GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

CONECTADOS
La evolución del almacenamiento: de 200 bits a 200 yottabytes

EDUCACIÓN
200 pasos hacia el futuro: ¿Qué necesitan los líderes del futuro?

NEGOCIOS
200 años de innovación financiera: del Trueque a las Fintech

FAMILIA
Formar a la familia para valer el 200 % de grandeza

EDICIÓN ESPECIAL

200

EMPEZAR A LEER

200 EDICIONES, UN MISMO PROPÓSITO: FORMAR LÍDERES DE ACCIÓN POSITIVA

Mtro. Eduardo M. Sánchez Mejorada Cataño
Secretario Ejecutivo de la Red de Universidades Anáhuac

Con este número de nuestra revista Generación Anáhuac llegamos a 200 ediciones desde 1987. Es esta una gran oportunidad para agradecer a nuestros más de 130 mil egresados y a quienes a lo largo de todo este tiempo han hecho posible este esfuerzo editorial que año con año se ha empeñado en proponer contenidos valiosos sobre temas relevantes que demandan nuestra atención.

Al contemplar las diversas realidades que nos presenta el mundo que nos toca vivir y constatar la enorme dimensión de los retos y desafíos que enfrenta la humanidad, se hace necesario abrir un espacio a la reflexión sobre la responsabilidad que nos corresponde sobre aquello que nosotros, y solo nosotros, podemos y debemos hacer para aportar de algún modo alternativas de solución.

La comunidad Anáhuac está integrada por personas que procuran su propia transformación para llevar su liderazgo al servicio de los demás, para impulsar los cambios que se requieren, para dar respuestas efectivas a los viejos y nuevos problemas de nuestro entorno, siempre teniendo en el centro a la persona, a cada persona, a toda persona.

Vivimos una aguda crisis de liderazgos auténticos en todos los niveles y en todos los lugares. Hoy más que nunca se echa de menos la presencia inspiradora de personas que, desde sus responsabilidades globales, supieron dejar de lado sus propios intereses personales y de grupo para beneficiar a todos.
Sin embargo, el terreno es fértil para el surgimiento de nuevos y mejores referentes. Prueba de ello es el Papa León XIV, que ha cumplido recientemente sus primeros cien días de pontificado. León XIV es un hombre de profundísimas convicciones, de toda una vida de amor y servicio a los demás, de disciplina, sabiduría y liderazgo transformador desde la humildad de un pastor que se inspira y fortalece en la gracia del Buen Pastor.

Que nuestra reflexión sea profunda y fecunda. Que nuestros referentes sean genuinos y nuestra respuesta decidida y permanente. La invitación a los integrantes de la comunidad Anáhuac es a seguir transformándose para transformar, siempre hacia el bien y siempre desde el amor.

Feliz inicio de semestre a nuestros más de 45 mil estudiantes de licenciatura en todo el país; que la oportunidad que han recibido para formarse integralmente como líderes de acción positiva, se traduzca en un compromiso genuino con el propósito de lograr una sociedad más justa y solidaria, en la que todas las personas tengan la oportunidad de descubrir y desarrollar sus capacidades para hacer de sus sueños una realidad.

PLUMAS ANÁHUAC

MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.

DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del business as usual y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientarlas al bien común.

DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.

DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.

ANDRÉS DÍAZ MORALES

Experto de las finanzas y el movimiento constante de los mercados. Desde joven, ha encontrado en los números, los gráficos y las inversiones no solo una carrera, sino un lenguaje propio. Determinado y curioso por naturaleza, combina su formación académica con la práctica, aunque asegura que su mejor inversión hasta ahora ha sido su tiempo en aprender el mundo financiero. Siempre está buscando nuevas formas de entender el dinero... y de explicarlo sin que suene aburrido. Busca combinar las Finanzas con una visión cercana y humana del mundo de los negocios.

ANTONIO DE JESÚS POZOS GARZA

Egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico y de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia del IEST Anáhuac. Cursó su segunda Maestría en Diseño y Desarrollo Integral de Videojuegos en la University of Advanced Technologies. Actualmente, trabaja como docente para la Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica y desempeña un cargo administrativo para la Rectoría del IEST Anáhuac como responsable de la Memoria Institucional, realizando actividades que promueven el sentido de pertenencia e identidad institucional. En su labor profesional se destaca en el área de fotografía, producción audiovisual, diseño gráfico, mercadotecnia, publicidad y comunicación. De manera independiente brinda su servicio de asesor de imagen e identidad corporativa a distintas empresas en diferentes partes del país.

GENERACIÓN ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. ANA PAOLA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
Editora revista Generación Anáhuac

MTRA. DANIELA OROZCO MARTÍNEZ
Vinculación y Egresados

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

DRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. CAROLINE MENDOZA LECLERE
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

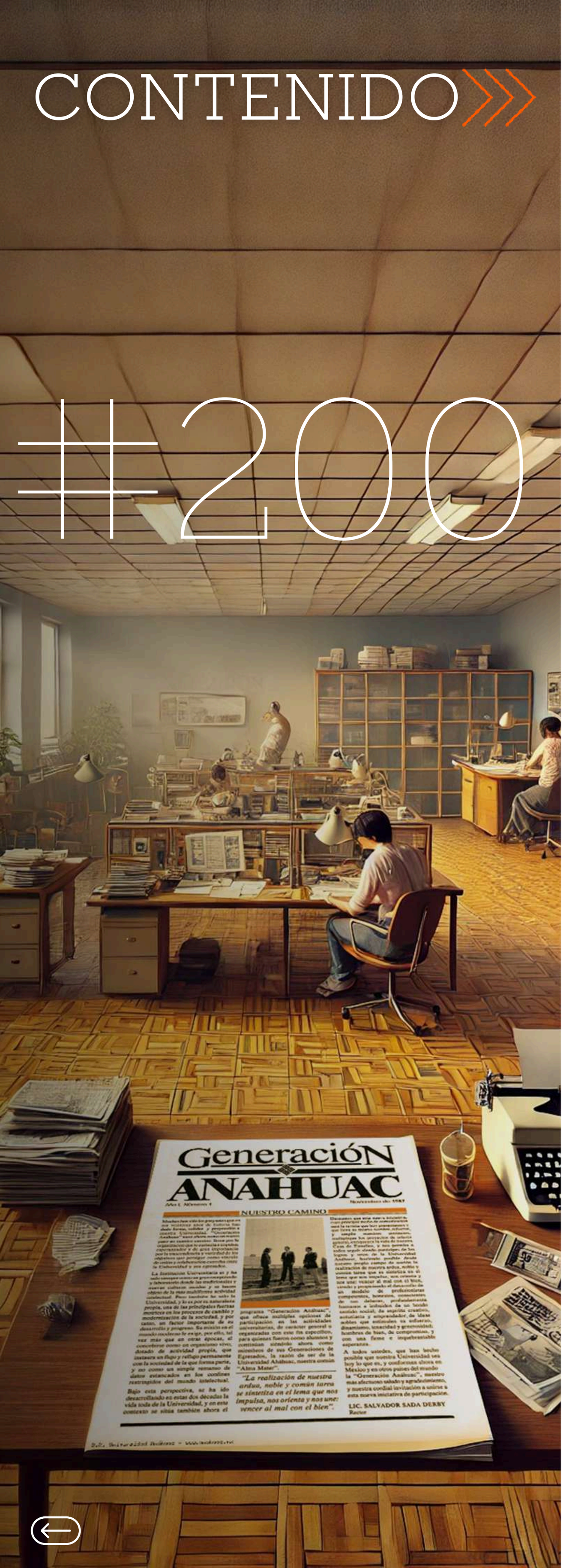
Luis Fernando Zazueta Medina, Monica Pacheco Martínez, Juan Manuel Palomares Cantero, Osvaldo Moreno Sotelo, Karen Valeria Cárdenas León, Sai Irene Sánchez Correa, Giselle Escalante Castillo, Daniela Ivonne Luna Escudero, Jose Manuel Aguiar Macias, Gabriela Baeza, Gabriela Carrillo, Alina Hernández Nieto

AnahuacEgresados @anahuacegresado generacionanahuac

"Generación Anáhuac"® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096. www.anahuac.mx Editor responsable: Mtro. Luis G. Romay Reygadas. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos para publicación periódica Núm. 04-2024-102310532600-102 y para difusión periódica Num. 04-2024-102217390200-203. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.

CONTENIDO

#200



CARTA EDITORIAL

FELICITACIONES EDICIÓN 200

CONECTADOS
La evolución del almacenamiento:
De 200 bits a 200 yottabytes

MONEYTALKS
Adiós al bono demográfico

NETWORKING
Líderes Anáhuac

NEGOCIOS
200 años de innovación financiera:
Del Trueque a las Fintech

EDUCACIÓN
200 pasos hacia el futuro:
¿qué necesitan los líderes del mañana?

PORTADA
200 ediciones de la Revista Generación Anáhuac

FAMILIA
Formar a la familia para valer el 200 % de grandeza: un reto necesario en el mundo postmoderno

SALUD
200 latidos de esperanza: Síndrome de abstinencia neonatal, ¿camino del cuidado o del castigo?

REFLEXIÓN
Dar el 200 %: Cuando el éxito se logra vivir con plenitud

HUMAN
Construye tu marca personal: la importancia de un CV estratégico en la era de la Inteligencia Artificial

WELCOME
Líderes Jóvenes

RED ANÁHUAC

ENTRETENIMIENTO
Las películas que veremos en un futuro: ¿Serán reales o creadas con Inteligencia artificial?

DEL CHEF
Más de 200 años de historia: Vinos del Viejo Mundo, vinos del Nuevo Mundo y... ¿Vinos del Mundo Ancestral?

LETRAS Y RECOMENDACIONES
200 años de grandes libros

AUTOS
200 razones para viajar por 100 años de historia: Ruta 66

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

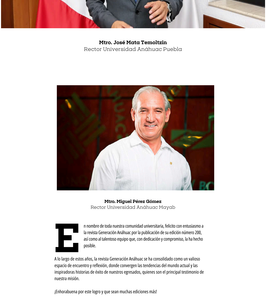
Cada gran alegría y profunda reconocimiento, celebramos la publicación número 200 de la revista Generación Anáhuac, por ello a largo de los años se ha consolidado como un vínculo vivo entre nuestra comunidad y sus egresados. Este importante logro editorial es fruto de la constancia, la calidad y el compromiso por mantener informada, unida y viva a nuestra comunidad de egresados Anáhuac.

Desde su primera edición, Generación Anáhuac ha sido mucho más que un medio de comunicación: se ha convertido en un puente que conecta historias de Liderazgo de Acción Positiva con proyectos de impacto, logrando que nuestros egresados continúen construyendo parte de esta casa de estudios, sin importar la distancia o el tiempo.

Felicito sinceramente a quienes, con su talento y dedicación, han hecho posible alcanzar esta significativa meta. Estoy seguro de que los próximos números seguirán fortaleciendo el compromiso con la familia Anáhuac y reflejando fielmente los valores que nos distinguen, para continuar enriqueciendo al mal con el bien.

Con gratitud y entusiasmo, sigamos escribiendo juntos esta historia de excelencia y compromiso.
Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.

Lic. Gloria Laura Beptién
Rectora Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas



Mtro. José Hota Tamsitzin
Rector Universidad Anáhuac Puebla

Mtro. Miguel Pérez Gómez
Rector Universidad Anáhuac Mayab

En nuestro de toda nuestra comunidad universitaria, felicito con entusiasmo a la revista Generación Anáhuac por la publicación de su edición número 200, así como al talentoso equipo que, con dedicación y compromiso, la ha hecho posible.

A lo largo de estos años, la revista Generación Anáhuac se ha consolidado como un valioso espacio de encuentro y reflexión, donde convergen las temáticas del mundo actual y las inspiradoras historias de éxito de nuestros egresados, quienes son el principal testimonio de nuestra misión.

¡Enhorabuena por este logro y que sean muchas ediciones más!

Dr. Luis Lázaro Romero
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

Al cumplir la edición número 200 de Revista Generación Anáhuac, celebramos el alcance de un esfuerzo continuo por enriquecer el pensamiento, la cultura y el compromiso académico. Desde sus inicios, esta publicación ha sido espacio de diálogo renovador, con entrevistas que trascienden, artículos que iluminan, y temas que conectan tradición e innovación para toda nuestra comunidad de la Red de Universidades Anáhuac.

En estas 200 ediciones se ha tejido una narrativa sólida: se han entrelazado voces de egresados que inspiran, reflexiones sobre acontecimientos vigentes, y puentes entre la realidad universitaria y los retos globales. Se han explorado temas tan diversos como la tecnología emergente, la cultura regional, las perspectivas económicas y los retos sociales, siempre con ese sello característico de claridad, profundidad y cercanía que distingue a la revista Generación Anáhuac.

Para la Universidad Anáhuac Veracruz, esta revista es más que un medio informativo: es testimonio vivo de nuestra misión formativa, de una identidad compartida que tiene en la excelencia académica, el liderazgo y el servicio los pilares de su propuesta. Cada edición es fruto del talento creativo de editores, autores, entrevistados y lectores; una obra colectiva que refleja quiénes somos hoy y hacia dónde nos proyectamos.

Reconocemos a quienes con dedicación han construido un legado intelectual con esos 200 ejemplares. Que esta cifra sea sembrar de nuevas voces, de temas emergentes, de encuentros que renueven nuestro estilo del presente y abren caminos para el futuro.

En nombre de la Universidad Anáhuac Veracruz y desde la convicción de que la educación encuentra en una obra de espacios su hueco transformador, reitero mi más profunda felicitación. ¡Por estos 200 números, y por muchos capítulos más que continúan identidad, pensamiento crítico y compromiso con nuestra sociedad!

¡ENHORABUENA REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC!

Dr. Yomi Paola Rodríguez Villegas
Rectora Universidad Anáhuac Cancún

Desde el Campus Internacional de la Universidad Anáhuac Cancún nos unimos a la celebración de la edición número 200 de la Revista Generación Anáhuac, un proyecto que, a lo largo de los años, se ha consolidado como un espacio de encuentro, inspiración y orgullo para toda nuestra comunidad.

Fiel a su misión, Generación Anáhuac ha tenido como objetivo dar a conocer las historias más destacadas e inspiradoras de nuestros egresados, mostrando cómo, desde sus diferentes profesiones y vocaciones, ponen en alto el nombre de la Red de Universidades Anáhuac. Cada publicación refuerza su liderazgo excelente, comprometido y actual y la formación integral que los distingue.

Llegar a 200 ediciones es un testimonio del rango consumado, la creatividad y la pasión de todos los que han hecho posible esta revista: desde quienes la conciben y editan, hasta nuestros egresados que han compartido sus testimonios y logros para motivar a las nuevas generaciones. Cada aporte ha enriquecido su contenido y ha permitido que esta revista siga evolucionando sin perder su esencia.

Este importante hito nos invita a mirar hacia el futuro con entusiasmo, confiando en que Generación Anáhuac continuará siendo un puente que conecta a nuestros egresados con la comunidad universitaria y que celebra las historias que transforman vidas.
¡Felicidades a todo el equipo y a cada persona que ha sido parte de este camino! Que vengan muchas ediciones más llenas de inspiración y orgullo Anáhuac.

¡FELICIDADES A TODOS LOS QUE HAN HECHO POSIBLE ESTE LEGADO EDITORIAL!

Mtra. Caroline Mendoza Leclere
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

Con no menos alegría celebro esta 200ª edición de la Revista Generación Anáhuac, un espacio que ha sabido dar voz, identidad y proyección a la mejor de nuestra comunidad universitaria.

Cada número ha sido testigo del crecimiento, los logros y las historias que construyen el alma de nuestra Red de Universidades Anáhuac. Pero más allá de las páginas, esta revista representa el espíritu de una comunidad comprometida con la verdad y el bien común.

Desde la Universidad Anáhuac Oaxaca, nos sentimos profundamente orgullosos de formar parte de esta gran familia que, a través del conocimiento, el liderazgo y los valores humanos, transforma su entorno.

Que esta edición 200 sea un recordatorio del impacto que logramos cuando conectamos el talento con la misión que nos mueve.
¡Felicidades a todos los que han hecho posible este legado editorial!

200 EDICIONES CONTANDO NUESTRA HISTORIA

Mtro. Luis Eduardo Alvarde Montemayor
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

Llegar a la edición número 200 de nuestra revista Generación Anáhuac, no es solo un hito editorial, es el reflejo de una historia compartida que se ha escrito capítulo por capítulo, número a número, con el talento, el compromiso y la pasión de toda nuestra comunidad universitaria.

Cada página publicada ha sido testigo del paso firme de nuestros alumnos, del liderazgo transformador de nuestros egresados, del compromiso de nuestros docentes y colaboradores, y de la visión que una a todas las universidades que formamos esta gran red. Esa revista ha sido, durante años, el espejo de nuestro valores, el eco de nuestras alegrías y la crónica de nuestros logros, grandes y pequeños, que juntos conforman el legado que estamos construyendo.

Publicar 200 ediciones implica mucho más que tiempo y constancia. Implica visión, trabajo en equipo y una profunda convicción de que vale la pena contar y celebrar lo que somos. En un mundo donde la información es efímera, alcanzar esta cifra es testimonio de una narrativa que se ha mantenido viva, relevante y cercana a su gente.

Por ello, quiero felicitar de corazón a todas las personas que han hecho posible esta trayectoria: a quienes han dirigido el proyecto con profesionalismo, a quienes han colaborado con contenido desde cada campus, a quienes, edición tras edición, han encontrado inspiración en estas páginas. Gracias por su entrega, su mirada amplia y su compromiso con una comunicación que edifica, une e inspira.

Que esta edición número 200 nos recuerde que somos parte de algo más grande, y que cada historia que se cuenta en nuestras páginas es una semilla de transformación en el mundo.
Sigamos escribiendo juntos esta historia con orgullo, excelencia y profundo sentido de misión.
¡Enhorabuena por este logro!

LA EVOLUCIÓN DEL ALMACENAMIENTO: DE 200 BITS A 200 YOTTABYTES

MTRO. ANTONIO DE JESÚS POZOS GARZA
Responsable de Memoria Institucional, Rectoría
Profesor de la Lic. en Mercadotecnia Estratégica IEST, Anáhuac
antonio.pozos@iest.edu.mx

En las últimas cinco décadas, ha habido una transformación del formato análogo al digital. Documentos, fotografías y videos pasaron a formar parte de estructuras virtuales capaces de almacenarlos, procesarlos y transmitirlos. Esta digitalización se basa en una representación abstracta de ceros y unos, codificada y decodificada por cada sistema operativo, computadora, teléfono inteligente o dispositivo interconectado.

El escritor y conferencista John C. Maxwell dijo con claridad: "El éxito es conocer tu propósito en la vida, alcanzar tu máximo potencial y sembrar semillas que beneficien a otros". Esa falta de propósito en la vida se gesta en muchas ocasiones ante el dilema entre el hacer y el ser, entre producir y trascender y en lo que significa dar lo mejor de ti.

DÉCADA DE 1940: EL BIT Y EL BYTE, LA BASE DE TODO

Todo comenzó con el bit (binary digit), la unidad más pequeña de información, que representa un 0 o un 1. En 1948, el científico Claude Shannon estableció los fundamentos de la teoría de la información, reinventando la forma en que entendemos la comunicación digital. Poco después surgió el byte, compuesto por 8 bits, que se convirtió en la unidad estándar para representar caracteres. Algunos sistemas de cómputo primitivos ya usaban tarjetas perforadas para almacenar datos. Hoy sabemos que 200 bits equivalen a una contraseña de unos 25 caracteres, y 200 bytes pueden contener un pequeño párrafo o una dirección postal.

DÉCADA DE 1970: KILOBYTES Y MEGABYTES, LA EVOLUCIÓN DE LA INFORMÁTICA

Con las primeras computadoras personales se comenzaron a utilizar los kilobytes (1,024 bytes) y, más adelante, los megabytes (1,024 kilobytes). A mediados de los años ochenta, 200 kilobytes bastaban para guardar un documento con imágenes, mientras que 200 megabytes se usaban en sistemas científicos y servidores primitivos. El almacenamiento físico eran disquetes, cintas magnéticas, discos duros iniciales y, a finales de la década, discos compactos.

DÉCADAS DE 1990 Y 2000: GIGABYTES Y TERABYTES EN LA ERA MULTIMEDIA

La expansión del internet y la adopción masiva de computadoras personales exigieron nuevas escalas. Aparecieron los gigabytes (1,024 megabytes) y los terabytes (1,024 gigabytes). Para inicios de los 2000, los discos duros domésticos rondaban los 200 gigabytes, y los primeros de 1 terabyte marcaron un hito. 200 terabytes ya permitían almacenar grandes bibliotecas multimedia o bases de datos institucionales. El soporte de almacenamiento incluía memorias USB, DVDs, discos duros externos y los primeros servidores en la nube.

DÉCADAS DE 2010 Y 2020: PETABYTES Y EXABYTES EN LA ERA DEL BIG DATA

El auge del internet, los dispositivos móviles, las redes sociales y los servicios en la nube impulsaron el manejo de datos a gran escala. Un petabyte es equivalente a 1,024 terabytes y un exabyte a 1,024 petabytes. En esa década estimaba que Netflix almacenaba más de 3.14 petabytes de contenido, según el blog de tecnología Gizmodo (2013). Facebook superaba los 200 petabytes de fotos y videos, como se indicaba en blogs de tecnología de aquel momento. 200 exabytes representan la cantidad de datos que se transmitían por internet en apenas unas semanas. Estos volúmenes se almacenan en granjas de servidores, sistemas de big data y centros de datos mundiales.

EL FUTURO: ZETTABYTES, YOTTABYTES Y MÁS ALLÁ

A partir de 2020, el tráfico global de internet se mide en zettabytes (1,024 exabytes). Según el Internet Data Center (IDC), en 2025 se generarán más de 175 zettabytes de datos al año, generados por sensores, cámaras, plataformas de streaming e inteligencia artificial. Aunque el yottabyte (1,024 zettabytes) es una unidad teórica, será la próxima frontera. 200 yottabytes podrían conservar siglos de conocimiento humano: arte, ciencia, historia y más.

Como menciona en su sitio web National Geographic (2025), actualmente se está experimentando con el ADN como forma de almacenamiento, pues un solo gramo podría guardar hasta 215 petabytes, es decir, toda la información digital del mundo podría conservarse en una caja de zapatos.

Otra opción potencial es el almacenamiento cuántico, basado en computadoras cuánticas que utilizan qubits, capaces de representar múltiples estados simultáneamente gracias a la superposición y el entrelazamiento cuántico. Lo que hoy parece ciencia ficción, como guardar la historia de la humanidad en una molécula o un cristal, pronto podría ser parte de nuestra vida cotidiana.

ADIÓS AL BONO DEMOGRÁFICO

DRA. LAURA ITURBIDE GALINDO
Catedrática del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac
liturbid@anahuac.mx

En quince años, México ya no será un país de jóvenes, de hecho, aún hoy la mitad de la población es mayor a los 30 años.

Como muchos países del orbe, nuestro país ha estado experimentando un proceso de envejecimiento gradual que no parará. Este fenómeno se presenta especialmente en ciertas regiones, como lo son las áreas rurales, particularmente las del Norte del país, donde existe una tendencia de la población joven a emigrar a los Estados Unidos.

La llegada de la inteligencia artificial es tan irreversible como lo fue, en su momento, la televisión o el internet. Ya forma parte del ecosistema en el que vivimos. Esta nueva realidad nos obliga a mirar más allá de la herramienta para cuestionarnos: ¿cuál es nuestro rol como humanos en este nuevo paisaje?

1. Tasas de natalidad a la baja.

En México, la tasa promedio de una mujer pasó de 2.07 hijos en 2018 a 1.23 hijos en 2023; incluso inferior a la tasa de reemplazo- el número de nacimientos no alcanza a reemplazar el número de fallecimientos-. La evidencia empírica muestra que la migración ha venido a explicar el crecimiento poblacional en unas regiones en lugar de los nacimientos.

Hay muchas razones detrás de este aspecto: mayores mujeres ingresando al mercado laboral; menos bodas y más divorcios; más hogares de una sola persona; mayor adopción de mascotas, entre otras.

2. Aumento de la esperanza de vida

Gracias a los avances tecnológicos y de la medicina. En México esta es de casi 75 años, mientras que en 2010 era de 73.7 años y en 2040 se estima sea de 78.2 años. A medida que la tasa de longevidad aumente (0.25 años por año), la tasa de reemplazo se reduce para mantener la fuerza laboral.

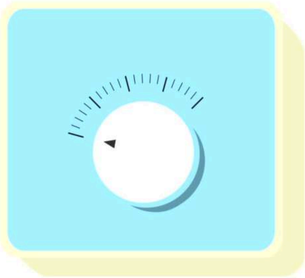
3. Transiciones demográficas.

El bono demográfico - mayor número de personas productivas, que dependientes (niños y adultos mayores)- del que México ha gozado, ya no será un elemento para apalancar el crecimiento del país; se estima que éste termine en 2030. Siendo que el sector servicios es el que genera más empleos en el país, la mayoría de las personas empleadas formalmente en este, tiene actualmente entre 31 y 40 años. De hecho, este grupo etario representa el 30.2 % del total de personas ocupadas, seguido muy de cerca por el grupo de rango de edad entre 41 y 65, que ya se aproximan a la edad de su jubilación, y que representa el 29 % del total. Un grupo que seguirá en aumento, mostrando el envejecimiento progresivo de su fuerza laboral.

Esta perspectiva permite vislumbrar algunas, de las muchas implicaciones que una "economía plateada", trae consigo:

- **Desarrollos tecnológicos que permitan sustituir a los trabajadores.** Como el uso de robots, que observamos más asiduamente en muchas industrias o el uso generalizado de la Inteligencia Artificial, que eliminará una gran cantidad de puestos de trabajo.
- **Presión al alza de salarios.** Ante la escasez de mano de obra, sobre todo de jóvenes, los salarios tenderán a aumentar. Esto no quiere decir que vaya de la mano en aumentos en productividad y peor aún, si éste fuera el caso habría aún más presión para automatizar.
- **Mayor gasto en salud.** Una fuerza laboral que envejece requerirá de mayor atención médica. Esto pone énfasis, no solo en las pérdidas en productividad, sino también en mayores gastos de salud y de una renovada educación financiera que permita hacer la previsión necesaria para lograr una pensión. Esta permitirá imaginar la presión sobre las finanzas públicas cuando la pirámide poblacional se haya revertido totalmente y la informalidad representa un porcentaje importante en el mercado laboral.

Estas proyecciones requieren cambios profundos en políticas públicas, en particular: inversiones en tecnología, desarrollo de competencias y equidad de género, entre otras. Y desde luego mayor competitividad.



La población mundial en el 2050

Para 2050...

La proporción de personas arriba de los 65 años se duplicará con relación a la población total.

El número de personas a nivel mundial de 80 años o más se cuadruplicará en 400 millones

80 % de las personas de 65 años o mayores, vivirán en países de bajo o mediano ingreso.

Por primera vez en la historia, habrá más gente mayor de 65 años que de 14.

En España, Italia y Japón uno de cada 3 personas, se espera, sea mayor a 65 años.

EDICIÓN ESPECIAL

EGRESADOS ANÁHUAC

CARLOS CELIS

Global Head de Wells Controls en HSBC
Ingeniería Industrial, 2006
Universidad Anáhuac México

VER MÁS

JORGE A. GONZÁLEZ

Líder de diversas empresas en sectores como transporte, bienes raíces, automotriz
Contaduría, 1991
IEST Anáhuac

VER MÁS

MA. MÓNICA AGUILAR

Regidora del H. Ayuntamiento de Huimilpan (2024-2027)
Derecho, 2019
Universidad Anáhuac Querétaro

VER MÁS

LUIS HALIM SIMÓN

Country Manager The Coffee México
Administración y Dirección de Empresas, 2018
Universidad Anáhuac Mayab

VER MÁS

ALEJANDRO GARZA

Fundador de We're Study International
Turismo Internacional 2019
Universidad Anáhuac Cancún

VER MÁS

BRENDA HERCE

Commercial and Product Counsel para Latinoamérica hispanohablante en TikTok
Licenciatura en Derecho, 2020
Universidad Anáhuac México

VER MÁS

JABIB CHAPUR

Director de operaciones The Palace Company
Dirección Internacional de Hoteles, 2015
Universidad Anáhuac Cancún

VER MÁS

ÁUREA OCAMPO

Content Growth Lead en Pinterest
Comunicación, 2014 y MBA 2024
Universidad Anáhuac Oaxaca

VER MÁS

PAUL AILLAUD

Director General en Bild Care - Mantenimiento e Imagen
Negocios Internacionales, 2007 y MBA
Universidad Anáhuac Puebla

VER MÁS

ISRAEL LUIS LEPIZ

Ingeniero de Diseño para BMW Design
Ingeniería Mecatrónica 2011
Universidad Anáhuac Mayab

VER MÁS

LAURA PAMELA LÓPEZ

Directora de Innovación y Tecnología Educativa en el Colegio Eurohispanoamericano
Ingeniería en Dirección de Negocios
Universidad Anáhuac Veracruz

VER MÁS

JORGE LÓPEZ

Co-fundador de Conteller
Mercadotecnia, 2011
Universidad Anáhuac Querétaro

VER MÁS

CARLOS CELIS
Global Head de Wells Controls en HSBC
Ingeniería Industrial, 2006
Universidad Anáhuac México

"La posibilidad de seguir aprendiendo, de abrir camino para otros, y de ser ejemplo para mis hijos. El crecimiento profesional va de la mano con el personal, y tener claro mi propósito me impulsa cada día."

LIDERAZGO GLOBAL EN EL SECTOR FINANCIERO

Por: **Mtra. Giselle** Escalante Castillo

¿Cuál es tu rol actual en HSBC y desde cuándo formas parte de la institución?
Actualmente me desempeño como Global Head de Wells Controls en HSBC, donde soy responsable del control interno para el negocio de Wealth Management a nivel global. Además, lidero Global Trust Services, supervisando toda la parte fiduciaria. Estoy basado en Hong Kong, aunque mantengo un fuerte vínculo con México, donde inicié mi carrera. Este año cumplo 11 años en la institución.

¿Cómo comenzó tu camino en el sector financiero?
Inicié en Citigroup, específicamente en Afore Banamex, en el área de afiliación de empresas. Sin embargo, mi interés por el sector bancario me llevó a explorar otras oportunidades, por lo que pasé a Vector Casa de Bolsa, donde trabajé en la gestión de portafolios. Durante la crisis financiera de 2008 viví de cerca el impacto en los mercados, lo cual me motivó a estudiar una maestría en Finanzas Internacionales en el Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid, especializándome en banca corporativa y private equity.

¿Qué experiencia marcó tu visión internacional en el sector financiero?
Tuve la oportunidad de realizar un internship en la Bolsa de Frankfurt, en el área de Financial Development para Asia y Medio Oriente. Aunque no tenía experiencia previa en esas regiones ni hablaba alemán, decidí tomar el riesgo. Fue una experiencia muy enriquecedora que me permitió aprender sobre mercados emergentes y desarrollar una perspectiva global.

¿Qué hiciste al regresar a México después de tu experiencia en Europa?
Trabajé en MSCI, en Monterrey, donde me enfoqué en la gestión de riesgos y planeación financiera para clientes institucionales como JP Morgan y Morgan Stanley. Esa etapa me permitió profundizar en temas clave del mundo financiero y me dio una base sólida para lo que vendría después.

¿Cómo llegaste a HSBC y cuál ha sido tu crecimiento dentro de la institución?
Un headhunter me acercó a HSBC. Comencé en el área de riesgos para Wealth Management en México y posteriormente en Latinoamérica. Luego asumí la responsabilidad de productos de crédito de retail, incluyendo tarjetas de crédito e hipotecas, con un fuerte enfoque en la mitigación de riesgos de conducta. Mi desempeño y red de contactos me llevaron a una oportunidad en Hong Kong, donde actualmente ocupo mi posición global.

¿Qué consejos le darías a los estudiantes y jóvenes egresados?
Les diría que sean vocales sobre sus objetivos, que busquen oportunidades internacionales y que no le teman al rechazo. Mi filosofía es que "el no ya lo tienes". También les recomiendo tener una mentalidad de mejora continua; yo trato de aplicarla todos los días bajo la idea de ser "1 % mejor cada día".

¿Has participado en iniciativas sociales o de inclusión dentro de HSBC?
Sí, he estado involucrado en programas de mentoring, coaching y accesibilidad en sucursales para personas con discapacidad. Creo firmemente en la inclusión total y trabajo para que el banco sea un lugar accesible y equitativo para todos.

¿Qué papel tuvo la Universidad Anáhuac en tu desarrollo profesional?
La Universidad Anáhuac me dio una formación integral, no solo técnica sino también humana. Las bases que adquirí ahí han sido fundamentales en mi crecimiento profesional y en mi compromiso social. Estoy muy agradecido por esa etapa de mi vida.

¿Cómo ha sido tu experiencia viviendo y trabajando en Hong Kong?
Adaptarme a una cultura completamente diferente ha sido un reto enorme, especialmente el aprendizaje del cantonés y la dinámica cultural. Pero con una mentalidad de crecimiento constante he podido afrontar cada desafío. Estoy muy agradecido con mi esposa y mis hijos por su increíble adaptación y por su apoyo incondicional. Son una parte clave de esta experiencia.

¿Qué te motiva a seguir adelante?
La posibilidad de seguir aprendiendo, de abrir camino para otros, y de ser ejemplo para mis hijos. El crecimiento profesional va de la mano con el personal, y tener claro mi propósito me impulsa cada día.

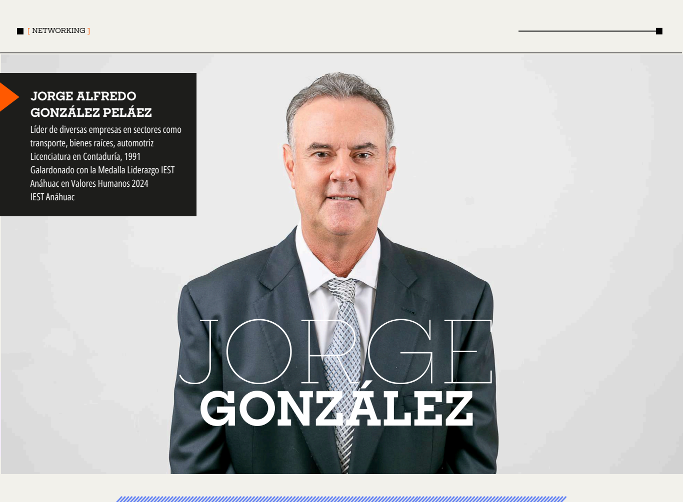
Ve el mensaje de felicitación por nuestra 200° edición

VOLVER

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Dirección de Egresados
Giselle Escalante Castillo
giselle.escalante@anahuac.mx
Universidad Anáhuac México

EGRESADOS **ANÁHUAC**

JORGE ALFREDO GONZÁLEZ PELÁEZ
Líder de diversas empresas en sectores como transporte, bienes raíces, automotriz
Licenciatura en Contaduría, 1991
Galardonado con la Medalla Liderazgo IEST Anáhuac en Valores Humanos 2024
IEST Anáhuac



UN EMPRENDEDOR QUE TRANSFORMA REALIDADES

Por: **Mtra. Patricia** Martínez Espinosa

[illegible]

VOLVER

[illegible]

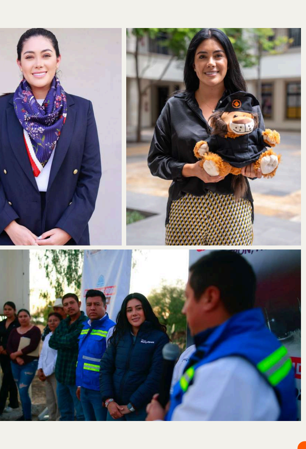
EGRESADOS **ANÁHUAC**

MARÍA MÓNICA AGUILAR SAAVEDRA
Regidora del H. Ayuntamiento de Huimilpan (2024-2027)
Egresada de Derecho 2019, Anáhuac Querétaro
Instagram: @monyaguilar

TRANSFORMANDO REALIDADES

Por: **Lic. Daniela Ivonne** Luna Escudero

[illegible]



VOLVER

[illegible]

EGRESADOS **ANÁHUAC**

LUIS HALIM SIMÓN VILLEGAS
Country Manager The Coffee México
Administración y Dirección de Empresas, 2018
Anáhuac Mayab

EMPRENDER CON PROPÓSITO

[illegible]

VOLVER

[illegible]

EGRESADOS **ANÁHUAC**

ALEJANDRO GARZA PUHA
Fundador de We're Study International
Turismo Internacional 2019
Universidad Anáhuac Cancún

"No tienes que esperar a saberlo todo para empezar; solo necesitas estar dispuesto a aprenderlo todo."

TURISMO EDUCATIVO CON PROPÓSITO

Por: **José Manuel** Aguiar Macías

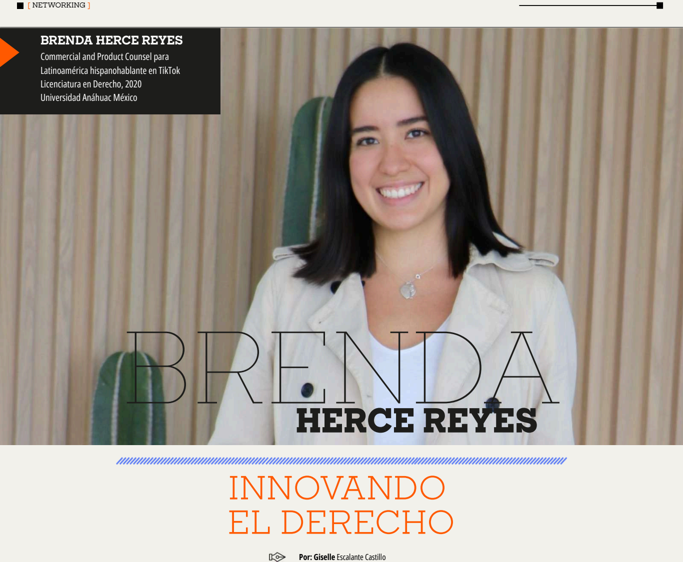
[illegible]

VOLVER

[illegible]

EGRESADOS **ANÁHUAC**

BRENDA HERCE REYES
Commercial and Product Counsel para Latinoamérica hispanohablante en TikTok
Licenciatura en Derecho, 2020
Universidad Anáhuac México



INNOVANDO EL DERECHO

Por: **Giselle** Escalante Castillo

¿CÓMO FUE TU EXPERIENCIA COMO ESTUDIANTE EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC?
La etapa universitaria fue, sin duda, una de las más enriquecedoras y emocionantes de mi vida. Desde la preparatoria tenía claro que quería estudiar en la Anáhuac, influenciada por los buenos comentarios de amigos y conocidos. No me equivoqué: viví la universidad al máximo, tanto a nivel académico como personal.

¿CÓMO INICIASTE TU CARRERA PROFESIONAL?
A diferencia de muchos de mis compañeros que comenzaron a trabajar desde los primeros semestres, yo decidí aprovechar al máximo mi vida universitaria. Fue hasta el último año que inicié mi camino profesional, comenzando en General Motors. Ahí aprendí muchísimo, pues es una empresa con una estructura muy sólida y procesos bien establecidos. Sin duda, fue una excelente escuela para dar mis primeros pasos.

¿SIEMPRE SUPISTE QUE QUERÍAS SALIRTE DE LOS CAMINOS TRADICIONALES DEL DERECHO?
Sí, desde un inicio tuve claro que no quería ceñirme a las rutas convencionales como despachos formales o el sector gubernamental. Quería demostrar que había otras formas de ejercer el Derecho, de una manera creativa, flexible y adaptada a los nuevos tiempos.

¿CUÁL FUE TU SIGUIENTE PASO DESPUÉS DE GENERAL MOTORS?
Me incorporé a Beat, una startup de ride hailing con un enfoque disruptivo. Pasé de estar en un equipo legal de 30 personas a formar parte de uno de solo tres. Esto implicó asumir múltiples responsabilidades: trabajar temas legales vinculados a marketing, finanzas y experiencia del consumidor. Esta versatilidad me entusiasmó muchísimo y confirmó que el Derecho puede vivirse de forma dinámica y emocionante.

ACTUALMENTE TRABAJAS EN TIKTOK. ¿CÓMO HA SIDO ESA EXPERIENCIA?
Ha sido una oportunidad que transformó mi trayectoria. Llevo casi tres años como Commercial and Product Counsel para Latinoamérica hispanohablante. Mi rol es tan retador como diverso: puedo estar analizando marcos legales en Colombia, Argentina o Jamaica, dependiendo del proyecto.

¿CUÁLES SON TUS PRINCIPALES RESPONSABILIDADES EN TIKTOK?
Mi trabajo se divide en varias verticales. En la parte de producto, reviso nuevas funciones de la app, campañas con marcas como Disney o Netflix, y temas relacionados con privacidad de datos, protección de menores y experiencia del usuario. En la parte comercial, me encargo de contratos con creadores, acuerdos de música y producción de eventos como los TikTok Awards. También tengo una vertiente de asuntos gubernamentales, donde trabajamos con autoridades en temas como regulación de contenido político en elecciones y protección de usuarios.

¿ESTÁS PARTICIPANDO EN ALGÚN PROYECTO NUEVO DENTRO DE TIKTOK?
Sí, actualmente colaboro en TikTok Shop, una ambiciosa iniciativa para construir una experiencia tipo Amazon desde cero. Esto representa nuevos retos logísticos y legales muy interesantes.

¿CUÁL CONSIDERAS QUE HA SIDO UNA CLAVE IMPORTANTE EN TU DESARROLLO PROFESIONAL?
Sin duda, mi actitud. Creo firmemente que más allá de la aptitud, la actitud determina la altitud. Me esfuerzo por ser una abogada accesible, empática y resolutiva. Me interesa romper el estigma de que el abogado solo está para decir "no"; quiero ser una generadora de soluciones.

¿QUÉ PAPEL JUGÓ LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC EN TU FORMACIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL?
Fue clave. La Anáhuac me brindó herramientas fundamentales no solo en el ámbito legal, sino en el análisis crítico, la resolución de problemas y una formación humana integral. Recuerdo con especial cariño las clases de Humanidades, las actividades extracurriculares y las relaciones personales que aún conservo.

¿QUÉ CONSEJO DARÍAS A LOS FUTUROS EGRESADOS?
Que no se dejen limitar por las expectativas ajenas. Que escuchen su intuición, que persigan lo que les apasiona y se atrevan a ser diferentes. El camino no siempre es lineal, pero ser fiel a uno mismo puede llevarte más lejos de lo que imaginas.

¿CÓMO VES EL PAPEL DE LOS JÓVENES ABOGADOS EN LA ACTUALIDAD?
Creo que nuestra generación, que creció con tecnología y nuevas perspectivas, tiene un papel crucial en transformar el Derecho. Podemos romper estructuras rígidas y abrir nuevos caminos. Yo soy prueba de ello.

¿CÓMO DEFINES EL ÉXITO Y EL FRACASO?
Para mí, el éxito es sentirse feliz con lo que uno es y con lo que uno hace. Y los fracasos no son obstáculos, sino parte esencial del camino. Cada caída me ha enseñado algo que me acerca más a mis metas.

¿QUÉ SIGNIFICA EL LIDERAZGO PARA TI?
El liderazgo es colaboración, no imposición. Un líder verdadero escucha, construye en conjunto y es fuente de inspiración. Admiro a Kamala Harris por su integridad, y en lo personal, a mi madre, quien ha sido una guía invaluable. También reconozco el liderazgo de mujeres de mi industria como Flora Acevedo y Ana Padilla, quienes me han demostrado que se puede destacar en el mundo legal sin perder autenticidad.

Ve el mensaje de felicitación por nuestra 200° edición

VOLVER

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Dirección de Egresados
Mtra. Giselle Escalante Castillo
giselle.escalante@anahuac.mx
Universidad Anáhuac México
55 5627 0210 ext. 8365

EGRESADOS **ANÁHUAC**

JABIB CHAPUR BECIL
Director de operaciones The Palace Company
Dirección Internacional de Hoteles, 2015
Universidad Anáhuac Cancún

COLOREAR MOMENTOS, LIDERAR CON EL EJEMPLO

Jose Manuel Aguiar Macias

Entrevista a Jabib Chapur Becil, egresado Anáhuac y líder en hospitalidad social

DESDE LOS PASILLOS DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC CANCÚN HASTA EL CORAZÓN OPERATIVO DE UNA CADENA HOTELERA, JABIB CHAPUR HA RECORRIDO UN CAMINO MARCADO POR EL ESFUERZO, LA INICIATIVA Y LA CONVICCIÓN DE QUE EL LIDERAZGO SE EJERCE CON EL EJEMPLO. EN ESTA CONVERSACIÓN, NOS COMPARTE SU VISIÓN DEL SERVICIO, SU APUESTA POR PROYECTOS CON PROPÓSITO COMO LA FUNDACIÓN PALACE Y COLOREA MOMENTOS, ASÍ COMO LOS VALORES QUE LO HAN GUIADO COMO EGRESADO ANÁHUAC.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI SER EGRESADO ANÁHUAC Y CÓMO HA INFLUIDO ESA IDENTIDAD EN TU CAMINO PROFESIONAL Y PERSONAL?
Los valores de la Universidad Anáhuac no son opcionales: se requieren sí o sí en la vida laboral. Uno lidera con el ejemplo. Muchos me dicen que no podrían con la carga de trabajo que tienen, pero lo hacen porque saben que yo también doy el máximo. Eso nunca lo he dicho, simplemente se transmite. La universidad te forma no solo con teoría, sino con prácticas y con estructura. Te enseña el "por qué" detrás de las cosas.

¿CÓMO RECUERDAS TU ETAPA UNIVERSITARIA Y QUÉ ES LO QUE MÁS VALORAS DE ELLA HOY EN DÍA?
Yo era el único de mi generación que ya trabajaba. A los 16 años comencé en el negocio familiar, empecé desde el almacén y pasé por muchas áreas. Cuando entré a la carrera, ya tenía experiencia y pude conectar mejor lo que aprendía en clases con lo que veía en la operación. La frase que siempre me decía mi papá: "en la escuela se estudia y en el trabajo se aprende".

¿CÓMO TE INVOLUCRASTE EN EL PROYECTO REFETTORIO MÉRIDA Y QUÉ TE MOTIVÓ A APOYAR CAUSAS SOCIALES DESDE TU TRABAJO?
La Fundación Palace nació en 2004. Yo fui presidente entre 2018 y 2019. La Fundación apoya a colaboradores y también a la sociedad: salud, medio ambiente, bienestar psicológico, niños con enfermedades terminales... Tenemos un comedor comunitario en Mérida y donamos una casa al DIF. Lo que nos mueve es no cerrar los ojos ante la realidad y saber que sí podemos hacer algo para apoyar en la mejora de las personas.

¿CUÁL HA SIDO EL MAYOR RETO AL LIDERAR INICIATIVAS QUE COMBINAN TURISMO, GASTRONOMÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL?
Integrar lo humano a lo técnico. En hotelería hay muchos manuales, procesos, estándares. Pero lo que realmente marca la diferencia es el "cómo". Por eso creamos el programa Colorea Momentos, para que no solo sepamos qué hacer, sino cómo hacerlo con actitud, empatía y servicio genuino. Darle color a lo que a veces se vuelve blanco y negro.
¿Qué competencias o valores adquiridos en tu formación consideras clave para tu éxito como empresario y líder social?
La valentía de tomar decisiones, aun sabiendo que puede haber errores. La humildad para escuchar otras opiniones. Siempre pido a mi equipo que me reten, que cuestionen, porque yo no soy experto en todo. Liderar es saber estructurar bien un proyecto y ser capaz de contar una historia que conecte.

¿QUÉ EJEMPLO DE LIDERAZGO POSITIVO PODRÍAS COMPARTIRNOS QUE HAYA MARCADO TU TRAYECTORIA?
Mi papá. Mi papá y algo curioso de mi papá es que nunca nos dijo cómo hacer nada, jamás. Nunca nos dijo: 'Esto lo haces así y así'. Nunca nos dijo: 'Sean así'. Nunca nos dijo: 'No sean así'. Y es de lo que hablamos: del ejemplo. El ejemplo pesa más que cualquier cosa. Para mí, el único ejemplo tan cercano que tengo es el de mi papá, y es suficiente como para aprender de ahí. No digo que no admire a gente de la industria en general, pero bueno... esto realmente es lo principal.

¿QUÉ CONSEJO LE DARÍAS A LOS FUTUROS EGRESADOS PARA PREPARARSE MEJOR PARA EL MUNDO LABORAL?
Haz más de lo que te toca. Si no te esfuerzas más allá del mínimo, nadie sabrá que tienes potencial. La actitud es lo que te diferencia. Ser curioso, proactivo, tener esa espinita de querer mejorar, eso hace que volteen a verte.

¿QUÉ HABILIDADES CREES QUE SERÁN MÁS VALIOSAS PARA LOS EGRESADOS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS, ESPECIALMENTE EN SECTORES COMO EL TURISMO Y LA HOSPITALIDAD?
La actitud. Las habilidades técnicas se enseñan. Pero una actitud negativa, apática o defensiva contamina a todo el equipo. En un mundo donde la inteligencia artificial crecerá, lo humano será lo más irremplazable.

¿QUÉ IMPACTO TE GUSTARÍA DEJAR A TRAVÉS DE TU TRABAJO Y TUS PROYECTOS?
Que la gente recuerde que la calidad del servicio no está en un manual, sino en la actitud de quien lo brinda. Que la hospitalidad es hacer que cada día sea más brillante, no porque lo diga una política, sino porque te nace hacerlo bien.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI SER UN LÍDER DE ACCIÓN POSITIVA Y CÓMO LO VIVES EN TU DÍA A DÍA?
Para mí es innegociable tratar a los demás como quiero que me traten. Si no lo haces, no puedes construir un legado, no puedes crecer genuinamente. Ser un Líder de Acción Positiva es vivir con integridad, aún cuando nadie te ve.

¿QUÉ CONSEJO LE DARÍAS A LOS ESTUDIANTES QUE ESTÁN POR EGRESAR?
Que no esperen el momento perfecto para lanzarse. Que se equivoquen, que intenten, que se arriesguen. No se trata de saberlo todo, sino de estar dispuesto a aprenderlo todo.

Reseña del egresado
Jabib Chapur Becil es egresado de la licenciatura en Dirección Internacional de Hoteles por la Universidad Anáhuac Cancún. Desde los 16 años ha estado involucrado en el negocio familiar, recorriendo diversas áreas operativas y administrativas dentro del sector hotelero. Fue presidente de la Fundación Palace, una iniciativa que impulsa proyectos de impacto social en salud, medio ambiente y bienestar. Actualmente lidera la Operación hotelera del negocio y recientemente ha lanzado Colorea Momentos, un programa institucional que busca transformar la experiencia del huésped desde una perspectiva humana y significativa, fomentando una cultura de hospitalidad basada en la actitud y el servicio auténtico.

VOLVER

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Dirección de Egresados
Lic. Daniela Ivonne Luna Escudero
daniela.lunaescudero@anahuac.mx
Universidad Anáhuac Querétaro

EGRESADOS **ANÁHUAC**

ÁUREA ADRIANA OCAMPO MARTÍNEZ: ENFRENTARSE CON CONFIANZA A UN ENTORNO GLOBAL, CAMBIANTE Y COMPETITIVO.

"A lo largo de mi carrera, he comprobado que cuando me atrevo a salir de mi zona de confort y confío en mis capacidades, logro cosas que antes parecían imposibles."

ÁUREA ADRIANA OCAMPO MARTÍNEZ
Content Growth Lead en Pinterest
Licenciatura en Comunicación 2014 y MBA 2024
Universidad Anáhuac Oaxaca

¿Qué logros destacarías en tu trayectoria profesional hasta el momento?
A lo largo de mi trayectoria profesional he tenido la oportunidad de asumir retos que me han impulsado a crecer, tanto personal como profesionalmente. Uno de los logros que más valoro ha sido integrarme a empresas internacionales dentro de la industria tecnológica, donde he podido aprender de equipos con una mentalidad innovadora, colaborativa y con gran pasión por el impacto que generan.

He trabajado en Meta como Partner Solutions Manager, colaborando con creadores de contenido en Facebook e Instagram; en Kwai lideré el equipo de Creadores en un momento clave de crecimiento para la plataforma, y actualmente formo parte de Pinterest, una empresa que no solo inspira a millones de personas en su día a día, sino que también trabaja activamente por construir un internet más positivo, auténtico e inclusivo para las nuevas generaciones.

Cada una de estas experiencias ha reforzado mi compromiso con crear espacios digitales más significativos y humanos, al mismo tiempo que desarrollo soluciones estratégicas que conecten con las personas y generen valor real.

¿Qué valores te han guiado en tu vida profesional?
En mi vida profesional me han guiado tres valores clave: integridad, curiosidad y compromiso con el impacto positivo. La integridad me ha permitido actuar con coherencia y construir relaciones de confianza. La curiosidad me impulsa a seguir aprendiendo y adaptándome en un entorno en constante cambio. Y el compromiso con generar impacto positivo me motiva a trabajar en proyectos que aporten valor real a las personas y realmente generen resultados para la empresa.

¿Cómo ha influido tu formación en la Universidad Anáhuac en tu éxito actual?
La Universidad Anáhuac fue una parte clave en mi desarrollo profesional. Me dio las bases académicas, pero, sobre todo, me ayudó a desarrollar la confianza para salir al mundo laboral y buscar oportunidades que realmente me retaran. Aunque al egresar no siempre nos sentimos del todo preparados, hoy reconozco que esa formación me dio una estructura sólida para adaptarme, aprender y crecer.

Decidí continuar mis estudios de maestría también en la Anáhuac porque confío en su enfoque integral: no solo fortalece tu visión profesional, sino que también te conecta con una red valiosa de personas y oportunidades que pueden marcar la diferencia a lo largo de tu carrera.

¿Hay alguna frase personal o lema que te identifique?
Una frase que me representa es: "Puedes más de lo que imaginas." Me recuerda que muchas veces somos nosotras mismas quienes limitamos nuestro potencial. A lo largo de mi carrera, he comprobado que cuando me atrevo a salir de mi zona de confort y confío en mis capacidades, logro cosas que antes parecían imposibles. Este lema me impulsa a retarme, a creer más en mí y a motivar a otros a hacer lo mismo.

VOLVER

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Dirección de Egresados
Mtra. Alina Hernández Nieto
alina.hernandez@anahuac.mx
Universidad Anáhuac Oaxaca

EGRESADOS **ANÁHUAC**

PAUL AILLAUD ALONSO: EMPRENDIMIENTO CON VISIÓN

"Nuestra filosofía es buscar en todo momento, personal con un compromiso al 200%, retribuyéndolo en varias facetas."

PAUL AILLAUD ALONSO
Director General en Bild Care - Mantenimiento e Imagen
Licenciatura en Negocios Internacionales 2007 y MBA
Universidad Anáhuac Puebla

¿Qué significa para ti ser egresado Anáhuac?
Un sello distintivo en mi formación personal y profesional. Sumamente orgulloso de haber pertenecido tanto a la Anáhuac como haber tenido la experiencia de cursar un Máster en la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid, España.

¿Cómo influyó tu formación en la Universidad Anáhuac en tu vida profesional?
Me dio las suficientes tablas y herramientas para tener una visión clara de lo que he logrado hacer e implementar en las diferentes estructuras de negocio en las que he tenido la oportunidad de participar.

¿Cómo inició tu vida laboral?
Con una oferta de trabajo recién egresado para tomar la dirección estatal de PROMÉXICO en Tlaxcala. Mi principal responsabilidad en el puesto era la de promover la inversión extranjera directa y apoyar las exportaciones de las empresas locales para buscar oportunidades de sus productos en el extranjero.

¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional?
Fuera de la experiencia de PROMÉXICO, siempre me han gustado los temas de emprendimiento. Me he dedicado mucho a la publicidad impresa y en línea. Desde hace 10 años, nos hemos logrado consolidar en el sector de servicios de mantenimiento y construcción a través de nuestra marca BILD CARE Mantenimiento e Imagen donde ofrecemos una amplia gama de servicios para grandes marcas corporativas, principalmente en el canal retail en cadenas farmacéuticas, laboratorios, tiendas de conveniencia, instituciones bancarias y también nos hemos logrado posicionar para ser un instalador certificado por cadenas como HOME DEPOT, atendiendo todas las solicitudes y proyectos de sus clientes finales.

¿Cuáles han sido tus mayores retos y como los has enfrentado?
El trabajar para grandes cadenas y marcas corporativas como: Farmacias del Ahorro, BBVA, 7 Eleven, Home Depot, Mega Cable, entre otras… requiere de una gran y consolidada estructura operativa, además de flujo de efectivo que todo eso conlleva para salir adelante con las necesidades de este tipo de clientes.

¿Qué ejemplo de liderazgo en tu trayectoria nos puedes compartir?
La formación de equipos de trabajo y el ambiente laboral es fundamental para poder tener un crecimiento sostenido y se pueda ser redituable entre las partes. Tanto para la empresa, como para cada uno de los colaboradores.

Nuestra filosofía es buscar en todo momento personal con un compromiso al 200% retribuyéndolo en varias facetas que no solamente tienen que ver con el tema económico.

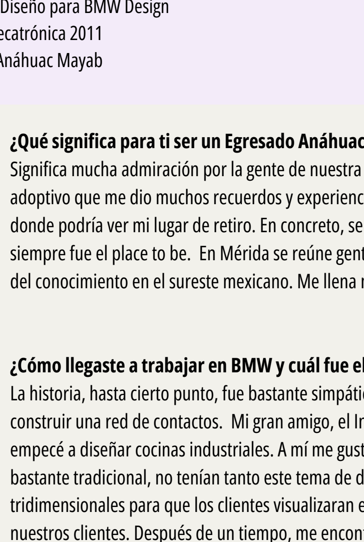
¿Qué consejo le darías a quién está por egresar de la Universidad Anáhuac?
Que aprovechen al máximo una de las mejores escuelas en México, pero sobre todo la educación integral que la Anáhuac tiene, forjada en sus principios y valores.

¿Qué impacto quieres tener con tu trabajo?
Lograr inculcar a colaboradores, clientes y proveedores a ser gente honesta, bien hecha con su trabajo y sobre todo a estar rodeado de buenas personas.

VOLVER

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Coordinación de Egresados
Carmen Argelia Ramírez Cano
carmen.ramirez@anahuac.mx
Universidad Anáhuac Puebla

EGRESADOS **ANÁHUAC**



ISRAEL LUIS LEPIZ: LA IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO PERSONAL, EL NETWORKING, LA ADAPTABILIDAD CULTURAL Y LA BÚSQUEDA APASIONADA DE SU VOCACIÓN.

"Encuentra tu pasión. Y si tu pasión es ser diseñadora de modas, lucha por ello. Si tu pasión es ser el mejor panadero de Yucatán y poner una cadena de panaderías, que nadie te detenga, el camino al éxito es muy diverso y no hay uno solo."

ISRAEL LUIS LEPIZ
Ingeniero de Diseño para BMW Design
Ingeniería Mecatrónica 2011
Universidad Anáhuac Mayab

¿Qué significa para ti ser un Egresado Anáhuac Mayab?
Significa mucha admiración por la gente de nuestra Península. Soy orgullosamente campechano y Yucatán es para mí un lugar adoptivo que me dio muchos recuerdos y experiencias inolvidables. Cuando yo vengo de regreso a México, Mérida es el lugar donde podría ver mi lugar de retiro. En concreto, ser Egresado Anáhuac, es un orgullo, ya que es la mejor universidad del sureste y siempre fue el place to be. En Mérida se reúne gente de toda la Península, por lo que la Universidad Anáhuac Mayab es el corazón del crecimiento en el sureste mexicano. Me llena mucho de alegría llegar a la Universidad y ver lo moderna y lo grande que es.

¿Cómo llegaste a trabajar en BMW y cuál fue el proceso?
La historia, hasta cierto punto, fue bastante simpática. Aquí, en la Universidad, uno conoce a muchas personas y empieza a construir una red de contactos. Mi gran amigo, el Ing. Eduardo Navarrete me invitó a trabajar con él en su empresa, y así fue como empecé a diseñar cocinas industriales. A mí me gustaba trabajar con programas tridimensionales, pero la empresa era todavía bastante tradicional, no tenían tanto este tema de digitalización. Yo diseñaba junto con los Chefs y Eduardo las cocinas en modelos tridimensionales para que los clientes visualizaran el resultado final. Este método fue exitoso y nos ayudó a ganar la confianza de nuestros clientes. Después de un tiempo, me encontraba en mí comfort zone, la verdad es que antes de irme a Alemania no era muy organizado y era bastante caótico. Mi padre me dijo "Necesitas irte, encontrar tu propio camino para que entiendas que es el mundo real sin su apoyo, sin tu círculo cercano". Estoy eternamente agradecido con mi familia por todo el apoyo que me han dado y por siempre dejarme intentar hacer locuras.

Finalmente, esos trabajos fueron decisivos para irme a Alemania a estudiar, ya que los diseños y renders se convirtieron en mi portafolio de proyectos para inscribirme a la carrera de diseño Industrial en la OTH Regensburg.

Mi camino en Alemania comenzó primero aprendiendo el idioma, que es muy complejo. Luego, empecé en una empresa llamada KET München, que trabaja para BMW. Ahí, inicié desarrollando pequeños prototipos y modelos conceptuales. En 2020, en medio de la pandemia, uno de mis jefes me llamó a su oficina y me dijo: "Shanghái, próximo año". Sin pensarlo mucho, la verdad es que le dije que sí. Y ese fue el cambio más grande en mi carrera, ese fue el punto que me catapultó.

Una vez en Shanghái, trabajamos en el Mini Cooper que ya está en las calles, la nueva generación eléctrica. Fue ahí donde conocí a gente relevante con la que trabajé mano a mano durante todo ese año. Ellos vieron mi forma de trabajar y cómo soy. Algo que el mexicano tiene es empatía y simpatía, lo cual es primordial y cambia mucho la dinámica de un equipo. No solamente se vuelven colaboradores de trabajo, también te vuelves parte de una familia y eso realza mucho la química del trabajo y genera una alianza, una confianza.

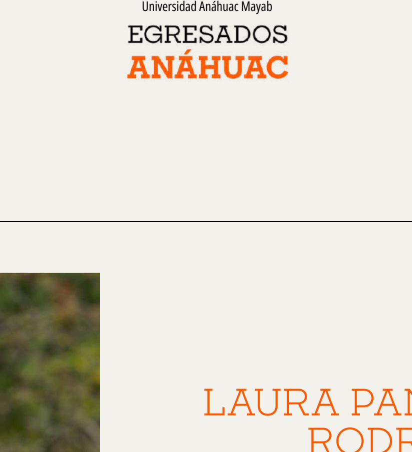
Cuando terminamos ese proyecto, regresé a México, era ya 2022. Fue a raíz de ese éxito que me propusieron como Project Manager para el desarrollo de un parabrisas especializado para la integración del nuevo Panoramic Head-up Display. Esta fue mi primera experiencia con tareas administrativas y trato directo con fabricantes de vidrio de todo el mundo. Ahí fue donde conocí a más gente del mundo del diseño de BMW y, en abril de 2023, después de una "junta de café", porque en BMW todo se resuelve con café, me uní al equipo de diseño. Y así es como, ahora sí, estoy cumpliendo mi sueño de niño, hacer los coches que siempre había soñado. Es un gran honor y privilegio ser parte del equipo de BMW Design. Siempre he dicho que no trabajo, a mí me pagan por divertirme, me encanta ir al estudio y ver cómo hacen los sketches y modelados en Clay. Me levanto un lunes a las 8 de la mañana y digo, "Wow, es el sueño" y lo disfruto mucho.

¿Cuál ha sido el mayor reto en tu trayectoria?
Cambiar la espontaneidad por estructura y orden. Los mexicanos somos muy creativos y adaptables, pero a veces nos falta organización. Tras 13 años en Alemania aprendí a vivir con un "80% estructura y 20% caos". Así mantengo mi esencia, pero también me adapto a un entorno mucho más programado. Y lo digo claro: por más bueno que seas, si todo lo haces sin estructura y sin planear, no vas a llegar muy lejos.

¿Qué consejo darías a quienes buscan su camino?
Encuentra tu pasión. Si tu pasión es ser diseñadora de modas, lucha por ello. Si quieres ser el mejor panadero de Yucatán y poner una cadena de panaderías, ¡adelante! El camino al éxito es muy diverso y no existe uno solo.

¿Y a los universitarios que quieren empezar proyectos grandes?
Que no tengan miedo. Emprender siempre implica errores, y eso es bueno: te da experiencia y te enseña a no repetirlos. Entre los 20 y los 25 años es cuando más hay que atreverse: destruye, deshaz y vuelve a construir. Esa es la mejor escuela.

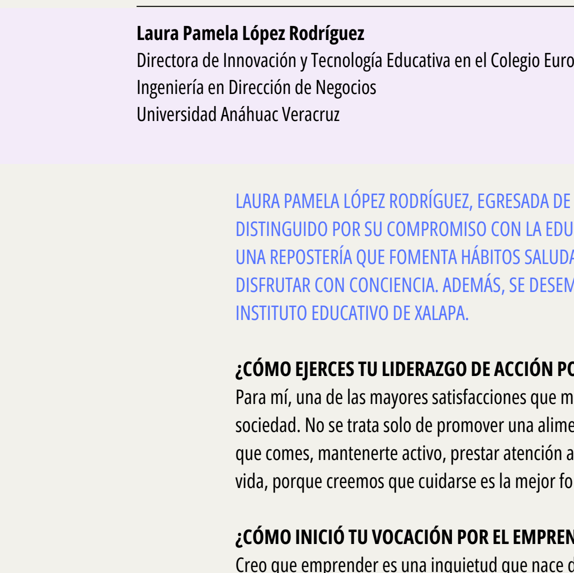
Ve el mensaje de felicitación por nuestra 200° edición



VOLVER

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Dirección de Egresados
Miriam Espinosa Morales
miriam.espinosa@anahuac.mx
Universidad Anáhuac Mayab

EGRESADOS **ANÁHUAC**



LAURA PAMELA LÓPEZ RODRÍGUEZ: VOCACIÓN PARA TRANSFORMAR A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

"Siempre he tenido la convicción de que la educación y la salud integral son motores de cambio social."

Laura Pamela López Rodríguez
Directora de Innovación y Tecnología Educativa en el Colegio Eurohispanoamericano
Ingeniería en Dirección de Negocios
Universidad Anáhuac Veracruz

LAURA PAMELA LÓPEZ RODRÍGUEZ, EGRESADA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC DE INGENIERÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS, SE HA DISTINGUIDO POR SU COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN, LA INNOVACIÓN Y EL BIENESTAR INTEGRAL. ES FUNDADORA DE KIRI MX, UNA REPOSTERÍA QUE FOMENTA HÁBITOS SALUDABLES A TRAVÉS DE CREACIONES NUTRITIVAS Y EQUILIBRADAS, PENSADAS PARA DISFRUTAR CON CONCIENCIA. ADEMÁS, SE DESEMPEÑA COMO DIRECTORA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN UN INSTITUTO EDUCATIVO DE XALAPA.

¿CÓMO EJERCES TU LIDERAZGO DE ACCIÓN POSITIVA?
Para mí, una de las mayores satisfacciones que me brinda mi emprendimiento es saber que estoy aportando algo positivo a la sociedad. No se trata solo de promover una alimentación saludable, sino de impulsar una cultura integral del bienestar: cuidar lo que comes, mantenerte activo, prestar atención a lo que piensas y valorar lo que sientes. En Kiri buscamos transmitir ese estilo de vida, porque creemos que cuidarse es la mejor forma de vivir plenamente.

¿CÓMO INICIÓ TU VOCACIÓN POR EL EMPRENDIMIENTO?
Creo que emprender es una inquietud que nace de ti, como una chispa que te impulsa a aprender y explorar diferentes áreas, como mercadotecnia, finanzas, ingeniería o procesos. Ese conocimiento se complementa cuando formas un equipo y trabajas en conjunto. Sin embargo, lo más valioso es la satisfacción de saber que estás contribuyendo a transformar la sociedad y ese propósito es lo que realmente me motiva motiva a seguir avanzando y a mantener viva la pasión de ser emprendedora.

¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES EL MAYOR RETO AL EMPRENDER?
Para mí, tener un emprendimiento es como tener un hijo: requiere cuidarlo en cada paso, estar siempre pendiente de lo que ocurre y, sobre todo, de cuál será el siguiente paso.

Emprender te da cierta autonomía, pero también implica grandes responsabilidades. Tienes como ventaja la facilidad de organizar tus tiempos, decidir tus horarios, trabajar desde casa o fuera de ella, y contar con un equipo de apoyo. Sin embargo, al emprender, te enfrentas al reto de que la responsabilidad nunca desaparece, pues a diferencia de un empleo con un horario fijo que te permite desconectarte de tus labores, siempre tienes que estar atento a lo que sucede con tu negocio y debes estar siempre atento a lo que sucede, aún en tiempos de descanso.

¿QUÉ CONSEJO DARÍAS A LOS FUTUROS EGRESADOS?
Un consejo para los alumnos sería dar forma clara a la estructura de su negocio: definir con precisión qué quieren lograr con su proyecto, hacia dónde desean llevarlo y, a partir de ahí, revisar cada aspecto con atención.
En mi caso, con Kiri, comprendí lo importante que es cuidar cada detalle. Desde el nombre noté su fuerza: era fácil de recordar, la gente lo repetía y hacía juegos de palabras, lo cual me ayudó a entender que tenía la capacidad de dejar huella. Así como los colores fueron elegidos para transmitir un mensaje lleno de significado, cada detalle del local fue pensado para enriquecer la vivencia de quienes nos visitan, incluso los pequeños patos amarillos que se han convertido en un distintivo de Kiri, hacen que los clientes formen parte de esa experiencia única que busca conectar desde la emoción.
Independientemente de cuál sea su proyecto, le diría a los egresados que es esencial pensar en todos los detalles. Teniendo claridad en cada proceso y cada paso que vas a dar, te permitirá construir algo auténtico y memorable.

VOLVER

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Atención a Egresados
Emiliano Franco Hernández
emiliano_franco@anahuac.mx
Universidad Anáhuac Veracruz

EGRESADOS **ANÁHUAC**

JORGE LÓPEZ ARCHUNDIA: PRESERVANDO LO HUMANO EN LA ERA DIGITAL

"Como egresado de la Universidad Anáhuac, llevo conmigo valores como el compromiso social y la centralidad de la persona. Inspirados por un sentido de trascendencia, trabajamos para construir un futuro donde las historias humanas sigan siendo el eje central de la comunicación."

JORGE LÓPEZ ARCHUNDIA
Co-fundador de Conteller
Mercadotecnia 2011
Universidad Anáhuac Querétaro

Jorge, tu trayectoria ha estado marcada por la innovación y el emprendimiento. ¿Cómo empezó este camino?
Soy egresado de la primera generación de Mercadotecnia en la Universidad Anáhuac Querétaro, donde también fui presidente de la Sociedad de Alumnos de mi carrera. Desde entonces me ha movido la creatividad y el sentido humano. Incluso aparecí en esta revista como joven emprendedor, y desde ahí mi visión no ha dejado de crecer.

Cuéntanos sobre tu primera gran aventura profesional.
En 2011 fundé SOME Marketing, que comenzó como mi proyecto de titulación en la Anáhuac y terminó consolidándose como una de las 20 agencias digitales más importantes del país. Tuvimos clientes como Michelin, FEMSA, Capistrano, BF Goodrich, Mabe, Costco, entre otros. Fue una etapa de mucho aprendizaje que duró hasta 2024.

También incursionaste en el mundo del foodtech, ¿cómo fue esa experiencia?
Cofundé Merengue Merengue, el primer marketplace de postres caseros en Latinoamérica. Era una idea muy innovadora y más adelante la vendimos a una empresa líder del sector. Fue un proyecto que me enseñó mucho sobre el potencial de las startups en nichos muy específicos.

Hoy tu foco está en Conteller. ¿Cómo nació esta empresa?
Hace dos años la fundamos en Madrid dentro de la aceleradora y fondo de inversión 500 Global. Surge para resolver un gran reto: crear contenido auténtico y efectivo para redes sociales como TikTok, Instagram y YouTube, pero de forma eficiente y escalable. Creemos que, en un mundo saturado de lo artificial, el contenido real, hecho por personas comunes, es insustituible.

¿Cómo funciona Conteller?
Es una plataforma donde cualquier persona puede subir contenido para una marca, y la marca puede comprarlo. Así logramos dos cosas: que las empresas conecten mejor con sus audiencias y que las personas moneticen su creatividad. No necesitas ser influencer, lo que importa es la frescura, la honestidad y la credibilidad.

¿Qué logros destacarías hasta hoy?
Actualmente trabajamos con clientes en 5 países y contamos con más de 3,000 creadores de contenido. Lo más importante es que lo hacemos con valores que me inculcó la Universidad Anáhuac: la centralidad de la persona y el compromiso social. Nuestra misión es democratizar la monetización del contenido y construir una economía digital más justa.

Para cerrar, ¿qué mensaje te gustaría dejar a los jóvenes emprendedores?
Que entiendan que lo real no solo es relevante, sino imprescindible. En Conteller creemos que las historias humanas deben seguir siendo el corazón de la comunicación, incluso en un mundo cada vez más dominado por lo artificial.

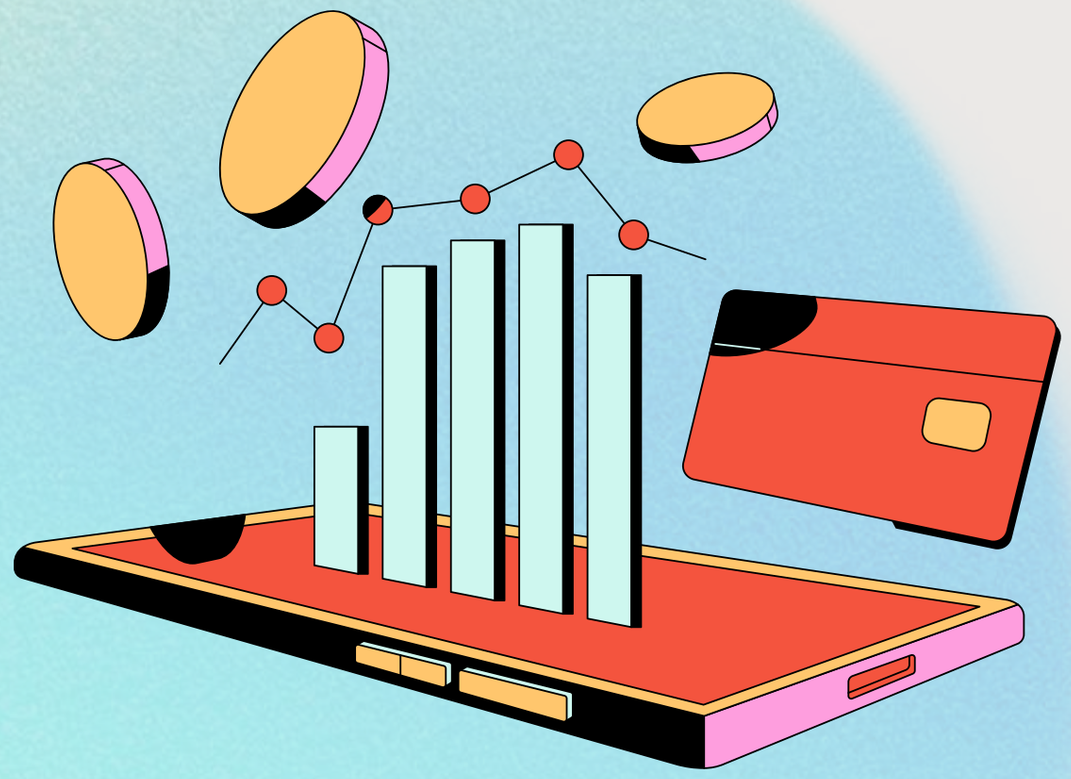
VOLVER

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Vinculación con Egresados
Daniela Ivonne Luna Escudero
daniela.lunaescudero@anahuac.mx
Universidad Anáhuac Querétaro

EGRESADOS **ANÁHUAC**

200 AÑOS DE INNOVACIÓN FINANCIERA:

DEL TRUEQUE A LAS FINTECH



POR ANDRÉS DÍAZ MORALES
Estudiante de Contaduría y Finanzas
Universidad Anáhuac Querétaro.
andres.diaz70@anahuac.mx

¿Te has preguntado cómo hemos llegado al punto en que enviar dinero, invertir o pedir un préstamo se puede hacer desde un celular en segundos? Lo que hoy parece cotidiano, hace apenas unas décadas era impensable. La historia del dinero y las finanzas está llena de transformaciones que han acompañado y muchas veces impulsado los grandes cambios sociales, tecnológicos y económicos del mundo.

Desde la invención de algunos sistemas informales de intercambio como el trueque, hasta la creación de modernas plataformas tecnológicas como las Fintechs, se ha visto como el dinero y su uso, se ha sofisticado para adaptarse a las necesidades sociales, transformando no solo los negocios, sino también, la vida diaria de las personas.

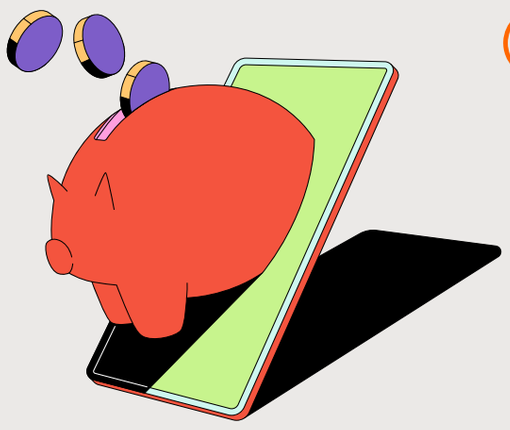
[NEGOCIOS]

Del Metal al billete: Los primeros pasos hacia un sistema financiero moderno.

A principios del siglo XIX, el dinero estuvo formado exclusivamente por las monedas metálicas que eran acuñadas en metales como oro, plata y en un menor grado, el cobre. El valor nominal de las monedas equivalía al valor que se podía obtener el venderse el metal que contenía, esto permitió que fueran aceptadas como un medio de pago para el comercio.

A diferencia de las monedas, los billetes necesitaron de mucho más tiempo para ser utilizados y aceptados como medio de pago. Cuando los billetes comenzaron a aparecer en la economía, eran considerados poco confiables, ya que estos eran emitidos por bancos privados y no siempre tenía respaldo ni validez. Posteriormente, los billetes fueron emitidos también por el gobierno, llegando a ser de aceptación obligatoria y estos podían ser convertibles o canjeados por moneda metálica, que seguía acuñándose en metales finos.

Con el paso del tiempo, el dinero en billetes y monedas se volvió algo más que un papel o un pedazo de metal, el dinero se convirtió en una forma de generar valor en el tiempo, además de ser un medio de intercambio confiable entre las personas. Surgieron los bancos centrales, como el Banco de México en 1925, encargados de regular la emisión de dinero y mantener la estabilidad del sistema financiero.



El paso al dinero invisible

El siglo pasado trajo varios avances tecnológicos que marcaron un antes y un después. En los años 60, surgieron las primeras tarjetas de crédito y para los años 70 ya había cajeros automáticos, esto fue una revolución financiera de esa época, ya que le permitió a las personas acceder a su dinero si necesidad de ir a una sucursal y además de todo, desapareciendo el efectivo.

En la década de los 90 a 2000, con la llegada de las computadoras y los primeros sistemas de comunicación bancaria, surgió la banca electrónica en México, que permitían a los clientes realizar operaciones como consultas de saldo, transferencias y pagos con terminales interbancarias. Los bancos comenzaron a automatizar procesos, y las instituciones financieras empezaron a trabajar con bases de datos digitales, lo que aumentó la eficiencia operativa y redujo los errores.

El siglo XXI. Cuando las finanzas caben en tu bolsillo.

Si el siglo XX nos dio tarjetas, cajeros automáticos y la banca en línea, el XXI nos trajo la digitalización completa del dinero. En los últimos 15 años, el término Fintech se ha vuelto común, revolucionando la manera en que las personas acceden a servicios financieros.

Hoy en día, gracias a las Fintechs, es posible enviar dinero, pagar servicios, invertir o incluso solicitar una tarjeta de crédito desde una aplicación en el celular, sin pisar una sucursal. Estas herramientas han democratizado el acceso financiero, especialmente en países como México, donde muchas comunidades carecen de infraestructura bancaria.
Sin embargo, esta revolución también plantea nuevos retos. El uso de datos personales, los fraudes digitales y la necesidad de regulación efectiva son temas urgentes para proteger a los usuarios sin frenar la innovación.

Este recorrido de dos siglos nos deja una lección clara: el dinero y la forma en que lo gestionamos siempre están en evolución, y adaptarse a estos cambios no solo es una ventaja, sino una necesidad. Comprender la historia de la innovación financiera es clave para tomar decisiones más informadas, impulsar modelos económicos más equitativos y preparar el camino hacia un sistema financiero verdaderamente accesible, eficiente y transparente para todos.

¿Será el dinero físico cosa del pasado en una o dos generaciones? ¿llegará el momento en que desaparezca el efectivo? Solo el tiempo, nos lo dirá.

REFERENCIAS:
Historia de la moneda y del billete en México. (2024, julio). Banco de México. https://www.banxico.org.mx

200 PASOS HACIA EL FUTURO:

¿QUÉ NECESITAN LOS LÍDERES DEL FUTURO?

Por: Lic. LUIS FERNANDO ZAZUETA MEDINA
Responsable de la Tecnología Educativa
Prepa Anáhuac Culiacán
luis.medinaza@anahuac.mx

Hace poco más de dos décadas, hablar de teléfonos inteligentes, almacenamiento en la nube, inteligencia artificial accesible para todos o comunicación instantánea con personas al otro lado del mundo parecía cosa de ciencia ficción. Hoy, todos estos avances son parte cotidiana de nuestra vida, y cada día aparecen nuevas tecnologías que transforman la forma en que aprendemos, trabajamos y nos relacionamos.

En esta era de revolución digital y herramientas generativas, la pregunta clave es: ¿cómo preparamos a las nuevas generaciones para un futuro que aún no podemos imaginar? ¿Qué habilidades deben desarrollar? **¿Hasta qué punto permitiremos que la inteligencia artificial se integre en nuestra vida cotidiana?**

La llegada de la inteligencia artificial es tan irreversible como lo fue, en su momento, la televisión o el internet. Ya forma parte del ecosistema en el que vivimos. Esta nueva realidad nos obliga a mirar más allá de la herramienta para cuestionarnos: ¿cuál es nuestro rol como humanos en este nuevo paisaje?

Una posible clave está en formular una pregunta esencial: ¿qué necesidades estamos llamados a resolver? Podríamos pensar que, con el avance de la tecnología, hay cada vez menos tareas que requieran intervención humana. Sin embargo, detrás de cada robot o inteligencia artificial hay personas que programan, diseñan y supervisan. La necesidad cambia: ya no es realizar el trabajo físico bajo el sol, sino desarrollar la tecnología que lo haga posible.

Una posible clave está en formular una pregunta esencial: ¿qué necesidades estamos llamados a resolver? Podríamos pensar que, con el avance de la tecnología, hay cada vez menos tareas que requieran intervención humana. Sin embargo, detrás de cada robot o inteligencia artificial hay personas que programan, diseñan y supervisan. La necesidad cambia: ya no es realizar el trabajo físico bajo el sol, sino desarrollar la tecnología que lo haga posible.

Las inteligencias artificiales evolucionan constantemente. Cada día surge una nueva herramienta que busca resolver una necesidad, incluso aquellas que no sabíamos que teníamos.

En ese contexto, la educación debe ser académicamente sólida, tanto en ciencias lógico-matemáticas como sociales, pero sin olvidar un principio esencial: no educamos máquinas, educamos personas. Personas con pensamiento crítico, sensibilidad social y capacidad de liderazgo.

Educar con valores y con amor es una necesidad urgente. Porque más allá del conocimiento técnico, los líderes del futuro necesitan humanidad, empatía y propósito. Formar a estos líderes es nuestra mayor responsabilidad.

Gracias por tu atención. Me despido con una frase del músico y compositor Facundo Cabral:

“Cuida el presente, porque en él vivirás el resto de tu vida.”

Por cierto, un párrafo de este artículo fue escrito por una inteligencia artificial. ¿Puedes identificar cuál?
¡Hasta la próxima!

Generación ANÁHUAC

200

EDICIONES DE LA REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC

200 EDICIONES DE INSPIRACIÓN, CONEXIÓN Y LEGADO

Celebrar 200 ediciones de la *Revista Generación Anáhuac* es honrar una historia que comenzó hace casi cuatro décadas y que hoy sigue viva en la memoria de más de **130,000 egresados** de la Red de Universidades Anáhuac. Desde su nacimiento en 1987, esta publicación ha sido un puente entre la universidad y sus egresados, un espacio de inspiración, diálogo y comunidad.

Los orígenes de una visión compartida

La idea de crear una revista que uniera a los egresados nació en 1987, cuando el entonces rector, Padre Salvador Sada Derby, invitó a **Roberto Sánchez Mejorada** a coordinar la relación con los egresados. "La primera tarea fue rescatar y ordenar esa información, un esfuerzo que emprendí con la ayuda de egresados comprometidos. Recuerdo con especial gratitud a José Luis Aguirre, quien, a pesar de su enfermedad crónica que le impedía salir de casa, colaboró generosamente en la elaboración del primer directorio." Recuerda Roberto.

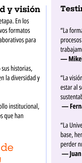
> "Hoy, al mirar hacia atrás, me llena de orgullo haber sido parte de esos primeros pasos. La Anáhuac de hoy es también fruto de aquí egresados, de su entrega y de su compromiso por servir a México. Y para mí, siempre quedará la certeza de que pertenezco a esa Generación Anáhuac que aprendió a vencer al mal con el bien."
> **– Roberto Sánchez Mejorada, fundador Generación Anáhuac**

1987....Surge Generación Anáhuac

Fue entonces cuando surgió el concepto de "Generación Anáhuac": un nombre que descartó la palabra "exalumnos" porque un egresado nunca deja de pertenecer a su universidad. Con el entusiasmo del Padre Sada y el talento de egresados como **Klaudia Sánchez**, primera editora, y Ana Elena Pérez, diseñadora, la revista vio la luz en noviembre de 1987, con 16 páginas y un tiraje inicial de 6,000 ejemplares.

El proyecto formó parte de un programa integral que contemplaba cuatro etapas: localizar a los egresados y actualizar sus datos, establecer canales de comunicación, reincorporarlos a la vida universitaria mediante eventos y encuentros, e invitarlos finalmente a colaborar activamente en el desarrollo de la institución. La revista se convirtió en la pieza clave de la segunda fase, al ofrecer un medio formal para informar sobre las nuevas carreras, el crecimiento del campus, los logros académicos y las oportunidades de participación.

Los primeros números fueron elaborados con recursos muy limitados, casi de manera artesanal, sin la tecnología ni el diseño editorial que hoy conocemos. Sin embargo, desde el inicio estuvo presente una visión ambiciosa: consolidar un espacio que trascendiera la simple noticia para convertirse en un lazo de pertenencia y orgullo. Así, Generación Anáhuac comenzó a tejer la red de vínculos que, con el tiempo, se transformaría en una de las herramientas más valiosas de identidad y comunidad para miles de egresados en México y el mundo.



> "Generación Anáhuac nació a finales de los 80 como un puente entre la universidad y sus egresados: una publicación sencilla en sus inicios, pero con la visión de consolidar identidad, orgullo y comunidad que hoy une a miles en México y el mundo."
> **– Klaudia Sánchez, fundadora Generación Anáhuac**

Escucha su testimonio completo:

Desde sus primeras ediciones, Generación Anáhuac se convirtió en un testigo privilegiado de los grandes momentos de la universidad y del mundo: la colocación de las primeras piedras de edificios hoy icónicos, los cambios en los modelos educativos a través de las generaciones, el cambio de milenio, el auge del internet de las casas, los desafíos de la pandemia de Covid-19 y, más recientemente, el impacto de la inteligencia artificial en la educación y la sociedad.

Con el paso de los años, la revista evolucionó de un boletín impreso, a una publicación digital con más de 1 millón de impactos online por edición, consolidándose como un referente de inspiración y networking para los egresados.

Hoy, Generación Anáhuac llega a egresados en México y el extranjero como una herramienta que permite compartir logros, proyectos e ideas. En sus páginas han desfilado líderes en salud, tecnología, arte, política, educación y negocios. Historias como la de Fernanda Guarro Hernández, Directora de 3M México, o la de los 31 egresados reconocidos en 2025 como parte de Los 300 Líderes más Influyentes de México, reflejan el impacto de nuestra comunidad.

> "Generación Anáhuac fue mucho más que una revista: era –y sigue siendo– un espejo fiel de la misión de nuestra universidad, que busca formar líderes de acción positiva y proyectarlos al mundo. Participar en la construcción de cada número, entrevistar a egresados que ya dejaban huella, editar artículos con propósito y trabajar codo a codo con un equipo apasionado, reafirmó mi vocación y confirmó mi elección profesional a la Comunicación pues seguía siendo estudiante en más años como coeditor. Me llena de orgullo saber que, 200 ediciones después, esa esencia sigue intacta."
> **– Pablo Pérez de la Vega, co editor 2002-2005**

Mirando hacia el futuro con gratitud y visión

La edición 200 no solo marca un hito, sino también una nueva etapa. En los próximos meses, la Revista Generación Anáhuac explorará nuevos formatos multimedia, mayor interacción en redes sociales y espacios colaborativos para que los egresados puedan compartir sus propios contenidos.

Invitamos a toda la comunidad a seguir participando, enviando sus historias, ideas y propuestas. Esta revista es de todos, y su fuerza radica en la diversidad y talento de quienes la hacen posible.

Agradecemos profundamente a los equipos editoriales, desarrollo institucional, diseñadores, fotógrafos, escritores y sobre todo, a los egresados que han confiado en este espacio para contar su historia.

¡Gracias por ser parte de estas 200 ediciones! Sigamos construyendo juntos el legado Anáhuac.

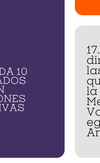
Testimonios que Inspiran

"La formación en la Anáhuac me dio las herramientas para liderar procesos de transformación institucional. Hoy, desde la Liga MX, trabajamos por una industria más sólida y global."
— Mikel Arriola Peñalosa, Presidente Ejecutivo de la Liga BBVA MX

"La visión humanista de la Anáhuac me enseñó que la innovación debe estar al servicio de la sociedad. En 3M impulsamos proyectos de sustentabilidad que nacen de esa convicción."
— Fernanda Guarro Hernández, Directora General de 3M México

"La Universidad Anáhuac me formó como líder con valores. Gracias a esa base, hemos llevado una marca mexicana al reconocimiento global, sin perder nuestras raíces."
— Juan Domingo Beckmann Legorreta, CEO de Grupo José Cuervo

"La Anáhuac me dio una formación integral que me permite liderar con propósito. Hoy, desde el sector turístico y la comunicación, buscamos generar bienestar y desarrollo."
— José Carlos Azcárraga Andrade, CEO de Grupo Posadas



Fernanda Guarro Hernández
Economía, 1995

José Ignacio Ávalos
Administración de Empresas, 1981

Jonathan Heat
Economía, 1978

José Antonio Chedraui Eguía
Contabilidad y Finanzas, 1988

GENERACIÓN ANÁHUAC EN NÚMEROS

+130,000 egresados reciben la revista trimestralmente

+1 millón de impactos digitales por edición

31 egresados fueron reconocidos en 2025 como parte de Los 300 Líderes Más Influyentes de México

4 de cada 10 dirigen su propia empresa

7 DE CADA 10 EGRESADOS OCUPAN POSICIONES DIRECTIVAS

17.5% De los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados Anáhuac.

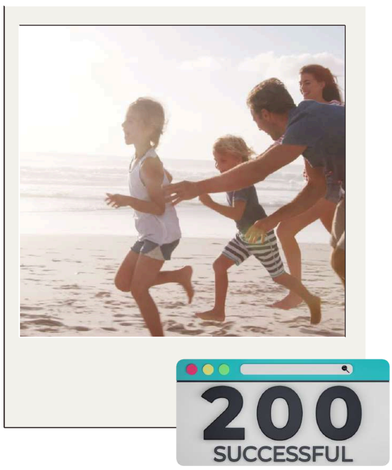
23 % de los presidentes de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados Anáhuac

14 % de los CEO más principales empresas de México son egresados Anáhuac.
(World Talent Advisors 2025)

FORMAR A LA FAMILIA PARA VALER EL 200 % DE GRANDEZA: UN RETO NECESARIO EN EL MUNDO POSTMODERNO

MTRA. MONICA PACHECO MARTÍNEZ
Directora Sede Bajío
Instituto Juan Pablo II
monica.pacheco@anahuac.mx

En el agitado contexto del mundo postmoderno, marcado por la velocidad, la incertidumbre, el relativismo y la sobreinformación... la familia está llamada a renovar su misión formadora con una intensidad extraordinaria. Hoy ya no basta con que la familia eduque con un 100 % de entrega, amor y compromiso.



Las exigencias del entorno, las influencias externas y los desafíos emocionales y espirituales de los hijos hacen que la participación familiar deba subir, metafóricamente, al 200 % de grandeza. Es decir, una doble porción de presencia, dedicación, creatividad y amor para formar hijos íntegros, líderes de acción positiva, capaces de transformar el mundo.

Hablar de un 200 %, no es una exageración sin sentido. Es una respuesta radical a una crisis profunda. En tiempos donde la verdad se relativiza, los valores se diluyen, la figura de la autoridad se cuestiona, y los modelos sociales se confunden, la familia ya no puede conformarse con ser "suficientemente buena". Necesita ser "extraordinariamente buena", profundamente intencionada, con visión y propósito. Educar hoy no es sólo dar buenos ejemplos o transmitir principios, sino formar corazones valientes, mentes críticas y voluntades firmes.

El primer nivel de participación exige todo lo que tradicionalmente se asocia con una buena familia: amor incondicional, tiempo de calidad, límites claros, ejemplo coherente, espiritualidad vivida en casa, acompañamiento emocional y comunicación abierta. Esta base es indispensable, pero ya no suficiente. Estaríamos hablando de la participación del primer 100% de la familia con afecto y testimonio.

Padres y madres deben ser testigos vivos del amor, de la fe y del servicio, modelando con su vida lo que quieren ver en sus hijos. No se trata de ser perfectos, sino auténticos: que los hijos vean en sus padres personas en proceso, que luchan, que se levantan, que aman, que piden perdón y que creen en el valor de cada ser humano.

Pero es necesario hablar del segundo 100 %. Aquí entra el plus que el mundo necesita. La familia debe volverse una escuela de liderazgo humano y espiritual, donde se enseñe a vivir con propósito, a discernir, a amar con inteligencia y voluntad, a gestionar las emociones, a servir, a cuidar el cuerpo y el alma. Este 100 % extra requiere:

- **Educación en virtudes:** paciencia, generosidad, templanza, perseverancia, humildad, responsabilidad.
- **Formación en pensamiento crítico y conciencia social:** enseñar a los hijos a pensar, a dialogar, a buscar la verdad, a no dejarse llevar por las modas o ideologías vacías.
- **Disciplina interior o Señorío personal:** ayudar a que los hijos conozcan y dominen sus impulsos, con libertad interior.
- **Espiritualidad viva:** la fe no como tradición muerta, sino como experiencia viva de encuentro con Dios, que transforma la vida diaria.
- **Liderazgo en el servicio:** promover proyectos familiares de ayuda a otros, para que los hijos comprendan que están llamados a dar, no solo a recibir.

Este segundo 100 % no se improvisa. Requiere formación continua de los padres, diálogo con otros matrimonios, participación en escuelas de familia, acompañamiento espiritual y psicológico si es necesario. Una familia que quiere dar el 200 % debe invertir en su propio crecimiento y dar formación intencional, liderazgo familiar y procurar una cultura del bien. Ser familia en red, nadie puede hacerlo solo. Hoy más que nunca es necesario que la familia se integre a comunidades que apoyen su misión: escuelas con valores, parroquias vivas, grupos de padres, movimientos familiares, espacios de oración y formación conjunta. La familia no solo recibe de la comunidad, también la transforma. El testimonio de una familia íntegra y luminosa se vuelve faro para otras.

Cuando una familia da ese 200 % en amor, esfuerzo, creatividad y entrega, los frutos no se hacen esperar. Los hijos no solo crecen sanos y seguros, sino que se convierten en protagonistas del bien. Son jóvenes que piensan con libertad, aman con madurez, actúan con coraje, sirven con alegría y sueñan con esperanza. Son líderes que, más que imponer, inspiran. Que no destruyen, sino que reconstruyen. Que no se dejan absorber por la cultura del descarte, sino que viven la cultura del encuentro y de la dignidad humana.

Hoy, más que nunca, la familia debe valer el 200 % de grandeza. No como una carga, sino como una misión noble y urgente. Ser familia en este tiempo implica remar contra corriente, pero también tener la oportunidad de cambiar la historia desde dentro, formando a los hijos no solo para sobrevivir, sino para iluminar, transformar y liderar con valores en medio de un mundo que clama por esperanza.

¡Demos el 200 %!
Porque vale la pena formar hijos que cambien el mundo desde el BIEN.
#SomosFamilia #FamiliasQueTransforman

200 LATIDOS DE ESPERANZA: SÍNDROME DE ABSTINENCIA NEONATAL, ¿CAMINO DEL CUIDADO O DEL CASTIGO?

DR. JUAN MANUEL PALOMARES CANTERO
Coordinador de Ética
Anáhuac México
juan.palomares@anahuac.mx

Cada edición de una revista es un latido que mantiene viva la conversación académica y social. Hoy, al llegar a 200 ediciones, la Revista Generación Anáhuac celebra 200 latidos de pensamiento, reflexión y compromiso con la dignidad humana. Estos "200 latidos" son también símbolo de esperanza: de que el conocimiento, cuando se pone al servicio del cuidado, puede cambiar destinos. En este marco, reflexionar sobre el síndrome de abstinencia neonatal nos invita a preguntarnos si nuestras respuestas como sociedad laten al ritmo del cuidado o del castigo.

Imagina que tus primeros días de vida transcurren en una habitación de hospital, no por haber nacido prematuramente o con una enfermedad congénita, sino porque tu pequeño cuerpo atraviesa una crisis de abstinencia. Cada estremecimiento, cada llanto inconsolable, es la consecuencia de haber estado expuesto, antes de nacer, a sustancias que generaron dependencia física. Este es el escenario del síndrome de abstinencia neonatal (SAN)[i], una condición que afecta a recién nacidos expuestos durante la gestación a drogas como opiáceos, fentanilo, metanfetaminas o ciertos fármacos de prescripción[ii].

Tras el nacimiento y la interrupción brusca del suministro, el bebé presenta síntomas como temblores, irritabilidad, alteraciones del sueño, problemas de alimentación y, en casos graves, convulsiones. Su manejo requiere acciones integrales que combinen intervenciones médicas con medidas de cuidado humanizado - como el contacto piel con piel, la reducción de estímulos y la alimentación frecuente- para estabilizar al neonato y favorecer su recuperación[i]. Sin embargo, la manera en que se enfrenta esta realidad varía significativamente entre países, regiones e incluso hospitales: mientras algunos contextos priorizan la atención y rehabilitación, otros optan por enfoques que incorporan un componente punitivo hacia la madre, lo que abre un debate ético profundo sobre si nuestras políticas y prácticas están alineadas con la esperanza y el cuidado que simbolizan esos 200 latidos.

Modelos de atención humanizada

Ahora imagina una sala cálida y en penumbra, donde el silencio se interrumpe solo por un arrullo o el suave latido de un corazón contra el pecho materno. Allí, cada luz tenue, cada caricia y cada instante de contacto piel con piel están pensados para ayudar a un recién nacido a superar la difícil transición que supone el síndrome de abstinencia neonatal. Experiencias como la de Hushabye Nursery[ii] nos muestran que es posible atender con calidad y ternura a estos bebés, y nos invitan a preguntarnos qué tan cerca estamos de ofrecer algo similar.

En este centro especializado de Phoenix, Arizona, fundado por la enfermera neonatal Tara Sundem, los bebés expuestos a drogas durante la gestación permanecen junto a sus madres o cuidadores en un entorno seguro e inclusivo, donde se fomenta el contacto constante, la calma y el consuelo. Allí, los medicamentos se usan solo cuando es estrictamente necesario, y la estrategia se enfoca en el acompañamiento cercano, el consuelo físico y la creación de un vínculo profundo que ayuda tanto a la recuperación del bebé como a la confianza de la familia[iii].

En México, en cambio, muchos centros de salud no cuentan con espacios diseñados para mantener juntos al bebé y a su madre durante el tratamiento. La atención suele centrarse más en lo médico que en lo afectivo, y los programas de seguimiento familiar son escasos[iv]. Esto significa que, aunque se salvan vidas, a menudo se pierden oportunidades valiosas para favorecer el apego, reducir el estrés y ofrecer un comienzo más sano. Lo que en Arizona es una práctica cotidiana, aquí sigue siendo una meta pendiente, pero también una responsabilidad ética y humana que no podemos postergar.

La brújula ética para el síndrome de abstinencia neonatal

Cuando un recién nacido inicia su vida atravesando el dolor de una abstinencia, la respuesta de la sociedad revela mucho más que su capacidad médica: muestra su escala real de valores. En este escenario, los principios bioéticos no son una teoría abstracta, sino una brújula que orienta cada decisión y cada política[v]. Reconocer que tanto la madre gestante como el recién nacido poseen un valor que no depende de su salud, su historia o su contexto es dar un paso esencial hacia el respeto a la dignidad humana y a la vida física. Este reconocimiento implica proteger la corporeidad en todas sus dimensiones, salvaguardando la integridad y el bienestar de ambos mediante acciones que eviten la estigmatización y prioricen su desarrollo integral. La experiencia demuestra que los modelos de atención especializados y humanizados pueden favorecer la estabilidad física y emocional, reducir riesgos y mejorar el pronóstico vital del neonato sin recurrir a medidas punitivas que rompan la confianza o generen miedo.

En este camino, la justicia se convierte en el principio que asegura que los recursos sanitarios, sociales y comunitarios se asignen de manera equitativa, priorizando a quienes enfrentan mayores vulnerabilidades. Garantizar acceso a unidades capacitadas y programas de rehabilitación que atiendan de forma conjunta las necesidades del recién nacido y de la madre no es un acto de benevolencia, sino una exigencia ética. La solidaridad, por su parte, se traduce en un compromiso activo de acompañar y sostener a las mujeres en situación de adicción, ofreciéndoles oportunidades reales de recuperación y reintegración, con apoyo médico, emocional y social que les permita romper ciclos de exclusión y marginación.

Finalmente, la subsidiariedad recuerda que las respuestas más eficaces suelen surgir primero de las redes más cercanas: la familia, la comunidad, las organizaciones locales. Fortalecer estos vínculos no solo preserva la autonomía de las personas, sino que optimiza el uso de los recursos y aumenta la efectividad de la intervención. Cuando las políticas y programas se orientan al bien común, se construyen comunidades estables y seguras, capaces de responder con compasión y eficacia a los retos que plantea el síndrome de abstinencia neonatal, y de ofrecer a madre e hijo un entorno donde puedan crecer y desarrollarse plenamente.

Cuando el castigo pone en riesgo la vida

Castigar no es lo mismo que cuidar. Cuando la respuesta ante una mujer gestante con problemas de consumo de sustancias es la criminalización, las consecuencias pueden ser tan dañinas como el problema que se pretende resolver. El miedo a ser denunciadas o sancionadas disuade a muchas de buscar atención prenatal o tratamiento especializado para la adicción, aumentando los riesgos para la salud del bebé y de la madre. Al mismo tiempo, el estigma asociado al consumo durante el embarazo perpetúa la exclusión social y abre la puerta a tratos discriminatorios en los espacios de salud, debilitando la confianza en las instituciones y dificultando la construcción de estrategias preventivas efectivas. En los casos más extremos, esta lógica punitiva se traduce en abusos que vulneran la dignidad y los derechos fundamentales de ambas personas. Ciertos marcos legales, al tipificar el consumo durante el embarazo como un delito o causa de pérdida automática de la custodia, no solo profundizan el miedo y la desconfianza, sino que también chocan con principios de proporcionalidad y con la obligación estatal de proteger la salud y el interés superior del menor desde un enfoque integral[vi].

Frente a esta realidad, la alternativa ética y eficaz es clara: modelos de atención integral que unan la solidez clínica con el respeto absoluto a la dignidad humana. Centros especializados inspirados en experiencias como la de Hushabye Nursery, adaptados a la cultura y recursos de cada comunidad, pueden reducir estancias hospitalarias, mejorar el pronóstico del neonato y reforzar el vínculo madre-hijo. Estos espacios necesitan articularse con protocolos de salud pública que prioricen el cuidado sobre la sanción, eviten reportes injustificados y abran paso a programas de acompañamiento perinatal y posnatal que integren salud mental, apoyo social y capacitación continua al personal sanitario. Fortalecer redes comunitarias que practiquen la solidaridad y el respaldo subsidiario no solo atiende la urgencia médica, sino que construye un ecosistema de cuidado capaz de ofrecer a madre e hijo un futuro con mayores oportunidades de desarrollo y bienestar.

Conclusiones

El síndrome de abstinencia neonatal nos coloca frente a un espejo que refleja nuestras convicciones más profundas sobre la dignidad humana y el valor de la vida. La respuesta que demos dirá si elegimos el camino del cuidado o el del castigo, si optamos por la empatía o por la indiferencia. Poner en el centro a los más vulnerables significa crear entornos que protejan su corporeidad, garanticen justicia, fortalezcan la solidaridad y respeten el principio de subsidiariedad en la búsqueda del bien común. Abandonar la lógica punitiva y estigmatizante para abrazar un acompañamiento integral no solo mejora la salud y el futuro del recién nacido y de su madre, sino que siembra las bases de comunidades más compasivas, inclusivas y resilientes.

Apostar por modelos de atención humanizada y redes de apoyo sólidas es, en última instancia, apostar por un futuro donde cada vida tenga la oportunidad de florecer en un marco de respeto, equidad y responsabilidad compartida. En esta edición, los 200 latidos que hoy celebra la Revista Generación Anáhuac nos recuerdan que el conocimiento y la ética deben latir juntos para transformar la realidad. Que cada uno de esos latidos se convierta en una decisión, una política o un gesto concreto que ponga el cuidado por encima del castigo. Solo así honraremos no solo a quienes inician su vida con dolor, sino a toda la humanidad que late en ellos.

...

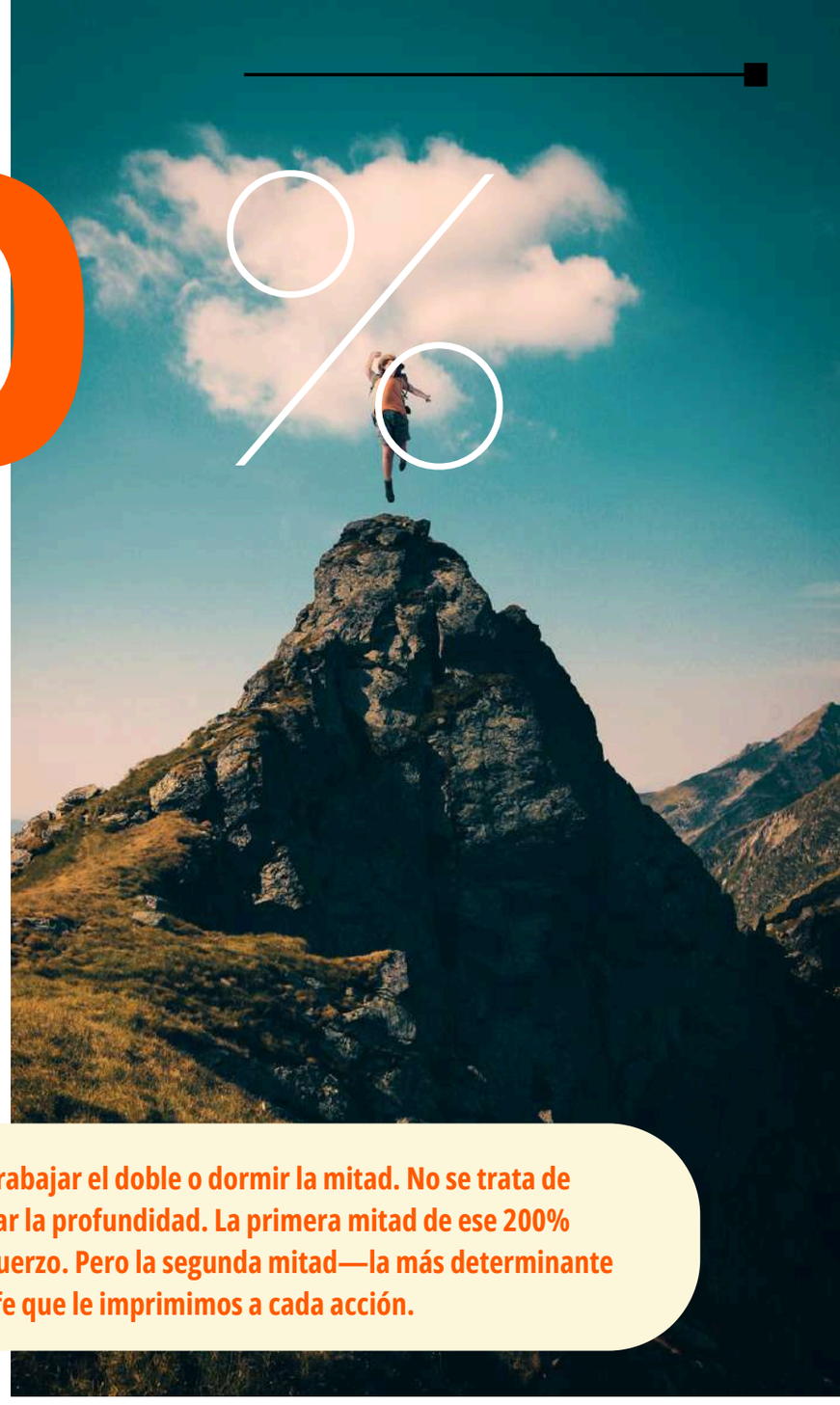
Juan Manuel Palomares Cantero es abogado, maestro y doctor en Bioética por la Universidad Anáhuac, México. Fue director de Capital Humano, director y coordinador general en la Facultad de Bioética. Actualmente se desempeña como investigador en la Dirección Académica de Formación Integral de la misma Universidad. Es miembro de la Academia Nacional Mexicana de Bioética y de la Federación Latinoamericana y del Caribe de Instituciones de Bioética. Este artículo fue asistido en su redacción por el uso de ChatGPT, una herramienta de inteligencia artificial desarrollada por OpenAI. Las opiniones compartidas en este blog son de total responsabilidad de sus respectivos autores y no representan necesariamente una opinión unánime de los seminarios, ni tampoco reflejan una posición oficial por parte de la Revista Generación Anáhuac. Valoramos y alentamos cualquier comentario, respuesta o crítica constructiva que deseen compartir.

Bibliografía

[i] Benítez Florido, A. (2022). Síndrome de abstinencia neonatal: Una problemática actual en la unidad de neonatología. NPunto. Revista para Profesionales de la Salud, 5(48), 79-84. https://www.npunto.es/revista/48/sindrome-de-abstinencia-neonatal
[ii] Hushabye Nursery, fundado por la enfermera neonatal Tara Sundem en Phoenix, Arizona, ofrece un modelo de atención centrado en la familia para recién nacidos con síndrome de abstinencia neonatal. Su misión es brindar cuidado compasivo y basado en evidencia a bebés expuestos a sustancias y a sus cuidadores, mediante entornos seguros, programas prenatales y posnatales, y la aplicación del protocolo "Eat, Sleep, Console", que ha demostrado reducir drásticamente la necesidad de medicación y el tiempo de hospitalización. https://hushabyenursery.org/
[iii] Hushabye Nursery. (2024). Impact report: January 1, 2024 – December 31, 2024. https://hushabyenursery.org/wp-content/uploads/2025/07/Hushabye-Impact-Report-2024.pdf
[iv] Moreno-Saldaña, J. L., Gómez-Rodríguez, G., Rodríguez-Mejía, E. J., León-Verdín, M. G., & Gómez-Velázquez, J. J. (2024). Factores de riesgo asociados al síndrome de abstinencia en recién nacidos con sedoanalgesia. Revista mexicana de anestesiología, 47(2), 86-90. https://doi.org/10.35366/115314
[v] Sgreccia, E., Cervera Barranco, P., Velasco González, M. del M., & Corcuera Urandurraga, S. (2009). Manual de bioética. Biblioteca de Autores Cristianos.
[vi] Pulgar Fernández, A. (2023). El fracaso de la lucha contra las drogas y la posibilidad de la educación social [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid]. UVaDOC. https://uvadoc.uva.es/handle/10324/62600

DAR EL 200 %

Cuando el éxito se logra vivir con plenitud



OSVALDO MORENO SOTELO
Gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales Territorio del norte de México, México y Centroamérica del Regnum Christi
omoreno@arcol.org

¿Qué significa dar el 200 %? ¿Es posible ir más allá del 100 % sin caer en la trampa del agotamiento o la autoexigencia tóxica? En esta edición número 200 de Generación Anáhuac, la cifra redonda nos invita a reflexionar sobre un número y una valiosa actitud de vida.

El escritor y conferencista John C. Maxwell dijo con claridad: "El éxito es conocer tu propósito en la vida, alcanzar tu máximo potencial y sembrar semillas que beneficien a otros". Esa falta de propósito en la vida se gesta en muchas ocasiones ante el dilema entre el hacer y el ser, entre producir y trascender y en lo que significa dar lo mejor de ti.

Dar el 200 % no debería entenderse únicamente como trabajar el doble o dormir la mitad. No se trata de extender las horas o el esfuerzo físico, se trata de ampliar la profundidad. La primera mitad de ese 200% puede venir de nuestra técnica, disciplina, estudio y esfuerzo. Pero la segunda mitad—la más determinante—viene del espíritu, del carácter, de los valores y de la fe que le imprimimos a cada acción.

Nuestra época está llena de ejemplos de personas que lo tienen todo y no encuentran satisfacción, y de otras que, con menos, viven con plenitud. ¿La diferencia? El 100% extra que pone el espíritu. La sabiduría Ignaciana lo llama "contemplativos en la acción"; es decir, actuar desde una dimensión trascendente, hacer con el alma, servir desde lo más profundo.

Santo Tomás de Aquino, uno de los grandes pilares del pensamiento cristiano y universal, escribió: ***"El alma es en cierto modo todas las cosas"*** (Summa Theologiae, I, q. 76, a. 2). Esta afirmación, profunda y densa, nos recuerda que es el alma la que da unidad al ser humano, la que lo abre al conocimiento, a la verdad y al amor. Sin el alma, nuestras acciones quedan fragmentadas; con ella, todo cobra sentido. Para alcanzar la plenitud, no basta el cuerpo ni la razón: hace falta el espíritu que integra, ilumina y orienta.

Como afirmaba también Viktor Frankl, psiquiatra sobreviviente del Holocausto y autor de El hombre en busca de sentido, ***"El hombre se autorrealiza en la misma medida en que se compromete al cumplimiento del sentido de su vida."*** Cuando lo técnico se queda solo, sin espíritu, el éxito puede ser un logro hueco. Cuando el esfuerzo no se acompaña de propósito, el fruto puede saber a vacío.

En cada número de esta revista, y particularmente en este número 200, hemos leído historias que son más que éxitos profesionales: son testimonios de vidas que integran el conocimiento con la virtud, la preparación con la generosidad, el liderazgo con el servicio. Son signos visibles de que la comunidad Anáhuac no forma solo profesionales brillantes, forma personas íntegras, comprometidas con transformar la sociedad desde adentro.

Cuando hablamos de dar el 200 %, también hablamos de algo profundamente humano y cristiano: la entrega total. Jesucristo es el testimonio perfecto de una vida vivida al 200 %. Dio todo. Su muerte y resurrección son, en ese sentido, el signo perfecto del 200 %: cuerpo entregado, espíritu ofrecido, amor en total plenitud. Y en esa clave, cada estudiante, egresado y miembro de nuestra comunidad universitaria está llamado a esa misma plenitud.

Gracias por mostrarnos que el 200 % es una realidad cuando se unen la excelencia y la trascendencia venciendo el mal con el bien.

A lo largo de estas 200 ediciones, Generación Anáhuac ha sido testigo de esa plenitud posible. Ha mostrado que no hay cuerpo sin espíritu, ni técnica sin ética, ni éxito sin servicio. Por eso, al celebrar este número emblemático, aplaudimos la constancia editorial y la coherencia formativa que ha sabido plasmar en cada ejemplar.

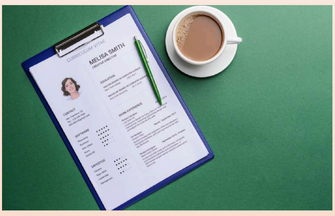
CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL:

LA IMPORTANCIA DE UN CV ESTRATÉGICO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

KAREN VALERIA CÁRDENAS LEÓN
Gerente de Reclutamiento y Desarrollo Organizacional
Empresa:Talent Search
Lic. en Administración Pública y Gobierno
Universidad Anáhuac Mayab

DAR EL SALTO DE LA UNIVERSIDAD AL MUNDO LABORAL PUEDE PARECER UN RETO ABRUMADOR. SIN EMBARGO, ESTA ETAPA DE TRANSICIÓN REPRESENTA TAMBIÉN UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA REDESCUBRIRNOS, POTENCIAR NUESTRAS FORTALEZAS Y COMENZAR A CONSTRUIR EL CAMINO HACIA UNA CARRERA PROFESIONAL EXITOSA.

Como egresada de la Universidad Anáhuac Mayab, deseo compartir contigo algunas estrategias clave para que tu currículum vitae (CV) se convierta en una herramienta poderosa que refleje todo tu potencial y te proyecte como el candidato ideal en cada vacante a la que apliques. En la actualidad, es crucial entender que este documento no solo será revisado por reclutadores, sino también, en muchos casos, por sofisticados sistemas de Inteligencia Artificial (IA). Tu CV es mucho más que un simple documento: es tu carta de presentación, tu herramienta de marketing personal. Su diseño y contenido deben transmitir profesionalismo, claridad y autenticidad. Y ahora, más que nunca, deben estar optimizados para superar los filtros automatizados que la IA utiliza en los procesos de selección.



A continuación, te presento una serie de recomendaciones clave que te ayudarán a potenciar tu currículum y destacar en el competitivo mundo laboral, considerando la creciente influencia de la IA en el reclutamiento:

Comienza por elegir una plantilla formal y bien estructurada, que sea visualmente atractiva pero sin distraer del contenido. La simplicidad y la claridad son clave para que tanto un humano como un algoritmo puedan procesar la información fácilmente. Evita elementos gráficos excesivos o formatos complejos que puedan dificultar la lectura por parte de los sistemas de IA. Si te desarrollas en áreas creativas como diseño o comunicación, puedes incorporar toques de color que reflejen tu estilo, siempre conservando un equilibrio profesional y asegurándote de que la información textual sea fácilmente extraíble.

Encabezado, perfil profesional e información de contacto: El encabezado debe resaltar tu nombre completo de forma clara y destacada. Justo debajo, incluye un perfil profesional breve, en el que resumas tus principales habilidades, intereses y objetivos laborales. Este espacio es crucial para incluir palabras clave relevantes para el puesto al que aspiras, ya que la IA a menudo busca coincidencias con los requisitos de la vacante. Incluye solo la información personal necesaria como: correo electrónico profesional, número de contacto actualizado y ciudad/estado de residencia. No es necesario detallar tu dirección completa.

Fotografía profesional: ¿sí o no? En México y Latinoamérica, incluir una fotografía profesional puede ser un elemento positivo. Si decides agregarla, asegúrate de que transmita una imagen seria, amigable y adecuada para el entorno laboral. Desde la perspectiva de la IA, la fotografía no suele ser un factor determinante en la evaluación inicial del contenido textual del CV.

Experiencia laboral: logros que hablan por ti (y a la IA): Organiza tu experiencia de forma cronológica inversa, comenzando por el puesto más reciente. Para cada experiencia, indica:

- Nombre del puesto
- Empresa
- Periodo (mes y año)
- Logros o actividades clave (aquí es donde la IA pone especial atención).

En lugar de enlistar funciones genéricas, enfócate en logros concretos y medibles. Utiliza números, porcentajes y resultados específicos para cuantificar tu impacto. Incluye palabras clave de la industria y verbos de acción que demuestren tus habilidades. Esto proyecta tu capacidad para generar resultados reales y posiciona mejor tu perfil ante los reclutadores y los sistemas de IA. Asegúrate de que los nombres de los puestos y las empresas sean claros y estén escritos de forma estándar para facilitar su reconocimiento por la IA.

Formación académica y otros elementos que suman (y son detectados por la IA): Tu formación debe estar organizada y alineada con el tipo de vacante al que aplicas. Incluye tu título universitario, posgrados, cursos, idiomas y reconocimientos relevantes. Sé preciso con los nombres de las instituciones y los títulos obtenidos. Si participaste en intercambios o fuiste alumno destacado, menciónalo: este tipo de experiencias refuerzan tu perfil. Incluye también las habilidades técnicas o soft skills relevantes para el puesto, ya que la IA también busca estas coincidencias.

Ejemplo de presentación clara:
Licenciatura en Administración Pública y Gobierno – Universidad Anáhuac Mayab | 2015 – 2019

Es fundamental que la información sea presentada de manera lógica y consistente para que la IA pueda extraerla y analizarla correctamente.

La IA en el filtrado de CVs: un aliado a comprender: Los sistemas de IA utilizados en el reclutamiento, conocidos como Sistemas de Seguimiento de Candidatos (ATS, por sus siglas en inglés), analizan los CVs en busca de palabras clave específicas relacionadas con las habilidades, la experiencia y la formación requeridas para un puesto. Estos sistemas también pueden analizar la estructura y el formato del documento. Aquellos CVs que no coinciden con los criterios definidos por el reclutador pueden ser descartados automáticamente.

Para superar estos filtros de IA, es esencial:

- Investigar a fondo la descripción del puesto: Identifica las palabras clave y los requisitos específicos mencionados y asegúrate de incluirlos de forma natural en tu CV.
- Utilizar un lenguaje claro y profesional: Evita la información excesiva o las abreviaturas no estándar que la IA podría no reconocer.
- Guardar tu CV en formatos compatibles: Generalmente, los formatos .doc y .pdf son los más recomendados para asegurar que la información sea correctamente procesada.
- Revisar la ortografía y la gramática cuidadosamente: Los errores pueden ser penalizados tanto por la IA como por los reclutadores humanos.

Recuerda que menos, es más: prioriza la información que realmente sume valor y procura que tu CV no exceda las dos páginas. Un CV conciso y bien estructurado facilita la lectura tanto para la IA como para los reclutadores.

Da el primer paso con seguridad. En Talent Search trabajamos con jóvenes como tú que buscan destacar en un mercado laboral cada vez más competitivo, donde la tecnología juega un papel crucial. Somos una firma especializada en reclutamiento, desarrollo organizacional y asesoría corporativa, con un enfoque claro: conectar el talento joven con las mejores oportunidades laborales, entendiendo los desafíos y las oportunidades que presenta la era de la IA en la búsqueda de empleo.

Si estás en ese momento en el que quieres prepararte mejor o simplemente no sabes por dónde empezar, acércate con nosotros. Con gusto podemos orientarte, compartirte herramientas útiles y ayudarte a trazar el camino hacia una carrera exitosa, considerando las mejores prácticas para optimizar tu CV para los sistemas de IA.

Espero que estos consejos te hayan sido útiles y que te motiven a dar ese primer gran paso hacia tu futuro profesional. Recuerda que el camino al mundo laboral puede parecer retador, pero con preparación, autenticidad y una estrategia que considere la tecnología actual, estás más que listo para destacar. Te deseo muchísimo éxito en esta nueva etapa. Confía en tu formación, en tu talento y en todo lo que tienes para aportar. ¡El mundo laboral te espera!

GIANNI ALEXANDER ARVIZU NAVA

CONSULTOR EN CADENA DE SUMINISTRO Y TECNOLOGÍA ORACLE MÉXICO
Ingeniería Industrial, 2022
IEST Anáhuac

> He enfrentado diversos retos a lo largo de mi experiencia profesional, pero muchos de ellos han tenido una solución en común: saber ver más allá

1.

¿Cómo inició tu vida laboral?
Mi vida laboral comenzó cuando realicé una movilidad nacional a la Universidad Anáhuac México. Estando en la Ciudad de México, aproveché la oportunidad para buscar una posición como becario con el fin de cumplir con mis prácticas profesionales. Desde entonces, mi trayectoria ha sido muy emocionante y variada. Empecé como becario en el área de recursos humanos, luego en ventas y, posteriormente, en consultoría de valuación de medios. Este último puesto fue clave, porque tras graduarme, tuve la oportunidad de comenzar ahí mi carrera como profesionista. Más adelante, me trasladé a un nuevo reto en consultoría en cadena de suministro y tecnología, donde actualmente me desempeño.

2.

¿Cuáles son tus funciones en la empresa en la que te desempeñas?
Trabajo en Oracle, una empresa líder en servicios tecnológicos, específicamente en soluciones en la nube. Me desempeño como consultor en cadena de suministro y tecnología. Mi trabajo consiste en analizar las condiciones actuales de las cadenas de suministro de nuestros clientes, entender sus necesidades y traducirlas en soluciones funcionales. Esto implica levantar requerimientos, diseñar procesos, configurar herramientas e integrar sistemas. Finalmente, implementamos nuestras soluciones para que funcionen en el entorno real de nuestros clientes, ayudándolos a operar de forma más eficiente.

3.

¿Cuáles han sido tus mayores retos y cómo los has enfrentado?
He enfrentado diversos retos a lo largo de mi experiencia profesional, pero muchos de ellos han tenido una solución en común: saber ver más allá. En mi trabajo actual, los desafíos se presentan como problemas complejos que requieren soluciones integrales. Como consultor en cadena de suministro, debo comprender a fondo las necesidades operativas de un negocio, identificar sus problemáticas y, con base en ello, diseñar soluciones que realmente les ayuden a alcanzar sus objetivos.

Sin embargo, el reto no termina ahí. Esa solución debe traducirse a un sistema funcional, lo que implica configuraciones específicas e integraciones con otras plataformas tecnológicas. Para lograrlo, la clave está en ver más allá: tener la capacidad de analizar los problemas desde distintas aristas, consultar diversas perspectivas, anticiparse a los posibles escenarios, prever errores y gestionar riesgos. También es fundamental vislumbrar el camino correcto, guiado por la experiencia e intuición profesional, y, sobre todo, confiar en mis capacidades.

4.

¿Qué satisfacciones te ha dejado tu trabajo?
Me llena de satisfacción saber que el trabajo que realizo tiene un impacto real y duradero. Saber que los sistemas que configuro y activo serán utilizados por muchas personas e incluso por futuras generaciones me motiva profundamente. Aportar al éxito de otras organizaciones a través de la tecnología y la mejora de procesos es muy gratificante.

5.

¿Qué consejo le darías a quien está por egresar del IEST Anáhuac?
Mi consejo es que aprovechen todas las oportunidades para adquirir experiencia laboral mientras estudian. El tiempo es su recurso más valioso. Cuando terminen su carrera profesional y puedan decir que ya tienen experiencia, créanme que esto va a marcar la diferencia cuando apliquen para una posición de trabajo. Además, valoren cada aprendizaje cotidiano, porque todo suma: desde el esfuerzo de estudiar hasta la administración de su vida como foráneos. En las entrevistas, hablen de eso. Los grandes empleadores buscan personas, no solo currículums.

6.

¿Qué es para ti un Líder de Acción Positiva?
Un Líder de Acción Positiva es alguien que transforma su entorno, que enfrenta los retos más complejos, con creatividad y determinación, y genera un impacto positivo en quienes lo rodean.

7.

¿Te gustaría compartir un mensaje final?
Nunca te rindas, no te conformes. Sé el mejor en lo que haces, nunca dejes de escuchar y aprender. Atrévete a enfrentar los desafíos que la vida tiene para ti y prepárate porque siempre habrá nuevos desafíos. Creo firmemente que si tenemos algo que enfrentar es porque tenemos la capacidad para superarlo y tener la victoria.
Confía en ti mismo, trabaja con pasión y siempre apunta hacia lo más alto. Estoy seguro de que puedes llegar lejos.

MAURICIO IVÁN FUENTES GIL

EMPRENDEDOR DE "BLUMY"
Administración de Empresas, 2022
Anáhuac Cancún
@blumy.mx

> Lo más importante es generar valor, dejar algo bueno a la sociedad y perder el miedo. El miedo mata sueños.

1.

¿Cómo fue tu experiencia como estudiante de la Universidad Anáhuac Cancún?
Mi experiencia en la Anáhuac fue muy amena. Todas las personas que conoces aquí —profesores, alumnos— hacen de esta etapa una de las mejores. Los profesores tienen muchísimo conocimiento por explotar, y muchas veces como alumnos no lo aprovechamos. Me llevo la calidad académica y, sobre todo, la calidad humana. Lo más importante en una empresa es la parte humana, no solo los resultados o los esquemas técnicos.

2.

¿Qué impacto tuvo la universidad en tu desarrollo personal y profesional?
Uno de los mayores aprendizajes ha sido entender la importancia de escuchar al mercado y al cliente. En Blumy todo gira en torno a eso: entender qué quieren, qué les gusta, qué no. Escuchar y construir un producto a partir de eso.

3.

¿Cómo surgió la idea de emprender una empresa?
La idea de Blumy nació al observar que, aunque Quintana Roo es un estado rico en turismo, hay aspectos del sector que no han innovado en años. Con el amor por la tecnología y el deseo de aportar a la comunidad, decidimos crear una plataforma tecnológica que ayudara a las personas del sector turístico a monetizar sus servicios. Así nació Blumy.

4.

¿Cuáles fueron tus mayores desafíos al emprender?
Uno de los retos más grandes ha sido iniciar. Desde registrar la marca, constituir legalmente la empresa, entender temas fiscales, todo sin una inversión externa significativa. Como emprendedor, te toca ver todo: lo legal, contable, marketing, etc. Pero como dicen, "la acción quita el miedo".

5.

¿Cómo integras los valores aprendidos en la universidad en tu día a día?
Como líder, valoro la retroalimentación constante. No importa si eres CEO, hay que saber escuchar a tu equipo. Emprender es estar disponible todo el tiempo, pero hay que tener sensibilidad humana y respetar los tiempos de los demás. Las personas no son máquinas.

6.

¿Cómo logras que tu empresa contribuya para la comunidad?
En Blumy, todo se basa en crear valor para la comunidad. A través de la plataforma, los proveedores turísticos pueden acceder a convenios, precios preferenciales y una red de contactos que les permite generar ingresos. Hemos creado una comunidad que se apoya y que les permite generar ingresos a través de la venta de experiencias turísticas.

7.

¿Cómo te mantienes innovando y adaptándote a las necesidades del mercado?
La innovación es clave, y más si eres una empresa tecnológica. Me mantengo actualizado con herramientas de IA, viajes, eventos de networking y ferias para conocer cómo se resuelven los problemas en otras latitudes y replicarlo aquí.

8.

¿Qué importancia tiene el trabajo en equipo y al desarrollo de tus colaboradores?
Para crecer, necesitas un equipo. En el mercado no compiten personas, compiten equipos. Como emprendedor, tu trabajo es empoderarlos y darles las herramientas que necesitan. Apostamos por su desarrollo con cursos gratuitos o de paga, porque sabemos que invertir en ellos es vital.

9.

Cuéntanos un poco de tus planes a futuro
A corto plazo, buscamos generar tracción en Quintana Roo, con la meta de levantar capital y expandir a otros destinos turísticos. Lo que funciona aquí, puede replicarse en cualquier parte del mundo que viva del turismo.

10.

¿Tienes algún otro proyecto a futuro?
Estoy entusiasmado con el futuro de la inteligencia artificial. No es una moda, es una transformación real. Quiero estar a la vanguardia y aplicar estos avances al turismo. Lo más importante es generar valor, dejar algo bueno a la sociedad y perder el miedo. El miedo mata sueños.

11.

¿Qué mensaje le darías a los jóvenes que están por emprender?
Aprovechen profundamente a la Universidad Anáhuac por la calidad humana y el acompañamiento que les dan como alumno y como egresado. En lo personal me dieron las bases para construir mi futuro.

Si quieren conocer más sobre Blumy, pueden encontrarnos en TikTok, Facebook e Instagram como: @blumy.mx

EFRÉN ENRÍQUEZ MARTÍNEZ

CLOUD SOLUTION ENGINEER EN ORACLE CORPORATION
Ingeniería Industrial
para la Dirección, 2023
Universidad Anáhuac Oaxaca

> Mi mayor inspiración para estudiar ingeniería fue lograr la capacidad de interpretar el lenguaje de la naturaleza, modelarlo y entenderlo por medio del lenguaje de las matemáticas

1.

¿Por qué decidiste estudiar en Universidad Anáhuac Oaxaca?
En mi etapa preuniversitaria, observé a la Universidad Anáhuac Oaxaca como la mejor herramienta educativa para desarrollar un nivel académico competitivo con el de otras universidades del país, que me permitiría acceder a experiencias, conocimiento e intercambios académicos que me sumarían a lograr un perfil profesional completo y destacado para el mercado laboral del país sin la necesidad de salir de Oaxaca.

2.

¿Qué te motivó a estudiar una ingeniería, y que fue lo que más te gustó de tu carrera?
Mi mayor inspiración para estudiar ingeniería fue lograr la capacidad de interpretar el lenguaje de la naturaleza, modelarlo y entenderlo por medio del lenguaje de las matemáticas, inspiración que se acrecentó durante el curso propedéutico previo a iniciar la carrera cuando tuvimos una breve introducción al modelado matemático. Sin duda, la meta se cumplió, quizás en el día a día no desarrollo transformadas integrales ni realizo derivadas de orden superior, pero la lógica que las ciencias exactas desarrollan en el pensamiento lógico del estudiante, facilita muchísimo la toma de decisiones y el actuar guiado en un pensamiento sistémico.

3.

¿Cuáles son tus funciones en ORACLE?
Mi rol en Oracle se basa en ser un ingeniero implementador de la nube de Oracle (*Cloud Solution Engineer*), ayudando a clientes nacionales y extranjeros a adoptar Oracle Cloud de manera transparente, escalable y eficiente, apoyándolos en su transformación digital, migrando cargas de trabajo de ambientes locales u onpremise (como normalmente se conocen) hacia entornos de alta disponibilidad y resiliencia montados en los dos centros de datos que Oracle tiene en México, ubicados en Querétaro y Monterrey.

De esa manera, garantizamos que diversas compañías de distintos sectores económicos como el sector automotriz, financiero, alimentario, seguros y finanzas, gobierno, etc; ofrezcan sus servicios de tecnología con la confianza de un nivel de servicio muy superior al que lograrían en sus propios centro de datos, abaratando costos de mantenimiento y permitiendo que sus esfuerzos tecnológicos se orienten a la innovación como la incorporación de agentes de inteligencia artificial para el análisis y toma de decisiones de negocio.

4.

¿Qué oportunidades y/o logros has obtenido en ORACLE?
Oracle me ha permitido participar en proyectos de impacto global, acelerando mi proceso de aprendizaje profesional y contribuyendo al cumplimiento de metas y estándares importantes. Uno de mis logros recientes fue la dirección en la ejecución del proyecto de implementación del módulo de cadena de suministro en las +150 panaderías de Bimbo Bakeries USA alrededor del centro y noreste de Estados Unidos. Fue un proyecto sumamente demandante por la criticidad de las cargas de trabajo, como la disponibilidad de los inventarios en los picos de demanda durante la producción masiva de productos en fechas decembrinas o el día de acción de gracias, sin embargo, ese proyecto me permitió desarrollar rasgos de carácter y liderazgo importantes contribuyendo a alcanzar mi tercera promoción en lo que va de mi caminar en esta corporación.

5.

¿Cómo ayudo la formación de la Anáhuac en el puesto que desempeñas actualmente?
Los valores más importantes que desarrolló en mi la Universidad Anáhuac fueron la capacidad de resolver conflictos/problemas estando bajo presión, la capacidad de ser proactivo y buscar siempre una solución incluso antes de que sea solicitada y la destreza de hablar con firmeza y defender mis ideas en un entorno profesional.

6.

¿Qué mensaje te gustaría compartir con la comunidad Anáhuac desde tu experiencia profesional y personal?
Disfruten la etapa universitaria sin olvidar que lo que hacemos como estudiantes universitarios repercute directamente en nuestra vida profesional y personal. Es importante tener el sentido de urgencia de tomarse enserio que será de nosotros después de la universidad, ese "estrés" los orientará para definir un perfil profesional llamativo para el mercado laboral, en mi caso, me apoyé de dos frentes durante mi etapa estudiantil: el primero fue una participación activa y constante en el IMEF universitario, lo que me permitió entender con mucha facilidad el mundo corporativo y aprender a negociar/hablar con líderes empresariales, y el segundo fue aprovechar la pandemia para estudiar cursos de TI/nube que me dieron un valor añadido durante las entrevistas laborales en Oracle y otras empresas como VW y BRP Motors.

7.

¿Qué sueños o metas te gustaría alcanzar en los próximos años, tanto a nivel profesional como personal?
Me veo desarrollándome como Cloud Engineer durante muchos años más, además de trabajar en perfilarme para ser mánager de algún equipo de ingeniería. En el tema profesional, me veo disfrutando y aprovechando mis tiempos libres para desarrollar hobbies y habilidades blandas que siempre me han gustado, además de conocer el mundo y sumar experiencias conociendo personas y lugares diferentes.

BBVA Y LA ANÁHUAC FIRMAN CONVENIO PARA IMPULSAR EL TALENTO UNIVERSITARIO

Ambas instituciones trabajaran de la mano en temas como innovación, empleabilidad, prácticas profesionales y colaboración académica, entre otros.

La Red de Universidades Anáhuac y BBVA firmaron una Cátedra Corporativa, un convenio de vinculación empresarial, con el objetivo de fortalecer la formación y el desarrollo profesional del talento universitario a través de oportunidades de colaboración, prácticas profesionales y proyectos conjuntos que conecten el ámbito académico con el entorno empresarial.

El acto protocolario contó con la presencia de representantes clave de ambas instituciones. Por parte de BBVA asistieron Mónica Real Cantú, directora de Adquisición de Talento; Olivia Roxana Pérez Hernández, head of OPS Contact Center; y Enrique Fernández, Director General de Talento y Cultura.

Por parte de la Anáhuac participaron la Dra. Lorena Martínez Verduzco, Vicerrectora Académica; el Mtro. Mario Buenrostro, director de la Facultad de Ingeniería; la Dra. Lourdes Díez Gutiérrez Igartua, directora de la Facultad de Ciencias Actuariales; el Mtro. Edgar González Olea, director de la Facultad de Economía y Negocios; el Mtro. José Antonio Gea Guinovart, director de Desarrollo Institucional; la Dra. Mariela Ezpeleta Maicas, directora de Vinculación Empresarial; y la Mtra. Giselle Escalante, directora de Egresados; entre otros.

Este acuerdo permitirá establecer líneas estratégicas para que estudiantes y egresados Anáhuac tengan acceso a experiencias formativas dentro de BBVA, impulsando su desarrollo en entornos reales, innovadores y altamente competitivos. La colaboración también contempla charlas, talleres y programas de mentoría que acercarán a los jóvenes con líderes del sector financiero.

Durante la ceremonia, la Dra. Lorena Martínez Verduzco, Vicerrectora Académica de la Universidad Anáhuac México, compartió que la relación con BBVA se remonta a 2017 cuando se firmó por primera vez la Cátedra Corporativa con los Campus Norte y Campus Sur y que el hecho de elevarla a nivel Red Anáhuac fortalece estos lazos y multiplica las oportunidades de colaboración.

Destacó que el programa de Cátedras Corporativas son alianzas ganar-ganar de largo plazo mediante el trabajo conjunto entre la empresa y la academia. Busca generar iniciativas que sean relevantes para ambas partes, donde las empresas, a través de su experiencia y conocimiento, apoyan a la Universidad, y esta, por medio de su capital intelectual y talento humano, desarrollan ideas innovadoras con un gran potencial en beneficio de la sociedad.

De igual modo reconoció y agradeció la gran participación de diversos líderes de la institución en actividades de la Universidad como lo son: Carlos Rico, director USAC y BEyG de BBVA México; del Mtro. Enrique Cornish Staton, director de Mercadotecnia de BBVA; así como del Mtro. Enrique Fernández Gutiérrez, Head of Talent & Culture de BBVA México. Particularmente destaca la Mtra. Ana Gabriela Rodríguez Castañeda, Directora de Estrategia de Atracción de Talento BBVA, quien es miembro de nuestro Consejo de Vinculación Empresarial.

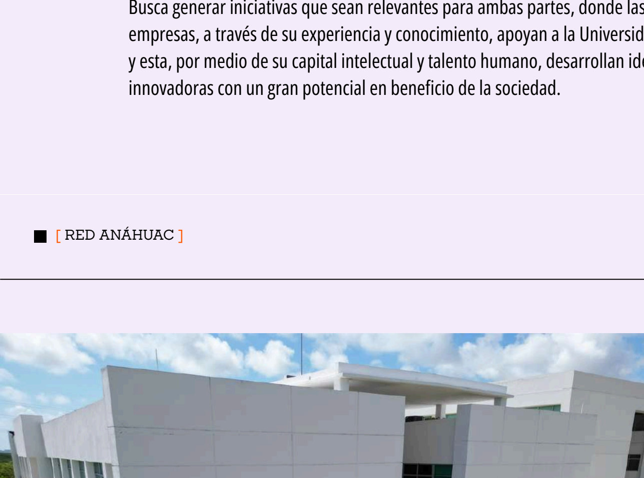
En lo que respecta a los egresados Anáhuac, destacó que tan solo de la Anáhuac México, contamos con más de 280 egresados de la Universidad Anáhuac México dentro del banco y fue aquí donde se creó el Primer Capítulo de Egresados Anáhuac, el cual busca reconocer a los egresados de la Universidad que colaboran dentro de la Institución y de esta manera fortalecer la relación con ellos y con la institución financiera.

Enrique Fernández, director General de Talento y Cultura de BBVA, destacó la gran relación que existe entre la Anáhuac y el banco y dijo que son los egresados de la Universidad el reflejo de este vínculo.

Roxana Pérez Hernández, head of OPS Contact Center de BBVA y egresada Anáhuac, fue la encargada de dar unas palabras y hablar en representación de los egresados que colaboran en el banco. Destacó que ambas instituciones comparten valores muy importantes como el liderazgo y el poner a las personas en el centro de sus decisiones.

La Universidad Anáhuac México, a través de su Dirección de Vinculación Empresarial, cuenta con diversos programas de colaboración con el sector productivo como lo son: Cátedras Corporativas, Cátedras de Investigación y Desarrollo, Dirección de Empleabilidad, además de convenios de vinculación con asociaciones, cámaras y organismos de primer nivel; mediante los cuales impulsa la colaboración para contribuir a elevar la competitividad y productividad, que impulsen el desarrollo económico y social de nuestro país.

Más información:
Dirección de Vinculación Empresarial
Mtro. José Antonio de Landa Dorantes
joseantonio.delanda@anahuac.mx



25 AÑOS FORMANDO LÍDERES DE ACCIÓN POSITIVA:

Universidad Anáhuac Cancún, gratitud con el pasado, pasión por el presente y esperanza en el futuro.

La Universidad Anáhuac Cancún celebra su 25º aniversario, consolidándose como una institución educativa de referencia en el Caribe mexicano y como el campus internacional de la Red de Universidades Anáhuac. Fundada en el año 2000, la Universidad abrió sus puertas a los primeros 147 alumnos, con la misión de formar líderes internacionales de acción positiva, comprometidos con la transformación del mundo.

Este aniversario representa una oportunidad para conmemorar un cuarto de siglo de compromiso con la formación integral, la excelencia académica y la promoción de los valores del humanismo cristiano.

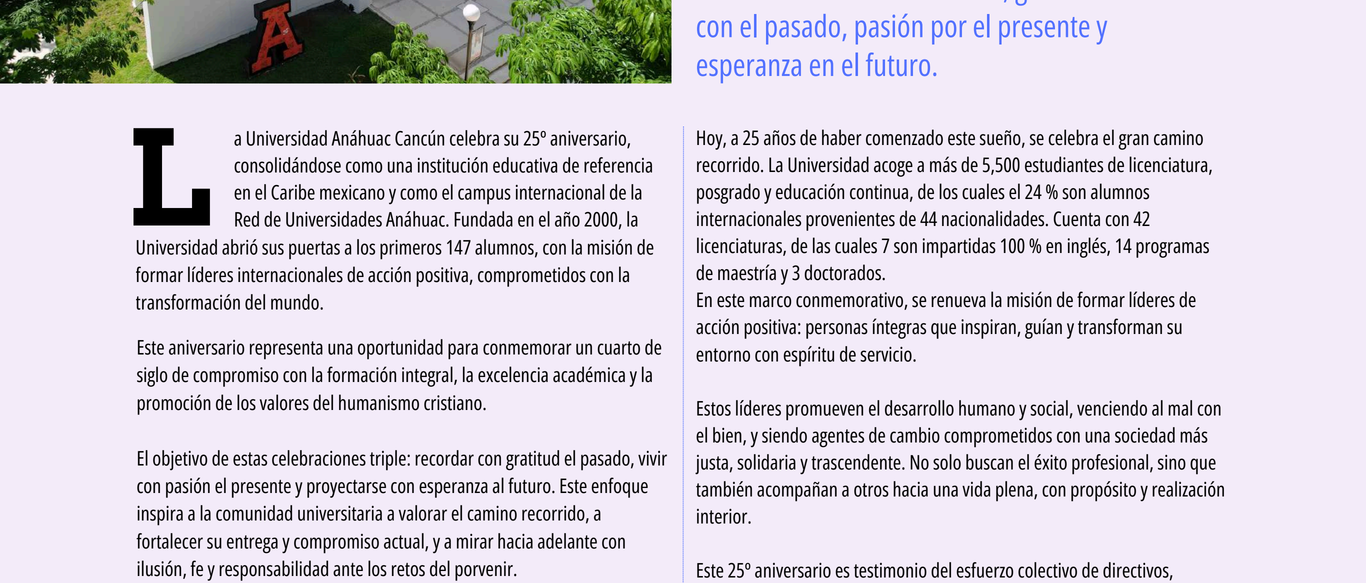
El objetivo de estas celebraciones triple: recordar con gratitud el pasado, vivir con pasión el presente y proyectarse con esperanza al futuro. Este enfoque inspira a la comunidad universitaria a valorar el camino recorrido, a fortalecer su entrega y compromiso actual, y a mirar hacia adelante con ilusión, fe y responsabilidad ante los retos del porvenir.

A lo largo de estos 25 años, la Universidad ha sido testigo de innumerables historias de esfuerzo, superación y liderazgo que han impactado positivamente a miles de estudiantes y egresados en México y el mundo.

Hoy, a 25 años de haber comenzado este sueño, se celebra el gran camino recorrido. La Universidad acoge a más de 5,500 estudiantes de licenciatura, posgrado y educación continua, de los cuales el 24 % son alumnos internacionales provenientes de 44 nacionalidades. Cuenta con 42 licenciaturas, de las cuales 7 son impartidas 100 % en inglés, 14 programas de maestría y 3 doctorados.
En este marco conmemorativo, se renueva la misión de formar líderes de acción positiva: personas íntegras que inspiran, guían y transforman su entorno con espíritu de servicio.

Estos líderes promueven el desarrollo humano y social, venciendo al mal con el bien, y siendo agentes de cambio comprometidos con una sociedad más justa, solidaria y trascendente. No solo buscan el éxito profesional, sino que también acompañan a otros hacia una vida plena, con propósito y realización interior.

Este 25º aniversario es testimonio del esfuerzo colectivo de directivos, profesores, estudiantes, colaboradores y benefactores que han hecho de la Universidad Anáhuac Cancún sea una institución que vive con orgullo su legado, y que, con visión y esperanza, continúa proyectándose hacia un futuro lleno de oportunidades para transformar positivamente el mundo.



Anáhuac Mayab consolida alianzas estratégicas con SECIHTI y Cruz Roja Yucatán

La Universidad Anáhuac Mayab reafirma su compromiso con la formación integral y el desarrollo social al establecer nuevas alianzas con dos instituciones: la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación del Estado de Yucatán (SECIHTI) y la Cruz Roja Mexicana Delegación Yucatán.

La firma del convenio de colaboración académica con la Cruz Roja Mexicana Delegación Yucatán contempla la entrega de becas del 100% para hijos de voluntarios activos y colaboradores de la institución, así como para los propios voluntarios interesados en cursar diplomados.

Con ello, la universidad reconoce la labor humanitaria de quienes integran esta organización y se suma al esfuerzo por impulsar a jóvenes comprometidos con el bienestar social. "Queremos darles el mérito a los voluntarios, para que ellos también sean escuchados y vistos", afirmó el Lic. Mario Molina Esquivel, presidente de la delegación. La Consejera Nacional Michelle Byrne de Rodríguez añadió que con esta alianza se busca formar más líderes que aporten a la comunidad.

Además, la Universidad Anáhuac Mayab llevó a cabo un convenio con SECIHTI, que permitirá impulsar proyectos de desarrollo académico, científico y tecnológico a través de la investigación y la innovación. Esta colaboración permitirá impulsar proyectos de alto impacto social, fortalecer el ecosistema científico del estado y generar estrategias conjuntas para la capacitación y aplicación de conocimiento tanto en la secretaría como en el gobierno.

"Queremos construir juntos este camino de SECIHTI", señaló la Dra. Geovana Cecilia Campos Vázquez, titular de la dependencia. Por su parte, el Mtro. Miguel Pérez Gómez, rector de la universidad, destacó que "no se construye nada sin el apoyo de todos", reafirmando la visión de la Anáhuac Mayab de formar comunidad y transformar el entorno a través del conocimiento. Ambos convenios reflejan el compromiso de la Universidad Anáhuac Mayab con el desarrollo humano, la responsabilidad social y la formación de líderes que transformen positivamente su entorno.

La Anáhuac Puebla es la primera universidad en firmar convenio con la Academia Nacional de Medicina de México

La Universidad Anáhuac Puebla, a través de la Escuela de Ciencias de la Salud, fue sede de la "Sesión Extramuros de la Academia Nacional de Medicina de México (ANMM)", evento en el que se rindió homenaje póstumo al Dr. Rafael Antonio Marín y López y se formalizó el convenio de colaboración con la Academia Nacional de Medicina de México, marcando un precedente en la vinculación académica y científica a nivel nacional. El convenio beneficia a la Red de Universidades Anáhuac a través de una alianza estratégica de alto impacto.

El evento fue encabezado por el rector de la Universidad Anáhuac Puebla, el Mtro. José Mata Temoltzin, la directora de la Escuela de Ciencias de la Salud, la Dra. Christelle Genestier Tamborero y por distinguidas personalidades del ámbito académico, institucional y científico, entre ellos, del director general de Desarrollo Internacional de la BUAP y moderador de la sesión, Dr. José Ramón Eguibar Cuenca, del presidente de la Mesa Directiva de la ANMM, Dr. Raúl Carrillo Esper, del miembro titular de la ANMM, Dr. Eduardo R. Marín López, del miembro del Consejo Consultivo de la Licenciatura en Médico Cirujano de la Universidad Anáhuac Puebla, Dr. Guillermo Ruíz Arguelles, del director general del Instituto Nacional de Salud Pública y miembro del Consejo Consultivo de la Licenciatura en Médico Cirujano de la Universidad Anáhuac Puebla, el Dr. Eduardo César Lazcano Ponce, así como de la presencia de miembros de la ANMM, delegados, invitados especiales, directores, coordinadores, docentes y alumnos.

El rector de la Anáhuac Puebla, Mtro. José Mata Temoltzin, destacó: "Este homenaje nos recuerda el sentido del propósito y de la existencia. Gracias a Toño Marín hoy la Escuela de Medicina es una realidad que ha convocado a las mentes más brillantes de la medicina en Puebla".
La Anáhuac Puebla consolida su papel como actor clave en el ecosistema médico-académico del país, en un momento histórico para la educación superior y la salud pública en México.

LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERÉTARO CELEBRA CON ÉXITO EL TORNEO DE GOLF ANÁHUAC 2025 BY GRUPO ALTERRA

La Universidad Anáhuac Querétaro celebró con gran entusiasmo la cuarta edición del Torneo de Golf Anáhuac 2025 by Grupo Alterra, una jornada deportiva y solidaria que reunió a egresados, alumnos, padres de familia y aliados estratégicos con un mismo propósito: fortalecer el acceso a la educación de calidad mediante su programa de becas.

El torneo se llevó a cabo el sábado 17 de mayo en el Club de Golf Zibatá, con la participación de 150 jugadores bajo el formato Threesome a Go Go, promoviendo la convivencia, el trabajo en equipo y el espíritu deportivo. Más allá de la competencia, el evento tuvo un objetivo fundamental: recaudar fondos para el programa de becas "Construyendo Juntos", que apoya a estudiantes con alto potencial académico y necesidad económica.

Actualmente, el 60 % del alumnado de la Universidad Anáhuac Querétaro recibe algún tipo de beca o financiamiento. Gracias al respaldo de los participantes y benefactores, el torneo contribuyó de manera significativa a ampliar este impacto. La meta de recaudación fue de 500 mil pesos, y se logró una respuesta generosa por parte de la comunidad universitaria y sus aliados. "Construyendo Juntos" ha beneficiado a 78 alumnos, mientras que el 73 % de los alumnos de nuevo ingreso cuenta con algún tipo de beca académica, deportiva, de excelencia o artística. Durante el semestre enero-mayo 2025, 4,188 estudiantes formaron parte de la matrícula con algún tipo de apoyo económico.

La jornada estuvo llena de momentos memorables: desde el escopetazo de salida, la convivencia en el campo, la comida de premiación, hasta la rifa de atractivos premios, incluyendo una licenciatura 100 % becada por hole in one, que aunque no fue reclamada, generó gran emoción entre los asistentes.

Ganadores del torneo:

- Primer lugar: Pedro Bello Mejía, Francisco Bello y Mauricio Bello.
- Segundo lugar: Rolando Vega, Luis Tafolla y Gerardo Barbour.
- Tercer lugar: Francisco Romo Sahagún, Alfonso Barrera Herrejón y Jorge López Gómez.

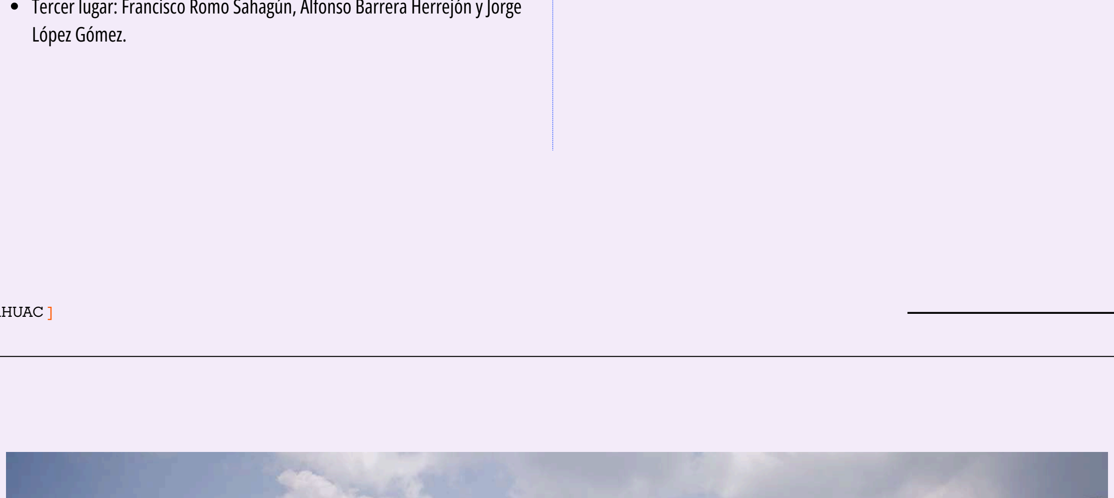
En un ambiente alegre y esperanzador, el torneo se convirtió también en un punto de reencuentro entre generaciones Anáhuac, reflejando la solidez de una comunidad comprometida con el bien común.

Además, se sumaron los recientes logros de la Universidad Anáhuac Querétaro en la Universiada Nacional 2025, celebrada en Puebla. El equipo representativo de Golf ha destacado al obtener el primer lugar en los seis torneos más recientes disputados entre 2024 y 2025. Entre los estudiantes sobresalientes se encuentran:

- Francisco Romo, primer lugar del Circuito Nacional Universitario 2024-2025 y del Nacional de Querétaro 2024.
- Jorge Gutiérrez, tercer lugar del ranking nacional.
- José Zavala, quinto lugar en el mismo circuito.
- Mariana Araiza, primer lugar en los torneos nacionales 2024.
- Paulina Román, segundo lugar en la zona Centro.
- Andrea Zavala, tercer lugar en la misma categoría.

Estos logros no solo reflejan el talento deportivo de los estudiantes, sino también el modelo de formación integral que impulsa la Universidad. Francisco Romo, campeón nacional universitario, destacó que el golf contribuye al desarrollo de la concentración, la gestión emocional y las habilidades interpersonales, fundamentales tanto para el deporte como para la vida profesional.

Con este torneo, la Universidad Anáhuac Querétaro reafirma su misión de formar líderes de acción positiva y su visión de transformar vidas a través de la educación, el deporte y la solidaridad.



INAUGURACIÓN DEL CENTRO INTEGRAL DE SALUD

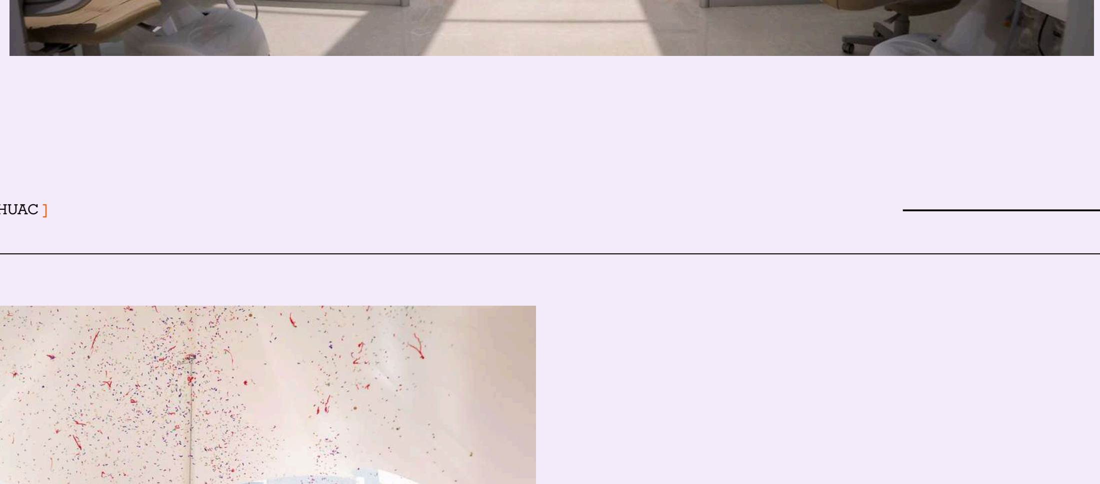
En el mes de junio, la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa celebró la inauguración del Centro Integral de Salud, un espacio diseñado para fortalecer la formación académica y profesional de los alumnos del área de ciencias de la salud, así como para brindar atención interdisciplinaria a la comunidad.

La ceremonia fue presidida por los miembros del Patronato Anáhuac Xalapa, encabezados por el Lic. Justo Fernández Chedraui, Presidente del Patronato, y el Dr. Alfredo Chedraui Obeso, Presidente Fundador y Vitalicio. Estuvieron acompañados por el Dr. Luis Linares Romero, Rector de la Universidad, así como por autoridades universitarias, personal académico y alumnos de las licenciaturas en áreas de la salud, quienes recorrieron las nuevas instalaciones y constataron el moderno equipamiento con el que contará este centro.

El Centro Integral de Salud alberga 45 unidades dentales, un depósito dental, área de CEYE, un laboratorio de rayos X, vestidores, y próximamente, un quirófano completamente equipado con tecnología de punta, donde los e studiantes podrán realizar procedimientos odontológicos mayores. Además, se integrarán un tomógrafo y un área lúdica, que permitirán ampliar la atención y los servicios brindados.

Con un enfoque interdisciplinario e integral, el centro también incluirá consultorios de nutrición, psicología y medicina, lo cual permitirá ofrecer una atención más completa a los pacientes, enriqueciendo la formación clínica de los estudiantes. Asimismo, se contará con un área de cafetería, que facilitará la estancia y el servicio tanto para usuarios como para el personal.

Con esta nueva infraestructura, la Universidad Anáhuac Veracruz reafirma su compromiso con la excelencia académica, la formación integral de sus alumnos y la vinculación con la sociedad, al ofrecer servicios de salud con calidad humana y profesional.



UNA DESPEDIDA HISTÓRICA:

la primera generación de egresados del campus Córdoba-Orizaba vive su Anáhuac 4ever.

Durante el mes de mayo, la Universidad Anáhuac Veracruz, campus Córdoba-Orizaba, vivió una jornada inolvidable al celebrar por primera vez el evento Anáhuac 4ever: una emotiva despedida dedicada con orgullo y cariño a nuestra primera generación de egresados. Este acontecimiento marca un hito en la historia de nuestro campus, que comienza a cosechar los frutos sembrados en sus primeros cuatro años de trayectoria.

La jornada comenzó en la nueva Velaria de la explanada universitaria, donde nuestros alumnos recibieron un mensaje de bienvenida y se tomaron la fotografía oficial del día. Las actividades dieron inicio en un ambiente profundamente emotivo, impregnado de gratitud, alegría y el orgullo compartido por toda la comunidad universitaria.

Más tarde, las actividades se trasladaron al Centro Ecuestre, una de las joyas de nuestro campus. En este emblemático espacio se llevó a cabo el tradicional concurso de banderines, una dinámica por equipos que contó con la participación especial de Roky, Mu, Zeus y Wilson, nuestros caballos estrella y protagonistas de una entrañable sesión fotográfica grupal.

La energía se mantuvo encendida en nuestros espacios deportivos, como el Estadio León y la explanada cívica, donde los equipos participaron en competencias llenas de entusiasmo: fútbol con pelotas gigantes, carreras grupales, juegos con globos, dinámicas con agua y una resbaladilla acuática que provocó carcajadas y momentos inolvidables de convivencia. Cada una de estas actividades fortaleció el compañerismo y celebró la unión de esta generación pionera, que ha contribuido a cimentar una comunidad universitaria sólida, alegre y vibrante.

Uno de los momentos más simbólicos del día fue la foto grupal con polvos holi, que tiñó de color a todos nuestros egresados y capturó la esencia de esta generación: alegre, unida y llena de vida. Posteriormente, los asistentes compartieron una comida de celebración y se realizó la premiación a los equipos ganadores de las dinámicas.

El cierre del evento fue especialmente conmovedor: se proyectó un video con mensajes de despedida por parte de coordinadores y colaboradores de la Universidad, quienes han acompañado de cerca el crecimiento académico y personal de estos jóvenes. Un gesto que dejó huella y que reforzó el vínculo entre los egresados y su alma máter.

Este Anáhuac 4ever no solo marca el fin de una etapa para quienes egresan, sino también el inicio de una tradición que seguirá creciendo con cada nueva generación. El campus Córdoba-Orizaba celebra con orgullo a su generación fundadora y reafirma su compromiso de seguir formando líderes íntegros que transformen positivamente a la sociedad.

ANÁHUAC OAXACA REFRENDA SU LIDERAZGO MUNDIAL EN TECNOLOGÍA

Por segunda ocasión consecutiva, la Anáhuac Oaxaca se ubica en el Top 3 Mundial del Huawei ICT Competition.

En este año, Estefanía Vasconcelos, Luis Acevedo y Alejandro Cinco, estudiantes de la Ingeniería en Tecnologías de la Información y Negocios Digitales, junto a su asesor, el Mtro. Josué Aguilar, fueron los únicos representantes de México en este concurso, donde se reunieron ¡casi un millón de los mejores talentos tecnológicos del planeta!, incluyendo todo Latinoamérica.

Nuestros Leones demostraron su expertise en la categoría "network", dominando el diseño, configuración y gestión de redes de datos con eficiencia y seguridad.

Este logro mundial es un reflejo del compromiso que la Escuela de Ingeniería de la Anáhuac Oaxaca tiene con la excelencia educativa, la innovación y la formación de líderes con visión global.

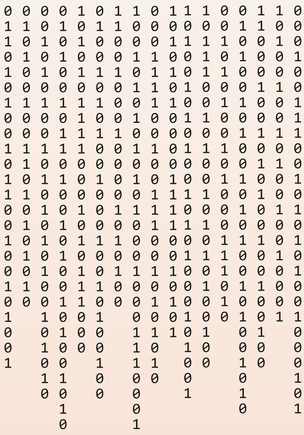
LAS PELÍCULAS QUE VEREMOS EN UN FUTURO:

¿SERÁN REALES O CREADAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

DOCTORA CRISTINA PRADO
Licenciatura en Comunicación
Doctora en Administración Pública
mcprado@anahuac.mx

¿Estamos listos para los cambios radicales que vendrán con la Inteligencia Artificial? La industria del cine está experimentando una transformación significativa con la integración de la IA en la producción y creación de contenido. Esto plantea interrogantes sobre los derechos de autor y la propiedad intelectual en obras generadas por esta tecnología.

[ENTRETENIMIENTO]



El escritor y conferencista John C. Maxwell dijo con claridad: "El éxito es conocer tu propósito en la vida, alcanzar tu máximo potencial y sembrar semillas que beneficien a otros". Esa falta de propósito en la vida se gesta en muchas ocasiones ante el dilema entre el hacer y el ser, entre producir y trascender y en lo que significa dar lo mejor de ti.

Hoy, el algoritmo es el rey.

Los sistemas de producción audiovisual basados en Realidad Virtual están revolucionando el ecosistema audiovisual, incluyendo obviamente el cine y las series. El avance de la industria informática, y el uso de algoritmos, que permite que las máquinas cuenten con una mayor capacidad de procesamiento, unido al avance a pasos agigantados de la tecnología de video, permiten crear mundos virtuales más realistas e inmersivos a la vez que posibilitan una mejor captura y visualización de imágenes. El dilema ha estado en el escritorio de los guionistas, y por supuesto en el trabajo de los actores y actrices, que en breve serán suplantados por creaciones virtuales, mismo físico y voz, solo tendrán que firmar un acuerdo de suplantación.

Tecnología con grandes ventajas

La producción de cine con inteligencia artificial (IA) ha ganado popularidad en los últimos años, ofreciendo nuevas herramientas para la creación, edición y distribución de contenido audiovisual. La IA puede automatizar tareas como la edición de video, corrección de color, doblaje y creación de efectos especiales, lo que reduce significativamente el tiempo y el presupuesto de producción. Por nombrar algunas:

- Flexibilidad y eficiencia: Los escenarios virtuales pueden modificarse instantáneamente, lo que permite una adaptación rápida a cambios en la producción.
- Guiones generados por IA: Los algoritmos pueden analizar miles de guiones para generar historias originales o co-escribirlas con humanos.
- Animación y CGI (Computer Generated Imagery) mejorados: La IA permite crear animaciones realistas y efectos visuales sin necesidad de grandes estudios.
- Ahorro en postproducción: El escenario virtual integrado en la grabación elimina la necesidad de extensos trabajos de efectos especiales y retoques digitales.
- Precisión espacial y realismo: La integración de la escenografía virtual en el escenario real facilita la ubicación espacial de los actores y la interacción natural con los elementos virtuales.
- Iluminación naturalista: Las pantallas LED con las que se suele trabajar emiten luz ambiental realista, lo que mejora la iluminación de los actores y objetos en el set.

Cuáles son algunas desventajas:

- Especialización: Las nuevas tecnologías de la IA requieren de comprensión de los procesos, a través de estudios especializados de los software que lo requieren. No cualquier usuario o generación digital tiene acceso a esa especialización.
- Adicción a un acceso prolongado sin límites: Puede provocar aislamiento por parte del usuario, fatiga visual y otros trastornos físicos. Pérdida de empleos creativos
- Perdida de creación humana: La automatización puede desplazar a guionistas, editores, artistas visuales y técnicos humanos.
- Inversión de tiempo adicional: En algunos casos requiere de una inversión de tiempo adicional para aprender a manejar programas o dispositivos.
- Costo: Aunque puede ahorrar dinero a largo plazo, la inversión inicial en tecnología y equipo puede ser alta, sobre todo la creación de los sets virtuales.
- Posible pérdida de información: si no se guardan los cambios o se produce un error técnico, se puede perder el trabajo realizado.
- Existen desafíos legales que habrá que enfrentar.
- Siempre habrá consideraciones que se deberán de tomar en cuenta en el marco de la legalidad, sin duda la preocupación primordial que hoy concierne a todos.
- La autoría: ¿Quién es el autor de una obra creada con IA? ¿El creador de la IA, el usuario que la utilizó o la propia IA?
- La propiedad intelectual: ¿Cómo se protegen los derechos de propiedad intelectual en obras creadas con IA?
- Responsabilidad: ¿Quién es responsable por cualquier infracción de derechos de autor o propiedad intelectual en obras creadas con IA? ¿Quién deberá sufragar los gastos o penalizaciones?

Muchos cuestionamientos éticos se han desencadenado

- La legislación actual sobre derechos de autor y propiedad intelectual puede no ser adecuada para abordar las obras creadas con IA. Hay mucho campo por descubrir
- Nuevas formas de creación es comprender que la IA puede generar nuevas formas de creación artística y literaria que no encajan en las categorías tradicionales de derechos de autor.
- Colaboración entre humanos y máquinas: La colaboración entre humanos y máquinas en la creación de contenido puede generar nuevas preguntas sobre la autoría y la propiedad intelectual. ¿Quién ostenta los derechos, la máquina o el ser humano?
- Posibles soluciones a un entorno que se percibe vulnerable
- Actualizar la legislación: Los gobiernos y las organizaciones internacionales deben actualizar la legislación sobre derechos de autor y propiedad intelectual para abordar las obras creadas con IA.
- Nuevos modelos de propiedad intelectual: Han surgido nuevos modelos de propiedad intelectual, por lo que hay que tener en cuenta la colaboración entre humanos y máquinas en la creación de contenido.
- Acuerdos entre industrias: Las industrias del cine y la tecnología pueden necesitar llegar a acuerdos sobre cómo manejar los derechos de autor y la propiedad intelectual en obras creadas con IA.

En resumen, la integración de la IA en la industria del cine plantea desafíos legales y éticos que requieren una reflexión profunda y una posible actualización de la legislación sobre derechos de autor y propiedad intelectual.

Aunque aún no hay películas producidas al cien por ciento con IA, existen estos casos de uso de IA:

"Sunspring" (2016), un cortometraje de ciencia ficción, fue escrito completamente por una IA llamada Benjamin (basada en redes neuronales).

The Irishman" (2019) de Martin Scorsese utilizó IA para rejuvenecer digitalmente a los actores. Aunque fue costoso, hoy esta técnica es más barata y accesible.

La empresa Runway ofrece herramientas de video generativo y rotoscopía automatizada para cineastas independientes.

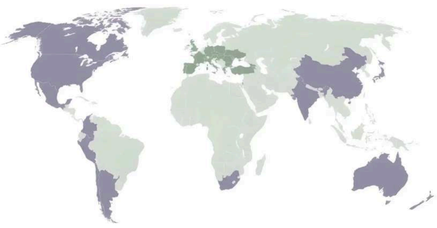
MÁS DE 200 AÑOS DE HISTORIA: VINOS DEL VIEJO MUNDO, VINOS DEL NUEVO MUNDO Y... ¿VINOS DEL MUNDO ANCESTRAL?

DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL
Investigadora y catedrática
Universidad Anáhuac México
mramos@anahuac.mx

Vivimos una de las eras más vertiginosas de la humanidad, el conocimiento avanza a una velocidad nunca antes vista, como consecuencia la historia se reescribe una y otra vez, los investigadores ahora trabajamos en equipos multinacionales con el mismo objetivo de siempre, encontrar la verdad para el bien común. Las nuevas herramientas de comunicación y la Inteligencia Artificial, logran potenciar los esfuerzos de búsqueda y organización de datos para facilitar la labor de los investigadores; nunca como ahora se había publicado tanto en la literatura científica.

El mundo del turismo y la gastronomía no es la excepción, así es como lo que ha sucedido hace miles de años, se puede convertir en actualidad por el simple hecho de comprobarse científicamente algún dato, hasta ahora desconocido, y mostrar las evidencias.

Como ejemplo tenemos la producción enológica, hasta hace muy poco los vinos se clasificaban en dos categorías: los vinos del Viejo Mundo y los vinos del Nuevo Mundo. Los vinos del Viejo Mundo se refieren a los países principalmente europeos mediterráneos y también se consideraban algunos países alrededor del Mar Negro, dentro de los que destaca la región del Cáucaso Sur, específicamente el territorio que hoy ocupa Georgia, donde los vestigios arqueológicos señalan que ya hace 6,000 años se elaboraba vino a partir de Vitis vinífera -la especie de uva que hoy se usa para vinificar-. Esta apelación reconoce que fue de Europa de donde emanaron las técnicas para elaborar el vino como lo conocemos hoy.



Los vinos del Nuevo Mundo son aquellos que, a partir de los conocimientos enológicos de la cultura europea, distintas regiones comenzaron a elaborar vino hace aproximadamente 500 años. Entre estos, destaca México, donde las diferentes órdenes religiosas se dieron a la tarea de plantar viñedos para obtener vino destinado a la consagración en la celebración de la Santa Misa, siendo la variedad más usada la uva Misión, que se trajo de España y también pertenece a la familia de la Vitis vinífera.

Pero de pronto surgió una controversia, cuando el vino chino empieza a destacar por su nivel de producción y calidad, actualmente se encuentra en el Top Ten como país productor, pero ocupa el 2do lugar en extensión de viñedos, los cuales pronto empezarán a rendir frutos y por tanto vino; en cuanto a la calidad los vinos chinos tienen una referencia destacada, en 1915 en la exposición comercial que, con motivo de la inauguración del canal de Panamá, se celebró en aquel país, fueron premiados dos vinos, elaborados en Yantai provincia de Shandong por la bodega Changyu, estos vinos se elaboraron con Vitis vinífera y técnicas propias del Viejo Mundo, lo que le valió a China para que se considerara dentro de los países del Nuevo Mundo, pero recientes hallazgos arqueológicos evidencian la producción de vino en China desde hace por lo menos 6000 años y existe la posibilidad de que se compruebe la fermentación de uvas intencional desde hace 9000 años -aunque hasta ahora se ha encontrado que se mezclaba con otros frutos-, cabe aclarar que estas bebidas no se elaboraban con Vitis vinífera, sino con otra especie de uvas, ya que fue apenas en el siglo II a.C. que se introdujo la uva que hoy se usa para la elaboración del vino a China.

Vinos Long Dai, elaborados en Yantai provincia de Shandong por la bodega Changyu, estos vinos se elaboraron con Vitis vinífera y técnicas propias del Viejo Mundo

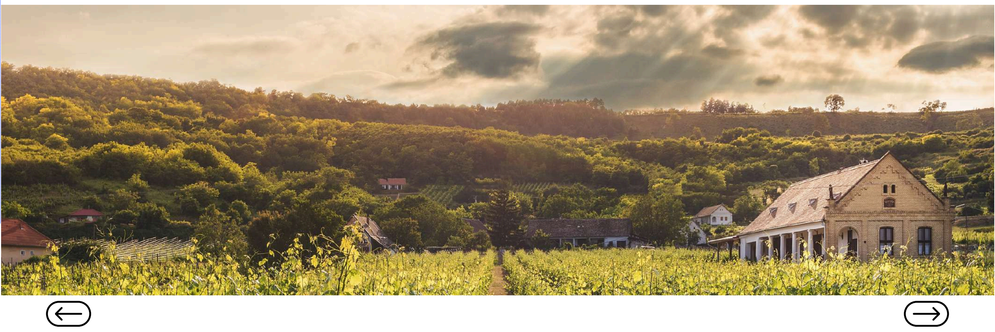
La evidencia milenaria de la producción de vino a partir de uvas, le permiten al país oriental que sea reconocido en una nueva categoría: Mundo Ancestral. Sin embargo, China también tiene producción de vino al estilo europeo, un ejemplo destacado es Yantai, provincia de Shandong, uno de los destinos enoturísticos favoritos de los viajeros chinos, la influencia europea aquí no solo se aprecia en el estilo del vino, también el paisaje lo demuestra con bodegas que emulan castillos franceses, el paisaje nos cuenta la historia de cómo nació la iniciativa del diplomático Zhang Bishi para sembrar vides inspiradas en los vinos franceses.

La particular geografía de este terroir, permite disfrutar de la playa y experiencias turísticas relacionadas con la enología, entre los atractivos turísticos más visitados esta la impresionante Bodega de Changyu fundada en 1892, hoy en día el mayor productor de vinos de China y el valle de Qui Shan donde gracias a las extraordinarias condiciones para producir vino, se han asentado casas productoras extranjeras como el grupo Domaines Barons de Rothchild Lafit y otras. Actualmente, los vinos producidos en China ganan reconocimiento a nivel mundial de manera constante y creciente.

La vitivinicultura en Shandong, China ha aprovechado la tradición de la zona en la elaboración de bebidas, actividad que ha traído prosperidad a la zona, ya que integra los tres sectores, el primario, por los viñedos; el secundario en lo que se refiere a la producción de vino y el terciario, los servicios principalmente turísticos.

Esta importante industria genera además de prosperidad, orgullo de pertenencia y arraigo entre los más jóvenes, y aunque el vino no es parte de la cultura del pueblo chino en general, los esfuerzos por fortalecer la cultura enológica en la región incluyen a todos, como es el concurso de ensayos y el de caligrafía, donde los participantes ahondan en temas enológicos y lo plasman en su arte con la intención de difundirlo y apreciarlo.

Y sí, la comida china se puede maridar con los vinos producidos en el país, pero por la gran variedad, esa es una aventura que cada quien debe asumir, con la certeza de que la recompensa está asegurada.



200 AÑOS DE GRANDES LIBROS

MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA
Secretario técnico de la Red de Universidades Anáhuac
carloslepe@anahuac.mx

En este número 200 de nuestra revista Generación Anáhuac queremos presentar a ustedes los grandes libros de estos últimos 200 años. Hablamos del siglo XIX y el siglo XX, que fueron muy relevantes en términos literarios. Estoy seguro que muchos de ustedes ya han leído algunas (¡o todas!) estas obras, pero también creo que pueden darnos orientación e inspiración para continuar la gran aventura que es la lectura. Volvamos la mirada atrás a las últimas 20 décadas de producción literaria y hagamos un repaso muy ágil de grandes autores y grandes libros.

En primer lugar, hay que mencionar la obra cumbre de Fiódor Dostoyevski, “Crimen y castigo”, originalmente publicada en el año de 1866. Se trata de un libro excepcional, el cual se encuentra entre las mejores obras de la literatura rusa y la universal, sin duda. Explora de manera profunda la moral, la culpa y la redención. Dostoyevski, un gran buscador de la verdad y el bien, deja su huella imborrable en este libro fundamental.

En los años 60 del siglo pasado (de hecho, en el mismo año de 1960) se publica la primera edición de “Matar a un ruiseñor” (To Kill a Mockingbird) de Harper Lee. Ganadora del Premio Pullitzer, este libro fue el único publicado por la autora hasta el año de 2015. Se trata de una obra poderosa, la cual denuncia el racismo y la injusticia en los Estados Unidos. Una obra serena, profunda, fuerte y valiente que tuvo una amplia resonancia, incluso por su adaptación al cine en una película del año de 1962.

Gabriel García Márquez da a la imprenta en el año de 1967 su inmortal “Cien años de soledad”, una saga impresionante que lleva al realismo mágico en la literatura a su máxima expresión. Esta obra, leída y releída tantas veces, siempre ofrece nuevos pasajes, detalles pasados por alto y nos habla de la realidad latinoamericana, narrada por una de las grandes plumas de los decenios recientes.

“1984" es el título del libro de George Orwell, el cual ha marcado, sin duda, un hito en la historia de la literatura y la reflexión política. Publicado originalmente en el año de 1949, presenta un contexto distópico en el cual se presenta la realidad sobre la vigilancia estatal, el control sobre los ciudadanos y el anhelo de libertad. Se trata de un libro que, de un modo u otro, se mantiene vigente, no sólo ante los grandes sistemas opresivos, sino también como una advertencia de ciertas derivas que aparecen en la democracia.

Entre los años 1913 y 1927, Marcel Proust publica su enorme obra “En busca del tiempo perdido” (À la recherche du temps perdu). Es una obra que hace gala de habilidad narrativa para tratar el tema de la memoria, el tiempo y la conciencia. Se le ha denominado “una joya de la introspección literaria”.

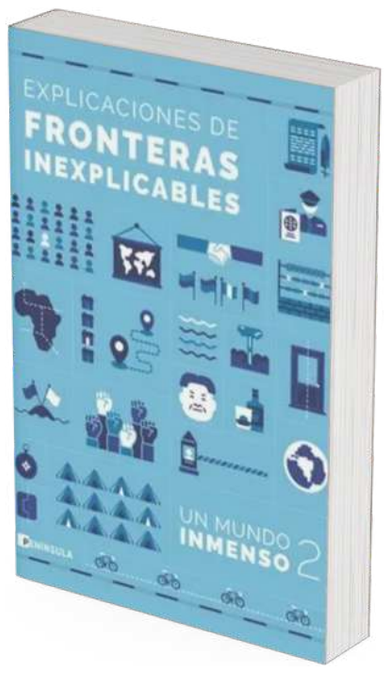
Un poco en la misma línea introspectiva, tenemos el “Ulises” (Ulysses) de James Joyce, originalmente publicado en el año de 1922. Esta obra realizó un verdadero cambio de marcha en la narrativa moderna, mediante una historia que refleja el flujo de la conciencia personal de modo detallado, casi obsesivo. Una obra infaltable para contemplar el horizonte de los últimos 200 años de historia literaria.

No puedo dejar de mencionar en esta breve lista, la obra de Jane Austen “Orgullo y prejuicio” (Pride and Prejudice). Aunque publicada en 1813, su presencia entre nosotros en los últimos 200 años y su influencia en el cine, la literatura posterior y tantas otras artes le dan un lugar por derecho propio en esta lista. Una obra que algunos podrían tildar de romántica, y que es, sin embargo, una obra irónica y con una dosis importante de crítica social.

Aunque repetimos al autor en esta lista, no es gratuito mencionar una vez más a Fiódor Dostoyevski con su inmortal Los hermanos Karamazov. En este libro se explora la realidad del libre albedrío, la fe y la culpa. Sin querer agotar este tema, vale la pena mencionar algunos otros autores y obras, aunque sea de modo apresurado: “El extranjero”, de Albert Camus. La montaña mágica, de Thomas Mann. “Guerra y Paz”, de León Tolstoi, junto con Ana Karenina. “Rayuela”, de Julio Cortázar (y su enorme aportación a la narrativa latinoamericana y universal).

Los últimos 200 años de historia literaria se encuentran plenos de grandes escritores y libros maravillosos. Sea esta una invitación a volver a estas obras que nos renuevan en la reflexión, el placer estético y el compromiso humano.

RECOMENDACIONES



EXPLICACIONES DE FRONTERAS INEXPLICABLES

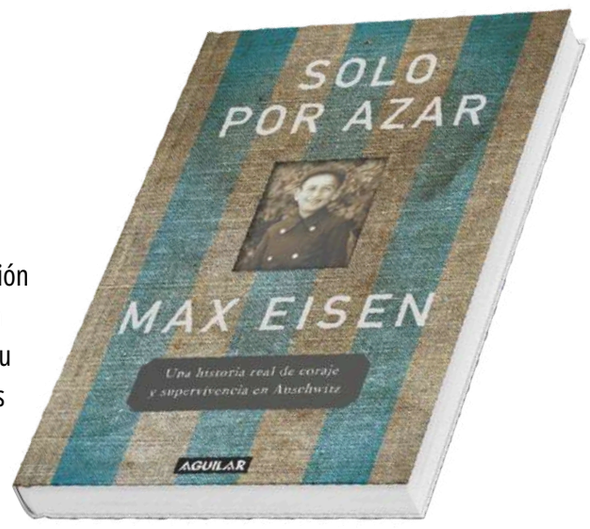
MÉXICO: ARIEL, 2025.

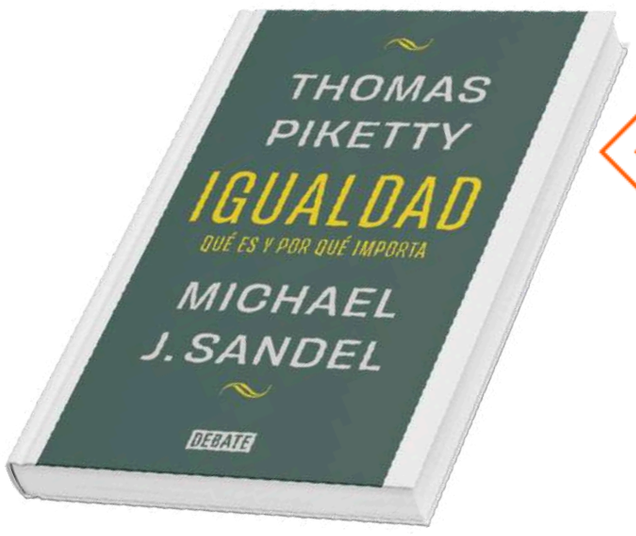
El mundo está lleno de sorpresas, así pasa también con esa realidad que se llama "frontera". ¿Cuál es la frontera más corta del mundo? ¿Cuántos trifinios hay en el mundo -es decir, puntos de frontera triple? En una obra documentada y divertida, Editorial Planeta nos ofrece una visión actual y necesaria sobre las fronteras en un mundo que parece perder de vista su aspiración a la globalización.

SÓLO POR AZAR

EISEN, MAX. MÉXICO: AGUILAR, 2025.

Max Eisen nos cuenta su historia. Desde la captura de él y su familia, por parte de los nazis, su envío al campo de concentración de Auschwitz-Birkenau y las condiciones infames de explotación que recibieron. Hacia el final de la guerra, es obligado a participar en la llamada "marcha de la muerte", el desalojo brutal de los campos hacia zonas dominadas por los nazis y, finalmente, su liberación. Una historia que hoy debemos recordar más que nunca: nos recuerda lo que somos capaces de hacer los seres humanos a otros.





IGUALDAD. QUÉ ES Y POR QUÉ IMPORTA.

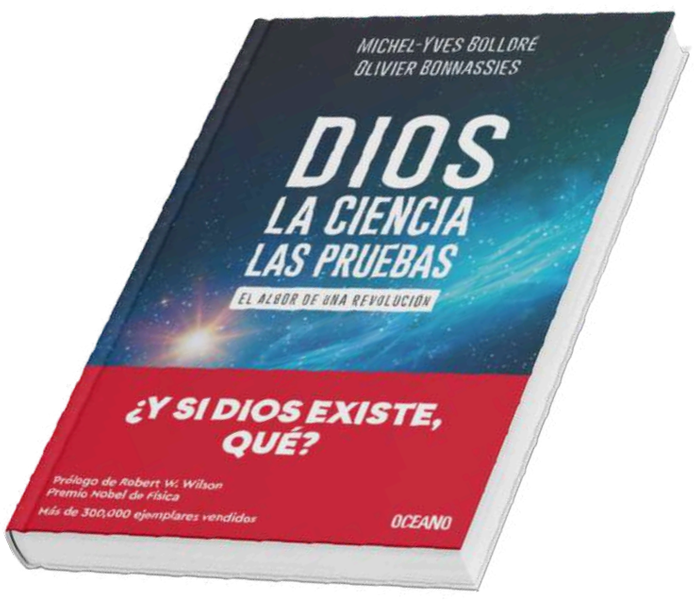
PIKETTY, THOMAS Y SANDEL, MICHAEL. MÉXICO: DEBATE, 2025.

Sentemos, frente a frente, a dos de los grandes pensadores de nuestro tiempo y propongamos a ellos un gran tema: la igualdad. Esta es la fórmula de este libro, el cual se lee con la agilidad y el gusto de estar escuchando a dos grandes expertos. La igualdad no es sólo un ideal, sino un objetivo que nuestras sociedades cada vez parecen menos capaces de cumplir. En un mundo en el cual hay bienes suficientes para todos la profunda desigualdad revela una deformación a combatir y a resolver.

EL SISTEMA SURGE

MICHALOWICZ, MIKE. MÉXICO: CONECTA, 2025.

Mike Michalowicz se ha destacado por ser un autor orientado a pequeñas empresas. En esta ocasión nos ofrece un sistema particular, el cual se orienta a identificar los ciclos de demanda de los consumidores. En un lenguaje amable y atractivo, ofrece numerosos consejos y sugerencias para identificar lo que llama "las olas" e incluso ofrece una metáfora del surf (y anécdotas relacionadas con el mismo) para orientar al empresario hacia una mejor estrategia de venta, en la identificación de las oportunidades que aparecen periódicamente.



DIOS: LA CIENCIA, LAS PRUEBAS. EL ALBOR DE UNA REVOLUCIÓN

BOLLORÉ, MICHAEL-YVES Y BONNASSIES, OLIVIER. MÉXICO: OCÉANO, 2025.

¿De qué manera la ciencia niega la existencia de Dios? Frente a esta pregunta, los autores muestran, con una profunda erudición y conocimiento científico, que el avance en el conocimiento del mundo no pone en cuestión la existencia de Dios, sino al contrario. Una exploración que nos lleva a través de 500 páginas de información presentada a dos tintas y que nos plantea una pregunta candente: "¿Y si Dios existe, qué?"

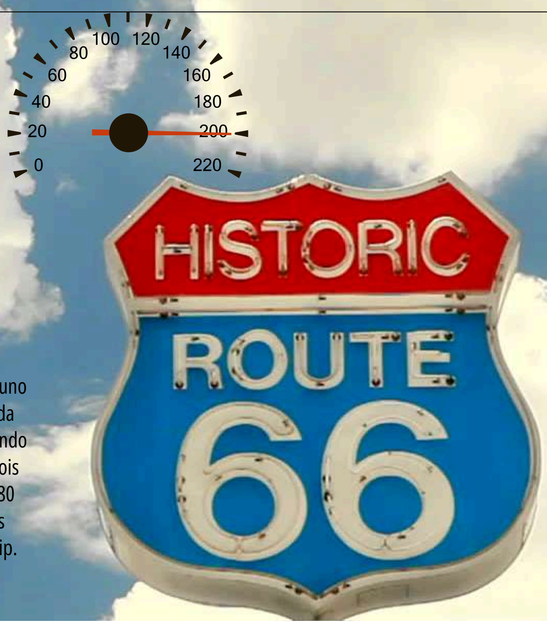
RUMBO A LA PLENITUD

SÁNCHEZ GARCÍA, CIPRIANO. MÉXICO: VR, 2024.

El año 2025 ha sido denominado por el Papa Francisco como "Jubileo de la esperanza". Este último término necesita ser clarificado desde muy diversas perspectivas y el rector de la Universidad Anáhuac México hace un aporte relevante al respecto. Nos habla de la esperanza en sí misma, del fracaso, de Cristo, del amor, el sufrimiento y de María, madre de la esperanza. De la mano del Evangelio, el autor profundiza hasta ofrecer "una mochila para los peregrinos de la esperanza" junto con la invitación a que seamos uno de ellos.

200 RAZONES PARA VIAJAR POR 100 AÑOS DE HISTORIA: RUTA 66

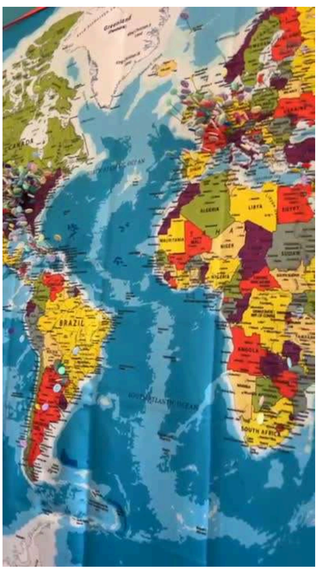
DRA. SAI IRENE SÁNCHEZ CORREA
Comunicación, 2000
Universidad Anáhuac México
saisanchez@outlook.com



La Ruta 66, la legendaria "Mother Road", celebra su centenario como uno de los íconos más poderosos del espíritu viajero americano. Inaugurada en 1926, esta carretera conectaba Chicago con Santa Mónica, recorriendo más de 3,940 km a través de ocho estados, desde las praderas de Illinois hasta el Pacífico californiano. Hoy, su tramo en Illinois, con cerca de 480 km de extensión, ofrece una de las secciones mejor conservadas y más auténticas del recorrido original, perfecta para ser vivida en un roadtrip.

[AUTOS]

Para hacer este recorrido, la mejor manera de rendirle homenaje podría ser al volante de un Mustang Bullitt, un refinado Porsche 911 clásico o una Harley-Davidson con el viento como aliado, o incluso un RV vintage para quienes gustan de viajar en familia y compartir en todo momento. Vivir una travesía de cuatro o cinco días entre Joliet y Grafton es una celebración viva de la cultura automotriz, la nostalgia rutera y el placer de conducir por el pasado.



Saliendo de Chicago la primera parada es en Joliet, una visita a la imponente Old Joliet Prison, conocida tanto por su historia como por su aparición en The Blues Brothers. A pocos minutos, el Museo Histórico de Joliet y el Museo del Rock & Roll de Illinois, hablan de la herencia musical del estado. La parada en Nelly's en Wilmington, ideal para probar las clásicas hamburguesas estilo americano y cervezas artesanales antes de visitar el icónico Gemini Giant, uno de los personajes gigantes más famosos del país.

En Dwight, no se pueden perder detenerse unos minutos para conocer la histórica Ambler's Texaco Station, una gasolinera antigua restaurada de los días dorados del viaje por carretera que transmite lo que se vivió en esa época. Ya en Pontiac, el Museo de la Ruta 66 de Illinois y su mural gigante dan una dosis extra de nostalgia, posteriormente se puede cenar en Bob & Ringo's Grill y los jueves al atardecer es posible disfrutar música en vivo en el parque Rockin' at the River.

El segundo día lo ideal es continuar y dirigirse a Atlanta, IL, donde el Museo de los Gigantes Americanos ofrece una mirada divertida con estatuas y exhibiciones además de recorrer el pintoresco poblado. Posteriormente, en Springfield es posible caminar sobre el pavimento original de la Ruta 66 en Carpenter Park es sin duda viajar en el tiempo y poder conocer el camino original.

Para comer o almorzar una recomendación ideal es el legendario Cozy Dog Drive-In, cuna del corn dog, seguido de una visita artística al homenaje de Bob Waldmire, un ícono de la Ruta 66. Una visita impresionante es el Museo Presidencial de Abraham Lincoln, lleno de historia y pasajes de su vida que sin duda hablan de la historia de este ex presidente de los Estados Unidos. Para cerrar el día un gran lugar es Motorheads, en un ambiente de celebración total rodeado de un ambiente de autos para disfrutar comida típica americana acompañada de una cerveza.

En Springfield, también se pude conocer el Museo Ace Sign, un santuario del neón y el diseño publicitario. Ariston Café en Litchfield transporta a los visitantes a los años 20 y la comida es espectacular. La adrenalina también es parte del recorrido por el World Wide Technology Raceway en Madison, donde es posible ver carreras de Nascar Cup o IndyCar Series o bien carreras de cuarto de milla de la NHRA.

Este viaje fue como abrir un álbum de recuerdos de la América del siglo pasado, y esta aventura ofrece una experiencia inolvidable entre historia, cultura pop, gastronomía y paisajes únicos.

Sorteos ANÁHUAC | 10 aniversario | ¡CONOCE NUESTROS SORTEOS!

¡Compra en nuestra página web o puntos de venta físicos!

PERMISO SEGOB 2020024APP07 | 2022024APP03 | 2022024APP03 (VARIAS ILUSTRATIVAS)

Por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, **obtén hasta un 30% de descuento* en la inscripción** de tus hijos o nietos en Red Prepa Anáhuac.

PREPA ANÁHUAC

¡Nos vemos en Aguascalientes!

*Aplican restricciones y fechas de vigencia de pronto pago.
*Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos a becas.
*Sujeto a disponibilidad de cupo.

¡Contáctanos!

Chihuahua • Culiacán • Durango • Mérida • Ciudad de México • León • Monterrey
Morelia • Oaxaca • Puebla • Querétaro • San Luis Potosí • Toluca • Veracruz

Prepa Anáhuac | @redprepaanahuac | prepaanahuac.mx

informes.SemperAltius.edu.mx

RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIUS

Crece destacando

con habilidades y talentos.

Por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, obtén hasta un **30% de descuento* en la inscripción** de tus hijos o nietos en la Red de Colegios Semper Altius.

Conoce más sobre cómo impulsamos a nuestros alumnos con herramientas y habilidades necesarias para destacar en el futuro.

Solicita información:

Crece siempre

*Aplican restricciones y fechas de vigencia por pronto pago.
Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos a becas. Sujeto a disponibilidad de cupo.

Preescolar - Primaria - Secundaria - Bachillerato

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac

AnahuacEgresados | @anahuacegresado | generacionanahuac

Universidad Anáhuac México | Universidad Anáhuac Querétaro | Universidad Anáhuac Cancún | Universidad Anáhuac Veracruz | Universidad Anáhuac Oaxaca | Universidad Anáhuac Puebla | Universidad Anáhuac Mérida | Universidad Anáhuac Tampico | Universidad Anáhuac Chihuahua | Universidad Anáhuac Guadalajara | Universidad Anáhuac Monterrey | Universidad Anáhuac Querétaro | Universidad Anáhuac Toluca | Universidad Anáhuac Morelia | Universidad Anáhuac Durango | Universidad Anáhuac Culiacán | Universidad Anáhuac León | Universidad Anáhuac San Luis Potosí | Universidad Anáhuac Ciudad de México | Universidad Anáhuac Sinaloa | Universidad Anáhuac Sonora | Universidad Anáhuac Tabasco | Universidad Anáhuac Tlaxcala | Universidad Anáhuac Zacatecas | Universidad Anáhuac Aguascalientes | Universidad Anáhuac Guerrero | Universidad Anáhuac Hidalgo | Universidad Anáhuac Nayarit | Universidad Anáhuac Tepic | Universidad Anáhuac Tlaxcala | Universidad Anáhuac Zacatecas | Universidad Anáhuac Aguascalientes | Universidad Anáhuac Guerrero | Universidad Anáhuac Hidalgo | Universidad Anáhuac Nayarit | Universidad Anáhuac Tepic

Preparatoria Anáhuac Tampico | Preparatoria Anáhuac Juan Pablo II Monterrey | Preparatoria Anáhuac Sección Menonita

Red de Universidades Anáhuac

Líderes Especialistas en Estudios de Matrimonio y Familia

Próximas aperturas de Maestrías

Maestría en Ciencias de la Familia para la Consultoría

Maestría en Ciencias de la Familia en Línea

Maestría en Acompañamiento y Educación Familiar

- Plantel Bajío: queretaro@familia.edu.mx
- Plantel Guadalajara: guadalajara@familia.edu.mx
- Plantel Monterrey: monterrey@familia.edu.mx
- Plantel Puebla: puebla@familia.edu.mx
- Plantel Sureste: ciencias.familia@anahuac.mx
- Plantel Virtual: Cel. 55 7916 8421

¡Por una cultura de familia!

familia.anahuac.mx

Estudios con reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por decreto presidencial publicado en el DOF del 26 de noviembre de 1982.

Grandes Líderes y Mejores Personas

Nuestros egresados reflejan nuestra misión

+130 k
Egresados hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

2.3 %
La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y en la 3ra. posición en México, según el *QS World University Rankings*.

30
Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México

70 %
7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones.

40 %
4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa despacho o consultorio.

23.1 %
de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.

17.5 %
de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.

ANÁHUAC México · Tampico · Mérida · Veracruz · Cancún · Oaxaca · Puebla · Querétaro · LEPE