COMUNIDAD, SINO TAMBIÉN EN EL MUNDO EN GENERAL.

Pero, ¿qué significa exactamente ser un ciudadano global? En esencia, ser un ciudadano global implica pensar y actuar más allá de nuestras fronteras, desarrollar una perspectiva más amplia del mundo y tomar medidas para abordar los desafíos globales, como cambio climático, pobreza, la desigualdad, y los derechos humanos, anudándole situaciones de guerra y post pandemia.

Además, ser un ciudadano global nos permite conectarnos con personas de diferentes culturas, religiones, contexto político, y nos brinda la oportunidad de aprender y apreciar las diferencias culturales y las perspectivas del mundo. Esto puede ayudarnos a desarrollar habilidades interculturales y a convertirnos en líderes más efectivos y exitosos en un mundo globalizado. Las empresas actualmente buscan profesionales que cuenten con competencias globales, por lo que buscar experiencias internacionales ayuda a la formación y visión global.

Sin embargo, basándonos en las tendencias actuales, podemos prever algunas competencias globales que podrían ser importantes en el año 2023 y más allá:

ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK.

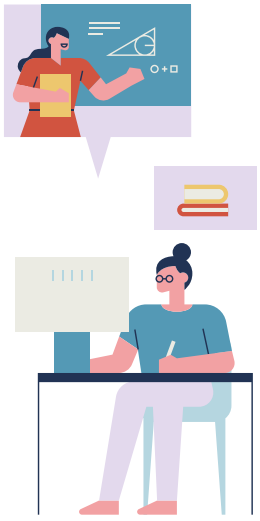


1.
HABILIDADES INTERCULTURALES:

Con el aumento de la globalización, es esencial tener la capacidad de comunicarse y trabajar efectivamente con personas de diferentes culturas. Esto implica aprender a adaptarse y ser sensible a ellas.

2.
PENSAMIENTO CRÍTICO:

Reconocer perspectivas, las personas globalmente competentes son sensibles, empáticos. En un mundo cada vez más complejo y cambiante, es importante tener la capacidad de analizar, evaluar y sintetizar información de diferentes principios para tomar decisiones.



3. COMPETENCIA DIGITAL:

Los estudiantes competentes se comunican de manera efectiva, verbal y no verbal, con públicos diversos. En el creciente papel de la tecnología, tener habilidades digitales para poder colaborar, comunicarse, y trabajar de manera eficiente en un entorno digital, es indispensable. No necesitamos viajar por el mundo para darnos cuenta del impacto de la internacionalización y de las influencias de todo el mundo en nuestro día a día "internacionalizarnos desde casa".

4. ALFABETIZACIÓN FINANCIERA:

Donde la economía global está cada vez más interconectada, tener la capacidad de entender y administrar nuestro dinero y comprender cómo las decisiones financieras pueden tener un impacto.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:

Donde el cambio climático y la sostenibilidad son temas cruciales, tener una comprensión de las cuestiones ambientales y la capacidad de tomar medidas para minimizar nuestro impacto ambiental.

6. COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO:

Tener habilidades de colaboración y trabajo en equipo para poder trabajar efectivamente con personas de diferentes culturas y habilidades para lograr objetivos comunes.

En definitiva, desarrollar competencias globales no solo mejora nuestras habilidades y conocimientos, sino que también nos permite generar un cambio positivo al mundo que nos rodea.

En la Red Prepa Anáhuac estamos convencidos de que la educación tiene que responder a retos globales, por lo que ofrecemos programas creados de acuerdo con una visión internacional en donde nuestros estudiantes puedan adquirir las herramientas que el mundo actual exige.

Además, buscamos que, con profesores visitantes de prestigiosas Universidades, veranos en las Universidades TOP en el mundo, materias online, conferencias con ponentes internacionales, todas las experiencias en la prepa enriquezcan su formación en competencias globales.

YO ESCRIBO MI LIDERAZGO

con responsabilidad y valores
en Prepa Anáhuac

Conoce nuestros 18 campus en la República Mexicana.

Prepa Anáhuac @prepanahuac

www.prepanahuac.mx

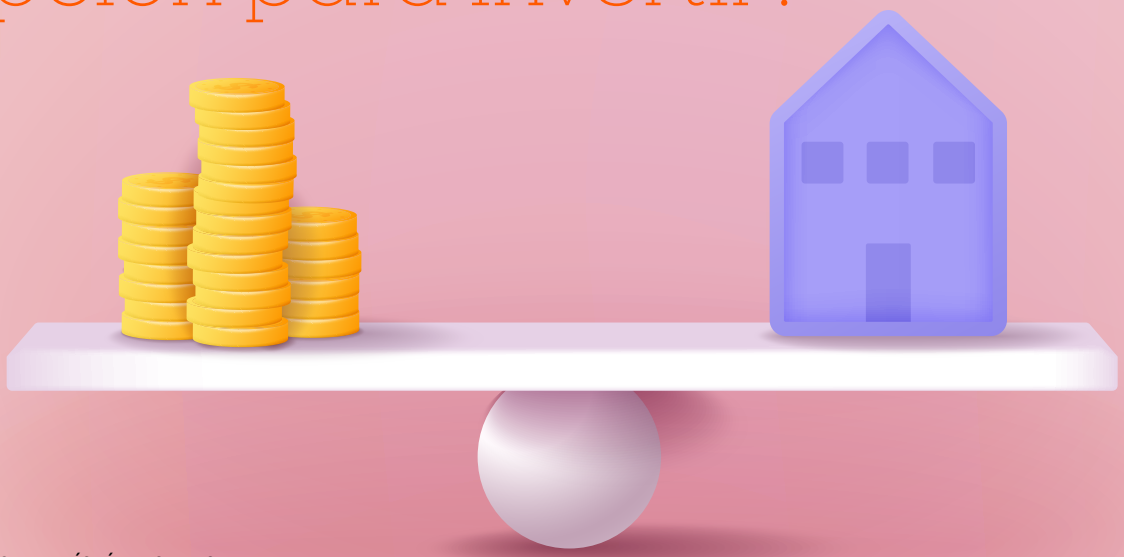
¡Contáctanos!

PREPA ANÁHUAC

Chihuahua • Culiacán • Durango • Mérida • Ciudad de México • León
Monterrey • Morelia • Oaxaca • Puebla • Querétaro • San Luis Potosí • Toluca • Veracruz

BIENES RAÍCES O LA BOLSA

¿Cúal es mejor opción para invertir?



POR ANDRÉS DÍAZ MORALES
Estudiante de Contaduría y Finanzas
Universidad Anáhuac Querétaro.
andres.diaz70@anahuac.mx

TODOS EN ALGÚN MOMENTO DE NUESTRA VIDA NOS HEMOS PUESTO A PENSAR CÓMO Y DÓNDE INVERTIR NUESTRO DINERO PARA QUE CREZCA Y NOS GENERE RENDIMIENTOS, LA MANERA MÁS COMÚN Y MUY CONOCIDA ES INVERTIR EN BIENES RAÍCES, SIN EMBARGO, EXISTEN ALGUNAS LIMITANTES QUE HOY EN DÍA, NOS PONEN A REFLEXIONAR Y BUSCAR MEJORES ALTERNATIVAS QUE NOS AYUDEN A MITIGAR RIESGOS Y TENER UNA DISPOSICIÓN MAS INMEDIATA DE NUESTRO DINERO.

Existen múltiples formas e instrumentos donde invertir, ya sea instrumentos financieros como: cetes, pagarés bancarios, certificados bursátiles o bien, bienes raíces, etc. Lo cierto es que, durante los últimos años, se ha generado un gran debate en el mundo de las inversiones sobre en qué instrumentos es mejor invertir nuestro dinero, hay quienes se inclinan por los bienes raíces, por otro lado, hay quienes defienden el invertir en la bolsa, sin embargo, aquí se mostrarán las características de cada una y las ventajas y desventajas.

Ambas opciones tienen lo suyo y aunque algunas veces nos han advertido que invertir en la bolsa es peligroso, hoy en día es todo lo contrario, además las 2 opciones generan rendimientos interesantes, sin embargo, la manera en la que funcionan es totalmente opuesta, aunque claro, la elección entre una u otra, dependerá de tus objetivos financieros, tu capital a invertir y lo más importante, el nivel de riesgo que estas dispuesto a tomar para conseguir un rendimiento.

INVERSIÓN EN BIENES RAÍCES.

Adquirir una propiedad puede ser una gran opción que brinde certeza y frutos a futuro, ya que, en la mayoría de los casos, el precio de las propiedades tiende a aumentar con el paso del tiempo y solidifica nuestra inversión. Te presento las ventajas y desventajas de invertir en bienes raíces:

VENTAJAS

- **Ingresos extras:** si bien es cierto que no todo el mudo compra una propiedad para rentarla, cuando se recurre a este tipo de práctica, obtendremos ingresos adicionales que, no obtendríamos si este se decidiera invertir en otro lado.
- **Protección inflacionaria:** en el largo plazo, este tipo de activo aumenta su valor de forma consistente y sostenida, por ello, ante un entorno de alta inflación y gran volatilidad de los precios, este tipo de activo no sufrirá un deterioro en su valor.
- **Múltiples opciones para acceder:** hoy en día, existen diferentes opciones de financiamiento que facilitan el acceso a la compra de un bien inmueble, tomando en cuenta una tasa de interés accesible.

DESVENTAJAS:

- **Costo:** Una de las principales desventajas, y a mi punto de vista la más grande, es el costo de entrada, ya que hoy en día, los precios de cualquier bien inmueble en la zona que sea, son muy elevados, por lo que dificulta su pago a no ser que se cuente con un gran capital o capacidad de pago crediticia.
- **Mantenimiento:** Se debe de brindar un mantenimiento constante y permanente para que la propiedad no caiga en deterioro, por si fuera poco, si se cuenta con inquilinos, estos de igual forma exigirán mantenimiento a la propiedad y adecuaciones a ella.
- **Valor:** Contrario a lo que muchos piensan, las propiedades si pueden bajar de valor, esto debido a las condiciones del mercado, violencia o inseguridad en la zona, o bien, una contracción del mercado que es poco común.

INVERSIÓN EN LA BOLSA

Por su parte, existen múltiples instrumentos financieros de una gran variedad de empresas y sectores en los que se puede acceder desde la comodidad de nuestro smartphone.

VENTAJAS

- **Costo de entrada:** a diferencia de la inversión en bienes raíces, el acceso a instrumentos de bolsa en casas de bolsa autorizadas son extremadamente bajo si se compara con el costo de entrada de los bienes raíces, incluso, hay casas de bolsa en lo que puedes invertir al abrir una cuenta con tan solo 100 pesos.
- **Potencial de ganancias:** conocemos ese mito del que nos hablan nuestras tías y abuelitas, donde nos advierten que, si invertimos en este tipo de mercado, acabaremos perdiendo hasta lo que no tenemos, lo cierto es que la bolsa puede generar grandes rendimientos si se elige con certeza y cuidado, además de que el plazo debe ser amplio para disfrutar de grandes rendimientos.
- **Disponibilidad inmediata:** Una de las enormes diferencias contra las bienes raíces, radica en la capacidad de convertir nuestra inversión en dinero disponible para su uso, en las bienes raíces, el proceso es largo y cansado, ya que la propiedad tiene que mostrarse, tener un trato con clientes, venta, contratos, notarios, escrituración, impuestos, entre otros, este proceso puede llegar a durar años, por otro lado, las inversiones en instrumentos financieros proporcionan una disponibilidad de nuestro dinero casi inmediata, a no ser por los horarios de operación de los mercados bursátiles, esto lo convierte en una gran opción si se requiere de nuestro en caso de una emergencia.

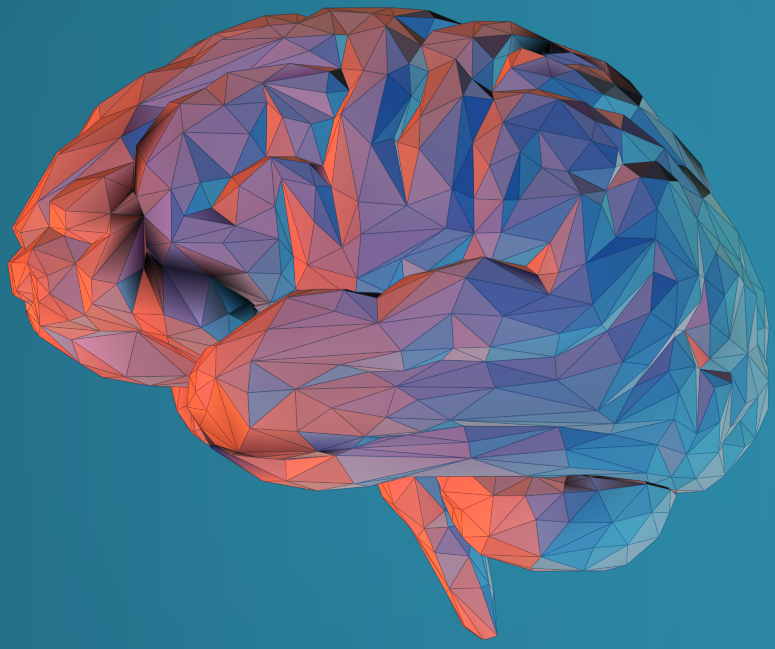
DESVENTAJAS:

- **Volatilidad:** no en todos los instrumentos existe la volatilidad, principalmente existe en acciones o ETF´s, y aunque el conocimiento de este tipo de mercados puede ayudar a mitigar los riesgos, lo cierto es que nadie está exento de este fenómeno derivado de la oferta y demanda del mercado
- **Incertidumbre:** en algunas ocasiones, las condiciones del mercado nos arrojarán un entorno de incertidumbre, ya que por más estudio que tengamos, no podremos determinar las tendencias del mercado ni su rumbo, por lo que es posible que se genere temor y pánico, sin embargo, hay que mantener la calma y ser pacientes, ya que tarde o temprano nuestro dinero crecerá.
- **Conocimientos básicos:** si bien es cierto que para invertir en la bolsa no se necesita tener un gran conocimiento ni mucho menos una licenciatura en finanzas, lo cierto es que para acceder a este mercado, se debe de comprender y estudiar su funcionamiento para que no haya sorpresas de su manejo.

En conclusión, la decisión de invertir en la bolsa de valores o en bienes raíces depende de las preferencias personales y las circunstancias individuales de cada inversionista. Ambas opciones tienen ventajas y desventajas y es importante considerar factores como el nivel de riesgo, plazo y capital a invertir.GA

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA APLICADA A LA EDUCACIÓN

Por: MTRO. KARIM PEDRO FERNÁNDEZ
Dirección de Tecnologías de la Información
Universidad Anáhuac Mayab
karim.pedro@anahuac.mx



TODOS CONOCEMOS QUE LA INVENCIÓN DE LA RUEDA ES UN CLARO EJEMPLO DEL APRENDIZAJE HUMANO EN LA HISTORIA A TRAVÉS DE PRUEBA Y ERROR. DURANTE LA PREHISTORIA, LOS HUMANOS PRIMITIVOS SE DIERON CUENTA DE QUE LOS TRONCOS DE ÁRBOLES ERAN MÁS FÁCILES DE MOVER QUE LOS OBJETOS MÁS PESADOS Y PLANOS, COMO LAS PIEDRAS. PROBABLEMENTE FUE A TRAVÉS DE LA EXPERIMENTACIÓN Y EL ERROR QUE DESCUBRIERON QUE PONER UN TRONCO DEBAJO DE UN OBJETO PESADO LES PERMITÍA RODAR CON MÁS FACILIDAD Y ASÍ SURGIÓ LA INVENCIÓN DE LA RUEDA PARA MOVER OBJETOS MÁS PESADOS Y CON MAYOR FACILIDAD.

En la actualidad, el aprendizaje humano a través de prueba y error se ha vuelto mucho más sofisticado y ha acortado el rango de tiempo para lograr objetivos gracias a la tecnología. Los juegos, las aplicaciones y actividades inmersivas entre muchas otras herramientas tecnológicas, pueden ayudar a las personas a aprender habilidades y conceptos nuevos de una forma divertida y fácil de entender en corto tiempo. Estas herramientas también permiten a las personas experimentar y cometer errores sin consecuencias reales, lo que les permite aprender de manera efectiva sin ponerse en riesgo, como en la antigüedad.

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

La innovación tecnológica aplicada a la educación ha sido una de las principales tendencias en los últimos años, y ha sido posible gracias al rápido avance en la tecnología y a la necesidad de adaptarse a un mundo cada vez más digitalizado sumado a la necesidad imperante de adaptarse más rápidamente a situaciones extremas como el caso de la pandemia por Covid-19.

LA INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN HA PERMITIDO UNA MAYOR ACCESIBILIDAD, FLEXIBILIDAD Y PERSONALIZACIÓN EN LA ENSEÑANZA, LO QUE HA LLEVADO A UNA MEJORA SIGNIFICATIVA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES, ASÍ COMO UN MAYOR ALCANCE DE PERSONAS CON ACCESO A LA EDUCACIÓN.

UNA DE LAS PRINCIPALES VENTAJAS DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA EDUCACIÓN ES LA POSIBILIDAD DE ACCEDER A UNA GRAN CANTIDAD DE RECURSOS EDUCATIVOS EN LÍNEA.

La tecnología ha hecho posible que los estudiantes puedan acceder a materiales didácticos desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo que ha aumentado la autonomía y la independencia en el proceso de aprendizaje. La disponibilidad de recursos en línea también ha permitido una mayor diversidad en la oferta educativa, lo que ha llevado a una mayor personalización en la enseñanza.

Cada vez más las personas tienen conocimiento y utilizan plataformas que ofrecen cursos de formación profesional y desarrollo de habilidades para tener una ventaja competitiva o especialización en un área en particular de las mejores universidades e instituciones a nivel internacional.

También ha permitido una mayor interactividad en el proceso de aprendizaje. Las plataformas digitales han hecho posible la creación de entornos virtuales de aprendizaje en los que los estudiantes pueden interactuar con los materiales didácticos y con otros estudiantes.

Esto ha permitido una mayor colaboración y ha mejorado la capacidad de los estudiantes para trabajar en equipo y resolver problemas de manera conjunta.

Otra de las ventajas de la innovación tecnológica en la educación es la posibilidad de realizar evaluaciones más precisas y eficientes. La tecnología ha permitido la creación de plataformas de evaluación en línea, lo que ha mejorado la capacidad de los profesores para medir el progreso y el rendimiento de los estudiantes.

Además, estas plataformas también han permitido la creación de exámenes adaptativos, que se ajustan al nivel de conocimiento del estudiante y ofrecen preguntas personalizadas.

La tecnología también ha permitido la creación de nuevas formas de enseñanza y aprendizaje, como el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje colaborativo en línea.

Estas nuevas metodologías de enseñanza han permitido una mayor implicación y motivación de los estudiantes, así como la pronta adaptabilidad de los docentes, capacitación y acompañamiento por parte de las instituciones educativas para el uso adecuado de tecnología.

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

>>> SIN DUDA ALGUNA LA TECNOLOGÍA HA TRANSFORMADO LA EDUCACIÓN Y LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC HA SIDO UN PIONERO EN EL USO DE ESTAS HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

La principal finalidad de mantener las instituciones a la vanguardia en el uso de tecnología es mejorar la enseñanza y el aprendizaje, para lograr crear una experiencia educativa única para los estudiantes.

La Red de Universidades Anáhuac utiliza tecnología de última generación en sus salones, equipados con cámaras de alta resolución y micrófonos espaciales que permiten transmitir en vivo las clases presenciales con alumnos que toman el curso también desde casa.

Para asegurar una experiencia educativa de calidad, cuentan con licencias de Zoom y Microsoft Teams que garantizan la seguridad en todas las clases remotas. Los estudiantes también pueden utilizar estas tecnologías para crear y presentar sus proyectos de manera más efectiva. Los alumnos también tienen acceso a más de 60 bases de datos digitales en las que se encuentran millones de libros, artículos,

revistas, informes, guías de estudios, enciclopedias y más, como complemento de la formación académica.

Todos los alumnos de licenciatura Anáhuac desarrollan competencias digitales a través de rutas de aprendizaje diseñadas específicamente para su área profesional; los estudiantes terminan conociendo y dominando distintas herramientas y software especializado para desempeñar sus tareas profesionales una vez que se gradúan.

» DE IGUAL FORMA TODOS LOS CAMPUS DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC CUENTAN CON INFRAESTRUCTURA ESPECIALIZADA QUE INCLUYE SALONES, LABORATORIOS Y ESPACIOS DISPONIBLES PARA QUE LOS ALUMNOS APRENDAN DE MANERA INMERSIVA. TAL ES EL EJEMPLO DEL LABORATORIO DE INTELIGENCIA E INNOVACIÓN EDUCATIVA Y TECNOLÓGICA EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB, EL FAB LAB 2.0 EN LA ANÁHUAC MÉXICO Y EL EDIFICIO IDEA EN LA ANÁHUAC QUERÉTARO.

Por otro lado, además de ofrecer materias presenciales, la Red de Universidades Anáhuac ha incursionado en el desarrollo de contenido para plataformas digitales como edX, lo que ha permitido a los estudiantes acceder a material educativo de alta calidad desde cualquier lugar y en cualquier momento. Asimismo, la implementación de cursos o programas de certificación profesional dentro de las materias presenciales y en línea ha sido otro gran avance y ventaja para los alumnos, quienes pueden complementar su formación con conocimientos especializados y actualizados en su área de interés de las instituciones más reconocidas a nivel mundial.

La integración de la tecnología en la educación ha permitido una mayor accesibilidad, flexibilidad y personalización en la enseñanza, lo que ha llevado a una mejora significativa en el aprendizaje de los estudiantes. Sin duda, la tecnología seguirá siendo una herramienta fundamental en la educación que ya no es una preocupación del futuro sino del hoy.

GA

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

INTERNET DE LAS COSAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA

HOY ESTAMOS VIVIENDO UN MOMENTO HISTÓRICO ÚNICO: LA LLAMADA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. ESTE FABULOSO VIAJE INICIÓ EN LA PRIMERA REVOLUCIÓN, CON LA MÁQUINA DE VAPOR (MITAD DEL SIGLO XIX) QUE ABRIÓ LA PUERTA PARA EL COMERCIO, COMO NUNCA HABÍA SUCEDIDO. LA SEGUNDA REVOLUCIÓN, ENTRE 1870 Y 1910 SE DA CON EL ADVENIMIENTO DEL USO DE LA ELECTRICIDAD, EL PETRÓLEO Y LA NUEVA FORMA DE PRODUCCIÓN DERIVADA DE ELLO, POR MENCIONAR LOS INVENTOS MÁS DISRUPTIVOS. LA TERCERA REVOLUCIÓN EN LA DÉCADA DE 1980 Y CON VISIÓN HACIA EL AÑO 2000, TRATA DEL USO MASIVO DE LA COMPUTADORA, EL INTERNET Y LAS LLAMADAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Por: DR. JUAN CARLOS HERNANDEZ MARROQUIN
Académico en la Facultad Ciencias de la Salud
Universidad Anáhuac México
jhernand@anahuac.mx

La Cuarta Revolución, trae consigo el desarrollo y difusión del cómputo móvil, la robótica en uso masivo, las nanotecnologías en diversos campos, la inteligencia artificial, y por supuesto el Internet de las cosas, término que empezamos a escuchar en el lejano 2011, en la Feria de tecnología de Hannover. Estas nuevas tecnologías impactan en la vida en general, en el campo de la Medicina y de todo lo que son las Ciencias de la Salud.

Pero dejando atrás la historia, veamos que está sucediendo en este mundo informático contemporáneo y lo que viene al futuro en el corto plazo. Una de las primeras tecnologías desarrolladas por Lanier, hacia 1980, es el término Realidad Virtual y posteriormente en 1992 se empezó a hablar de Realidad aumentada.

Podemos definir a la Realidad virtual, como: el uso de la simulación en una computadora para que un humano interactúe en un ambiente tridimensional y a la vez sensorial. Claro está, puede requerirse del uso de gafas que nos permitan esta "inmersión" y sensación de video y audio dentro de una computadora. El entretenimiento y la educación son áreas que se han revolucionado con esta tecnología. Desde luego, el equipamiento es muy importante, deben estar presentes sensores de posición, controladores, sistemas periféricos y una computadora capaz de procesar estas exigencias.

En el área médica la realidad virtual se ha utilizado para facilitar la visualización de estudios radiológicos en tercera dimensión y seleccionar técnicas quirúrgicas antes que el cirujano intervenga a un paciente. En el área de Terapia física y clínica del dolor, permite al paciente una mejor rehabilitación, con una realidad más acorde a lo que su tratamiento exige.

El caso de la Realidad aumentada es un paso más, porque ahora la realidad virtual y los escenarios creados con alguna finalidad, se pueden superponer sobre escenas reales, en tiempo real. Ejemplo sencillo: Utilizando una aplicación de un teléfono inteligente, solicitas la dirección y la ruta para llegar a algún sitio en particular. Al momento, la aplicación puede superponer a la ruta a seguir, flechas de indicación, mapas, etc.

¿Pero cuál podría ser la utilidad en el mundo médico? Desde educación para las mamás primerizas, colocándose las gafas especiales y mostrando escenarios sobre como amamantar a sus hijos de una forma correcta, capacitación de cómo hacer ejercicios de rehabilitación, uso de medicamentos, explicación de enfermedades al paciente y familiares; casos especiales de acompañamiento a personas con autismo, apoyo para eventual participación en resucitación de personas en una empresa, en una escuela y muchos más.

IMÁGENES: SHUTTERSTOCK

¿QUÉ ES EL LLAMADO INTERNET DE LAS COSAS?
Es la interconexión de dispositivos informáticos varios, que se relacionan con más objetos tomando información de cada uno de ellos o bien intercambiando información para la toma de decisiones de un humano. Suena complejo, pero no lo es: al presente, además de poder conectar a Internet computadoras, televisores, relojes inteligentes o teléfonos inteligentes, podemos incluir en esta red a dispositivos que nos pueden medir constantes vitales para mejorar o monitorear nuestra salud cotidiana. Es relativamente sencillo conectar en el hogar a través de un simple contacto "inteligente" una cafetera, lavadora, ventilador, cámaras de seguridad, cierre y apertura de puertas, etc. Desde luego se requiere un equipo, un dispositivo que controle todas las acciones, este puede ser un teléfono inteligente que mediante "rutinas" el usuario paciente o el médico pueda generar distintas acciones en lugares, días y horarios elegidos. El uso de internet es indispensable, pues la red personal de dispositivos lo requiere para su funcionamiento y poder interactuar con ellos desde sitios remotos.

Para el área de las Ciencias de la Salud, permite abrir escenarios para el diagnóstico temprano de enfermedades o complicaciones, visitas hasta donde se encuentre el paciente con audio y video del médico en cualquier momento, seguimiento puntual al tratamiento y sus efectos en los pacientes y apoyo al entorno familiar. En la década de los noventa, a esto se le llamaba "Domótica", convertir un hogar en un sitio "inteligente", hoy esto crece a una oficina, una empresa, un hotel o un hospital.

La pandemia de COVID 19, trajo nuevos paradigmas en la atención médica, así como la aceptación a tecnologías como las de la Telemedicina. Actualmente hay un boom en el desarrollo, comercialización y uso de los llamados "wearables", es decir los gadgets que se pueden colocar en la muñeca o en cualquier lugar del cuerpo y poder registrar las constantes vitales de la persona. Desde luego, no cualquier dispositivo es bueno y es fiel a la medición médica, requiere del juicio y del conocimiento del médico para escoger lo necesario para el paciente particular. Es mejor buscar dispositivos que se encuentran avalados por alguna instancia gubernamental y sanitaria, como la Federal and Drug Administration de Estados Unidos, la CE en Europa o más aun en México por la Secretaría de Salud.

Todo lo que se conecta a Internet se puede clasificar en tres modalidades: Recopila información, envía información o ambas cosas y además actúan para efectuar respuestas. El diagnóstico no es lo único posible, los llamados wearables o gadgets o dispositivos, pueden apoyar al médico en la predicción de riesgos de complicaciones para que se revise y se alerte al paciente con suficiente antelación.

Todo esto, habla de apoyar las directrices de la Organización Mundial de la Salud, en cuanto a procurar hacer más Medicina preventiva en lugar de solo Medicina curativa. Está calculado que el 40% de los desarrollos, invenciones e innovación de los diversos gadgets son para el área de la Salud, y esto, es muy favorable para estar a tiempo de cuidar de las personas ancianas y población geriátrica que en los próximos años aumentarán en prácticamente todo el orbe, la población está envejeciendo y México no es la excepción.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Es la capacidad de una computadora para realizar acciones que originalmente requieren de un ser humano. Desde la capacidad de aprender, adaptarse, dar repuestas y analizar contextos, todo ello se puede programar inicialmente y después al acercarle información, el software de inteligencia artificial, reconoce patrones, hace analogías y aprende a dar respuestas. Es fácil entender que solo puede aprender y dar respuesta ya sea en modo texto o en modo voz dependiendo del universo de información en el cual participe. Potencialmente puede tomar decisiones y hacer recomendaciones al humano usuario o con el que interactúa. Todo atrás de esta interfaz de texto o de voz, que mucho requiere de matemáticas avanzadas, de las llamadas redes neuronales, por parte de los autores de estos avances, que escapan al alcance de este artículo.

Gracias a esta capacidad de aprender, de estar incluido en robots, de poder interactuar con dispositivos del Internet de las cosas es que hoy por hoy, su integración al mundo médico es casi transparente, sin complicación.

Hace un par de meses, a nivel mundial causó conmoción el ChatGPT que podía cualquier persona utilizar en forma gratuita: interactuar, pedirle sugerencias, recomendaciones, etc.

Ya existe una versión 4 a dicho programa y antes del otoño 2023 tendremos la versión 5. No es de asustar, es el cómo saber utilizarlo y cómo entrenarlo para nuestro beneficio personal. Del mismo modo que los asistentes personales como Siri, Ok Google y Alexa, asistentes personales más limitados pero funcionales.

Existen hoy un par de sitios en Internet, con un inventario de 850 aplicaciones de inteligencia artificial, la mayoría gratuitas, otras en modalidad Freemium y unas más de pago. Existe una clasificación, de más de 25 categorías para el quehacer cotidiano humano, y poder elegir cual utilizar, la recomendación es utilizar la aplicación ex profeso, no todas sirven para hacer todo lo que el humano realiza.

En el ámbito médico, ya existen alrededor de 13 aplicaciones que apoyan al diagnóstico médico, interpretación de estudios de laboratorio y Radiología, revisan expedientes médicos, buscan artículos de bibliografía médica. Se pueden generar protocolos de investigación médica, etc. Lo más importante es que el humano, el médico ético, siempre tenga el control sobre cualquier ayuda o apoyo informático. El único tomador de decisiones, el que vele por el cuidado del paciente, que brinde ese apoyo oportuno y que mantenga una ética comunicación médico paciente. La inteligencia artificial es solo una herramienta, al igual que los robots, el médico humanista es quien siempre tendrá la toma de decisiones.GA

TRABAJO POR Y PARA LA FAMILIA, OPORTUNIDAD PARA TODOS

Por: LIC. HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director Nacional Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II para las ciencias del matrimonio y la familia, Sección Mexicana
hector.sampieri@familia.edu.mx

SIN LUGAR A DUDA EXPERIMENTAMOS NUEVOS RETOS CULTURALES SIN PRECEDENTES, NOS ENCONTRAMOS, ADEMÁS, EN UNA ÉPOCA DONDE LA CONCILIACIÓN Y EL DIÁLOGO SE NOS REVELAN COMO AUSENTES DENTRO DE LAS DISCUSIONES PÚBLICAS EN MEDIO DE LAS CUALES NOS ENCONTRAMOS.

Existe polarización y los temas que nos van agrupando como comunidad social, política, incluso económica, parecen reducirse día a día. Es entonces válido preguntarnos: ¿Qué nos permite permanecer unidos?, ¿Qué impide que el individualismo rampante, producto de una comprensión reduccionista de la persona humana, conquiste todos los espacios donde antes nos desarrollábamos y encontrábamos sentido a la existencia personal y comunitaria?

Si bien sujeta a presiones ideológicas la familia, en cuanto institución fundante de la sociedad, parece continuar resistiendo, no sin dificultad y consecuencias negativas, los embates y afrentas de una época particular que no revela aprecio por la comunidad y que prefiere pensar en individuos antes que en personas; es este un tiempo particularmente paradójico, ya que por un lado, anhela la búsqueda de significado en medio del vacío que nos ha dejado el consumismo, pero por otro, nos permite revelar una crisis antropológica de hondo calado. La familia sigue siendo un puerto seguro al que podemos llegar, a pesar de sus propios retos internos y de las problemáticas que amenazan su constitución, y continúa ofreciendo "grandes dividendos" en aras de su compromiso social.

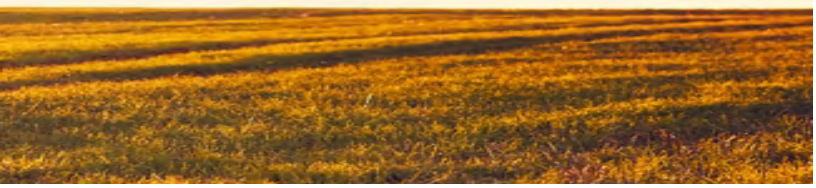
En diversas encuestas y estudios específicos, continúa revelándose la fuerza de la familia como institución de apoyo y formación, como un ámbito particular que imprime cercanía y fortaleza para humanizar y proyectar del mejor modo a sus miembros. La familia es una escuela de humanidad y no podemos, en cuanto actores sociales particulares (la academia, las asociaciones civiles, las escuelas, las iglesias, las responsabilidades políticas en el sector público, las empresas y los gobiernos) dejarle sola resistir los cambios epocales que, como las olas en la playa, van revolviendo la arena, erosionando lentamente el territorio seguro que conocemos y reconocemos.

Es urgente reencontrarnos con la radical contribución de la familia al entramado social, es el tiempo propicio para redimensionar el papel de la familia como agente de honda relevancia, como espacio de solución de problemáticas interpersonales, como palanca al desarrollo, como minoría creativa, cómo el ámbito constitutivo de la persona; podemos y debemos, tal vez ahora más que nunca, reconocerle como el hábitat natural en una visión de ecología humana integral, es el medio ambiente que no solo nos permite sobrevivir sino desarrollarnos en clave de plenitud.

IMÁGENES: SHUTTERSTOCK

COMO BIEN SEÑALABA EL FILÓSOFO POLACO, KAROL WOJTYLA:

"La familia sirve para la afirmación del hombre…Si el hombre sale del ambiente de la familia y entra en una multitud, tanto en el ambiente del trabajo, o en la escuela, o en la diversión, en cualquiera de estos casos se convierte en un ser anónimo. Cuando vuelve a la familia, vuelve a adquirir su valor particular. Se convierte en un ser único e irrepetible, amado, conocido, a quien se desea el mayor bien. Por esto, al formar un modelo de vida verdaderamente humano, verdaderamente humanista, es preciso basarse sobre la familia, que es insustituible. No existe ningún otro medio de valorizar y afirmar al hombre que sea mejor que la familia, que es insustituible. Naturalmente, para obtener ese fin, la familia debe estar unida por el amor, debe ser la conciencia del amor".



Reconociendo el carácter insustituible de la familia, concentrando su misión en la afirmación personal, reconociendo la dignidad de sus miembros, podemos ir a su encuentro, desde la trinchera y oportunidad de cada uno, para reconocer, apoyar, fortalecer y promover una gran cantidad de proyectos y acciones sociales que tengan por objetivo darle el lugar que le corresponde en el entramado social.

¡TODOS PODEMOS CONSTRUIR JUNTOS UNA CULTURA DE FAMILIA!

Para identificar nuestros espacios de oportunidad y contribución en aras de esta cultura de familia, quisiera compartir, para cerrar esta reflexión, algunas claves que permitan descubrir lector la vocación a favor de esta importante institución social:

A) Será necesario dedicar tiempo a la reflexión para poder construir una respuesta particularmente personal: ¿qué puedo, quiero y debo hacer para fortalecer a mi familia y a la familia en cuanto institución social? El desafío es comunitario, pero la respuesta nos interpela directamente; es entonces posible reconocernos como actores protagonistas de esta trama particular y poner manos a la obra.

B) Podría ser conveniente analizar, además de la reflexión inicial, las variables siguientes, como elementos que permitan, en clave personal, descubrir espacios y ámbitos de colaboración por esta cultura de familia:

- ¿En qué etapa de vida me encuentro? ¿En qué etapa se encuentra mi propia familia? ¿Podríamos aportar tiempo y recursos personales a esta labor tan relevante?
- ¿Cuál es nuestra capacidad de responsabilidad e influencia en los ámbitos de acción social, comunitaria, incluso apostólica, en la que nos desenvolvemos?
- ¿Qué preparación y formación particular poseo? ¿Cómo pueden mis estudios y mi experiencia apoyar la causa a favor de la familia? ¿Debo aprender y formar nuevas habilidades interpersonales? ¿Necesito encontrar y saber emplear nuevas herramientas para favorecer a la familia?

D) ¿Cuál es mi proyecto de vida en familia a corto, mediano y largo plazo, ¿Cuál es la relación de este proyecto personal y familiar con las necesidades sociales más apremiantes?

C) Con estos elementos en la reflexión, por último, será propicio darse a la tarea de localizar, conocer y conversar con grupos, organizaciones, e instituciones que trabajan día a día en México, y en el extranjero, para cimentar esta cultura a favor de la familia. Explorar las alternativas para sumarse como voluntarios y/o profesionales que puedan desarrollar acciones de impacto transformador. Si fuera el caso, valorar, si es necesario dar luz a nuevos proyectos e iniciativas que complementen lo que ya se ofrece.

Deseando que estas ideas, transformadas en palabras que espero sean adecuadas, despierten interés y convicción, me despido reiterando la relevancia de trabajar juntos a favor de la familia. Si no es ahora, ¿cuándo podría ser?, si no somos nosotros, ¿quiénes podrían hacerlo? Reconozcamos nuestro tiempo y nuestro momento, asumamos nuestra responsabilidad en beneficio de los nuestros y de todos aquellos que nos rodean.

¡Hasta pronto y hasta siempre! GA

7 PRINCIPIOS DE LA CRIANZA QUE ACOMPAÑA

POR MAESTRA LEILY DÍAZMACIP SALAZAR
Docente Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II para las ciencias del matrimonio y la familia.
leily.diazmacip@anahuac.mx

LOS SERES HUMANOS NACEMOS INDEFENSOS E INCAPACES DE HACERNOS CARGO DE NOSOTROS MISMOS, POR ESO, NECESITAMOS DE LA FAMILIA PARA SOSTENER NUESTRO DESARROLLO. ESTA DEPENDENCIA GARANTIZA NUESTRA SUPERVIVENCIA Y SIENTA LAS BASES PARA NUESTRO CRECIMIENTO FÍSICO, EMOCIONAL, MOTOR Y COGNITIVO.

Mientras más regulador sea el sistema en la primera infancia, más autónomos e independientes serán los niños, ya que adquirirán más y mejores herramientas a lo largo de su maduración. La creencia de que el dejar que el niño se las arregle solo –por ejemplo, al llorar– no es beneficiosa, al contrario: los niños buscarán más esta regulación que nunca llega, lo que posiblemente desencadene niveles de evitación frente a sus cuidadores. Acompañar el desarrollo de nuestros hijos implica mirar y atender sus necesidades y emociones con respeto, empatía y con la misma intensidad con la que estas demandas son lanzadas por ellos, así el entorno se vuelve nutritivo, y vemos florecer la confianza: los menores confían en sus cuidadores para conocer el mundo, y después en sus propias habilidades para explorarlo.

"Si hablamos de las características que no deben de faltarle nunca a un padre, para mí son estas: la ternura, la predisposición a la escucha, tomar siempre a los hijos en serio y, sobre todo, tener las ganas y la capacidad de acompañarlos. Este verbo es muy importarte: los hijos tienen su vida y los padres pueden acompañarnos en sus elecciones, pero no sustituirlos. Acompañar a los hijos en sus elecciones es una gran oportunidad para los padres, no una limitación".
Dios es Joven

FRANCISCO una conversación con Thomas Leoncini
Editorial Planeta 2018

Un verdadero acompañamiento debe de transformarse dando lugar a la confianza, esperanza y creatividad, que nuestros hijos mostrarán al enfrentar la vida y sus retos. Así es que, acompañar el desarrollo de los niños no solo se trata de alimentar y satisfacer necesidades básicas como la higiene y el sueño, acompañar el desarrollo de nuestros hijos es permitir el logro de la confianza en uno mismo, que da pie a la autonomía y autodeterminación habilidades que ganan batallas a diario y en la vida real. Y es que acompañar es mirar, es revelarle al niño que existe y es importante, a través del reconocimiento y satisfacción de sus necesidades. Acompañar el desarrollo de nuestros hijos implica:

1.
RECONOCER QUE EL APEGO GARANTIZA NUESTRA SUPERVIVENCIA:
Como seres sociales en nuestra naturaleza está inscrito el apego, cuál necesidad básica, necesitamos saber que contamos con otros, que siempre habrá alguien que nos tienda una mano si las cosas se ponen mal –para un recién nacido o un niño pequeño esto se traduce en esperanza para conocer y luego explorar el mundo, no por casualidad somos la única especie que mama cara a cara–. Solo en esta sencillez del acompañamiento se construyen los verdaderos vínculos que genera una familia y que nos acompañan como individuos el resto de nuestra vida.

2.
RECONOCER LA DIGNIDAD HUMANA:
Acompañar es, entonces, un modo de ser padre, madre o cuidador, y el cual considera como base de toda elección y estrategia la dignidad humana de los niños. Además, con base en evidencia científica, se acompaña el desarrollo mediante actitudes empáticas y responsables.

3.
COMBATIR LA VIOLENCIA EN CONTRA DE LOS NIÑOS:
El promover la contención y fomentar el respeto son acciones que fortalecen la autoestima, favorecen el aprendizaje, la autonomía e independencia. El respeto evita la agresión; un niño respetado aprende a respetar.

4.
CONSIDERAR LA EVIDENCIA CIENTÍFICA:
Una crianza que acompaña, considera ritmos y características individuales e implica criar desde la evidencia y según las recomendaciones actualizadas.

5.
CUIDAR DE LA SALUD DE NUESTROS HIJOS:
Mediante acciones como ir al corriente con las vacunas, vigilar su desarrollo sano al acudir con regularidad al pediatra o médico familiar, promover medidas de higiene y cuidado personal –el baño, lavado de manos, lavado de dientes, alimentación saludable y actividad física–.

6.
REFLEXIONAR SOBRE EL CUIDADO QUE NOS BRINDAMOS A NOSOTROS MISMOS:
Esto quiere decir que padres, madres y cuidadores también debemos cuidar de nosotros mismos, dado que la única forma de educar es con lo que somos. Por esto, alrededor y entre las familias que criamos de forma respetuosa se construyen lazos y redes para conversar y reflexionar sobre la crianza. Para criar respetuosamente, los padres y profesionales necesitamos calma y presencia, ser respetuoso primero con nosotros mismos.

7.
NO SUSTITUIR, EL PAPEL DEL ADULTO EN CUALQUIER ETAPA DEL DESARROLLO ES ACOMPAÑAR:
Preparar el entorno, plantear preguntas que permitan conocer y explorar, establecer el diálogo, permitir la toma de decisiones, evitar ser un obstáculo. Acompañar es caminar junto a nuestros hijos en tareas que le permitan fortalecer su voluntad y gozar de una verdadera libertad.

Lo mejor que podemos meter en la mochila de nuestros hijos es la esperanza, el pensamiento que las cosas pueden salir bien y que ellos pueden confiar en nosotros y en ellos durante todo el camino. Para transmitir este pensamiento y ayudarlos a lograrlo, basta con comunicarles que confiamos en ellos, en su responsabilidad y en el tiempo que les tomará realizar sus sueños.

Cada familia ideará su propio camino, pero, desde mi punto de vista, leerles un cuento, acompañarlos en sus dudas, mirarlos y admirarlos mientras los escuchamos siempre será un regalo. Acompañar el desarrollo de nuestros hijos es mirar al futuro, con los pies en la tierra.

LÍDERES JÓVENES

SANTIAGO GONZÁLEZ BAQUÉ

CEO Fundador Spakio
Negocios Internacionales, 2009
Universidad Anáhuac México
www.spakio.com
Instagram: Spakio
Facebook: Spakio

"El éxito es levantarse cada día con una sonrisa, disfrutando lo que estás haciendo"

1.

¿Cuál ha sido uno de tus mayores retos profesionales?

Ha sido una motivación y reto arrancar desde cero SPAKIO, tenía 35 años cumplidos y 15 años trabajando. Creo que uno de los principales retos es regresar a los básicos y decir, cuando yo llegué, a mí me tocó una empresa que sabía muy bien cuál era el problema que atacaba, que sabía muy bien el producto que vendía y lo que nos ha tocado a nosotros es empezar desde cero.

Es muy importante involucrarse al 100% en el negocio, desde tomar decisiones estratégicas, muy ejecutivas, hasta poner un copy de un post en instagram, visitar a un cliente, cargar una caja, etc. es un reto muy grande.

2.

¿Qué consejo le darías a los jóvenes y futuros egresados?

No tengan miedo de probar; prueben, experimenten y encuentren lo más rápido que puedan eso que les hace feliz y les apasiona. Al final de cuentas también como jóvenes tenemos esta ambición de generar un impacto en nuestro entorno y en el mundo, de poder generar cambios y de poder realmente cambiar la vida de personas. Se puede empezar desde cambiar la vida de la gente que trabaja contigo y de los clientes a los que les das servicio.

3.

¿Qué te llevas por tu paso en la Universidad Anáhuac?

El tema son las personas, antes que hacer negocio, antes que ganar dinero, lo primero son las personas, el tratar bien a todos.

Cuando tú tienes un jefe que te trata bien, ese jefe deja a veces una huella mucho más grande que el que te enseñó muchas otras cosas a nivel de negocio. Cuando tú tratas bien a tu gente, pues también creo que a nivel de la empresa lo que va a terminar sucediendo es que la gente va a estar más feliz y que eso va a impactar en los resultados de la compañía.

4.

Compártenos, ¿Cuál es tu concepto de Liderazgo?

Un líder es una persona que sabe rodearse muy bien de personas con las que van a poder llegar a un mismo objetivo. Un líder no es el que sabe hacer las cosas muy bien en detrimento de lo que suceda con su equipo. Lo primero que tiene que hacer es juntar a este equipo, que le va a ayudar a conseguir esos objetivos. Y para formar un muy buen equipo, un punto muy relevante es cómo armas un equipo que piensa distinto a ti y que te complementa a ti.

El líder genuinamente tiene este deseo de que las personas dentro de su equipo crezcan.

5.

¿Qué ejemplos de liderazgo nos puedes compartir?

Disfruto leer autobiografías y sobre todo muchos libros de empresarios, emprendedores, atletas, que cuentan un poquito de los retos que tuvieron en la vida y de los retos que tuvieron con sus empresas o con su vida profesional.

También he admirado mucho a cada uno de los diferentes jefes que tenido en las diferentes empresas en las que he estado, vas tomando de cada uno de ellos las cosas que creo que más funcionan y también se adaptan a su forma de ser para irse también construyendo como líder, como director, etc.

6.

¿Qué viene en el futuro para ti?

Hacer de SPAKIO una empresa líder. Buscamos incrementar la calidad de vida de las personas a través de mejorar sus espacios. Existe un reto importante con la plataforma que estamos creando, con la que ya se da servicio a clientes. Evidentemente vienen sacrificios para nosotros y para nuestras familias, pero con el objetivo de crear una compañía que realmente genere impacto en México y que también ayude a ser ejemplo e impulsar la región.

Queremos impulsar el emprendimiento, queremos impulsar justo este tipo de ideas para que ayuden al desarrollo de México y de Latinoamérica.

ANA KARENINA TORRES HERRERA

Order Management Analyst en Tenaris Tamsa
Negocios Internacionales, 2022
Universidad Anáhuac Veracruz
www.tenaristamsa.com/es
LinkedIn: Ana Karenina Torres Herrera

> *Las herramientas que adquirimos en la Universidad, son las que emplearemos el día de mañana en el ámbito profesional, por lo que debemos asegurarnos de llenar nuestra caja de todas las herramientas que necesitaremos.*

1.

¿Cómo fue tu experiencia en la universidad Anáhuac?

Fue una época muy agradable, tuve la oportunidad de vivir una experiencia integral, participando en el ensamble, tocando el violín e inclusive haciendo natación, además de que hice muchos amigos y conviví con ellos en cada evento recreativo que organizaba la Universidad.

Fue una época que recuerdo con muchísimo cariño y algunas veces me da nostalgia ya no estar ahí. En ocasiones le escribo a mis maestros para contarles lo que he hecho en el aspecto laboral y cómo me ha servido todo lo que aprendí.

2.

¿Cuál ha sido la principal enseñanza que has trasladado a tu vida profesional?

La gestión del tiempo y la resolución de problemas. Esto es algo que estaba presente en todas las materias porque cada una tenía retos distintos y enfocados a la materia en específico, pero lo importante era saber solucionarlos. Hoy en día lo aplico en mi trabajo porque tengo que enfrentarme a retos todos los días, ya que trabajo en la cadena de suministros y siempre surgen situaciones que debo resolver viendo qué herramientas tengo, pensando siempre en encontrar la mejor solución.

3.

¿Cómo ha sido ahora tu experiencia profesional?

Mi puesto se llama Order Management Analyst; soy analista de gestión de órdenes, teniendo bajo mi responsabilidad dos regiones y me encargo de los despachos de exportación de casi todo Sudamérica, exportando volúmenes a Bolivia, Colombia, Ecuador, Argentina, Perú, Guyana y Surinam. Mi trabajo es asegurarme de que las órdenes de los clientes se cumplan en tiempo y forma, de acuerdo con sus requerimientos. Yo me encargo de declarar a los barcos, analizando las órdenes y la cantidad de productos que van, comunicándome al mismo tiempo con las áreas de la planta para asegurarme de que el material avance y todo salga como se espera.

4.

¿Cuál ha sido el mayor reto al que te has enfrentado?

Enviar mi primer barco. Tuve que declararlo, dar seguimiento a las órdenes, confirmar que las cantidades estuvieran correctas y asegurarme de que estuviera fabricado todo el material a tiempo. Fue complicado y tuve algunas equivocaciones, pero finalmente se resolvió muy bien.

En un inicio fue abrumador tener una responsabilidad tan grande, sin embargo, me capacitaron muy bien. Algo que disfruto mucho de la empresa, es que, si tengo dudas, puedo consultarlas y recibir el apoyo, lo cual me hace sentir respaldada y segura. Es satisfactorio saber que confían en mis conocimientos, de lo contrario no me darían esa responsabilidad y aunque fue un reto, me enorgullece la forma en la que lo afronté.

5.

¿Qué consejo le darías a los recién egresados?

Que confíen en que aprendieron lo que necesitan y que mientras hagan lo mejor que puedan, es suficiente, pues al final de cuentas nunca dejamos de aprender y es importante que se sigan preparando.

También les diría que no es necesario que, al egresar, tengan la vida solucionada, ni que su primer trabajo será el que tendrán hasta que se jubilen, pues es importante que sepan que los primeros años después de su egreso no van a definir el resto de su vida, pues siempre tendrán oportunidad de buscar lo que les apasiona. Es importante que encuentren el área de esa carrera que los apasiona y en la que podrán dedicarse poniendo su mayor empeño.

6.

¿Cuáles son tus planes a futuro?

Mi meta a corto plazo es terminar el programa de Global Trainee que estoy realizando y sacar el mayor provecho de esto, esperando crecer con la empresa. Tenaris Tamsa es una empresa internacional muy valiosa y con potencial de desarrollo y soy muy afín a sus valores empresariales y su misión, por lo que me gustaría consolidarme aquí y descubrir cuál es el área en la que mejor me puedo desempeñar.GA

OSCAR DORANTES RUIZ

Jefe de Comunicación y Vinculación de la Secretaría de la Juventud del Estado de Querétaro
Comunicación, 2019
Universidad Anáhuac Querétaro
www.sejuve.queretaro.gob.mx
Instagram: /sejuveqro
Facebook: /SejuveQro

> *"Quiero aportar con mi trabajo para tener un mejor lugar para vivir."*

1.
¿Cómo iniciaste tu carrera laboral?
Inicié mi carrera laboral trabajando en una campaña política, me desempeñé en diferentes temas de comunicación social.

2.
¿En dónde trabajas actualmente?
Actualmente trabajo en la Secretaría de la Juventud del Estado de Querétaro como Jefe de Comunicación y Vinculación.

3.
¿Cuánto tiempo llevas trabajando ahí?
Trabajo en la SEJUVE desde hace un año y medio.

4. **¿Cuáles son tus responsabilidades?**
Soy el encargado de dirigir y crear las estrategias de comunicación tanto digitales como territoriales para la trascendencia, crecimiento y conocimiento de la SEJUVE con el público objetivo, en este caso, las juventudes de todo el estado de Querétaro.

5.
¿Cuál ha sido el mayor reto en tu trabajo?
Sin duda, mi mayor reto ha sido realizar estrategias que logren impactar a las juventudes de todo el estado.

En Querétaro hay más de 700 mil jóvenes, que van desde los 12 hasta los 29 años, así que mientras algunos buscan una oportunidad educativa, otros ya están trabajando, mientras algunos viven en la Zona Metropolitana otros lo están en la Sierra Gorda, es por eso que realizar estrategias para todos ellos no es nada sencillo, además que estamos inmersos en un mundo digital que cambia y se actualiza constantemente y tenemos que estar al nivel de ese crecimiento.

6.
¿Qué satisfacciones te ha dejado tu trabajo?
Mi trabajo me ha dejado enormes satisfacciones, saber que una persona mejoró su calidad de vida gracias a estrategias que tú creaste es muy satisfactorio, a veces se nos olvida que detrás de nuestro trabajo hay mucha gente beneficiada.

7.
¿Qué consejo le darías a quienes quieren empezar a trabajar?
Que no lo piensen mucho y se arriesguen, no hay mejor forma de saber lo que te gusta y lo que no que viviéndolo. Estamos en la edad perfecta para tomar esos riesgos.

8.
¿Algún tip para buscar trabajo?
Usa a tu favor el mundo digital. Crea tu perfil en una plataforma digital, busca la empresa de tus sueños, investiga lo más que puedas y postúlate. No te pongas un techo. Confía.

9.
¿Algún tip para la entrevista de trabajo?
Investiga muy bien la empresa a la que te estás postulando, no hay nada como demostrar interés. ¡Que se vea que el trabajo ya es tuyo!

10.
¿Cuáles son tus planes a futuro, laboralmente hablando?
Mi plan a futuro es continuar trabajando en el sector público, quiero seguir creando estrategias de comunicación, quiero aportar con mi trabajo para tener un mejor lugar para vivir, que los mensajes lleguen de manera adecuada y seguir innovando en las formas de hacer comunicación.

¿Por qué estudiar la licenciatura en Desarrollo Humano y Familiar?

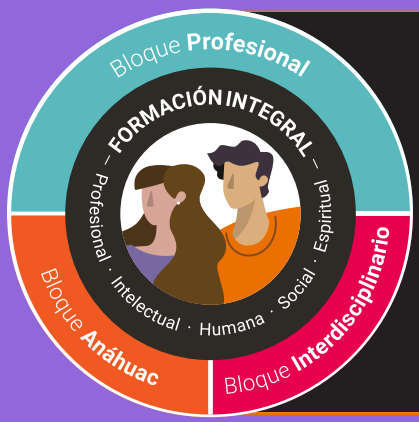
- Cursarás un programa innovador que da respuestas a las necesidades del mundo actual.
- Tendrás el respaldo de dos prestigiadas instituciones de alcance internacional.
- Podrás obtener certificaciones adicionales que fortalecen tus competencias.
- Tendrás un acompañamiento personalizado para tu desarrollo.

¿En dónde podrás trabajar?

- En empresas en áreas de recursos humanos generando programas de capacitación y de desarrollo de capital humano e implementando políticas de balance familia-trabajo.
- En dirección y coordinación de instituciones educativas.
- En gobierno generando políticas públicas con perspectiva de familia.
- En ambientes educativos diseñando programas formativos, coordinando dinámicas de acompañamiento y orientación familiar.
- En asociaciones civiles y fundaciones en áreas de formación y comunicación.
- En centros de consultoría familiar ofreciendo orientación y mentoría familiar.

Modelo 2025

Algunas características del modelo son:



- **Programas** de vanguardia.
- **Ruta de estudio** de liderazgo y emprendimiento.
- **Acompañamiento** profesional a través de tutorías.
- **Diplomado profesional** universitario llamado "Minor".
- **Asignaturas y talleres** electivos.
- **Desarrollo** de competencias digitales.

Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II Matrimonio y Familia
Sección Mexicana

diana.sandoval@familia.edu.mx
+52 55 7916 8416

gabriela.garate@familia.edu.mx
+52 33 3400 4703

Red de Universidades Anáhuac

Estudios con reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por decreto presidencial publicado en el DOF del 26 de noviembre de 1982.

@toma_elcontrol familia.anahuac.mx

SE REALIZÓ CON ÉXITO LA 2ª EDICIÓN DEL TORNEO DE GOLF MASTERS ANÁHUAC BY LINCOLN

CON EL RESPALDO DE MÁS DE 30 GRANDES MARCAS Y 174 JUGADORES QUE SE INSCRIBIERON AL TORNEO SE APOYARÁ AL SISTEMA DE BECAS DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO.

El pasado 6 de marzo se llevó a cabo la 2ª edición del Torneo de Golf Masters Anáhuac by Lincoln en el Campo de Golf Bosque Real Country Club, evento que busca recaudar fondos para apoyar al sistema de becas de la Universidad Anáhuac México con el respaldo de más de 30 grandes marcas, siendo Lincoln el patrocinador principal, y al que se sumaron 174 jugadores.

Después de una emocionante contienda a 18 hoyos bajo el sistema Scramble (A-go-go), los jugadores que destacaron fueron:
- **1er lugar: Alexis Brunel y Salvador Monroy** con 60 golpes y dos movimientos en hándicap.
- **2º lugar: Anuar Rame y David Taja** con 63 golpes y un movimiento en hándicap.
- **3er lugar: Alejandro Escalante y Pablo Sicilia** con 63 golpes.

Cabe señalar que los premios van desde dinero en efectivo, relojes de alta gama, viajes y muchos más, los cuales fueron donados por los patrocinadores.

Sobre este encuentro, Sebastián Casanova (Ingeniería Industrial, gen. '05), director de Lincoln México, Centroamérica y el Caribe, confesó estar muy contento de participar nuevamente en el Master Anáhuac by Lincoln, el cual dijo "tiene la noble causa de apoyar con becas a los estudiantes que las necesitan. Además, sabemos la importancia de hacer este tipo de actividades que ayuden a generar networking y como sociedad, mantenernos cerca y apoyando nobles causas".

Algunos de los egresados presentes durante el torneo fueron: Marco Casarín (Informática, gen. '96), director de Meta México; Francisco Bosch (Economía y Negocios, gen. '91), director de auditoría de Arcos Dorados/McDonald's para América Latina; Carlos Hernández Galván (Ingeniería, gen 83) director general en ABC Capital Banco; María Belén Carrasco Ubierna (Comunicación, gen 14), directora de compras en el Palacio de Hierro; Carlos Camacho (Comunicaciones) director general en Ecoshell entre otros.

Por su parte, Carlos Del Real, director de Egresados de la Universidad Anáhuac México, dijo que desde en la Anáhuac "estamos convencidos de que el futuro de México está en los jóvenes y que su educación es la mejor manera de ayudar al desarrollo de nuestro querido país".

El torneo es patrocinado por empresas como Lincoln, Telcel, Scappino, AWS, Sorteo Anáhuac, MBA Anáhuac, Izzi, Bosque Real, entre otras marcas de gran renombre.

Creatividad, agencia de organización de eventos corporativos con 32 años de experiencia, fue la encargada de la organización del evento. Al respecto, Juan Carlos Lozano (Comunicación, gen. '93), director general y socio de Creatividad, señaló que como egresado y amante del golf, a través de su empresa, pone "todo el corazón en organizar un evento único y totalmente personalizado con el propósito crear emociones que trasciendan y la Anáhuac logre conectar con sus egresados en un gran torneo que sea inolvidable".

CEREMONIA DE ENTREGA DE MEDALLAS LIDERAZGO IEST ANÁHUAC

El liderazgo trascendente de los egresados del IEST Anáhuac se reconoce anualmente con la entrega de la Medalla Liderazgo IEST Anáhuac. Este reconocimiento fue otorgado en ceremonia realizada el pasado 3 de marzo, en el auditorio Mtro. David E. Gómez Fuentes. El acto fue presidido por la Lic. Gloria Laura Septién Crespo, Rectora del IEST Anáhuac. Los galardonados fueron:

ING. LEÓN FELIPE MARTINEZ RAMOS

Egresado de la décima tercera generación de Ingeniero Industrial y de Sistemas en 1994. Realizó estudios relacionados con dirección en la prestigiada Escuela de Negocios Wharton de la Universidad de Pensilvania, Estados Unidos. Es Vicepresidente Global de Estrategia y Desarrollo de Talento de Nissan Motor con sede en Japón. En este cargo dirige las funciones de recursos humanos a nivel global y en la sede de Japón. Dirige además las estrategias globales para el talento y la eficiencia organizacional y lidera la estrategia global de transformación de los recursos humanos. Él recibió el reconocimiento por su **Liderazgo Académico Internacional**, presea que se otorga a aquellos egresados con experiencia de posgrado, prácticas profesionales en el extranjero y trabajo profesional a nivel internacional.

LICENCIADA ALEJANDRA ADRIANA SANDOVAL CRESPO

Egresada de la octava generación de la Licenciatura en Contaduría en 1982. Cursó la Maestría en Ciencias de la Administración con Especialidad en Relaciones Industriales. Creadora de: "Vidas en Crecimiento", fundación cuyo objetivo es potenciar la vida de personas y grupos vulnerables y de "Cultura de paz, compromiso y productividad: liderazgo inspirador y resonante", programa para fortalecer al ser humano del Siglo XXI en temas actuales prioritarios. Es creadora, con la asesoría del Padre Gustavo Solís Guillú, del programa de Facebook "Déjate guiar por Dios", donde católicos comprometidos comparten su testimonio del amor de Dios. Ella recibió el reconocimiento por su **Liderazgo en Valores Humanos**, presea otorgada a aquellos egresados que son testimonio de vida en la práctica de las virtudes, en bien de los demás, de su comunidad y de su profesión.

ING. RAFAEL ZAMUDIO MAINOU

Egresado de la cuarta generación de Ingeniería Industrial y de Sistemas en 1989. Su vida como empresario inició como fundador y director general de Cartello Diseño Publicitario, S.A. de C.V., agencia de publicidad que estuvo entre las 20 mejores a nivel nacional. Es cofundador de la asociación civil México Justo.Org, cuya misión es observar de cerca el funcionamiento del Poder Judicial, los niveles de justicia y los casos de corrupción en México. Es también cofundador del Consejo Empresarial de México, asociación civil que busca cogobernar junto con los tres órdenes de gobierno. Es socio fundador y director comercial de Idefender, compañía especializada en dar asesoría, soluciones y servicios de ciberseguridad integral para PyMES y gobiernos. Él recibió el reconocimiento por su **Liderazgo en Compromiso Social**, presea que se otorga a aquellos egresados que participan de manera preponderante y solidaria en acciones, programas y/o proyectos en beneficio de la comunidad o de grupos vulnerables.

LICENCIADO ARTURO SALVADOR REYES FIGUEROA

Egresado de la décima tercera generación de la Licenciatura en Contaduría en 1985. Cursó un Máster en Gestión de Riesgos en un programa académico de la Universidad Francisco de Vitoria, de Madrid, España y la Escuela de Negocios EALDE. Cuenta también con diplomados en Banca y Crédito, Finanzas Bursátiles y Finanzas Corporativas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, además del Programa de Dirección de Empresa en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Es Sub Director de la empresa Suministros Marinos e Industriales de México, S.A. de C.V. y Presidente de la Comisión de Auditoría Interna del Colegio de Contadores Públicos de México. Ha publicado diversos artículos en numerosas e importantes revistas sobre contabilidad, finanzas y auditoría. Él recibió el reconocimiento por su **Liderazgo Profesional**, presea otorgada a aquellos egresados sobresalientes en aspectos relativos a la licenciatura de estudio, con trayectoria destacada entre colegas y la comunidad de la que forman parte.

CONOCE EL TORNEO DE PESCA ANÁHUAC– ARTES DE PESCA

La Universidad Anáhuac Mayab, a través de la Dirección de Desarrollo Institucional, organiza eventos institucionales anuales para vincular a sus diferentes públicos y posicionar el programa de becas "Educar para Transformar by Fonatón", ofreciendo variedad de eventos dependiendo de gustos e intereses.

El Torneo de Pesca Anáhuac – Artes de Pesca fomenta la pesca deportiva, sustentable y en sana competencia generando el evento de recaudación más divertido del verano de la Costa Esmeralda. Su edición 2022, fue todo un éxito, no solo en participación y premios, sino también en términos de impacto social.

Este año en el marco del 40° aniversario de nuestro aliado estratégico "Artes de Pesca", empresa yucateca con un gran posicionamiento en el sureste por ser uno de los principales distribuidores de artículos para pesca, se busca seguir fomentando la vinculación con empresas nacionales e internacionales, egresados, alumnos y público en general.

El Torneo de Pesca Anáhuac – Artes de Pesca, que se llevará a cabo el 06 y 08 de Julio en Progreso, Yucatán es una oportunidad para los amantes de la pesca deportiva de demostrar sus habilidades. La Universidad Anáhuac Mayab trabaja en conjunto el reglamento del evento con la Secretaría de Pesca y Acuacultura Sustentables de Yucatán (SEPASY) para generar la promoción de técnicas de pesca responsable.

En este evento se genera una participación de empresas patrocinadoras como: Mustad, Nitanyl, Rapala, Bonassi, Costa, Garmín, Maja y Promar, originarias de países como Noruega, Argentina, Italia, Finlandia, Estados Unidos y México, lo que permite tener un Torneo de Pesca de con premios de talla internacional.

Asiste, diviértete y apoya mediante el Torneo de Pesca Anáhuac – Artes de Pesca

CONVENIO CON EL FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

El pasado 8 de febrero, se concretó la firma de un convenio de colaboración académica entre nuestra Universidad Anáhuac Veracruz y el Fondo de Cultura Económica, institución fundada en 1934. Actualmente, es el grupo editorial mexicano más importante de habla hispana y cuenta con presencia en 8 países hispanoamericanos.

La firma de esta alianza se llevó a cabo en el aula Francisco de Vitoria del campus Xalapa, y fue presidida por el Rector, Dr. Luis Linares Romero, y la Lic. Ix Chel Báez Barrera, Coordinadora de Asuntos Jurídicos y Representante Legal, del Fondo de Cultura Económica.

Asimismo, se contó con la presencia de nuestras autoridades académicas, Dr. Elí Marín Illescas, Vicerrector académico; Mtra. Karla Rubio García, Directora de Desarrollo Institucional y Posgrados; y el Dr. Ruy Rodríguez Gabarrón, Coordinador de la Licenciatura en Derecho y principal propulsor de este convenio.

Dicha vinculación tiene la finalidad de elevar la calidad académica y cultural de la comunidad, a través de diferentes acciones que permitan el desarrollo intelectual como visitas guiadas, participación de voluntariado en ferias internacionales del libro, prácticas profesionales, incluso donaciones de ejemplares. El objetivo principal es reforzar el verdadero fomento a la lectura, poniéndolo a disposición de los alumnos y permitiéndoles acercarse al hábito de la lectura despertando su interés.

El Dr. Linares hizo uso de la voz, mencionando que dicho acuerdo fomentará el acervo, tanto cultural como bibliográfico de la Comunidad Anáhuac, esperando llegue a buen puerto el acercamiento e intercambio con el Fondo de Cultura Económica. Por su parte, la Lic. Ix Chel Báez agradeció volver a la Universidad, ya no como alumna sino desarrollándose en el ámbito profesional, y poder transmitir a los alumnos la amplia gama de libros ahora a su alcance, en pro de su desarrollo y formación cultural.

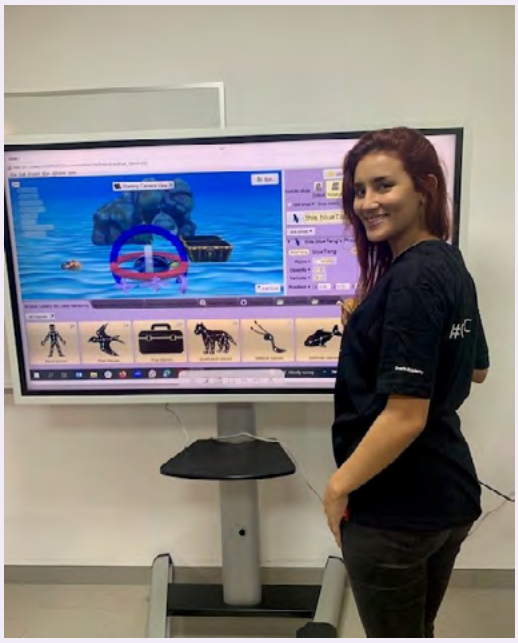
MIEMBROS DEL PATRONATO XALAPA INAUGURAN EL ID CENTER

Para iniciar bien este 2023, el pasado 10 de enero el Dr. Luis Linares Romero, Rector de la Universidad Anáhuac Veracruz y el Dr. Alfredo Chedraui Obeso, Presidente del Patronato de nuestro campus Xalapa, acompañados por los honorables miembros de dicho grupo, se dieron cita para realizar la formal inauguración del nuevo espacio de recreación para la comunidad estudiantil "ID Center - Integration and Digital Center".

Este centro se encuentra en el edificio más nuevo del campus y cuenta con instalaciones tecnológicas y diseños arquitectónicos de vanguardia, los cuales buscan proporcionar un espacio donde nuestros alumnos podrán descansar y entretenerse entre clases, para mejorar su rendimiento y poder convivir con sus demás compañeros.

Como preámbulo al evento, se llevó a cabo la bendición de estos nuevos espacios por el Padre Guillermo Romo Atilano, L.C., Director de Formación Integral, recorriendo cada rincón de este espacio. Posteriormente, durante el acto de inauguración, el Dr. Luis Linares, dirigió unas palabras a todos los presentes, agradeciendo por la participación e interés genuino por hacer de este proyecto una realidad, pues de esta manera seguiremos contribuyendo a la misión de formar grandes líderes con la vocación de servir a los demás.

Por su parte, el Dr. Iram Zuñiga Lobato, Director de Servicios Institucionales, Planeación e Innovación, quien se encuentra al frente de este centro, hizo uso de la voz para dar un recorrido a nuestros honorables invitados quienes pudieron observar cada espacio que lo compone: salas de estar, aulas de coworking equipadas con tecnología de vanguardia para reuniones de trabajo y videoconferencia, video wall, E sports arena, donde los alumnos formarán un equipo representativo de este deporte en tendencia.



EL DÍA DE LAS NIÑAS EN LAS TIC FOMENTA LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

Promover y alentar la participación de las mujeres en carreras relacionadas con la tecnología y STEM ayudará a cerrar esa brecha de manera significativa y rápida. Es por esta razón que Oracle Academy se une a los esfuerzos globales para cerra la brecha de género en los campos de las TICs. Y precisamente el 27 de abril del 2023, Oracle Academy se unió a la celebración global de Niñas en las TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones de las Naciones Unidas (UIT), un evento diseñado para empoderar y alentar a las mujeres jóvenes de todo el mundo a considerar carreras en tecnología, lo que permite que tanto las niñas como las empresas se beneficien de una mayor participación femenina en la industria.

El evento se llevó a cabo en 12 localidades a través de toda América Latina, en instituciones educativas miembros del programa de Oracle Academy en México, (Ciudad de México, Cancún y Coacalco), en Brasil (Sao Paulo y Ceará), en Santiago de Chile, en San José de Costa Rica, en San Juan, Puerto Rico, en Buenos Aires, Argentina y en Bogotá en Colombia, y contó con la participación de estudiantes de Universidades y colegios secundarios, públicas y privadas, así como representantes de Ministerios y Secretarías de Educación, de Ciencia y Tecnología y de las Mujeres.

Este año tuvimos el honor de participar en Anáhuac Campus Cancún, con la presencia de mujeres estudiantes de Ingeniería quienes realizaron un taller de Programación Orientada a Objetos, crearon animaciones en 3D con el uso de "Alice".

Más de 800 estudiantes de toda América Latina, se dieron cita en espacios abiertos para compartir experiencias, discutir y abordar temas, y generar una comunidad de apoyo. Durante el evento, las alumnas junto con ejecutivas de Oracle, miembros de la comunidad académica y representantes del sector educativo, organizaron una serie de talleres técnicos, paneles de discusión y sesiones de tutoría en un ambiente relajado y participativo, donde discutieron abiertamente temas centrados en fomentar e inspirar la participación de las mujeres en las TICs. El evento se complementó con una conexión en vivo a través de todas las localidades, afirmando la importancia para Oracle Academy de la comunidad regional de Latinoamérica.

Oracle Academy reconoce que las mujeres, niñas y jóvenes enfrentan desafíos importantes en el mundo de la tecnología. Queremos ser un puente de acceso a las TICs, y fomentar proactivamente la participación de las mujeres en el sector, reduciendo las barreras de acceso y aumentando sus oportunidades, en busca de lograr nuestro objetivo de ser una industria abierta, diversa e inclusiva, y agradecemos a todas las instituciones que en la región se unieron con nosotros en esta celebración. #GirlsInICT.

Richard Delgado Cascante
Senior Regional Director, Oracle Academy, LAD and the Caribbean

ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC DESTACAN EN LA PRESENTACIÓN DE LA VIII CENA ANUAL LE CORDON BLEU PUEBLA

En el marco del 20 aniversario de la fundación de la Anáhuac Puebla, estudiantes de la Escuela de Gastronomía y Turismo sorprendieron con su gran talento en la presentación de la VIII Cena anual de Le Cordon Bleu, reuniendo a familiares, funcionarios de gobiernos municipales, empresarios, líderes del sector gastronómico, turístico y académico, así como miembros de la comunidad universitaria.

La temática de la cena se basó en el reciente reconocimiento internacional a Puebla, como la Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica, donde los platillos fueron el resultado del reflejo de la mezcla de la cocina española e indígena.

El rector de la Anáhuac Puebla, el Mtro. José Mata Temoltzin, compartió "Son 20 años de gratitud, la universidad ha vivido un gran desarrollo donde vivimos con intensa conciencia de que en el hoy tenemos que servir a los demás. Que esta cena represente un encuentro para valorar el pasado, vivir con intensidad el presente, y proyectarnos al futuro de cara a transformar nuestra vida y hacerla más digna ante el señor".

"Esta cena representa toda la exigencia en el salón de clases, destacando el gran trabajo que los estudiantes son capaces de hacer. Celebramos la formación que transforma las sociedades y que a través de la gastronomía es capaz de construir este gran encuentro entre familias y amigos" señaló el Mtro. Luis Javier Álvarez Alfeirán, Director de Le Cordon Bleu México.

De esta forma, la Anáhuac Puebla promueve una formación integral donde el evento es coordinado desde su logística, producción y elaboración por los estudiantes, desarrollando sus habilidades guiadas por expertos nacionales e internacionales que les permitirán a través de esta experiencia, proyectar su liderazgo positivo y futuro profesional.

PUEBLA SEDE DE LA LXXXIV ASAMBLEA FIMPES

FORMAR CIUDADANOS QUE GENEREN PROCESOS DE PAZ, IMPRONTA DE LAS UNIVERSIDADES

Más de 114 rectores de las principales universidades privadas del país se reunieron del 19 al 21 de abril en Puebla para debatir sobre el papel de las Instituciones de Educación Superior (IES) en la construcción de paz, durante la LXXXIV Asamblea FIMPES de la cual fueron anfitrionas la Universidad Anáhuac Puebla y la UPAEP.

El acto inaugural contó con la presencia del Lic. Sergio Salomón Céspedes Peregrina, Gobernador del Estado de Puebla, quien destacó que el único camino para la paz es la educación, "Hoy tenemos que vernos como una comunidad en donde el respeto nos permita salir a la calle y reencontrarnos como personas y avanzar como país".

En el segundo día de actividades destacó la participación del Mtro. Eduardo Rivera Pérez, Presidente Municipal de Puebla, con el panel "Haciendo equipo para impulsar la economía y la seguridad"; el Alcalde habló sobre las acciones que de manera conjunta llevan a cabo universidades, empresas, sindicatos, organizaciones civiles y gobiernos municipales para generar proyectos que coadyuven en la reconstrucción del tejido social.

El Mtro. Juan Pablo Murra Lascurain, Presidente del Consejo Directivo de FIMPES y Rector de Profesional y Posgrado del Tecnológico de Monterrey, enfatizó que "Cuando hablamos de los retos que hoy enfrentamos, debemos de hacerlo desde una perspectiva de justicia, sostenibilidad e inclusión, para de esta manera detonar acciones y soluciones basadas en la dignidad de la persona".

El Mtro. José Mata Temoltzin, Rector de la Anáhuac Puebla, señaló que es necesario reflexionar y tomar acciones para promover la cultura de la Paz. "La educación para la paz debe de dar respuestas firmes y contundentes, para lograr la cultura de la paz es necesario impulsar la cultura del encuentro".

Las universidades y los jóvenes son protagonistas de los cambios sociales que se buscan para contribuir a un mejor bienestar, "No se puede trabajar en solitario, no podemos fomentar esta perspectiva individual, mientras a mí no me pase nada, Yo estoy bien, porque no es cierto, es una gran mentira. El tema es una perspectiva de futuro, trabajada en comunidad, de hacer con otros", manifestó el Dr. Emilio José Baños Ardavín, Rector de la UPAEP.

La participación de los jóvenes universitarios, también se hizo presente durante esta Asamblea a través del panel titulado "Comité Interuniversitario de Puebla: Duelo, marcha, agenda para la paz".

Grandes Líderes y Mejores Personas

Nuestros egresados reflejan nuestra misión

+110k

Egresados hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

2.3%

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como top 3 de empleabilidad en México según el *QS World University Rankings*.

30

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México

70%

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones.

40%

4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa despacho o consultorio.

23.1%

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.

17.5%

de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.

LA ETERNA BÚSQUEDA DEL DELEITE

La innovación, condición para la evolución.

LA INCONFORMIDAD DEL SER HUMANO ES ENTRE OTROS UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS QUE NOS HA IMPULSADO A CONSTRUIR LAS DIVERSAS CIVILIZACIONES, LA INNOVACIÓN ES CONDICIÓN PARA LA EVOLUCIÓN; ASÍ ES COMO NUESTRA ESPECIE A DIFERENCIA DE LOS DEMÁS SERES VIVOS SOFISTICAMOS NUESTRA DIETA, DÍA TRAS DÍA, GENERACIÓN TRAS GENERACIÓN, EN UNA BÚSQUEDA -HABRÁ QUE RECONOCER- MÁS HEDÓNICA QUE NUTRICIA.

Por: DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL
Investigadora y catedrática
Universidad Anáhuac México
mramos@anahuac.mx

Sin embargo, hay hechos disruptivos, audacias del ingenio que han transformado el acto de alimentarse, acciones significativas encaminadas a satisfacer apetito que bien vale la pena rememorar.

Algunas de las innovaciones más significativas tienen la particularidad de haber surgido como una solución para resolver circunstancias similares, ideas producto de conclusiones universales que cambiaron para siempre nuestra forma de comer, desenlaces análogos manifestados en distintos espacios geográficos, en distintas épocas y por grupos sociales distantes.

El primero, cuando el ser humano usó su libre albedrío para elegir qué comer, buscando deliberadamente lo que le place sobre lo que le nutre, el inicio de un vertiginoso viaje en la búsqueda infinita por mejores sabores, transformando el ingrediente como lo ofrece la naturaleza, paraqué a través de alguna intervención, por mínima que sea, ese ingrediente se transforme en un producto cocinado. Cocinar nos hizo humanos, dice Faustino Cordon.

Sí, el hombre cocinó mucho incluso antes de capturar el fuego que se calcula hace unos 130,000 años aproximadamente, pues transformar el alimento no requiere siempre del fuego, tal vez el encuentro con este se pudo dar a partir de un bosque incendiado o un rayo en un arbusto, encontramos la forma de acotarlo resguardarlo entre círculos de piedras y alimentarlo para evitar su extinción, pues la incapacidad de crearlo obligó a preservarlo e incluso venerarlo, nueve siglos antes de Cristo ya el zoroastrismo lo procuraba en templos en la antigua Persia. El fuego no solo nos brindó la oportunidad de hacer más fácil el proceso de conservación y digestión, creando lapsos de tiempo libre para olvidarse de la preocupación de buscar y consumir comida, el fuego también nos dio la posibilidad de calentarnos en las noches, iluminar las horas oscuras, protegernos de bestias hambrientas e iniciar un camino de cambios anatómicos que nos distinguirían para siempre de otros homínidos, cocinar también influyó en la ingesta de nutrientes que ayudaron a desarrollar el cerebro y consecuentemente los procesos cognitivos.

IMÁGENES: SHUTTERSTOCK

Aclarando que estos momentos clave de innovación en la alimentación humana no han sido acomodados de manera cronológica, pues hay excepciones, hechos extraordinarios que se escapan aislados que pondrían en duda el real y verdadero orden cronológico; destacamos entre estos hechos el que ante la necesidad de hacer digerible lo indigerible, se trituraran granos entre dos rocas, hasta que una cede y se forma por insistencia un cuenco, así la humanidad casi de manera fortuita diseña los morteros, hecho que se sitúa más o menos apenas 12,000 años atrás.

Otro hallazgo universal que han encontrado los arqueólogos son los pedernales, desde la prehistoria y a manera de herramientas punzocortantes, surgen de la necesidad de cortar para sacrificar, porciónar, hacer más fácil de comer sobre todo las cazas; son los antecesores de los cuchillos, herramienta, utensilio y finalmente pieza de cubertería; al cuchillo poco a poco se le irían sumando otros artefactos que harían más fácil el acto de cocinar y alimentar, la cuchara que sorprendentemente tiene las mismas formas y dimensiones en distintos puntos de origen en la geografía mundial, su forma primigenia data del neolítico, diseño que corresponde a la lógica más básica de la ergonomía y luego como una sofisticación surge mucho más tarde la evolución del pincho, como origen del trinche que daría paso al tenedor -apenas hace mil años-, la cubertería, que adquiere su nombre de la necesidad durante la edad media en Europa, cuando se populariza entre las casas reales - de cubrirlos para evitar ser contaminados salpicándolos con veneno, práctica aparentemente muy de moda en aquellos tiempos-.
La alfarería fue otro de los grandes impulsos para que la humanidad comiera más y mejor, pues una buena olla es lo que permitiría los caldos, sopas, pucheros, moles y demás preparaciones, principalmente líquidas con uno que otro tropiezo vegetal o animal, permiten alimentar de manera comunal compartiendo a cucharones, pues solo agregando agua se hace rendir lo cocinado.

Guisar o preparar los alimentos de manera más sofisticada al fuego acompañados de salsas logra auge en la antigua Grecia, incluso filósofos de la talla de Aristóteles y Platón se ocuparon de estos menesteres; la sazón resultado de cálculos de tiempos y temperaturas, combinaciones de ingredientes en proporciones bien definidas y la posibilidad de recrear recetas una y otra vez para alcanzar de manera repetida sabores creados por la cultura arrancados de la natura.

Pero sin duda el suceso que cambió para siempre y para bien la forma de comer fue cuando se encontraron América y el mundo, dos rutas establecidas por el Imperio Español terminarían por presentar todos los sabores disponibles al mundo y lo que en un principio fue un lujo para unos cuantos, hoy son sabores universales, el cacao, la vainilla, el chile y gran variedad de vegetales de ida llegaron a Asia y de regreso, los mangos, los cocos, la jamaica, el tamarindo, el arroz, la canela y otros, todos por las rutas mercantiles de la Nao de China, una flota integrada por 110 naves, entre galeones y carabelas recorrieron principalmente el Atlántico y ocasionalmente el Índico una o dos veces al año por casi 250 años, Manila y Acapulco como puertos principales.

El intercambio gustativo se complementó con otra importante ruta que atravesó el Pacífico un sinnúmero de ocasiones partiendo del puerto de Veracruz y llegando a Sevilla, fue la Flota de la Nueva España, que nos trajeron el ganado, los lácteos y sobre todo muchas técnicas para cocinar, la innovación se convirtió en lo cotidiano, lo nuevo se asimiló y se adaptó a veces de forma lenta a veces de manera apresurada.

Poco a poco las ideas, los utensilios y los ingredientes fueron definiendo recetas más suculentas, la evolución gastronómica plasmaba con sabores los atrevidos pasos para ir innovando, creando una identidad cultural que se refleja en la mesa, por que entre todas las artes y técnicas la culinaria es la que con mayor frecuencia y menos solemnidad se practica, cada fogón, cada mesa es el escenario para las audacias cotidianas en un incansable ejercicio de innovación cotidiana, para el eternamente inconforme paladar humano.GA

PREMIOS NOBEL

MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA
Coordinador de Proyectos Estratégicos de Investigación
Universidad Anáhuac México.
clepe@anahuac.mx

ALFRED NOBEL, CIENTÍFICO, MÁS ESPECÍFICAMENTE QUÍMICO E INVENTOR DE LA DINAMITA, QUEDÓ HORRORIZADO AL VER LO QUE LA HUMANIDAD ERA CAPAZ DE HACER CON SU INVENTO, UN POTENTE EXPLOSIVO.

Fiel a su vocación pacifista, Alfred Nobel destinó una parte importante de su fortuna a crear los premios que llevan su nombre y que han adquirido fama y prestigio internacional. El objetivo de los mismos es reconocer a aquellas personas que han realizado aportaciones extraordinarias en los siguientes campos: la química, la física, la medicina, la literatura y la paz. ¿Cómo entender en su conjunto este grupo de disciplinas? Bien decía Pablo VI en *Populorum Progressio* que "el desarrollo es el nuevo nombre de la paz" (no. 87). En el fondo, los grandes hallazgos científicos y artísticos no son sino contribuciones a la paz, a una vida más digna, a un orden nacional e internacional más justo y humano.

Por eso, en los párrafos que siguen vamos a recordar a los Premios Nobel de Literatura recientes y haremos, en cada caso, una recomendación particular.

Comencemos por el año 2022, el cual recibió la escritora francesa Annie Ernaux. Su estilo literario es altamente autobiográfico, por lo que algunos consideran que sus temas son demasiado particulares. Sin embargo, su prosa es vibrante y su estilo le ha ganado el reconocimiento internacional. Su libro más destacado (aunque muchos entusiastas de Ernaux seguramente estarán dispuestos a discutirlo) es *Los armarios vacíos*, una historia muy particular sobre los orígenes humildes de una mujer, quien accede a la alta cultura y vive la tensión entre uno y otro polo social.

Abdulrazak Gurnah recibió, en el año 2021, el distinguido galardón por su obra literaria. Se trata de un autor tanzano, quien refleja en su literatura la realidad histórica y cultural del colonialismo en su natal África, incluido el tema de los refugiados y los migrantes. Una obra literaria de gran belleza y enorme actualidad. El libro que particularmente recomendamos es *Paraíso*, un relato sobre la condición humana que se desarrolla en un mundo de pobreza, de sueños infantiles y de la dura realidad en un entorno complejo. Quizá la mayor virtud de este libro es que nos remonta a espacios, hábitos y tiempos muy diversos al nuestro y que, no por ello, son menos reales.

Vamos a ir más atrás en el tiempo para recordar al Premio Nobel de Literatura del año 2017, el inglés de ascendencia japonesa, Kazuo Ishiguro. En la entrega del premio se señaló que "en sus novelas, de gran fuerza emocional, ha descubierto el abismo bajo nuestro ilusorio sentido de conexión con el mundo." De algún modo en la literatura de Ishiguro hay luces y sombras, hay conexiones y desconexiones, hay apariencia y realidad. Esto es particularmente claro en una de sus grandes novelas, *Los restos del día*. Genialmente ambientada en la Inglaterra del año 1956, era de la posguerra y de la eclosión de la Guerra Fría, el personaje principal, Stevens, mayordomo de Lord Dalington Hall, tendrá oportunidad de sumergirse en el pasado de su patrón, lo cual le llevará a lo más oscuro de la política de los años 30 y 40.

Ahora nos remontamos al año 2010, en el que el genial peruano, Mario Vargas Llosa, recibió esta distinción. Su obra, referente de la literatura latinoamericana, ha sido ampliamente publicada en muchos países y en muy diversas lenguas. Su peso para la literatura y la cultura del siglo XX es enorme. Quizás su libro más logrado (nuevamente, a pesar de que se pueden señalar muchos más) es *El pez en el agua*. Se trata de su autobiografía. Mario Vargas Llosa ha tenido dos grandes pasiones en su vida: la literatura y la política. En este libro recuerda cómo en el año de 1990 fue candidato a la presidencia de su país y, sin embargo, resultó derrotado en las elecciones. Junto a este fracaso, el autor nos narra la aventura que ha sido el constituirse como una de las glorias de la literatura en lengua castellana.

Vamos a concluir este brevísimo recuento con un Premio Nobel de Literatura de los años noventa. Se trata de Günter Grass, "cuyas juguetonas fábulas negras retratan el rostro olvidado de la Historia." Quizás su obra más conocida es *El tambor de hojalata*, una exploración literaria sobre un personaje, Oscar Matzerath, quien se encierra en su propia realidad, mientras Alemania se lanza a la Segunda Guerra Mundial, con todas sus perversas realidades y terribles consecuencias. Grass elabora una visión literaria, en este caso, sobre el nazismo y su impacto en los alemanes, no sólo de su época.

Svetlana Aleksiévich recibió el premio en el año 2015. Se trata de una escritora bielorrusa, quien ha hecho de la entrevista un arte consumado. En sus obras, la voz de sus entrevistados y entrevistadas se convierten en testimonio, retrato y literatura. Lo que más puede llamar la atención de sus obras es que la voz de Aleksiévich está totalmente implícita, en silencio, no se escucha ni se lee en sus obras. Ella elige las voces que participarán y todas ellas son testimonios impresionantes de realidades que están totalmente fuera de nuestro alcance. Su obra más notable (y es casi una injusticia mencionar sólo una) es *Voces de Chernóbil*. ¿Quién no ha oído hablar del más grande desastre nuclear del siglo XX? La autora nos ofrece un recuento de primera mano, no sólo del desastre, sino del modo de vida de aquellos que viven bajo la sombra de la prohibición, la contaminación radiactiva y la necesidad de seguir morando en la tierra de sus antepasados.

En definitiva, los premios Nobel de literatura constituyen una referencia importante para explorar los entresijos de la literatura contemporánea y para visualizar el estado de la literatura prácticamente en el último siglo y medio. Es una invitación a una lectura renovada y atenta, como gusta a nuestros lectores.

RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda

EL AMANECER DE TODO.

GRAEBER, DAVID Y WENGROW, DAVID. MÉXICO: ARIEL, 2023.

¿Es cierto que el hombre primitivo vive en la mayor de las simplicidades? ¿Que el cambio en aquella sociedad era tan lento que cualquier modificación de la tecnología, los hábitos y las ideas podían llevar siglos? Graeber y Wengrow nos aclaran que esta visión del pasado más remoto de la humanidad se lo debemos a los mitos ilustrados del siglo XVIII, los cuales querían enaltecer la era de las Luces, de la Razón y de la Ciencia. Esta deformación del pasado debe ser denunciada y revisada, y esto es lo que hacen nuestros autores en esta obra. Profundamente documentada y científica es, sin embargo, de fácil y ágil lectura. A lo largo de sus 12 capítulos y 600 páginas de texto (más casi 250 páginas extra de notas e índices) los autores nos llevan a sumergirnos en una consideración renovada y erudita sobre el alba de la especie humana.

ELENA GARRO: LOS RECUERDOS SIN PORVENIR.

RAMOS, LAURA. MÉXICO: AGUILAR, 2023.

Elena Garro es una referencia indudable de las letras mexicanas y latinoamericanas del siglo XX. Ya en los últimos años de su vida, Laura Ramos tuvo el privilegio de conocerla y dialogar con ella en múltiples ocasiones. Adentrarse en la obra y, de manera personal, en la vida de la autora es una experiencia que queda plasmada en este libro. Antes que un erudito análisis literario, es el testimonio de su experiencia y la sorpresa que le acompañan sobre tantos aspectos poco conocidos y misteriosos de la vida de Garro. Se trata de una obra rica y de muy interesante lectura, que nos lleva por la tormentosa vida de Elena Garro, sus triunfos, sus fracasos y sus ilusiones, las cuales le acompañaron hasta el último momento de su vida.

JUÁREZ: LA OTRA HISTORIA

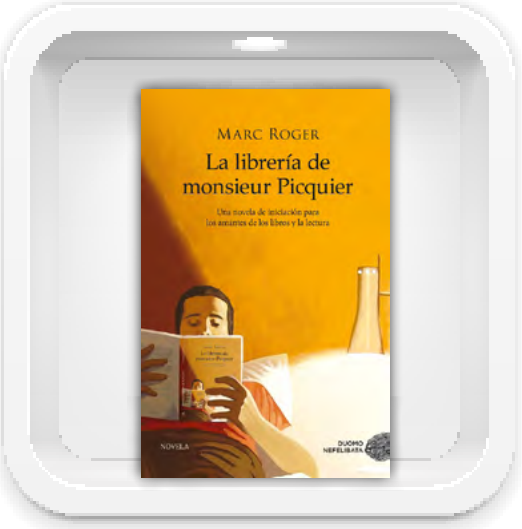
TRUEBA LARA, JOSÉ LUIS. MÉXICO: OCÉANO, 2023.

La historiografía del siglo XIX mexicano puede dividirse, en términos generales, en dos grandes escuelas: la liberal y la conservadora. Ciertamente, la historia se ha escrito bajo la perspectiva liberal: los pérfidos conservadores, entreguistas de la patria ante proyectos monárquicos y los liberales, aguerridos, sabios, ilustrados, quienes luchan con valentía, sufren con paciencia y gobiernan con prudencia y justicia. José Luis Trueba realiza un gran proyecto literario en este libro: retomar los testimonios de primera mano de conservadores (y de algunos liberales) del siglo XIX sobre Juárez. Se trata de un gran ejercicio historiográfico, por un lado y, por otro, de un enorme logro literario. Por supuesto, el autor realiza una novela de ficción histórica, pero con sólidas bases de investigación. Así, podemos escuchar en sus diversos capítulos las voces del propio Porfirio Díaz; del criado personal de Juárez, Lorenzano; de Carlota de Habsburgo y de Concepción Lombardo de Miramón, esposa de Miguel Miramón (quien, recordemos, fue presidente interino de nuestro país y un destacado militar, quien finalmente será fusilado al lado del Emperador Maximiliano de Habsburgo y Tomás Mejía, en Querétaro). Un libro que nos permite imaginar al otro Juárez, uno poco conocido, por cierto.

LA LIBRERÍA DE MONSIEUR PICQUIER

ROGER, MARC. MÉXICO: DUOMO NEFELIBATA, 2023.

El joven Grégoire Gélin ha comenzado su vida laboral a sus 18 años. Colabora en la cocina de una residencia de ancianos. Allí conoce a Monsieur Picquier, quien ha dedicado largas décadas de su vida a gestionar una librería. Ahora ha debido dejar la mayor parte de su colección detrás y conserva tan solo tres mil libros. Esta amistad será clave para que Gélin se adentre al mundo de los libros. Carente de vista, Picquier pide a Gélin que le lea una hora al día. Esta será la ventana a un nuevo mundo y a numerosas experiencias. Una novela maravillosamente escrita que constituye un homenaje a los libros, la lectura y el poder de las letras impresas, junto con el valor de las relaciones interpersonales y la amistad.



MEDITACIONES DE CINE

TARANTINO, QUENTIN. MÉXICO: RESERVOIR BOOKS, 2023.

¿Y si tuviéramos la oportunidad de escuchar las reflexiones sobre el cine de uno de los grandes directores de nuestra época? Quentin Tarantino no ofrece esta posibilidad en su obra, recién salida de las prensas Meditaciones de cine. La edición en inglés es apenas de 2022 y se trata de un proyecto largamente acariciado por el afamado director y autor de esta obra. En ella, hace un repaso en torno a una filmografía selecta, en la que demuestra que no sólo quiere bordar sobre sus obras, sino especialmente en torno a aquellas que le representan un valor especial. Sus "meditaciones" lo llevan a hablar de lo más selecto del cine universal, así como del cine comercial y las obras de mayor impacto entre el público. Un libro para conocer mejor a Tarantino y para ampliar nuestra cultura cinematográfica, en un entorno amable y entretenido.

EL ESTADO EMPRENDEDOR.

MAZZUCATO, MARIANA. MÉXICO: TAURUS, 2023.

¿Cuál debe ser el papel del Estado en la generación de nuevos proyectos y en la gestión de iniciativas productivas? Los liberales dirían que el Estado debe ser mínimo y que toda la iniciativa debe recargarse en los particulares. El espectro político diría que, al contrario, la rectoría de las empresas estratégicas debe pertenecer al Estado y que participación productiva debe ser central. ¿No existe una especie de punto medio entre estas dos perspectivas? Mariana Mazzucato nos pone frente a "la oposición público vs. privado y sus mitos", como reza el subtítulo del libro. Con una investigación muy documentada, la autora nos muestra que no existe divorcio entre el Estado y el sector privado. Que, al contrario, numerosos ejemplos de la historia y de nuestro propio tiempo evidencian que la participación del Estado puede ser clave para generar, por medio de fondos públicos, exitosos proyectos de inversión y de producción.

Día Mundial de la Asistencia Humanitaria