

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MONEY TALKS
¿Una nueva etapa militar?

REFLEXIÓN
Elección de un nuevo
Papa, ¿espectáculo
mediático? o fe

CONECTADOS
Los Esports como
deporte tradicional



**RUMBO A LOS 20 AÑOS DE
LA ANÁHUAC QUERÉTARO:**
En búsqueda de la
trascendencia global



Sorteo ANÁHUAC^{MR}

Celebramos **10 AÑOS**

DE CAMBIAR VIDAS A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN



*IMÁGENES ILUSTRATIVAS

Ingresa a: www.sorteoanahuac.mx y participa.

¡COMPRA YA!

PERMISOS SEGOB: 20250046PS07 | 20250034PS02



| sorteoanahuac



LIDERAZGO PARA TRASCENDER

Mtro. Luis Eduardo Alverde Montemayor

Rector Universidad Anáhuac Querétaro

Vivimos tiempos en los que el liderazgo auténtico no sólo es necesario, sino urgente. En medio de un entorno desafiante y cambiante, la sociedad demanda líderes con visión, compromiso y, sobre todo, con una profunda raíz en valores trascendentes.

Es en este contexto donde nuestra misión como universidad cobra mayor relevancia: formar líderes de acción positiva que, desde su vocación profesional y su identidad católica, transformen el mundo y orienten su vida hacia el cielo.

El liderazgo que proponemos desde nuestra institución no es uno de imposición, sino de servicio. No busca protagonismo, sino impacto. Es un liderazgo que se ejerce con humildad, con apertura al otro, con capacidad de escuchar, dialogar y construir puentes. Es un liderazgo que se vive en comunidad, que reconoce que la verdadera grandeza no está en el poder, sino en la capacidad de amar, de comprometerse y de dar frutos duraderos en la vida de los demás.

Nos llena de orgullo constatar cómo nuestros egresados reflejan el liderazgo que promovemos: un liderazgo que une la excelencia profesional con la integridad personal, y que se ejerce con principios firmes en los ámbitos empresarial, gubernamental, educativo y social. Su testimonio demuestra que es posible alcanzar el éxito sin perder de vista lo esencial. Este fruto es consecuencia de nuestro compromiso con una formación integral que fortalece tanto las competencias como el carácter, la ética y la espiritualidad.

Con gran satisfacción les comparto que el 65.4% de nuestros alumnos consigue empleo antes de egresar, y del 34.6% restante, el 94% se inserta en el mundo laboral durante su primer año.

Estas cifras se explican también gracias a la sólida vinculación que hemos construido con el entorno: colaboramos activamente con empresas, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil e instituciones educativas para generar proyectos sociales, iniciativas de innovación, emprendimiento y promoción cultural. Así respondemos, juntos, al llamado de ejercer un liderazgo con sentido humano y orientado al bien común.

Todo lo que hacemos como universidad tendría poco valor si no estuviera orientado a nuestra meta última: la trascendencia. En un mundo que a menudo confunde el éxito con la fama y la libertad con el relativismo, reafirmamos que el verdadero liderazgo nace de una vida con sentido, bien orientada y enraizada en la verdad. Nuestro modelo educativo, inspirado en el humanismo cristiano, no sólo forma profesionistas capaces de enfrentar desafíos técnicos, sino líderes que se preguntan por el propósito de su existencia, que buscan dejar una huella profunda y duradera en los demás, y que entienden que cada paso en esta vida puede ser un camino hacia el cielo.

Queridos alumnos, egresados, profesores y colaboradores: gracias por ser parte de esta comunidad que sueña en grande, que trabaja con pasión y que se sostiene en la fe. Los invito a seguir viviendo su liderazgo con autenticidad, siendo luz en medio de la oscuridad, defendiendo con valentía lo justo, lo bello y lo verdadero. El mundo necesita líderes como ustedes: compasivos, creativos, coherentes, con los pies firmes en la realidad y la mirada puesta en el cielo. Sigamos caminando juntos, con esperanza y compromiso, para que cada decisión, cada proyecto y cada encuentro nos acerquen más a ese liderazgo que transforma vidas, construye un mejor mundo y nos guía, finalmente, hacia la verdadera trascendencia.

Dios los bendiga a todos.

PLUMAS ANÁHUAC



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del business as usual y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientarlas al bien común.



DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.

GENERACIÓN ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. ANA PAOLA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
Editora revista Generación Anáhuac

MTRA. DANIELA OROZCO MARTÍNEZ
Vinculación y Egresados

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad Anáhuac Cancún

DRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

[AnahuacEgresados](#)

[@anahuacegresado](#)

[generacionanahuac](#)

CONTENIDO >>>

#199

1 CARTA EDITORIAL

4 CONECTADOS

Los esports como deporte tradicional

6 MONEYTALKS

¿Una nueva etapa militar?

8 NETWORKING

Líderes Anáhuac

14 INTERNACIONAL

No todo son los intercambios académicos; las diferentes maneras que existen de internacionalizarse

16 CASO DE ÉXITO

Fernanda Trejo

20 NEGOCIOS

El Rol de los Bancos Centrales como Prestamistas de Última Instancia [PUI]

22 EDUCACIÓN

¿Cómo las experiencias internacionales transforman el futuro de los jóvenes de preparatoria?

26 PORTADA

Rumbo a los 20 años de la Anáhuac Querétaro: En búsqueda de la trascendencia global

32 FAMILIA

Juan Pablo II y la misión de custodiar la esperanza

34 SALUD

La salud integral como pilar en la comunidad de la Universidad Anáhuac

36 REFLEXIÓN

Elección de un nuevo Papa, ¿espectáculo mediático? o fe

38 HUMAN

Nuestra cultura centrada en la persona: La estrategia humana en la era digital

40 WELCOME

Líderes Jóvenes

44 NOTAS RED ANÁHUAC

58 ENTRETENIMIENTO

Sociedades de gestión de derechos del audiovisual

60 DEL CHEF

¿A ti y a mí, nos sabe igual?

62 LETRAS Y RECOMENDACIONES

Todo sobre algo: colecciones editoriales en México

66 AUTOS

68 HUMOR A LÁPIZ

LOS ESPORTS COMO COMPLEMENTO DEL DEPORTE TRADICIONAL



Durante mucho tiempo, el deporte ha sido una de las principales herramientas para el desarrollo físico, social y emocional de las personas. Actualmente, gracias a las nuevas tecnologías, los escenarios de competencia han expandido sus límites: ya no todo ocurre en una cancha, una pista o un gimnasio. Cada vez más personas entrenan, compiten y crecen en un espacio virtual que antes solo se imaginaba en la ciencia ficción: los esports.



MTRO. ANTONIO DE JESÚS POZOS GARZA

Responsable de Memoria Institucional, Rectoría



Profesor de la Lic. en Mercadotecnia Estratégica IEST, Anáhuac



antonio.pozos@iest.edu.mx

En al menos las últimas dos décadas, los esports han ganado terreno como fenómeno cultural, social y económico. Pero más allá de su éxito popular, hay algo que merece más atención: los esports complementan al deporte como medio para el desarrollo de habilidades y competencias, que pueden cruzarse o combinarse. Esta idea disruptiva para algunos, está sustentada en datos, observaciones y experiencias reales.

MISMOS PRINCIPIOS BÁSICOS

Si se toma de ejemplo cualquier esport de cualquier género como shooters, carreras, peleas, o hasta speedrunning, y se compara con un partido de fútbol, una carrera de atletismo o un juego de voleibol, rápidamente se encuentran similitudes: en ambos casos hay estrategias, reglas, trabajo en equipo, preparación previa, liderazgo, toma de decisiones y presión constante. La estructura competitiva está presente, y con ella, un conjunto de habilidades que se desarrollan con esfuerzo, constancia y conocimiento.



- Estrategias
- Reglas
- Trabajo en equipo
- Preparación previa
- Liderazgo
- Toma de decisiones
- Presión constante

Además, tanto en los deportes físicos como en los electrónicos, hay un elemento clave: el entrenamiento. Los jugadores profesionales de esports siguen rutinas estrictas que incluyen análisis táctico, sesiones con psicólogos deportivos, entrenadores especializados y, cada vez más, entrenamiento físico para mejorar su rendimiento. Esto demuestra que el compromiso y la disciplina no son exclusivos del deporte tradicional.



HABILIDADES QUE TAMBIÉN IMPORTAN

Está comprobado que muchos videojuegos competitivos favorecen la agilidad mental, la memoria operativa, la atención dividida y la coordinación mano-ojo. Más allá de lo técnico, también se fomenta el liderazgo, la comunicación efectiva en contextos virtuales y el trabajo colaborativo, especialmente en juegos por equipos.

Esto representa una oportunidad pedagógica real. Algunas escuelas han empezado a incluir programas de esports como parte de su oferta de actividades extracurriculares, reconociendo que no todos los estudiantes se sienten atraídos por los deportes convencionales y que pueden encontrar en los videojuegos un medio para poner en práctica valores y competencias similares.



UN ESPACIO MÁS INCLUSIVO

Al reducir barreras físicas, geográficas y económicas, permiten la participación de personas que históricamente han estado al margen de las prácticas deportivas tradicionales. En el entorno digital, lo que importa no es el físico, el género ni la edad, sino la estrategia, la destreza y el compromiso.

También es sabido que los esports pueden generar un fuerte sentido de pertenencia, pues quienes participan activamente suelen integrarse a comunidades globales con intereses compartidos, desarrollando vínculos, identidades colectivas y redes de colaboración.



INTEGRACIÓN MÁS QUE OPOSICIÓN

No se trata de reemplazar una cosa con la otra. El verdadero potencial está en integrar ambos mundos. Los esports y los deportes no son polos opuestos, sino expresiones distintas de una misma necesidad humana: competir, mejorar, colaborar, y disfrutar en el proceso. Muchos equipos deportivos de élite ya tienen divisiones de esports. En la educación, el enfoque híbrido (que incluya actividad física y digital) puede ser una estrategia muy efectiva para formar personas más competitivas e integrales.



Los esports no son una moda pasajera. Son una oportunidad para implementar herramientas válidas, poderosas y actuales para complementar el desarrollo que históricamente ha promovido el deporte tradicional. Reconocer eso, y aprovecharlo con responsabilidad, puede marcar la diferencia en cómo educamos, acompañamos y potenciamos a las nuevas generaciones.





¿UNA NUEVA ETAPA MILITAR?



DRA. LAURA ITURBIDE GALINDO

Catedrática del Centro de Alta Dirección en
Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac
liturbid@anahuac.mx

EN TAN SOLO 50 DÍAS DESDE QUE TRUMP ASUMIÓ LA PRESIDENCIA DE SU PAÍS, PARA LA UNIÓN EUROPEA, ESTADOS UNIDOS DEJÓ DE SER UN ALIADO CONFIABLE Y ESTO HA EMPUJADO HACIA SU UNIDAD EN LO MILITAR.

E

l plan de rearme aprobado, que da acceso a endeudamiento común busca un nuevo modelo de defensa que les dé a los europeos autonomía estratégica, sin romper con Washington.

Este es, sin duda, un cambio de paradigma mayúsculo, al no sentirse el paraguas de seguridad que su aliado les significaba, Europa ha decidido una nueva fase de rearme, que significa mucho más que una inversión de miles de millones de euros para lograrlo. Se trata de su nueva visión geopolítica donde los enemigos como Rusia se crecen, los aliados tradicionales como Estados Unidos se achican y el orden internacional ha cambiado. Estados Unidos dice estar en una etapa de transición, Europa entrará no solo en una transformación militar, sino también política, social y económica.

Empero se trata de finos equilibrios, de generar un sólido pilar europeo dentro de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), pero avanzar a la vez en una autonomía estratégica sin dar motivos a un desplazamiento de seguridad total de Estados Unidos. Esto es, ser un socio y aliado apetecible y conveniente.

¿Si Estados Unidos ya no es defensor de una democracia liberal, este espacio será capaz de llenarlo Europa? Claro, se trata más que de estrategia, de voluntades, de cohesión, de asignación eficiente de recursos y esto empezará por proteger su "propia casa".

La guerra Ucrania-Rusia comenzó por levantar las alarmas de los planes expansionistas de Putin, y en esta coyuntura Europa no puede seguir confiando en Estados Unidos por su seguridad. Europa no pasa por el mejor momento, pero también es cierto que la relación de déficit fiscal y deuda externa al PIB UE27 es más chico que el de Estados Unidos, por lo que esto ha permitido movilizar recursos. Cada país hace sus ajustes a su manera y posibilidades, por ejemplo, Berlín y Bruselas, emisión de deuda; París implementará impuestos y en Londres reducirán o eliminarán partidas a sus presupuestos como "ayudas al desarrollo" para favorecer las partidas de seguridad y defensa. Y desde luego la creación de un fondo común de deuda de 150,000 millones de euros.

La nueva carrera armamentista de Putin y la política internacional imprevisible de Trump y su acercamiento a Rusia, no deja más espacio a Europa que iniciar un agresivo plan de defensa, en aras de salvaguardar sus valores de democracia y libertad.



Para algunos líderes de opinión estamos en una era de lo "absurdo", el principal defensor del libre comercio y la globalización, hoy está en contradicción con ello. Lo cierto es que el efecto Trump está generando mucha volatilidad en los mercados, guerras comerciales, ajustes geoestratégicos y el "boomerang" está comenzando hacerse ya presente con sus efectos nocivos en la propia economía estadounidense.

Al final, pareciera un juego de ajedrez donde su líder, el jugador más fuerte, está tratando de redirigir el dinero a su país sin impresión monetaria inflacionaria o mayor endeudamiento, porque este es precisamente el gran problema, donde no solo es el monto, sino los elevados tipos de interés para refinanciarla.

Para Simon Levy la movida en el tablero es provocar caídas bursátiles que busquen forzar la caída de los intereses, que lleven a un mayor desahogo fiscal correspondiente y debilitar el dólar para atraer inversión extranjera que apuntale la producción en Estados Unidos. Esto adosado con la búsqueda de una reducción de costos y "eficiencia" al estilo Musk.

Empero, ¿hasta dónde estos movimientos son controlables? Y hasta dónde estas acciones de cortes de personal en áreas estratégicas, por ejemplo, masivos y apresurados, que ya han tenido en casos que ser enmendados, puedan dar sus frutos rápidamente.

Y más aún, si los efectos previsibles de inflación, de falta de confianza, menor crecimiento en el corto plazo, compensará estos "beneficios" de largo plazo pretendidos, ¿este era el mejor camino? Que incluso está redirigiendo a una transformación de geopolítica de gran envergadura, y ojalá no de un enfrentamiento bélico fatal. Por lo pronto, el mundo está alerta y el poder militar se vuelve a poner en el "top" de la agenda.

TALLER MEXICANO DE

ARQUITECTURA



FELIPE
DÍAZ HERNÁNDEZ

MANUEL
RODRÍGUEZ CASARES

CARLOS
REBOLLEDO IBARRA

SALVADOR
ROMÁN HERNÁNDEZ

- FELIPE ARTURO DÍAZ HERNÁNDEZ
Arquitectura, 2012
- SALVADOR ROMÁN HERNÁNDEZ
Arquitectura, 2012
- CARLOS ALBERTO REBOLLEDO IBARRA
Arquitectura, 2012
- MANUEL JOSÉ RODRÍGUEZ CASARES
Arquitectura, 2015
- Socios fundadores del Taller Mexicano de Arquitectura
- Universidad Anáhuac Mayab

TALLER MEXICANO DE ARQUITECTURA

📍 Lic. Miriam Espinosa Morales

Revista Generación Anáhuac: ¿Cuál fue el impacto que generó en ustedes estudiar en la Universidad Anáhuac Mayab?

TAMA: Creo que fue diferente para cada uno. Fue el lugar en el que nos conocimos, y nos formaron como arquitectos, como personas. Tú llegas y no sabes a qué te estás enfrentando, vas a ir descubriendo intereses, aficiones, gustos. La Universidad te da bases muy buenas, pero la realidad es que al salir te enfrentas a cosas que no te imaginabas. En nuestro caso, por ejemplo, fue interesante porque ya nos conocíamos desde la universidad, fue más fácil apoyarnos mutuamente y eventualmente crear nuestro propio camino.

RGA: ¿Cómo surge la idea de crear un despacho juntos?

TAMA: Fue algo muy orgánico, la verdad. Como ya éramos amigos y compañeros de clase, trabajamos bien juntos en la escuela y nos dimos cuenta de que compartimos una visión similar sobre la arquitectura, la vida, intereses y gustos en común como la música y el arte. De manera natural se fueron dando las cosas y cuando nos dimos cuenta ya estábamos haciendo proyectos en conjunto, entendíamos cuáles eran nuestras fortalezas y debilidades, y el rumbo que queríamos tomar al hacer un despacho, eso facilitó mucho la decisión de emprender juntos.

RGA: ¿Cuáles han sido los retos de tener su despacho?

TAMA: Administrar un negocio no es fácil, especialmente cuando vienes de una formación puramente técnica como la arquitectura, entender esta relación con el diseño de espacios, y la responsabilidad que conlleva sin dejar de lado el negocio. Aprender a delegar, sobre administración, finanzas, manejo de clientes, fue un reto. También el hecho de que cuando empiezas no tienes una reputación establecida, entonces hay que trabajar mucho para generar confianza y credibilidad en el mercado. Ahorita ya tenemos una estructura que nos tomó unos 10 años establecer, y hasta ahorita todavía hay cambios y estamos mejorando. El balance entre hacer arquitectura de calidad, mantener una empresa estructurada y seguir con esa motivación para trabajar es un reto constante.

RGA: ¿Ustedes cómo han implementado el liderazgo en su equipo?

TAMA: Es un poco de la filosofía de la oficina. A la hora de que alguien entra a trabajar aquí la idea es transmitirle la seguridad y confianza para desenvolverse y realizar sus actividades de la mejor manera, esto va llevando a cada uno a convertirse poco a poco en un líder de sus propias tareas.

Lo tratamos de implementar con respeto y buen trato hacia el equipo. Nunca hemos exigido algo fuera de lo establecido y siempre tratamos de respetar los tiempos de ambas partes. Es un trabajo con mucha responsabilidad porque hay 40 personas que dependen de nosotros. Nos aseguramos de que se sientan motivados, involucrados en los proyectos y remunerados adecuadamente. La idea es que crezcan tanto personal como profesionalmente.

RGA: ¿Cómo ha sido la experiencia al ganar premios?

TAMA: Durante mucho tiempo estuvimos metidos en el día a día, trabajando, aprendiendo y haciendo lo nuestro no habíamos participado mucho en concursos y bienales, de pronto al tener proyectos terminados que consideramos tenían las características para exponerlos fuimos proponiendo ideas, participando en concursos y comprobando que realmente había buenos resultados y por ende algo de reconocimiento, eso te da muchísima motivación y confianza para seguir haciendo arquitectura y nuevos retos. Cuando le pones empeño, dedicación y pasión a un proyecto —y además te gusta y te sientes satisfecho con el resultado—, los logros empiezan a llegar.

RGA: ¿Cuáles son algunos de los premios en los que han destacado?

TAMA: La Bienal Nacional de Jóvenes Arquitectos (medalla de plata); Bienal de Arquitectura Yucateca (medalla de plata, mención honorífica); Architecture masterprize (Bilbao 2024), entre otros.

RGA: ¿Qué consejo les darían a los estudiantes de arquitectura que quieren emprender en el futuro?

TAMA: Que aprovechen la universidad no solo para aprender teoría, que la disfruten, que se relacionen con sus compañeros y con la gente. Muchas de las oportunidades en el mundo profesional vienen de las relaciones que construyes. No tengan miedo de equivocarse. El emprendimiento es un proceso de prueba y error, y es normal cometer errores en el camino. Lo importante es aprender de ellos y seguir adelante. Y, por último, que no descuiden la parte administrativa. Es fácil enfocarse solo en la parte creativa y técnica, pero si quieren tener un negocio exitoso, también tienen que aprender sobre administración, ventas y relaciones con clientes.



**PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:**

Mitra. Samadhi Chávez Mercado
Coordinadora del Programa de Egresados
Universidad Anáhuac Mayab
samadhi.chavez@anahuac.mx
999 942 4800 Ext. 1310

**VÍCTOR MIGUEL
POBLETE TORRES**

- Cónsul de Documentación
- Diseño Gráfico, 2013
- Universidad Anáhuac Veracruz



“El éxito depende de la preparación, la actitud y la disposición para aprovechar cada oportunidad.”

VÍCTOR MANUEL POBLETE TORRES



**PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN
Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:**

Licenciada Iliana Fornaguera Córdova
Coordinadora Egresados y Desarrollo
Profesional Universidad Anáhuac Veracruz
ilianaforaguera@anahuac.mx
228 140 38 47

DESDE UN CONSULADO EN EU

 Iliana Fornaguera Córdoba

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue tu experiencia en la Anáhuac?

VÍCTOR MIGUEL POBLETE TORRES: Mi experiencia en la Anáhuac me ayudó a desarrollar la seguridad que hoy aplico en el trabajo. Considero que muchas de las oportunidades laborales que he tenido han sido porque me siento capaz de resolver lo que se me presenta y eso es gracias a mi formación académica.

Esta etapa fue de mucho aprendizaje, ya que tenía una beca deportiva y sabía que tenía que ser muy disciplinado, cumpliendo con mis entrenamientos y con mis clases. La Universidad no sólo me dio conocimientos, también me enseñó a aprovechar mis habilidades y a tener claridad de que, si tienes deseos de salir adelante, debes esforzarte y poner de tu parte.

RGA: ¿Cómo ha sido tu experiencia profesional?

VMPT: Mi trayectoria profesional en este ámbito comenzó de manera inesperada, ya que mi plan era estudiar una maestría en Italia. Decidí tomarme un año para definir qué especialización seguir y viajé a Los Ángeles. Sin embargo, durante un encuentro casual en un centro comercial, encontré a un amigo de mi padre que acababa de ser asignado como cónsul en Los Ángeles. Al contarle sobre mi perfil como diseñador gráfico, me sugirió aplicar a un puesto en el consulado. En un principio, no tenía intención de trabajar ahí, pero mi padre me animó a enviar mi currículum.

Tiempo después, recibí una llamada desde el Consulado General de México en Los Ángeles, me ofrecieron una posición en el área de atención al público, decidí aceptar el reto, antes de pasar al área contable en administración, en la cual colaboré por tres años.

Fue un cambio radical para mí y en su momento me preguntaba cómo lograba desempeñarme en contabilidad sin una formación previa, pero mis jefes siempre me brindaron su apoyo, pues más que conocimientos técnicos, valoraban la confianza, la disposición y las ganas de aprender. Después de laborar en esta área, regresé como coordinador en documentación y más adelante, pasé al área de asuntos políticos.

Uno de los momentos más significativos de mi carrera en el consulado fue durante la pandemia, cuando trabajé en el área de comunidades para garantizar la protección de la población mexicana en Los Ángeles. Nuestra mentalidad fue que más allá de su situación migratoria, eran mexicanos y debíamos apoyarlos.

RGA: ¿Cómo se dio tu nombramiento como Cónsul de Documentación?

VMPT: ¿Cómo te sentiste al recibir la noticia?

Antes de asumir este nuevo puesto como Cónsul de Documentación, me desempeñé como Analista y Asesor en la oficina del Cónsul General. Mi labor principal consistía en gestionar el control institucional, supervisando todas las comunicaciones entrantes y salientes del Consulado. Esto abarcaba mensajes dirigidos a la cancelería, embajadas y consulados en otras regiones que requirieran nuestra atención, así como las comunicaciones internas relacionadas con acontecimientos, programas o asuntos relevantes. Además, fungía como primer punto de contacto para instituciones y entidades externas interesadas en establecer vínculos con el consulado, incluyendo universidades, dependencias gubernamentales y representantes de la alcaldía de Los Ángeles.

Desde hace tiempo había manifestado mi interés en asumir un rol de mayor responsabilidad y agradezco que finalmente ha llegado el momento de dar ese paso. Dentro del organigrama del consulado, el Cónsul General es la máxima autoridad, seguido por el Cónsul Adscrito, quien es el segundo al mando. Después de ellos, están los jefes de oficina, que dirigen distintas áreas como asuntos comunitarios, asuntos políticos, economía, comunicación social, administración, turismo y documentación.

En mi caso, estaré a cargo del área de documentación, un departamento conformado por cuatro personas: un cónsul coordinador y tres cónsules encargados de operar los consulados móviles o "Consulados sobre Ruedas", un programa implementado por los consulados en E.U. para acercar sus servicios a las comunidades.

RGA: ¿Qué retos visualizas en tu campo laboral y cómo piensas superarlos?

VMPT: En términos de volumen, la magnitud de la responsabilidad es enorme. En la sede consular atendemos alrededor de 400 personas al día, mientras que en los Consulados Sobre Ruedas se atienden entre 150 y 200. En total, sumando todas las oficinas, estamos hablando de aproximadamente 1,200 personas diarias. Si bien, la mayoría de esas personas no regresarán en al menos tres años, ya que ese es el periodo de validez del pasaporte más corto, cada día llegan otras mil personas nuevas. Esto demuestra la enorme demanda de servicios consulares y la gran responsabilidad que conlleva este cargo. Mi prioridad número uno es ayudar a nuestra comunidad porque siempre he creído que el primer acto de protección para un connacional en el extranjero es la documentación. Dar identidad a una persona migrante es la primera estrategia de defensa que puede tener y mi labor consiste precisamente en garantizar que todos tengan acceso a un pasaporte o a una matrícula consular. Otro aspecto clave en mi gestión será asegurar que el proceso de documentación se lleve a cabo con sensibilidad y empatía. Las realidades de quienes acuden al consulado son muy distintas, y a veces, desde el otro lado del escritorio, no alcanzamos a comprender lo que han vivido.

Desafortunadamente, las situaciones complicadas son más comunes que las historias de éxito y es por eso debemos brindar un servicio que no solo sea eficiente, sino también humano.

Es un reto, sin duda, pero no me causa temor porque conozco bien el proceso y mi compromiso es claro: representar a México con dignidad y ofrecer un servicio que esté a la altura de nuestra gran comunidad.

RGA: Si bien tus labores no implican diseñar, ¿cómo consideras que tu visión como diseñador aporta a las funciones administrativas que has desempeñado y que te han llevado a cumplir tus objetivos?

VMPT: Creo que mi formación me ha ayudado mucho en el ámbito creativo. Aunque mi trabajo es completamente diplomático y administrativo, el ser diseñador me ha dado una mentalidad curiosa y analítica. Siempre he tenido la necesidad de observar más allá, de cuestionarme todo y eso es algo que trato de transmitir. Esa curiosidad constante me ha permitido encontrar soluciones de manera más ágil, no diría que es una ventaja sobre los demás, pero sí me ha dado una facilidad para ingeniármelas y resolver situaciones con rapidez. Después de casi una década en el ámbito diplomático, reflexiono sobre mi trayectoria con gratitud. Aunque mi formación es en diseño gráfico, he tenido la oportunidad de desempeñarme en un entorno desafiante y en constante evolución. Esta experiencia ha sido una montaña rusa de aprendizajes y desafíos, pero cada reto ha valido la pena. Mi compromiso sigue siendo trabajar por y para México, desde cualquier trinchera en la que me encuentre.

RGA: ¿Cuál es el mejor consejo que le puedes dar a los estudiantes universitarios?

VMPT: Mi consejo es que se preparen y se atrevan a actuar, que nunca dejen de replantearse que puede haber algo diferente y tomen el reto. Las oportunidades llegan de formas inesperadas y muchas veces solo necesitamos dar el paso. No pasa nada si cambian de rumbo, lo importante es tomar el reto con confianza y seguridad de lo que pueden aportar.

JETZELY ESPINA SUÁREZ

JETZELY ESPINA SUÁREZ

- Subdirección de Alianzas estratégicas y procuración de fondos en CRIT Puebla
- CSO y Socia en Bamboo Boards
- Socia en Embajada Social Mx
- Negocios Internacionales, 2010
- Universidad Anáhuac PUEBLA



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:

Mtra. Carmen Argelia Ramírez Cano
Coordinación de egresados
carmen.ramirez@anahuac.mx
Anáhuac Puebla
IG: egresadosanahuacpuebla
FB: Egresados Anáhuac Puebla

UNA VOCACIÓN PROFUNDA DE SERVICIO Y TRANSFORMACIÓN

Por: Carmen Argelia Ramírez Cano

Revista Generación Anáhuac: ¿Qué significa para ti ser egresado/a Anáhuac?

Jetzely Espina Suárez: Ser egresada Anáhuac es llevar conmigo una vocación profunda de servicio y transformación. Es tener muy claro que el conocimiento no tiene sentido si no se pone al servicio de los demás. La formación Anáhuac me dio una brújula ética, una visión global y una red de personas que siguen inspirando mi camino. Significa ser parte de una comunidad que cree firmemente en transformar el entorno desde el liderazgo de acción positiva.

RGA: ¿Cómo influyó tu formación en la Universidad Anáhuac en tu vida profesional?

JES: Me formé en la Licenciatura en Negocios Internacionales, y esa base académica me abrió puertas al mundo. Pero fue el estilo Anáhuac lo que me permitió tener una visión crítica, humana y comprometida. La Universidad Anáhuac me ayudó a conectar mi pasión con una vocación profesional clara: trabajar por el bienestar colectivo. Hoy, desde todos mis proyectos, sigo viendo el mundo con esa mirada estratégica y humana que cultivé en las aulas Anáhuac.

RGA: ¿Cómo inicié tu vida laboral?

JES: Desde mi egreso comencé colaborando con organizaciones comunitarias y sociales, sin saber que ese camino se convertiría en mi misión de vida. Inicié como voluntaria, luego como gestora de proyectos, y con el tiempo me fui especializando en procuración de fondos, cooperación internacional y fortalecimiento institucional. Entendí que podía unir mi formación empresarial con causas sociales, y desde ahí he construido una trayectoria con propósito.

RGA: ¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional?

JES: Mi carrera ha sido intensa, diversa y muy gratificante. Actualmente, soy Subdirectora de Alianzas Estratégicas y Procuración de Fondos en Fundación Teletón, desde el CRIT Puebla, soy líder en la gestión de alianzas con empresas, gobiernos y fundaciones para brindar servicios a niñas, niños y jóvenes con discapacidad.

Además, soy socia y Chief Sustainability Officer de Bamboo Boards MX, la primera empresa social en México que fabrica madera premium de bambú mexicano. Este proyecto nos ha llevado a ser finalistas en premios como Heineken Green Challenge, CEMEX TEC y Premios Latinoamérica Verde, y también tuvimos el privilegio de participar en Shark Tank México, lo que nos dio gran visibilidad y fortaleció nuestro modelo de negocio con impacto ambiental y social.

También soy socia fundadora de Embajada Social MX, una consultora de impacto que trabaja con gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil para incorporar la Agenda 2030 en sus estrategias y proyectos. Desde Embajada Social hemos desarrollado iniciativas como el programa "Construyendo un futuro sostenible" con la Fundación Comunitaria Puebla, la Agenda 2030 de COPARMEX Puebla, la alineación de proveedores de FEMSA y empresas a nivel latinoamérica, así como proyectos de impacto con USAID, entre otros. Actualmente, acompaño procesos de procuración de fondos para distintas OSC a través de convocatorias nacionales e internacionales.

A lo largo de mi trayectoria he capacitado a más de 500 organizaciones de la sociedad civil y 50 empresas en diseño de proyectos, planeación estratégica y desarrollo sostenible. Me he especializado en metodologías como Teoría de Cambio, Marco Lógico, Design Thinking y Project Management for Results (PM4R). También he tenido el honor de ser catedrática en la Universidad Iberoamericana Puebla.

He tenido el privilegio de representar a México como Embajadora del Instituto para la Economía y la Paz, y como Active Citizen del British Council. Recibí el "Race Award*" en la categoría de Emprendimiento Social de la Universidad de Harvard, y formo parte de redes internacionales como CIVICUS, EXPERTODS y la Red Internacional de Promotores de los ODS.

RGA: ¿Cuáles han sido tus mayores retos y cómo los has enfrentado?

JES: Uno de mis mayores retos ha sido mantener la coherencia y la motivación en entornos complejos y de alta exigencia emocional. Trabajar en contacto con la pobreza, la discapacidad y las crisis sociales puede ser desgastante, pero también profundamente inspirador. Enfrento los retos con adaptabilidad, rodeándome de personas que creen en el cambio y recordando siempre el propósito que me mueve. Creo firmemente que cuando el amor se vuelve estrategia, se transforma todo.

RGA: ¿Qué ejemplo de liderazgo en tu trayectoria nos puedes compartir?

JES: Me gusta pensar el liderazgo como una forma de cuidar. En Fundación Teletón he liderado equipos y alianzas que no solo buscan cumplir metas, sino también inspirar y transformar realidades. Un ejemplo claro ha sido la creación de estrategias de procuración que combinan marketing social, experiencias con causa y vinculación comunitaria. También, desde Bamboo Boards, hemos demostrado que es posible hacer empresa con ética, propósito e innovación. Y desde Embajada Social, he tenido el privilegio de acompañar a otras organizaciones a profesionalizarse y conectar con las causas más inspiradoras que he conocido.

RGA: ¿Qué consejo le darías a quién está por egresar de la Universidad Anáhuac?

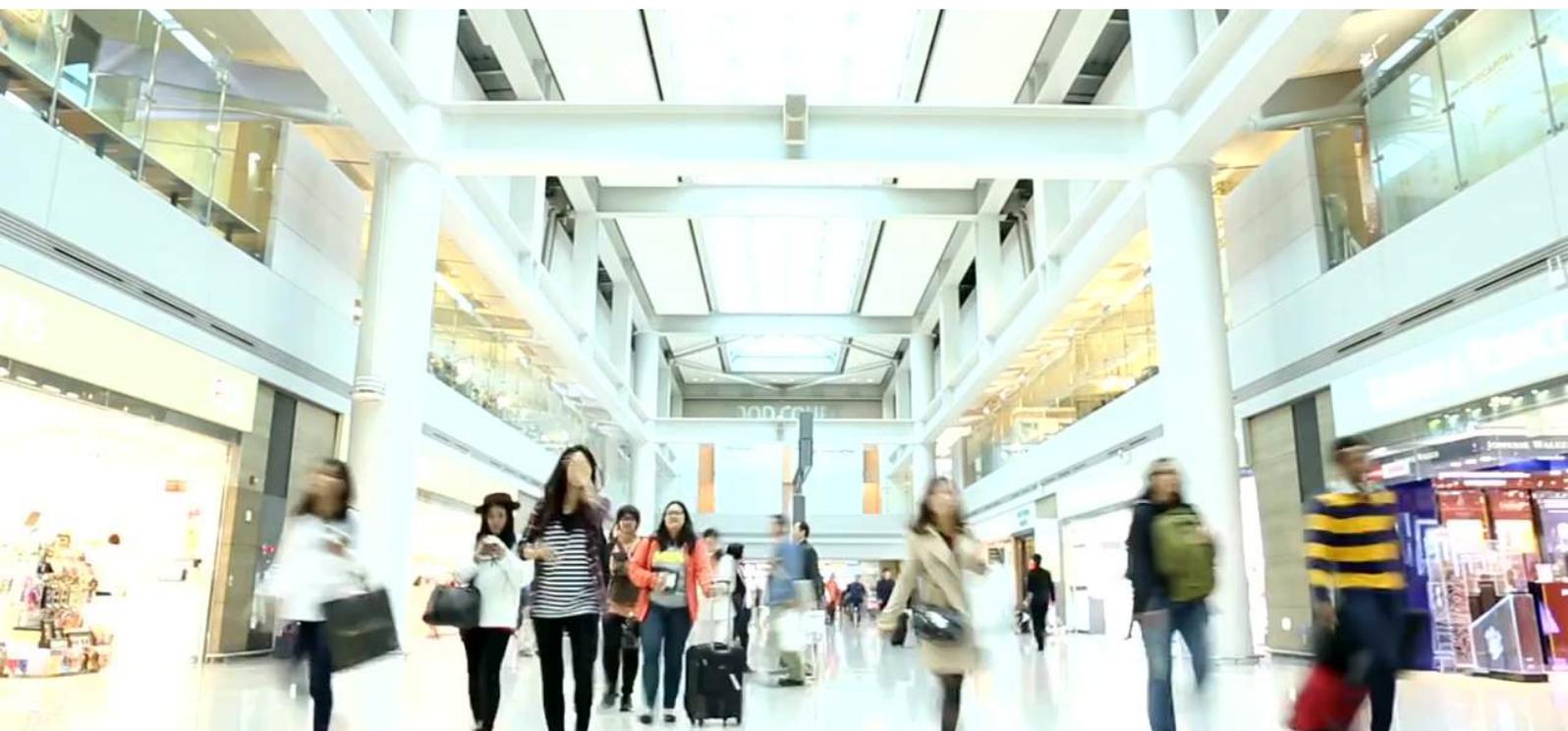
JES: Sigán su intuición y escuchen lo que les apasiona. No tengan miedo de tomar caminos distintos ni de construir algo nuevo. Sean coherentes con sus valores, busquen siempre aprender, y rodeense de personas que los inspiren y reten. Y, sobre todo, recuerden que cada paso, por pequeño que parezca, puede ser parte de algo grande. El liderazgo de acción positiva se ejerce todos los días.

RGA: ¿Qué impacto quieres tener con tu trabajo?

JES: Quiero contribuir a un mundo más justo, inclusivo y sostenible. Aspiro a que mi trabajo sea un puente entre el talento y las oportunidades, entre el propósito y la acción. Quiero dejar huella acompañando a personas y proyectos que cambien vidas, sabiendo que, al final del día, lo más importante es que nuestras acciones dignifiquen, inspiren y transformen el mundo que nos rodea.

NO TODO SON LOS INTERCAMBIOS ACADÉMICOS;

las diferentes maneras que existen de internacionalizarse



 **PATRICIA EUGENIA RUIZ ORTEGA**
Directora de Internacionalización
Universidad Anáhuac México
 patricia.ruiz@anahuac.mx

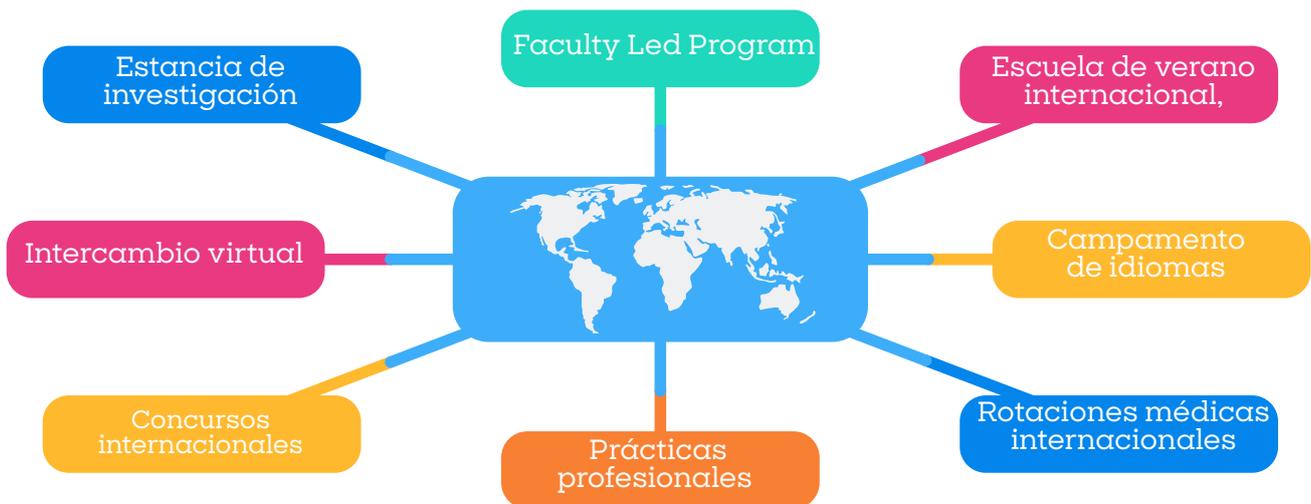
Si bien es cierto que la Internacionalización de la Educación Superior tradicionalmente se ha distinguido por el envío de alumnos al extranjero, así como para el recibimiento de alumnos internacionales; sin embargo, esta manera de internacionalizarse no ha sido suficiente para llegar a todos los alumnos estudiando una carrera.

A

sí como las metodologías educativas evolucionan y se transforman, igual lo ha venido haciendo la internacionalización, al convertirse en un proceso al interior de las universidades que deciden impulsar, desarrollar, replicar y poner sobre la mesa nuevas tendencias para la formación de ciudadanos globales que se puedan adaptar a los diferentes perfiles de alumnos y a la variedad de necesidades y/o intereses de cada uno.

Y, aunque los intercambios académicos siguen teniendo preferencia entre los jóvenes, el poder ampliar la manera de abordar los es clave para ser más accesible este tipo de oportunidades para nuestra gran diversidad de alumnos. Hoy por hoy, hemos trabajado para que el abanico de posibilidades se amplíe, entrando con mucha fuerza a nuestro menú de opciones el formato de “programas cortos” en donde el estudiante puede tener una experiencia de inmersión cultural de corta duración.

Las posibilidades existentes van desde un viaje académico afín a su disciplina con sus compañeros, el comúnmente llamado Faculty Led Program, en donde parte de una de sus materias la tomará con su profesor y grupo de clase en otro destino. También existe la posibilidad de realizar alguna experiencia de escuela de verano internacional, un campamento de idiomas, una estancia de investigación, prácticas profesionales en el extranjero, intercambio virtual, rotaciones médicas internacionales, y participación en concursos internacionales. Todas estas oportunidades generadas con la creatividad de académicos y del equipo de Internacionalización, procurando poner las mejores experiencias internacionales sobre la mesa.



Esto no quita el impacto que han tenido las opciones de dobles diplomas para un gran número de programas académicos en todos los niveles, que, aunque son una apuesta similar o de mayor tiempo que los intercambios académicos, vienen con la ventaja de salir con un diploma adicional de la universidad extranjera socia de cada programa.

Finalmente, no podemos dejar de mencionar toda la riqueza que existe en lo que llamamos la Internacionalización en Casa, en donde el principal foco es que todo integrante de nuestra comunidad tenga la oportunidad de desarrollar su competencia global, así como tener contacto con otras culturas, ya sea con materias en inglés o en otros idiomas, profesores extranjeros, currículo internacionalizado, COILs (collaborative online international learning), eventos de carácter internacional en el campus, extranjeros en el campus, campamentos de verano en el campus, movilidad nacional, visitas internacionales, por mencionar sólo algunas de las estrategias que empleamos y promovemos; cabe recalcar que toda experiencia educativa que le estamos dando a nuestros estudiantes es con visión y carácter internacional de la más alta calidad.

Así que ya sea que nuestros estudiantes y/o futuros estudiantes busquen una experiencia tradicional, corta, con mayor valor académico o algo sin tener que salir de casa, la Universidad Anáhuac México la tiene.

FERNANDA TREJO

REPOSTERÍA Y WELLNESS AL MÁXIMO NIVEL



Daniela Ivonne Luna Escudero

Vinculación con Egresados,



Universidad Anáhuac Querétaro



daniela.lunaescudero@anahuac.mx



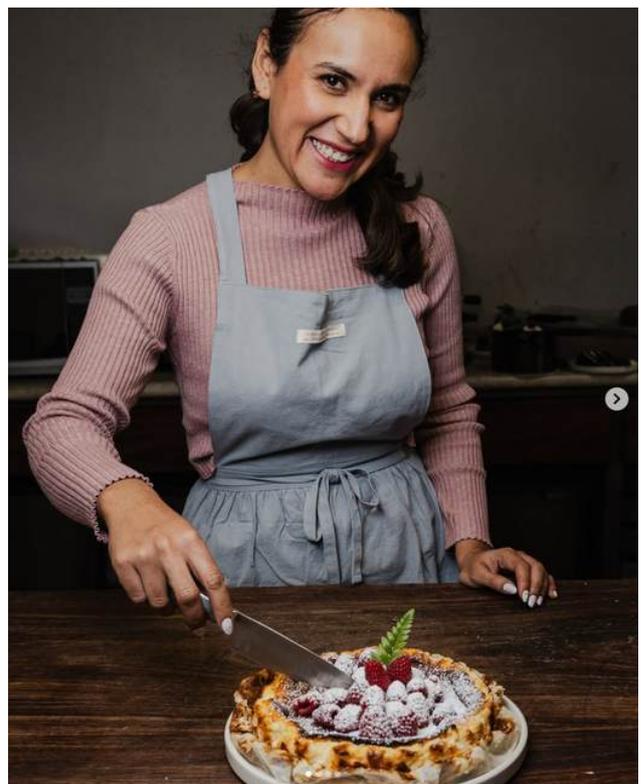
[@egresadosanahuacqro](https://www.instagram.com/egresadosanahuacqro)

Fernanda es una emprendedora que combina sus dos pasiones: la repostería y el bienestar. Egresada de la licenciatura en Gastronomía en alianza con Le Cordon Bleu y posteriormente de la maestría en Inteligencia de Mercados.

Su primer negocio nació durante la pandemia, transformando su cocina en un taller profesional. Más tarde fundó un estudio de pilates con un enfoque humano y de calidad. Fernanda equilibra creatividad, estrategia y atención al detalle en cada proyecto que emprende y su enfoque en la calidad, el detalle y el trato humano la distingue. Cree firmemente en crear experiencias memorables y ambientes laborales positivos que fortalezcan tanto al cliente como al equipo.

FERNANDA TREJO

- Chef y Cofounder UnoNueve
- Egresada de Gastronomía 2014 y Maestría en Inteligencia de Mercados 2025
- Universidad Anáhuac Querétaro
- Redes sociales: @fernandatrejomx y @unonuevetx





1. Cuéntanos: ¿Cómo decidiste estudiar gastronomía y la maestría en Inteligencia de Mercados?

Desde siempre supe que quería estudiar Gastronomía. Elegí la Universidad Anáhuac por su alianza con Le Cordon Bleu y obtuve una beca del 90%. Disfruté mucho la carrera y fui parte de Genera, el programa de liderazgo. Más adelante, decidí estudiar la maestría en Inteligencia de Mercados para entender mejor qué busca la gente y hacia dónde se mueve el mercado. Como emprendedora, me ha servido mucho comprender todo el trasfondo de la mercadotecnia y por qué las cosas cuestan lo que cuestan.

2. ¿Cómo es llevar tus dos emprendimientos?

Mi primer emprendimiento, la repostería, nació de forma inesperada. Estaba viviendo y trabajando feliz en Francia, pero regresé a México por la pandemia. Empecé a hacer pasteles porque no encontraba alguno que me gustara, y sin planearlo, la gente comenzó a pedirme. El negocio creció solo, de mi cocina a un taller con maquinaria propia. El segundo, un estudio de pilates, fue más planeado: hicimos proyecciones, buscamos socios y financiamiento. Al principio pensé que no tendría que estar tan presente, pero fue todo lo contrario. Tuve que aprender a delegar y salir de mi zona de confort. Ha sido un reto muy diferente al primero.

3. ¿Cómo se dio tu estudio de wellness?

La idea surgió en una sobremesa familiar. Asistía a clases de pilates donde el trato no era bueno, y comentando eso, terminé haciendo un pitch sin darme cuenta: calculé costos, rentas, sueldos. Así nació el proyecto. Me propuse ofrecer el servicio que me hubiera gustado recibir, con atención al detalle y calidad, algo que aprendí tanto en la carrera como en la maestría.

Siempre he pensado que un cliente regresa por calidad, no por precio. Por eso, cuido mucho la experiencia que vive cada persona en ambos negocios.

4. ¿Hay algún aprendizaje, o habilidad, que todavía apliques de la carrera?

Lo más importante que me dejó la carrera es entender que siempre hay que estar actualizados. El mercado cambia constantemente y hay que anticiparse. También aprendí que el capital humano es tan valioso como el cliente. Si tu equipo no está feliz, se nota en el servicio, hay rotación y no se transmite la energía que uno quiere.

5. ¿Cómo procuras un buen ambiente laboral en tus emprendimientos?

Para mí, el ambiente laboral es clave. Muchas veces la gente prefiere un lugar donde se sienta valorada a uno donde gane más dinero. Hacemos desayunos mensuales para convivir, y en el estudio tienen acceso gratuito a las clases. En el taller, cada miembro se lleva un producto de calidad a la semana.

También ofrecemos beneficios como alianzas con clínicas, cupones y detalles como un pastel en los cumpleaños. Son gestos simples, pero que realmente importan.

6. ¿Tuviste algún mentor que te haya inspirado a emprender?

Sí. En tercer semestre, con un compañero, abrimos un negocio de comida dentro del campus. Le contamos al rector, le presentamos la idea y nos apoyaron mucho. Fue una gran experiencia.

Esa vivencia me enseñó que, si nadie te detiene, ¿por qué no intentarlo? Además, personas como Chris y Ángeles siempre estuvieron ahí apoyando, y aún hoy, si les escribes, te responden. Es bonito ver que ese acompañamiento sigue existiendo para los egresados.



7. ¿Qué consejo le darías a un estudiante de gastronomía que quiere emprender?

Que primero trabaje. Trabajar te da perspectiva: ves cómo te trataban, qué tipo de líder quieres ser, y además conoces otras ideas y formas de hacer las cosas. Hay muchas cosas que la universidad por más que te enseñe lo teórico, en la vida real es muy diferente sobre cómo funciona. Que conozcan gente, conozcan diferentes lugares, ciudades, hasta nuevas ideas. Este tipo de experiencias te sacan de tu zona de confort y te enseñan. Yo recomiendo salir, trabajar un par de años, aprender de otros y luego lanzarse a emprender con más herramientas. La experiencia previa hace una gran diferencia. En mi caso, me fui a trabajar a un Four Seasons en Dubai.

8. ¿Qué sigue para ti?

Este año quiero enfocarme en disfrutar mi tiempo libre. A veces, por ser perfeccionista, terminas en burnout sin darte cuenta de todo lo que has logrado. Tengo planeado hacer el Camino de Santiago, un viaje que he soñado desde hace tiempo, para reconectar conmigo misma. También estoy pensando en abrir una cafetería con flores, pan y desayunos, algo que combine mis pasiones.

Pero antes, necesito encontrar equilibrio con los dos negocios actuales y disfrutar de los frutos de mi trabajo. A veces una misma no lo ve, pero está ahí. Sé que el momento llegará, y ese nuevo proyecto será tan especial como lo que he hecho hasta ahora.



*Líderes Especialistas en
Estudios de Matrimonio y Familia*

Próximas aperturas de Maestrías



**Maestría en
Ciencias de la Familia
para la Consultoría**



**Maestría en
Ciencias de la Familia
en Línea**



**Maestría en
Acompañamiento y
Educación Familiar**

• **Plantel Bajío**
queretaro@familia.edu.mx

• **Plantel Monterrey**
monterrey@familia.edu.mx

• **Plantel Sureste**
ciencias.familia@anahuac.mx

• **Plantel Guadalajara**
guadalajara@familia.edu.mx

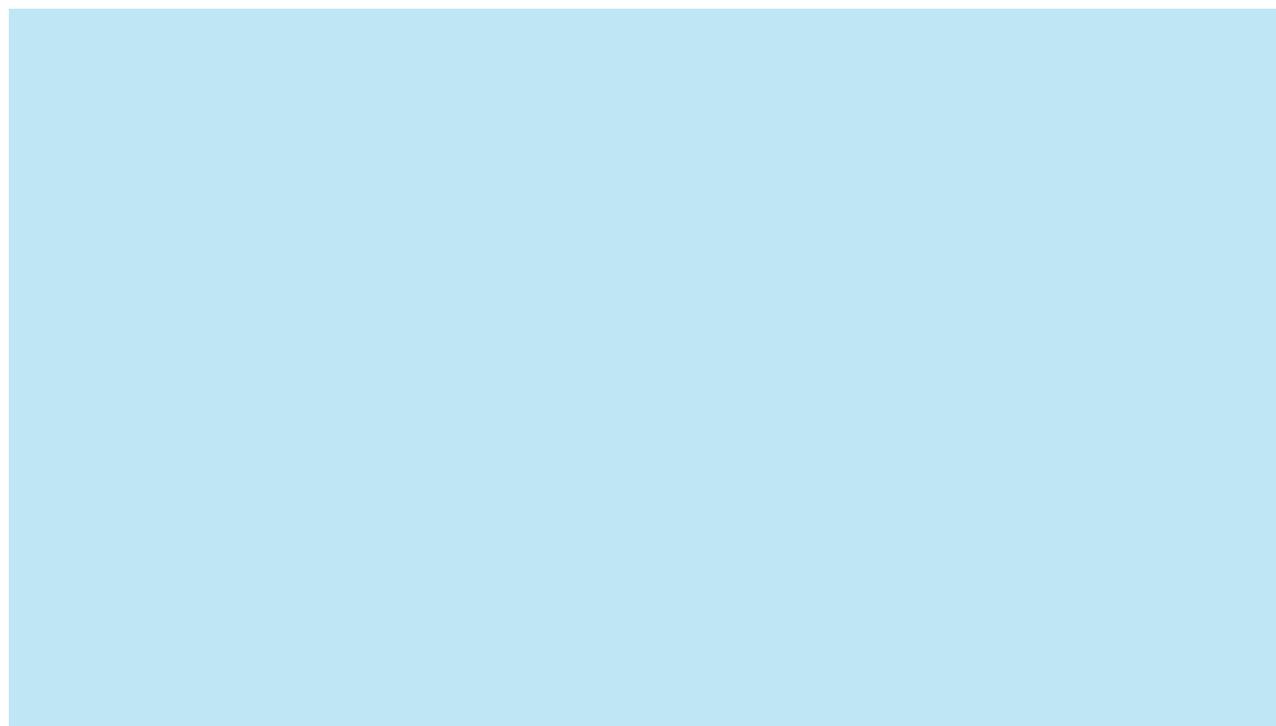
• **Plantel Puebla**
puebla@familia.edu.mx

• **Plantel Virtual**
Cel. 55 7916 8421

**¡Por una cultura
de familia!**

familia.anahuac.mx

EL ROL DE LOS BANCOS CENTRALES COMO PRESTAMISTAS DE ÚLTIMA INSTANCIA [PUI]



 **POR ANDRÉS DÍAZ MORALES**
 Estudiante de Contaduría y Finanzas
Universidad Anáhuac Querétaro.
 andres.diaz70@anahuac.mx

En el centro del sistema financiero actual se encuentra una institución cuya relevancia se vuelve especialmente visible durante los periodos de inestabilidad: el banco central. Si bien su función habitual está asociada a la política monetaria y la regulación del sistema bancario, en tiempos de crisis adquiere un papel crucial como prestamista de última instancia (PUI). Esta función ha sido esencial para prevenir el colapso de sistemas financieros y restaurar la confianza en los mercados, aunque su implementación no está exenta de controversias, dilemas éticos y desafíos operativos.

¿QUÉ ES EL PRESTAMISTA DE ÚLTIMA INSTANCIA?

E

l concepto de “Prestamista de última instancia” hace referencia a la capacidad del banco central para prestar recursos a instituciones financieras que atraviesan dificultades de liquidez temporales. Este respaldo se otorga con el objetivo de evitar que entidades solventes, pero con problemas de liquidez, enfrenten la quiebra por falta de acceso a financiamiento inmediato.

EL BANCO CENTRAL EN LAS CRISIS.

La función del banco central como PUI se torna especialmente relevante durante crisis financieras. Por ejemplo, en la crisis global de 2008, diversas instituciones bancarias estuvieron al borde de la insolvencia. Gracias a la intervención de los bancos centrales mediante préstamos de emergencia y programas de rescate fue posible estabilizar el sistema financiero internacional y evitar un colapso económico de mayor magnitud.



Durante la pandemia de COVID-19, los bancos centrales nuevamente asumieron un rol protagónico. Implementaron medidas extraordinarias como líneas de crédito de emergencia, programas de compra de activos y facilidades de liquidez que no solo beneficiaron al sector financiero, sino también a grandes empresas y gobiernos, ampliando así el alcance tradicional del PUI.

MECANISMOS DE PRÉSTAMO.

Los bancos centrales pueden actuar como prestamistas de última instancia a través de distintos mecanismos, entre los cuales destacan:



1 Préstamos directos a instituciones financieras, a tasas preferenciales.



2 Líneas de crédito especiales, habilitadas durante emergencias.



3 Facilitación de la emisión de deuda a corto plazo respaldada por el banco central.



4 Programas de compra de activos, que inyectan liquidez directa al sistema financiero.

RIESGOS Y CRITERIOS PARA LA INTERVENCIÓN

Aunque la intervención del banco central puede ser determinante para contener una crisis financiera, su uso excesivo o desmedido implica riesgos considerables. El más destacado es el riesgo moral: si las entidades financieras confían en ser rescatadas ante cualquier dificultad, podrían adoptar comportamientos imprudentes o excesivamente arriesgados.

Para mitigar estos riesgos, las intervenciones como PUI deben regirse por ciertos principios:

A Estudio de solvencia: Solo deben recibir asistencia las entidades que no estén en quiebra y que presenten comprobación de que tienen falta de liquidez.

B Garantías: Los préstamos deben estar respaldados por activos potenciales y de fácil liquidación.

C Tasa de interés: Se aplica una tasa superior a la del mercado para evitar el uso rutinario del financiamiento de emergencia.

No obstante, en contextos de crisis severa, como en 2008 o 2020, estas condiciones han sido flexibilizadas para priorizar la estabilidad del sistema.

NUEVOS RETOS: FINTECH Y MONEDAS DIGITALES

La transformación del sistema financiero, impulsada por el incremento de las Fintech y las criptomonedas, plantea nuevos desafíos al banco central como PUI. Surgen interrogantes relevantes como: ¿debería el banco central respaldar plataformas como las Fintech? ¿Cómo responder ante el colapso de una moneda digital que provoque una crisis de confianza? Estas cuestiones aún no tienen respuestas definitivas, pero evidencian la necesidad de actualizar el marco conceptual y normativo del PUI para adaptarse a las nuevas dinámicas del sistema financiero.

Más allá del rescate a instituciones financieras, la intervención del banco central como prestamista de última instancia tiene un impacto directo en la sociedad. Las crisis financieras suelen generar desempleo, contracción del crédito y deterioro económico general. Por ello, el accionar de los bancos centrales también busca proteger el tejido productivo y social de los países.

El banco central, en su rol de prestamista de última instancia, representa una herramienta clave para preservar la estabilidad del sistema financiero. Su capacidad de intervención oportuna ha evitado colapsos con consecuencias potencialmente catastróficas. No obstante, esta función debe ejercerse con cautela, transparencia y dentro de marcos regulatorios bien definidos, a fin de evitar distorsiones de mercado y fomentar una cultura de responsabilidad entre las instituciones financieras.



¿CÓMO LAS EXPERIENCIAS INTERNACIONALES TRANSFORMAN EL FUTURO DE LOS JÓVENES DE PREPARATORIA?



POR: MTRA. ALICIA AGUILAR CORRIPIO



Coordinadora de Internacionalización de
Red Prepa Anáhuac



alicia.corripio@anahuac.mx



http://prepaanahuac_internacional

En un mundo cada vez más interconectado, la educación preparatoria se ha transformado en un escenario globalizado. Hoy, los jóvenes tienen la oportunidad de expandir sus horizontes, disfrutar de distintas culturas y adquirir habilidades que los prepararán para un futuro sin fronteras.

I

magina aprender historia, explorando las ruinas de antiguas civilizaciones, dominar un idioma mientras conoces a gente de todo el mundo o desarrollar proyectos innovadores junto a estudiantes de distintos países. Las experiencias internacionales en la prepa hacen esto posible, abriendo un abanico de oportunidades que transforman la educación en una aventura global.



Descubre cómo estas vivencias impactan la formación integral, personal y académica de los jóvenes, formando líderes capaces de enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio.

Exploraremos los beneficios de la internacionalización, desde el fortalecimiento de habilidades interculturales hasta la ampliación de perspectivas globales, y cómo estas experiencias se convierten en un trampolín hacia un futuro prometedor.

La prepa es una etapa crucial para el desarrollo de los jóvenes, y algunas instituciones ofrecen programas que buscan ampliar sus horizontes a través de experiencias internacionales.

ESTAS OPORTUNIDADES PUEDEN INCLUIR:



- **Experiencias Internacionales:** Los estudiantes tienen la posibilidad de estudiar en otro país, lo que les permite disfrutar de una nueva cultura y mejorar sus habilidades lingüísticas. Imagina aprender sobre la historia de Singapur mientras caminas por Marina Bay, o perfeccionas tu inglés mientras estudias en la **Universidad Nacional de Singapur**, rankeada como #1 en Asia.



- **Programas de verano:** Cursos intensivos en el extranjero durante las vacaciones, enfocados en áreas específicas de interés académico o cultural. Desde explorar empresas hasta aprender sobre robótica en Japón, estos programas ofrecen experiencias únicas y enriquecedoras.



- **Colaboraciones internacionales:** Participación en proyectos conjuntos con estudiantes de otros países, de manera presencial. Imagina trabajar en un proyecto de investigación sobre el cambio climático con estudiantes de todo el mundo, o crear una aplicación móvil para resolver problemas sociales junto a jóvenes de diferentes culturas.





Beneficios de la Experiencia Internacional

Crecimiento en Independencia y Habilidades de Resolución de Problemas:

Viajar a un país con una cultura diferente requiere que los estudiantes salgan de su zona de confort, fomentando su autonomía, adaptabilidad y confianza en la toma de decisiones. Por ejemplo, un estudiante que participa en un programa académico en Japón aprende a navegar por un sistema de transporte público desconocido, a comunicarse en un idioma diferente y a resolver problemas cotidianos en un entorno culturalmente diverso.

Preparación para el Futuro Académico y Profesional:

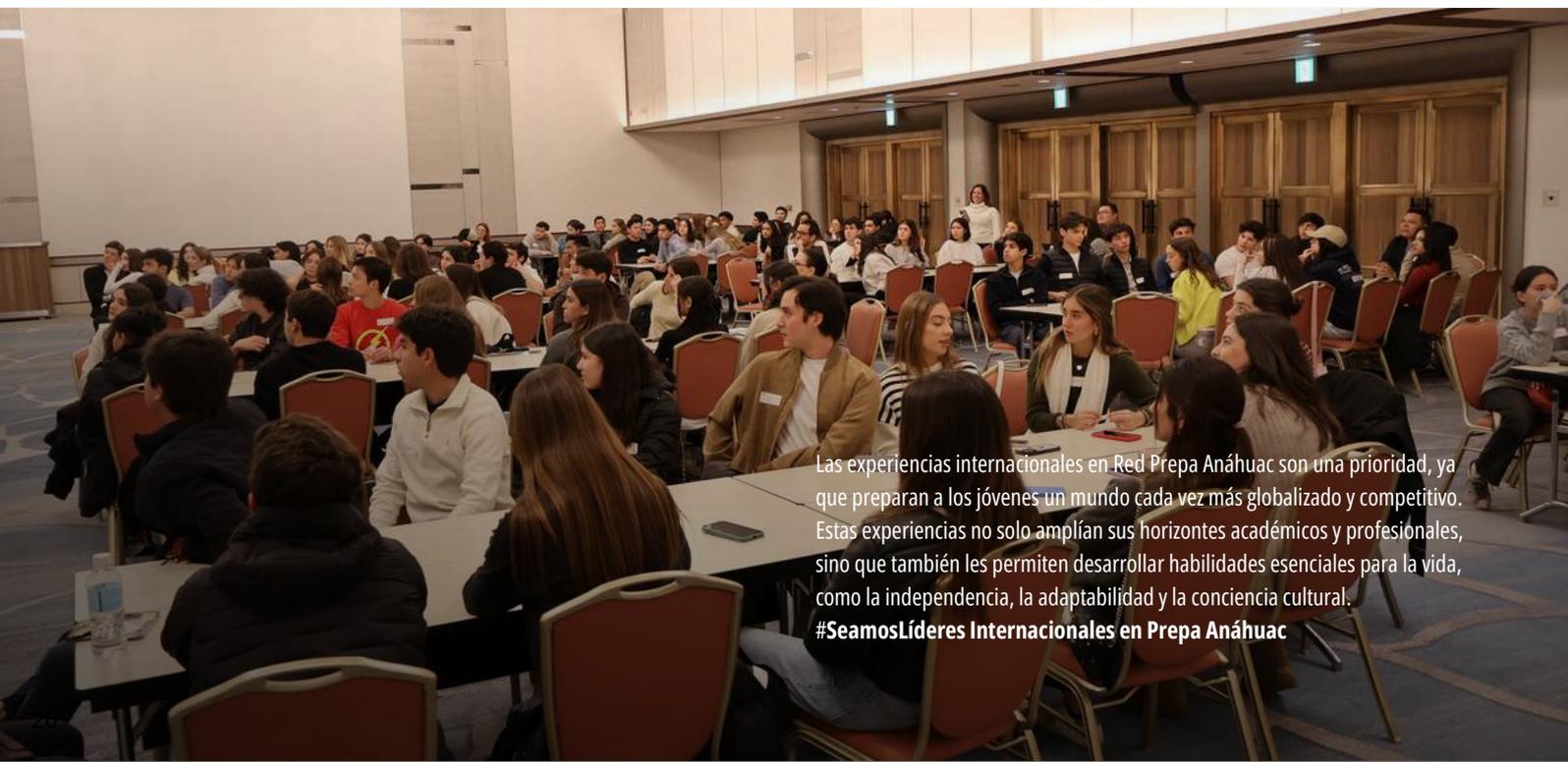
Vivir de cerca un sistema educativo diferente amplía su visión sobre las oportunidades de estudio en el extranjero y la creciente relevancia de la experiencia internacional en sus carreras profesionales. Un estudiante que estudia en Canadá, en la Universidad de Toronto, descubre nuevas áreas de investigación en su campo de interés y establece contactos con profesores y estudiantes de otras universidades.

Conciencia Cultural y Global:

La exposición a nuevas costumbres y formas de vida fortalece en ellos una mentalidad abierta, empática y flexible, habilidades esenciales en un mundo interconectado. Un estudiante que participa en un programa de verano en Estambul aprende sobre su cultura, la importancia de la hospitalidad y la diversidad de las tradiciones culinarias.

Conexión de las Trayectorias Profesionales con el Futuro:

Uno de los momentos más destacados de nuestro programa ha sido la visita al Dawn Avatar Robot Café en Tokio, un innovador ejemplo de cómo la tecnología puede generar oportunidades en lugar de eliminarlas. En este espacio, personas mayores y con discapacidad, que no pueden salir de sus casas, controlan robots camareros a través de internet, permitiéndoles interactuar con los clientes y sentirse parte de la sociedad.



Las experiencias internacionales en Red Prepa Anáhuac son una prioridad, ya que preparan a los jóvenes un mundo cada vez más globalizado y competitivo. Estas experiencias no solo amplían sus horizontes académicos y profesionales, sino que también les permiten desarrollar habilidades esenciales para la vida, como la independencia, la adaptabilidad y la conciencia cultural.

#SeamosLíderes Internacionales en Prepa Anáhuac



Por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, **obtén hasta un 30% de descuento*** en la inscripción de tus hijos o nietos en Red Prepa Anáhuac.



*Aplican restricciones y fechas de vigencia de pronto pago.
*Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas.
*Sujeto a disponibilidad de cupo.

¡Contáctanos!

Chihuahua • Culiacán • Durango • Mérida • Ciudad de México • León • Monterrey
Morelia • Oaxaca • Puebla • Querétaro • San Luis Potosí • Toluca • Veracruz



Prepa Anáhuac



@redprepaanahuac



prepaanahuac.mx

RUMBO A LOS 20 AÑOS DE LA ANÁHUAC QUERÉTARO: EN BÚSQUEDA DE LA TRASCENDENCIA GLOBAL



MTRA. CRISTINA RIVAS HERRERA



Líder de Comunicación Externa

Universidad Anáhuac Querétaro



cristina.rivash@anahuac.mx



Hacia nuestro 20 aniversario, que se cumplirá en julio del 2026, en Comunicación Institucional de la Anáhuac Querétaro hemos establecido dos ejes clave en nuestro plan de trabajo. El primero de ellos tuvo como punto de partida la elaboración del Informe anual 2024 en colaboración con la Dirección de Planeación Estratégica y tuvo su origen en la pregunta: ¿Estamos formando a los profesionistas que el mundo necesita? ¿Cuáles son las evidencias que tenemos de que nuestro modelo educativo impulsa a nuestros alumnos a trascender no sólo en su entorno local y nacional, sino en cualquier latitud donde sean llamados a hacer realidad su proyecto de vida?

A

partir de esta reflexión, nos dimos a la tarea de identificar, en conjunto con el Comité Rectoral, las acciones que hemos llevado a cabo durante el último año, que nos brindan mayor certidumbre acerca de si estamos ofreciendo a los estudiantes una experiencia educativa multicultural que fortalezca la

empatía y el entendimiento mutuo en una época donde las diferencias y la falta de escucha derivan en conflictos armados y en guerras comerciales que afectan a las familias y a las personas.

El segundo eje está enfocado en la percepción de la marca, no sólo en cuanto a nuestro diferenciador o valor añadido dentro de las instituciones educativas, sino en cuál es la forma en la que nuestra identidad está siendo percibida por la sociedad, con la finalidad de llevar a cabo una estrategia de comunicación que nos permita compartir la verdadera esencia de todos los integrantes de la comunidad Anáhuac, que hemos decidido ser parte de este gran proyecto que es la formación de líderes de acción positiva.

A continuación, compartimos algunos de los hallazgos más relevantes que tuvimos en el camino, así como el rumbo que estamos siguiendo en la comunicación con nuestros diversos públicos.



UNA COMUNIDAD CREANDO UNA PERSPECTIVA GLOBAL

En la Universidad Anáhuac Querétaro contamos con programas de licenciatura que sobresalen en ofrecer experiencias internacionales a nuestra comunidad, potencializando la vida universitaria a través de intercambios académicos, proyectos de investigación, congresos, seminarios internacionales, prácticas profesionales, entre otras actividades que son parte de nuestro modelo educativo y de formación integral.

El esfuerzo de los directores y coordinadores de Escuelas en conjunto con la Dirección de Internacionalización ha derivado en que cada semestre nuestros estudiantes tengan más opciones para realizar un intercambio o estancias académicas fuera de México que contribuyan significativamente en su formación académica, así como en el desarrollo de habilidades:

“Al interactuar con pedagogías y enfoques diversos, los estudiantes desarrollan soluciones innovadoras y sostenibles, consolidándose como agentes de cambio comprometidos con el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible en su entorno local y más allá.”

—Diana Hernández, directora de Internacionalización.

Estamos convencidos de que es gracias al entusiasmo y la determinación de nuestros docentes que nuestros alumnos se sienten y están respaldados para aventurarse a desarrollarse en otros países. Reconocemos que, además de los familiares, los coordinadores y directores son un factor determinante en la internacionalización de nuestra comunidad, con su ejemplo inspirador, empujan a nuestros estudiantes a vencer desafíos como el idioma, vivir una temporada lejos del hogar materno y reconocer el valor en la diversidad de ideologías de personas de distintas nacionalidades. Apostar por el respeto a la diversidad, la colaboración desde las diferencias y adquirir una perspectiva global en donde es posible reconocer las inquietudes y los sueños de los jóvenes estudiantes de distintas nacionalidades.



EXPERIENCIAS INTERNACIONALES QUE TRANSFORMAN

Entre los casos de éxito de las experiencias internacionales de nuestros alumnos, queremos empezar por mencionar el más reciente. Estamos orgullosos de los alumnos Ximena Vázquez, Aarón Álvarez, Eliud Becerril, Santiago González de la licenciatura en Relaciones Internacionales, así como Daniela Rojas e Isabella Toro de la Licenciatura en Derecho, que en abril del 2025 participaron en el Modelo de Naciones Unidas en Nueva York.

Nuestros Leones representaron en la sede de la ONU no sólo a la Universidad Anáhuac sino a México, al ser los únicos participantes mexicanos frente a decenas de estudiantes de otros países como Egipto, Malasia e Italia. Reconocemos en ellos y sus profesores no sólo el arrojo de participar en este certamen, sino el excelente desempeño que tuvieron en los tres equipos donde participaron, al obtener el segundo lugar y Mención Honorífica en las delegaciones con las temáticas: Medio ambiente, Proscripción de armas químicas y Derechos humanos. Nuestros alumnos son un ejemplo de la resolución de conflictos desde la colaboración y el diálogo. Estamos seguros de que esta experiencia será sumamente significativa en su futuro profesional y que la participación en el Modelo de Naciones Unidas es especialmente relevante en los sectores donde nuestros egresados se desenvolverán con especialistas de otras nacionalidades en actividades de conciliación, negociación y toma de decisiones con un alto impacto.

En la Escuela de Turismo Internacional, nuestros alumnos Andrea Vázquez Mellado Larrondo, Ana Laura Garza, José Pablo Ramírez y Brayan Alexis Robles destacaron en la realización de prácticas profesionales en reconocidas empresas e instituciones en Europa, como en la Embajada de México ante la Santa Sede, Roma, Italia, el Lungarno Collection Hotel, en Florencia, Italia y el Four Points by Sheraton Hotel, en Barcelona, España. Tener oportunidades como esta les permitirá, por un lado, continuar con su desarrollo personal al tener una experiencia profesional apartada de su país, y, por otro lado, fortalecer las habilidades necesarias para desenvolverse en entornos laborales multiculturales.

De igual forma, reconocemos a los docentes y estudiantes de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento que, a través de la firma de un convenio en 2023 para la realización de prácticas profesionales, participaron en el campeonato deportivo México 2024 para Powerlifting World Cup y en el Tbilisi 2024 para Powerlifting World Cup, donde colaboraron en la producción de la iluminación, el audio, los gráficos y la premiación de un evento deportivo internacional:

“A través de estas actividades, los alumnos fortalecieron habilidades técnicas y sociales, como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de espectáculos de un evento deportivo internacional.”

—Johan Solórzano, profesor de Dirección de Empresas de Entretenimiento.



El convenio fomenta la participación de nuestra comunidad en proyectos de inclusión y accesibilidad, permitiéndonos ser más sensibles a la diversidad de realidades de las personas. Todos tenemos la misma dignidad humana, el derecho al deporte, el bienestar y el entretenimiento. Las prácticas de nuestros alumnos en el Para Powerlifting World Cup nos inspiran a colaborar más con iniciativas que promueven la participación de personas con discapacidad, debido a que uno de los aprendizajes más significativos de los alumnos que asistieron fue poner el trabajo, talento y conocimientos al servicio de personas que han enfrentado más retos y más complicados que el promedio para desarrollarse personal y profesionalmente al tener algún tipo de discapacidad.

En la División de Economía y Negocios, destacamos la Ruta Académica del Deporte, en Miami, Florida, llevada a cabo en octubre del 2023 e impulsada por la Escuela de Dirección de Deporte, que permitió a los estudiantes conocer y conversar con líderes y representantes de reconocidas instituciones deportivas como los Delfines de Miami NFL, Miami Marlins MLB, F1 y FIBA. Con este mismo enfoque internacional enfocado en el deporte impulsamos la creación del Centro de Estudios e Investigación Olímpicos y participamos en el IV Coloquio Internacional de Estudios y Centros de Investigación Olímpicos celebrado en la Universidad de Francia-Comté.

Los Programas de Liderazgo Anáhuac también realizaron actividades culturales académicas e internacionales que abrieron a nuestros estudiantes la oportunidad de conocer y competir con talento de otros países y reconocer la excelencia de su desempeño a través de las medallas y reconocimientos que obtuvieron. Sobresale la participación de 71 alumnos en torneos deportivos que tuvieron sede en Colombia, España, Perú, Brasil, Cuba, Estados Unidos, Canadá y México, entre los que destacan FISU America Games, Mundial U-20, Panamericano de Tenis de Mesa y Rugby Americas North M19.



En el ámbito del artístico, estudiantes de la compañía de danza irlandesa concursaron en el Mundial de Danza Irlandesa Oireachtas Rince na Cruinne 2024 y el Mundial 2025 en Dublín. En palabras de la coordinadora de Arte y cultura:

“La participación de nuestros artistas en competencias nacionales, internacionales e intercontinentales fortalece su formación integral al exponerlos a nuevas culturas, estilos artísticos y estándares de excelencia global. Esta experiencia no solo enriquece sus habilidades técnicas y creativas, sino que también fomenta el liderazgo, el trabajo en equipo y la adaptabilidad en contextos interculturales.”

—**Giovana Alviso**

La disciplina y el empeño de los bailarines contribuye no sólo a que se forje su carácter, sino también a formar hábitos que les permitan alcanzar la trascendencia porque con su práctica y perseverancia rebasan sus propios límites y miedos, y dirigen su mirada a un fin mayor, que les permite soñar con una mejor versión de ellos mismos en el mediano y largo plazo.

En 2024, tuvimos dos grandes logros que nos permitieron reforzar nuestra identidad católica. Por un lado, fundamos el Centro Misión, con el objetivo de tener un faro que ilumine nuestro camino, volviendo siempre a nuestra razón de ser y ayudando a encausar los esfuerzos que llevamos a cabo institucionalmente, con el fin de generar proyectos que impacten de manera significativa en la realidad. Por otro lado, nos adherimos a la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL), una red que integra a 125 instituciones comprometidas con una educación superior de calidad y con identidad católica. Este logro reafirma nuestro compromiso con la formación de líderes éticos y con los valores del humanismo cristiano, los cuales son el eje central de nuestra identidad y nuestra labor.



ODUCAL tiene en operación el Programa de Fortalecimiento de la Identidad de las Universidades Católica y realiza las siguientes acciones:

- Redes de colaboración universitaria para la investigación, movilidad, intercambio académico, actualización para directivos y profesores en liderazgo, identidad católica y pastoral universitaria.
- Alianzas interinstitucionales a nivel continental para analizar la realidad Latinoamericana y proponer políticas de beneficio social y desarrollo sustentable.
- Búsqueda conjunta de soluciones a problemas coyunturales y desafíos regionales, nacionales e internacionales.

Anáhuac Querétaro: una comunidad internacional creciente

En nuestro campus conviven más de 7,000 alumnos, de 33 países diferentes, entre ellos México, reflejando la comunidad creciente de alumnos con distintas nacionalidades que eligen Querétaro como ciudad para vivir y a la Universidad Anáhuac como la familia donde adquirirán competencias profesionales sólidas y, también, donde desarrollarán una perspectiva humanista y centrada en la persona, respecto a los retos y escenarios profesionales que enfrentarán en el futuro. En nuestro campus, recibimos a estudiantes de países como Alemania, Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Francia, Italia y Japón, sólo por mencionar algunos.

En total, el 7% de nuestros estudiantes participaron en los últimos dos semestres en alguna experiencia internacional, y trabajaremos para que esta cifra continúe creciendo, ya sea a través de intercambios académicos, prácticas profesionales, competencias, voluntariados, actividades culturales o seminarios formativos.

Nuestros 6,159 egresados son el testimonio del compromiso y esfuerzo de alrededor de 1,000 profesores y 500 colaboradores de tiempo completo. Ellos, que han trascendido las fronteras de más de 20 países siguiendo sus sueños e inquietudes personales y profesionales, nos permiten vislumbrar nuestro legado durante estos 19 años y nos impulsan a soñar con lo que lograremos en los próximos años.

Cada uno de los integrantes de la comunidad Anáhuac lleva consigo la misión de liderar con valores, servir con el corazón y transformar con visión global. Confiamos en cada uno de ellos, a quienes debemos el ímpetu y sentido de nuestro trabajo.



UNA MISIÓN GLOBAL: LIDERAZGO PARA TRASCENDER

A lo largo de 19 años, en la Universidad Anáhuac Querétaro hemos tenido logros que nos posicionan como una institución educativa clave en la región del Bajío; somos bendecidos con 20 hectáreas donde formamos a una comunidad de jóvenes que serán profesionistas comprometidos con su vocación y con el entorno social en el que desenvuelven. De todos ellos tenemos altas expectativas, porque hemos puesto lo mejor de nosotros en crear para ellos la mejor universidad, les hemos brindado formación académica y en valores, así como nuestro acompañamiento y, como comunidad, todos aspiramos a la excelencia y a alcanzar el impacto positivo que nuestra sociedad necesita.

Por ello es que, encontramos oportuno hablar de la campaña de comunicación que estamos llevando a cabo hacia nuestro 20 aniversario y que lleva por título Liderazgo para trascender tiene como pilares los tres ejes rectores del Plan Estratégico 2025-2027 de nuestros campus y tres conceptos clave:

Trascendencia

Propósito último de la universidad, que se refiere a la búsqueda del impacto positivo en la sociedad, que perdure a través del tiempo y que integra nuestro legado.

Liderazgo transformador

Entendido no como el reconocimiento personal o los méritos propios, sino aquellas acciones que benefician a otros y que tienen un impacto mayor al individual, que buscan trascender.

Formación integral

Incluye la formación en valores, el sentido de la vida, la ética y el desarrollo de todas las dimensiones de la persona, incluyendo la académica, deportiva, espiritual, social, emocional, artística y cultural.

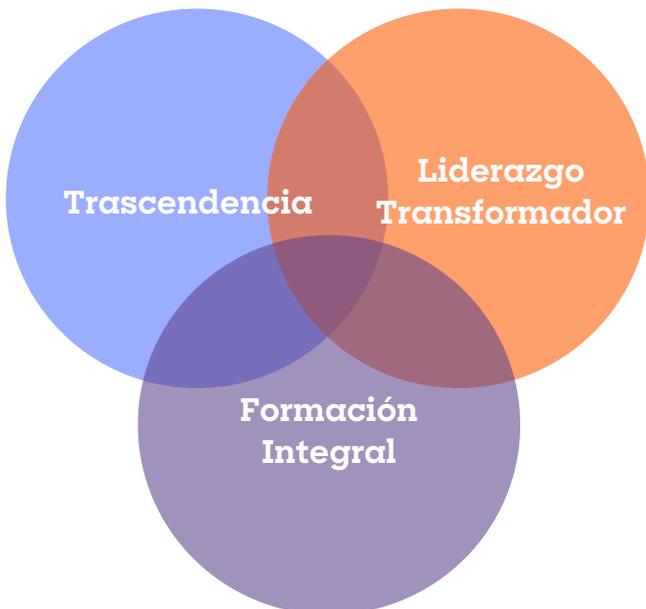


Entre los públicos objetivo tenemos a los profesores de otras universidades, porque queremos que el mejor talento académico de la región aspire a ser un docente de nuestras aulas, así como a los empleadores, de quienes esperamos que reconozcan cuál perfil de nuestros egresados y que sepan que, en nuestros profesionistas, siempre encontrarán a personas con éticas, responsables por la dignidad humana, con pensamiento crítico y un liderazgo dispuesto a trabajar por un bien mayor.

La campaña también está dirigida a líderes empresariales y funcionarios públicos, tomadores de decisiones que son aliados imprescindibles para lograr el impacto que buscamos lograr en la sociedad. Los medios de comunión y la opinión pública con quienes es necesario trabajar de la mano para asegurarnos de que la percepción de nuestra identidad sea lo más apegada a la verdad.

Finalmente, seguimos trabajando por mejorar la comunicación con nuestros egresados, estar cerca de su trayectoria, tener las evidencias que dan razón de ser al empeño que ponemos en este proyecto compartido y que no es sólo la universidad, sino el futuro de México y de la comunidad global. De nuestros egresados, anhelamos que sepan que los esperamos de regreso para estudiar un posgrado o cuando sean padres o madres de jóvenes preuniversitarios. Y mientras ese momento llega, recordarles cómo esperamos que germine la semilla que sembramos en ellos durante su trayectoria universitaria. Nos emociona lo que nuestros egresados ya están haciendo, desde las generaciones que hoy cuentan con alrededor de 15 años de experiencia, hasta las más recientes.

Seguimos trabajando para que en nuestra comunidad se mantenga vivo el liderazgo para trascender, porque confiamos en que la formación integral, plena y con un profundo sentido humano, que permea nuestra cultura universitaria, transforma a las personas en agentes de cambio en el mundo: líderes que ponen sus dones, talentos y conocimientos al servicio de la humanidad.





Crece destacando con habilidades y talentos.

Por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, obtén hasta un **30% de descuento*** en la inscripción de tus hijos o nietos en la Red de Colegios Semper Altius.

Conoce más sobre cómo impulsamos a nuestros alumnos con herramientas y habilidades necesarias para destacar en el futuro.

Crece siempre

*Aplican restricciones y fechas de vigencia por pronto pago.
Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas. Sujeto a disponibilidad de cupo.

Solicita
información:





JUAN PABLO II Y LA MISIÓN DE CUSTODIAR LA ESPERANZA:

El corazón de la Iglesia late en la familia



POR: MITZY ESPINOSA DE LOS MONTEROS

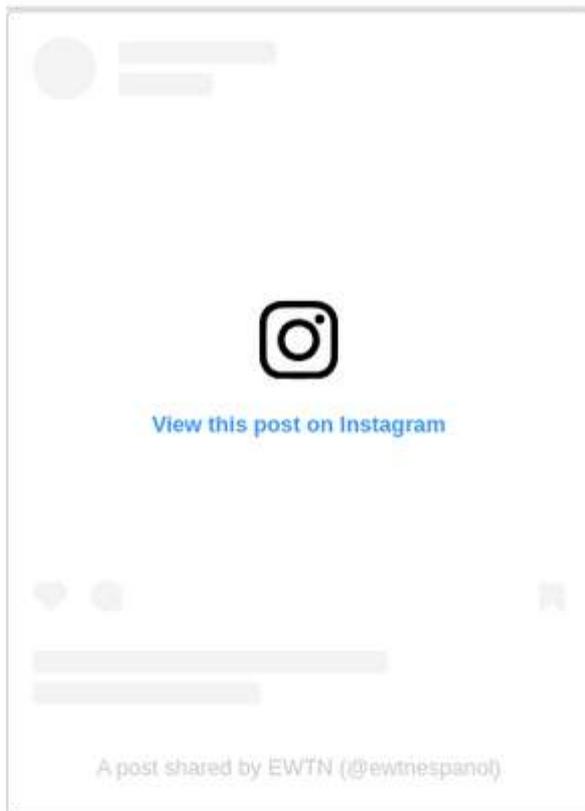


Coordinadora de comunicación nacional

Instituto Juan Pablo II



mitzy.espinosa@anahuac.mx



San Juan Pablo II fue elegido Papa en un momento histórico lleno de tensiones: el mundo se debatía entre ideologías totalitarias y la amenaza del relativismo comenzaba a tomar fuerza. En medio de ese panorama, él se alzó como un pastor que no temía decir la verdad con amor. Su misión fue clara desde el principio: “¡No tengáis miedo! ¡Abrid las puertas a Cristo!”, fueron sus primeras palabras como Sucesor de Pedro. Una invitación que sigue resonando hoy, en un mundo que a veces parece haber olvidado cómo confiar.

Pero si hay un hilo conductor en todo su pontificado, es su mirada hacia la familia. Juan Pablo II no solo habló de la familia; la defendió, la estudió, la acompañó y la colocó en el corazón de la evangelización. Para él, la familia no era simplemente una estructura social, sino el “camino de la Iglesia”, como lo expresó en su Exhortación Apostólica Familiaris Consortio (1981):

“El futuro de la humanidad se fragua en la familia.” (FC, 86)

Para quienes trabajamos al servicio de la pastoral familiar, estas palabras no son una consigna teórica, sino una brújula. Juan Pablo II comprendió que en la intimidad del hogar, en lo cotidiano del amor entre esposos, padres e hijos, se juega algo mucho más grande que la estabilidad social: se juega la vocación del hombre a la comunión, al don de sí, a la esperanza.

Su profunda formación filosófica y teológica lo llevó a proponer una antropología centrada en la persona, a la luz de Cristo. Esto se hizo particularmente visible en su Teología del cuerpo, una serie de catequesis en la que nos regaló una mirada luminosa sobre el significado del cuerpo, la sexualidad y el amor humano. En un tiempo en que la cultura tiende a reducir al ser humano a su utilidad o a sus sensaciones, él nos recordó que el cuerpo es sacramento de la persona, llamado a revelar el amor.

“El hombre no puede vivir sin amor. Él permanece para sí mismo un ser incomprensible [...] si no se le revela el amor.” (Redemptor Hominis, 10)

Y ese amor se aprende, sobre todo, en la familia. Ahí, donde se nos quiere, no por lo que hacemos, sino por lo que somos. Ahí, donde nos formamos para amar con paciencia, para perdonar, para darnos sin cálculo. Juan Pablo II veía en la familia un verdadero santuario de vida y de esperanza. En sus palabras, la familia es “la primera y vital célula de la sociedad”.

A veces me pregunto qué diría hoy este Papa de los tiempos difíciles, al ver cómo la familia es cada vez más atacada, debilitada o simplemente ignorada en las políticas y en los medios. Y sin embargo, estoy segura de que no cambiaría su mensaje. Juan Pablo II no fue ingenuo ante el mal, pero sí profundamente esperanzado. Para él, la familia cristiana tiene una vocación profética: mostrar que el amor fiel, fecundo y duradero no solo es posible, sino que es el camino más humano hacia la felicidad.

También me conmueve profundamente su cercanía con los jóvenes. Año tras año, durante las Jornadas Mundiales de la Juventud, repetía sin cansancio:

Su confianza en la juventud era también una apuesta por el futuro de la familia. Sabía que formar el corazón de los jóvenes era preparar hombres y mujeres capaces de entregarse, de construir hogares luminosos, de educar en la fe. No por casualidad, la familia fue un tema constante en sus encuentros con jóvenes. Sabía que ahí se gestan las vocaciones, tanto al matrimonio como al sacerdocio y la vida consagrada.

No puedo dejar de mencionar que Juan Pablo II vivió en carne propia el dolor, el abandono y la fragilidad. Quedó huérfano siendo aún joven, vivió la guerra, conoció la represión comunista, y fue víctima de un atentado que casi le quita la vida. Pero todo ese sufrimiento lo ofreció como parte de su misión.

En una de sus últimas intervenciones públicas, con la voz ya débil y el cuerpo cansado, dijo:

“He buscado servir a la verdad, porque he creído en el amor.”

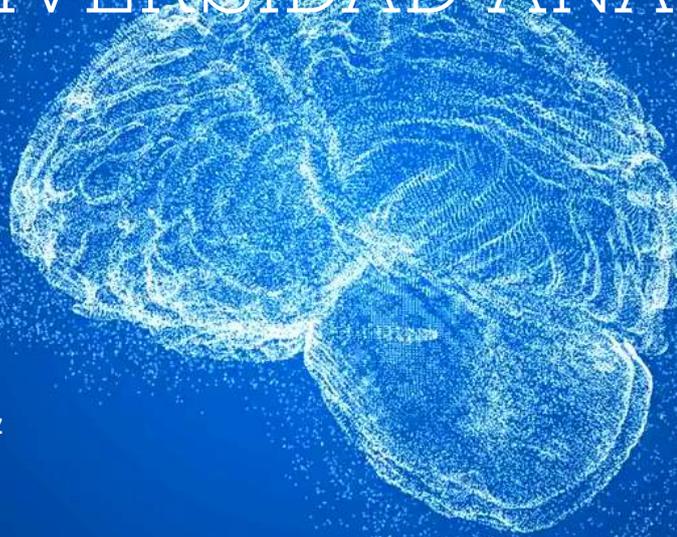
Esa frase resume su pontificado y también su mirada sobre la familia. Porque en la verdad y en el amor se juega la identidad de la Iglesia. Y la familia, pequeña Iglesia doméstica, es el lugar privilegiado donde ambas realidades se hacen carne.

Hoy, más que nunca, necesitamos volver a escuchar su voz. Necesitamos recordar que no estamos solos en esta misión de custodiar, sanar y anunciar el Evangelio de la familia. Que sí, los tiempos son complejos, pero también son tiempos de gracia. Que no debemos tener miedo, porque Cristo está con nosotros.

“¡Ustedes son la esperanza del mundo, la esperanza de la Iglesia, ustedes son mi esperanza!”



LA SALUD INTEGRAL COMO PILAR EN LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC



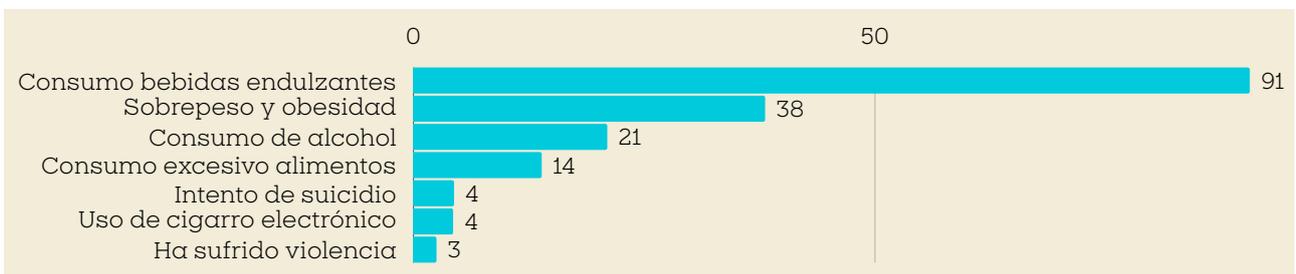
DRA. MINERVA RAMOS SÁNCHEZ
 Directora de Salud Integral
 Universidad Anáhuac Querétaro
minerva.ramos@anahuac.mx

En nuestro país persiste una brecha entre la percepción y las condiciones reales de salud. Aunque, de acuerdo con la Encuesta Mundial WIN-Salud en el Mundo 2024, el 93% de los mexicanos que la respondieron declararon sentirse sanos, los datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición Continua (ENSANUT) 2023 muestran alta prevalencia de enfermedades crónicas, malnutrición y desigualdades estructurales que afectan la salud de los mexicanos.

Esto no es casualidad, ya que nuestra cultura de salud se ha construido históricamente en torno de una visión reactiva, centrada en la atención de la enfermedad, más que en la prevención y el autocuidado.

Esto, sumado a la normalización de síntomas relacionados con el estrés, el cansancio, la mala alimentación y la falta de actividad física, ha contribuido a una percepción distorsionada de la salud, en la que se asume que estar sano equivale simplemente a no sentirse enfermo, dejando de lado aspectos fundamentales tales como la salud mental, emocional y social. Esta concepción limitada impide identificar a tiempo factores de riesgo, deteriorando la calidad de vida y retrasando la búsqueda de atención.

Centrándonos específicamente en la adolescencia, los resultados de la ENSANUT 2023 revelan que los adolescentes en México enfrentan múltiples desafíos en esta materia, destacando una preocupante prevalencia de sobrepeso y obesidad (38.1%), así como altos niveles de consumo de bebidas endulzadas (90.6%). Además, el 21% de los adolescentes consume alcohol y el 13.9% ha tenido episodios de consumo excesivo, mientras que el uso de cigarro electrónico alcanza el 4.3%. Por otro lado, el 4.4% ha intentado suicidarse y el 2.5% reportó haber sufrido violencia. Estos datos nos hablan de la necesidad de atender a este grupo de manera prioritaria, por encontrarse en una etapa crítica de transición en la que se definen hábitos y comportamientos que prevalecerán en un futuro e influirán en la salud de su adultez (ENSANUT, 2023).

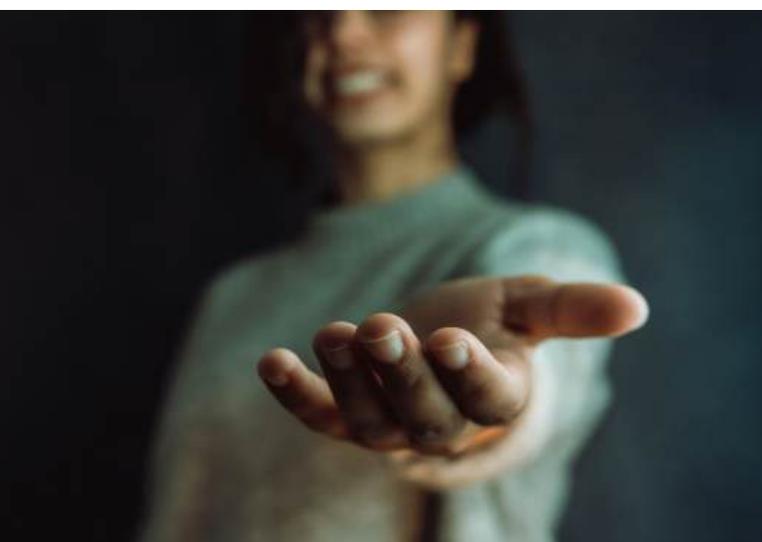


¿POR QUÉ ATENDER LA SALUD DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES EN NUESTRAS UNIVERSIDADES?

A diferencia de la infancia, donde las decisiones dependen en gran medida de sus cuidadores, en la transición adolescencia-juventud, se comienza a ejercer autonomía, lo que hace a esta población más vulnerable a riesgos como el consumo de sustancias, conductas alimentarias inadecuadas y el desarrollo de padecimientos subjetivos propios de la vulnerabilidad emocional de esta etapa como son la depresión, la ansiedad o la ideación suicida, que, de no atenderse oportunamente, pueden cronificarse más adelante. Por ello, enfocar los esfuerzos en materia de salud de nuestros adolescentes y jóvenes no solo es urgente, sino también estratégico, ya que es en esta etapa donde aún es posible establecer hábitos saludables y fortalecer recursos personales que protejan la salud mental y física, promoviendo generaciones futuras más sanas y resilientes.

Las instituciones educativas están llamadas a esta tarea al fungir como espacios donde los adolescentes y jóvenes no sólo adquieren conocimientos, sino también valores, habilidades para la vida y formas de relacionarse consigo mismos y con los demás. La capacidad que tienen estos espacios para promover ambientes seguros, brindar información científica y accesible sobre salud, así como facilitar el acceso a servicios de apoyo y orientación, las convierte en un elemento clave para fortalecer una cultura de prevención y promoción de la salud; esto implica también, tejer redes de apoyo que incluyan a docentes, padres y pares, que contribuyan a construir dichos entornos saludables.

La Universidad Anáhuac Querétaro ha respondido a ese llamado creando recientemente la Dirección de Salud Integral, una instancia dedicada a promover el bienestar físico, emocional y social de su comunidad estudiantil. Esta dirección articula servicios de atención médica, psicológica y acompañamiento estudiantil, además de diseñar campañas de prevención, protocolos de intervención y espacios de formación en salud y autocuidado reconociendo que la salud no es solo la ausencia de enfermedad, sino una condición que se construye en lo cotidiano comprometida con una visión humanista y preventiva.



¿CUÁL ES NUESTRA VISIÓN DE LA SALUD INTEGRAL?

En la Universidad Anáhuac Querétaro entendemos la salud integral como un estado de bien-estar (well-being) que abarca no solo lo físico, sino también lo mental, emocional, social y espiritual de la persona, reconociendo que estos aspectos se encuentran profundamente interconectados, lo que implica un abordaje holístico de la salud, evitando reducirla a una mera condición física, sino entendida como una expresión armónica entre todas las dimensiones de la persona humana: cuerpo, mente, voluntad afectos y espíritu, y reconociéndola como un ser unitario y relacional que se encuentra llamado a desplegar sus potencias conforme a su naturaleza racional y abierta a la trascendencia. En este sentido, la persona ocupa el centro de toda acción, no solo como receptora de servicios, sino como agente activo en la construcción de su propia salud. No se trata solo de evitar la enfermedad, sino de alcanzar una vida lograda, en la que la persona actúe con libertad orientándose al bien, desarrollando sus talentos y contribuyendo al bien común.

Esta visión se alinea con la misión de la Universidad Anáhuac, que busca la formación integral de líderes comprometidos con el bien común, capaces de transformar positivamente su realidad. Al promover la salud integral, la universidad no solo responde a una necesidad urgente de su comunidad, sino que también encarna su compromiso con la dignidad humana, el acompañamiento y el desarrollo pleno de sus estudiantes.

¿CUÁLES SON NUESTROS PRINCIPALES RETOS?

Nuestro compromiso como universidad se enfrenta a varios retos significativos derivados de factores sociales como es la ola de violencia que atraviesa nuestro país, o factores contextuales como el impacto que tuvo la pandemia en quienes ahora se encuentran en nuestras aulas. El aislamiento prolongado, la incertidumbre, el cambio que sufrieron los procesos educativos y el incremento del uso de tecnologías generaron nuevas formas de vulnerabilidad emocional, social y cognitiva: ansiedad, depresión, sensación de vacío existencial y dificultad para construir vínculos significativos son algunas de las consecuencias a las que hoy se enfrentan nuestros estudiantes.

En este contexto, se vuelve imprescindible impulsar la salud integral como un eje transversal de la vida universitaria, mediante estrategias interdisciplinarias, sostenidas, no reactivas sino preventivas, que acompañen y fortalezcan a nuestros estudiantes. Esta tarea requiere transformar la cultura de salud, promoviendo una visión del autocuidado no como una responsabilidad individual aislada, sino como una práctica colectiva, cotidiana y consciente que se construye en comunidad. Repensar nuestros modelos educativos, modificar las dinámicas institucionales y fomentar entornos que fortalezcan habilidades socioemocionales y redes de apoyo son pasos esenciales en esta transformación.

Aunque estamos frente a un camino desafiante, también estamos frente a la posibilidad de consolidar un modelo educativo comprometido y alineado con las necesidades reales de su comunidad.

REFERENCIAS

Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT). (2023). Resultados nacionales. Instituto Nacional de Salud Pública. <https://ensanut.insp.mx/>
WIN International. (2024). WIN World Survey 2024. E-Tabs Dashboard. Recuperado de <https://dashboardmr.e-tabs.com/Dashboard/ee08b35f-b299-47c6-a5d4-f29bd3228f27?e=false&vo=viewonly>

ELECCIÓN DE UN NUEVO PAPA, ¿ESPECTÁCULO MEDIÁTICO? O FE.

Del cónclave al corazón de las personas.



OSVALDO MORENO SOTELO



Gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales Territorio del norte de México, México y Centroamérica del Regnum Christi



omoreno@arcol.org

Cada vez que se elige a un nuevo papa, el mundo parece contener el aliento. Millones de personas —creyentes o no— y miles de medios de comunicación se lanzan con frenesí a especular quién será el nuevo papa. Titulares, análisis, “favoritos”, quinielas, casas de apuestas, transmisiones en vivo. Aunque apenas un pequeño porcentaje de esas personas vive su fe de manera congruente o conoce los documentos básicos de la Iglesia Católica: Catecismo de la Iglesia Católica o el Código de Derecho Canónico, todos parecen estar al pendiente como si la felicidad, la paz mundial y el bienestar en sus vidas dependiera sólo de la elección del nuevo pontífice. **¿Por qué sucede esto? ¿Qué hay detrás de esta fascinación colectiva?**

T

ras la muerte del Papa Juan Pablo II, se publicaron 35,000 noticias en un solo día y más de 3.5 millones de sitios web mencionaron el suceso. Según datos de Pew Research Center, el Cónclave que eligió al Papa Francisco en 2013 fue seguido por más de 6,8 millones de personas en tiempo real, solo en redes sociales y transmisiones digitales. Medios como la BBC, CNN, El País o The New York Times le dieron cobertura continua durante varios días, aun cuando la mayoría de sus lectores no profesan la fe católica.

Doce años después, con el cónclave que eligió a León XIV, es tal el crecimiento de dispositivos móviles y la accesibilidad digital, que no se ha podido hacer un cálculo objetivo de cuantas personas siguieron en vivo el evento por sitios web y redes sociales, pero podemos tener una aproximación si sabemos que en 2013 se estimaba que había aproximadamente 1.5 mil millones de usuarios de teléfonos inteligentes en todo el mundo y para 2025, esta cifra aumentó aproximadamente a 7.21 mil millones, representando alrededor del 90% de la población mundial.

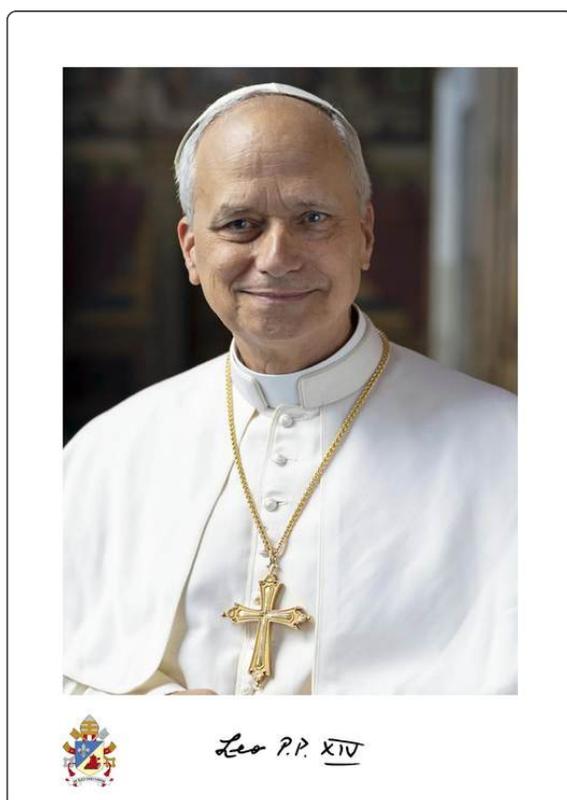
La elección del nuevo papa también impactó notablemente el consumo de contenido religioso: El día de la muerte del papa Francisco "Cónclave" registró un aumento del 283%, mientras que la película "Los Dos Papas" experimentó un incremento del 417%, según datos de las propias plataformas de streaming.

Parece que estamos atrapados en una lógica de espectáculo y de "mesianismo mediático": ¿esperamos un caudillo, un salvador, una figura externa que venga a arreglarnos la vida mientras permanecemos pasivos frente a nuestra propia responsabilidad personal y espiritual?

El teólogo Joseph Ratzinger —luego Benedicto XVI— escribió sobre Fides et Ratio de que "la fe sin razón degenera en superstición", y hoy bien podríamos parafrasearlo: la fe sin conversión interior degenera en espectáculo emocional, una espera pasiva de que alguien más tome las riendas.

Esto contrasta con el profundo y luminoso legado que ya nos han dejado los últimos Papas. ¿Quién ha leído seriamente la Teología del Cuerpo de San Juan Pablo II, que ofrece una visión revolucionaria del amor humano y la sexualidad? ¿Cuántos católicos han profundizado en la complementariedad de la fe y la razón tan explicada por Benedicto XVI, que revaloriza el uso de la razón en la búsqueda de Dios? ¿O en la "Laudato Si" de Francisco, que une ecología, economía y espiritualidad en una llamada urgente al cuidado de la Casa Común?

Mientras tanto, el Papa León XIV fue claro y firme en su primer mensaje delineando lo que serán algunas de las prioridades en su pontificado:



“Ayúdense los unos a los otros a construir puentes mediante el diálogo y el encuentro; unámonos todos para ser un solo pueblo, siempre en paz”.

La historia de la salvación ha sido expuesta y transmitida a lo largo de los siglos en los textos sagrados de las grandes religiones. En el cristianismo, Jesucristo es la plenitud de la revelación divina: no solo perfecciona la ley, la encarna plenamente mediante una vida orientada por el amor, la justicia y la esperanza. Su figura constituye el testimonio más coherente de liderazgo moral y espiritual en la historia de la humanidad. Como dijo Francisco en su primera homilía como Papa:

“Podemos caminar tanto como queramos, podemos construir muchas cosas, pero si no confesamos a Jesucristo, la cosa no va. Nos convertimos en una ONG piadosa, pero no en la Iglesia.”

(Homilía del 14 de marzo de 2013).

Benedicto XVI, en su claridad profética, nos recordó:

“El mundo ofrece comodidad, pero no fuiste hecho para la comodidad, fuiste hecho para la grandeza.”

(Discurso a los jóvenes en Colonia, 2005)

La pregunta de fondo es: ¿realmente queremos mejorar? o simplemente deseamos delegar la responsabilidad a un nuevo rostro al que podamos aplaudir o criticar desde el desconocimiento y la comodidad de nuestras pantallas.

La elección de un nuevo papa es importante, sí. Pero más urgente es el cónclave personal, la elección que cada uno de nosotros debe hacer en su conciencia. Ahí donde no hay cámaras ni humo blanco, pero donde se decide si queremos vivir de forma auténtica, compasiva y coherente. Elijamos en nuestro cónclave personal la mejor versión de nosotros mismos, para bien nuestro y de quienes nos rodean. Porque ya se nos dio el camino, ya se nos entregó la Verdad, y ya se nos mostró lo que realmente vale vivir en la efímera estancia por esta vida.

Podemos concluir con esta sencilla frase: “Del Cónclave al corazón y la voluntad”. Es decir, traducir la doctrina, el magisterio y las enseñanzas de los pontífices en acciones cotidianas, visibles en cada gesto, decisión y relación. Solo así la fe deja de ser una teoría abstracta para convertirse en una fuerza transformadora en la vida personal y social.

NUESTRA CULTURA CENTRADA EN LA PERSONA:

La estrategia humana en la era digital



 **VICENTE UGALDE VALERIO,**
Gerente de Personas, Calidra México.
 Ingeniero Industrial y Maestro en Administración de Negocios
 vicente.ugalde@calidra.org



CALIDRA
SIEMPRE AHÍ

AUTORA: MONSERRAT PACHECO ARELLANES
COORDINACIÓN EMPLEABILIDAD ANÁHUAC OAXACA

Vivimos en una era donde la digitalización y la inteligencia artificial (IA) están revolucionando la manera en que trabajamos, producimos y tomamos decisiones. En los últimos años, la automatización, el análisis de datos en tiempo real y las plataformas digitales han cambiado radicalmente los entornos organizacionales.

Sin embargo, en Grupo Calidra estamos convencidos de algo fundamental: detrás de cada algoritmo, cada sistema y cada proceso, hay personas. Y es precisamente esa conexión entre lo digital y lo humano la que nos da sentido. En un mundo cada vez más automatizado, elegimos centrar nuestra estrategia en lo más valioso que tenemos: nuestra gente.

La combinación de inteligencia artificial y humana es el mejor camino a seguir.

No se trata de elegir entre tecnología o personas. La clave está en integrarlas de forma estratégica. En Grupo Calidra apostamos por una cultura organizacional centrada en la persona, que conviva con la transformación digital y la aproveche para potenciar el desarrollo humano.

Creemos que una cultura sólida y humana no sólo mejora el clima laboral, sino que es una ventaja competitiva real. Nos da agilidad para adaptarnos, claridad para decidir y propósito para avanzar.

Empresas como Bimbo, Microsoft y Salesforce han demostrado que la combinación de IA con liderazgo humano es la base del éxito sostenible. Según un estudio de Deloitte, el 85% de las empresas que lideran en transformación digital comparten una característica en común: culturas abiertas al cambio, colaborativas y profundamente humanas.



Poner a la persona en el centro se refleja en decisiones y acciones cotidianas. Desarrollamos a nuestros equipos con formación continua, incluyendo competencias digitales. Promovemos la innovación, integrando herramientas tecnológicas al servicio de los procesos humanos.

En Grupo Calidra definimos cinco pilares que guían nuestra forma de ser y trabajar:

I. Sentido de pertenencia: Nos reconocemos como parte de una historia más grande, y eso nos impulsa a dar lo mejor.

II. Humanidad: Escuchamos, acompañamos y cuidamos a las personas en su totalidad.

III. Responsabilidad compartida: Cada persona asume su rol con compromiso, sabiendo que somos un equipo.

IV. Comunicación que conecta: Hablamos con empatía, claridad y apertura. La confianza se construye en el diálogo.

V. Relaciones con sentido: Creamos vínculos auténticos que nos impulsan y fortalecen como comunidad.

Acompañamos el cambio, sabiendo que la transformación digital no es sólo técnica, sino también emocional. Impulsamos el liderazgo humano, capaz de equilibrar métricas y emociones. Escuchamos activamente, para construir entornos laborales significativos. En este contexto, la tecnología se convierte en una herramienta poderosa, pero la cultura es el alma que guía su uso.

La transformación digital y la inteligencia artificial seguirán ganando espacio. No es una moda, es el camino. Pero lo que realmente marcará la diferencia será cómo las integramos en nuestras organizaciones.

En Grupo Calidra tenemos claro que el futuro lo construimos con sistemas inteligentes, sí... pero sobre todo, con personas conscientes, comprometidas y conectadas. Por eso nuestra estrategia no es solo digital: es profundamente humana. Porque creemos que la tecnología potencia, pero la cultura inspira. Y en esa mezcla, está nuestra ventaja.

LÍDERES JÓVENES

ANDREA MOLINA

Marketing Specialist at KFC España y Portugal
Mercadotecnia Estratégica
Universidad Anáhuac México
LinkedIn:
[linkedin.com/in/andreamolinagarcia/](https://www.linkedin.com/in/andreamolinagarcia/)



“
Nunca dejes
de soñar.
Si lo puedes
imaginar, lo
puedes lograr

”

ANDREA MOLINA, EGRESADA DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA POR LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC, GENERACIÓN 2015, COMPARTE SU INSPIRADORA TRAYECTORIA PROFESIONAL MARCADA POR LA CONSTANCIA, LA VALENTÍA Y LA CLARIDAD DE METAS.

1.

¿Cómo fueron tus primeros pasos en el mundo profesional?

Desde mis años universitarios, compaginé mis estudios con el trabajo. Mi primera experiencia laboral fue en Danone, donde comencé como becaria en el área de marketing. Fue mi primera marca, mi primer acercamiento al mundo laboral. Le tengo mucho cariño y agradecimiento, porque ahí empecé todo.

2.

¿Siempre tuviste claro que querías estudiar en el extranjero?

Sí. Desde muy joven tenía en mente hacer una maestría en marketing fuera de México, y España era mi principal opción. Sabía que si me enfocaba en marcas más globales, podía abrirme más puertas para trabajar fuera del país. Fue así como llegué a Pepsi, una experiencia enriquecedora que me permitió combinar la parte creativa con la analítica.

3.

¿Qué te motivó finalmente a estudiar en España?

Después de adquirir experiencia profesional, sentí que era el momento de cumplir ese sueño. Fui aceptada en la Universidad Antonio de Nebrija para estudiar un máster en Publicidad. Tenía muy desarrollada la parte numérica y analítica, pero me faltaba explorar más a fondo el lado creativo de la publicidad.

4.

¿Cómo fue el proceso para encontrar trabajo en otro país?

Mientras estudiaba, comencé a aplicar a diferentes empresas, con la firme convicción de que quería trabajar en una marca. Así fue como llegué a KFC España y Portugal, donde actualmente trabajo en el área de pricing, promociones y análisis numérico. Estoy muy contenta donde estoy, ha sido un camino retador, pero muy gratificante.

5.

¿Qué consejo darías a los futuros egresados?

Créansela. Sales de la universidad y sientes que no tienes idea de nada. Ves a todos trabajando como expertos, pero tú también puedes. Llevas años preparándote, haciendo trabajos en equipo, aprendiendo. Confía en ti. Y nunca dejes de soñar. Si lo puedes soñar, lo puedes lograr.

6.

¿Qué herramientas te dio la Universidad Anáhuac para tu desarrollo?

La formación académica, pero también las habilidades sociales que adquirí, como la gestión del tiempo y la capacidad de adaptación. Llegas a la universidad y te enfrentas a personas que no conoces, diferentes equipos, distintos entornos... todo eso te ayuda a prepararte para la vida profesional.

7.

¿Cuál ha sido uno de los retos más grandes que has enfrentado?

El más grande ha sido mudarme a España. Si bien reconozco que vivir en el extranjero puede ser idealizado, también tiene sus desafíos: Te pierdes de momentos importantes con tu familia, hay días complicados, pero cuando recuerdas por qué tomaste esa decisión y te das cuenta de que estás cumpliendo un sueño, todo cobra sentido.

8.

También tienes una presencia activa en redes sociales, ¿qué mensaje quieres transmitir?

Tengo cuentas en Instagram y TikTok con una comunidad creciente de seguidores. A través de mis plataformas, comparto mi experiencia viviendo y trabajando en Madrid. Me gusta mostrar cómo es el día a día, con sus luces y sombras. Vivir fuera no es para todos, pero para mí ha sido una decisión valiosa.

9.

¿Qué significa el éxito para ti?

Hoy, el éxito es saber que las decisiones que tomo me dan paz. Sentirme en paz conmigo misma es lo que más valoro.

10.

¿Y el fracaso?

No creo que realmente estemos fracasando, siempre estás aprendiendo. Cada paso te lleva a algo nuevo.

11.

¿Qué cualidades debe tener un líder?

El liderazgo es la capacidad de inspirar a otros, acompañar, escuchar, entender y trabajar en equipo hacia una meta común. A nivel profesional, admiro a mi director de marketing en KFC. En lo personal, me inspiro en mis hermanas, especialmente en la mayor: Es una persona muy valiente. Tal vez ella no lo vea, pero yo sí. Ha tomado decisiones que la han llevado muy lejos, incluso bajo presión.

GIBRAÍN ANTONIO ALCÁZAR VILLANUEVA

Operador de Producción F&W ELECTRICAL CONTRACTORS

Ingeniería Química, 2021
IEST Anáhuac
Instagram: GibrainAlcazar
Youtube: @GAntonAlcazar
Twitch: Anton Alcazar
Email: gibrain.alcazar@iest.edu.mx



“
Aprende mucho de finanzas personales, al igual que de impuestos y de la Ley Federal del Trabajo

”

1.

¿Qué significa para ti ser egresado IEST Anáhuac?

Significa ser profesional de una de las mejores y más prestigiosas universidades de mi ciudad y de mi país. Es la culminación de lo que añoraba en mi juventud, lo que durante muchos años sería la cúspide de mi vida.

2.

¿Qué competencias te dejó el haber estudiado en el IEST Anáhuac?

Una habilidad para relacionarme con nuevas personas, un mejor dominio del inglés, un aprendizaje del alemán y con eso mismo las bases para poder irme de intercambio en 2018; aprender a conocerme y a saber lo que quería de la carrera, saber cuáles son las prioridades en mi vida y también algunas reglas de etiqueta.

3.

¿Cómo inició tu vida laboral?

Inició un año después de haberme graduado, en 2022, todavía en pandemia. Ingresé a una empresa en Altamira llamada Flex Américas, que se dedica a la producción de BOPET.

Aquí fui supervisor de producción, durante 10 meses, hasta que encontré un trabajo en McDonough, en Georgia, Estados Unidos, como Ingeniero en Logística.

He de reconocer que el trabajo me gustaba, pero era algo repetitivo; luego empecé a extrañar a mis seres queridos de México y decidí regresarme un tiempo. Más tarde volví a buscar trabajo en Estados Unidos y encontré uno en San Antonio, Texas, que es donde actualmente me encuentro.

4.

¿Cómo se llama la empresa donde te encuentras y a qué se dedica?

La empresa se llama F&W Electrical Contractors y se dedica a la construcción y mantenimiento de aeropuertos, bases militares, parques, estadios y luces de tráfico, con un enfoque especializado en instalaciones eléctricas de alta complejidad.

Su equipo altamente capacitado trabaja en proyectos públicos y privados, garantizando calidad, seguridad y cumplimiento de normativas eléctricas nacionales e internacionales.

5.

¿Cuáles son tus funciones y cuáles son tus mayores retos en estos momentos?

En esta empresa soy operador de producción y me va bastante bien. Sin embargo, mi mayor reto en estos momentos es seguir en Estados Unidos, cuando en realidad quiero regresar a México con mis seres queridos y encontrar un buen trabajo en Tampico, la ciudad que amo.

6.

¿Qué consejo le darías a los alumnos que están por egresar de la Anáhuac?

Aprende mucho sobre finanzas personales, al igual que de impuestos y de la Ley Federal del Trabajo. No importa si estudias Arquitectura, Gastronomía, Medicina o Ingeniería Química, es necesario que aprendas estos 3 puntos; he llegado a ver amigos que se graduaron con más ventaja que yo y que hoy están en la ruina o en complicaciones por no saber administrar sus finanzas personales, pedir créditos o gastar mucho más de lo que se pueden permitir.

7.

¿Qué es para ti un Líder de Acción Positiva?

Una persona que quiere impactar en la vida de los demás, para hacer un cambio para bien y para mejorar su comunidad.

**LUIS EDUARDO
ZEPEDA
GALLEGOS**

CEO, Undefined Studio
Diseño Industrial, 2023
Universidad Anáhuac Querétaro
Instagram - @undfnd.mx
@luiszpedag



“
Si estudié en una de las mejores universidades de México, ¿por qué no puedo ser también de lo mejor del país?
”

1.

Plátanos sobre tu estudio de diseño, Undefined Studio: ¿De qué trata? ¿Cómo nació la idea?

Undefined Studio es un espacio pensado para recibir proyectos e ideas de la gente: aterrizarlas, registrarlas, desarrollarlas y promocionarlas, todo con una sola persona. Pueden ser productos físicos, como una silla, un mueble o incluso una lavadora. También podemos cubrir la parte de promoción; en redes sociales he desarrollado una comunidad en Instagram y TikTok que está interesada en distintos productos. Ahí se enteran de los lanzamientos. Así, el producto ya no sale desde cero, sino que aprovecha la plataforma que he creado.

La idea nació hace un año y medio, al darme cuenta de que quería vivir de lo que estudié y de lo que me apasiona. Trabajaba en otro negocio que no tenía nada que ver con mi carrera. No me sentía cómodo en ese ambiente, y decidí hacer un cambio.

Siempre me he considerado una persona creativa e inconforme. Agarraba una taza y me preguntaba: “¿por qué no se puede agarrar mejor?”. Después descubrí que eso era diseño industrial. Esa mentalidad fue la que me hizo crecer: “criticar” objetos y proponer cómo podrían mejorar.

2.

¿Qué tipo de proyectos nacionales e internacionales has trabajado en Undefined Studio?

Hemos tenido proyectos muy variados. Por ejemplo, unos clientes americanos querían desarrollar un teclado con un software para escribir más rápido. Eliminamos las teclas innecesarias del idioma inglés. Aunque no lo sacaron, yo lo terminé de desarrollar. Para una familia colombiana, diseñamos una línea de lámparas. Para un cliente mexicano, creamos una pecera para peces exóticos. También trabajé con un periódico queretano diseñando contenido para impresión. Más allá de la mejora de productos, lo más gratificante es ver cómo la gente se emociona al notar que su idea es viable. Les asesoramos para que su producto pueda entrar al mercado, aunque no siempre signifique éxito inmediato.

3.

¿Con qué retos te enfrentaste al emprender y cómo los superaste?

Uno de los mayores obstáculos fue que en Latinoamérica el diseño no está bien valorado. Por eso me propuse cambiar esa percepción: no puedo vender algo “caro” si la gente no ve su valor. Mi tarea número uno fue mostrar cómo el diseño mejora las cosas. Lo hice a través de redes sociales, educando y compartiendo contenido que generara conciencia sobre la importancia del diseño. También: si quieres crecer, tienes que aprender a delegar. Hay momentos en los que no hay equilibrio: pierdes tiempo, dinero, energía... pero aprendes. Eso te permite mejorar procesos y estandarizar. Cada negocio lo hace a su manera, pero esas etapas de caos son necesarias para evolucionar.

4.

¿Tuviste alguna experiencia en la universidad que te haya inspirado a emprender?

Sí. Estudié en un entorno donde todos querían crear algo: un negocio, un proyecto, algo nuevo. Incluso había materias y un área dedicada al emprendimiento. Eso me motivó. Además, la universidad te inculca el valor de ser recíproco, de ayudar sin esperar algo a cambio. Me di cuenta de que cuando ayudas sin interés de venta, la gente te valora por tu trato. Eso ha traído más personas a mi estudio. Sienten que los quieres ayudar y que les das un precio justo.

5.

¿Qué te ha mantenido motivado con este proyecto?

Principalmente, mi familia. Mi bisabuelo, mi abuelo y mi papá fueron emprendedores. También me motiva representar algo grande: si estudié en una de las mejores universidades de México, ¿por qué no puedo ser también de lo mejor del país?

6.

Si tuvieras que resumir tu filosofía de trabajo o visión de diseño en pocas palabras, ¿cómo lo harías?

Concientizar. Inspirar. Ayudar. Repetir.

7.

¿Cómo ves el futuro de Undefined Studio?

Diversificado. Con el tiempo, descubrí que tengo muchas pasiones que se pueden conectar. Me he diversificado: ahora trabajo también en publicidad y áreas digitales, siempre con el diseño como base. Empecé solo diseñando productos, pero ahora también registro marcas, documentó procesos y los comparto. Eso no solo le da valor al servicio, sino que lo convierte en algo más integral y profesional.

8.

¿Qué le dirías a un diseñador que quiere emprender?

- Que se tome el tiempo para conocerse, para saber qué le gusta realmente. Que invierta en sí mismo. Si vas a emprender, debes conocer las diferentes áreas de una empresa: desde recursos humanos hasta marketing.
- También es importante ahorrar y actuar. Si tienes una idea, pruébala con tus cercanos. No tiene que ser algo masivo al principio.
- Si tienes una meta, aférrate a ella. Yo tuve muchos sueños, pero hasta que me volví necio, empezaron a volverse posibles.
- Hay que entender que un negocio tarda de 3 a 5 años en dar frutos. Entonces pregúntate: ¿cuándo quieres empezar a contar esos años?
- Y por último: pierde el miedo a mostrar lo que sabes hacer. A veces creemos que para ser exitosos necesitamos clientes de otros lados y llegar a lugares muy lejanos, pero cuando muestras lo que sabes hacer, hasta tu vecino puede necesitarlo y recomendarte.

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC



SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac



AnahuacEgresados



@anhuacegresado



generacionanahuac

FERIA VIRTUAL DE EMPLEO ANÁHUAC 2025

Con el compromiso de dotar de herramientas y oportunidades laborales a alumnos y egresados, la Red de Universidades Anáhuac unió grandes esfuerzos en la quinta edición de la Feria Virtual de Empleo, impulsando a la juventud Anáhuac hacia un futuro laboral exitoso.

A través de la plataforma Empleabilidad Anáhuac by Symplicity, portal de empleo líder en soluciones tecnológicas para la gestión de carreras profesionales y empleo, 2,865 alumnos y egresados participaron en este proyecto, en el que las ocho universidades que conforman a la Red de Universidades Anáhuac, México, Tampico, Mérida, Veracruz, Cancún, Oaxaca, Puebla y Querétaro, fortalecieron alianzas con empresas en búsqueda de talento, ofreciendo oportunidades de empleo a los 2865 miembros de nuestra comunidad que participaron con gran ímpetu.

Brindar a los alumnos y egresados herramientas de desarrollo profesional que faciliten su inmersión laboral, es un compromiso firme de la Red de Universidades Anáhuac, acercando en esta Feria Virtual de Empleo a un grupo de expertos que compartieron ampliamente su experiencia. Héctor de la Garza, Customer Success & Implementation Manager en Symplicity, mostró a los alumnos las útiles herramientas que ofrece este portal de empleabilidad para la búsqueda activa de empleo, aprendiendo también de la mano de Mariana Fernández, Cofundadora de CVUP, sobre cómo realizar un CV que capte la atención del reclutador y refleje el liderazgo de alumnos y egresados. De igual manera, Franco Borges, director general de Profile Consulting, compartió su vasto conocimiento y destacó las estrategias de marca personal que los ayudarán a conseguir el trabajo de sus sueños.

Con más de 1300 postulaciones, este proyecto continúa marcando una pauta de las estrategias de vanguardia a favor de la empleabilidad de alumnos y egresados Anáhuac, reafirmando la responsabilidad de la Red de Universidades Anáhuac de no sólo formar líderes de acción positiva, sino prepararlos para ser profesionistas íntegros y capaces de transformar su entorno. Agradecemos la participación de nuestros aliados estratégicos, que con gran dedicación y compromiso formaron parte de esta quinta edición de la Feria Virtual de Empleo Anáhuac.

FERIA DE EMPLEO DE CAMPUS SUR DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

El pasado miércoles 26 de marzo, la Dirección de Empleabilidad Anáhuac llevó a cabo con gran éxito la Feria de Empleo, la cual tuvo lugar en la explanada principal de la Universidad en Campus Sur.

El evento contó con la participación de más de 40 empresas y organizaciones líderes, que ofrecieron más de 1000 vacantes dirigidas a estudiantes y egresados, consolidándose como un excelente espacio de vinculación y oportunidades profesionales para el talento Anáhuac. Durante la inauguración de la Feria estuvieron presentes autoridades universitarias e invitados especiales, quienes destacaron la importancia de realizar este tipo de eventos, entre ellos estuvieron:

- ◆ Dra. Mariela Ezepeleta Maicas, directora de Vinculación Empresarial
- ◆ Mtro. Jorge Reyes Iturbide, director de Empleabilidad Anáhuac
- ◆ Mtra. María Fernanda Bravo Córdova, directora de Relaciones Estudiantiles
- ◆ Lic. Alberto Del Castillo Román, Head of Recruitment Solutions & IT Specialized Services de Adecco
- ◆ Mtra. Ivette Calvet, Socia directora de Consultoría en Seeds Talent Management · Cía. de Talentos Latam
- ◆ Diego Rodrigo Trejo Castro, presidente de FESAL Campus Sur

Durante el evento, los candidatos y las empresas disfrutaron de una interacción enriquecedora, facilitando el intercambio de oportunidades laborales y curriculums. Además, se llevaron a cabo diversas dinámicas, como fue la rifa de un boleto de avión para quienes visitaron el stand de Volaris.

Entre las empresas participantes destacaron ALSEA, Procter & Gamble, Adecco, Liverpool, Grupo Salinas, Hospitales Ángeles, Volaris, la UNOPS, Santander, Grupo BAL, Unilever, EY, Banco de México, entre muchas otras, reafirmando su compromiso con la empleabilidad del talento Anáhuac.

Gracias a todos los asistentes y empresas participantes por hacer posible este encuentro de grandes oportunidades.

¡Síguenos en nuestras redes sociales y sitio web para no perderte la próxima edición de la Feria de Empleo que tendremos en septiembre!



TOMA DE PROTESTA DE LA NUEVA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE EXAIEST, SECCIÓN IEST

Este año, la Asociación de Exaiest, sección IEST, celebra tres décadas de fortalecer el sentido de pertenencia, integración y solidaridad entre sus miembros. Actualmente, más de 140 egresados de licenciatura y maestría forman parte del equipo de colaboradores de tiempo completo en el IEST Anáhuac.

A través de diversas iniciativas, la Asociación promueve el desarrollo profesional y personal de sus miembros, creando espacios para la integración, capacitación y colaboración con la comunidad universitaria. Además, fomenta la identidad institucional y mantiene un vínculo activo entre los egresados y su alma mater.

En este contexto, el pasado 7 de febrero se llevó a cabo la toma de protesta de la nueva directiva que dirigirá la asociación durante 2025. La ceremonia, realizada en la Sala de Juntas de la Rectoría, inició con el informe de gestión presentado por la Mtra. Rosa María Anaya Wong, presidenta saliente.

Posteriormente, la Lic. Gloria Laura Septién Crespo, Rectora del IEST Anáhuac, tomó protesta a los nuevos integrantes de la directiva:

- Mtra. Cristina Josefina Almaguer Rincón, Presidenta.
- Mtro. Antonio de Jesús Pozos Garza, Secretario.
- Lic. Brenda Ortiz Hernández, Tesorera.
- Mtra. Rocío Romero Hernández, Vocal.
- Mtra. María de Lourdes Jiménez González, Vocal.
- Lic. Nadia Carolina Garza Fernández, Vocal.
- Mtro. Andrés Flores Sepúlveda, Vocal.
- Ing. Renaud Santos Rocha, Vocal.
- Mtra. Patricia Martínez Espinosa, Egresados y Empleabilidad.

La Asociación de Exaiest, sección IEST, opera bajo la supervisión de la Coordinación de Egresados y Empleabilidad, adscrita a la Vicerrectoría de Desarrollo y Educación Media Superior.

Agradecemos a todos los miembros de la asociación por su compromiso y participación, y confiamos en que esta nueva directiva seguirá impulsando iniciativas que fortalezcan la comunidad de egresados del IEST Anáhuac.

CEREMONIA DE ENTREGA DE MEDALLAS LIDERAZGO IEST-ANÁHUAC 2025

EL ACTO FUE PRESIDIDO POR LA RECTORA DE ESTA CASA DE ESTUDIOS, CONTANDO CON LA PRESENCIA DE ASOCIADOS Y FAMILIARES DE LOS GALARDONADOS.



Maestro Jorge Martín Deutsch Sada

Egresado, en 1988, de la primera generación de la carrera de Ingeniero Industrial y de Sistemas. Cuenta con una Maestría en Administración de Empresas, programa de la Queen's University School of Business, de Kingston, Ontario, Canadá y la Johnson Graduate School of Management de la Cornell University, de Ithaca, Nueva York, Estados Unidos. Ingresó a Grupo Continental, hoy Arca Continental, la segunda embotelladora de Coca Cola más grande de América Latina, donde ha desarrollado una carrera muy exitosa. Aquí fue Ejecutivo de Transporte, posteriormente fue Subdirector de Logística y más tarde Director de Logística y Suministro. Jorge es responsable de la definición, planificación e implementación de procesos y estándares de la cadena de suministro en todas las unidades operativas de la empresa, que abarcan los países de México, Estados Unidos, Perú, Ecuador y Argentina. En 2012 participó en el Programa de Liderazgo en Excelencia de la Cadena de Suministros de Coca Cola, desarrollado en el Instituto de Tecnología de Georgia, en Atlanta, Georgia, Estados Unidos, presentando uno de los cinco mejores proyectos globales de esa generación. Jorge recibió el reconocimiento por su Liderazgo Académico Internacional, presea que se otorga a aquellos egresados que ostentan grados académicos y trabajo profesional a nivel internacional.

El liderazgo trascendente de los egresados del IEST Anáhuac se reconoce anualmente con la entrega de la Medalla Liderazgo IEST Anáhuac. Este reconocimiento fue otorgado en ceremonia realizada el pasado 21 de febrero, en el auditorio Mtro. David E. Gómez. El acto fue presidido por la Lic. Gloria Laura Septién Crespo, rectora del IEST Anáhuac. Los galardonados fueron:



Licenciado Alejandro Ramírez Mayorga

Egresado de la cuadragésima cuarta generación de la Licenciatura en Administración, en el año 2000. Durante su trayectoria como profesional de la administración, se ha caracterizado por ofrecer una valiosa contribución en los diversos proyectos y áreas en las que se ha desempeñado. Su crecimiento en el ámbito del sector de la construcción y su liderazgo interdisciplinario, lo han llevado a trascender organizacionalmente y a alcanzar grandes triunfos. Alejandro es, además, Auditor ISO 9001:2000 y radica en Calgary, Canadá, donde ha desarrollado una destacada carrera en PCL Construction. Actualmente, es Director de Tecnología de Construcción, donde es responsable en jefe de la estrategia de adquisición, y donde ha manejado, desarrollado e implementado un nuevo software y tecnología para la construcción. Adicionalmente, ha realizado un gran servicio a la sociedad, a través de la creación de: "Alfareros" y "Jubilee", dos grupos de apostolado para jóvenes y hombres católicos, que lo han llevado a fomentar en la comunidad hispana de Calgary, un ejemplo del gran amor de Dios y de servicio a los demás. Alejandro recibió el reconocimiento por su Liderazgo en Valores Humanos, presea otorgada a aquellos egresados que son testimonio de vida en la práctica de las virtudes, en bien de los demás, de su comunidad y de su profesión.

IEST ANÁHUAC

[RED ANÁHUAC]

Grandes líderes y mejores personas



Licenciado Eliseo Treviño Cantú

Egresado de la décima octava generación de la Licenciatura en Contaduría, en 1987. Su trayectoria profesional dio inicio con cargos de gran responsabilidad como: Gerente del Fondo de Fomento a la Microindustria del Estado de Tamaulipas, Auditor Interno de Grupo Tampico, y Subgerente General y Gerente General del Hotel Camino Real de Tampico. Su vocación como empresario lo llevó a la creación de dos proyectos que renovaron la imagen de Playa Miramar como destino turístico: Arenas del Mar Resort, un hotel, restaurante y club de playa, y Soleare, un hotel boutique. Ha sido presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles del Sur de Tamaulipas y de la Conferencia Nacional Turística de Tamaulipas, así como vicepresidente de Turismo CANACO Tampico; además de consejero nacional de la Asociación de Hoteles de la República Mexicana, y consejero de la COPARMEX. Actualmente, es consejero del Barco Museo del Niño, en el Sur de Tamaulipas, así como de diversos patronatos con proyectos de índole religioso y de apoyo a la comunidad. Es fundador de la Comunidad de Matrimonios Hermanos en Cristo y ha colaborado con retiros del Movimiento de Renovación y del grupo de Adoración, Comunidad, Teología y Servicio, en la Parroquia de San Pedro y San Pablo. Eliseo recibió el reconocimiento por su Liderazgo en Compromiso Social, presea que se otorga a aquellos egresados que participan de manera preponderante y solidaria en acciones, programas y/o proyectos en beneficio de la comunidad o de grupos vulnerables.



Ingeniero Marco Leopoldo Salas de la Paz

Egresado de la quinta generación de la carrera de Ingeniero en Sistemas Computacionales, en 1996. Cuenta con un Máster en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Francisco de Vitoria, de Madrid, España. Consultor y mentor en agilidad organizacional, con más de 20 años de experiencia en la industria de las tecnologías de información. Ha liderado la conceptualización, diseño y lanzamiento de productos digitales exitosos para empresas como Grupo Hyundai México y KIA Motors, entre otras. Como consultor ha colaborado con empresas internacionales como FEMSA (México), Copa Airlines, Cable & Wireless, Telefónica Movistar, Grupo Corporativo Pérez (Panamá), Banistmo Panamá y CLARO Ecuador. Ha sido Director de Operaciones para Centroamérica de Getecs Panamá, empresa líder en servicios de gestión de capital humano y proyectos de tecnologías de información. También fue fundador y consultor principal de Smartale, empresa panameña que desarrolla estrategias de comunicación y posicionamiento. Fue vicepresidente de la Cámara Panameña de Tecnologías de la Información, Innovación y Telecomunicaciones. Actualmente, es cofundador, director de proyectos y mentor en agilidad organizacional de Narrative Studio, empresa regiomontana enfocada en la creación de estrategias de comunicación, engagement y plataformas digitales. También es cofundador, director de operaciones y product manager de Fispal, empresa regiomontana cuyo software permite, de manera fácil y rápida, analizar y consolidar la información fiscal de las empresas de cualquier tamaño, para generar informes y análisis. Marco Leopoldo recibió el reconocimiento por su Liderazgo Profesional, presea otorgada a aquellos egresados sobresalientes en aspectos relativos a la licenciatura de estudio, con trayectoria destacada entre colegas y la comunidad de la que forman parte.

IMPULSANDO EL FUTURO PROFESIONAL DE LA MANO CON LA IA

En un mundo donde las empresas buscan cada vez más profesionales con una formación integral y visión global, conectar a nuestros egresados y alumnos con nuevas oportunidades laborales es esencial para fortalecer el desarrollo profesional y económico de la región. En este contexto, la tecnología y las plataformas digitales juegan un papel clave para facilitar esta conexión.

“**L**a inteligencia artificial está revolucionando la gestión del talento en las empresas. Comprender su impacto y cómo aprovechar sus beneficios es fundamental para el crecimiento profesional”,

señaló la Lic. Lucero Espinosa Canseco, especialista en Atracción de Talento en Huawei, durante su conferencia “IA y Capital Humano: sinergias para el futuro del talento”.

Este evento tuvo lugar en el III Desayuno Anual de Empleabilidad Anáhuac by Symplicity, en el que más de 40 empresas se dieron cita para fortalecer la colaboración con la Universidad Anáhuac Mayab y conectar con el talento que necesitan para sus organizaciones.

Gracias a la Plataforma de Empleabilidad Anáhuac by Symplicity, las empresas tienen acceso a talento Anáhuac caracterizado por su formación académica de alto nivel, pensamiento innovador, habilidades digitales y compromiso social, elementos que les otorgan una ventaja competitiva en el mercado laboral.

A través de esta plataforma, se generan más y mejores oportunidades de empleo para los más de 8,000 alumnos y más de 17,000 egresados de la Universidad Anáhuac Mayab. Actualmente, la Universidad cuenta con:

- Un promedio de 250 ofertas laborales activas por semana
- Más de 3,000 empresas registradas, de las cuales 2,023 pertenecen a la comunidad Anáhuac Mayab
- Un promedio de 136 postulaciones semanales
- 2,714 alumnos y egresados activos en el portal en 2024
- 2 ferias Virtuales de Empleo, una por semestre
- 2 ferias presenciales, una por semestre



Esta innovadora plataforma permite optimizar y centralizar procesos relacionados con el empleo, las prácticas profesionales como semillero para las empresas y desarrollo profesional de nuestros alumnos y el servicio social. Además, cualquier empresa interesada puede registrarse gratuitamente en Symplicity, para publicar sus vacantes, ya sean de tiempo completo o medio tiempo, y acceder al talento Anáhuac a nivel global.

Lucero Espinosa Canseco es Licenciada en Negocios Internacionales por el Instituto Politécnico Nacional y cuenta con dos años de experiencia en Atracción de Talento en Huawei México. Actualmente, lidera la captación de jóvenes recién egresados a través del programa Top Minds de Huawei, impulsando su desarrollo desde la universidad hasta su primera oportunidad laboral. Su labor incluye la colaboración con directivos para fortalecer el talento interno, la identificación de candidatos con alto potencial y la implementación de estrategias innovadoras en reclutamiento, manteniéndose al día con las últimas tendencias y tecnologías del sector.



PARA SABER MÁS

Empleabilidad forma parte del Modelo Integral de Vinculación (MIV), si quieres saber más, te invitamos a conocer nuestra página.

Grandes Líderes y Mejores Personas



Nuestros egresados reflejan nuestra misión

+130 k

Egresados hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

2.3%

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como top 3 de empleabilidad en México según el *QS World University Rankings*.

30

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México

70%

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones.

40%

4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa despacho o consultorio.

23.1%

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.

17.5%

de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.



ENCUENTRO EMPRESARIAL ANÁHUAC 2025: ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Este evento fortalece la relación entre la universidad y el sector productivo, consolidando alianzas estratégicas que impactan el desarrollo del talento en el país.

La Universidad Anáhuac México celebró el Octavo Encuentro Empresarial Anáhuac 2025, un foro que reafirma la importancia de la colaboración entre la academia y el sector productivo como motor de crecimiento para el país. Con la participación de presidentes, directivos y miembros de las principales empresas y organismos empresariales de México, este evento permitió fortalecer la vinculación en beneficio de la Comunidad Anáhuac, quienes encuentran en estas alianzas oportunidades de desarrollo profesional.

El evento estuvo encabezado por el Rector de la Universidad Anáhuac México, el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., y el presidente de la Asociación de Bancos de México, el Lic. Julio Carranza Bolívar, quien impartió la ponencia "El impacto positivo de la vinculación entre empresas y universidades en beneficio de México".

Carranza enfatizó que México cuenta con una ventaja estratégica al ser un país joven, con una población en edad productiva que puede impulsar la competitividad global. "En Estados Unidos y Canadá, la población está envejeciendo; en México todavía somos un país de jóvenes, y ahí está nuestra gran oportunidad. Debemos preparar a

nuestra gente, brindarles educación y valores, porque eso es lo que nos permitirá construir un futuro sólido", afirmó. Asimismo, resaltó que la banca juega un papel clave en este proceso, al ofrecer financiamiento a proyectos productivos y apoyar a las pequeñas y medianas empresas, que generan la mayoría de los empleos en el país.

La Universidad Anáhuac México ha consolidado su modelo de vinculación empresarial a través de diversas estrategias. Actualmente, cuenta con 200 Cátedras Corporativas con empresas líderes en México y a nivel internacional, 40 Cátedras de Investigación fundadas y más de 35 convenios de colaboración con cámaras y organismos empresariales. Además, anualmente organiza seis ferias de reclutamiento y más de 120 acciones de empleabilidad, impactando a más de 5,000 alumnos y egresados.

Durante el 2024, los medios de alianza más utilizados en el ecosistema de vinculación de la Universidad fueron las prácticas profesionales, el servicio social, visitas a empresas, proyectos académicos y la participación en concursos universitarios. Estas iniciativas reflejan el compromiso de la Anáhuac con la formación integral de sus alumnos y su inserción en el ámbito profesional.

El evento también fue el escenario para reconocer a empresas más destacadas en tres categorías fundamentales:

1. Cátedra de Investigación:

Se otorgó el reconocimiento a la Cátedra en Adicciones "Dr. Jesús Kumate Rodríguez", la cual ha generado más de 70 investigaciones y ha impactado la formación de 14 generaciones de especialistas en salud mental. La Dra. Carmen Fernández Cáceres (Psicología, '81), titular de la Cátedra de Investigación en Adicciones Dr. Jesús Kumate, fue la encargada de recibir el reconocimiento y durante su discurso agradeció el apoyo de la Universidad para impulsar la generación de conocimiento y acciones para prevenir las adicciones.

2. Empleabilidad:

PepsiCo fue galardonada por su activa participación en ferias de empleo y programas de reclutamiento dirigidos a la comunidad universitaria, así como la realización de eventos en conjunto con la Universidad. La encargada de recibir el reconocimiento fue la Mtra. Diana Laura González, directora de Talent Acquisition, quien agradeció la distinción y se comprometió a continuar colaborando con la Anáhuac en la formación de nuevos talentos.

3. Cátedra Corporativa:

Ford recibió el reconocimiento por su alianza estratégica con la Universidad, la cual ha generado múltiples proyectos de investigación y desarrollo para los alumnos de la Facultad de Ingeniería.

El Mtro. Christian Mendoza, director de HRBP, fue el responsable de recibir el reconocimiento de manos del Dr. Cipriano Sánchez y durante su discurso agradeció en nombre de la compañía por el trabajo realizado a lo largo de los años, en particular durante 2024. Por su parte, nuestro Rector enfatizó que la colaboración entre la academia y el sector productivo es fundamental para la evolución de México en el panorama global. En su discurso, destacó que la Universidad Anáhuac trabaja en proyectos innovadores como el Hospital Virtual y Anáhuac LABS, en colaboración con empresas líderes. Asimismo, mencionó la importancia de adaptarse a los cambios en el mercado laboral, donde la tecnología y las habilidades humanas jugarán un papel crucial.

El Encuentro Empresarial Anáhuac 2025 reafirmó la misión de la universidad de formar líderes con impacto social, consolidando alianzas estratégicas que fortalecen el desarrollo profesional de sus alumnos y contribuyen al crecimiento del país.

Durante el evento asistieron presidentes y directores generales de empresas, cámaras y organismos empresariales, además de destacados egresados, como el Mtro. Sebastián Casanova, director de Servicio al Cliente en Ford, y la Mtra. Ana Karen Esteban, directora de Marketing en PepsiCo para Sabritas y Tostitos, entre otros.

La Universidad Anáhuac México, a través de la Dirección de Vinculación Empresarial, agradece el compromiso de todas las instituciones del sector productivo y empresas con quienes trabaja año con año en la generación de conocimiento y de soluciones para potenciar el desarrollo económico y social de nuestro país. De igual modo, agradecemos a nuestros Consejos Asesores, quienes con su experiencia y compromiso contribuyen al fortalecimiento de nuestra institución.





VISITA EL PRESIDENTE NACIONAL DE COPARMEX AL IEST ANÁHUAC

Se destacó la sólida relación que mantienen ambas instituciones

El pasado 25 de marzo, el IEST Anáhuac recibió la distinguida visita del C.P. Juan José Sierra Álvarez, Presidente Nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX).

Acompañado por la Arq. Xochiketzalli Rodríguez, Presidenta de COPARMEX Tampico, y del Ing. Pedro Granados, integrante de este organismo, el Contador Sierra fue recibido por la Lic. Gloria Laura Septién, Rectora de la institución, y por el Mtro. César Ponce, Director de Posgrado y Vinculación, en la Sala de Juntas de la Rectoría.

Durante la reunión, se destacó la sólida relación que el IEST Anáhuac mantiene con la COPARMEX. En este contexto, se presentó el video conmemorativo del 50 aniversario del IEST Anáhuac, lo que causó una grata impresión en el visitante.

Posteriormente, el recorrido incluyó una visita al Centro Comunitario del IEST Anáhuac, particularmente en las áreas dedicadas a las licenciaturas en Médico Cirujano y Psicología. El Contador Sierra pudo conocer de cerca los diversos servicios que se brindan a la comunidad, tales como consultas médicas y terapias psicológicas.

Es relevante señalar que el IEST Anáhuac es un socio activo del Centro Empresarial de Tampico. La Rectora, Lic. Gloria Laura Septién, es consejera de dicha asociación, mientras que el Dr. Arturo Vázquez, Coordinador de la Licenciatura en Médico Cirujano, preside la Comisión de Salud, y el Mtro. César Ponce es Vicepresidente de la Comisión de Educación.

La visita refuerza los lazos de colaboración entre el IEST Anáhuac y COPARMEX, destacando el compromiso de la institución con la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo de la región y del país.

DISTINGUIDOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN CENTRO DEL ESTADO DE VERACRUZ, INAUGURAN LABORATORIO DE TECNOLOGÍA DE MEDIOS.

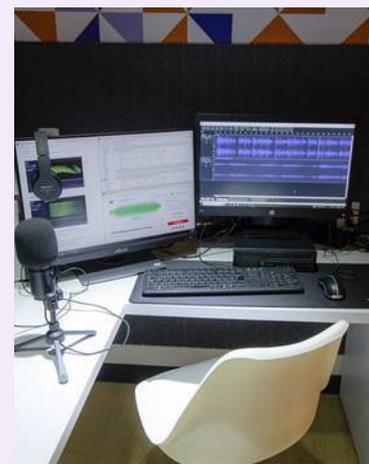
La Universidad Anáhuac Veracruz campus Córdoba-Orizaba continúa consolidando su compromiso con la innovación y el desarrollo académico a través de la reciente inauguración de un moderno laboratorio destinado a fortalecer la formación de los estudiantes en el campo de los medios y las tecnologías de la comunicación.

Este espacio, que cuenta con equipos de vanguardia, fue inaugurado por el Rector de la Universidad Anáhuac Veracruz, el Dr. Luis Linares Romero, acompañado por los miembros del Patronato "EIEVAC" del campus, presididos por el Ing. Jorge Caram Lara.

Uno de los elementos destacados de este laboratorio es su sala de "blanco infinito", un espacio diseñado para grabaciones y sesiones fotográficas, en el que se logra un fondo completamente blanco, sin sombras ni variaciones de color, lo que permite a los profesionales crear imágenes limpias y fáciles de integrar en cualquier entorno. Además, se cuenta con una sala equipada con una pantalla verde de última generación, que permite proyectar escenarios virtuales y, mediante inteligencia artificial, simular espacios mucho más amplios durante las grabaciones, optimizando el proceso de producción.

Asimismo, el laboratorio dispone de cabinas acústicas para grabación de radio y otras actividades sonoras, cabinas de control para la edición de video y un sinfín de recursos tecnológicos que permitirán a los estudiantes experimentar con las herramientas más avanzadas en la creación de contenido multimedia.

Este nuevo laboratorio refuerza el liderazgo de la Universidad Anáhuac Veracruz en la integración de tecnología y pedagogía, destacando la importancia de preparar a los jóvenes para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más digitalizado y tecnológico.



ALIANZA ANÁHUAC VERACRUZ- GOOGLE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO CON RESULTADOS DESTACADOS

Tras 18 semanas de intenso trabajo y dedicación, estudiantes emprendedores culminaron exitosamente el Programa de Incubación de Negocios Anáhuac Veracruz by Google con una presentación ante un panel de inversionistas convocado para la clausura del programa.

Este momento clave abrió nuevas oportunidades para impulsar y financiar sus innovadores proyectos. La colaboración entre la Universidad Anáhuac Veracruz y Google reafirma nuestro compromiso con el emprendimiento y la innovación, brindando a nuestros estudiantes las herramientas y el apoyo necesario para transformar sus ideas en realidades.

El evento se llevó a cabo en las oficinas de Google México y contó con la participación de destacados jurados invitados: Abraham Mendoza, Startup & DNs Territory Manager; Yanaeth Solis, CEO Comercializadora ROART y Piñata To-go; y Juan Aguilera, CEO eSource Capital.

Los emprendedores que presentaron sus proyectos fueron:

- ShipEase: Arturo Murillo Esquítin.
- Laiten Smart cities: José Ramón Romano Herrera.
- Neuronet: Mauricio Flores Vázquez.
- TrueMoney: Joel Gómez López.
- Ixtlilton para el bienestar: Ángela Olazarán Laureano.
- Eco Volts: Salucita Román Domínguez.
- EscAlón: Diana Michelly Aburto Alvarado.
- Bueno y Asociados: Graciela Bueno Gutiérrez.

Todos los participantes recibieron valiosa retroalimentación por parte del jurado, lo que les permitirá fortalecer y perfeccionar sus proyectos. En reconocimiento a su potencial, fueron seleccionados para aplicar al programa Google startups, una oportunidad única que les brindará acceso a recursos y mentoría de alto nivel.

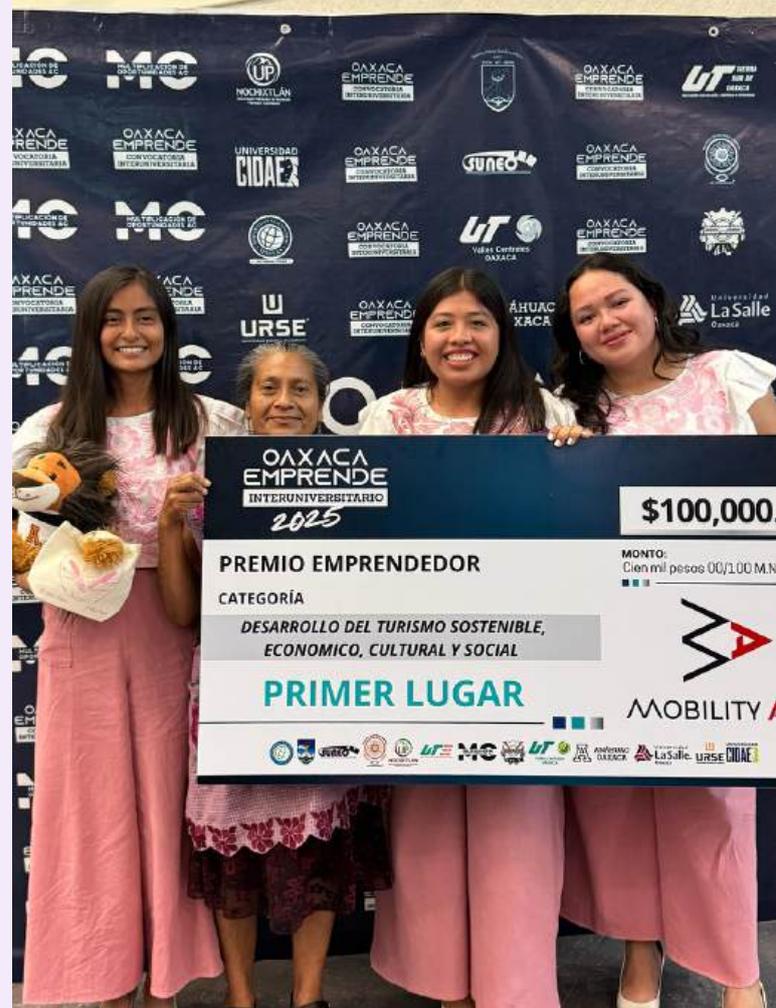


ALUMNAS DE LA ANÁHUAC TRIUNFAN EN “OAXACA EMPRENDE”

Maíz Viajera, un innovador proyecto de turismo cultural oaxaqueño diseñado exclusivamente para mujeres, obtuvo el primer lugar en la categoría de Desarrollo de Turismo Sostenible, Económico, Cultural y Social en el concurso estatal interuniversitario “Oaxaca Emprende”. Este logro es el resultado del arduo trabajo y la dedicación de tres talentosas estudiantes de Negocios Internacionales de la Anáhuac Oaxaca: **Melody Santiago, Naomi García y Anel Hernández.**

Competieron contra más de 50 equipos de 12 universidades públicas y privadas de la región, estas jóvenes emprendedoras y entusiastas demostraron su pasión y compromiso en tres etapas del concurso, donde su proyecto fue evaluado por un panel de académicos, expertos locales y nacionales, así como líderes empresariales.

Maíz Viajera no es solo una agencia de viajes; es un espacio donde la seguridad y la integridad de las viajeras locales, nacionales y extranjeras serán la máxima prioridad.



Operará completamente por mujeres, este ecosistema promueve un ambiente de confianza, empoderamiento y sororidad en cada aventura. Además, colaborará directamente con artesanas oaxaqueñas de Santa Ana del Valle, Santiago Matatlán y San Marcos Tlapazola, asegurando un comercio justo y digno para ellas y sus familias.

Las rutas de Maíz Viajera proponen un turismo más allá de lo convencional, llevarán a las viajeras a comunidades de los Valles Centrales de Oaxaca que a menudo quedan fuera de los circuitos tradicionales. De esta manera se pretenderá garantizar un impacto económico real y positivo en las mujeres y sus comunidades y a las participantes se ofrecerá una experiencia sensorial única en su tipo sobre la riqueza cultural de Oaxaca.

Maíz Viajera recibió un premio de 100 mil pesos en efectivo que será fundamental para la realización del proyecto y convertirse en la primera agencia turística en la entidad enfocada al turismo cultural femenino.

De acuerdo a datos de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, Oaxaca es el segundo destino nacional preferido por mujeres extranjeras en el 2024.

¡Felicidades a Melody, Naomi y Anel por este merecido premio y por su valiosa contribución al desarrollo sostenible de Oaxaca!





“HOY EL REY AZUL SE CONVIRTIÓ EN REY NARANJA” EMMANUEL RECIBE MEDALLA ANÁHUAC

La Universidad Anáhuac Querétaro otorgó la Medalla Anáhuac a Emmanuel por su trayectoria artística y liderazgo humano.

EL MTRO. LUIS EDUARDO ALVERDE MONTEMAYOR Y EL COMITÉ RECTORAL, CONFORMADO POR EL DR. RICARDO VIRUÉS MACÍAS, EL MTRO. JAIME DURÁN LOMELÍ Y EL MTRO. VÍCTOR HUGO VELÁZQUEZ MENDOZA, ENTREGARON LA MEDALLA ANÁHUAC A EMMANUEL ANTE MÁS DE 1,000 INVITADOS Y MIEMBROS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

La Universidad Anáhuac Querétaro entregó la Medalla Anáhuac a Emmanuel, compositor, músico, cantautor y empresario mexicano, en reconocimiento a su destacada trayectoria artística, su liderazgo como exponente de la música latina y su testimonio de vida alineado con los valores del humanismo cristiano. Con este reconocimiento, la universidad galardona el compromiso del artista con el medio ambiente, la responsabilidad social, los valores familiares, la espiritualidad y el respeto a la dignidad humana.

Después de un recorrido por el campus, que incluyó una visita a la capilla universitaria y un momento de oración con el Santísimo, Emmanuel se dirigió al polideportivo de la universidad, donde ocurrió la investidura.

Para abrir la ceremonia, los alumnos Maricarmen Glass de Ingeniería Industrial y Octavio Villalobos de Administración y Dirección de Empresas dedicaron unas palabras al homenajeado, destacando su firmeza en la fe y felicitándolo por representar los valores del liderazgo Anáhuac. A lo largo de su trayectoria, Emmanuel ha expresado la importancia de la fe en Dios, el amor, el altruismo y la solidaridad, siendo un testimonio de valores familiares en el mundo del espectáculo.

Después de la proyección de una semblanza en video que destacó su legado como uno de los artistas más influyentes de la música en español, el Mtro. Luis E. Alverde Montemayor rector de la universidad, condecoró al ícono de la música con la Medalla Anáhuac, reconociéndolo como un ejemplo mexicano de esposo, padre y católico.

La Medalla Anáhuac es un reconocimiento otorgado por el comité rectoral y la junta de dirección de la universidad a personas que han logrado un impacto significativo en su ámbito profesional y que reflejan los principios de liderazgo, servicio y compromiso con el bien común. Figuras como Lorena Ochoa, Ana Victoria García, Javier "Chicharito" Hernández, María del Rosario Espinoza y Margarita Zavala han sido galardonadas con esta distinción en ediciones anteriores.

Emmanuel agradeció a la Universidad Anáhuac Querétaro por el otorgamiento de la medalla y, dirigiéndose a la comunidad universitaria, expresó:

“El corazón hay que darlo en todas las formas”, destacando que detrás de cada acto en la vida debe existir un propósito, pues esa es la verdadera clave del éxito y la realización personal.



“El corazón hay que darlo en todas las formas”



“El arte debe llevar alegría, ilusión, nostalgia. Antes se escribía con profundidad, se buscaba el interior para darlo a los demás. El arte no es para guardarlo, es para darlo, al igual que el amor”

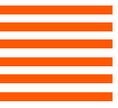
Reflexionó sobre los mensajes en la música actual e invitó a rescatar la belleza, la ternura, la inocencia y el respeto como formas de conectar con la gente y hacer verdadero arte. “El arte debe llevar alegría, ilusión, nostalgia. Antes se escribía con profundidad, se buscaba el interior para darlo a los demás. El arte no es para guardarlo, es para darlo, al igual que el amor”, afirmó.

Por último, habló de la importancia de tener a Dios en cada ámbito de la vida y recibirlo en el corazón como fuente de paz, enfatizando que la clave para la felicidad es vivir profundamente el don que Dios le da a cada uno y hacerlo con amor.

“Hoy el Rey Azul se convirtió en Rey Naranja”, dijo con una sonrisa el Mtro. Luis Alverde, haciendo referencia al color de la universidad. “No hay mejor artista en lo humano y en lo espiritual que Emmanuel. Esa es la razón por la que la universidad le otorga esta medalla”. El rector agradeció a su invitado por seguir haciendo música y por dar testimonio de que Dios existe.

Despidiéndose después de cantar unos versos de "El Rey Azul" con el público y el representante de música de la universidad, Ancore, quien preparó un homenaje especial para el cantante, Emmanuel se acercó a los alumnos de Effeta, un proyecto de Pastoral donde a través de un ministerio musical, realizan adoraciones y presentaciones musicales.

Con la entrega de la Medalla Anáhuac, la Universidad Anáhuac Querétaro reconoce no solo la excelencia artística de Emmanuel, sino su testimonio de vida como mexicano, esposo, padre de familia y católico, cuyo liderazgo ha trascendido generaciones.



SOCIEDADES DE GESTIÓN DE DERECHOS DEL AUDIOVISUAL



DOCTORA CRISTINA PRADO



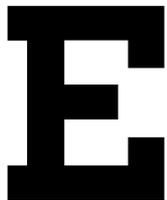
Licenciatura en Comunicación

Doctora en Administración Pública



mcprado@anahuac.mx

Las sociedades de gestión de derechos son organizaciones que administran y protegen los derechos de autor de creadores, artistas, compositores, guionistas, productores y otros titulares de derechos sobre obras intelectuales. Se encargan de recaudar, distribuir y gestionar las regalías que se derivan del uso de esas obras en diferentes formatos y medios, como música, cine, literatura, software, entre otros.



El objetivo principal de estas sociedades es garantizar que los creadores reciban una compensación justa cuando sus obras sean utilizadas por terceros (por ejemplo, cuando una canción se reproduce en la radio o una película se transmite a través de la televisión).

Además, también pueden encargarse de vigilar el cumplimiento de los derechos y de negociar licencias de uso para facilitar el acceso a esas obras. Las personas -productores, realizadores, guionistas, intérpretes- deben inscribirse a este tipo de sociedades para obtener los beneficios que permitan cuidar su obra audiovisual.



¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES CLAVE DE LAS SOCIEDADES DE GESTIÓN DE DERECHOS?

- Recaudación de regalías: Gestionan y recaudan el dinero generado por el uso de las obras de los artistas.
- Distribución de ingresos: Distribuyen las regalías a los titulares de derechos según lo estipulado por las normativas y acuerdos previos.
- Protección de los derechos de autor: Se aseguran de que no se haga un uso no autorizado de las obras de sus miembros.
- Licenciamiento de obras: Otorgan licencias a empresas o entidades que deseen usar las obras en sus productos o servicios (por ejemplo, empresas que deseen reproducir música en comerciales, películas en autobuses).

SOCIEDADES DE GESTIÓN EN MÉXICO DEDICADAS AL AUDIOVISUAL.

En México, existen varias sociedades de gestión de derechos dedicadas específicamente al ámbito audiovisual, encargadas de proteger y gestionar los derechos de autor de obras cinematográficas, televisivas, documentales, entre otras. Estas sociedades se encargan de recaudar y distribuir regalías derivadas de la explotación de obras audiovisuales en diversos formatos y medios, como la televisión, el cine, las plataformas de streaming, y más.



LAS PRINCIPALES SOCIEDADES DE GESTIÓN DE DERECHOS PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL EN MÉXICO SON:



<https://www.sogem.org>

SOGEM (Sociedad General de Escritores de México)

Es una organización que representa y protege los derechos de los escritores en México. Su principal objetivo es velar por los intereses de los autores, especialmente en lo que respecta a la gestión y cobro de los derechos de autor sobre las obras literarias. Algunas de las funciones clave de la SOGEM son:

- Protección de derechos de autor: La SOGEM defiende y promueve los derechos de autor de los escritores en relación con la reproducción, distribución y adaptación de sus obras.
- Cobro de regalías: Se encarga de gestionar y recaudar las regalías correspondientes a los escritores por la explotación de sus obras en distintos medios (libros, revistas, radio, televisión, etc.).
- Defensa legal: La SOGEM ofrece asesoría legal a sus miembros en caso de que se presenten disputas sobre el uso de sus obras o sus derechos de autor.
- Servicios a los escritores: Brinda una serie de servicios a sus miembros, como la posibilidad de obtener licencias de publicación, participar en becas y residencias, y recibir apoyo en el ámbito de la escritura y la publicación.



<https://www.egedamexico.org>

EGEDA México (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales)

De origen es una organización española, pero también tiene presencia en varios países, incluida México. Su función principal es la gestión colectiva de los derechos de propiedad intelectual de los productores de obras audiovisuales, como películas, series, documentales y otros contenidos visuales. En términos generales, lo que hace EGEDA incluye:

- Gestión de derechos de autor: EGEDA se encarga de gestionar los derechos de los productores sobre la reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de sus obras audiovisuales. Esto incluye, por ejemplo, la gestión de derechos sobre la emisión de películas en televisión o la venta de copias digitales y físicas.
- Cobro y distribución de regalías: Una de sus funciones más importantes es recaudar las regalías generadas por la explotación de las obras de sus miembros, como la retransmisión de películas en televisión, la venta de DVD o Blu-ray, la distribución en plataformas de streaming entre otras. EGEDA distribuye también esos ingresos entre los productores según corresponda.
- Protección de los derechos de los productores: Además de la gestión de los derechos económicos, EGEDA también tiene un papel de defensa en cuanto a la protección de los derechos de propiedad intelectual de los productores, luchando contra la piratería y el uso no autorizado de las obras.
- Promoción y apoyo a los productores: EGEDA organiza eventos, conferencias y actividades que sirven para promover el cine y la producción audiovisual.



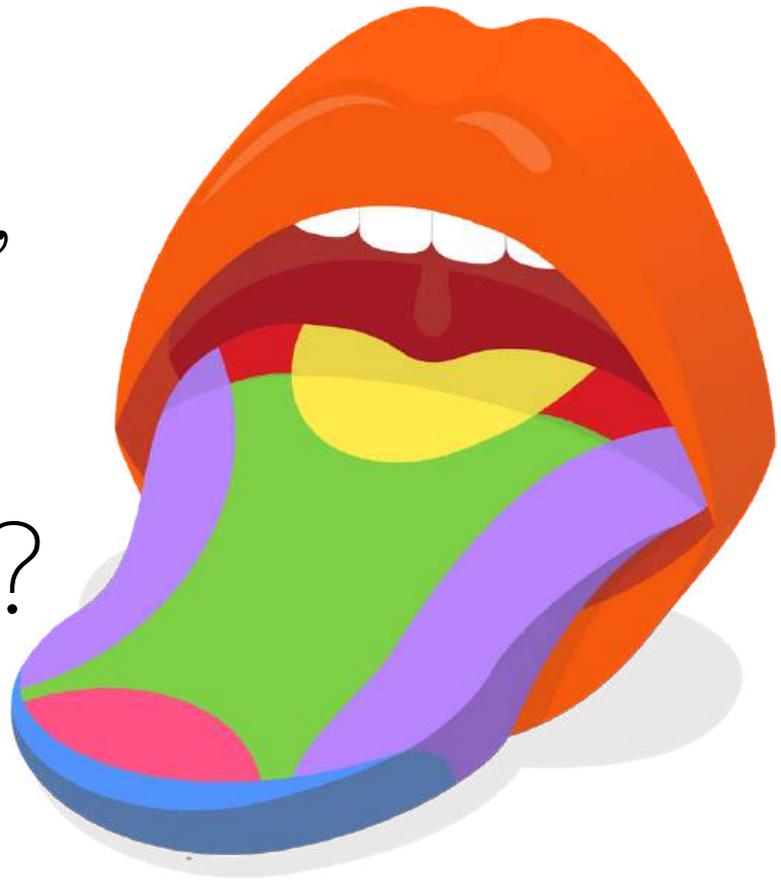
<https://www.directoresmexico.com.mx>

Sociedad Mexicana de Directores de Cine

Es una organización que agrupa a los directores de cine y otros contenidos audiovisuales. Su principal función es defender y promover los derechos, intereses y la visibilidad de los directores mexicanos en la industria audiovisual. Algunas de las funciones que realiza:

- Defensa de los derechos de los directores: Especialmente aquellos relacionados con el uso y la explotación de sus obras cinematográficas, garantizando que reciban un reconocimiento y una compensación justa por su trabajo.
- Protección del derecho moral y patrimonial: Además de gestionar los derechos económicos, la sociedad también vela por los derechos morales de los directores. Esto incluye asegurarse de que sus obras sean respetadas en su integridad, sin alteraciones no autorizadas, y que se reconozca su autoría.
- Asesoría y apoyo legal: En cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual, contratos, disputas con productores o distribuidores, y otras cuestiones legales que puedan surgir durante la realización de sus obras.
- Representación ante entidades gubernamentales y otras instituciones: Su objetivo es abogar por políticas públicas que beneficien a los directores y la industria cinematográfica en general.
- Promoción de la cooperación internacional: Fomentan la colaboración y el intercambio de conocimientos con otras organizaciones y directores internacionales.

¿A TI Y A MÍ, NOS SABE IGUAL?



 **DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL**
 Investigadora y catedrática
Universidad Anáhuac México
 mramos@anahuac.mx

Lo dijo bien Emmanuel Kant:
“No vemos el mundo como es, sino como somos.”

La realidad que nos rodea es interpretada de manera individual. Percibimos el mundo a través de nuestros sentidos, pero nuestra experiencia no se limita a la biología: nuestras vivencias, emociones y recuerdos también moldean lo que sentimos.

Contamos con cinco sentidos principales —aunque hay más— y sabemos que no todos vemos ni oímos de la misma manera. Algunos necesitamos lentes, otros presentan condiciones como el daltonismo. Estas diferencias suelen detectarse y corregirse con relativa facilidad gracias a la optometría o la tecnología auditiva. Somos bastante conscientes de qué tan bien vemos o escuchamos... pero rara vez reflexionamos sobre cómo percibimos los sabores.

Curiosamente, personas que beben café de la misma cafetera pueden tener percepciones completamente distintas del sabor. ¿Por qué? Porque intervienen múltiples factores: si el gusto es conocido, si evoca recuerdos, nuestro estado de ánimo, la cantidad de saliva, o incluso el material de los utensilios con los que comemos.

Se piensa comúnmente que el sabor proviene de una combinación entre gusto y olfato, lo cual explica por qué cuando tenemos la nariz congestionada todo nos sabe insípido.

Algunas texturas como lo crocante y lo crujiente no son lo mismo: lo crocante es una sensación táctil, percibida con las muelas (como al morder una almendra garapiñada), mientras que lo crujiente se capta por el oído (como al morder una papa frita).



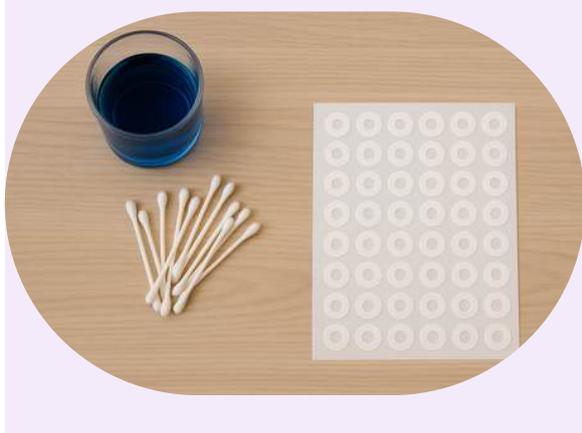
Comprender cómo percibimos los sabores es esencial, especialmente para quienes trabajan en la industria alimentaria o disfrutan transformar ingredientes en platillos. Medir nuestra capacidad gustativa nos ayuda a emitir juicios más certeros sobre lo que probamos.

Existen formas sencillas de conocer nuestra sensibilidad gustativa. Una de ellas puede realizarse en casa y consiste en contar las papilas gustativas fungiformes —las encargadas de detectar los sabores dulce, salado, amargo, ácido y umami— para determinar si somos hipodegustadores, normodegustadores o superdegustadores.

¿Cómo hacer la prueba?

Necesitarás:

- Hisopos de algodón
- Servilletas absorbentes
- Colorante vegetal azul diluido en medio vaso de agua (no muy espeso ni oscuro)
- Refuerzos para carpetas
- Cámara con modo macro (la de muchos celulares sirve)



Procedimiento:

1.

Saca la lengua y sécala bien con la servilleta (sin volverla a meter en la boca).

2.

Tiñe de azul un lado de la punta de la lengua, sin llegar al borde.

3.

Coloca un refuerzo de carpeta sobre la zona teñida.

4.

Toma una foto macro (de cerca).

5.

En la imagen, cuenta las papilas visibles (las que no se tiñeron).

Según la cantidad y concentración de papilas, se determina tu categoría gustativa.

[Observa esta presentación de resultados a detalle](#) 

Según la cantidad y concentración de papilas, se determina tu categoría gustativa.

HIPODEGUSTADOR:

Por el número de papilas gustativas fungiformes observables, podemos inferir que no eres portador del GEN TAS2R32 lo que limita tu espectro de interpretación de sabores, sobre todo en lo que se refiere al gusto amargo. Se calcula que el 25 % de la población mundial es hipodegustadora.

25 %

NORMODEGUSTADOR:

Por el número de papilas gustativas fungiformes observables, podemos inferir que tu capacidad gustativa es similar al del promedio de la población. Se calcula que el 50 % de la población mundial es degustador promedio.

50 %

SUPERDEGUSTADOR:

Por el número de papilas gustativas fungiformes observables, podemos inferir que eres portador del GEN TAS2R32 lo que te permite tener un espectro de interpretación de sabores más amplio, sobre todo en lo que se refiere al gusto amargo. Se calcula que el 25 % de la población mundial es superdegustadora.

25 %

Cada una de estas categorías tiene sus ventajas. Conocer tu capacidad gustativa te permite entender mejor cómo percibes el mundo de los sabores... y por qué, quizá, esa taza de café no te supo igual que a los demás.



TODO SOBRE ALGO: COLECCIONES EDITORIALES EN MÉXICO



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Secretario técnico de la Red de
Universidades Anáhuac
carloslepe@anahuac.mx

No deberíamos pensar en las editoriales como simples empresas que producen libros. Al contrario, se trata de proyectos que preservan la memoria de la humanidad de una manera valiosa y privilegiada. Las editoriales son espacios de creatividad y amor por los libros.

U

na muestra de ello son las colecciones que, a lo largo de los años, diversas editoriales de nuestro país han creado. Cada una de ellas tiene su intención específica y ofrecen una riqueza propia que vale la pena no olvidar. Por este motivo, en esta oportunidad vamos a hablar sobre las colecciones editoriales más importantes del último siglo.



Sepan cuantos...

En primer lugar, sin duda ninguna, está la Colección "Sepan cuantos...", de Editorial Porrúa. Cada uno de nosotros, como lectores, ha tenido, sin duda, un libro de esta colección en sus manos. Surge en el año de 1959, con la publicación de su número 1, El periquillo sarniento de José Joaquín Fernández de Lizardi. De entonces a esta fecha se han publicado nada menos que 743 títulos, el último de los cuales es Leyendas del Sureste, de Guadalupe Appendini. Entre el primero y último título se encuentran autores inmortales, como Homero, John Locke, R

ousseau, León Tolstoi, Bernal Díaz del Castillo, Miguel de Cervantes, Shakespeare, Aristóteles y Sor Juana Inés de la Cruz, haciendo enorme injusticia a todos los que no han sido nombrados. La colección "Sepan cuantos..." es un enorme proyecto que democratiza el conocimiento, acerca la cultura universal a precios accesibles y que reúne, no sólo a los grandes autores, sino a quienes prologan cada una de estas obras, intelectuales de primer orden en su momento, quienes también nos dejaron páginas brillantísimas, dignas de releerse hoy día.



Fondo de Cultura Económica

Presentamos a continuación otra gran editorial, el Fondo de Cultura Económica, la cual tiene diversas colecciones, a cuál de mayor prestigio e importancia. Destacaremos dos. La primera, la celeberrima colección de Breviarios. Los breviaros del FCE son un clásico de al menos dos generaciones atrás y lo siguen siendo en nuestra época. No publican los grandes clásicos, los libros infaltables en nuestra lectura, sino obras especializadas, en el fondo breves, que ilustran el pensamiento de mentes clave de nuestro tiempo. Títulos como Ética y Psicoanálisis, de Erich

Fromm; Historia de la literatura latina, de Millares Carlo; pasanto por la Historia de la literatura griega, de C.M. Bowra; hasta La poesía, de Johannes Pfeiffer. Por otro lado, no quiero dejar de destacar la colección La ciencia para todos, la cual suma nada menos que 255 números publicados a la fecha. Las plumas que han publicado en esta colección no sólo reúne lo más granado de la ciencia mexicana y latinoamericana, sino espíritus interesados en hacer accesibles los hallazgos de la ciencia para el gran público.



Bibliotheca scriptorium graecorum et romanorum mexicana

La UNAM, nuestra máxima casa de estudios, tiene una colección sublime que, me parece, es mucho menos conocida de lo que se merece, dados los enormes méritos que la sostienen. Se trata de la Bibliotheca scriptorium graecorum et romanorum mexicana, la cual cuenta con más de 150 títulos, publicados en 242 volúmenes. El proyecto no podía ser más ambicioso y universal: publicar obras griegas y latinas en idioma original, acompañadas por su traducción al español, página frente a página, con los más altos estándares académicos. De nuevo, encontramos aquí, no sólo invaluable obras universales, sino pensadores de primer orden,

quienes hacen la traducción y la introducción a la obra. Por ejemplo, la Ética nicomáquea, de Aristóteles, es traducida, presentada y anotada por el gran Antonio Gómez Robledo. Por su parte, las Cartas morales, de Séneca, son también traducidas, presentadas y anotadas por José María Gallegos Rocafull. En cuanto a la Guerra gálica, de Cayo Julio César, con la traducción, introducción y notas de Rubén Bonifaz Nuño. Un regalo para todos nuestros lectores: la colección, casi completa, se puede descargar, título por título, del sitio oficial de la colección. En el QR adjunto pueden acceder al mismo. Feliz lectura.





RECOMENDACIONES



ÉTICA PARA CADA DÍA

CICERÓN, MARCO TULIO.
MÉXICO: BOOKET, 2024.

La diferencia entre saber y sabiduría consiste en alcanzar las enseñanzas necesarias para vivir de manera correcta y plena. Cicerón es un gran maestro de vida y esta obra recoge numerosos pensamientos, capaces de movernos a reflexión sobre quiénes somos, qué hacemos y qué debemos hacer con nuestra existencia. Una obra perenne que se hace presente ahora entre nosotros.

♥ Facilitado por
EDITORIAL PLANETA

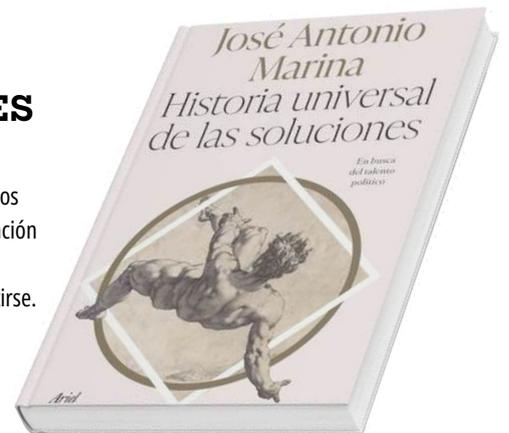


HISTORIA UNIVERSAL DE LAS SOLUCIONES

MARINA, JOSÉ ANTONIO. MÉXICO: ARIEL, 2024.

Si la habilidad política se nutre sólo de la lucha por el poder, entonces estamos en el peor de los mundos posibles. Un pensador profundo, sereno, experto en su campo, nos dice que la formación del político debe pasar por otras áreas y otras consideraciones. ¿Cómo estar preparado para resolver los problemas de la sociedad? Una gran teoría política, digna de considerarse y discutirse.

♥ Facilitado por
EDITORIAL PLANETA



MOMENTOS DE LA ANTIGUA ROMA QUE CAMBIARON EL MUNDO

MARQUÉS, NÉSTOR F. MÉXICO: PLANETA, 2024.

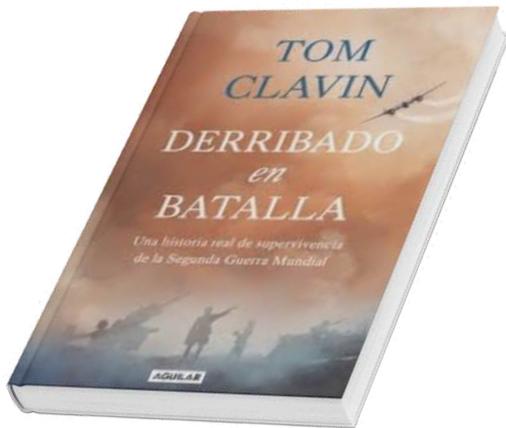
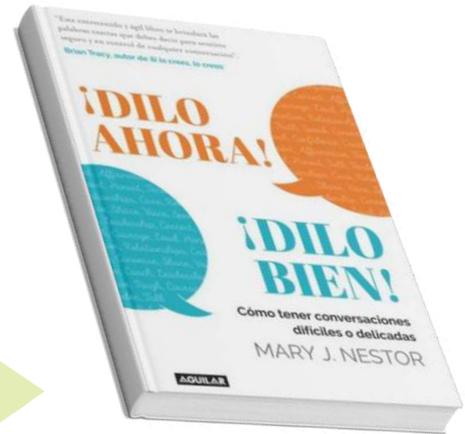
La historia de la antigua Roma no está agotada, al contrario, es necesario recuperarla cada generación y para cada uno de nosotros. Esa es la intención de este interesante y brillante libro. ¿Qué hay de cierto sobre los juegos gladiatorios, la locura de los emperadores, la institución de la esclavitud, las termas, las dinastías y el origen mismo de la ciudad de Roma? El autor tiene el acierto de explicarlo de modo accesible y brillante, entretenido y erudito, claro y conciso. Un gran libro.

♥ Facilitado por
EDITORIAL PLANETA

¡DILO AHORA! ¡DILO BIEN!**NESTOR, MARY J. MÉXICO: AGUILAR, 2025.**

El subtítulo de este libro es "cómo tener conversaciones difíciles o delicadas". Se trata, pues, de un arte complicado de dominar, pero necesario y que las personas anhelan adquirir. ¿Qué hacer ante un mal jefe? ¿Qué pasa si tengo un compañero de trabajo dominante y acosador? ¿Y qué hacer con los comentarios malintencionados de otros? ¿Y si el jefe soy yo? Estas y muchas otras hipótesis se abordan en esta obra, que aboga por una cultura humanizadora del "¡dilo bien!, ¡dilo ahora!".

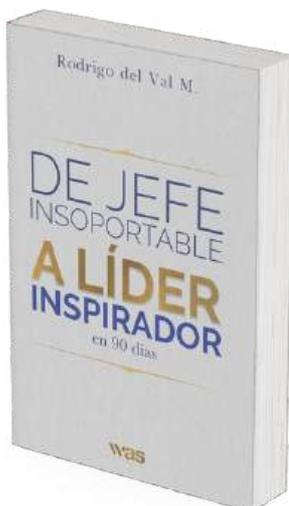
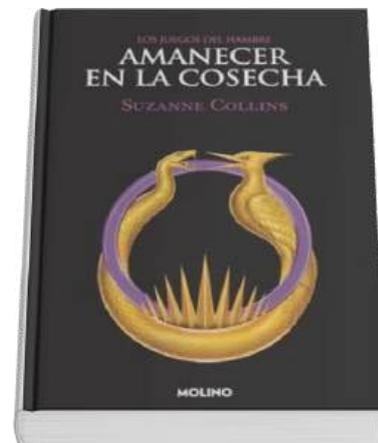
♥ Facilitado por
PENGUIN RANDOM HOUSE

**DERRIBADO EN BATALLA****CLAVIN, TOM. MÉXICO: AGUILAR, 2025.**

Esta obra recoge el testimonio de Joe Moser, piloto de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos, el cual es derribado en acción en la Segunda Guerra Mundial. De sus humildes orígenes hasta el infame campo de concentración de Buchenwald. Su testimonio nos devuelve una perspectiva más de uno de los periodos más oscuros de la historia y de la capacidad de espíritu humano para sobreponerse a las mayores adversidades.

AMANECER EN LA COSECHA**COLLINS, SUZANNE. MÉXICO: MOLINO, 2025.**

Los Juegos del Hambre llegan a su edición número 50 y esta saga, de impacto mundial, llega a su libro número 5. Se trata de una precuela, ubicada 24 años antes de los hechos que se narran en la primera obra de la saga. Además de ser una obra juvenil, atractiva también para todas las edades, la obra mueve a la reflexión sobre la vida ordinaria bajo gobiernos totalitarios y los mecanismos que llevan a la sociedad a someterse al dictado de una injusta oligarquía.

**DE JEFE INSOPORTABLE A LÍDER INSPIRADOR EN 90 DÍAS****DEL VAL M., RODRIGO. MÉXICO: WAS, 2024.**

Rodrigo del Val, quien además de formar parte de la familia Anáhuac con altas responsabilidades, es un experto en el tema de liderazgo, nos hace una promesa que es, a la vez, un reto: adquirir nuevas y valiosas habilidades de liderazgo en 90 días. Es un libro práctico, claro, con principios, esquemas y ejercicios que, con suficiente compromiso, harán de nosotros líderes inspiradores, en un mundo que necesita urgentemente de esta forma de humanidad.

GRAN PREMIO DE JAPÓN FÓRMULA 1 2025



DRA. SAI IRENE SÁNCHEZ CORREA

Comunicación, 2000



Universidad Anáhuac México



saisanchez@outlook.com

Tuvimos la oportunidad de asistir como cobertura especial al Gran Premio de Japón, edición número tres del mundial de F1 2025.

F

ue la competencia número 1128 en la historia de la máxima categoría en uno de los escenarios más emblemáticos en la historia de la máxima categoría en el automovilismo deportivo.

Fue la edición 39 en suelo japonés y 35 específicamente en el circuito de Suzuka, sexto trazado más largo del calendario. Los equipos presentaron varias novedades en un campeonato que volvió a iniciar con tendencia dominante de McLaren.

La pista en forma de ocho representa uno de los retos más importantes de la F1 y el set-up del auto debe ser muy apropiado para no desbalancear el auto.

Para ello Aston Martin cambió el alerón trasero de Lance Stroll por uno de la misma configuración y dentro de reglamento para mantener buen agarre y poca resistencia al viento.

La lluvia hizo su aparición entre la sesión de clasificación del sábado y la carrera del domingo, aunque a la hora de la competencia, el asfalto se secó.

Eso ayudó de manera importante a que no aparecieran más incendios en las zonas de pasto más seco alrededor del circuito.

La probabilidad de lluvia durante la carrera era de un 20 al 30 % y finalmente jamás apareció.

En la Carrera del domingo, Max Verstappen se proclamó ganador del GP de Japón 2025 tras completar los 307,47 kilómetros en 1:22.05 con Lando Norris a 1,4 segundos y Oscar Piastri a 2,1, quienes le acompañaron en el podio.

Es la victoria número 64 de Max Verstappen en Fórmula 1. El neerlandés también entra en un selecto grupo junto a Alain Prost, Michael Schumacher y Lewis Hamilton en lograr al menos una victoria en diez temporadas consecutivas.

La vuelta rápida la consiguió Kimi Antonelli siendo el piloto más joven en lograrlo en la historia de la F1.

La nota controversial del fin de semana la volvió a dar el equipo de Red Bull quien después de su segunda competencia en el equipo mayor, bajó a Liam Lawson al Racing Bulls para sustituirlo por el piloto local Yuki Tsunoda bajo la presión y compromiso monetario de Honda, fabricante de las unidades de potencia y propietarios del circuito.

La carrera no tuvo ningún tipo de incidente: ni auto de seguridad, ni virtual safety car, ni banderas amarillas. Fue una Carrera muy lineal y lo que más destacó para los que tuvimos la oportunidad de estar en la pista fue el ambiente de los aficionados que abarrotaron todo el circuito y demostraron su creatividad en los sombreros, gorras, disfraces y vestimenta para apoyar a sus equipos favoritos.

La próxima carrera será en Bahrein y la siguiente semana en Saudí Arabia en donde se completará el primer triplete de competencias seguidas del calendario 2025.



Si papá regresara a la escuela...



Creada con el generador de imágenes de Dall-E, de Chat GPT.

¡Feliz día del padre!



Sorteo **ANÁHUAC** MR

ESTE AÑO ¡EL GRAN **GANADOR** PUEDES SER TÚ!



Sorteo ANÁHUAC.
Magno

+56 MILLONES DE PESOS EN PREMIOS

FECHA DEL SORTEO
20 • NOV • 2025

BOLETO **\$500**



Sorteo ANÁHUAC.
Aniversario **NUEVO**

10 AÑOS PREMIOS AUTOS

FECHA DEL SORTEO
18 • SEP • 2025

BOLETO **\$700**

IMÁGENES ILUSTRATIVAS

Ingresa a: www.sorteoanahuac.mx y participa.

¡COMPRA YA!

PERMISOS SEGOB: 20250046PS07 | 20250034PS02



| sorteoanahuac