

GENERACIÓN ANÁHUAC

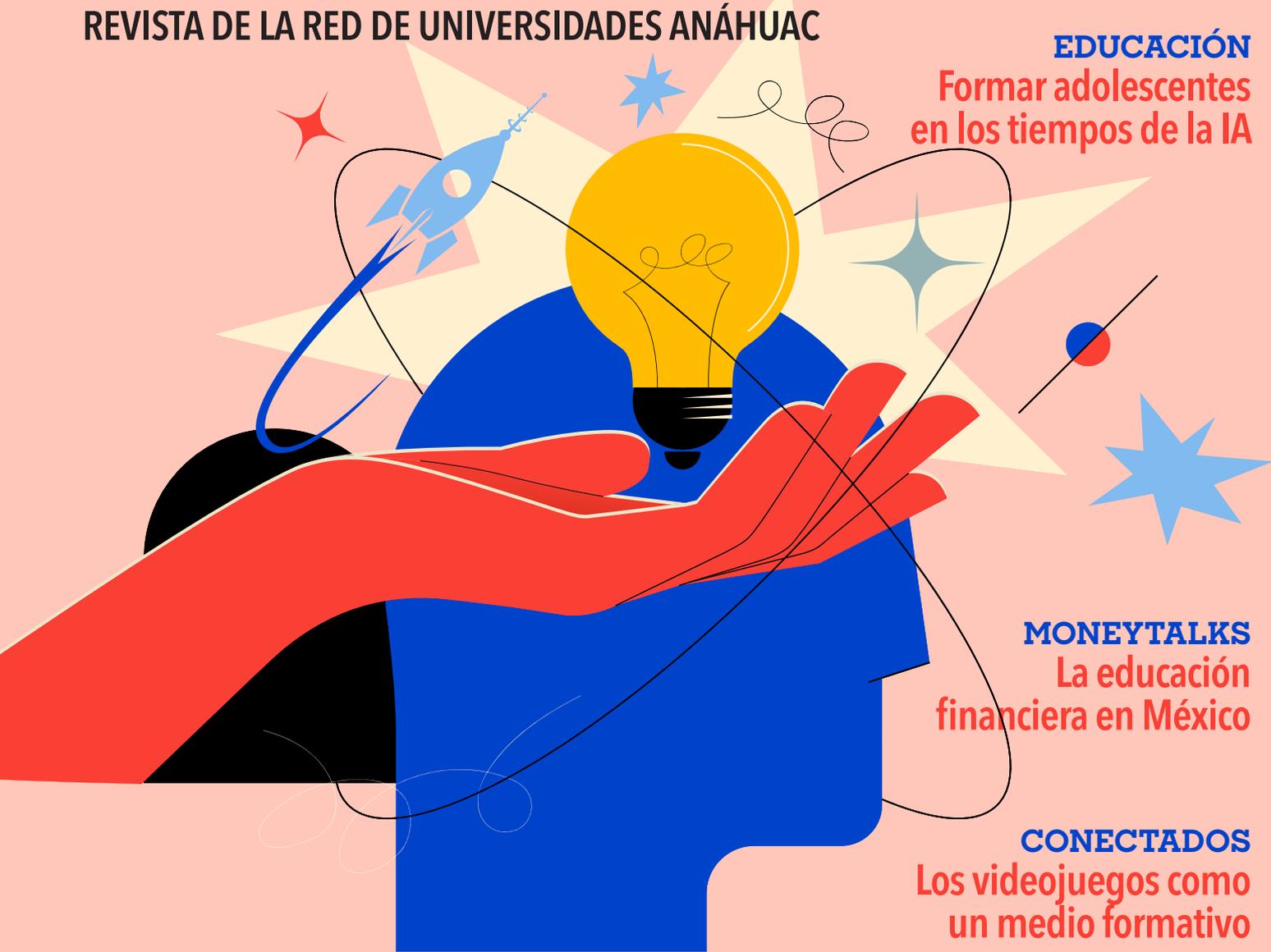
REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SALUD
Educación médica
centrada en la
persona humana

EDUCACIÓN
Formar adolescentes
en los tiempos de la IA

MONEYTALKS
La educación
financiera en México

CONECTADOS
Los videojuegos como
un medio formativo

A stylized illustration featuring a blue silhouette of a human head in profile, facing right. A red hand is shown holding a glowing yellow lightbulb that is positioned inside the head. To the left of the head, a blue rocket is depicted launching upwards. The background is filled with various geometric shapes and colors, including yellow stars, a blue star, and a red and blue dot. The overall theme is one of innovation, education, and progress.

»» STARTUPS,
EMPRENDIMIENTOS
Y VENTURE CAPITAL:

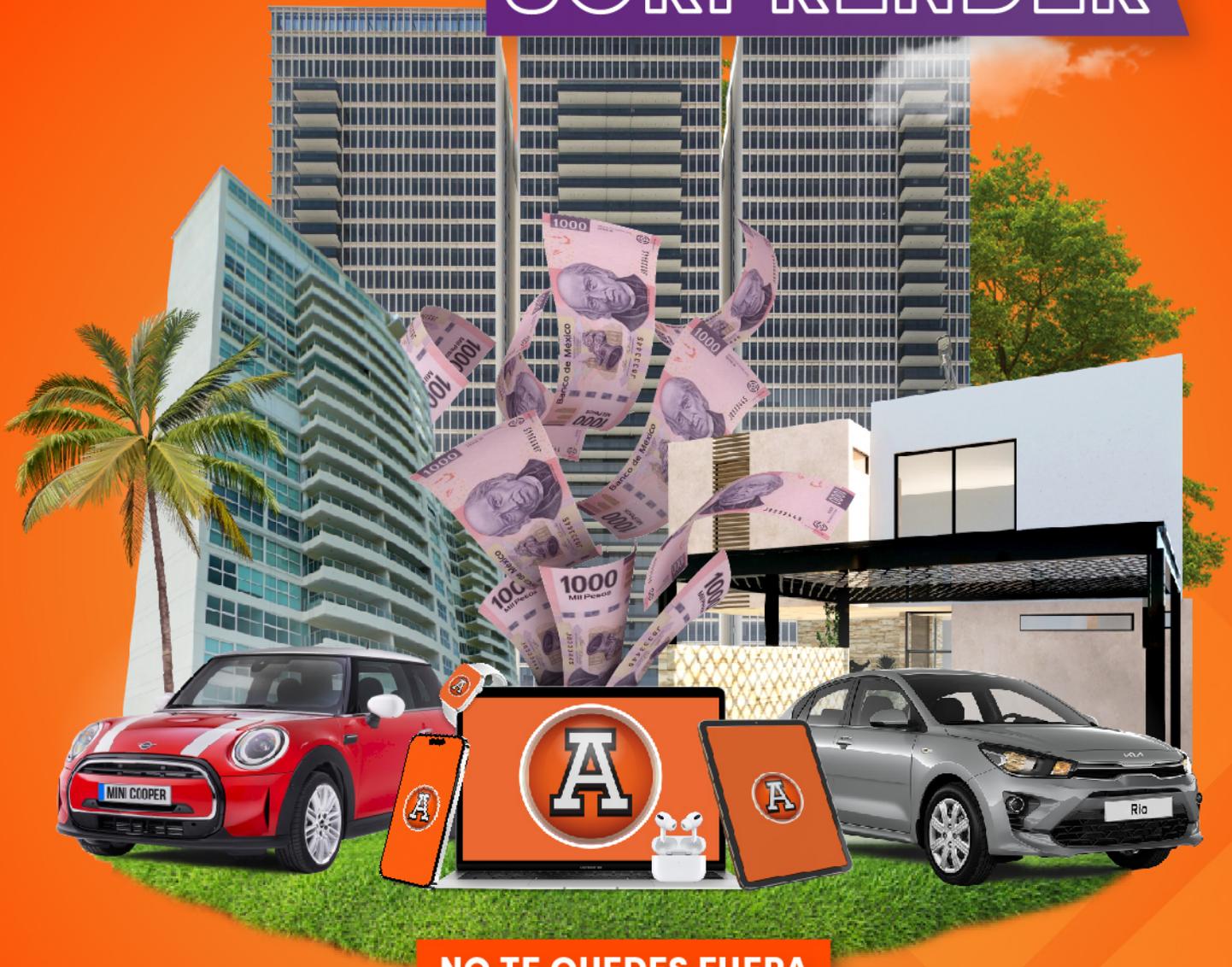
Cómo llevar tu proyecto al siguiente nivel



Sorteo AnáhuacSM
OCTAVA EDICIÓN

DÉJATE

SORPRENDER



NO TE QUEDES FUERA

3° SORTEO OPORTUNO

13 DE OCTUBRE

SORTEO MAGNO

23 DE NOVIEMBRE

Compra tu boleto en
www.sorteoanahuac.mx

Permiso SEGOB: 20230072PS05



EN DEFENSA DE LO HUMANO

Gloria Laura Septién Crespo

Rectora Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas

Uno de los retos –quizá el más grande– que enfrenta el hombre en el mundo contemporáneo es la deshumanización, la conversión de aquello que nos constituía como el ser privilegiado de la Creación en una cosa, en un objeto reemplazable.

La negación, por ejemplo, de la diferencia biológica y existencial entre mujer y varón --que hoy se enarbola como símbolo de "progreso"--hace desaparecer la esencia de la familia en favor de la voluntad y el deseo personal.

Hoy más que nunca debemos aunar la ética a la biología: la bioética de la que tantos y tan extraordinarios aportes ha dado a México y, por qué no decirlo, al mundo, nuestra Red de Universidades Anáhuac. Hemos pasado de la preocupación a la acción concreta, ligando humanismo cristiano e investigación científica.

Creo firmemente que eso es lo que nos reclama la hora actual a las universidades católicas; a las universidades e instituciones de educación superior que han surgido del corazón de la Iglesia: La virtud aunada a la verdad.

San Juan Pablo II lo dijo en repetidas ocasiones: fe y razón son las dos alas que tiene el hombre para elevarse por

encima de la contingencia, de la ideología, de la repetición de consignas, y contemplar la verdad.

No se trata de negar la carne. Al contrario. El Papa Benedicto XVI, en esa encíclica maravillosa que es Dios es amor, atajó esta crítica que a menudo hacen a toda investigación que procede de un entorno cristiano: "Si el hombre pretendiera ser sólo espíritu y quisiera rechazar la carne como si fuera una herencia meramente animal, espíritu y cuerpo perderían su dignidad" (22). La dignidad que nos viene de ser hechos a imagen y semejanza de Dios. Eso es lo que tenemos que priorizar –como un saber transversal–entre nuestros alumnos y entre todos los que formamos parte de la comunidad Anáhuac.

Somos frágiles, duramos poco (como dice el famoso poema de Octavio Paz que alguna vez sirvió de prédica al Papa Francisco). Pero en este espacio intermedio que es la vida (un relámpago entre dos eternidades) debemos sembrar la esperanza de que es posible pensar a fondo y crear cultura y pensar limpio, para crear espiritualidad.

La Red de Universidades a la que pertenecemos, gracias a Dios, participa de este principio fundamental: la única manera de vencer al mal es haciendo el bien. Y el bien nunca está separado de la verdad.

PLUMAS ANÁHUAC



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientarlas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARÍA
EJECUTIVA DE LA RED
DE UNIVERSIDADES
ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO
SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES
JARA RAMOS
Director de
Comunicación y
Mercadotecnia

MTRO. LUIS
ROMAY REYGADAS
Director revista
Generación Anáhuac

LIC. ANA PAOLA
GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
Editora revista
Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA
MOYE LÓPEZ
Diseño revista
Generación Anáhuac

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO
SÁNCHEZ, L. C.
Rector Universidad
Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA
SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL
PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad
Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES
ROMERO
Rector Universidad
Anáhuac Veracruz

P. JESÚS QUIRCE, L. C.
Rector Universidad
Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA
RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad
Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G.
MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad
Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE
MONTEMAYOR
Rector Universidad
Anáhuac Querétaro

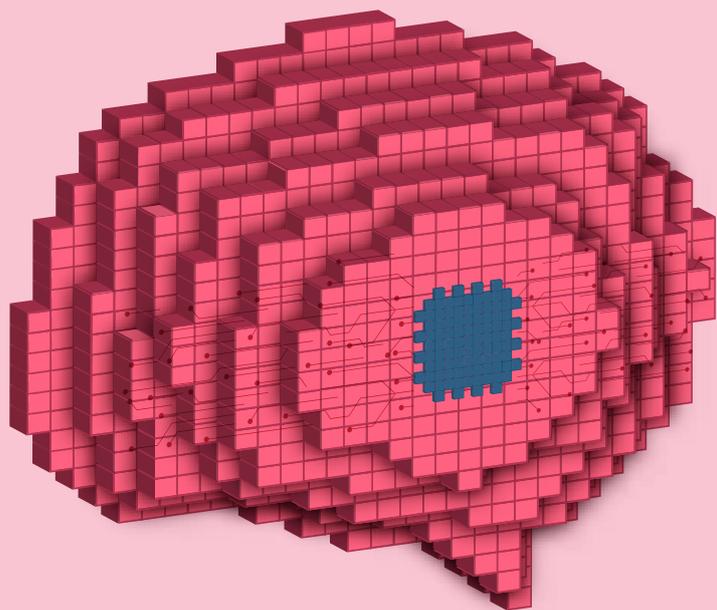
MTRO. HÉCTOR
SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del
Instituto Juan Pablo II
para la Familia

COLABORADORES

Antonio de Jesús Pozos, Valeria Arellano, Carlos Del Real Niembro, José Manuel Aguiar, Carmen Argelia Ramírez, Luisa Galán, Patricia Eugenia Ruiz, Alina Hernández, Andrés Díaz, Víctor Martínez, Alfredo Nava, Guillermo Jesús Larios, Carmen Iliana Santiesteban, Verónica Itzel López, Irma Patricia Salazar, José Arturo Vázquez, Gabriela Mendieta, Gabriel Hernández Erznisk, Geraldine Torre, Sai Irene Sánchez

"Generación Anáhuac"™ Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096. www.anahuac.mx Editor responsable: Mtro. Luis G. Romay Reygadas. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos para publicación periódica Núm. 04-2023-050815192900-102 y para difusión periódica Núm. 04-2023-050815214300-203. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"™ forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.

CONTENIDO



#192

1 PRESENTACIÓN

4 CONECTADOS

Los videojuegos como un medio formativo

6 MONEYTALKS

La educación financiera en México

8 NETWORKING

Líderes Anáhuac

16 INTERNACIONAL

Que el cambio climático nos cambie de una vez por todas

18 CASO DE ÉXITO

Pasión en cada estrategia

22 NEGOCIOS

Las quiebras bancarias en E.U.

24 EDUCACIÓN

Formar adolescentes en los tiempos de la IA

26 PORTADA

Startups, emprendimientos y *venture capital*:
Cómo llevar tu proyecto al siguiente nivel

30 FAMILIA

La familia ¡la mejor escuela!

32 SALUD

Educación médica centrada en la persona humana

34 REFLEXIÓN

Amar para acompañar mejor

36 HUMAN

Trazando el camino laboral:
perspectivas de los alumnos

38 WELCOME

Líderes Jóvenes

40 NOTAS RED ANÁHUAC

48 ENTRETENIMIENTO

El regreso a las salas de cine en México

50 DEL CHEF

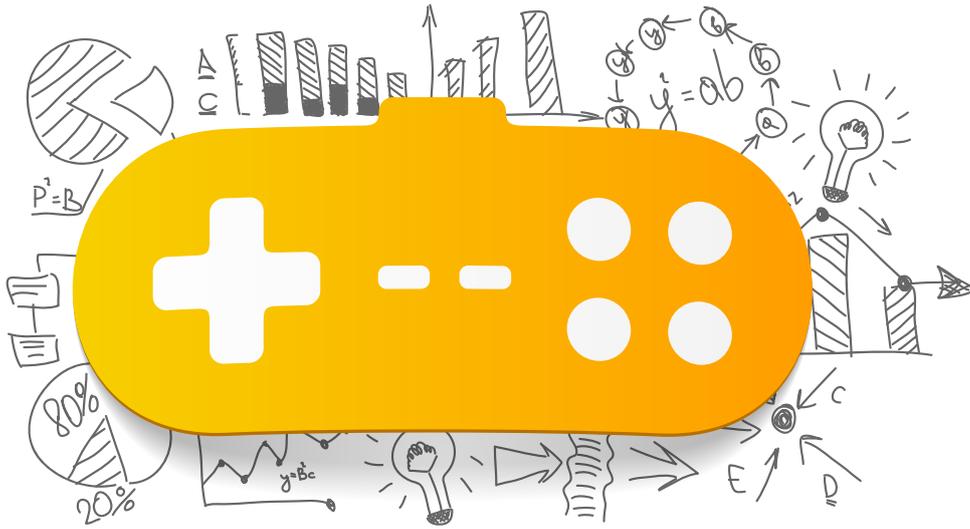
De los banquetes y el montaje de mesas

52 LETRAS Y RECOMENDACIONES

Lectura y lenguaje

56 AUTOS

58 HUMOR A LÁPIZ



LOS VIDEOJUEGOS COMO UN MEDIO FORMATIVO

 **MTO. ANTONIO DE JESÚS POZOS GARZA**
 Responsable de Memoria Institucional, Rectoría
Profesor de Arte y Cultura y de la Lic. en Mercadotecnia Estratégica
IEST Anáhuac
 antonio.pozos@iest.edu.mx

Históricamente los videojuegos han estado relacionados con la evolución tecnológica y social. Tomando en cuenta cada uno de los géneros y subgéneros de los videojuegos, podemos encontrar muchas opciones para el desarrollo de distintas competencias. Las características más atractivas de los videojuegos es que son divertidos, inmediatos, interactivos e inmersivos.

¿CÓMO UTILIZAR LOS VIDEOJUEGOS COMO UNA HERRAMIENTA FORMATIVA?

Para comenzar, se deben identificar las competencias a desarrollar por parte de los alumnos. Después, encontrar videojuegos apropiados, según la edad de los alumnos, tomando en cuenta la clasificación nacional o internacional de videojuegos. Posteriormente buscar el género o subgénero que tenga las dinámicas y mecánicas de juego, elementos visuales e interactivos, o incluso narrativos, que sirvan de estímulo para los alumnos. Evaluar a los alumnos antes y después de jugar el título seleccionado durante un periodo de tiempo específico que variará según el objetivo planteado. Por último, comparar y analizar resultados para obtener las conclusiones.

ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK.



INTERRELACIÓN DE COMPETENCIAS

Un ejemplo tangible es *Minecraft*, un videojuego de simulación, acción-aventura, tipo sandbox, que permite a la persona desarrollar su pensamiento creativo lógico-matemático a través de la libertad y pensamiento inductivo, haciendo cálculos para construir estructuras, optimizar y administrar el uso de recursos naturales y artificiales, elaborar estrategias defensivas para sobrevivir, liderazgo para coordinar esfuerzos colaborativos y gestión de talentos, entre otras cosas. Se fomentan valores como responsabilidad, libertad, perseverancia, disciplina e inteligencia. Es por esto, que *Minecraft* tiene la versión Education Edition, utilizado en el modelo tecnológico educativo denominado **STEAM** (Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics), como es en el caso de Finlandia, cuyo nivel educativo es de los más altos del mundo.



Otro buen ejemplo es *Fortnite*, un videojuego que tiene una mezcla de géneros y subgéneros como son: Acción-aventura, Battle Royale, Supervivencia y Sandbox. Por lo anterior, contribuye en el desarrollo de habilidades de comunicación y de liderazgo al momento de coordinarse en equipo para cumplir con los objetivos, además de habilidades psicomotrices finas como la coordinación mano-ojo; Pensamiento deductivo, analítico y creativo para diseñar estrategias para hacer frente a las situaciones imprevistas. Inteligencia emocional, espacial y lógico-matemática para considerar diversas variables, así como saber manejar la frustración. Se presentan valores como: fraternidad, compromiso, lealtad, confianza, prudencia y sacrificio. Con una correcta dirección y supervisión, se puede enfocar lo antes mencionado en un desarrollo multidimensional positivo.

Por otra parte, eSports como *Fortnite*, *Fifa*, *Smash Bros.*, *Mario Kart*, *League of Legends* entre otros, se han equiparado con los deportes, pues comparten características disciplinarias, intelectuales y sociales similares pero de manera virtual, además de contribuir en el desarrollo integral de la persona. Tal es el caso del ajedrez, que es un juego de mesa pero a su vez es un deporte. Entonces los videojuegos se han transformado en un medio formativo como consecuencia de la evolución tecnológica y social adaptándose a las necesidades generacionales.

SUPERVISIÓN Y RETROALIMENTACIÓN

Se debe supervisar y brindar un seguimiento adecuado para que estas herramientas formativas cumplan con su propósito fundamental, que no es entretener, sino enseñar en un entorno seguro las competencias necesarias para tomar mejores decisiones con libertad y responsabilidad. Con la experiencia formativa del docente, la extrapolación de habilidades personales en un medio virtual y la interacción de los alumnos, será el mejor entorno para experimentar, aprender y mejorar. ■

»»» TABLA DE COMPETENCIAS MÁS COMUNES

DIMENSIÓN	TIPO
Habilidades	De comunicación, de liderazgo y psicomotrices finas.
Pensamiento	Creativo, deductivo, analítico e inductivo.
Inteligencia	Emocional, espacial y lógico-matemática.
Valores	Respeto, tolerancia, responsabilidad, libertad, perseverancia, disciplina, fraternidad, solidaridad, amistad, empatía, reconocimiento, paciencia, ética, compromiso, lealtad, confianza, prudencia, obediencia, sacrificio, inteligencia.

»»» GÉNEROS Y SUBGÉNEROS DE JUEGOS

GÉNERO	SUBGÉNERO
Acción	Plataformas, disparos, supervivencia
Aventura	Ficción, aventuras gráficas
Acción-aventura	Supervivencia y terror, metroidvania, sigilo
Rol	Exploración, combate
Estrategia	Tácticos, juegos de guerra
Simulación	De vida, de vuelo, de manejo
Inteligencia	Lógica, rompecabezas

LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN MÉXICO



 **VALERIA ARELLANO DELGADO**
 Fundadora de Afortunada Mente®
 Maestría en Economía y Negocios, 2014
 arellanovaleria0@gmail.com

La situación en México referente a la educación financiera, como lo demostró la Encuesta Nacional de Educación Financiera en 2017, es crítica. México está por debajo del promedio de la OCDE en capacidades financieras. 65 % de los mexicanos gastan más de lo que ganan por falta de educación financiera (ENEF, 2017) y solo el 8 % ha recibido educación financiera desde algún sistema escolar. La falta de educación financiera se convierte en un agravante de problemas sociales como es el caso de las mujeres violentadas, en donde según la Secretaría de las Mujeres, el 41 % de las mujeres violentadas no se separan por dependencia económica (INEGI, 2016).

Desde 2017 se estableció una Estrategia Nacional para abordar este tema en México, con la que se proponía incluir la educación financiera en el programa de educación básica entre otras cinco líneas de acción más entre las cuales destacó también la generación de datos, información y mediciones para evaluar, y en su caso, modificar y mejorar, los esfuerzos de educación financiera. No obstante, el circunstancial cambio de gobierno en 2018 depuso la estrategia rescatándola ahora como uno de los seis objetivos de la Política Nacional de Inclusión Financiera vigente en el sexenio de 2018 a 2024 promovida por un comité liderado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Desde 2008 la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros

(CONDUSEF), delegada de la SHCP, organiza la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF) como parte de una política pública de concientización, y desde entonces se han unido al propósito instituciones financieras, asociaciones civiles, empresas y emprendedores.

»» ¿QUÉ HABILIDADES REQUIERE UN BUEN MANEJO DEL DINERO?

La mayoría de los programas de educación financiera comienzan por aprender a ahorrar. Si el usuario no ahorra, siente que todas sus finanzas están mal y si no logra adquirir un hábito -o sus ingresos no son suficientes en algunos casos- no pasa a aprender otro tema más. Cuando en realidad el arte de las finanzas personales no es ahorrar, sino saber hacer de todo:

- 1. Saber gastar:** qué, cuánto, cuándo y cómo.
- 2. Saber generar:** conocer las diferentes formas de generar ingresos y su relación con nuestra disponibilidad de tiempo y talento.
- 3. Saber usar los créditos a nuestro favor:** solamente para hacer crecer nuestras finanzas.
- 4. Saber ahorrar:** como un hábito para aprovechar oportunidades y cubrirnos de riesgos y emergencias.
- 5. Pero sobre todo que ese ahorro lo sepamos invertir:** conocer nuestro perfil, nuestros objetivos y vincularlos con las opciones adecuadas en el mercado.

Y a esto se le llama saber manejar el flujo de efectivo.





AFORTUNADA MENTE PUEDES APRENDER JUGANDO

Suena complicado, pero son decisiones que se toman diariamente. La ciencia está en desarrollar la habilidad para hacerlo en la proporción óptima y aprender a formar las emociones y decisiones para ir construyendo la vida que se desea. Y de eso se trata el juego de mesa Afortunada Mente®: de enfocarse en la meta y tomar las decisiones de inversión considerando el capital, el flujo y los riesgos, no se puede avanzar sin dinero.

El juego se diseñó para niños, pero cuando adultos con negocio lo empezaron a conocer opinaron que (también) era para adultos. Esto sucede porque la temática del juego es crear un negocio a partir de algún talento y todas las situaciones que presentan

las casillas para ganar, perder e invertir son situaciones reales de la economía y los negocios, entonces los niños lo juegan como algo imaginario, mientras que los adultos lo juegan como algo real.

El juego es intuitivo. Al ser un juego para niños entra en competencia contra los iPad que no tienen instrucciones para jugar y son muy dinámicos. Además, los juegos de mesa financieros del mercado son complejos y de larga duración. El objetivo de Afortunada Mente® es llegar precisamente a quienes no les gustan las matemáticas, porque a pesar de eso, es necesario aprender a manejar el dinero. Así que el juego usa fichas de una sola denominación, solo se necesita saber sumar y restar del 1 al 10; y de 30 a 40 minutos para practicar mientras se convive y divierte con la familia o amigos.

Así es como niños desde kinder han podido jugar y divertirse con el juego de mesa Pueden conocer historias como la de Ale, de 6 años que a raíz de que jugó, emprendió su propio negocio de galletas con su hermana y su mamá. O la de Pato, que a los 9 años aprendió la importancia de invertir en sus talentos y su dinero en cetes. Puedes conocer la historia contada por ellos mismos en el podcast: *AfortunadaMente* con Valeria Arellano.

PREMIOS Y VALIDACIONES

Desde 2018 el juego se ha comercializado en Amazon. Y al día de hoy ya llega a cualquier parte del mundo. También se ha comenzado a usar en escuelas a través de la Secretaría de Educación Pública y a esta intervención la OCDE la reconoció y publicó como una innovación en la política pública.

El diseño del juego también ha competido internacionalmente. En 2019 ganó el *People's Choice Award* en *The International Business Learning Games Competition* en Portugal en donde compitieron juegos físicos y digitales de los 5 continentes.

»»» CONCLUSIÓN

En México se está formando el ecosistema de la educación financiera: gobierno, bancos, medios de comunicación, creadores de contenido, etc. La pandemia despertó la conciencia de una gran parte de la población hacia la necesidad de construir salud financiera, éste es un paso indispensable para comenzar el cambio.

Un objetivo personal es contribuir a que los contenidos promuevan el desarrollo económico y que la salud y prosperidad financieras ayuden a la persona a su salud

integral: mejorar su salud física, sus relaciones, su sentido de vida. Y por otro lado, que las herramientas sean efectivas, es decir, que se lleven a la vida real y no se quede solo en conocimiento teórico y, finalmente, que sea atractivo para cualquiera a pesar de que no estudie una carrera afín.

Una sociedad educada económica y financieramente es, a cualquier nivel, una sociedad menos vulnerable y más independiente. ¿Cómo podrían beneficiarse los actores que se encuentran en tu entorno? 📧

“Cuando nos equivocamos, parte del aprendizaje es ver qué sucedió”

FERNANDA GUARRO

FERNANDA GUARRO

- Directora General y Presidenta en 3M México
- Administración de Empresas, 2001
- Universidad Anáhuac México

LIDERAZGO, RESILIENCIA Y EL PAPEL DE LA MUJER EN EL MUNDO LABORAL

Por: Mtro. Carlos Del Real Niembro

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: Hace unos días tuvimos la oportunidad de platicar con Fernanda Guarro (Administración de Empresas, gen '01), directora general de 3M México, quien nos compartió que decidió estudiar Administración de Empresas porque planeaba continuar con el negocio familiar, pero al tener contacto con el mundo laboral se dio cuenta de que su idea inicial ya no le resultaba muy atractiva, por lo que decidió buscar otras alternativas.

Fernanda Guarro: Estaba convencida de que quería ser una mujer que estableciera una diferencia y aportar algo a la sociedad donde crecí y donde me desenvuelvo. Quería poner en práctica los aprendizajes y valores que adquirí durante mi paso por la Universidad Anáhuac, los cuales sentaron las bases del liderazgo que ejerzo.

RGA: ¿Qué fortalezas has desarrollado al trabajar en Supply Chain?

FG: Trabajar en Supply Chain me ha permitido desarrollar diferentes fortalezas, entre las que se encuentra la resiliencia. En este camino, diariamente me enfrento a situaciones inesperadas que requieren gran capacidad de análisis, pero sin perderme en los detalles que pueden desviarme del camino e impedirme tomar decisiones rápidas.

También, destaco la importancia de tener una inteligencia emocional fuerte para desarrollarme en esta carrera. Esto me permite tomar decisiones correctas y oportunas, así como medir los riesgos y comunicar mi visión e ideas a mi equipo de manera asertiva, al mismo tiempo que entiendo las necesidades de nuestros clientes.

RGA: ¿Cuál es tu opinión sobre el trabajo en equipo?

FG: Considero que saber trabajar en equipo es indispensable. Como dice el dicho, "Yo solo puedo llegar lejos, pero en equipo llegaré mucho más lejos, más rápido y alcanzando mejores resultados". El trabajo en equipo es fundamental para lograr metas ambiciosas y superar desafíos de manera efectiva.

RGA: ¿Cuál es tu sueño como mujer líder?

F.G: Mi sueño es ser una mujer que inspire y motive a más mujeres para que logren lo que quieran y se propongan. Aunque existen pretextos y barreras, el camino no es fácil. Sin embargo, cuando estás decidida a hacer la diferencia, puedes lograr tus objetivos si los buscas con determinación.

RGA: ¿Cómo percibes la evolución del rol de la mujer en la sociedad y en el mundo laboral?

FG: Estoy convencida de que el rol de la mujer en la sociedad, así como en el mundo laboral, ha evolucionado de manera impresionante. Esto se demuestra con las mujeres que son capaces de estar al frente de una compañía y, al mismo tiempo, tener una familia, encontrando el balance necesario para cumplir con ambas responsabilidades.

RGA: ¿Qué opinas sobre la importancia de la innovación en nuestra sociedad?

FG: Todo cambia y la innovación ocupa un lugar importante en nuestra sociedad. Se fomenta a través de las equivocaciones que una persona puede tener, ya que estas le permiten replantearse cómo hacer las cosas de manera diferente. No hay que tener miedo o vergüenza de equivocarse, ya que el error es parte del aprendizaje, siempre y cuando nos detengamos, lo analicemos y reflexionemos sobre lo sucedido para poder hacer los cambios necesarios.

Esta fue una fascinante conversación con Fernanda Guarro, Directora General de 3M México, quien nos compartió su perspectiva sobre el liderazgo, la resiliencia, la importancia del trabajo en equipo y su visión de la evolución del rol de la mujer en la sociedad y el mundo laboral. Además, resaltó la relevancia de la innovación y cómo los errores pueden ser oportunidades para el crecimiento y el cambio. [📄](#)



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN
Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Dirección de Egresados
Mtro. Carlos Del Real Niembro
carlos.delrealni@anahuac.mx
Universidad Anáhuac México
56 27 02 10 ext. 8365

PAOLA REYES GARCÍA

“Todos podemos llegar a ser grandes personas, nuestro único límite es la mente”

PAOLA REYES GARCÍA

- Propietaria y Directora general de "Reyes Arch & Interior Design"
- Universidad Anáhuac Cancún
- Licenciatura en Arquitectura, 2018



TRANSFORMANDO ESPACIOS CON PASIÓN Y LIDERAZGO

Por: José Manuel Aguiar Macías

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Nos puedes platicar un poco sobre tu vida laboral?

PAOLA PATRICIA REYES GARCÍA: Soy Arquitecta Interiorista y mi vida laboral es complicada, pero divertida. Dicen que si estas haciendo lo que te gusta, jamás lo sentirás como trabajo. Pero, ¿por qué digo esto? Me aventé a trabajar por mi cuenta en plena pandemia y tuve mucha suerte de encontrar mucho trabajo en esa época, pues muchos querían sentir sus hogares nuevos otra vez, a partir de ahí abrí mi propio despacho: "Reyes Arch & Interior Design". Como en todo existieron altas y bajas, pero después de 3 años aquí estoy con trabajos en hoteles, restaurantes, constructoras, casas habitación, locales comerciales, diseño para un hotel gran turismo y más. Es un trabajo que me encanta y cada vez aprendo algo nuevo.

RGA: ¿Qué ventajas competitivas te dio la Universidad Anáhuac en tu vida profesional?

PPRG: Mucho le agradezco a la Universidad Anáhuac ya que ellos me dieron las herramientas, para salir a un mundo profesional, conocí amistades que hasta la fecha nos seguimos apoyando mutuamente, para poder elevarnos y crecer juntos, la universidad me enseñó a ser una líder profesional y arriesgarme a tener mi propia empresa.

RGA: ¿Cuál fue tu transformación personal durante y después de la carrera?

PPRG: Creo que no hay palabras para describir la transformación personal que tuve durante y hasta el día de hoy en la Arquitectura, comienzas con un miedo al no saber que estás haciendo o pensar que todo lo que estás creando esta mal, quizá en alguna materia no te va tan bien como pensabas y piensas si salirte o no de la carrera.

Años después de graduarme, lo único que pienso es que necesitaba confianza en mi misma y es lo que todos necesitan, todos podemos llegar a ser grandes personas, nuestro único límite es la mente y el simplemente llegar hasta donde estoy el día de hoy, con mi despacho, mis clientes, proyectos; Así tenga malos o buenos momentos. Porque es parte de la vida laboral, agradezco a donde he llegado y a donde voy a llegar.

RGA: ¿Qué es lo que más disfrutabas durante tu estancia en la Universidad?

PPRG: Disfruté mucho mi etapa en la escuela, yo llegué a vivir a Cancún para la universidad y para mi todo era nuevo, el ir conociendo nuevas personas e ir creciendo juntos fue bastante bonito. Recuerdo que yo me atrasé en algunas materias, así que al final pude convivir con muchas más personas. Los eventos de Gente Nueva cada año no podían faltar y yo era muy feliz con las optativas, ya que en Cancún teníamos clase de buceo, kitesurf, entre otras. Y bueno, las clases de Arquitectura las disfrutaba mucho, podrán decir algunos profesores que a veces no lo parecía, pero gracias a todos ellos soy esta persona hoy en día.

RGA: ¿Qué consejo le darías a quienes están pensando estudiar en la Universidad Anáhuac?

PPRG: Si estas pensando en estudiar en la Anáhuac, en verdad lo recomiendo. Conoces a grandes personas que marcarán tu vida, aprenderás de cada uno de tus profesores, te ayudará a formarte y ser mejor persona en tu vida laboral y personal, podrá sonar como que estoy vendiendo la universidad, pero a mi me dejó grandes cosas. 📧



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciado José Manuel Aguiar Macías
Coordinador de Egresados
Universidad Anáhuac Cancún
manuel.aguiar@anahuac.mx
998 881 7750 Ext. 160

✉ reyesinteriordesign@hotmail.com

🌐 @reyesinteriordesignmx

🌐 reyesinteriordesign.com/

ANTONIO

FERNÁNDEZ SANCHEZ DE CIMA

**ANTONIO FERNÁNDEZ
SÁNCHEZ DE CIMA**

- Director de Relaciones Públicas e Implementación en Kigo Parkimovil
- Turismo Internacional 2015
- Universidad Anáhuac Puebla



EXPANDIENDO LA MOVILIDAD DIGITAL

📍 Por: Carmen Argelia Ramírez Cano

Semblanza:

Amplia experiencia en el sector público y privado en administración, turismo y relaciones públicas me he desempeñado en empresas como ADO a cargo del desarrollo de nuevos productos y estrategias comerciales, así como del seguimiento de las operaciones y la comercialización de los mismos. Actualmente soy Director de Relaciones Públicas e Implementación en Parkimovil donde llevamos las soluciones de movilidad digital a través de diferentes proyectos a lo largo de México y LATAM creando relaciones comerciales que ayuden a la implementación de la misma.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue tu experiencia en la Anáhuac?

ANTONIO FERNÁNDEZ SANCHEZ DE CIMA: Estudié en una universidad donde siempre fui tratado de manera personal y humana, la integración con la comunidad universitaria hace ya varios años fue muy buena pues me sentía parte de una familia. Aparte me tocó la transición de un campus pequeño de 2 edificios, a uno de 4, por lo que ver crecer la universidad me hacía sentir parte de algo mucho más grande cada semestre que pasaba.

RGA: ¿Cómo ha sido tu experiencia profesional y como influyó tu formación de liderazgo?

AFSDC: Definitivamente tengo mucha influencia de la Anáhuac y sus valores, es una universidad donde su formación integral y humana es prioridad para ser un excelente profesional, por lo que hoy en día siempre trato de ver primero el lado humano y personal de la gente con la que trabajo, lo que me ha permitido crear relaciones de empatía y confianza en todos lados donde he trabajado. Eso ayuda a tener un ambiente mucho mejor de lo que el promedio ofrece.

RGA: ¿Qué retos enfrenta Kigo Parkimovil actualmente y cómo piensas superarlos?

AFSDC: Es una plataforma que está transformando la experiencia de moverse, de forma más segura, rápida y vanguardista, llevando recursos de movilidad digital para ciudades inteligentes a través de diferentes proyectos, que solucionen de forma innovadora la oferta, registro, cobro y control de estacionamientos, espacios y accesos públicos o privados.

Estamos enfrentando una etapa de crecimiento y expansión muy fuerte, queremos llegar a más lugares no sólo en México sino en LATAM, por lo que extender esas fronteras implica un reto logístico y de compromiso importantes. Pero como lo mencioné anteriormente, el poder crear relaciones personales y de empatía con la gente involucrada en esos proyectos es la clave para hacerlo con éxito.

¿Cuál es el mejor consejo que le puedes dar a los estudiantes universitarios?

AFSDC: Aprendan y aprovechen de todas las experiencias que la universidad les ofrece en intercambios, prácticas profesionales y proyectos. Tomen todas esas oportunidades ya que empezar a crear cualquier tipo de experiencia siempre ayuda a que puedan encontrar más y mejores oportunidades profesionales. 📧



DAVID CASTILLO GUERRERO

DAVID CASTILLO GUERRERO

- Sr. HR Manager, Portable Wholesome Snacks. Kellogg Norte América
- Psicología, 2011
- Universidad Anáhuac Querétaro

“La conexión profunda con otras personas nunca podrá ser reemplazada por la inteligencia artificial”



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:

Lic. Luisa Galán
Especialista de Egresados
Universidad Anáhuac Querétaro
luisa.galan@anahuac.mx
IG: egresadosanahuacqro

SUPERANDO BARRERAS Y ABRIENDO PUERTAS

✉ Por: Luisa Galán

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue tu experiencia en la Universidad Anáhuac?

David Castillo: La Anáhuac me brindó la oportunidad de conocer a seres maravillosos, profesores y compañeros que me marcaron de por vida y que, hasta la fecha, siguen siendo parte importante de mi esencia.

Además, al ser parte de una de las generaciones fundadoras me dio una experiencia única, ya que tuve la oportunidad de crear mi propio camino y construir la carrera a mi gusto. Esto hizo que tuviera un panorama mucho más amplio de la psicología, en lugar de encasillarme en una sola área de especialidad.

Este mismo principio ha influido fuertemente en mi trayectoria profesional en dónde he tenido la gran oportunidad de tener diferentes experiencias que me han brindado habilidades únicas.

RGA: ¿Nos podrías contar sobre tu trayectoria profesional?

DC: Yo me interesé en el área de Recursos Humanos en un inicio por haber sido invitado a realizar prácticas profesionales en el área de HR dentro de Coca Cola y posteriormente en un despacho de reclutamiento. Al egresar, trabajé como generalista de Recursos Humanos en un despacho de OutSourcing en Querétaro y posteriormente comencé a trabajar en Kellogg.

Aquí, inicié en el área de reclutamiento, en principio para México y después para toda Latinoamérica. Posteriormente tuve la oportunidad de moverme al área de Aprendizaje y Desarrollo apoyando al área Comercial de Latinoamérica. Esta experiencia me brindó la oportunidad de trabajar con un equipo global que posteriormente me daría la oportunidad de moverme a Estados Unidos para trabajar en el área de capacitación Global.

En 2019, me moví con mi esposa a Estados Unidos inicialmente en el rol de Especialista Global de Capacitación comercial. Poco después, me moví como Gerente de Talent Management para el área de ventas de Estados Unidos donde fui responsable de ejecutar la estrategia de Talento y Desarrollo y encargarme de capacitar a los gerentes del área para ser exitosos en gestionar sus equipos.

Esto me abrió las puertas para tomar uno de los roles que más he disfrutado en mi carrera, Gerente de Talent Management para Norteamérica, en donde he liderado las estrategias de desarrollo para líderes, así como la ejecución de programas Globales para Norteamérica.

RGA: ¿Cuáles son tus funciones actualmente en Kellogg?

DC: En estos momentos estoy en transición para un nuevo puesto como Sr. HR Manager para Portable Wholesome Snacks, una de las categorías de Snacks más grandes de Norteamérica que incluyen marcas como PopTarts, Rice Krispies Treats, RX Bar, entre otras. En este nuevo puesto mi principal responsabilidad será la ejecución de la Estrategia de Talento para las 6 plantas de manufactura de esta categoría.

RGA: ¿Cuáles han sido los retos que has enfrentado durante tu trayectoria profesional?

DC: Cada puesto ha traído un reto nuevo y miles de aprendizajes. Sin embargo, creo que el mayor reto fue el haberme movido a Estados Unidos y trabajar en una cultura e idioma diferente además de establecer una nueva red desde cero. Algo que me ayudó inmensamente a trabajar con este reto fue el haber liderado el BERG (Business Employee Resource Group) de HOLA, enfocado en integrar y desarrollar a la comunidad Latina que trabaja dentro de Kellogg en Estados Unidos. Esto me abrió muchas puertas y me ayudó a navegar dentro de la incertidumbre.

RGA: ¿Cuál es el mensaje que le compartirías a los próximos o recién egresados?

DC: Busquen que la empatía y la compasión guíen sus carreras. A lo largo de mi carrera me he topado con gente extraordinaria y también con personas difíciles. Sin embargo, entender que todos venimos de contextos y experiencias diferentes, y que somos únicos, me ha ayudado a entender a las personas por lo que son y por lo tanto conectar con ellas sin importar qué tan diferentes seamos. Esto me ha ayudado a crecer muchísimo en lo profesional, y sobre todo en lo personal. Estoy convencido que el buscar esta conexión profunda, es una de las pocas habilidades que nunca podrán ser reemplazadas por la inteligencia artificial que tan en boga está. 🙌



QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO NOS CAMBIE DE UNA VEZ POR TODAS

 **PATRICIA EUGENIA RUIZ ORTEGA**
 Directora de Internacionalización
Universidad Anáhuac México
 patricia.ruiz@anahuac.mx



Terremotos, huracanes, inundaciones, incendios forestales, derretimiento de los polos, sequías, desaparición de especies, escasez de alimentos; situaciones que con el paso de los años se han vuelto más comunes alrededor del mundo y que hemos empezado a normalizar, olvidándonos que son situaciones que atentan contra la vida de personas y todo tipo de especies en todos los rincones de la Tierra.

A pesar de la gran cantidad de acuerdos internacionales que se han firmado en años recientes, la realidad es que vamos demasiado tarde en cuanto al compromiso serio y formal de todos los países y de todas las personas para destinar el tiempo, los recursos y las capacidades físicas necesarias para cuidar la casa de todos los habitantes de nuestro planeta.

Ya mucho se nos ha alertado sobre los efectos e impacto del cambio climático en nuestras vidas; y aunque hablar del medio ambiente pareciera ser un tema presente en la agenda global de los gobiernos de todos los países, las prioridades de los tomadores de decisiones todavía distan de estar a la altura de la urgente necesidad de actuar en favor del cuidado medioambiental.

En contraste, encontramos cada vez más iniciativas, activistas, ONGs, y empresas que con acciones específicas buscan hacer conciencia del gran reto que tenemos enfrente, pero todavía nos son suficientes para transformar y mejorar nuestra realidad. Basta mirar la fecha que marca el reloj climático colocado en la ciudad de Nueva York en el año 2015 para reconocer que nos quedan poco más de 7 años para hacer los cambios necesarios que nos permitan salvar la casa que habitamos.

ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK



A pesar de todo lo mencionado, algunos actores todavía expresan sus dudas sobre la existencia e impacto del cambio climático. Para ello, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13, la Acción por el Clima, nos explica cómo es que el mundo actual se calienta más rápido que en cualquier otro momento de la historia y por qué es urgente adoptar medidas para combatir el cambio climático y sus efectos. Por otro lado, la Organización Mundial de la Salud nos alerta que el cambio climático es la mayor amenaza para la salud mundial del siglo XXI, en donde las lesiones, enfermedades y defunciones por fenómenos meteorológicos extremos, las enfermedades respiratorias y alérgicas, las enfermedades transmitidas por los alimentos y el agua, la inseguridad alimentaria, el desplazamiento forzado, entre muchas otras cosas, son efectos directos e indirectos del cambio climático sobre la salud humana. Incluso la NASA (ver <https://climate.nasa.gov/en-espanol/datos/causas/>) reconoce que existe evidencia inequívoca de que la Tierra se está calentando a un ritmo sin precedente, y que la actividad humana es la causa principal.

Entonces, ¿por qué esperar más tiempo para hacer un cambio de mentalidad y empezar a actuar en favor del medio ambiente? Hay evidencia suficiente que nos demuestra que estamos al límite de cambiar la situación y encontrar las estrategias, normativas y caminos necesarios para hacer frente a los efectos que se están presentando.

»» Como sociedad no podemos ser sólo testigos y cómplices de la crisis que estamos viviendo, y sentarnos a esperar a que sean los gobiernos quienes hagan todo; nos toca también estar informados y trabajar de manera coordinada para que con “pequeñas acciones de gran impacto” en nuestra vida diaria podamos también hacer una diferencia por y para nuestro futuro próximo. Algunas propuestas con las que podríamos empezar son:

1.
Cuidar el agua.
2.
No desperdiciar alimentos.
3.
Consumir productos locales.
4.
Plantar más árboles.
5.
Controlar nuestro consumo de energía en casa, en la escuela y en el trabajo.
6.
Caminar, andar en bicicleta, utilizar el transporte público o los vehículos eléctricos.
7.
Reciclar, reutilizar, reparar y/o comprar menos.
8.
Mantener limpio nuestro entorno.
9.
Reducir nuestra huella de carbono.
10.
Exigir a nuestros gobiernos que respeten sus compromisos con el medio ambiente.

Pareciera que el cambio climático concierne únicamente a un puñado de personas, pero es un tema que nos afecta a todos, y que sólo juntos podremos revertir. Es momento de cooperar, actuar y transformar. Es momento de que el querer buscar una solución al cambio climático que como humanidad ocasionamos, nos impulse a convertirnos en una sociedad más sostenible para recuperar la salud de la Tierra. [GA](#)



PASIÓN EN CADA ESTRATEGIA

Por: Maestra Alina Hernández Nieto

MYA Consulting es una empresa creada por Jashibe Maffuz y Karim Acevedo, un matrimonio de Egresados Anáhuac. Hace siete años fundan MYA Consulting, una consultoría que ha sabido entender las diferentes problemáticas a las que se enfrentan los empresarios oaxaqueños, generando resultados y logrando un Ganar-Ganar, siempre llevando su ética al más alto nivel y promoviendo los valores aprendidos en la Anáhuac.

MYA Consulting nace de la visión conjunta de entregar resultados reales y tangibles al sector empresarial, buscando impactar en el crecimiento de las empresas en el corto y largo plazo.

Fundar MYA fue un paso lógico a partir de la experiencia profesional individual de los que integran el proyecto; pues venían de trabajar en empresas de consultoría empresarial, lo que permitió detectar en el entorno oaxaqueño, oportunidades para desarrollar metodologías enfocadas en alcanzar resultados cuantificables, construir nuevas habilidades empresariales y la búsqueda de innovación, lo que dio como resultado la creación de MYA Consulting.

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA MYA CONSULTING


JASHIBE MAFFUZ ÁLVAREZ
Directora de Operaciones y Finanzas
Dirección y Administración de Empresas 2013
Universidad Anáhuac Oaxaca

Conoció a Karim en la universidad y el iniciar una relación personal los llevó a hacer planes a futuro en conjunto, el tener perspectivas similares en el ámbito laboral resultó en la creación del proyecto de MYA.


KARIM ACEVEDO RAMÍREZ
Director Comercial y Marketing Digital
Mercadotecnia, 2009 Universidad Anáhuac Oaxaca

La mercadotecnia fue una carrera que le enganchó desde su primera clase, lo que generó una disciplina que lo reta siempre a buscar nuevas formas de pensar y de desarrollar sus habilidades de escucha hacia las necesidades de los clientes. Conoció a Jashibe en su último año de universidad mientras ella estaba en primer semestre. "Iniciamos una relación personal la cual nos llevó a poder trabajar en conjunto y posteriormente formar una familia y al mismo tiempo una empresa."



La filosofía de MYA está alineada a sus objetivos estratégicos y forman parte de la cultura de la empresa, su Misión es: "Dirigir el cambio y la innovación siendo soporte en los procesos de transformación empresarial. Buscan el desarrollo de sus clientes, colaboradores y sociedad, generando resultados reales a través de compromiso y capacitación constante."

MYA tiene una visión clara que les permite sortear todos los obstáculos y grandes retos a los que se enfrentan, es así que para 2023 quieren convertirse en una empresa de consultoría de referencia a nivel nacional con clientes en diversas ciudades de México, Estados Unidos, Canadá y Europa, buscando el desarrollo y crecimiento materializado de clientes y colaboradores a través de un equipo humano y eficiente.

De la misma forma, cuentan con valores constituidos en 10 pilares fundamentales de la cultura, los cuales buscan manifestar en cada una de las características que una persona dentro del equipo tiene que vivir, el primero: Ser creativo, aventurero y de mente abierta.

MYA inició con cuatro integrantes, de los cuales tres son Egresados Anáhuac y a lo largo de los años ha ido creciendo el equipo y desarrollando áreas operativas estratégicas, contando así hoy en día con veintiún colaboradores, de los cuales el 25 % son Egresados Anáhuac.




ANA ESPINOSA VÁSQUEZ
Directora de Ventas y Relaciones Públicas
Mercadotecnia 2013, Universidad Anáhuac Oaxaca

También Egresada Anáhuac, ha formado parte del equipo desde su creación y actualmente se desempeña como Directora de Ventas y Relaciones Públicas, quien ha sido clave fundamental en el logro de los objetivos y el crecimiento sostenido.



MYA tiene presencia en diferentes ciudades de la República como Ciudad de México, Monterrey, Mérida, Villahermosa, Puebla y Xalapa, así mismo están colaborando con el único equipo de ciclismo mexicano participando en Italia.

MYA Consulting, al igual que muchas empresas están en un momento de cambio generacional, en dónde los rasgos profesionales de Millennials y Centennials son cada vez más notorios, por lo que MYA en el día a día, está en un proceso de organización constante contrastado con la búsqueda de la innovación y el pensamiento lateral, han adoptado metodologías ágiles que buscan la flexibilidad, se han incorporado a la tecnología y a procesos de comunicación, confían en el cambio como lo único constante. Esto hace que puedan mantener un día a día dinámico, pero a la vez organizado, ya que son creyentes de que el orden es la clave del crecimiento.

La pandemia sin duda fue un reto para todas las empresas oaxaqueñas y MYA no fue la excepción, sin embargo, esta búsqueda constante de creación de metodologías nuevas y de innovación, los llevó a tener lista una estructura de herramientas de gestión y comunicación digital interna, que les permitió una respuesta inmediata para migrar las operaciones a home office sin parar en ningún momento las actividades y lo más importante, sin arriesgar a los colaboradores a contagios.

MYA siempre ha estado en el crecimiento de sus clientes y en el desarrollo de la gente que colabora con ellos, la base siempre será el equipo, por lo que una de las metas en el largo plazo es que la empresa ayude a su gente al cumplimiento de sus propios sueños.

Crean firmemente que, si los clientes crecen, ellos también, de esta forma una meta a largo plazo es la apertura de unidades de trabajo en otras ciudades de México y en el extranjero. El diferencial de MYA y parte de su mantra es "Crecamos Juntos", es la forma en la que se comunican con sus clientes y describen que su atributo diferenciador se centra en la búsqueda de resultados de crecimiento y desarrollo, si existe un resultado real, existe una relación de negocio, esto los diferencia frente a otras consultorías, su relación de negocios se concentra en el largo plazo, volviéndolos aliados estratégicos para sus clientes.

Internamente, y una clave en el éxito de MYA es que se guían por uso de información para toma de decisiones, cada uno de los pasos y estrategias están basadas en el análisis de información para el desarrollo de ideas e iniciativas.

¿Cómo influyeron los conocimientos adquiridos en la Universidad Anáhuac al momento de crear y dirigir MYA Consulting?

Desde el inicio, no solo de MYA, sino de la vida laboral de cada uno de los Egresados Anáhuac, hay una gran influencia de los valores y filosofía institucionales con los que desarrollamos nuestros conocimientos base, estos conocimientos nos han permitido alcanzar una búsqueda constante de crecimiento ordenado y siempre poner por delante a la persona antes que al profesional, el espíritu del bien común y el liderazgo transformador que han permitido una dirección de la empresa basada en valores.

A lo largo de estos siete años, MYA Consulting nos comparte dos aprendizajes:

"En el camino todos los días aprendemos algo nuevo, sin embargo, uno de los principales aprendizajes y que aún nos está costando llegar a entenderlo completamente, es el de la capacidad de delegar, siempre hemos sido personas que les gusta su trabajo, que se apasionan y buscan el mejor resultado posible, a lo largo del crecimiento hemos tenido que aprender a delegar y confiar en que el equipo podrá realizar actividades que antes dependían exclusivamente de nosotros, aun con miedo, hemos encontrado que los resultados se alcanzan y esta delegación empodera a cada uno de los colaboradores.

El segundo aprendizaje sería, "no siempre hay una sola manera de hacer las cosas", en cada actividad se puede innovar y aunque a lo largo del tiempo las cosas se hayan hecho de esa manera e incluso esté funcionando, esto no significa que así deban ser por siempre, hoy sabemos y valoramos cada vez más la incertidumbre, un factor que debemos incluir en nuestra estrategia, en cuyo factor la innovación y la flexibilidad son preponderantes." 



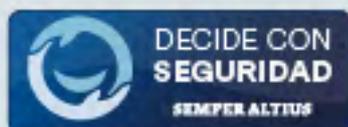
Pertenece. Crece siempre

Sé parte de la Red de Colegios Semper Altius

Conoce los beneficios que tenemos para ti por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac para tus hijos o nietos.

Confía en nuestro modelo que forma personas íntegras, líderes cristianos que renuevan la sociedad.

Solicita información:



* Sujeto a disponibilidad de cupo.

RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIUS





LAS QUIEBRAS BANCARIAS EN E.U.



POR ANDRÉS DÍAZ MORALES



Estudiante de Contaduría y Finanzas

Universidad Anáhuac Querétaro.



andres.diaz70@anahuac.mx

Un banco es una institución financiera que se dedica a la intermediación entre aquellos que tienen excedentes de capital (ahorradores o depositantes) y aquellos que necesitan financiamiento o préstamo. Los bancos desempeñan un papel fundamental en el sistema económico al facilitar el flujo de dinero y recursos entre diferentes actores económicos.

Los bancos están regulados por las autoridades financieras de cada país para garantizar la estabilidad y la confianza en el sistema financiero. Además, están sujetos a requisitos de capital, normas de transparencia, regulaciones contra el lavado de dinero y protección al consumidor, entre otros.

Recientemente, hemos escuchado en medios de información, redes sociales, televisión u otros medios, la reciente crisis que han tenido algunos bancos de Estados Unidos que han llevado a algunos inclusive a su quiebra definitiva. Por ello, se ha desencadenado un enorme pánico en la sociedad estadounidense que se ha puesto a reconsiderar si su dinero está seguro.

Es natural ponerse a pensar si está próxima una crisis financiera global parecida al 2008 por los eventos recientes y escandalosos de las quiebras de algunos bancos en Estados Unidos, y es que a pesar de las múltiples regulaciones que se tienen, ¿Cómo es posible que hayan quebrado 3 bancos?

Silvertgate, Silicon Valley Bank y Signature son los bancos que quebraron recientemente, pero estas quiebras no significan absolutamente ningún síntoma de una crisis bancaria próxima; tan solo de 2008 a 2010 considerado una de las mayores crisis financieras de la historia mundial, quebraron 322 bancos, en absoluto hay que preocuparse.



Para el caso de Silicon Valley Bank, su quiebra tuvo mucho que ver con el alza de tasas de interés que fijan los bancos centrales con el fin de desincentivar el consumo y hacer más caros los préstamos o créditos bancarios.

SVB se concentraba en poseer el capital de las startups, sin embargo ante la crisis del COVID 19, se generó una baja en las tasas de interés, por lo que acceder a un préstamo era más barato, por un lado, las startups recibían dinero por parte de inversionistas o préstamos que depositaban en el banco para ir utilizando conforme sus necesidades de operación lo demandaban, esto generó un gran problema para SVB ya que no podía colocar ese dinero en préstamos o créditos a una mayor tasa, por ello decidió invertir en bonos emitidos por el gobierno de Estados Unidos que garantizaban un mayor ingreso con el cual podrían pagar a sus depositantes y gastos de operación.

Cuando la FED (Banco central de Estados Unidos) comenzó a subir sus tasas de interés de referencia, generó una afectación grave en los activos financieros, particularmente en los bonos que había adquirido SBV, esto provocó que los bonos valieran menos, ya que había nuevos bonos con una tasa de interés que pagaba más, por ello ante el alza de tasas y el incremento del costo del dinero, las startups que habían depositado su dinero, lo comenzaron a sacar y terminarse su efectivo y con ello, comenzaron a agotar las reservas que el banco tenía, ante esta situación SVB decidió vender sus posiciones con los bonos del gobierno de EU para solventar las exigencias de sus depositantes y cubrir el efectivo faltante, esto generó una pérdida de 1.8 billones de dólares, sin embargo, a pesar de esa gran pérdida, el banco no pudo cubrir la demanda de 2.25 billones de dólares por parte de sus depositantes.

El banco decidió pedir un aumento de capital a sus inversionistas, pero fue negado, luego de esta alarmante noticia en los medios de Estados Unidos, se dio un retiro masivo de efectivo por parte de los clientes de SVB, donde el banco no pudo hacer más y se quedó sin cubrir la demanda, horas más tarde, el banco se declaró en quiebra.

Por su parte, Silvergate, quien es otro de los bancos que quebró recientemente en Estados Unidos, le pasó algo similar que SVB. En el 2013, Silvergate empezó a ofrecer servicios financieros ligados a criptomonedas, tanto fue su impacto que se convirtió en su principal negocio del banco.

La quiebra de Silvergate empezó cuando se dio una caída masiva en los activos de las criptomonedas, además de las demandas por fraude ligadas a FTX, (una de las plataformas más grandes de compra y venta de criptomonedas) esto

provocó que el precio de sus acciones se desplomara a un mínimo histórico, tan solo en el último trimestre del del 2022, Silvergate anunció una pérdida neta de 1,000 millones de dólares tras darse una amplia racha de retiros de sus clientes que alcanzaron cerca de 4 mil millones de dólares. Silvergate también acudió a pedir préstamos y aumentos de capital, pero le fueron negados, por lo que no tuvo más remedio que declarase en quiebra.

Por último, Signature más que una quiebra, tuvo una intervención por el departamento de servicios financieros de Nueva York debido a malas prácticas y en parte al efecto dominó de las quiebras de los 2 últimos bancos. Al igual que Silvergate, tenía relación con las criptomonedas, ya que el dinero que se depositaba para la compra de estos activos, se depositaba en Signature, pero la causa de su desplome fue la dura contracción de los precios de estos activos, ante esto sus acciones cayeron un 25 %, y provocó un pánico y retiro masivo que lo obligaron a entrar en crisis, por ello el gobierno de Estados Unidos decidió intervenir para evitar otra tragedia como Silvergate o SVB.

El gobierno estadounidense informó que todos los depósitos están seguros, pero esto puede repercutir en las finanzas públicas del estado al tratar de cubrir los depósitos faltantes, que no son cualquier cosa, aunado a ello, las pérdidas millonarias por la venta de los activos.

Ningún banco en el mundo está exento de su quiebra ante un inminente retiro masivo de los depósitos provocado por una crisis interna o falta de supervisión financiera, sin embargo hay que tener en cuenta que los bancos, al menos en México, cuentan con una alta regulación de sus activos, además de estándares internacionales y calificaciones crediticias que aseguran nuestro dinero.

»»» Por su parte, el Banco de México cuenta con medidas y regulaciones que vigilan el comportamiento del sistema financiero, así como las entidades financieras que participan en él, además cuenta con un fondo de depósitos bancarios obligatorio en caso de que los retiros se incrementen.

Decir que Estados Unidos atraviesa por una crisis bancaria quizá no es del todo acertado, ya que los bancos más grandes se muestran fuertes y por el contrario, los bancos regionales son los más propensos a quebrar, aun así, hay que estar totalmente tranquilos y fuera de pánico, ya que estamos ni cerca de una crisis como la que vimos en 2008. [\[1\]](#)



FORMAR ADOLESCENTES EN LOS TIEMPOS DE LA IA

 **MTRO. VÍCTOR MARTÍNEZ GUERRERO**
 Director de Prepa Anáhuac San Luis
 victor.martinezgu@anahuac.mx

Este año ha tenido auge el lanzamiento de la app Chat GPT y otras similares de inteligencia artificial. Ciertamente desde hace años ya gozamos de ésta en nuestros gadgets y otros aparatos nutridos por la información del internet.

La aparición en el horizonte de estas bondades tecnológicas ha supuesto para varios docentes un motivo de preocupación por los plagios o tareas encargadas al chat por parte de sus alumnos. Los adolescentes, desde tiempos antiguos como constan en viejos papiros, han sido particularmente reacios y reticentes a la formación académica. Bien sabidas son las peripecias de los grandes peripatéticos griegos con los hijos de reyes y emperadores. ¿Es válido intentar la formación de adolescentes en estos tiempos de avances científicos y de información ágil y constante? La respuesta es obvia, ¡por supuesto!

Por siglos y siglos hemos visto cómo la tecnología amenaza con engullir para siempre el ingenio humano pero éste se recrea y renace ante cualquier avance tecnológico. Algo hay en la esencia del ser humano de índole inmaterial y espiritual que lo hace imbatible, por inteligente que sea el nuevo avance moderno. La creatividad y arte humanos aún tienen campos insospechados de crecimiento.

En nuestros adolescentes se abre la puerta de la creatividad en grados exponenciales; al no estar totalmente desarrollado su cerebro, la experiencia de aprendizajes y vivencias en el aula se convierte en catalizador y detonador de competencias y habilidades que serán nucleares para su vida adulta.

Un formador que logre equilibrar este camino cognitivo del adolescente con los avances de la tecnología podrá sin duda ofrecer a la sociedad un miembro, un ciudadano y un adolescente pleno de capacidad y conocimientos para encarar los diversos escenarios que le presente el mundo globalizado y volátil que tendrá que vivir.

Quizás en algún momento de la historia la IA sí suplirá a los docentes, pero aquellos del montón, los que no vibran por la vocación, los que solo pasan conocimientos o dan una cátedra de datos, los que no saben construir puentes entre seres humanos... a todos estos sí que se los llevará la corriente tecnológica. Arthur C. Clark atajó severamente: si un docente puede ser suplido por una máquina, debe ser suplido por ella sin dudarle.

La IA jamás podrá acercar a los adolescentes a la conciencia moral, característica sumamente humana y que en la edad juvenil continúa consolidándose. El docente formador de adolescentes sabe que cada acción y diálogo que sostiene con su pupilo es enseñanza de ética y moralidad. La conciencia del bien y el mal, la propia autoconsciencia de la repercusión de mis actos sobre los sentimientos y derechos de quienes me rodean es una cualidad espiritual que no habrá app, ni gadget ni IA que pueda forjar en la mente y corazón del adolescente.

Dr. Daniel Kubler. "La IA nunca tendrá conciencia moral de sí misma. Y ciertamente cambiará la forma en que trabajamos e interactuamos en estos tiempos, ayudará al descubrimiento científico y la productividad humana si se usa correctamente. Por ello se debe destacar la importancia de valorar y fomentar la creatividad humana. "

Los grandes espíritus creativos y mentes prodigiosas son las que aman lo que hacen y vibran por la esencia de su ser. Estos serán titanes que nadie podrá derrumbar. Son los formadores que están acompañando a los adolescentes de hoy. 

ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK





#SEAMOSLÍDERES

en Prepa Anáhuac

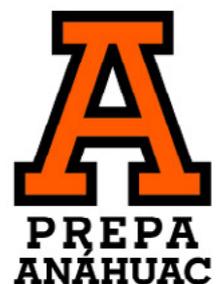
📍 Conoce nuestros 18 campus
en la República Mexicana.

📘 Prepa Anáhuac 📷 @prepanahuac

www.prepa.anahuac.mx 🔍



¡Contáctanos!



Chihuahua • Culiacán • Durango • Mérida • Ciudad de México • León
Monterrey • Morelia • Oaxaca • Puebla • Querétaro • San Luis Potosí • Toluca • Veracruz

STARTUPS, EMPRENDIMIENTOS Y VENTURE CAPITAL:

*Cómo llevar
tu proyecto al
siguiente nivel*

📍 **ALFREDO NAVA GOVELA**

📍 Director de la Facultad de Economía y Negocios
alfredo.nava@anahuac.mx

📍 **GUILLERMO JESÚS LARIOS HERNÁNDEZ**

📍 Titular del Centro de Emprendimiento Universitario
guillermo.larios@anahuac.mx

📍 **CARMEN ILIANA SANTIESTEBAN CALDERÓN**

📍 Coordinadora AcelerA Aceleradora de Negocios
isantiesteban@anahuac.mx

📍 **VERÓNICA ITZEL LÓPEZ CASTRO**

📍 Coordinadora de Emprendimiento Campus Sur
itzel.lopez@anahuac.mx

1

INTRODUCCIÓN: EL OBJETIVO DE EMPRENDER CON UNA STARTUP E IMPLICACIONES

Todo producto, servicio e iniciativa que nos rodea proviene de una acción emprendedora. El emprendimiento promueve la innovación, el desarrollo económico, la comunidad y el cambio social. De aquí que las naciones más desarrolladas sean líderes mundiales en innovación, investigación y espíritu emprendedor. La creación de nuevos negocios ha adquirido hoy en día una legitimidad social y cultural a tal grado, que incluso, crisis como la reciente pandemia de coronavirus desató una ola de actividad emprendedora



en todo el mundo, según datos del New York Times y la revista Forbes. En particular, destacan aquellos startups cuyo valor de mercado ha alcanzado los mil millones de dólares, reconocidos como unicornios - en lo que va de 2023, siete empresas mexicanas mantienen ese grado: Kavak, Clip, Bitso, Jüsto, Kueski, Konfío y Stori -. Dicha clasificación proviene de la valorización que realizan los fondos de capital emprendedor o venture capital, en función del potencial de crecimiento y evolución esperada. No obstante, a pesar de sus valoraciones anormalmente altas, muchas de estas empresas aún no han generado beneficios, siendo los emprendimientos ordinarios, contados en decenas de miles cada año, los que forman la base de la economía y sociedad.

Así, los emprendedores son personas que crean nuevas organizaciones (usualmente empresas), tienen nuevas iniciativas (usualmente innovadoras), buscando crear valor a otras personas (usualmente llamados clientes) y capturar valor económico (usualmente mediante mecanismos de mercado). En muchos casos, más allá de ser un detonador de nuevas líneas de negocio, el emprendimiento desarrolla habilidades y una mentalidad de liderazgo para conformar equipos que mueven ideas a través de la sociedad para generar el cambio, pasando del "saber" o "saber hacer" en los negocios a un nivel de "ser". En este contexto, debemos reflexionar sobre aquellos factores que permiten al emprendimiento o startup llegar a su siguiente nivel de desarrollo, en especial aquellos que buscan resolver grandes problemas. La respuesta está relacionada con el valor que dicha iniciativa emprendedora ofrece. Estamos acostumbrados a medir una actividad empresarial por su capacidad de generación de riqueza, olvidando que antes de lograr valor económico, una propuesta emprendedora comienza por un entendimiento cualitativo del problema que resuelve. Cuando el emprendedor logra entender cómo y por qué su propuesta de valor es aceptada, es entonces que se descubre el potencial monetario de su modelo de negocios.

Como veremos más adelante, el ecosistema emprendedor juega un papel fundamental para encontrar dicho valor, facilitando el desarrollo del startup con diferentes formas de apoyo y conocimiento. Naturalmente, a lo largo de su desarrollo el startup deberá enfrentar diversos obstáculos y retos, los cuales son recurrentes, lo que permite tipificarlos para guiar al emprendedor en el proceso de crecimiento de su startup, incluyendo la búsqueda del capital emprendedor necesario, como se verá a continuación.

2

DESARROLLO DE LA STARTUP Y EL ECOSISTEMA

Es bien sabido que Silicon Valley es el ecosistema emprendedor número uno a nivel mundial. Para que el futuro de una startup sea prometedor, es fundamental que el ecosistema dónde nace y se desarrolla cuente con condiciones favorecedoras, tales como: apoyo gubernamental, capacitación y asesoría, conocimiento, fuentes de financiamiento, talento, etc.

En este sentido, el ecosistema emprendedor mexicano ha venido evolucionando a lo largo de los años, pasando por iniciativas gubernamentales para fomentar el desarrollo del mismo, desde el desaparecido Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), hasta la llegada más reciente de aceleradoras internacionales como Endeavor, MassChallenge, Startup Weekend o 500 Startups Latam; el crecimiento en la diversidad de firmas de Venture Capital basadas en México como ALLVP, Avalancha, Angel Ventures; o la inversión en startups mexicanas de fondos internacionales como Softbank o YCombinator; entre otros.

El crecimiento en la calidad y disponibilidad de actores con servicios y capital para startups, ha permitido la evolución del ecosistema nacional figurando como uno de los más fuertes de su región, aunque aún con áreas de oportunidad frente al resto del mundo, destacando principalmente la CDMX, Guadalajara y Monterrey. En particular, la CDMX se posiciona en el segundo puesto en el ranking de Latinoamérica en cuanto a fondeo, talento, experiencia y valor del ecosistema y en la posición tres



en cuanto a desempeño, según el Startup Ecosystem Report 2023. Las principales áreas de oportunidad son el desarrollo de conocimiento y el alcance del mercado. Asimismo, figura en el lugar 41 a 50 del ranking de ciudades emergentes, siendo el sector Fintech el que cuenta con mayor cantidad de startups y la mayor concentración de inversión, seguida del e-commerce, comportándose en este sentido al igual que el resto de la región. Dentro del mismo ranking figuran San Paulo en primera posición, Buenos Aires, Santiago y Bogotá en las subsecuentes.

Finalmente, no se puede omitir el surgimiento de jugadores de corporate venturing, destacando el interés de grandes empresas no solo en invertir, sino en desarrollar e integrar a su cadena de proveeduría a emprendedores, tal es el caso de Bimbo, CEMEX, FEMSA o Telefónica.

En síntesis, el ecosistema emprendedor mexicano sigue evolucionando a lo largo de los años y, si bien, la calidad y cantidad de jugadores dentro del ecosistema ha crecido de manera favorable, los emprendedores aún enfrentan diversos retos que tienen que sortear a lo largo de su camino a la expansión, los cuales, detallaremos en la siguiente sección.

3

CRECIMIENTO DE UNA STARTUP Y SUS RETOS

Hay diferentes etapas en el crecimiento de una startup, cada una con su propio conjunto de retos y desafíos. Las etapas de crecimiento de una startup son:

- **PRE-SEED STAGE:** es la etapa más temprana de una startup. En esta etapa, los fundadores trabajan en el desarrollo del producto o servicio, validando el mercado y construyendo el equipo inicial. La principal prioridad es obtener una tracción inicial y demostrar la viabilidad de la idea. La cantidad de dinero requerida en esta etapa es bastante baja y los canales para recaudar fondos generalmente involucran fuentes informales de financiamiento.

- **SEED STAGE:** Una vez validada la idea, la startup pasa a la etapa de creación y desarrollo. Donde, se crea el producto o servicio mínimo viable (MVP) y establece su estructura, definen la propuesta de valor, elaboran estrategias de marketing y comienzan a construir un equipo inicial.



- **ETAPA DE LANZAMIENTO:** la startup está lista para lanzar su producto o servicio al mercado. Implementan estrategias de marketing y ventas para captar los primeros clientes. Es importante recopilar comentarios y realizar ajustes basados en la retroalimentación del mercado para mejorar el producto o servicio.

- **ETAPA DE CRECIMIENTO Y ESCALABILIDAD:** Una vez que la startup ha logrado tracción y demostrado su modelo de negocio. En esta fase, el objetivo es aumentar la base de clientes, expandir el alcance geográfico y aumentar los ingresos. Se buscan oportunidades de financiamiento adicional para respaldar el crecimiento.

- **ETAPA DE CONSOLIDACIÓN:** la startup busca consolidar su posición en el mercado y optimizar sus operaciones. Su enfoque está en mejorar la rentabilidad, fortalecer la marca y expandirse hacia nuevos segmentos de mercado. También puede buscar asociaciones estratégicas o fusiones y adquisiciones para impulsar su crecimiento.

Es importante tener en cuenta que el ciclo de crecimiento de una startup no siempre es lineal, y puede haber retrocesos y desafíos en el camino. Algunos de los principales retos que enfrentan las startups incluyen el acceso a financiamiento, la escalabilidad, la adquisición y retención de clientes, la gestión del talento, la innovación y adaptación, y el cumplimiento normativo y legal. La capacidad de adaptación y la agilidad son clave para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades a lo largo de su ciclo de crecimiento.

Además, el apoyo y el ecosistema emprendedor pueden desempeñar un papel fundamental al brindar recursos, conocimientos y redes de conexiones que ayuden a las startups a superar estos retos.

4

VC Y LO QUE BUSCAN EN UN STARTUP

Los fondos de capital emprendedor o VCs son entidades financieras que invierten en startups para catapultarlas a un posicionamiento en el mercado en muy poco tiempo, ya sea para el consumo masivo o como una solución intermediaria en una industria creciente. Están dispuestos a postergar los rendimientos para el futuro, siempre y cuando ese posicionamiento sea de gran envergadura.

La búsqueda que llevan a cabo los VCs en el ecosistema es insaciable, pues están dispuestos a invertir grandes cantidades de dinero en industrias de alto riesgo, el objetivo es tratar de reducir el riesgo mediante la correcta selección de empresas. Vale la pena señalar que la mayoría de los VCs se enfocan en mercados, industrias y tamaños de empresas, es decir que no todos los fondos invierten en todas las empresas. Buscan un nicho particular en dónde logren generar sinergias entre las empresas en las que invierte. Así se puede encontrar VC que están especializados en una zona geográfica (México), en la industria en específico (Fintech) y en startups de cierto tamaño (que facturen más de 3 millones de USD al año). Algunas de las características más importantes que se busca en una startup son:

»» **Rasgos del mercado:** buscan industrias y mercados poco exploradas con capacidad de crecer con el tiempo, o en las que monopolios u oligopolios no han innovado y han dejado espacio para soluciones tecnológicas logren atraer nuevos clientes, tal es el caso de Fintech o Edtech o Medtech.

»» **Rasgos del emprendedor:** Es tan importante la idea y la empresa como el empresario. Los VCs buscan a personas que logren tener trazos de genialidad, pensamiento crítico, resiliencia, liderazgo, visión estratégica, voluntad para ser acompañado y capacidad para trabajar en equipo.

»» **Rasgos de la empresa:** el startup debe de estar lista para recibir inversión y para ello tiene que tener sistemas contables y de control transparentes que permitan a los inversionistas conocer los avances de la estrategia a través de KPIs. Además, debe de tener dinamismo, control de la información, transparencia y un buen gobierno corporativo.

En resumen, el emprendimiento es un motor que promueve la innovación y el desarrollo económico, así como, el desarrollo de habilidades y una mentalidad de liderazgo. El ecosistema emprendedor, funciona entonces como un espacio que concentra todos aquellos factores que catapultan a una startup al siguiente nivel desarrollo, ayudándole a sortear retrocesos y desafíos que enfrentará en el camino, tales como: el acceso a financiamiento, la escalabilidad, la adquisición y retención de clientes, la gestión del talento, la innovación y adaptación, y el cumplimiento normativo y legal. En este sentido, el ecosistema emprendedor mexicano se posiciona como uno de los más fuertes de su región, destacando fortalezas como talento, experiencia, desempeño y la disponibilidad de Venture Capital, siendo este último, uno de los factores más relevantes del proceso de desarrollo de cualquier startup. [GA](#)

LA FAMILIA ¡LA MEJOR ESCUELA!

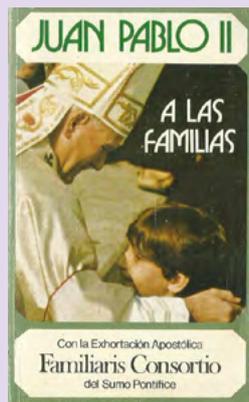
 **MTRA. IRMA PATRICIA SALAZAR TORRES.**
 Coordinadora académica de educación continua
 y extensión universitaria, plantel México
 patricia.salazar@anahuac.mx



Los seres humanos tenemos además de nosotros mismos, un gran recurso, la mayoría de las veces seguro, que es la familia, de diferentes tipos, características, número de integrantes, pero la tenemos, y este binomio actúa de forma muy particular y se nutre mutuamente en diferentes escenarios, uno de ellos y muy importante es la integración, formación, educación, que suma al crecimiento y desarrollo integral de cada uno, por eso a la familia se le considera la primera y mejor escuela, ya que brinda un aprendizaje para la vida, para salir a la sociedad y tener las capacidades y estrategias para poder integrarse y convivir, de la mejor manera posible para darse y recibir lo que cada uno puede aportar, dentro de las capacidades que se han podido adquirir en la familia.

Uno de los documentos del Concilio Vaticano II en los 60s nos dice «Puesto que los padres han dado la vida a los hijos, tienen la gravísima obligación de educar a la prole, y por tanto hay que reconocerlos como los primeros y principales educadores de sus hijos. Este deber de la educación familiar es de tanta trascendencia que, cuando falta, difícilmente puede suplirse. Es, pues, deber de los padres crear un ambiente de familia animado por el amor, por la piedad hacia Dios y hacia los hombres, que favorezca la educación íntegra personal y social de los hijos. La familia es, por tanto, la primera escuela de las virtudes sociales, que todas las sociedades necesitan» Decl. sobre la educación cristiana de la juventud *Gravissimum educationis*, 3.

La Iglesia y el Estado reconocen esta misión primaria, formativa, de la familia, ya que su presencia e influencia, esta desde los que los primeros momentos de todo ser humano, aprendiendo lo que es el amor, pertenecer, formar parte de un grupo de seres humanos que lo alimentan y asisten en las necesidades básicas, de inicio, para formar la base de lo que después serán una serie de aprendizajes, límites, capacidades y competencias para su desarrollo interior y en el exterior.



» En la Exhortación apostólica *Familiaris Consortio*, del hoy Santo, Juan Pablo II publicada en noviembre de 1981, N 37 en su apartado de educar en los valores esenciales de la vida humana nos dice, "La familia es la primera y fundamental escuela de socialidad; como comunidad de amor, encuentra en el don de sí misma la ley que la rige y hace crecer", y considerando que no es una tarea fácil, hay que tener confianza y valentía para formar en estos valores, conviviendo con los recursos materiales, con la firme promoción y convicción de que "el hombre vale más por lo que es que por lo que tiene" Conc Ecum. Vat II, Const. pastoral sobre la Iglesia en el mundo actual *Gaudium et spes*, 35.

Si en la familia, como primera y mejor escuela se logra que sus miembros consideren a los demás por lo que son y no por lo que tienen, la convivencia humana sería en favor de la misma persona, el progreso y condiciones en general, serían igual para todos.

Familiaris Consortio en su N39 también nos menciona algo de relevante importancia para la formación en la familia "en virtud del ministerio de la educación, los padres, mediante el testimonio de su vida son los primeros mensajeros del Evangelio ante los hijos", pero no solo es del Evangelio, las palabras quedarían vacías y huecas si no van acompañadas del testimonio de vida que den los padres y formadores en la familia, como bien se ha dicho "las palabras convencen, pero el testimonio arrastra" y que mejor que vivirlo, verlo, imitarlo desde la propia familia, donde cada día se va afirmando y confirmando esa educación que promueve y enaltece al ser humano y que puede dar como resultado una mejor convivencia y sociedad, tanto en el interior como en el exterior de la familia.

La formación de las personas implica contar con otras instituciones donde se recibe formación escolarizada, en grupo, "El Estado y la Iglesia tienen la obligación de dar a las familias todas las ayudas posibles, a fin de que puedan ejercer adecuadamente sus funciones educativas. Por esto tanto la Iglesia como el Estado deben crear y promover las instituciones y actividades que las familias piden justamente, y la ayuda deberá ser proporcionada a las insuficiencias de las familias. Por tanto, todos aquellos que en la sociedad dirigen las escuelas, no deben olvidar nunca que los padres han sido constituidos por Dios mismo como los primeros y principales educadores de los hijos, y que su derecho es del todo inalienable.

Si bien en la familia aprendemos las primeras palabras, como por favor, gracias, para algunos "las palabras mágicas" y también es donde se fomentan valores, se viven virtudes, se establecen límites, y la misma dinámica familiar y el día a día nos va enseñando a saber esperar turno, a ser ordenado, ayudar, obedecer, etcétera, de los primeros y más importantes temas en la educación familiar es educar en la libertad y responsabilidad, aprender a querer y aprender a ser autónomo y responsable, este binomio debe ir mucho de la mano, sabemos que desde las primeras etapas de nuestra vida, tomamos decisiones, como cuando le dices a un niño pequeño, no toques ahí y decide hacerlo, empieza la formación en límites y responsabilidad, que necesitará refuerzos constantes, pero más adelante ayudará a que los hijos sean dueños de sí mismos y respondan a sus decisiones y consecuencias, en todos los sentidos, seguramente en algunas ocasiones, los padres querrán evitar malos momentos, resultado de malas decisiones, pero es formativo el aprendizaje basado en la experiencia, será difícil verlos caer, pero siempre se puede animar a levantarse, a ver un nuevo inicio y aprender, a veces a pesar del dolor pero con la vivencia que resonará y quedará grabada en la memoria y el aprendizaje significativo.

Otro tema importante que se aprende en la familia es la educación para el amor, que mejor lugar que en la familia, con un amor desinteresado, viviendo y fomentando mejorar la capacidad de dar y recibir, se establece una relación interpersonal, en el cual se quiere y busca el bien y una actitud de servicio que puede manifestarse en detalles, de los cuales también se espera haya cierta correspondencia, buscando un amor verdadero, auténtico, ordenado, genuino, desinteresado, disponer de nuestras capacidades desarrolladas para dar y darnos. Aprender a darnos es ser capaz de querer, dar con desprendimiento, con oportunidad, generosidad respeto, con amor. Enseñar a recibir se trata de hacer ver a cada hijo lo que ha recibido y de quien, padres familia, escuela, que puede mejorar y agradecer, así como que también puede regresar y ayudar a discernir si lo que recibo es para mi bienestar o mi bienser, la educación recibida en la familia, la mejor escuela, siempre buscará un proceso de mejora continua, un camino hacia la perfección, que busque siempre el bien y la verdad, creciendo en libertad y capacidad de amar, para descubrir, comprender, amar, usando los medios más adecuados para alcanzar sus fines, en la familia, la educación no es en grupo, es individual, única para cada uno de sus miembros con sus necesidades y capacidades de aprendizaje, que le van a permitir menos frustración y más realización.

Las personas también deben saber que la familia es ese puerto seguro, donde llegar después de una tempestad o un buen viaje, que dejarse guiar por el faro que ilumina este puerto será el camino mejor, seguro y cierto con lo que puedan contar, llegar, descansar, tomar nuevas fuerzas y volver a navegar, y en el futuro tal vez formar una familia donde compartir, todo lo aprendido, para que cada persona alcance sus fines con los medios más adecuados. ■

EDUCACIÓN MÉDICA CENTRADA EN LA PERSONA HUMANA

 **DR. JOSÉ ARTURO VÁZQUEZ VÁZQUEZ**
 Coordinador de la Licenciatura en
Médico Cirujano IEST-Anáhuac.
 arturo.vazquez01@iest.edu.mx

DURANTE NUESTRA FORMACIÓN MÉDICA ESCUCHAMOS A NUESTROS MAESTROS DECIR FRECUENTEMENTE QUE ATENDEMOS ENFERMOS Y NO ENFERMEDADES Y ASÍ MISMO TRANSMITIMOS EL MISMO MENSAJE A NUESTROS ALUMNOS, SOBRE TODO EN LA FORMACIÓN CLÍNICA.



Sin embargo, como enseñamos a nuestros jóvenes alumnos médicos en formación, a llevar esto a la práctica; es necesario el desarrollo de ciertas competencias para esto, pero: ¿cuál es el mejor momento para que esto suceda?

Por otro lado, el ego característico de algunos médicos, en muchas ocasiones nos lleva a mantener una educación centrada en el maestro y no en el alumno; enseñamos a nuestros alumnos que por el simple hecho de ser el médico tenemos la razón y sabemos lo que conviene o no al paciente¹.

Durante la práctica clínica el paciente se aborda de manera fragmentada, por especialidades, por regiones o por aparatos y sistemas, lo que generalmente lleva a la despersonalización y a tratamientos también fragmentados e ineficientes sobre todo en aquellos pacientes en donde coexisten varios afecciones o diagnósticos.

La medicina centrada en la persona representa un trabajo alrededor de ella, para contribuir a su desarrollo, y alcanzar metas en salud, esto con un enfoque de acompañamiento a lo largo de la vida en donde el principal objetivo es construir la salud de la mano también con las personas, su visión y sus proyectos.

La medicina centrada en la persona propone a esta como parte de un equipo de salud, dado que todos somos responsables del

autocuidado; sin embargo, los programas académicos de la carrera de medicina presentan cursos centrados en regiones anatómicas, en eventos fisiológicos, en la enfermedad, y más tarde a las sociedades médicas centradas en los auxiliares de diagnóstico; reflexionando en esto, surgen los siguientes cuestionamientos:

**¿En dónde está el paciente como persona?
¿Estamos contribuyendo a una educación
médica centrada en la persona?**

Podemos iniciar con el planteamiento de nuestros contenidos temáticos, como ejemplo cito: “La persona con enfermedades digestivas” o “Las personas con enfermedades crónico degenerativas” bajo esta premisa estaríamos presentando una condición con la cual el paciente vive, resulta interesante la posibilidad de un planteamiento como este en los diseños curriculares de las ciencias de la salud; sin embargo dados los avances tecnológicos aplicados a métodos de diagnóstico y tratamiento, esto pareciera estar cada vez más alejado de la simple situación de estar o no estar enfermo.

Es importante entender que la medicina centrada en la persona no significa que las enfermedades no deban estudiarse, prevenirse o manejarse, el médico de este siglo debe, además del conocimiento tener presente que la meta es que una persona sana o enferma tenga claro cómo cuidarse y cómo prevenir enfermedades, conociendo su entorno.



ATENCIÓN MÉDICA Y LO QUE ES IMPORTANTE PARA LA PERSONA.

El concepto cuidado centrado en las prioridades del paciente tiene en cuenta el manejo médico bajo la óptica de lo que es más importante para cada persona; pero ¿cómo saber lo que más importa a nuestros pacientes? y cómo llevarlo a las medidas de prevención y de tratamiento para que de manera simple y sencilla nuestra población establezca medidas preventivas y mejore su calidad de vida, dado que generalmente los sentimientos de frustración se presentan sobre todo en el abordaje de pacientes complejos o con afecciones múltiples.

Cuanto más conozca un equipo de salud sobre lo que más interesa a un paciente, se podrá trabajar de una mejor manera para vincular el manejo médico con las prioridades de salud de una persona.

Debemos enseñar a nuestros estudiantes y a nuestros pacientes como identificar sus resultados en cuanto a salud se refiere y sus preferencias de atención además de cómo influyen en los cuidados de una persona, esto resulta clave para responder al cuestionamiento de cómo orientar el proceso de diseño curricular que siguen los profesionales de la salud, centrándolo en la persona.

Los elementos prioritarios para una persona incluyen actividades cotidianas, proyectos de vida, y muchos momentos en los que potencialmente requerirá de atención o ayuda médica, apoyado en lo que puede y desea hacer, y siempre relacionado con algunos puntos de conexión significativos como son la familia, los amigos, la comunidad, crecimiento, aprendizaje personal y por supuesto la espiritualidad, dignidad, e independencia.

»» LA INERCIA DE LA PANDEMIA COVID-19

Generalmente las crisis muestran las áreas de oportunidad o puntos de mejora; la pandemia del COVID-19 no fue la excepción, nos mostró cuales son las fortalezas de los modelos de enseñanza de la medicina pero también los espacios de crecimiento, fuimos llevados poco a poco a cambiar aspectos que al día de hoy continuamos adecuando e implementando, pudimos aprovechar al máximo nuestros errores y también los aciertos, el obligado uso de plataformas digitales nos llevó a la virtualización de la enseñanza de manera forzada y a repensar estrategias didácticas, sobre todo en las áreas clínicas, para lograr los objetivos de aprendizaje.

»» LOS NUEVOS PROFESIONALES DE LA SALUD

El profesional de la salud de este siglo debe contar con habilidades y destrezas técnicas y no técnicas, tales como el liderazgo, trabajo en equipo, toma de decisiones, entre otras; su función gira alrededor de la promoción de ambientes en los que la persona pueda vivir y envejecer de forma saludable, debe de ser capaz de colaborar con otras áreas y priorizar acciones que resulten determinantes sociales en salud; la Organización Mundial de la Salud propone que en la próxima década los objetivos de desarrollo sostenible estén alineados con el envejecimiento para construir espacios saludables que permitan vivir y envejecer saludablemente.

»» LA IMPORTANCIA DE FORMARNOS EN EL TRABAJO EN EQUIPO.

Los modelos descritos como de formación trans-profesional e interprofesional presenta una serie de competencias generales y específicas que proponen para llevarlas a la práctica intervenciones basadas en problemas y casos para ser resueltas en grupos multidisciplinarios.

La formación trans-profesional contempla al personal de salud y a los trabajadores sociales y comunitarios, por lo que al concluir sus estudios el joven médico debe estar capacitado para el trabajo en equipo de manera sistematizada con la finalidad de abordar las problemáticas de salud de cada paciente de manera individual pero también de forma comunitaria.

En conclusión, la propuesta de formación del buen médico, y de la medicina personalizada, va más allá de una persona capaz de realizar buenos diagnósticos o de mantener en un paciente los parámetros aceptados como normales, auxiliado por medicamentos. Con el presente concepto, invitamos a romper paradigmas y dirigirnos hacia la optimización de la atención y la enseñanza de la medicina.

Questionemos ¿qué tan dispuestos estamos a mantener o restablecer la salud utilizando parámetros de laboratorio o marcadores de enfermedad ya sea de laboratorio o de imagen? o por el contrario centramos en optimizar el funcionamiento del cuerpo humano contribuyendo a las prioridades en la vida de nuestros pacientes como personas. ^{6A}

AMAR PARA ACOMPañAR MEJOR

Por: MTRA. GABRIELA MENDIETA
Coordinadora académica nacional, Pontificio Instituto
Teológico Juan Pablo II, sección mexicana
gabriela.mendieta@familia.edu.mx

Algo increíble del ser humano es que ¡ya traemos incluida la capacidad de amar! Tanto hemos escuchado significados sobre el amor que es fácil perderse en interpretaciones, pero ¿cuál es tu propio significado del amor? ¿Por qué será que necesitamos amar para acompañar mejor?

Porque amar no es sólo un sentimiento; es un acto de voluntad que consiste en preferir de manera constante, por encima del propio bien, el bien de los demás: "Nadie tiene mayor amor, que el que da su vida por sus amigos" (Jn 15,13)."

Papa San Juan Pablo II, XIX Jornada Mundial de la Juventud, 2004.

También nuestro querido Papa decía que el hombre no puede vivir sin amor, de ahí que muchas personas mueren por vivir en el desamparo y en la soledad.

«El hombre no puede vivir sin amor. Él permanece para sí mismo un ser incomprendible, su vida está privada de sentido si no se le revela el amor, si no se encuentra con el amor, si no lo experimenta y lo hace propio, si no participa en él vivamente. Por esto precisamente, Cristo Redentor (...) revela plenamente el hombre al mismo hombre.»

Papa San Juan Pablo II, Encíclica Redemptor hominis, n. 10, 4 de marzo de 1979.

La vocación del hombre es el amor, es nuestra razón de ser, el sentido de nuestra vida. Es un llamado que Dios hace a cada persona, pero como veíamos arriba, es un acto de la voluntad, así que podemos o no decidir amar al otro. ¿Qué pasaría si nos aseguráramos que la persona que tengo a mi lado se siente amada? La Madre Teresa de Calcuta decía **"la falta de amor es la mayor pobreza del ser humano"**.

Por algo también la Madre Teresa de Calcuta encontró su llamado en amar a los más pobres de los pobres, fue capaz de mirar al hombre, más allá de ser hombre. Encontró su sentido de vida en amar a Dios a través de las cosas pequeñas, convirtiendo su amor en acciones, en mirar el rostro de Cristo en el más vulnerable, ¿te imaginas a cuántas personas pudo demostrar su amor cuando vivió entre nosotros?

Sin duda todos estamos llamados a aspirar a los dones más excelentes, porque vale más entregarse con amor a los demás, que acumular bienes terrenos, es decir; darle prioridad al SER en vez del TENER o HACER.



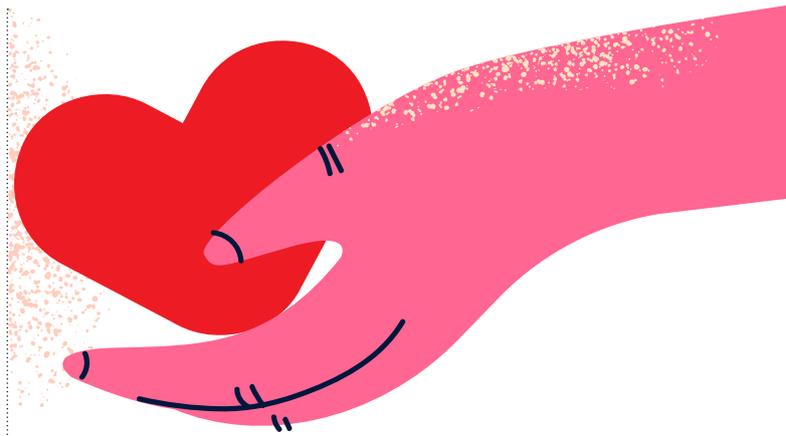
El vivir desde el ser y desde el amor nos permite mirar la necesidad del otro, solo así somos capaces de salir de nosotros mismos para entregarnos a los demás. Seguramente hay muchas maneras de darse a los demás, pero el **acompañar** es quizá uno de los actos de amor más grandes que existen, porque implica activar distintas habilidades que exigen lo mejor de ti para asegurarnos que el otro se siente amado/acompañado.

Como dice la Sagrada escritura en la 1ª carta de San Pablo a los Corintios (13:1-7): "si no tengo amor no soy nada", nosotros como cristianos estamos llamados a hacer todo por amor, a veces un amor heroico.

El profesor el Dr. Oscar Perdiz Figueroa en su escrito sobre "Formas de Acompañamiento" nos habla sobre las actitudes que se esperan de una persona que acompaña: "... una es la **presencia y cercanía**, significa caminar hacia el otro con escucha activa, aceptarlo tal como es, con amor y respeto. Otra es la empatía, representa el esfuerzo por conocer a la otra persona en lo más íntimo, en la fuente de sus sentimientos, hay que superar la visión sentimentalista y superficial que se tiene hoy de la empatía".

La presencia, la cercanía y la empatía son actitudes que sin duda muestran un acto de amor al otro. ¿Y qué implica vivirlas?... La presencia plena requiere estar realmente conectados con el momento presente, que mi mente, mi cuerpo y mi alma estén genuinamente para la otra persona. Eso requiere una donación de mi persona, poner en pausa y hacer a un lado mis pensamientos y mis preocupaciones o distracciones para poder mirar al otro de esencia a esencia. La cercanía para mí significa expresar calidez, calor humano, lo entiendo como que a través de mi lenguaje corporal y oral, le puedo decir al otro: "Aquí estoy para ti, te veo y te aprecio tal y como eres".

El demostrar tu comprensión empática al otro le permitirá sentirse amado, aceptado, respetado, visto y acompañado.



¿Cómo te suena que en el **encuentro con el otro** a través de una experiencia de acompañamiento es como si estuviéramos **demostrando nuestro amor a Dios?**

Yo me pregunto cómo acompañaba Jesús a sus discípulos y a tantas personas, cuáles eran las habilidades y actitudes que tenía que todo el que se encontraba con Jesús era tocado por su amor.

Yo me imagino que Jesús en su experiencia de acompañamiento manifestaba respeto, paciencia, escucha, aceptación incondicional, presencia plena, empatía, protección, guía, apapacho, y muchas más seguramente, ¿qué más te imaginas tú?

Hoy más que nunca estamos en una época de individualismo, soledad, falta de sentido, enfermedad, etc.

¿Qué necesidades observas a tu alrededor? ¿Quién es la persona que más necesita de tu acompañamiento? ¿Qué te hace falta para aprender a amar más? GA

»»» SOBRE LA EMPATÍA... PROFUNDICEMOS UN POCO MÁS EN ESTA ACTITUD.

La interpretación de Edith Stein sobre la empatía me invita bastante a profundizar en lo trascendente de esta actitud. "Constituye, así, una de las experiencias humanas más sutiles de comunión con la alteridad del otro, cuya esencia consiste en construir la relación con el otro gracias a la reciprocidad de un sentir interior que los humaniza. La empatía, del griego *empathia*, designa el hecho de sentir de forma interior: es la actitud hacia el prójimo que se caracteriza por un esfuerzo de comprensión del otro, y que excluye, a la vez, cualquier entrenamiento afectivo personal —lo que la diferencia de la simpatía— y cualquier juicio moral. Es un sentimiento altruista que motiva la acción".



TRAZANDO EL CAMINO LABORAL:

Perspectivas de los alumnos



📍 **Por: GABRIEL HERNÁNDEZ ERZISNIK**
Sales Director Latin América & Caribbean en Symplicity Corporation
Administrador de Negocios Internacionales con MBA del IE Business School

📍 **MTRA. GERALDINE TORRE RODRÍGUEZ**
Especialista en Empleabilidad en Universidad Anáhuac Mayab
Maestría en Tecnologías de la Información

En marzo del 2023, Symplicity Corporation realizó una encuesta a más de 3,700 alumnos matriculados en universidades de Estados Unidos para analizar su proceso de búsqueda de empleo. Todos los alumnos encuestados forman parte de la red de Symplicity y la mayoría planea graduarse entre los veranos de 2023 y 2024.

En los resultados de la encuesta, se puede analizar que más del 90 % de los alumnos valoran en un trabajo la estabilidad laboral, el salario, la diversidad, y el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, con el fin de buscar oportunidades para conectarse y establecer relaciones interpersonales. Los beneficios tradicionales como días de descanso pagados y seguro de salud siguen siendo los más importantes. Por otro lado, la reputación de la empresa y el trabajo híbrido/remoto son de los aspectos menos relevantes. Estos resultados son

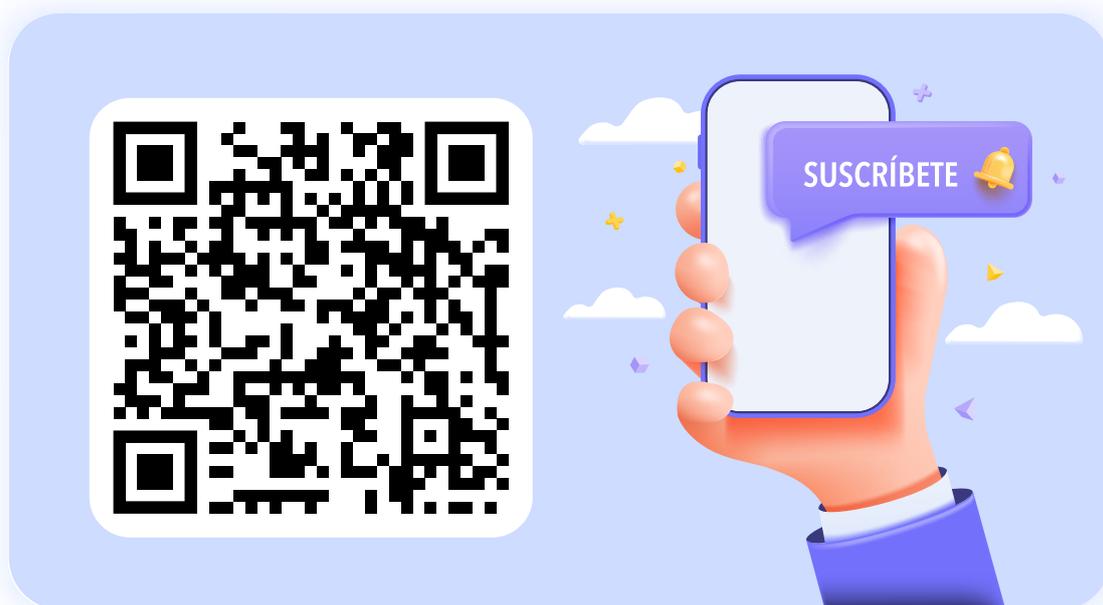
consistentes con la encuesta realizada en otoño de 2022. Con estos resultados, se puede concluir que para generar el valor que los alumnos buscan se deben construir canales de reclutamiento diversos, comenzando con la creación de políticas empresariales e inculcando una cultura de apoyo a empleados de todos los niveles. Evaluar de cerca los esfuerzos de diversidad, equidad e inclusión de los empleadores potenciales al decidir dónde trabajar. La transparencia salarial y los beneficios inclusivos son formas efectivas de mostrar el compromiso con ellos, pero también se valora la diversidad de representación en los equipos, especialmente en el equipo directivo. Aprovechar estos datos para promover los esfuerzos ayudará a atraer el diverso grupo de talentos buscado. Desde abril del 2023, la Comunidad Anáhuac de la Red de Universidades, puede encontrar una variedad de vacantes y potenciar su carrera profesional en la plataforma de Empleabilidad Anáhuac by Symplicity.[en](#)



IMÁGENES: CORTESÍA SIMPLICITY

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC



SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac



AnahuacEgresados



@anahuacgresado



generacionanahuac

LÍDERES JÓVENES

RODRIGO AGUILAR COUTTOLENC

Gerente de operaciones en IASA México.

Ingeniería Industrial, 2014
Universidad Anáhuac México

LinkedIn: Rodrigo Aguilar Couttolenc



“

No tengan miedo de enfrentar los desafíos y cambios en la vida. El éxito y el fracaso son parte del camino, pero lo importante es mantener una actitud positiva, aprender de las experiencias y siempre esforzarse por alcanzar sus metas.

”

1. ¿Podrías hablarnos un poco más sobre tu trayectoria profesional y tu rol actual en Grupo Carso?

Soy egresado de ingeniería industrial de la generación 2014 de la Universidad Anáhuac. Desde hace 10 años, trabajo en Grupo Carso y actualmente estoy a cargo de las operaciones de IASA, una planta metal mecánica. En IASA nos dedicamos a la fabricación de fachadas, gabinetes para telecomunicaciones o almacenamiento de energía y mobiliario urbano, como paraderos de camión y puestos de revistas. Nuestra compañía está muy vinculada con CICSА, la constructora, y también trabajamos estrechamente con América Móvil en proyectos de telecomunicaciones, así como con otras empresas del sector de la construcción y el mobiliario urbano.

2. ¿Cómo recuerdas tu paso por la universidad y qué te motivó a estudiar ingeniería industrial?

Mi experiencia en la universidad fue muy gratificante. Tomar la decisión de estudiar ingeniería industrial ha sido la mejor que he tomado. Tuve excelentes maestros y la oportunidad de conocer a personas que me ayudaron mucho en mi crecimiento profesional. La carrera de ingeniería industrial abre el panorama para resolver distintos tipos de problemas, desde aspectos financieros hasta temas de diseño, fabricación y mejora de la productividad. Creo que estudiar en una buena universidad como la Anáhuac fue fundamental para mi desarrollo.

3. ¿Cómo fue tu entrada a trabajar en Grupo Carso?

Mi ingreso a Grupo Carso fue gracias a mi posición como presidente de la sociedad de alumnos de Ingeniería. Organizamos eventos como la Semana de Ingeniería y la entrega de la medalla Anáhuac

de Ingeniería, en la que se premió a Alfonso Salem, director de la inmobiliaria y concesiones de Carso. Durante esos eventos, algunos familiares y personas del grupo asistieron para ver cómo recibía mi medalla. Fue entonces cuando un señor, Guillermo Simón, director de la constructora, se acercó a preguntarme a qué me dedicaba. Le di mi tarjeta y me invitó a su oficina, donde me ofreció trabajar con él. Comencé en Carso hace 10 años, inicialmente como becario y, a partir de ahí, fui creciendo.

4. ¿Tienes algún consejo para los futuros egresados universitarios?

Claro, mi consejo sería que encuentren un balance entre la universidad y su vida social. Es esencial dedicar esfuerzo a los estudios, obtener buenas calificaciones y aprovechar las clases, incluso las que no te gusten, ya que pueden ser útiles en la vida profesional. Sin embargo, también es valioso participar en actividades extracurriculares, como la sociedad de alumnos, ya que te ayuda a conocer a mucha gente y abre oportunidades profesionales.

5. Menciona la importancia de la innovación y la flexibilidad de pensamiento, especialmente en los jóvenes. ¿Podrías explicarnos más al respecto?

Claro, vivimos en una época de muchas transiciones. La tecnología cambia rápidamente y las empresas deben adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes. Los jóvenes tienen una flexibilidad de pensamiento que les permite aportar ideas nuevas e innovadoras. A veces, las empresas con directores más veteranos pueden ser más rígidas en sus políticas y procedimientos. Los jóvenes, con su mentalidad abierta, pueden acelerar la transición hacia la innovación y la adopción de nuevas tecnologías, lo que es crucial para mantener la competitividad en el mercado actual.

6. ¿Qué opinas sobre el liderazgo positivo y su papel en las empresas?

Creo que el liderazgo positivo es fundamental para guiar a un grupo de personas o a toda una empresa hacia la toma de decisiones acertadas. El personal es lo más importante en una empresa, pero también es lo más difícil de manejar. Un líder positivo motiva a los empleados para que den lo mejor de sí, promueve una comunicación efectiva y alinea los valores y objetivos en una misma visión. Un buen liderazgo marca la diferencia y permite avanzar y obtener mejores resultados en una empresa.

7. Hablas sobre el éxito y el fracaso como caminos que forman parte de la vida. ¿Podrías ampliar esta idea?

Así es, para mí, el éxito es un camino en el cual uno se siente bien consigo mismo. Implica alcanzar objetivos profesionales y personales, cuidar de la familia, mantener relaciones sólidas con amigos, y también preocuparse por el bienestar físico y mental. El éxito se proyecta hacia los demás y afecta las relaciones con las personas que nos rodean.

8. ¿Qué consideras que es importante entender sobre el fracaso?

R: El fracaso también es parte de la vida, y es normal tener momentos buenos y malos. Es cuando no se logra un objetivo o no se cumple en el tiempo previsto. Lo importante es no quedarse atascado en el fracaso, sino aprender de él, superarlo y replantear objetivos para seguir adelante. Es crucial entender que todos experimentamos éxitos y fracasos en diversos ámbitos de nuestra vida. Cómo manejemos esos momentos dependerá de nosotros y de nuestra actitud. 

INGRID ALÍN RAMÍREZ KNAPE

Subdirectora del Instituto Summerhill
Mercadotecnia, 2019
Universidad Anáhuac Cancún
Linked in: /alin-knape
Instagram: /alinknape
Facebook: BookbusterCancun



“

Si algo aprendí de mi experiencia universitaria fue ejercer mi liderazgo

”

Trazando mi Camino

1.

¿Por qué decidiste estudiar en la Universidad Anáhuac?

Yo creo que fue parte de una señal de Dios y que la Universidad Anáhuac está consolidada como una universidad de prestigio, esto me ayudó a decidir inscribirme. Vi el desarrollo que tenía mi hermano, que era alumno de la universidad, vi la participación que tenía, amistades y las actividades que estaba realizando, esto me inspiró a vivir la misma experiencia.

2.

¿Nos puedes platicar un poco sobre tu vida laboral?

Soy licenciada en Mercadotecnia por la Universidad Anáhuac Cancún, merecedora del diploma de mejor promedio de la Generación 2019 de su licenciatura y actualmente me encuentro estudiando la Maestría en Administración empresarial en el Instituto Tecnológico y de Estudios

Superiores de Monterrey, así como una Maestría en Marketing digital y ventas en la Universidad Oriente Campus Cancún.

Hoy en día estoy desempeñando el cargo de subdirectora del Instituto Summerhill y soy fundadora de Bookbuster, un emprendimiento que tiene como principal objetivo promover el hábito de la lectura a un bajo precio.

3.

¿Qué ventajas competitivas te dio la Universidad Anáhuac en tu vida profesional?

¡Sin lugar a duda, la parte de liderazgo! Si algo aprendí de mi experiencia universitaria fue ejercer mi liderazgo y, justamente esto me ha dado la capacidad para dirigir a un grupo de 40 personas que tienen diferentes habilidades, talentos, edades, estudios, etc. y que gracias a lo

que aprendí en mi etapa en la universidad me ayuda a trabajar hoy en día en conjunto para lograr un objetivo con un gran equipo de trabajo.

4.

¿Qué consejo le darías a quienes están pensando estudiar en la Universidad Anáhuac?

¡Prueben de todo! Más ahora que la universidad sigue creciendo y que tiene tantos programas, tantas actividades, talleres, etc. Están en la perfecta etapa para probar de todo, para meterse y disfrutar en cada una de las actividades y hacer una experiencia única, ya que la buena o mala experiencia en la universidad es la que tú mismo te vas generando de acuerdo a lo que vayas haciendo y, de acuerdo con los diferentes programas en los que participes. [📖](#)



EY, WALMART Y BANK OF AMERICA, *Reconocidas en la sexta edición del Encuentro Empresarial Anáhuac 2023*

Se llevó a cabo el 6º. Encuentro Empresarial Anáhuac 2023, evento que destaca la importancia de la vinculación empresa-academia como eje principal para la formación de las nuevas generaciones y la transformación de México.

El evento estuvo encabezado por el licenciado Francisco Cervantes Díaz, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y el doctor Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de la Universidad Anáhuac México.

Francisco Cervantes dictó la conferencia magistral con que se abrió el Encuentro Empresarial Anáhuac 2023 y reconoció "el impacto positivo de la vinculación entre empresas y universidades en beneficio de México", además de que destacó de manera especial la vinculación con la Anáhuac México y los resultados derivados de esta.

"Una primera muestra contundente es que el 23 % de las compañías de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

tienen presidentes egresados de la Anáhuac. Por la gran infraestructura educativa que tiene la Universidad Anáhuac México, es posible vislumbrar desafíos en los que la vinculación entre esta institución y las empresas será muy relevante", agregó el titular del CCE, quien además adelantó que el consejo que preside continuará trabajando arduamente con nuestra Institución con el objetivo de generar empresas más duraderas, más fuertes y de mayor innovación y productividad, en beneficio del crecimiento y bienestar de México.

Posteriormente, se reconoció a las empresas que destacaron por su trabajo con la Anáhuac México a lo largo del año 2022 tras su activa participación en los programas que forman parte de la Dirección de Vinculación Empresarial:

- El reconocimiento en la Categoría de Vinculación Empresa-Academia fue para la Cátedra Corporativa EY por su desempeño y trayectoria desde 2019. El reconocimiento fue recibido por el licenciado Olaf Hernández, Supervising Associate Campus Recruiting Talent Attraction para el norte de Latinoamérica.

- En la Categoría de Empleabilidad, -, el reconocimiento fue para Walmart México y Centroamérica por su activa participación en las iniciativas realizadas por la Coordinación de Empleabilidad, las cuales fortalecen el desarrollo de las habilidades en nuestros jóvenes. La licenciada Andrea Shultz, directora de Talent Acquisition de México y Centroamérica de Walmart México y Centroamérica, fue la encargada de recibir esta distinción.

- La Cátedra de Investigación más destacada del año 2022 fue la Cátedra de Investigación Bank of America de la Facultad de Economía y Negocios que, desde 2006 y gracias a una alianza que vincula al sector empresarial con el sector académico, ofrece al banco investigación aplicada en el ámbito de la responsabilidad social, educación financiera, emprendimiento y desarrollo social. Este reconocimiento fue recibido por la doctora Marcella Lambert, vicepresidente de ESG México de Bank of America.

El evento concluyó con las palabras del Rector de la Anáhuac México, quien consideró que la Universidad y la empresa necesitan talento más allá de la necesidad de manufactura.

“La Universidad lo que aporta es talento más que mano de obra, el cual nunca podrá ser sustituido por la tecnología, porque talento es la integridad de la persona. Seamos constructores y promotores de talento. Sepan que cuentan con la Universidad Anáhuac México para ofrecerle a las empresas hombres y mujeres formados en responsabilidad social, en liderazgo, en ética, en una adecuada visión de la persona y en una gran calidad académica en los diversos ámbitos, desde las 18 escuelas y facultades que tiene la Universidad”, compartió el Rector.

El Encuentro Empresarial Anáhuac 2023 es organizado por la Dirección de Desarrollo Institucional, a través de la Dirección de Vinculación Empresarial, y reconoce a aquellas empresas, que, de la mano de nuestra Universidad, trabajan en la construcción de soluciones de las necesidades de la academia y la industria en general.

La Universidad Anáhuac México agradece y reconoce a todas aquellas empresas y cámaras industriales que confían y trabajan de la mano de nuestra Institución y las convoca a seguir trabajando en conjunto para crear el México que todos queremos.

La participación de los jóvenes universitarios, también se hizo presente durante esta Asamblea a través del panel titulado “Comité Interuniversitario de Puebla: Duelo, marcha, agenda para la paz”.



DESCUBRE EL CATÁLOGO DE BENEFICIOS

El Catálogo de Beneficios de la Comunidad Anáhuac es un directorio empresarial que reúne establecimientos en diferentes categorías, ofreciendo promociones exclusivas para los miembros de la Comunidad Universitaria, ya seas alumno, egresado o colaborador.

A ANÁHUAC MAYAB

Catálogo de Beneficios
Anáhuac Mayab

¡Disfruta de **promociones y descuentos exclusivos** por ser parte de la **familia Anáhuac Mayab!**

Visita
anahuacmid.mx/catalogo

Consulta la **tarjetas participantes** en el catálogo y aprovecha **beneficios** en empresas como:

one hoteles, **Allegre**, **LUX** Challenge & World, **lcm**, **FIESTA INN**, **AVIS**, **KATUN**, **CHAPUR**, **SANCTOPIE**, **Verde Libre**, **FRIDAYS**, **HAUZIER**, **PAMPAS**

y ¡muchas más!

Con este proyecto se fomenta la vinculación y generamos alianzas estratégicas entre la Universidad Anáhuac Mayab y empresas regionales, nacionales e internacionales. Esta iniciativa fortalece el espíritu de colaboración entre ambas partes, generando un vínculo sólido y beneficiando a todos los involucrados. Como reconocimiento a su emprendimiento, las empresas propiedad de egresados son destacadas con la etiqueta de "Emprendedor Anáhuac".

Desde su creación en 2019, el Catálogo de Beneficios ha experimentado un crecimiento en la cantidad de empresas inscritas y las promociones disponibles. Actualmente, cuenta con la participación de más de 350 empresas lo que brinda

a la Comunidad Anáhuac una amplia variedad de opciones para beneficiarse de descuentos únicos. Estas promociones van desde descuentos en tiendas de ropa y restaurantes, hasta ofertas exclusivas en servicios de salud, viajes y entretenimiento.

Una característica de este proyecto, es que las empresas pueden formar parte de este catálogo de forma gratuita, siempre y cuando ofrezcan promociones exclusivas para la Comunidad Anáhuac. Estas promociones se dan a conocer por medio de redes sociales, correo electrónico, en el boletín bimestral de egresados, pantallas del campus y publicidad impresa.

El Catálogo de Beneficios se encuentra expandiéndose a nivel Red, comenzando con el campus de Cancún que se suma a este proyecto.

INAUGURACIÓN DE LABORATORIOS PARA CIENCIAS DE LA SALUD



La Universidad Anáhuac Veracruz, comprometida con el desarrollo profesional y humano de la juventud veracruzana, sigue creciendo e implementando espacios de investigación y estudio para el desarrollo de sus estudiantes. Por ese motivo el pasado 25 de abril, se inauguraron en el campus Córdoba - Orizaba los nuevos laboratorios para las licenciaturas en Ciencias de la Salud. Dicha inauguración fue presidida por el Dr. Luis Linares Romero, Rector de la Universidad, acompañado de los miembros del Patronato EIEVAC, encabezados por el Ing. Jorge Caram Lara, quienes también se dieron cita en nuestras instalaciones.

Tras dar la bienvenida a los presentes, el Dr. Linares guió a la comitiva por el edificio CETACS (Centro de Estudios y Tecnología Aplicada a las Ciencias de la Salud), lugar donde se encuentran actualmente estos nuevos espacios. La presentación de los laboratorios estuvo a cargo de la MVZ Claudia Platas, actual presidente del Cuerpo Colegiado de Especialistas en Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad.

Para dar inicio a la Inauguración, varios socios del Patronato EIEVAC cortaron el listón de apertura y tras la foto conmemorativa, la Dra. Claudia, realizó algunas prácticas en los nuevos laboratorios mostrando los equipos e instrumental de cada uno de ellos.

En el laboratorio de Nutrición e Inocuidad de los Alimentos, pudimos ver el análisis realizado a diversos tipos de embutidos y derivados lácteos con el objeto de comprender su composición y

calidad. Tras esta práctica, la Doctora encaminó a la comitiva al laboratorio de Parasitología, Inmunología y Patología, espacio destinado a la prevención de enfermedades parasitarias en las pequeñas especies, donde mostró, con microscopios de alta potencia, algunos de estos parásitos.

Finalmente, visitamos el laboratorio de Anatomía y Fisiología, así como el nuevo Quirófano de Pequeñas Especies, ambos equipados para la atención, intervención y cuidado de animales pequeños, y sin duda uno de los laboratorios más importantes y equipados.

La Comunidad Anáhuac se congratula ante la apertura de estos espacios que proporcionan una mejor experiencia universitaria y permiten el desarrollo profesional de todos nuestros alumnos. Es así como nuestra Universidad refrenda su objetivo de formar grandes líderes y mejores personas.



LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC PUEBLA Y GREAT PLACE TO WORK CELEBRAN FIRMA DE CÁTEDRA CORPORATIVA A FAVOR DE LA EDUCACIÓN

En el marco del 20 aniversario de la fundación de la Universidad Anáhuac Puebla, se celebró la firma de la Cátedra Corporativa con la empresa Great Place to Work, con el objetivo de contribuir a elevar la competitividad y productividad que impulsen el desarrollo económico y social de nuestro país.

El evento fue encabezado por el Mtro. Carlos Landa, la Lic. Pamela Tobón, Directora Regional de Relación con clientes, y por parte de la Universidad Anáhuac Puebla, de la Mtra. Claudia Núñez Berridi, Vicerrectora Académica, de la Mtra. Juliette Kanán, Directora de Vinculación, de la Dra. Julieta Vélez Belmonte, Directora de la Escuela de Psicología y de la Mtra. Gabriela Mora, docente de la Escuela de Psicología.

“En Great Place to Work nuestra misión es construir un mundo mejor ayudando a las organizaciones a transformarse en excelentes lugares de trabajo, buscamos que se preocupen por sus colaboradores no solo desde la parte transaccional, pues el 50 % es el valor de la relación que tienen las personas con su líder” compartió el Mtro. Carlos Landa. Por su parte, la Mtra. Claudia Núñez agradeció el tener aliados estratégicos en temas de suma importancia para la universidad, donde se genera un

clima organizacional adecuado con los empleados, “en la Anáhuac contemplamos a la persona al centro, en la trascendencia, donde la persona es lo que importa, así como el proceso que se refleja en los resultados”.

La cátedra corporativa contempla además de las diferentes actividades académicas como conferencias, prácticas profesionales, proyectos de trabajo prácticos, la gestión de proyectos relacionados con empleabilidad, desarrollo de liderazgo, vinculación con egresados, consultoría, entre otros.

Es importante destacar que ambas organizaciones comparten los mismos valores, coincidiendo en la importancia que las personas tienen en los ámbitos educativo y laboral, fortaleciendo el compromiso de desarrollar los talentos de las personas a través del liderazgo de acción positiva, para construir y desarrollar los mejores lugares para trabajar.

Es así como la Anáhuac Puebla y GPTW reafirman su compromiso con México y la educación superior, generando la oportunidad de brindar a la sociedad futuros egresados mucho más preparados en su área profesional, no solo por las competencias y habilidades desarrolladas durante esta etapa, sino por las soluciones creativas e innovadoras que aporten a la construcción de un mejor país.



INDUSTRIA DEL DEPORTE, VINCULADA A LA ACADEMIA Y A LA PASIÓN DE LOS MEXICANOS

El Modelo Anáhuac para la Formación Integral 2025 contempla dentro de su oferta académica el programa de Dirección del Deporte. A través de dicha Licenciatura, el estudiante conocerá el mundo de la Industria del Deporte Nacional e Internacional y sus áreas de conocimiento como: Administración y Dirección Gerencial, Financieras y Contables, Mercadotecnia, Economía, Matemáticas, Dirección del Deporte, todas aplicadas al mundo de los Deportes. Para esto, la Universidad Anáhuac Querétaro ha fundado en el último año dos grandes cátedras corporativas en el modelo de alianzas estratégicas: con el Club de Fútbol Gallos Blancos de Querétaro y el Club de Basquetbol Libertadores de Querétaro. Además, se recibió con alegría la inversión de un nuevo equipo de baseball Los Conspiradores de Querétaro con quienes ya se iniciaron pláticas para fundar el mismo modelo.

Solo en México, el año pasado se proyectaba alcanzar los US\$7.77 millones en el sector deportivo, esperando que los ingresos totales muestren una tasa de crecimiento anual del 9.39% con un volumen de mercado proyectado de USD \$ 12.46 millones para 2027. Se necesitan fuertes lazos desde la academia con una industria tan fuerte y arraigada en los mexicanos para hacer frentes a los retos empresariales que se aproximan en la siguiente década.

Con todo esto, fue estratégica la apertura en 2020 este programa de Licenciatura para dar cabida a la demanda que tendrá Querétaro y México de profesionales que puedan estar a la altura del crecimiento significativo de la industria, con la demanda de actividades, servicios tanto públicos como privados con el deporte en México. El gasto proyectado, no solo demanda interés, pero la confianza extranjera en la Copa Mundial de la FIFA en 2026, el GP de Formula 1 con contrato para hasta 2025, entre muchas otras competencias.

» El egresado Anáhuac no solo aporta sus conocimientos y experiencia en la iniciativa privada, sino también en el sector público y en emprendimientos deportivos propios. Dirige y administra empresas deportivas, se desenvuelve en el mundo del negocio deportivo, dirige y gestiona proyectos de negocios deportivos; maneja, planea y desarrolla estrategias de proyectos deportivos de salud y recreación, entre muchos otros. ¿Cómo lo hace?

Parte del mencionado previamente modelo académico, contempla la práctica profesional. Un modelo que le permite al alumno enfrentar y lograr el aprendizaje también a través de la vinculación de la universidad con la sociedad, implicando un proceso de transferencia y un compromiso con el sector productivo.

En la Universidad Anáhuac Querétaro, la Licenciatura en Dirección del Deporte es un gran caso de éxito, donde tan solo en tres años ha logrado establecer convenios de colaboración en el sector privado como Decathlon, marca francesa de productos deportivos, Teqball para llevar la innovación deportiva, Shimano en industria manufactura de ciclismo, pescas y remo. Por otro lado, en el sector público: próximamente con el Comité Olímpico Mexicano y el objetivo de fundar un Centro de Estudios e Investigación Olímpicos, abalado por el Comité Olímpico Internacional y la Academia Olímpica; y con la máxima instancia estatal, el Instituto del Deporte y la Recreación del Estado de Querétaro en el Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro.

La Industria Deportiva tiene mucho que dar en México y en Querétaro, estudiar este programa, podrás convertir tu PASIÓN EN TU PROFESIÓN y tener una carrera exitosa en la industria del Deporte.



COFFEE CONNECT:

Networking entre alumnos de Posgrado

El pasado viernes 2 de junio se llevó a cabo el exitoso encuentro Coffee Connect teniendo lugar en el nuevo Auditorio John Henry Newman del campus Xalapa. El evento contó con la participación de alumnos y profesores de los diferentes programas de posgrado de la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa y campus Córdoba-Orizaba, propiciando un espacio híbrido de interacción entre ellos, para generar relaciones profesionales de gran valor.

Envueltos en un ambiente que invitaba a disfrutar de un delicioso café Bon, los alumnos lograron a través de la comunicación y el intercambio de experiencias entre cada uno de ellos, fomentar la creación de redes informales de conversación y aprendizaje social compartido, logrando ampliar su círculo de conexiones profesionales entre los mismos miembros de la comunidad académica de Posgrados Anáhuac. En cada una de las mesas de discusión se encontraban algunos de los coordinadores administrativos, maestros de tiempo completo de la Universidad, así como docentes titulares de las asignaturas impartidas en los diferentes posgrados y por supuesto, los alumnos de nivel Maestría y Doctorado.

Para la Coordinación Operativa de Posgrados y Educación Continua, generar espacios de interacción que sumen valor a la experiencia académica de nuestros estudiantes es, además de importante, altamente gratificante, pues generar entornos de sana convivencia y de cohesión estudiantil son parte de nuestros objetivos como comunidad. Citando a Armstrong Williams: "Las redes son una parte esencial de la construcción de la riqueza", por lo que agradecemos a cada uno de los participantes por sumarse a esta importante construcción social, deseamos verlos en la próxima edición.

EGRESADOS DE COMUNICACIÓN CELEBRAN EL 35 ANIVERSARIO DE LA GENERACIÓN 88-93

Este evento fue organizado por Claudia Juárez, Flor Chamorro y Mario Murillo y se aprovechó la ocasión para celebrar a los cumpleaños de mayo, así como rendir un homenaje a las personas que han fallecido.

El 27 de mayo de 2023, 50 miembros de la generación 1988-1993 de la entonces Escuela de Comunicación se reunieron para celebrar los 35 años de haber ingresado a la Universidad Anáhuac.

Claudia Juárez, Flor Chamorro y Mario Murillo fueron los encargados de organizar una comida con hubo grandes sorpresas, se festejó a los cumpleaños de mayo y los asistentes rindieron un homenaje a los amigos que se adelantaron en el camino y que recordarán con cariño: Betty Ruiz, Rodolfo Kim y Salvador Vergara.

Algunos de los egresados viajaron desde lejos para disfrutar de este gran reencuentro, como Carolina Rodríguez, quien vino desde Colombia y Esthela González proveniente de Texas, EE. UU., mientras que Hugo Bondani los hizo reír con su rutina de stand up "A ver qué sale".

Se transmitió un video con imágenes de aquellos formidables años de convivencia en la Universidad Anáhuac, producido por Antonio Cid, hubo música y baile para seguir disfrutando, y de parte de la Dirección de Egresados de la Universidad Anáhuac México recibieron obsequios.

¿Por qué estudiar la licenciatura en Desarrollo Humano y Familiar?

- Cursarás un programa innovador que da respuestas a las necesidades del mundo actual.
- Tendrás el respaldo de dos prestigias instituciones de alcance internacional.
- Podrás obtener certificaciones adicionales que fortalecen tus competencias.
- Tendrás un acompañamiento personalizado para tu desarrollo.



¿En dónde podrás trabajar?



• En empresas en áreas de recursos humanos generando programas de capacitación y de desarrollo de capital humano e implementando políticas de balance familia-trabajo.

• En dirección y coordinación de instituciones educativas.

• En ambientes educativos diseñando programas formativos, coordinando dinámicas de acompañamiento y orientación familiar.

• En gobierno generando políticas públicas con perspectiva de familia.

• En centros de consultoría familiar ofreciendo orientación y mentoría familiar.

• En asociaciones civiles y fundaciones en áreas de formación y comunicación.

Algunas características del modelo son:

Modelo 2025



- **Programas** de vanguardia.
- **Ruta de estudio** de liderazgo y emprendimiento.
- **Acompañamiento** profesional a través de tutorías.
- **Diplomado profesional** universitario llamado "Minor".
- **Asignaturas y talleres** electivos.
- **Desarrollo** de competencias digitales.



Pontificio Instituto Teológico
Juan Pablo II
Matrimonio y Familia
Sección Mexicana

✉ diana.sandoval@familia.edu.mx
☎ +52 55 7916 8416

✉ gabriela.garate@familia.edu.mx
☎ +52 33 3400 4703



Red de Universidades
Anáhuac

Estudios con reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por decreto presidencial publicado en el DOF del 26 de noviembre de 1982.



@toma_elcontrol



familia.anahuac.mx

 **DOCTORA CRISTINA PRADO**
 Licenciatura en Comunicación
 Doctora en Administración Pública
 mcprado@anahuac.mx



EL REGRESO A LAS SALAS DE CINE EN MÉXICO

Hasta hace algunos años México era reconocido como uno de los principales países consumidores de cine a nivel mundial, ocupando a menudo el cuarto lugar en términos de asistencia a salas por detrás de Estados Unidos, China y la India, y esto debido a la pasión y el interés de los mexicanos por esta forma de entretenimiento. La tradición cinematográfica mexicana, la importancia cultural del cine, la variedad de la oferta y la experiencia inmersiva en las salas de cine contribuyó a este alto consumo.

Antes de la COVID-19 -declarada pandemia mundial en 2020-, la asistencia masiva a las salas de cine en México era evidente en los números de taquilla y en la amplia oferta de películas tanto nacionales como internacionales que se proyectaban en el país. Los mexicanos mostraron un interés significativo en disfrutar de películas en la pantalla grande, ya sea para experimentar historias emocionantes, reír con comedias, explorar nuevos mundos a través de películas de ciencia ficción o disfrutar de películas de autor más introspectivas.

Además de las películas de Hollywood producidas por los grandes estudios, el público mexicano tenía acceso a una amplia selección de películas nacionales, latinoamericanas y de otras partes del mundo. Esto creaba una experiencia cinematográfica enriquecedora y permitía a los espectadores tener acceso a diferentes culturas y perspectivas a través del cine.

»» PERO, LLEGÓ LA PANDEMIA Y TODO CAMBIO.

La industria cinematográfica mundial, se enfrentó a partir de marzo del 2020 a una crisis provocada por la pandemia y el auge acelerado de las plataformas de streaming, especialmente durante el periodo que duró el encierro pandémico. Las ventas de las películas consideradas blockbusters cayó dramáticamente.

Muchos éxitos de taquilla originalmente programados para ser lanzados entre marzo y diciembre de 2020 fueron pospuestos o cancelados en todo el mundo, y las producciones cinematográficas también se detuvieron. Las pérdidas masivas en la industria del entretenimiento fueron incalculables. Las plataformas, como Netflix, Amazon Prime Video y Disney+, entre otras, cambiaron radicalmente la forma en que consumimos contenido audiovisual y, desde entonces, han tenido un impacto significativo en la distribución y exhibición de películas.

Una de las principales consecuencias de este cambio ha sido la disminución de la asistencia a las salas de cine. Muchos espectadores en el periodo postpandemia, prefieren la comodidad de ver películas desde sus hogares, a través de sus dispositivos electrónicos, en lugar de ir a un cine. Esto ha llevado a una reducción en los ingresos generados por la taquilla y ha afectado directamente a la viabilidad económica de las producciones cinematográficas. Y, sobre todo, la afectación ha impactado a los complejos cinematográficos que debieron cerrar o reducir sus salas, o como las salas independientes que han sobrevivido porque se han reinventado como lugares de otras experiencias de entretenimiento – cantabares, show, entre otros-.

Además, las plataformas de streaming también han cambiado la dinámica de la distribución y promoción de películas. Ahora, muchas producciones optan por estrenar directamente en plataformas digitales, impidiendo el circuito tradicional de consumo fílmico en salas de cine, lo que era natural para la recuperación de las producciones. Esto implica un cambio en la forma en que se monetizan las películas y afecta la posibilidad de que las producciones cinematográficas obtengan ganancias significativas.

»» Y, EL CINE MEXICANO, ¿CÓMO SE HA VISTO AFECTADO?

Particularmente, el consumo de producciones de cine mexicano en streaming enfrenta otro desafío frente a las plataformas en la competencia global. Con la llegada de estas plataformas, el acceso a películas y contenido de todo el mundo se ha vuelto más fácil y diverso. Esto significa que las producciones mexicanas deben competir con películas de diferentes países y culturas para captar la atención y el interés del público. Para algunos productores también es importante destacar que las plataformas de streaming han brindado nuevas oportunidades para el cine mexicano porque han abierto espacios para la exhibición de películas que de otra manera no habrían tenido la misma visibilidad. Muchas producciones mexicanas han encontrado una audiencia global a través de estas plataformas y han logrado reconocimiento internacional.

Además, las plataformas de streaming también han impulsado la producción de contenido original en México. Empresas como Netflix y Amazon han invertido en producciones mexicanas, lo que ha permitido financiar y realizar proyectos cinematográficos que de otra manera no habrían sido posibles. Esto ha abierto puertas para nuevos talentos y ha enriquecido la diversidad del cine y las series mexicanas.

Es fundamental que la industria se adapte a estos cambios, buscando nuevas estrategias de distribución y promoción, sin perder de vista la importancia y el valor de la experiencia cinematográfica en la pantalla grande.

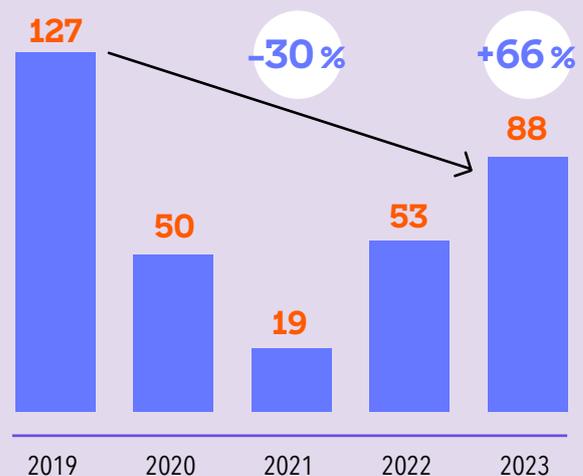
»» OTROS DATOS...

Aun cuando las plataformas streaming, se han comportado más como rival que aliado hoy han detectado que el mundo del entretenimiento fílmico debe empezar por las salas de cine, a través de estrenos mediáticos, por lo que se ha replanteado regresar a las antiguas opciones de estreno, primero en cines y posteriormente en plataforma. El cambio en la dinámica comercial empieza a ser claro, tanto para compradores de producción como posicionadores en salas, las plataformas streaming como Netflix, Disney o Amazon han implementado esquemas comerciales muy agresivos.

Según fuentes de CANACINE (Cámara Nacional de la Industria del Cine), en 2022, nuestro país volvió a repuntar del sexto al cuarto lugar en la lista de los países con mayor número de boletos vendidos para salas de cine, solo por debajo de India, China y Estados Unidos. Es importante señalar que en México las entradas para el cine siguen siendo asequibles si se comparan con otros países. En su más reciente Asamblea, CANACINE presentó su reporte en el que dio a conocer que la taquilla mexicana del 1 de enero al 14 de mayo de 2023, incrementó la asistencia a salas 66 % con respecto al 2022; sin embargo, esta cifra es un 30 % más baja que los 127 millones de personas que asistieron al cine en las mismas fechas de 2019. Se destacó que 2022 fue un año de franca recuperación de la asistencia a los cines y en 2023 hay una cartelera nutrida y novedosa. [CA](#)

MILLONES DE BOLETOS DE CINE VENDIDOS EN MÉXICO

(Corte al 14 de Mayo)



FUENTE: CANACINE-RESULTADOS-1ER-CUATRIMESTRE-2023

DE LOS BANQUETES Y EL MONTAJE DE MESAS



Por: **DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL**



Investigadora y catedrática
Universidad Anáhuac México



mramos@anahuac.mx

Comer es probablemente la actividad más cotidiana, no es solo parte de la vida, es la vida misma. Son muchas y variadas las formas de comer, varían de cultura a cultura, de familia a familia, pero ya desde la antigüedad había ocasiones en las que convergían asistentes de distintos lugares, orígenes y culturas; hay banquetes que por su grandiosidad o tamaño han pasado a la historia, como el organizado por el Rey Asurnasirpal II, que para celebrar la fundación de la ciudad de Kalhu en lo que hoy es Irak en el año 879 A.C., organizó un festín que duró 10 días y dio de comer a casi 70,000 personas. También hay mesas que han pasado a la historia por el costo desorbitante de lo servido, tal es el caso de la cena que ofreció Cleopatra a Marco Antonio en el S. I A.C. Esta cena para dos tuvo un costo sin precedente, el evento fue planeado como una oportunidad para negociar e impresionar, aunque todos sabemos como terminó la historia entre estos dos personajes, la reina egipcia en su afán de demostrar poderío económico, finalizó la cena con una osadía que perdura a dos mil años de su acción, tomó uno de sus aretes, disolvió una perla enorme en una copa de vinagre y la bebió; acto seguido se quitó el otro arete y Marco Antonio la detuvo antes de beber su coctel, reconociendo así la superioridad económica del reino egipcio.

Otro banquete, probablemente mítico, que se cita constantemente por su exagerada opulencia es el ofrecido por el emperador romano Heliogábalo, de quien se cuenta que en el S. III D.C. concluyó un gran banquete con una lluvia de rosas, fue tal cantidad de pétalos que algunos de los invitados murieron sofocados entre toneladas de rosas.

Hoy en día los banquetes siguen teniendo la misma vocación, reunir, festejar y a veces impresionar. Frecuentemente la familia que festeja se apoya en una empresa que ofrezca el servicio de catering, la comida y el servicio se eligen con anterioridad, pero hay un detalle importante, el montaje de las mesas, poner la mesa se ha convertido en una de las características distintivas de la comensalidad sobre todo a gran escala, la distribución de las mesas, los colores predominantes, los arreglos florales y otros detalles conforman el escenario para construir memorias perenes.

La estandarización en el montaje es fundamental para que propios y extraños se desenvuelvan con soltura durante el tiempo que dure el evento; el diseño que se usa para la distribución de platos, copas, vasos y cubertería, el orden de estos es dictado por lo general desde las referencias europeas del S XIX. Conocer las reglas facilita la convivencia en la mesa y evita confusiones como acaparar el pan ajeno, confundir el tenedor y tener claro qué copa que nos corresponde. Un arreglo de flores discreto o bien uno alto e imponente sobre una base que permita el contacto visual entre los comensales y un aroma lo más neutro posible ayuda a fomentar el gozo de compartir los alimentos.

Por ello el oficio de servir banquetes es por supuesto un negocio pero también un arte, nos hemos acercado a Polo Ramirez, Director de la Banquetera Dinara, egresado de *Le Cordon Bleu* y quien por muchos años dio la asignatura de Banquetes en la licenciatura de Gastronomía en la Anáhuac México, para que nos cuente un poco de la historia de Dinara Banquetes e ilustre con sus montajes tres ejemplos: Un desayuno, una comida y una cena formal.

"En DINARA somos un grupo de especialistas en los servicios de banquetes de alto nivel, nuestra gran pasión por el servicio nos ha permitido brindar experiencias únicas e inolvidables en cada uno de nuestros eventos, ofreciendo conceptos creativos, montajes espectaculares y menús de sabores inigualables. Nos involucramos con cada uno de nuestros clientes, asesorandolos de manera profesional para crear con gran pasión el evento de sus sueños en todos los aspectos. Yo, Polo Ramirez Seoane, soy chef y socio fundador de BANQUETES DINARA, cuento con amplia experiencia en el mundo restaurantero y fui formado en el *Cordon Blue* y con todo el equipo de DINARA incluyendo a mi socia Ma Nieves Casanueva Aracama, también egresada de la Universidad Anáhuac, tratamos de convertir cada evento en una gran experiencia gastronómica, gracias al concepto de cocina bajo diseño, la cual parte del gusto de los clientes para crear platillos que brindan una experiencia única de la vista al paladar, enamorando hasta los más exigentes comensales". Comentó el chef.

Aunque hay tantas formas de comer como culturas, la utilidad de los montajes estandarizados entre otros beneficios nos ofrece la posibilidad de interactuar sobre la mesa con soltura, estas reglas aceptadas casi de manera general se conservan inamovibles desde prácticamente el siglo XIX, cuando los negocios gastronómicos empezaron a surgir alrededor del mundo y también coincide con los primeros viajes internacionales.



El servicio siempre se suministra por la derecha y se retira por la izquierda, así es como los meseros acercan las soperas o los platos, rellenan las copas y vasos sin molestar a los comensales. La correcta observación de estas reglas da por resultado una armoniosa convivencia.



»» UN DESAYUNO SENCILLO,

requiere de las piezas de cubertería básica, la cuchara para el café o té, un tenedor y cuchillo para la fruta y otro para el alimento principal; Hoy en día existen varios elementos a considerar que forman parte especial en la decoración de nuestra mesa tales como: infinidad de modelos en platos base, copas de colores, diversidad en cubiertos y claro esta manteles y un sin fin en tonos de servilletas, todo esto hace notar el esmero del anfitrión por brindar todas las atenciones a los comensales. Las flores sencillas y frescas, un ramo pequeño es suficiente, su ausencia sería notoria.



»» COMIDA SEMIFORMAL

Para una comida semiformal el montaje incorpora las copas y el plato del pan, los cubiertos que se marcan van en relación al menú que se ofrecerá, hoy en día se estilan montajes en mesas de madera, cristal, espejo etc. Aquí vemos ejemplo de copa de color ambar, así como cubiertos dorados, utilizando un color muy claro en la servilleta.



»» CENA FORMAL

En cambio para una cena formal en un banquete el montaje es un poco más elegante, el arreglo de la mesa requiere de más espacio, los cubiertos que se montan en la mesa de igual manera son definidos a partir del menú, tal y como en los casos anteriores los cuchillos y cucharas de lado derecho y los tenedores al igual que el plato panero del lado izquierdo. Las servilletas pueden ir sobre el plato, bajo el plato colgando o a un costado, en algunos casos se ponen saleros y pimenteros personales y la iluminación forma parte fundamental, ya sea con unas simples velas, iluminación arquitectónica entre otras. ☑



LECTURA Y LENGUAJE

¿Cuántas palabras existen en español? Esa es una buena pregunta. La realidad es que seguramente suman varias decenas de miles hasta acercarse a las cien mil palabras. Por supuesto, aquí se incluyen localismos, regionalismos y neologismos (esto último, palabras nuevas) que incluso no aparecen en muchos diccionarios, pero que son de uso común en ciertos lugares y ambientes.

 **MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA**
 Coordinador del Centro Anáhuac de Pensamiento Social Cristiano en Universidad Anáhuac México.
 clepe@anahuac.mx

Recuerdo la sorpresa que produjo, una mañana, visitando una institución en Bogotá, Colombia, cuando amablemente una persona nos dice: “¿le provoca un tinto?” No sabíamos exactamente a qué se refería. Dado que era temprano, nos parecía excesivo tomar vino a esa hora. Pero, ¿y la provocación? Un amigo colombiano vino en nuestra ayuda para traducir: “Pregunta si apetecen un café negro”. Es la maravilla -y el reto- del idioma español.

Frente a aquella enorme exuberancia de nuestro idioma, hay estudios que demuestran que en amplias capas de la población hispanohablante existe un preocupante empobrecimiento del lenguaje. Se calcula que las personas con una mayor limitación lingüística apenas dominan entre 300 y 1,500 palabras. ¿Cómo se hace, entonces, para denominar todos los seres del mundo? En primer lugar, mediante palabras comunes: “cosa”, “eso”. Es común en México recordar el uso y abuso de “ese”: -“Dame el dese”, -“¿Cuál?”, -“¡Pues el de la desa!”



Sin duda, una de las maneras privilegiadas para aumentar nuestro vocabulario es la lectura. Existen obras maravillosas que son un dechado de precisión y riqueza de lenguaje. Pienso, por ejemplo, en la serie del Capitán Alatriste, escrita por Arturo Pérez Reverte, quien nos lleva a la España del siglo XVI, de la mano de Francisco de Quevedo y nos muestra palabras, expresiones y nombres de objetos inimaginables para nosotros hoy en día. Lo más maravilloso es que no necesitamos un diccionario al lado: basta con el contexto de las palabras para descubrir, por mera deducción, cuál es el sentido de la expresión. Es una aventura lingüística profunda y valiosa.



Creo que deberíamos desarrollar la afición a “coleccionar” palabras. Aquellas que suenan extrañas, las que son poco comunes, las que quieren decir más de lo que habríamos imaginado en un principio. Por ejemplo, hace tiempo decían en un documental que, en las partes altas de unas cavernas, hoy día inundadas, había egagrópila fosilizada. ¿Qué es la egagrópila? Claro, en este caso es necesario indagar. En definitiva, se trata de un bolo no digerido que algunas aves arrojan periódicamente, compuesto por plumas, huesos, garras y otros elementos duros de sus presas. Las egagrópilas más comunes son las de los búhos, pero existen muchas otras aves que las producen. En un chiste muy elaborado, en una película de hace algunos años (Ga’Hoole, 2010) la mamá búho observa a su hijo toser y retorcerse, hasta que escupe algo. Entonces dice, conmovida: “¡Oh! ¡Es su primera egagrópila!” Seguramente para muchas personas esta gran ocurrencia pasó casi inadvertida.

Dice un consejo muy sabio que es importante leer el modelo de cómo queremos hablar. Efectivamente, si nuestra lectura es nula, nuestra capacidad de expresión, es altamente probable, será muy pobre. Si leemos apenas algunas notas mal redactadas, nuestra expresión oral será defectuosa. Si nos acercamos a la literatura universal, es probable que encontremos giros y expresiones valiosos que podemos incorporar a nuestra expresión cotidiana. Y si hacemos el esfuerzo de leer textos exigentes, interesantes, variados, entonces obtendremos una cultura más amplia y una capacidad de expresión más rica y precisa. Hablamos como leemos. Esta es una ley universal.



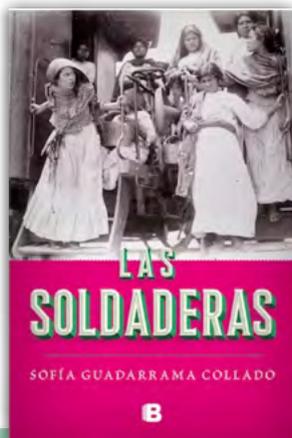
Ahora bien, ¿cómo podemos enriquecer el vocabulario de nuestros niños y jóvenes? Un consejo muy sencillo: utilizar sinónimos con naturalidad. Claro que al jugar con la pelota podemos decir constantemente “aviéntala”, pero también podemos decir “lánzala” y “arrójala”, entre otras posibilidades. Lo mismo en tantos otros ambientes y actividades. Los sinónimos son una riqueza enorme de nuestro idioma que no debemos despreciar.

Finalmente, nunca omitir el uso del diccionario. Un ejemplo. Hay personas que confunden el sentido de la palabra “sendo”. “Se sirvieron sendas copas” lo interpretan como si esas personas se hubieran servido unas copas muy grandes. No es así. La palabra “sendo” quiere decir “uno cada uno”. Por tanto, sendas copas quiere decir “una copa cada uno”. Recibir “sendas sanciones”, se refiere a que cada uno recibió una sanción, no que la sanción fue grande.

La lengua es un arte y debemos beberla de las grandes fuentes: los poetas, los literatos y los escritores consumados.

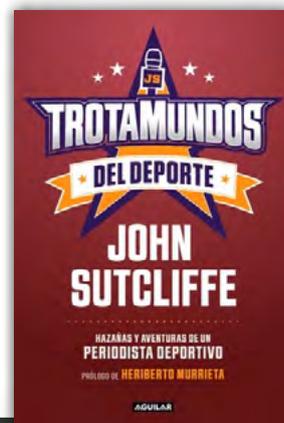
RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda



LAS SOLDADERAS.
GUADARRAMA COLLADO, SOFÍA. MÉXICO:
EDICIONES B, 2023.

Uno de los aspectos de la historia que se ha investigado con singular énfasis en los siglos XX y XXI es la historia de las mujeres. Las soldaderas quiere aportar a este empeño desde el contexto de la Revolución Mexicana. ¿Habría sido lo mismo la Revolución sin mujeres? ¿Qué papeles desempeñaron? ¿Cuáles fueron sus convicciones, sus aportaciones y sus sufrimientos? Sofía Guadarrama reconstruye esta etapa de la historia desde esta particular perspectiva humana y de investigación.



TROTAMUNDOS DEL DEPORTE.
SUTCLIFFE, JOHN. MÉXICO: AGUILAR, 2023.

¿Qué niño no ha soñado con ser comentarista deportivo?

John Sutcliffe ha dedicado décadas de su vida a dar seguimiento a los mayores eventos deportivos del mundo. Del golf, pasando por el beisbol y hasta el futbol americano, ha estudiado y comentado numerosas competencias de primer orden. En este libro nos comparte algunos de sus recuerdos y hace un recuento de su trayectoria, por esta razón el subtítulo del libro: "hazañas y aventuras de un periodista deportivo".



UN MARTES MÁS TRANQUILO.
VANDERKAM, LAURA. MÉXICO: AGUILAR, 2023.

El subtítulo de esta obra es digno de atención: "9 maneras de aplacar el caos y darse tiempo para lo que sí importa". Vivimos alterados, nuestro celular exige atención todo el tiempo, como un niño caprichoso; las demandas surgen una detrás de otra. ¿Qué podemos hacer para ordenarnos? Vanderkam nos ofrece un conjunto de estrategias para organizar mejor nuestro tiempo, nuestras prioridades y darle un mejor orden a la vida.





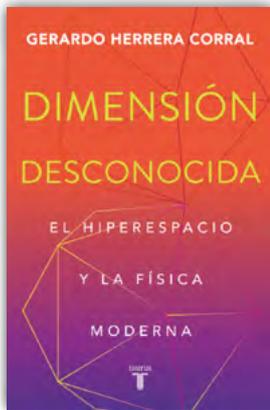
HISTORIAS DE PANDEMIA. **MORENO, PACO. MÉXICO: AGUILAR, 2022.**

El mundo entero se ha visto unido por una terrible realidad: la pandemia ocasionada por el virus SARS-Cov-2. Todos hemos sido víctimas de la parálisis mundial y testigos de tantos enfermos y víctimas mortales. El Dr. Paco Moreno estuvo en la primera línea de combate frente a este virus. Fue un importante difusor de información y análisis sobre esta enfermedad. En este libro recoge, globalmente, lo que fue esta experiencia. Nuestro pasado inmediata que debe irse transformando en historia para el futuro.



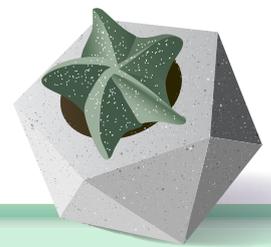
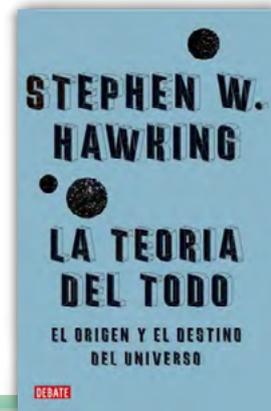
DIMENSIÓN DESCONOCIDA. **HERRERA CORRAL, GERARDO. MÉXICO: TAURUS, 2023.**

¿Qué es el tiempo y el espacio para un físico? Todo objeto tiene tres dimensiones: altura, longitud y profundidad. ¿Qué pasaría si existiera una cuarta dimensión espacial que no percibimos? ¿Por qué el tiempo tiene una sola dimensión, mientras que el espacio tiene tres? ¿Es real el tiempo o sólo existe en nuestra conciencia? Acudiendo a la historia de la física moderna, Gerardo Herrera nos ilustra sobre estos y otros problemas y posibilidades, desde el más riguroso pensamiento científico de nuestro tiempo.



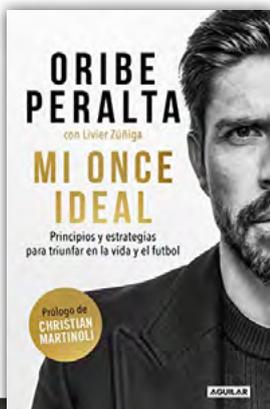
LA TEORÍA DE TODO. **HAWKING, STEPHEN W. MÉXICO: DEBATE, 2023.**

Parecería que hacer un recorrido histórico desde los antiguos griegos hasta el siglo XXI en torno a su concepción del universo sería una tarea titánica. Pues eso es lo que se propuso Stephen Hawking, el más grande físico de nuestro tiempo, y todo ello en poco más de cien páginas. Desde Aristóteles, hasta la física newtoniana; de la investigación del universo hasta la teoría de los campos unificados. Hawking nos ofrece una visión panorámica sobre "el origen y el destino del universo", en sus propias palabras.



MI ONCE IDEAL. **PERALTA, ORIBE Y ZÚÑIGA, LIVIER. MÉXICO: AGUILAR, 2022.**

"Principios y estrategias para triunfar en la vida el futbol", se presenta este libro. ¿Cuáles serán estos principios y estas estrategias? El autor los enumera de la siguiente forma: claridad, valentía, fe, paciencia, perseverancia, resiliencia, amor, humildad, honestidad, propósito y gratitud. Se trata de once valores fundamentales que este deportista de talla internacional nos ofrece como claves de su vida deportiva y también personal, así como inspiración para todos nosotros.





PROCESO DE ELECTRIFICACIÓN:

El nuevo camino en la industria automotriz



Lanzamiento Toyota Prius 2023

 **DOCTORA SAI IRENE SÁNCHEZ CORREA**
 Comunicación, 2000
 Universidad Anáhuac México
 saisanchez@outlook.com

La industria de autos híbridos y eléctricos en México ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años debido a una combinación de factores. En primer lugar, hay una creciente conciencia global sobre los problemas ambientales, como el cambio climático y la contaminación del aire, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de vehículos más limpios y eficientes desde el punto de vista energético.

La industria de autos híbridos y eléctricos en México ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años debido a una combinación de factores. En primer lugar, hay una creciente conciencia global sobre los problemas ambientales, como el cambio climático y la contaminación del aire, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de vehículos más limpios y eficientes desde el punto de vista energético.





México llevó a cabo en Guadalajara, Jalisco el lanzamiento de la 5ta generación del totalmente renovado Toyota Prius.

Prius fue el automóvil insignia que representó la apertura del camino a la electrificación a nivel mundial y en México no fue la excepción ya que marcó una nueva generación de vehículos híbridos.



Prius lleva ya 13 años en el mercado mexicano y ha vendido 43,134 unidades durante este tiempo.

Esta nueva generación cuenta con nuevo diseño exterior e interior con un motor más potente de 138 HP con la tecnología híbrida eléctrica más avanzada.



Prius 2023 incorpora cambios en su estética exterior, con proporciones más estilizadas. La silueta tipo coupé redujo el centro de gravedad para una mejor adherencia de los neumáticos al piso y un manejo más deportivo.

Es un vehículo muy eficiente ya que alcanza un rendimiento de combustible combinado a un poco más de 30 kms por litro con cuatro modos de manejo (ECO/NORMAL/PWR/EV).



La versión Premium cuenta con techo panorámico y una pantalla táctil de 12.3"



Cuenta con Toyota Safety Sense que incluye:

Sistema de Pre-Colisión con detección de ciclistas, motociclistas y peatones; asistencia de Mantenimiento de carril con asistencia de dirección; control crucero dinámico con radar; asistencia de trazado de carril; sistema de luces altas automáticas.

Viene en 7 colores a México en ambas versiones: blanco, plata, gris, rojo, azul oscuro, negro y amarillo.

Llega con un precio muy competitivo de \$469,900 MXN para la versión Base y de \$543,900 MXN para la Premium.

➤ México, al igual que muchos otros países, ha establecido compromisos para reducir sus niveles de contaminación y promover la sustentabilidad ambiental. Como resultado, el gobierno mexicano ha implementado políticas y regulaciones favorables para fomentar la adopción de vehículos híbridos y eléctricos, como incentivos fiscales y subsidios para la compra de estos vehículos. Estas medidas han contribuido a que los autos híbridos y eléctricos sean cada vez más accesibles y atractivos para los consumidores.

Otro factor importante es el crecimiento de la oferta de modelos de autos híbridos y eléctricos en el mercado mexicano. Las principales marcas automotrices han ampliado su oferta de vehículos electrificados, brindando a los consumidores una mayor variedad de opciones en términos de estilo, tamaño y funcionalidad.



FELIZ DÍA



16 de septiembre: Día de la Independencia de México

2 de noviembre: Día de muertos

Imagen realizada con inteligencia artificial.

Grandes Líderes y Mejores Personas



Nuestros egresados reflejan nuestra misión

+110k

Egresados hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

2.3%

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como top 3 de empleabilidad en México según el *QS World University Rankings*.

30

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México

70%

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones.

40%

4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa despacho o consultorio.

23.1%

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.

17.5%

de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.