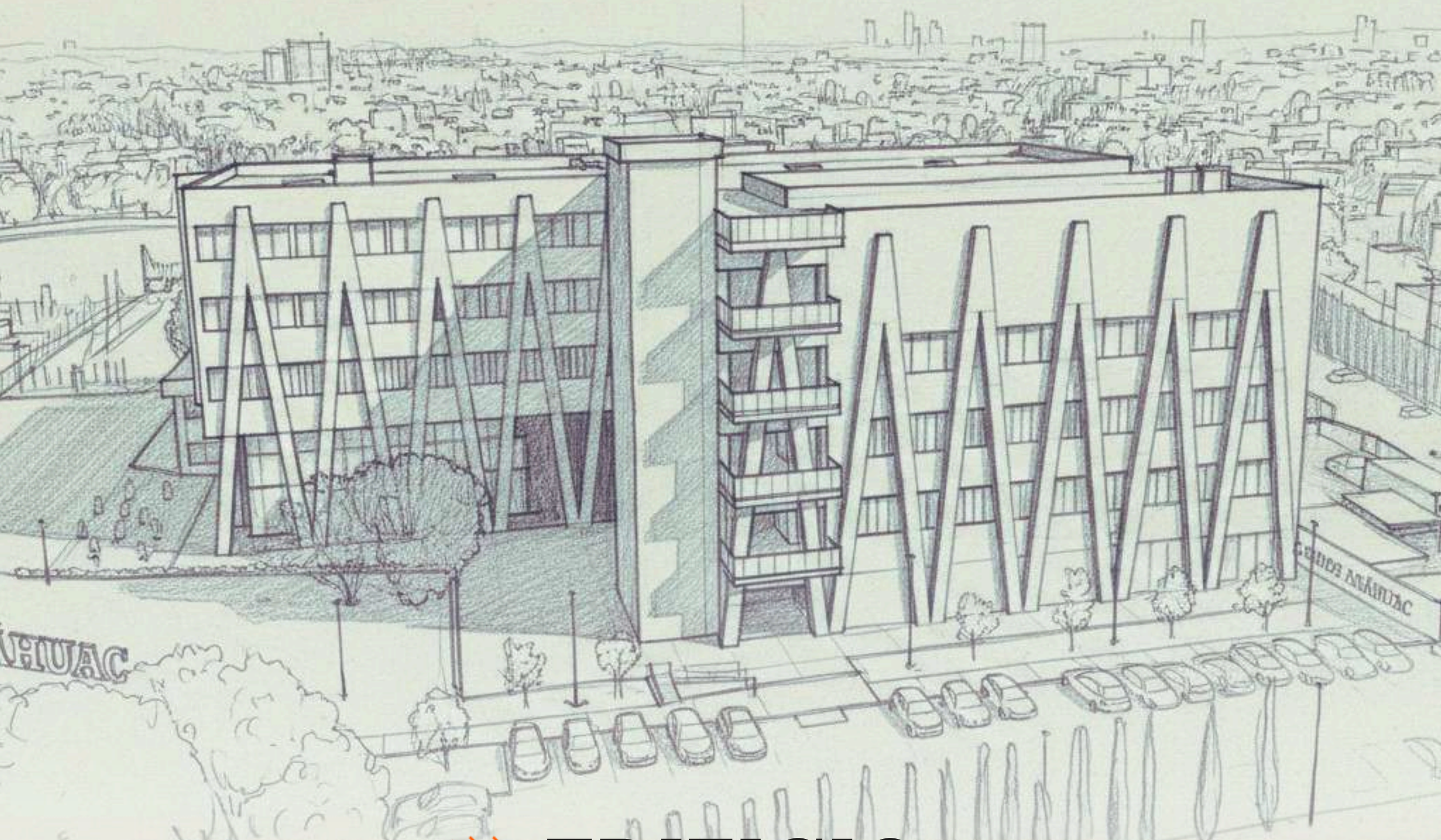
GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC



EDIFICIO LIDERAZGO ANÁHUAC:

Un nuevo estándar de excelencia para nuestra Red

CONECTADOS
Los videojuegos no son sólo para jóvenes

MONEYTALKS
Estados Unidos, China y la economía global

SALUD
El Médico Anáhuac del Futuro

HUMAN
La IA como aliado de Recursos Humanos

EMPEZAR A LEER

Mtro. José Mata Temoltzin
Rector de la Universidad Anáhuac Puebla

LIDERAR EL FUTURO: EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y PROPÓSITO

Hablar de la Red de Universidades Anáhuac es reconocer la fuerza de una comunidad que trasciende: una red unida por una misión compartida y por principios humanistas que, desde hace más de seis décadas, han guiado nuestra labor educativa.
La formación integral, el liderazgo de acción positiva y el compromiso con el bien común sostienen nuestro camino y dan sentido a cada logro, proyecto e historia.

Este número de Generación Anáhuac celebra nuestra capacidad de reinventarnos sin perder las raíces. Las historias y proyectos que se presentan muestran cómo, desde realidades diversas, trabajamos por una educación visionaria, pertinente y profundamente humana. Cada experiencia refleja la aspiración común de preparar a nuestros estudiantes para un mundo que cambia con rapidez y que demanda nuevas competencias, creatividad, criterio y una sólida base ética.

Destaco el artículo central dedicado al Edificio Liderazgo Anáhuac, recientemente inaugurado en el campus de Puebla. Este espacio representa mucho más que un logro de infraestructura: es un paso estratégico hacia la educación del futuro. Su diseño integra aulas 360, laboratorios de realidad virtual, creativity rooms, áreas de convivencia y un centro de exposiciones; ambientes que favorecen el aprendizaje activo, la innovación y la colaboración. En esencia, fue concebido para inspirar, convocar ideas y formar líderes.

Vivimos una etapa en la que las nuevas herramientas y entornos virtuales redefinen la forma en que accedemos al conocimiento y también la manera en que pensamos, trabajamos y aprendemos. La inteligencia artificial, los modelos híbridos de enseñanza, la simulación avanzada, la globalización de contenidos y los ecosistemas digitales nos invitan a replantear el papel de las instituciones educativas. Ya no basta con formar profesionistas competentes; es indispensable preparar personas capaces de analizar, crear, dialogar y adaptarse en entornos complejos y cambiantes.

Estos avances abren posibilidades extraordinarias, pero también plantean retos éticos y sociales. Como Red con identidad humanista, nuestro desafío no es solo integrar nuevas plataformas y metodologías, sino hacerlo con propósito. Las herramientas no sustituyen la experiencia universitaria: la amplifican. No reemplazan al docente: lo potencian. No desplazan la reflexión humana: la provocan y la transforman.

El Edificio Liderazgo Anáhuac es un ejemplo concreto de cómo armonizar innovación y sentido humano. Sus espacios fueron diseñados para que los estudiantes experimenten, resuelvan problemas reales, colaboren, convivan y construyan comunidad. Para que descubran que el liderazgo no se aprende en abstracto, sino en el encuentro con otros.

Los invito a leer esta edición con una mirada abierta y esperanzadora. Somos una Red de universidades que acompaña a sus alumnos en su dimensión académica, humana y espiritual; una Red que se transforma para responder a los desafíos actuales sin renunciar a su esencia, y que mira hacia el futuro con la certeza de que la innovación solo cobra sentido cuando está verdaderamente al servicio de la persona.

PLUMAS ANÁHUAC

MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.

DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del business as usual y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientarlas al bien común.

DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.

DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.

LICENCIADO ANDRÉS DÍAZ MORALES

Experto de las finanzas y el movimiento constante de los mercados. Desde joven, ha encontrado en los números, los gráficos y las inversiones no solo una carrera, sino un lenguaje propio. Determinado y curioso por naturaleza, combina su formación académica con la práctica, aunque asegura que su mejor inversión hasta ahora ha sido su tiempo en aprender el mundo financiero. Siempre está buscando nuevas formas de entender el dinero... y de explicarlo sin que suene aburrido. Busca combinar las Finanzas con una visión cercana y humana del mundo de los negocios.

MAESTRO ANTONIO DE JESÚS POZOS GARZA

Egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico y de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia del IEST Anáhuac. Cursó su segunda Maestría en Diseño y Desarrollo Integral de Videojuegos en la University of Advanced Technologies. Actualmente, trabaja como docente para la Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica y desempeña un cargo administrativo para la Rectoría del IEST Anáhuac como responsable de la Memoria Institucional, realizando actividades que promueven el sentido de pertenencia e identidad institucional. En su labor profesional se destaca en el área de fotografía, producción audiovisual, diseño gráfico, mercadotecnia, publicidad y comunicación. De manera independiente brinda su servicio de asesor de imagen e identidad corporativa a distintas empresas en diferentes partes del país.

GENERACIÓN ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. ANA PAOLA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
Editora revista Generación Anáhuac

MTRA. DANIELA OROZCO MARTÍNEZ
Vinculación y Egresados

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

DRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. CAROLINE MENDOZA LECLERE
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Luis Fernando Zazueta Medina, Mónica Pacheco Martínez, Juan Manuel Palomares Cantero, Osvaldo Moreno Sotelo, Karen Valeria Cárdenas León, Sai Irene Sánchez Correa, Giselle Escalante Castillo, Daniela Ivonne Luna Escudero, José Manuel Aguiar Macías, Gabriela Baeza, Gabriela Carrillo, Alina Hernández Nieto

AnahuacEgresados @anahuacegresado generacionanahuac

"Generación Anáhuac"® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096. www.anahuac.mx Editor responsable: Mtro. Luis G. Romay Reygadas. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos para publicación periódica Núm. 04-2024-102310532600-102 y para difusión periódica Num. 04-2024-102217390200-203. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.

CONTENIDO

#202

CARTA EDITORIAL

CONECTADOS
Los videojuegos no son solo para jóvenes

MONEYTALKS
Estados Unidos, China y la economía global

NETWORKING
Líderes Anáhuac

CASO DE ÉXITO

NEGOCIOS
Entre el miedo y la codicia: ¿por qué las emociones siguen moviendo a los mercados?

EDUCACIÓN
Solo tú, pero no tú solo

PORTADA
Edificio Liderazgo Anáhuac:
Un nuevo estándar de excelencia para nuestra Red

FAMILIA
¿Cómo nació el
Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II?

SALUD
El Médico Anáhuac del Futuro

REFLEXIÓN
Cuando el dolor se vuelve maestro.
El valor del sacrificio

HUMAN
La IA como aliado de Recursos Humanos.
¿Qué retos enfrenta el talento con la IA?

WELCOME
Líderes Jóvenes

RED ANÁHUAC

ENTRETENIMIENTO
Un cambio de paradigma en la experiencia cinematográfica

DEL CHEF
Entre el Río Amarillo y la montaña Helan,
Se transforma el desierto en vergel

LETRAS Y RECOMENDACIONES
Entender el futbol

AUTOS
Fórmula E celebra su carrera 150 en México con una victoria histórica de Nick Cassidy

LOS VIDEOJUEGOS NO SON SOLO PARA JÓVENES

MTRO. ANTONIO DE JESÚS POZOS GARZA
Responsable de Memoria Institucional, Rectoría
Profesor de la Lic. en Mercadotecnia Estratégica IEST, Anáhuac
antonio.pozos@iest.edu.mx

[CONECTADOS]

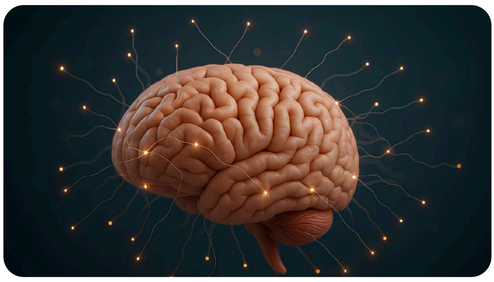
En los últimos 70 años, la humanidad ha vivido una evolución tecnológica significativa y cada vez con más velocidad: computadoras, internet, laptops, consolas de videojuegos, teléfonos inteligentes, realidad virtual y aumentada, inteligencia artificial, por mencionar algo de lo más importante. Aunque el origen de los videojuegos fue en 1958 con el juego Tenis para dos en un osciloscopio, no fue sino hasta 1971 que se comenzaron a popularizar por las máquinas arcade. Después de cinco décadas, los videojuegos se siguen jugando, siendo un legado de generación en generación. Increíblemente, quienes jugaron Pong en el Atari cuando se lanzó, hoy están cerca de la tercera edad.

Un hecho es que los videojuegos de antes no son iguales que los de ahora; sería injusto comparar a Contra con Fortnite, Street Fighter con Super Smash Bros o Super Mario Bros. con Super Mario Odyssey; sin embargo, cada juego aporta algo valioso en cada jugador.

Se sabe que los videojuegos individuales o colaborativos contribuyen en el desarrollo de habilidades y competencias de los niños y jóvenes, como mejora de los reflejos, pensamiento crítico, pensamiento creativo, percepción espacial, inteligencia emocional, psicomotricidad fina, liderazgo, comunicación efectiva, entre otros. ¿Pero y en los adultos y adultos mayores?

¿Demasiado grande para jugar?

Greg L. West y Benjamin Rich Zendel publicaron una investigación en 2017 realizada a través de la colaboración de universidades e institutos de psiquiatría de Montreal, la cual demostró que jugar videojuegos plataformeros, específicamente Super Mario 64 por parte de adultos mayores, aumentó significativamente su materia gris, especialmente en el hipocampo, cerebelo y corteza prefrontal dorsolateral, áreas del cerebro que suelen ser deterioradas por la vejez. Los resultados en otros grupos de control, como adultos jóvenes, también mostraron aumento de materia gris después de practicar este juego. Tan solo treinta minutos diarios, cinco días a la semana por seis meses, fueron necesarios para que las personas tuvieran una mejoría en su actividad cerebral.



Los beneficios de este aumento fueron la mejora en aprendizaje espacial, aprendizaje procedimental, memoria a corto plazo, motricidad fina, planificación y toma de decisiones.

¿Jugar para sanar?

El juego es una necesidad humana. Desde jugar fútbol o dominó hasta jugar videojuegos o piedra, papel o tijera. No se debería dejar de jugar porque el juego permite crear estructuras de pensamiento que solo se logran con la imaginación y la libertad.

Los videojuegos, al ser interactivos e inmersivos, permiten acceder a un estado mental que facilita el desarrollo de habilidades y competencias, estimulando áreas del cerebro específicas que pueden incluso regenerar partes de la materia gris.

Más allá de desarrollar un pensamiento creativo, crítico y estratégico, puede favorecer el fortalecimiento del cerebro físicamente. Una opción viable para jóvenes y no tan jóvenes, quienes tienen una movilidad reducida o tiempo limitado para hacer actividades recreativas. Si bien, no todos los videojuegos promueven específicamente las mejoras antes mencionadas, cada tipo de juego puede tener un beneficio a corto o mediano plazo que puede variar según su género. Quienes han jugado videojuegos toda la vida, tienen una gran ventaja. Y quienes no, nunca es demasiado tarde para empezar a jugar.

Glosario:

- El hipocampo es una parte del cerebro donde se desarrolla el aprendizaje y la memoria.
- La materia gris es la parte externa de la corteza cerebral donde procesa e integra información.
- Los Juegos plataformeros son un género de videojuegos que contienen plataformas, obstáculos y recorridos con un inicio y un fin. Saltar y correr son las acciones principales.
- Super Mario 64 es un videojuego del género plataformas lanzado en 1996 para la Nintendo 64.

ESTADOS UNIDOS, CHINA Y LA ECONOMÍA GLOBAL

DRA. LAURA ITURBIDE GALINDO
Catedrática del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac
liturbid@anahuac.mx

Lo que sucedió en 2025, geoeconómicamente hablando, podría ser descrito de diversas formas y explicado en otras tantas más. Una de ellas, del economista en jefe de Capital Economics, Neil Shering, la tipifica como "la fractura de la economía mundial".

[MONEY TALKS]

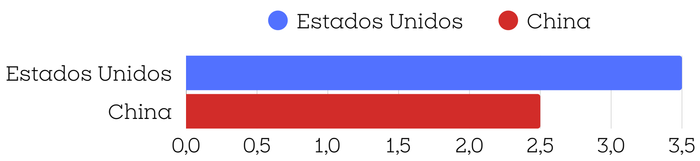
Se refiere a la conformación de dos grandes bloques, con epicentro en Estados Unidos y el otro centrado en China, siendo Rusia su aliado más importante, o incluso que este país conforme un bloque en sí, un tercero.

Y otra serie de países que se encuentran "atrapados en medio", como así lo expresa el propio periodista británico, Martín Wolf. Empero, "tarde o temprano" tendrán que elegir el bando; ya sea por razones de mercado, protección o simplemente porque ven el ascenso de China y la correspondiente respuesta estadounidense, como el desafío más importante a la institucionalidad lograda después de la Segunda Guerra Mundial.

Esta fragmentación no es nueva: comenzó antes de la pandemia y con esta se acentuó visiblemente en cadenas productivas que se acortan, que se hacen más cercanas, y finanzas globales que son en sí un elemento de presión más que de inversión, como algunos financieros así lo consideran.

En efecto, en esta nueva configuración, los países echan mano de su herramental económico: comercio, finanzas, tecnología, energía, para lograr otros fines, políticos, de seguridad, de influencia o, en una palabra, de poder. El mapa mundial se convierte entonces en un tablero de ajedrez, donde las piezas son movidas estratégicamente para dejar al "otro" sin escapatoria. La geoeconomía nos ayuda entonces a entender lo que está sucediendo allá fuera, pero también dentro de un país. Estas estrategias pueden ser controversiales, hasta quizá erráticas y caprichosas, con efectos negativos colaterales e incluso no sostenibles a largo plazo, pero fueron diseñadas con un propósito. La cooperación ha ido cambiándose por la imposición.

INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (% DEL PIB)

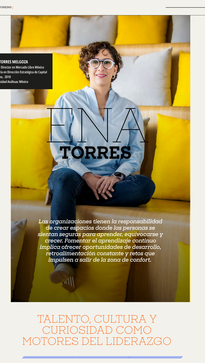


Fuente: Estimaciones de la UNESCO / Banco Mundial / estimaciones de organismos internacionales (las cifras específicas 2024 son estimadas en base a tendencias anuales).

El viejo multilateralismo ha muerto y en 2026 habremos de ver que las potencias, en esta redefinición del orden internacional, busquen afianzar más sus zonas de dominio. Para Estados Unidos, no solo está en blindar su propia frontera, sino también el hemisferio occidental y detener el ascenso chino; incluso, reafirmando su alianza militar con Europa. Rusia, tal vez, en un espectro más revanchista, y China más en el terreno de seguir aumentando su poderío tecnológico (afianzarse como la "potencia industrial del siglo XXI").

Lo sucedido en Venezuela, que marca un precedente, reafirma que el poder estadounidense limitará a Rusia e Irán, pero principalmente a China, su injerencia en el hemisferio occidental, que desea bajo su control directo.

En esta coyuntura, las tensiones comerciales, sociales y bélicas continuarán en 2026; el entorno global seguirá siendo volátil. Esto seguirá restando dinamismo a la economía mundial, de acuerdo al estudio de perspectivas de *JP Morgan Global Research*, donde el "riesgo político", aun en los países más seguros, será el predominante (según el informe de Eurasia Group).



TALENTO, CULTURA Y CURIOSIDAD COMO MOTORES DEL LIDERAZGO

Por: Mtra. Ena Gisela Guzman Leyte

¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional y qué te llevó a especializarte en el desarrollo de talento?

A lo largo de la trayectoria he tenido la oportunidad de trabajar en diferentes contextos organizacionales, lo que me permitió entender que las personas son el verdadero motor de cualquier empresa. Mi formación en Derecho Energético de Capital Humano me da una base jurídica sólida para alinear la estrategia del negocio con el desarrollo del talento, y en el tiempo he acumulado experiencia en procesos de selección, capacitación, evaluación de desempeño y cultura organizacional. Hoy en día, como Pasajera Docente en Maestría Ciencias Médicas, puedo combinar ese criterio desde la práctica en desarrollo, ayudando a enfrentar a los retos de mi cuerpo académico y a los retos de la industria.

¿Qué cambios crees que están ocurriendo en el desarrollo de talento en las organizaciones?

La transformación digital ha cambiado profundamente la forma en que trabajamos. Es la medida en que se automatizan los procesos, se toman decisiones con datos y se exige a las personas desarrollar habilidades digitales y de adaptación constantes. Veo cómo, además, adquiere el sentido y pierde de nuevo cómo, la tecnología nunca reemplaza, pero sí nos obliga a ser más conscientes de nuestro desarrollo. Por eso, el reto no es solo incorporar nuevas herramientas, sino asegurar que las personas sigan siendo el centro de la estrategia y que la tecnología sea un medio, no un fin.

¿Qué tocan hoy los empresas líderes al momento de integrar talento a sus equipos?

La empresa líderes ya no buscan únicamente habilidades técnicas, buscan a quien tiene el conocimiento e importante, pero ya que realmente marca la diferencia es la dimensión cultural. Necesitamos personas que conozcan con las valores de la organización, que sepan trabajar en equipo, que tengan curiosidad por aprender y que estén dispuestas a salir de su zona de confort. Cada vez más, el talento se evalúa por su capacidad de aprender, colaborar y adaptarse a los cambios, no solo por su currículum.

¿Cuáles son las cualidades que más valoras en las personas de selección?

Hay tres cualidades que considero fundamentales: el criterio para tomar decisiones, la curiosidad y el compromiso. Trabajar con datos no es clave en entornos ágiles y complejos. La horizontalidad genera confianza y reduce cuellos. Y el compromiso habla de la actitud con la que una persona se sumerge en un proceso de aprendizaje y de cómo se mantiene en movimiento. Para mí, esas tres cualidades, el criterio, ese, es la curiosidad y el compromiso, son las que más marcan una gran diferencia, sin duda.

¿Qué piensas que es necesario para formar una cultura de aprendizaje continuo?

Las organizaciones tienen la responsabilidad de crear espacios donde las personas se sientan inspiradas para aprender, experimentar y crecer. Fomentar el aprendizaje continuo implica ofrecer oportunidades de desafío, retroalimentación constante y retos que impulsen a salir de la zona de confort. Cuando el aprendizaje se vuelve parte de la cultura, ya no es un programa, es una forma de trabajar y de tomar decisiones. Esto sucede cuando los líderes se colaboran y permiten compartir errores y aprender juntos.

¿Qué piensa que la inteligencia artificial va a cambiar en el desarrollo de talento?

La inteligencia artificial va a ayudar a automatizar tareas administrativas, a personalizar rutas de aprendizaje y a ofrecer recomendaciones más valiosas. Pero no, ni creo ni pienso que nos, especialmente en candidatos que buscan a primero que también de ella, no reemplaza criterio, no reemplaza el diálogo, no reemplaza la empatía. Veo que, en mi experiencia, Mayor tiende grandes, hace programas y aprendizaje, pero no reemplaza la conversación que es la que realmente mueve a las personas. Para algo que es tecnología, pero que es humanidad.

¿Cómo ponden las organizaciones fomentar una cultura de aprendizaje continua?

Las organizaciones tienen la responsabilidad de crear espacios donde las personas se sientan inspiradas para aprender, experimentar y crecer. Fomentar el aprendizaje continuo implica ofrecer oportunidades de desafío, retroalimentación constante y retos que impulsen a salir de la zona de confort. Cuando el aprendizaje se vuelve parte de la cultura, ya no es un programa, es una forma de trabajar y de tomar decisiones. Esto sucede cuando los líderes se colaboran y permiten compartir errores y aprender juntos.

¿Qué consejo les daría a los jóvenes que están iniciando su carrera profesional?

Les diría que sean curiosos, especialmente en tiempos de cambio. Que no tomen decisiones por inercia y que exploren distintas organizaciones y sus que tienen tiempo. Cuando son la primera vez, hacer cosas que no sepan y mantenerse abiertos al aprendizaje y a la retroalimentación constante y retos que impulsen a salir de la zona de confort. Es esencial, y es el mejor consejo que puedo dar, que no se conformen con lo que ya saben y que sigan siendo curiosos.

PAGINA REVISADA EN CUANTO CONTENIDO POR LA DIRECCIÓN TÉCNICA DE LA FUNDACIÓN ALTA GERENCIA
Dirección Técnica
Lic. Ana Lucía Ramírez Ramírez
Coordinación Editorial
Mtro. Ernesto Ramírez Ramírez
Diseño Gráfico
Lic. Ana Lucía Ramírez Ramírez
EDIREGADOS
ANÁHUAC

HUMANISMO Y EXPERIENCIA QUE DEJAN HUELLA

Por: Lic. Miriam Espinosa Morales

Cuéntenos, ¿cuál fue el enorgullo que generó en estudiar en la Universidad Anáhuac Mayab?

Creo que siento orgullo por muchísimo motivos, los ligamos desde la, la, la formación integral, la cercanía, el humanismo. Muy apartes de la carrera que decidas cursar, la formación que uno dice, la metal, nos lleva hasta hoy.

Las nuevas generaciones están demasiado ajenas de una forma diferente a una pasada, pero creo que hay que, hay que ir puede ser una formación académica de una universitarias. Son en cada alrededor que ya me he llevado. Los maestros, los compañeros, los, los, los

DANIEL VALADÉS

HACER DEL DERECHO UN ALIADO DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

DANIEL VALADÉS
Director General, Valadés & Co.
Licenciatura en Derecho, 2018
Universidad Anáhuac Querétaro

ANDREA LIRA
Especialista de Comunicación con Egresados
Anáhuac Querétaro
andrea.lirademazo@anahuac.mx

VALADÉS & Co.
LEGAL & BUSINESS SOLUTIONS ®

SEMBLANZA

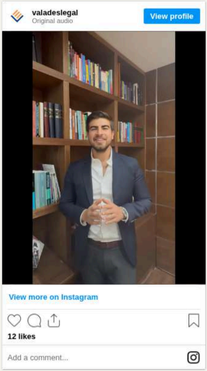
Desde sus años como estudiante de Derecho en la Universidad Anáhuac Querétaro, Daniel Valadez comprendió que el ejercicio jurídico podía, y debía, ir más allá de lo técnico. Su interés por el mundo empresarial, sumado a una sólida formación ética y académica, lo llevó a construir una trayectoria enfocada en acompañar a emprendedores y empresas en la toma de decisiones estratégicas. Hoy, como Director General de Valadés & Co., Daniel impulsa una visión del derecho clara, accesible y profundamente humana, orientada a brindar certeza jurídica y confianza en cada etapa del crecimiento empresarial.

En un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo, contar con una estructura legal sólida se ha convertido en un factor determinante para el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios. Bajo esta premisa, Daniel ha construido su trayectoria profesional, egresado de la Licenciatura en Derecho por la Universidad Anáhuac Querétaro y fundador de Valadés & Co., un despacho que se ha consolidado como un aliado estratégico para empresas y emprendedores en distintas etapas de desarrollo.

Desde sus años como estudiante universitario, Daniel mostró un interés particular por el vínculo entre el derecho y el mundo de los negocios. Incluso antes de egresar, tuvo la oportunidad de integrarse a despachos establecidos en la ciudad de Querétaro, donde comenzó a adquirir experiencia práctica en casos reales del ámbito legal empresarial. Durante esta etapa, participó en la asesoría a empresas nacionales e internacionales, así como en emprendimientos de distintos tamaños, lo que le permitió conocer de primera mano los retos legales y operativos que enfrentan las organizaciones en su día a día.

Esta experiencia temprana fue clave para comprender que el ejercicio del derecho corporativo requiere mucho más que conocimientos técnicos. Implica entender la lógica de los negocios, anticipar escenarios de riesgo y ofrecer soluciones claras que permitan a las empresas tomar decisiones con mayor seguridad. Estas vivencias sentaron las bases de lo que más adelante se convertiría en Valadés & Co., firma que hoy refleja su visión sobre cómo debe ejercerse el derecho en el entorno empresarial actual.

Daniel encontró en el derecho una herramienta estratégica para estructurar negocios, proteger ideas y brindar certeza jurídica. Esta convicción lo llevó a especializarse en derecho corporativo y propiedad intelectual, áreas que hoy definen la vocación de su despacho. Desde su perspectiva, una empresa bien estructurada legalmente no solo reduce riesgos, sino que también fortalece su crecimiento, facilita la toma de decisiones y genera confianza tanto al interior como frente a clientes, inversionistas y aliados.



Actualmente, Daniel se desempeña como Director General de Valadés & Co., un despacho con sede en Querétaro que nació con la intención de hacer el derecho más accesible, claro y, sobre todo, útil para las personas. La firma ofrece soluciones legales personalizadas en áreas como derecho corporativo, propiedad intelectual, contratos, cumplimiento normativo, fiscal y comercio electrónico. Sin embargo, más allá de la amplitud de servicios, el despacho se distingue por su enfoque de acompañamiento integral.

Para Daniel, el verdadero valor de la asesoría legal radica en la cercanía con el cliente y en la comprensión profunda de su negocio. A lo largo de su trayectoria ha confirmado que un buen abogado no se limita a resolver problemas cuando estos aparecen, sino que trabaja de manera preventiva, ayudando a anticipar riesgos y a construir estructuras legales que respalden el crecimiento a largo plazo. Bajo esta filosofía, en Valadés & Co. se asesora desde la constitución de sociedades y la protección de marcas hasta la elaboración y revisión de contratos y procesos de regularización corporativa.

El despacho acompaña a emprendedores que se encuentran en las primeras etapas de su proyecto, a empresas familiares que buscan profesionalizar su operación y a compañías internacionales consolidadas que requieren asesoría especializada para operar en México. En todos los casos, la premisa es la misma: ofrecer claridad, cercanía y un respaldo legal real. Para Daniel, la confianza que se construye con los clientes a lo largo del tiempo es uno de los activos más valiosos de su ejercicio profesional.

Emprender su propio despacho ha representado uno de los mayores retos de su carrera. Cada decisión legal que acompaña tiene un impacto directo en la seguridad, el crecimiento y el patrimonio de sus clientes. Detrás de cada empresa, señala, existen familias, equipos de trabajo y proyectos de vida, lo que implica una gran responsabilidad. Esta conciencia ha marcado su manera de ejercer el derecho, siempre con un alto sentido ético y un compromiso constante con la excelencia profesional.

Desde su perspectiva, Valadés & Co. ha logrado generar un impacto significativo al acercar el derecho empresarial tanto a emprendedores como a pequeñas y medianas empresas, un sector que con frecuencia carece de asesoría especializada, confiable y accesible. Al ofrecer certeza jurídica, protección intelectual y acompañamiento continuo, el despacho permite que sus clientes operen con mayor confianza, eviten contingencias legales y desarrollen sus proyectos de manera sostenible.

La formación recibida en la Universidad Anáhuac Querétaro ha sido un pilar fundamental en su desarrollo profesional. Más allá de los conocimientos técnicos en derecho, Daniel destaca la importancia de la ética profesional, el pensamiento crítico y la disciplina adquiridos durante su etapa universitaria. Estas competencias han sido esenciales para enfrentar la complejidad del mundo jurídico-empresarial, comprender regulaciones, riesgos y oportunidades, y definir un estilo de asesoría enfocado en la claridad y el acompañamiento.

Daniel Valadés

Aunque le resulta difícil señalar una sola experiencia universitaria que haya marcado su rumbo, reconoce que la formación integral promovida por la Anáhuac reforzó los valores que ya había adquirido en su entorno familiar y académico. La combinación de exigencia académica, visión humanista y compromiso social fue determinante para encaminar su trayectoria profesional y definir su manera de relacionarse con clientes, colaboradores y aliados.

Su filosofía de trabajo puede resumirse en tres palabras: empatía, personalización y certeza. Para Daniel, el derecho debe entenderse siempre en el contexto de cada negocio, no como un obstáculo, sino como una herramienta que aporta valor. Esto se traduce en soluciones jurídicas hechas a la medida, con un trato humano, directo y comprensible, que permita a los clientes tomar decisiones informadas y avanzar con confianza.

A los alumnos que están por egresar de la Universidad Anáhuac, les aconseja no temer en "tocar puertas". Considera fundamental adquirir experiencia mediante prácticas profesionales, explorar distintas áreas y aprovechar cada oportunidad de aprendizaje. Mantener la humildad, aprender constantemente y enfocarse en ofrecer soluciones reales son, desde su experiencia, claves para construir una trayectoria profesional sólida y con propósito.

Finalmente, Daniel define el éxito como la posibilidad de ver cómo las ideas toman forma, cómo los clientes operan con tranquilidad jurídica y cómo, gracias al respaldo adecuado, pueden crecer con confianza. Para él, el verdadero éxito radica en lograr un equilibrio entre profesionalismo, impacto real y trato humano, sabiendo que su trabajo contribuye a que otros concreten su visión y fortalezcan sus proyectos.

> "El derecho no debe ser un obstáculo, sino una herramienta que brinde claridad, certeza y confianza para que los negocios puedan crecer."

ENTRE EL MIEDO Y LA CODICIA: ¿POR QUÉ LAS EMOCIONES SIGUEN MOVIENDO A LOS MERCADOS?

POR ANDRÉS DÍAZ MORALES
Estudiante de Contaduría y Finanzas
Universidad Anáhuac Querétaro.
andres.diaz70@anahuac.mx

[NEGOCIOS]

A menudo pensamos que las decisiones financieras más importantes deben tomarse con la cabeza fría: analizar datos, evaluar riesgos y actuar de manera lógica. Sin embargo, si observamos cómo se comportan los mercados financieros durante una crisis, ante una noticia inesperada o frente a una tendencia viral, nos damos cuenta de que hay un factor igual o incluso más poderoso que el análisis financiero: las emociones.

Los mercados no se mueven solo por cifras, tasas o valuaciones; se mueven por personas. Y las personas experimentamos miedo, entusiasmo, ansiedad y, en muchas ocasiones, una fuerte necesidad de no quedarnos fuera de lo que los demás están haciendo. Por eso, entre el temor y la codicia, los inversionistas a menudo toman decisiones más impulsadas por emociones que por fundamentos, lo que puede generar movimientos bruscos y, a veces, costosos.

Las finanzas conductuales: entender cómo decidimos

Las finanzas conductuales son un campo interdisciplinario que combina psicología y finanzas, y estudia cómo las emociones y los sesgos cognitivos influyen en nuestras decisiones económicas. A diferencia del enfoque tradicional, que asume que los inversionistas están completamente informados, esta disciplina reconoce que los mercados están compuestos por personas que cometen errores sistemáticos.
Estos comportamientos no nos convierten en malos inversionistas; simplemente reflejan nuestra naturaleza humana. Comprenderlos nos ayuda a explicar por qué los mercados tienden a exagerar tanto las subidas como las caídas, y por qué las burbujas financieras y las crisis económicas muestran patrones similares a lo largo del tiempo.

Cuando la codicia gana.

En tiempos de abundancia, cuando los precios suben de manera constante y las ganancias parecen multiplicarse sin esfuerzo, la codicia suele hacerse cargo. Vender parece innecesario, el riesgo se siente lejano y la idea de que "esta vez es diferente" se vuelve habitual.

En este escenario, muchos inversionistas compran no porque realmente entiendan el activo en el que están invirtiendo, sino porque ven que otros están cosechando beneficios. El impulso se convierte en el rey, y los fundamentos quedan en un segundo plano. El verdadero problema aparece cuando el mercado deja de ascender y las expectativas desmedidas chocan con la dura realidad.

El ciclo suele dar un giro con la llegada de la incertidumbre. Una mala noticia, un cambio en las tasas de interés o una crisis internacional pueden ser suficientes para que el miedo reemplace a la codicia. De repente, los mismos activos que antes parecían atractivos ahora se ven como riesgosos.

Frente a esta situación, muchos inversionistas venden de manera apresurada para "salvar lo que se pueda", incluso si eso significa asumir pérdidas. El miedo no distingue entre decisiones bien fundamentadas y reacciones impulsivas; simplemente busca aliviar la ansiedad inmediata, aunque sea a costa del futuro.

En este sentido, los mercados financieros actúan como un espejo del comportamiento humano: reflejan expectativas, temores y reacciones que, a menudo, son desproporcionadas. No es casualidad que las grandes burbujas financieras y las crisis económicas sigan patrones similares, incluso cuando ocurren en contextos históricos diferentes.

¿La tecnología realmente ayudó?

Podríamos pensar que, gracias al acceso a plataformas digitales, aplicaciones de inversión y una avalancha de información, hoy en día nuestras decisiones financieras serían más racionales. Pero la verdad es que la situación es más complicada. La tecnología no elimina nuestras emociones; más bien, las intensifica y las hace más evidentes. La rapidez de la información, el ruido en las redes sociales y la viralización de tendencias pueden llevarnos a reaccionar de inmediato, sin pensar demasiado, lo que resulta en una mayor volatilidad. Aunque hoy hay más información que nunca, eso no siempre se traduce en decisiones más acertadas.

Entonces, ¿qué podemos hacer?

No podemos eliminar las emociones del proceso de inversión, pero sí podemos aprender a reconocerlas y gestionarlas para que no tomen el control. Lo que a menudo distingue a un inversionista disciplinado de uno impulsivo es la habilidad de establecer reglas claras antes de que las emociones entren en juego. Diversificar, pensar a largo plazo, entender el riesgo y aceptar que la volatilidad es una parte natural del mercado son principios clave para evitar decisiones apresuradas. Muchas veces, invertir de manera efectiva no significa actuar todo el tiempo, sino saber cuándo es el momento de mantenernos firmes.

Por: Mtra. Ana Laura Miranda Ibarrola
Gerente de Acompañamiento de la Red de Colegios Semper Altius y Red Prepa Anáhuac
ana.mirandaib@anahuac.mx

SOLO TÚ, PERO NO TÚ SOLO

¿Recuerdas a esa persona que, durante tu etapa de preparatoria, te escuchó sin juzgarte y te ayudó a creer en ti cuando aún no tenías claro quién querías ser?

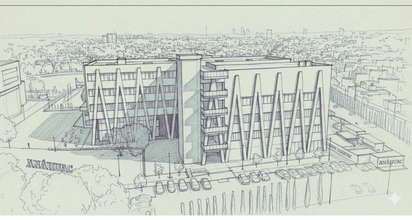
[EDUCACIÓN]

Esa persona se encuentra de manera permanente en la Red de Prepa Anáhuac en la figura del tutor, ya que reconocemos que cada joven es único e irrepetible, con talentos propios y la capacidad de convertirse en la mejor versión de sí mismo y que debe ser acompañado. Esta etapa de su vida es crucial para tomar conciencia de quién es, cuáles son sus aspiraciones y, a partir del conocimiento de sí mismo, despertar su conciencia, descubrir su identidad y decidir con libertad el rumbo que desea seguir. Es un camino personal que cada joven debe recorrer de manera autónoma, aunque nunca en soledad: solo tú, pero no tú solo.

La educación no se limita a transmitir conocimientos, sino que se trata de formar personas íntegras, capaces de enfrentar los retos del mundo de hoy con valentía, amor y liderazgo. Por eso, el acompañamiento es la forma relacional dentro de Prepa Anáhuac para ayudar a cada estudiante a saber quién es, descubrir sus talentos, para luego salir al encuentro de los demás para influir y transformar su entorno. Porque sabemos que el verdadero liderazgo nace del servicio y de la capacidad de inspirar a otros con acciones que reflejen autenticidad y compromiso y por ello, acompañar en la Red Prepa Anáhuac no es conducir ni dirigir, es salir al encuentro de los demás para vincularse, partiendo del reconocimiento del otro como don, así como su dignidad, brindando espacios donde pueda desplegar su verdad, su belleza y su bien.

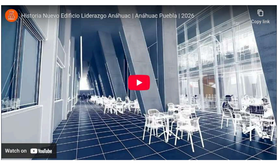
El acompañamiento va más allá del aula: buscamos estar presentes en cada momento significativo, ofreciendo orientación, escucha y herramientas para que cada uno descubra su propósito y lo viva con pasión.

El acompañamiento en Red Prepa Anáhuac no es solo una acción, sino una experiencia profunda que conecta con la esencia de cada estudiante y que constituye su mayor riqueza. Este intercambio abre la puerta a lo más valioso que cada ser alumno guarda en su interior, y todos los que tenemos el privilegio de acompañarlos vemos en esa pequeña semilla de mostaza de hoy, al árbol más grande y frondoso del bosque de la vida, y a ti, ¿quién te acompañó en tu camino como estudiante?



EDIFICIO LIDERAZGO ANÁHUAC:
Un nuevo estándar de excelencia para nuestra Red

Puebla se ha consolidado como uno de los polos educativos más importantes de México. Con más de 360 mil estudiantes, la ciudad concentra una de las comunidades universitarias más dinámicas del país. En este entorno, la Universidad Anáhuac Puebla ha forjado un camino propio; un espacio donde la excelencia académica y el compromiso de formar líderes de acción positiva se materializan en proyectos de alto impacto nacional.



Este crecimiento, junto con los desafíos de un mundo que no se detiene, impulsó a la institución a emprender un proyecto que representara mucho más que una ampliación de infraestructura. Así nació el Edificio Liderazgo Anáhuac: una obra que entrelaza arquitectura de autor, tecnología de punta y un diseño pensado para el encuentro, la colaboración y el aprendizaje que caracteriza a nuestro modelo educativo.

La construcción de este edificio es un hito en nuestra historia y un orgullo para toda la red. Representa una visión clara: crear espacios que despierten el talento de los estudiantes y refuercen la identidad Anáhuac. Este proyecto es una apuesta firme por los jóvenes que liderarán los cambios del mañana.

Un proyecto que nace de una visión compartida

El proyecto surgió de una necesidad vital: contar con espacios capaces de abrazar el crecimiento acelerado de nuestra universidad y la evolución de nuestra oferta académica. Desde sus primeros trazos, fue concebido como una obra integral, con un impacto que trasciende lo estructural para volverse profundamente formativo.

Para materializar esta visión, la universidad confió en el arquitecto Bernardo Gómez-Pimienta, una de las más grandes referencias de la arquitectura contemporánea y, con orgullo, egresado de nuestra propia comunidad Anáhuac. Su participación no es casual: es el reflejo de la excelencia que buscamos sembrar en cada alumno.

"La arquitectura es de las pocas profesiones optimistas… porque cuando alguien busca un arquitecto, busca un nuevo."

– Bernardo Gómez-Pimienta.

Arquitectura que inspira y educa

Ese sueño tomó forma en un edificio diseñado para inspirar nuevas maneras de convivir y liderar, representando uno de los esfuerzos de infraestructura más significativos en la historia reciente de nuestra red.

La concepción del edificio partió de una premisa clara: potenciar la vida universitaria integrándose armónicamente al paisaje urbano y educativo. El proyecto no buscó ser un elemento aislado, sino una pieza que dialogara con la filosofía Anáhuac, donde el entorno también forma.

El diseño aprovecha su ubicación estratégica dentro del campus para conectar niveles y ahora perspectivas que antes no existían. La incorporación de amplios corredores transformó la zona en un eje dinámico en el corazón del campus, donde el flujo constante de ideas es lo que realmente da vida a la estructura.

La fortaleza del edificio se sustenta en una aplicación técnica impecable. Más de 109 pilas de cimentación —a profundidades de hasta 22 metros— sostienen una obra donde el acero y el concreto dan lugar a espacios de gran amplitud que invitan a la libertad creativa.

El juego de columnas y trabes inclinadas genera un ritmo visual único, cargado de dinamismo y fuerza. Esta composición aporta una identidad moderna que enmarca una nueva era para la universidad, elevando los estándares arquitectónicos de la región.

"Aprovechamos el aire disponible para darle forma a una estructura potente, visible y honesta, capaz de aportar identidad al campus".

– Bernardo Gómez-Pimienta.

Un espacio diseñado para el aprendizaje integral

El interior del Edificio Liderazgo Anáhuac es un reflejo de la evolución de nuestra pedagogía. Cada área está pensada para favorecer experiencias donde el pensamiento crítico y el trabajo interdisciplinario surjan de manera natural.

Los usuarios encuentran espacios flexibles que invitan al intercambio espontáneo. Los pasillos y áreas de estancia no son solo zonas de tránsito, sino puntos de encuentro donde los estudiantes construyen relaciones que trascenderán el tiempo y las aulas.

Este enfoque se alinea perfectamente con nuestro modelo educativo de formación integral, que entiende que el aprendizaje ocurre también en la conversación cotidiana y en la convivencia humana. El edificio no solo alberga conocimiento: lo provoca y lo amplifica.

"…quisimos dar muchísimos espacios para los estudiantes… Porque los amigos que uno hace en la universidad son los que te acompañan durante toda la vida."

– Bernardo Gómez-Pimienta.

Tecnología que abre horizontes para la red

El edificio destaca también por su infraestructura tecnológica de clase mundial. Cada nivel está equipado con herramientas de última generación que facilitan un aprendizaje híbrido, inmersivo e interactivo.

Aulas 360°, laboratorios de realidad virtual, creativity rooms, salones tecnológicos y smart rooms integran un ecosistema que permite experimentar, simular y evaluar en entornos flexibles. Además, el centro de exposiciones de gran escala se convierte en la ventana donde el talento de nuestros alumnos se puede mostrar al mundo empresarial.

Un campus que se fortalece con propósito

La construcción del edificio fue el motor de una transformación integral del campus en Puebla. A la par del proyecto, se desarrollaron mejoras significativas que impactan la calidad de vida de toda la comunidad.

Esto incluye un nuevo estacionamiento, la renovación total del área de cafetería, la apertura de un acceso peatonal y vehicular al norte del campus, así como la ampliación de las instalaciones de La Cordon Bleu. Cada intervención ha contribuido a un entorno más accesible, funcional y seguro.

Un legado que trasciende generaciones

El Edificio Liderazgo Anáhuac es, ante todo, un homenaje al esfuerzo colectivo de nuestra comunidad. Es un compromiso con quienes ya están aquí y con quienes verán en estas aulas el inicio de su formación profesional.

En su arquitectura y en su alma universitaria, este espacio guarda un propósito profundo: ser el punto de encuentro donde el sueño de un alumno se convierte en una realidad que transforme a México.

Es una obra que honra nuestro pasado y abre, de par en par, la puerta al futuro. Un futuro donde seguiremos formando líderes de acción positiva, capaces de transformar el mundo con inteligencia, sensibilidad y espíritu de servicio.

NUMERALIA:
El impacto en cifras del Edificio Liderazgo Anáhuac

INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

1,620,000 horas-hombre: Dedicación de albañiles, ingenieros y técnicos en la ejecución de la obra.

109 pilas de cimentación: Colocadas a una profundidad de entre 18 y 22 metros para garantizar la estabilidad estructural.

2,170 toneladas de acero: Utilizadas para dar vida a una estructura de alta complejidad arquitectónica.

8,775 metros cúbicos de concreto: Material que define la estética honesta y sobria del edificio.

60% de elementos inclinados: El porcentaje de columnas y trabes que generan el dinamismo visual del inmueble.

ECOSISTEMA DE APRENDIZAJE

5 niveles: Espacios totalmente equipados con tecnología educativa de última generación.

720 metros cuadrados: Superficie del nuevo salón de exposiciones con una altura de 12 metros.

Aulas 360° y smart rooms: Espacios diseñados para modelos de aprendizaje híbrido e interactivo.

Laboratorios de realidad virtual: Áreas destinadas a la simulación y experimentación avanzada.

¿CÓMO NACIÓ EL PONTIFICIO INSTITUTO TEOLÓGICO JUAN PABLO II?

Padre Gaspar Guerara Espinosa
Director Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II

P. / **Dr. / MAGISTER GASPAR GUERARA ESPINOSA, S.C.**
Director del Instituto Teológico Juan Pablo II
www.institutojuanpablo.com
www.facebook.com/institutojuanpablo2

SEMBLANZA

El Padre Gaspar Guerara Espinosa, originario de Puebla, México, ha ordenado sacerdote el 25 de noviembre de 2004 en Roma, Italia. Es doctor en Teología, con especialización en Ciencias del Matrimonio y la Familia, por el Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II de la Pontificia Universidad Lateranense. Es también licenciado en Filosofía y maestro en Teología Dogmática por el Pontificio Ateneo Regina Apostolorum de Roma.

Cuenta con una amplia trayectoria académica y formativa en contextos internacionales. Se desempeñó como Profesor de estudios de teología en el Colegio Internacional del Legionari di Cristo en Roma y como profesor asistente de filosofía y teología en el Ateneo Pontificio Regina Apostolorum. Asimismo, realizó un significativo apostolado juvenil como capellán en Florencia, Italia.

Desde 2012, colabora con la Sección Mexicana del Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II para los Ciencias del Matrimonio y la Familia, adscrita a la Universidad Anáhuac México, donde actualmente tiene cargo como vicepresidente. Ha impartido clases en los sedes del Instituto en Ciudad de México, Puebla, Querétaro, León, Monterrey y Mérida.

Es autor de diversos artículos especializados en metafísica, antropología teológica, moral sexual, matrimonial y familiar, así como de programas y material de contenido doctrinal de las publicaciones del Instituto en México. Su labor académica se distingue por la fidelidad al pronunciamiento de San Juan Pablo II y el servicio a la verdad sobre el amor humano y la familia.

¿Cómo nació el Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II?

¿Cómo se inició el Pontificio Instituto Juan Pablo II? ¿Desde cuándo forma parte de la Red de Universidades Anáhuac (RUA) y de la Red Internacional de Universidades del Regnum Christi (RIUC)? ¿Qué estudios pueden realizar en este Instituto de Estudios Superiores? Acaso con mucho entusiasmo la invitación que se me hace para contarte, querido lector de Generación Anáhuac, algo sobre la vía histórica de este Pontificio Instituto que nace del corazón de pastor de San Juan Pablo II para ayudarnos a "amar el amor" y la hermosa vocación del matrimonio.

Me que una circunstancia de fechas, creo que puede ser más interesante recorrer esta historia desde las personas protagonistas. Ni le contaré sobre los papas que han estado presentes en la historia del Instituto y de quienes han sido los presidentes (rector internacional), cuyo nombramiento recae directamente en el Santo Padre como institución eclesial pontificia.

San Juan Pablo II
(1920-2005)

Ordenado sacerdote (1946) ejerce su ministerio en la parroquia de Niegowić, y las aldeas de Czarowa, y luego en la San Florián, dentro de la ciudad, donde acompaña al matrimonio a felignres. Pero fue su trabajo en la Universidad Jagellónica de Cracovia y su cercanía con los jóvenes universitarios, primero como capellán (1951) y después como profesor de ética (1953), le que formó su convicción sobre la importancia de una correcta orientación de la moral y de la belleza del amor humano. Salieron que esta relación de amistad y apoyo a los jóvenes no se reduzca a lo sucesivamente y, sino, la concedió la amistosa de que el nombrado Pio XII, como obispo auxiliar (1958), le recibió poco después de una excursión a los montañas con un grupo de jóvenes. Como obispo y cardenal, esta inquietud no desaparecía y ruega a la Iglesia, entre otros escritos de esta temática, "Amor y responsabilidad" (1960) y "Persona y acción" (1969), donde desarrolla su pensamiento sobre amor humano, sexualidad y la responsabilidad moral desde la filosofía personalista. Este último escrito es muy cercano en el tiempo a publicación de la encíclica Humanae vitae (1968) de Pablo VI, en la que justamente se alentó el matrimonio, la relación marital y la regulación de la natalidad.

Reflexionando en estos temas, ya no tanto desde la filosofía, sino más desde la teología, San Pablo II regaló a la Iglesia la serie de catequesis (1979-1984) que ahora conocemos como "teología del cuerpo". La intención del recién elegido Papa era acompañar a los obispos que habían convocado a un sínodo para enfrentar acerca de la familia y que terminó, lo mencionamos, en exhortación apostólica consorteo (1981). Para dar un espacio en la iglesia para continuar reflexionando estas temáticas de manera sistemática y nivel universitario, fundaó, dentro de la Pontificia Universidad Lateranense de Roma, un pontificio Instituto que llevará su nombre. Todo misión preparado para que el eminente 13 de mayo de 1981, durante la audiencia general, se anunciara el nacimiento de esta nueva institución universitaria. La Providencia permitió que me diu sufrir el atentado a sus vida. Si bien a encrisión jurídica del Instituto es posterior con la Constitución apostólica Magnum matrimonii sacramentum (1982), se mantiene como fecha fundacional el 13 de mayo de 1981, festa de la B. Virgen de Fátima, quien es la patrona. Quise determinar en los antecedentes del Papa Juan Pablo II, pues me parece, que la razón de ser y el propósito en la Iglesia de esta institución académica que lleva su nombre y su legado, explican mejor ir se palpa ese gran amor por la persona, el matrimonio y la familia que desde siempre latían en su corazón.

Un elemento importante desde el inicio del Instituto es su carácter internacional, distinto a universal como pertenecía a la Iglesia, pero sí, como lo pedía el Concilio Vaticano II, a todos los ámbitos (Ad Gentes). Es decir, el Papa de que el Instituto tuvo un centro internacional, así sólo en Roma, sino además que nosotros proveyera presente en los cinco continentes, para tener una visión global de las diversas realidades de la familia, se centraría nuestro con las sedes del Instituto fuera de Roma. En tiempos de San Juan Pablo, se establecen en Estados Unidos (Washington 1988), México (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey 1992), España (Valencia, Madrid 1996) y para 2001 en Brasil (Salvador de Bahía), la India, Changnacherry provincia de Kerala y Africa (Cotonou – Benin).

Carlo Caffarra
(1938-2017)

Fue el primer presidente del Instituto. Era un reconocido teólogo que impulsa la reflexión de la teología moral durante su presidencia al frente del Instituto (1981-1995). Juan Pablo II lo nombró, sin ser obispo consultor en el sínodo de la familia (1981), y poco después le dio el encargo de presidirlo hasta que en 1995 es elegido obispo de Ferrara-Comacchio (1995-2003). Papa Benedicto XVI lo eligió como arzobispo de Bologna (2006-2017) y lo creó cardenal (2006).

Angelo Scola
(1941-)

El segundo Presidente del Instituto (1995-2002). Scola era profesor en la Universidad de Friburgo. Para 1982 ejercitará teología moral y cristológica en la Universidad Lateranense y entra en contacto con el nuevo instituto, donde inicialmente, con Caffarra, será profesor del Instituto y da un impulso en la investigación sobre la teología del cuerpo y la reflexión del "misterio nupcial". Juan Pablo II en 1991 lo nombra obispo de Grosseto (1991-1995), es nombrado rector de la Pontificia Universidad Lateranense (1995-2002), a la par que ejerce como Presidente del Instituto, Patriarca de Venecia (2002-2011), es creado cardenal en 2003. El papa Benedicto XVI lo nombra arzobispo de Milán (2011-2017).

Salvatore (Rino) Fisichella
(1951-)

Poco después de su ordenación sacerdotal, se especializó en el pensamiento de Hans Urs von Balthasar (1980), siendo profesor de teología fundamental en la Universidad Gregoriana y en la Universidad Lateranense de Roma. Juan Pablo II le otorgó el título honorífico de capellán de Su Santidad (1990). Fue nombrado obispo auxiliar de Roma y consagrado obispo (1997). Fue nombrado rector del Instituto Lateranense (2002-2010) y director Presidente del Instituto (2002-2011). Es elevado al cargo de arzobispo (2008) para presidir la Pontificia Academia de la Vida (2008-2010). Desde el 2022 hasta hoy se desempeña en el dicasterio para la evangelización.

Papa Benedicto XVI
(1927-2022)

Seguramente pasará a la historia como uno de los más grandes teólogos de la Iglesia. Fue profesor en varias universidades alemanas hasta que el Papa Pablo VI lo nombra arzobispo de Múnich y cardenal (1977). Poco después, el Papacito Pablo II lo llama a Roma como Prefecto de la Congregación de la Doctrina de la Fe (1981-2005); por eso con razón podemos encontrar su mano en documentos que iluminaron el quehacer teológico del Instituto en el pontificado del Papa Wojyla.

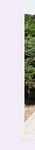
Al ser elegido papa y tomar el nombre de Benedicto XVI (2005) hasta su renuncia (2013), encontramos un decidido apoyo al Instituto. Al recibir en audiencia a los alumnos y profesores del Instituto al cumplirse 30 años de la fundación (13 de mayo de 2013), recuerda las principales misiones del Instituto.

Las encíclicas del Papa Ratzinger serán muy citadas en la producción académica de los profesores del Instituto: Deus Caritas Est (2005) nos referencias al amor humano; Sacramentum Caritatis (2007): si bien habla de la Eucaristía, hace referencias a la esta matrimonial y familiar; Caritas in Veritate (2009): encíclica social que también alusiva la familia como célula fundamental de la sociedad.

Para garantizar la estabilidad económica del Instituto, estableció la fundación Benedictus XVI, que apoya sobre todo con becas para sacerdotes, garantizando la presencia internacional de estudiantes en la sede central de Roma.

Livio Melina
(1952-)

Nombrado como cuarto Presidente del Instituto (2006-2017). Mons. Melina, discípulo de Mons. Carlo Caffarra, era un antiguo estudiante del Instituto y un colaborador del Card. Ratzinger en su tiempo como Prefecto en Doctrina de la fe. El contacto con los profesores fundadores del Instituto y su clara orientación de la moral sexual y familiar le permitieron seguir profundizando y consolidando académicamente el Instituto.



Papa Francisco
(1936-2025)

Es el primer papa del continente americano y jesuita. Apertará a la Iglesia y al Instituto una visión más pastoral, frente de su insistencia sobre una teología viviente. La teología misma —dice el Papa— «está llamada a elaborar una visión cristiana de la potencialidad, de la filial, de la fraternidad?(»y no sólo determinar en el «escala» conyugal que amplíamente y con gran frutos había tratado la teología moral que desarrolló el Instituto bajo los pontificados de San juan Pablo II y Benedicto XVI. Muy omnipatía a la que en su momento hizo San Juan Pablo, el papa Bergoglio conocerá un sínodo de los obispos sobre la familia. No es de sorprender que, pasados apenas ocho meses desde el inicio de su pontificado, en noviembre de 2013 para mayor precisión, el Papa Francisco anunciara un nuevo sínodo para abordar los temas de la familia. Un sínodo que se desarrollaría en dos momentos: la III Asamblea General Extraordinaria del Sínodo de los Obispos, que se celebró del 5 al 19 de octubre de 2014, y la XIV Asamblea General Ordinaria del Sínodo de los Obispos, del 4 al 25 octubre de 2015. La asamblea extraordinaria llevó por título "Los desafíos pastorales de la familia en el contexto de la evangelización". Dirdo el título fue evidente el deseo de parte desde la familia "concreta" y tocar un mejor, por decirlo así, de la situación real de la familia. Para la asamblea ordinaria del 2015, que llevó por título "La vocación y la misión de la familia en la Iglesia y en el mundo contemporáneo", la carne de los padres sinodales se enfocaría en tocar la línea de acción pastoral.

Paralelamente al trabajo de ambas reuniones eclesiales, el Papa Francisco ofreció, de diciembre de 2014 a septiembre de 2015, una serie de catequesis en las que reflexionó sobre diversos aciertos en torno a la familia y lo que la Iglesia también debe atender como esas perifeias existenciales. El Papa reflexionó ya no solo sobre la unión esponsal entre el varón y la mujer, sino sobre los demás lazos que generan esta unión: padre, madre, hermanos, abuelos. Se trataba de ahondar también circunstancias en torno a la familia: el noviazgo, las heridas en la familia, la transmisión de la fe. El 24 de octubre de 2022, el Santo Padre recibía en audiencia a los miembros a la comunidad académica del Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II para las ciencias del matrimonio y la familia. Se cumplían cinco años del inicio propio Summe familiar Caro con el que el Papa Francisco dalía, a este ejemplo Instituto, «un nuevo signo y un desarrollo más amplio para responder a los desafíos que se presentan al inicio del tercer milenio[2]».

[1]Francisco, Discurso del santo padre Francisco a la comunidad académica del Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II para las ciencias del matrimonio y de la familia (24.10.22).
[2]Francisco, Discurso del santo padre Francisco a la comunidad académica del Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II para las ciencias del matrimonio y de la familia (24.10.22).

Vincenzo Paglia
(1945-)

Formado en el seminario menor y mayor de Roma y ordenado sacerdote para la diócesis del Papa, fue formado inicialmente en la Universidad Lateranense y será el hombre de confianza del Papa Francisco (2013-2025) para temas de vida, familia y bioética. Juan Pablo II lo nombra obispo de Terni (2000). Benedicto XVI lo nombra arzobispo y Presidente del Pontificio Consejo para la Familia (2012). El Papa Francisco lo nombra Gran Canciller de nuestro Instituto y Presidente de la Academia de la vida (2016-2025).

Pierangelo Sequeri
(1944-)

El quinto Presidente del Instituto. Milanés de nacimiento con doctorado por la Universidad Gregoriana en teología. Implementó los cambios académicos del nuevo Orden de estudios del Instituto que se presentaron en Summa familiar Caro (2017). El Papa Francisco lo nombró además consultor del Dicasterio para la familia y vida (2017). Fungió como Presidente del 2016 al 2021. Actualmente es profesor emérito del Instituto

Philippe Bordeyne
(1959-)

Parisino de nacimiento, es el sexto y actual Presidente del Instituto. Obtuvo su doctorado en teología por el Instituto Católico de París, del que años más tarde sería su rector (1991-2011). El Papa Benedicto XVI lo nombra Capellán de Su Santidad (2011) y el Papa Francisco lo nombra y participar en el Sínodo de los Familia como experto (2015) y como Presidente del Juan Pablo II desde 2021. Ha reorganizado los estudios, impulsando la presencia internacional del Instituto en el impulso de los centros asociados en Beirut (Líbano), Bacolod (Filipinas) y Santo Domingo (República Dominicana).

Papa León XIV
(1955-)

Estamos en los primeros meses del pontificado del actual Santo Padre. Si bien sus primeras intervenciones, en continuidad con el Magisterio pontificio, sobre matrimonio y familia, sólo el respecto de la vida desde su inicio hasta su fin natural. Dentro de los primeros actos de gobierno del Papa León, nombró un nuevo gran Canciller para el instituto en la persona del cardenal Baldassare Reina (2025) al sumpte Mons. Paglia la máxima edad para cubrir cargo eclesiásticos. El Papa confirmó también a Mons. Bordeyne para un nuevo periodo como Presidente del Instituto, recibió también a la comunidad académica del Instituto (2025) a profesor Prof. Vincenzo Rosito encepcionaron de la sede central del Instituto (2026).

EL MÉDICO ANÁHUAC DEL FUTURO.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD, UNIVERSIDAD ANÁHUAC PUEBLA

ELENA SOTO VEGA
Escuela de Medicina
Anáhuac Puebla
elena.soto20@anahuac.mx

La medicina se encuentra en un punto de inflexión histórico, asociado a los avances tecnológicos, especialmente en inteligencia artificial (IA), biotecnología y la ciencia de datos, lo cual está transformando radicalmente la práctica clínica. En este contexto, el desafío para la Universidad Anáhuac es desarrollar un perfil médico adaptado tanto a las nuevas tecnologías como a las futuras necesidades de salud. Este perfil debe evolucionar para integrar las habilidades técnicas, digitales, pensamiento crítico y juicio clínico; sin embargo, quizás la fortaleza más importante radique en la formación del médico desde las competencias humanísticas, éticas y emocionales, con el fin de preservar la esencia humanística que caracteriza a nuestra institución.

El médico del futuro deberá dejar de ser un proveedor de servicios, para convertirse en un integrador de conocimientos y, sobre todo, un acompañante en el proceso de salud-enfermedad.

La medicina, como ciencia, debe evolucionar hacia un sistema de salud preventivo e individualizado y, como arte, debe preservar el desarrollo del juicio clínico y las habilidades manuales tradicionales, ahora enriquecidas con competencias tecnológicas avanzadas. Así, la profesión médica avanzará desde el tratamiento de síntomas hacia la predicción de riesgos y la prevención, permitiendo que los médicos se transformen de tratantes de enfermedades en guías de la salud.

La nueva generación de médicos debe ser formada para trascender las barreras físicas del consultorio y del hospital, desarrollándose en la era de la medicina digital y la telemedicina, brindando consultas virtuales que mantengan la calidad diagnóstica y terapéutica. Deberán estar capacitados para interactuar con interfaces como historias clínicas electrónicas, plataformas de telemedicina, y software de análisis clínico.

La medicina está siendo moldeada por la IA, transformándose hacia un modelo más predictivo, personalizado y accesible. Los programas de análisis de imagen, histología y datos genómicos han demostrado mayor precisión para detectar enfermedades como el cáncer en estadios tempranos, imperceptibles aún al ojo humano. Esta colaboración con la IA reducirá los errores diagnósticos, y al mismo tiempo, liberará a los médicos de tareas rutinarias, permitiéndoles ejercer una medicina más humana y centrada en el paciente.

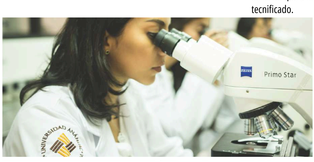
En un futuro próximo, la IA impulsará la medicina de precisión al cruzar los datos del genoma, proteoma y exposoma de cada individuo para diseñar tratamientos farmacológicos y planes terapéuticos individualizados, maximizando la eficacia del tratamiento y minimizando los efectos adversos.

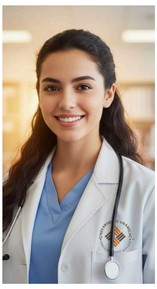
Las decisiones clínicas futuras deberán sustentarse en grandes bases de datos, por lo que el médico necesitará desarrollar habilidades para utilizar la IA como herramienta de apoyo diagnóstico, gestión de flujos de trabajo e investigación. Esto exigirá la capacidad de analizar e integrar la gran cantidad de datos provenientes de la IA, la genómica, los factores ambientales y conductuales de cada paciente, haciendo posible una medicina personalizada real.

Tecnológicamente, el médico deberá aprender a interactuar con sistemas robóticos en quirófanos y con el uso de biomateriales para procedimientos terapéuticos. La robótica aumentada por algoritmos inteligentes permitirá intervenciones mínimamente invasivas de extrema precisión. Sin embargo, el verdadero cambio de paradigma consistirá en el desplazamiento desde un modelo reactivo hacia uno preventivo y proactivo, donde los algoritmos predictivos, nutridos por datos de wearables y monitoreo continuo, identifiquen riesgos de salud años antes de que aparezcan los síntomas, permitiendo intervenciones tempranas y personalizadas.

No obstante, este futuro prometedor requiere superar desafíos críticos en materia de privacidad, seguridad de datos, equidad en el acceso, transparencia de los algoritmos (el "problema de la caja negra") y la necesaria formación de los médicos en esta nueva simbiosis con la tecnología. El futuro no es de máquinas que reemplazan médicos, sino de médicos empoderados por herramientas de IA para ofrecer una atención más profunda, eficiente y centrada en la persona. (1)

En contrapunto esencial con los avances tecnológicos, el desarrollo emocional y ético del médico se erige no como un complemento, sino como el pilar fundamental que dará sentido a la medicina del futuro. La digitalización y la IA pueden distanciar la práctica clínica de su esencia humanista que caracteriza a la Universidad Anáhuac, por lo que la formación y el cultivo de competencias blandas se vuelven imperativos. Este núcleo de competencias se sustenta en tres ejes interdependientes: la autorregulación, la empatía cognitiva y afectiva, y una ética aplicada. El médico deberá gestionar no solo la ansiedad inherente a entornos de presión, sino también la sobrecarga informativa y la "fatiga por decisión" que pueden generar los sistemas de apoyo diagnóstico. Esta autorregulación será necesaria para mantener la claridad cognitiva y ética que le permita interpretar críticamente los datos, tomar decisiones bajo incertidumbre y, al mismo tiempo, contener la ansiedad del paciente, para convertirse en su apoyo y guía dentro de un sistema de salud que a nivel mundial cada vez se vuelve más frío y tecnificado.





Para lograrlo, es imprescindible desarrollar una empatía profunda y una escucha activa que permitan al médico decodificar el lenguaje del paciente más allá de lo verbalizado, identificando emociones y preocupaciones no expresadas. Estas habilidades blandas serán las que permitan transformar datos genómicos o estadísticos en una decisión compartida para el bienestar del individuo. La empatía será el puente indispensable entre las decisiones médicas, la biografía personal, la confianza y el vínculo terapéutico, base indispensable para un tratamiento comprometido y efectivo.

Finalmente, la práctica clínica deberá regirse por un marco de ética aplicada y consciente. Los médicos necesitarán discernir los dilemas que emergen de la privacidad de datos, el sesgo algorítmico, la equidad en el acceso a tecnologías costosas y la distribución de la toma de decisiones entre humano y máquina. El médico deberá ser una profesional resiliente, capaz de navegar las nuevas fronteras de la medicina sin perder de vista que el fin último de la profesión es el cuidado integral de las personas.

La formación médica del futuro debe, por tanto, trascender radicalmente el paradigma de la simulación técnica para diseñar un currículum que sitúe en el centro la dimensión humana de la práctica clínica. Esto implica incorporar, con la misma rigurosidad con que se enseña a interpretar una radiografía, entrenamientos estructurados en competencias de comunicación que vayan más allá de dar malas noticias, para incluir la construcción narrativa del diagnóstico, el pronóstico junto al paciente y su familia. Para lograrlo, es necesario que en la enseñanza los casos no se estudien solo como conjuntos de síntomas, sino como biografías en las que confluyen valores, miedos y proyectos de vida, lo cual exige una deliberación moral y ética situada. (2)

Por último, es crítico el entrenamiento en resiliencia profesional, mediante el cual el médico desarrolle la habilidad de gestionar la vulnerabilidad, el duelo y la carga emocional inherente a la práctica, previniendo el desgaste y preservando la capacidad de cuidado. En este nuevo ecosistema sanitario, la inteligencia emocional no es un adorno humanista ni una habilidad blanda complementaria; es la herramienta de precisión fundamental. Es la competencia que permite cerrar la brecha entre la exactitud del dato y el significado de la experiencia de enfermedad, garantizando que la medicina del futuro sea, ante todo, profundamente humana.

En un futuro próximo, la IA impulsará la medicina de precisión al cruzar los datos del genoma, proteoma y exposoma de cada individuo para diseñar tratamientos farmacológicos y planes terapéuticos individualizados, maximizando la eficacia del tratamiento y minimizando los efectos adversos.

1.- Cooper A, Dorman A. AI and medical education. A 21st century pandora Box. New Engl J Med. 2023;389(5):385-387.

2.- Bergh AM, Van Staden CW, Joubert PM, Kruger C, Pickworth GE, Roos JL, Schurink WJ, Du Preez RR, Grey SV, Lindique BG. Medical students' perceptions of their development of 'soft skills' ; part II: the development of soft skills through guiding and growing: original research. South African Fam Pract.2006;48(8):1.

CUANDO EL DOLOR SE VUELVE MAESTRO.

El valor del sacrificio

MTRO. OSVALDO MORENO SOTELO
Gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales Territorio del norte de México, México y Centroamérica del Regnum Christi
omoreno@arcol.org

Vivimos en una época que huye del dolor. Todo parece diseñado para evitarlo: medicamentos que lo adormecen, pantallas que lo distraen, micromensajes digitales que prometen una felicidad sin esfuerzo o recetas infalibles de "expertos" en redes sociales, pero la experiencia humana nos enseña una verdad incómoda pero profunda: no hay crecimiento auténtico sin sacrificio.

[REFLEXIÓN]

Desde las antiguas civilizaciones hasta las grandes tradiciones espirituales, el ser humano ha comprendido que el sufrimiento tiene un lenguaje propio. Los budistas practican el ayuno y la disciplina interior para dominar los deseos y encontrar claridad.

Los pueblos originarios de México, como los aztecas, también conocieron el ayuno como camino de purificación y fortaleza. En la tradición cristiana, la Cuaresma —que son los 40 días previos a Semana Santa— nos invita cada año a ejercitar y descubrir el valor del sacrificio como escuela del alma.

Estas prácticas, tan distintas en cultura y tiempo, coinciden en algo esencial: el dolor puede ser un maestro. No porque sea bueno en sí mismo, sino porque revela lo que somos y lo que podemos llegar a ser.

El Papa Francisco lo ha expresado con claridad: "El sufrimiento, cuando se vive con amor y esperanza, puede convertirse en una gran ocasión de crecimiento interior". No se trata de buscar el dolor por el dolor, se trata de aprender a darle un sentido. Cuando el sacrificio se vive sin propósito, se vuelve amargura; cuando se asume con significado, se convierte en camino de madurez.

Aquí es importante distinguir dos realidades que a veces confundimos: dolor y sufrimiento. El dolor es inevitable, forma parte de la condición humana. El sufrimiento aparece cuando ese dolor se vive sin horizonte, sin misión ni visión. Un mismo acontecimiento puede destruir a una persona o fortalecerla, según la actitud interior con que lo enfrente, y aquí es en donde entrará nuestra formación espiritual.

Los estoicos comprendieron bien esta diferencia. Séneca afirmaba: "Las dificultades fortalecen la mente, como el trabajo fortalece el cuerpo". Marco Aurelio decía: "Lo que se interpone en el camino se convierte en el camino." Estas intuiciones dialogan con el espíritu de la Cuaresma: no temer al esfuerzo ni al sacrificio, descubrir en él una oportunidad de transformación interior.

El propio cuerpo nos da una lección silenciosa sobre el sentido del dolor. Quien ha hecho ejercicio con constancia sabe que el músculo duele precisamente porque está trabajando. Diversos estudios en fisiología del deporte explican que el dolor muscular posterior al ejercicio —conocido como DOMS— aparece cuando las fibras se reparan y se fortalecen después de un esfuerzo intenso. Es decir, el dolor no es señal de fracaso, sino de crecimiento.

Hay personas que, por miedo a ese "dolor de crecer", prefieren no arriesgar, no intentar, no comprometerse. El temor al fracaso las mantiene en zonas seguras pero pequeñas. Y así pasan los años: sin heridas, pero también sin intensidad; sin tropiezos, pero también sin grandes victorias.

La Cuaresma nos recuerda justamente lo contrario, que la vida plena exige valentía. Ayunar, renunciar, hacer silencio, servir más y quejarnos menos son ejercicios que entrenan el espíritu. Nos enseñan que no todo deseo debe ser satisfecho y que la voluntad también necesita disciplina para crecer.

En el mundo profesional y universitario ocurre lo mismo. Detrás de cada logro hay horas de estudio, errores, desvelos, intentos fallidos. El sacrificio es el precio invisible de toda excelencia. Nadie alcanza metas altas por casualidad; se llega a ellas atravesando momentos incómodos que forjan carácter.

El Papa Francisco lo resume con una frase profundamente humana: "Quien no conoce el sacrificio, no conoce el amor". El Papa León XIV recordaba en uno de sus mensajes sobre el sentido del dolor: "El sufrimiento aceptado con esperanza es una semilla que prepara frutos de vida nueva".

Por eso, en estos días en que la Iglesia nos invita a vivir nuevamente la Cuaresma, vale la pena detenernos y mirar de frente nuestras resistencias. Preguntarnos: ¿qué estoy evitando por miedo al esfuerzo? ¿qué sacrificio he pospuesto? ¿de qué dolor estoy huyendo sin escucharlo?

Entrenemos la paciencia, ejercitemos la generosidad, fortalezcamos la voluntad. No tengamos miedo de sentir ni de intentar. El dolor, cuando se entiende, se vuelve brújula; el sacrificio, cuando tiene sentido, se vuelve camino. Como decían los estoicos, que cada dificultad nos haga más sabios; y como enseña el Evangelio, que cada renuncia nos haga más libres. Que esta Cuaresma aprendamos la diferencia entre un dolor que esclaviza y un dolor que edifica.

Al final, la vida no se mide por la ausencia de heridas, sino por lo que fuimos capaces de construir con ellas. Y quizá descubramos que, gracias al sacrificio, nos hemos convertido en personas más fuertes, compasivas y plenas.

Vivir intensamente también es sentir profundamente, y sentir, aunque a veces duela, es una señal de que estamos verdaderamente vivos.

"He venido para que tengan vida, y la tengan en abundancia".

Juan 10,10.

LA IA COMO ALIADO DE RECURSOS HUMANOS

¿Qué retos enfrenta el talento con la IA?

Prompt, automatización, data, Gen IA, entre otros, son términos que hoy forman parte del argot de la prominente inteligencia artificial que definitivamente ha llegado para quedarse y mostrarnos un paso más de la evolución humana en una vorágine de información y la rapidez con la que llega a nosotros en la actualidad.

MTRA. LIZET GARCIA CRUZ
Coordinadora nacional capital humano Kreston BSG
www.krestonbsg.com.mx

Dentro de este contexto, las áreas de recursos humanos están frente a un momento histórico donde toca abrazar el cambio para poder encontrar un equilibrio para la transformación de los procesos de gestión de talento.

Para ello es importante que las organizaciones tengan claros algunos aspectos:

Definir: ¿Para qué procesos de recursos humanos se requiere el uso de la IA? Puesto que no se trata de seguir una tendencia, sino de entender el impacto real que pueden tener prácticas de IA bien ejecutadas.

Identificar actividades de valor que se pueden optimizar a través de la IA, mas no sustituirlas o delegarlas al cien por ciento a ChatGPT o Copilot, etc.

Las empresas deben contar con una estrategia para implementar y adoptar el uso de la inteligencia artificial entre sus colaboradores, y esto incluye comunicar la certeza de que no vamos a sustituir puestos de trabajo, sino maximizar competencias clave en los perfiles actuales.

Específicamente en las áreas de recursos humanos, la intervención de la IA hoy nos permite hacer actividades como crear anuncios de empleo en un par de minutos, generar contenidos de comunicación interna, generar reportes, investigar actualizaciones sobre normas vigentes a cumplir en los espacios de trabajo, en fin, actividades que en minutos hoy se resuelven con el prompt adecuado. Sin embargo, esta optimización debe servir y aprovecharse para humanizar más nuestras áreas, generar más espacios de feedback e interacción positiva, propiciar actividades que promuevan el sentido de pertenencia de la gente y, sobre todo, enfocarnos en la parte humana desde una mirada más ágil y empática para que el talento pueda encontrar espacios laborales donde sus capacidades encuentren en las empresas verdaderas oportunidades de desarrollo y crecimiento.

Hoy en día convergen en las organizaciones varias generaciones y es así como los millenials están adaptándose a la IA y aprendiendo a utilizarla, mientras que los centenials, al ser nativos digitales, dominan la inteligencia artificial y la entienden de diferente manera que otras generaciones.

En conclusión, debemos considerar que la IA llegó para quedarse y propiciar cambios disruptivos en la gestión de procesos; sin embargo, considero importante reflexionar sobre lo que no hace la IA y que no podemos delegarle:

a) Toma de decisiones finales en procesos de selección
b) Evaluación completa del desempeño
c) Generación de políticas internas en su totalidad
d) Manejo de información confidencial de empleados
e) Reemplazo total de la interacción humana en procesos sensibles

Aunado a ello, es imperante acotar las regulaciones que no hay que perder de vista sobre la IA:

- Garantizar la seguridad de la información al usar la IA
- Sesgos algorítmicos
- Transparencia en el uso de la IA a través de políticas claras sobre su uso.

Y sobre todo enfatizar que la calidad humana, el liderazgo y la empatía no pueden sustituirse a través de la IA, sino encontrar en esta herramienta una aliada para promover estos valores. El reto para RH radica entonces en desarrollar prácticas de IA responsables, sustentadas en aspectos cruciales como privacidad, responsabilidad y colaboración.

HOWL STUDIO

FUNDADORES, EGRESADOS
ING. ANIMACIÓN DIGITAL:
ANDREA CAROLINA SALAZAR LIZARDO, 2024
HÉCTOR ARMANDO TORRES SÁNCHEZ, 2023
RIDLEY SANTIAGO DOMÍNGUEZ DAUED, 2023
REBECA JOKABETH CÁRDENAS HERNÁNDEZ, 2023
FERNANDA CRISTINA DELGADO CALDERÓN, 2023
CAROL ALEXANDRA SALAZAR LIZARDO, 2022
ALAN JOSHUA MARTÍNEZ JIMÉNEZ, ALUMNO
Anáhuac Mayab

> Onychomp se convirtió en un puente que nos mantuvo unidos: como amigos, como colegas y como un equipo que decidió apostar por sus ideas

1.

¿Qué significa para ustedes ser egresados de la Anáhuac Mayab?
Es motivo de orgullo. La universidad nos brindó mucho más que formación académica: nos dio herramientas, conexiones y personas clave. Todo ello fue fundamental para dar inicio a este proyecto y para estar aquí hoy. Ser egresado significa haber desarrollado la capacidad de unirnos, colaborar y convertir nuestras ideas en realidad.

2.

Onychomp nació como un proyecto universitario. ¿En qué momento se dieron cuenta de que tenían entre manos algo más que una tarea y decidieron que debía convertirse en un estudio formal?
Nos dimos cuenta cuando nuestras conversaciones e interacciones ya no eran solamente respecto a qué entregar para la tarea, sino sobre planes a futuro impulsados por la pasión. Al final de la carrera, tuvimos una reunión y dijimos: "Tal vez esto es suficientemente bueno como para no dejarlo ir". A partir de ahí iniciamos el proceso legal y administrativo, sin imaginar que ese primer paso nos llevaría a ver hoy el videojuego publicado en Steam y disponible en varios idiomas.

3.

¿Cuál fue el reto más difícil al pasar de la vida estudiantil a la creación legal de Howl Studio?
El reto más grande fue dar el primer paso: entender por dónde empezar y qué debíamos hacer. Generar confianza en las instituciones no fue sencillo, ya que, por nuestra corta edad, existía cierta reserva respecto al proyecto, especialmente en temas bancarios. Sin embargo, gracias al acompañamiento y la guía de maestros de la universidad, comenzamos a "jalar la cuerda", creer más en nuestro potencial y aspirar a crecer.

4.

El nombre "Howl Studio" tiene un significado especial, ¿cómo surgió?
Nace de la analogía con la que cerrábamos nuestros pitch: "aullar a la luna". Representa el objetivo del personaje principal de subir la montaña una y otra vez, y nuestros propios esfuerzos por cumplir metas. Tuvimos que ser persistentes; como programadores pasamos días optimizando código y empezando desde cero, similar a la mecánica roguelike del juego donde intentas una y otra vez hasta lograrlo.

5.

Con un equipo tan variado en roles, ¿cómo lograron mantener una misma dirección?
La clave fue la comunicación constante y la confianza. Nos conocemos desde el inicio de la universidad, lo que nos permitió reconocer con claridad qué aportaba cada uno al proyecto. Definimos desde el principio una imagen y un estilo comunes, y nos mantuvimos fieles a ellos, sin perder la esencia individual de cada integrante. Es precisamente esa diversidad la que le da vida, identidad y fuerza al proyecto.

6.

Cómo se siente ver un producto creado desde cero compitiendo en una plataforma global como Steam?
Se siente extraño y poco creíble. Es una combinación de miedo y emoción. Da miedo lo que los demás puedan observar, pero los mensajes de la gente diciendo que les gustó el juego nos motiva y nos hace ver que hay un lugar para nosotros en este mercado tan grande.

7.

Han colaborado y mantenido amistad con otros estudios mexicanos como Dracma. ¿Qué importancia le dan a la creación de comunidad y alianzas dentro de la industria de videojuegos en México?
Es vital. La industria en México aún es pequeña, y crecer juntos hace toda la diferencia. Nuestros profesores, que formaban parte de Dracma Studio, confiaron en nuestro proyecto desde el inicio y nos ayudaron a darle visibilidad y conexiones. Contar con una red de apoyo, donde los mentores se transforman en aliados y amigos, fortalece no solo los proyectos, sino a toda la comunidad creativa.

8.

Mirando hacia atrás, ¿de qué manera su formación en la Anáhuac Mayab les dio las herramientas necesarias para no rendirse ante los retos como emprendedores?
La universidad siempre está enfocada a formar líderes. En su plan curricular, incluso en materias de diseño, hay una "inyección" constante de conceptos de emprendimiento. Al final, esos conocimientos se quedan en ti y florecen cuando ves a otros empezar sus caminos o cuando necesitas herramientas para continuar el tuyo.

9.

Con su experiencia, ¿qué consejos clave les darían a la próxima generación de alumnos que están a punto de egresar?
Que no le tengan miedo a crear relaciones: docentes y compañeros pueden convertirse en los aliados más importantes de su carrera. Que no guarden sus proyectos; es mejor lanzar algo pequeño y permitir que el mundo lo conozca, a dejarlo como una tarea olvidada. Y, sobre todo, que no se frustren: un gran equipo no se construye con expertos en todo, sino con personas que aportan fortalezas distintas y comparten una misma visión.

EDREI TORRES HERNÁNDEZ

SOCIO FUNDADOR DE MONTEVO
Finanzas y Contaduría Pública, 2025
Anáhuac Oaxaca

> Si trabajamos para cambiar la situación que enfrentamos, nuestro entorno también puede transformarse, siempre que exista convicción, voluntad y determinación.

1.

¿Por qué decidiste estudiar en Universidad Anáhuac Oaxaca?
Decidí estudiar en la UAO porque es un referente de la calidad universitaria. Su oferta académica es integral y se distingue por brindar una formación sólida, tanto profesional como en valores, lo cual considero fundamental para mi desarrollo personal y profesional.

2.

¿Qué te motivó a estudiar Finanzas y Contaduría, y qué fue lo que más te gustó de tu carrera?
La carrera de Finanzas y Contaduría era la opción enfocada a mi proyecto de vida. La contabilidad es el lenguaje de los negocios y es por ello que decidí estudiar esa carrera; además, viene en conjunto con las finanzas, que es otro pilar importante; simplemente era la carrera más completa para mis planes a futuro.

3.

¿Qué te llevó a emprender?
Desde niño tengo ese chip de emprender. Antes de Montevo tuve otros emprendimientos de los cuales aprendí demasiado; uno fue de ropa, otro de venta de zapatos, otro de diseño. Sin embargo, aprendí de cada uno lo necesario para después poderlo aplicar en un negocio en el cual me centraría. Puedo decir que hay factores que sí o sí te llevan a emprender (visión, decisión, disciplina, enfoque, etc.).

4.

¿Platícanos cómo nació MONTEVO?
Montevo surge del deseo de llevar el auténtico café de altura a cada rincón del mundo. Antes de convertirse en lo que hoy conocemos como Montevo, nació bajo el nombre Antaño Oaxje, una marca que, por diversos factores, evolucionó hasta dar vida a la identidad actual.

5.

¿Qué retos y/o logros has obtenido con Montevo?
Siempre hay retos que tengo que superar, ya sea hablando de producción, logística, marketing e infinidad de retos que salen, pero por mencionar algunos, Montevo tuvo la oportunidad de participar en la FIM 2024 y 2025, ha sido patrocinador de otras instituciones y emprendimientos, hemos empezado con los envíos internacionales y con logística para entrar a tiendas departamentales.

6.

¿Cómo ayudó la formación de la Anáhuac en el emprendimiento que desarrollas actualmente?
Bastante, siento que la formación es un conjunto de todo lo que te ofrece la Anáhuac: el contenido que enseñan, las instalaciones, quiénes son tus tutores; eso y más es lo que te va formando en la Anáhuac. Yo en lo personal puedo decir que tuve la oportunidad de conocer a grandes amigos dentro de la universidad que formaron parte del crecimiento de Montevo; uno de ellos es el director de mi facultad, el Mtro. Carlos Olavarría quien me ayudó a tener buenos cimientos en mi marca.

7.

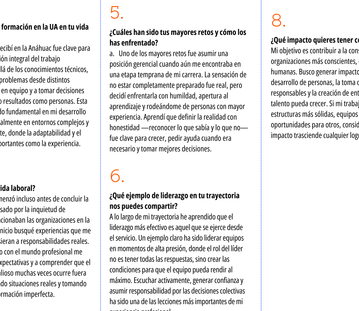
¿Qué mensaje te gustaría compartir con la comunidad Anáhuac desde tu experiencia profesional y personal?
Debemos ser agradecidos, en primer lugar, con Dios, quien nos concede el regalo de la vida y la oportunidad de aprovecharla. Recuerden que los valores son la base de cualquier meta importante. No olviden la importancia de ayudar, tender la mano, servir, apoyar y sumar; acciones que, junto con muchas otras, nos permiten transformar y mejorar nuestro entorno.

8.

¿Qué sueños o metas te gustaría alcanzar en los próximos años, tanto a nivel profesional como personal?
En el ámbito profesional, deseo seguir aprendiendo y desarrollándome en una empresa de gran tamaño para adquirir más experiencia, tal como lo hago actualmente en mi empresa, donde estoy involucrada en todo el proceso contable.

Siempre he creído que, si trabajamos para cambiar la situación que enfrentamos, nuestro entorno también puede transformarse, siempre que exista convicción, voluntad y determinación.

Por ello, en el plano personal, me gustaría contribuir a mejorar el entorno y generar más oportunidades para las personas. Estos son parte de mis sueños, pero todo sueño debe materializarse y convertirse en una meta. Estoy convencida de que avanzar sin detenerse es una decisión personal: estés donde estés, seas quien seas, sigue adelante, no te detengas, porque solo así se alcanzan los objetivos.



GUILLERMO MCNAMARA TRUJILLO

ORESOURCE PLANNING MANAGER EN NETFLIX
Ingeniería Industrial para la Dirección, 2019
Universidad Anáhuac Puebla

omemomc17@gmail.com
ogmcnamara@netflix.com
https://www.linkedin.com/in/g-mcnamara/

> A lo largo de mi trayectoria he aprendido que el liderazgo más efectivo es aquel que se ejerce desde el servicio.

1.

¿Qué significa para ti ser egresado Anáhuac?
Ser egresado Anáhuac significa llevar una forma de entender el liderazgo más allá de lo profesional. Representa una combinación entre excelencia académica, valores humanos y responsabilidad social. Para mí, ser egresado implica reconocer que el éxito no se mide solo por logros individuales, sino por el impacto que generamos en las personas y organizaciones con las que trabajamos. Es un compromiso permanente con hacer las cosas bien y con propósito.

2.

¿Cómo influyó tu formación en la UA en tu vida profesional?
La formación que recibí en la Anáhuac fue clave para desarrollar una visión integral del trabajo profesional. Más allá de los conocimientos técnicos, aprendí a analizar problemas desde distintos ángulos, a trabajar en equipo y a tomar decisiones considerando tanto resultados como personas. Esta combinación ha sido fundamental en mi desarrollo profesional, especialmente en entornos complejos y de cambio constante, donde la adaptabilidad y el criterio son tan importantes como la experiencia.

3.

¿Cómo inició tu vida laboral?
Mi vida laboral comenzó incluso antes de concluir la universidad, impulsado por la inquietud de entender cómo funcionaban las organizaciones en la práctica. Desde el inicio busqué experiencias que me retaran y me expusieran a responsabilidades reales. Ese primer contacto con el mundo profesional me ayudó a aterrizar expectativas y a comprender que el aprendizaje más valioso muchas veces ocurre fuera del aula, enfrentando situaciones reales y tomando decisiones con información imperfecta.

4.

¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional?
Ha sido una trayectoria marcada por el crecimiento continuo y la asunción temprana de responsabilidades. A lo largo de estos años he tenido la oportunidad de evolucionar profesionalmente en distintos contextos, lo que me ha exigido aprender con rapidez y adaptarme constantemente. Cada etapa ha implicado no solo adquirir nuevas habilidades, sino también desaprender prácticas o creencias que ya no eran útiles, entendiendo que el desarrollo profesional no es lineal, sino dinámico.

5.

¿Cuáles han sido tus mayores retos y cómo los has enfrentado?
a. Uno de los mayores retos fue asumir una posición gerencial cuando aún me encontraba en una etapa temprana de mi carrera. La sensación de no estar completamente preparado fue real, pero decidí enfrentarla con humildad, apertura al aprendizaje y rodeándome de personas con mayor experiencia. Aprendí que definir la realidad con honestidad —reconocer lo que sabía y lo que no— fue clave para crecer, pedir ayuda cuando era necesario y tomar mejores decisiones.

6.

¿Qué ejemplo de liderazgo en tu trayectoria nos puedes compartir?
A lo largo de mi trayectoria he aprendido que el liderazgo más efectivo es aquel que se ejerce desde el servicio. Un ejemplo claro ha sido liderar equipos en momentos de alta presión, donde el rol del líder no es tener todas las respuestas, sino crear las condiciones para que el equipo pueda rendir al máximo. Escuchar activamente, generar confianza y asumir responsabilidad por las decisiones colectivas ha sido una de las lecciones más importantes de mi experiencia profesional.

7.

¿Qué consejo le darías a quién está por egresar de la UA?
Les diría que no tengan miedo de la incertidumbre ni de no sentirse completamente listos. El inicio de la vida profesional no se trata de tener todas las respuestas, sino de estar dispuestos a aprender constantemente y, cuando sea necesario, desaprender. Definir con claridad su realidad, aceptar retos que los saquen de su zona de confort y mantener una actitud abierta ante el cambio les permitirá crecer más rápido y con mayor solidez.

8.

¿Qué impacto quieres tener con tu trabajo?
Mi objetivo es contribuir a la construcción de organizaciones más conscientes, eficientes y humanas. Busco generar impacto a través del desarrollo de personas, la toma de decisiones responsables y la creación de entornos donde el talento pueda crecer. Si mi trabajo logra dejar estructuras más sólidas, equipos más fuertes y abre oportunidades para otros, considero que ese impacto trasciende cualquier logro individual.

LA ANÁHUAC MÉXICO Y LA CÁMARA DE COMERCIO BRITÁNICA IMPULSAN LA EDUCACIÓN Y LA VINCULACIÓN INTERNACIONAL CON CONVENIO DE COLABORACIÓN

La ceremonia de inicio con la Universidad del Mitre, José Antonio Gou Garduzaval, director de Desarrollo Institucional de la Universidad Anáhuac México, quien destacó el valor de alianzas estratégicas que potencian oportunidades de aprendizaje y crecimiento para los futuros líderes del país.

Por primera vez, la Universidad Anáhuac México y la Cámara de Comercio Británica (BCC) establecen un convenio de colaboración que impulsará el desarrollo de talento, fomentará la movilidad estudiantil y ofrecerá nuevas oportunidades de aprendizaje y crecimiento para los futuros líderes del país.

Este convenio refuerza el compromiso de la Anáhuac México y la Cámara de Comercio Británica con la formación de líderes con visión global, capaces de generar impacto en sus comunidades y en el entorno empresarial. Con más de 150 años, ganado reconocimiento en ocho países y alrededor de 1,000 miembros, la Cámara de Comercio Británica es una de las cámaras de comercio más antiguas y activas de la región, y su presencia en México refuerza el compromiso de ambas instituciones con la formación de líderes con visión global.

La firma ha estado a cargo de: Rodolfo Nieto Ribera, director de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac México; Ricardo Ortiz Ortiz, director de Relaciones Públicas de Anáhuac México; Ricardo Ortiz Ortiz, director de Relaciones Públicas de Anáhuac México; Ricardo Ortiz Ortiz, director de Relaciones Públicas de Anáhuac México; y por parte de la Cámara de Comercio Británica,

UN CAMBIO DE PARADIGMA EN LA EXPERIENCIA CINEMATOGRÁFICA

DOCTORA CRISTINA PRADO
Licenciatura en Comunicación
Doctora en Administración Pública
mcprado@anahuac.mx

A finales de 2025, los Países Bajos se convirtieron en el escenario de una innovación significativa en la experiencia audiovisual contemporánea: La apertura de lo que diversos medios internacionales han descrito como el primer cine del mundo diseñado específicamente para personas con Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH).

[ENTRETENIMIENTO]

Esta iniciativa se sitúa en abierta oposición a la concepción tradicional de la sala cinematográfica —un espacio que históricamente exige silencio absoluto, oscuridad total e inmovilidad prolongada— y propone, en cambio, una experiencia flexible que reconoce la diversidad de formas en que las personas perciben, procesan y disfrutan el cine. En otras palabras, experiencias sensorialmente inclusivas.

Lejos de imponer un único modo "correcto" de ver una película, estas nuevas propuestas cinematográficas invitan a replantear las prioridades de la experiencia en sala. Aquí, la atención no se entiende como quietud forzada, sino como un proceso dinámico y plural. Los asistentes pueden dibujar, tejer, manipular objetos o armar rompecabezas mientras se desarrolla la proyección, integrando actividades paralelas que favorecen la autorregulación sin sacrificar el disfrute de la obra audiovisual.

Neurodiversidad, TDAH y diseño inclusivo

El TDAH es un trastorno del neurodesarrollo caracterizado por dificultades en la atención sostenida, impulsividad y, en muchos casos, hiperactividad. Investigadores como el Dr. Eric Taylor (Cardiff University) y el Dr. Philip Asherson (King's College London) han subrayado la necesidad de comprender no solo los aspectos clínicos del TDAH, sino también los desafíos sensoriales y sociales que enfrentan las personas en su vida cotidiana, así como el estigma persistente que rodea a la condición. El TDAH es una condición neurobiológica que causa dificultades persistentes en la atención (desconcentración, desorganización) o conducta (hiperactividad e impulsividad), afectando la vida diaria desde la infancia hasta la edad adulta; aunque hay tratamientos efectivos disponibles para manejar sus síntomas, las personas deben luchar constantemente para enfrentar el medio que les rodea.

Desde esta perspectiva, el diseño de un cine que incorpore flexibilidad sensorial —ajustando la luz, el sonido y las expectativas de comportamiento— se alinea con principios contemporáneos de accesibilidad cultural. Existen antecedentes en otros espacios artísticos, como las funciones sensory-friendly ofrecidas por el Festival Internacional de Cine de Rotterdam (IFFR), que reducen el volumen, mantienen luces tenues y permiten la libre circulación del público para atender sensibilidades sensoriales diversas.

Arquitectura sensorial y libertad de movimiento

La propuesta incluye lámparas destinadas a actividades manuales, iluminación cálida y regulable —en sustitución de la oscuridad absoluta—, así como asientos más amplios y cómodos que permiten cambios de postura y desplazamientos breves. Sin embargo, el alcance del proyecto va más allá de una adecuación arquitectónica o del simple añadido de comodidades. Su objetivo central es transformar la sala cinematográfica en un entorno que no funcione como una barrera sensorial para personas neurodivergentes.

Para muchas personas con TDAH o dentro del espectro autista, el movimiento, el llamado fidgeting y las actividades manuales no son distracciones, sino mecanismos esenciales de regulación sensorial y cognitiva. En este sentido, el cine neerlandés propone un cambio de paradigma: normaliza y valida estas conductas, integrándolas como parte legítima de la experiencia cinematográfica. Caminar, cambiar de asiento o realizar una actividad paralela deja de ser motivo de sanción social y se convierte en una práctica aceptada e incluso alentada.

¿Existe evidencia científica que respalde este enfoque?

Si bien la investigación científica específicamente centrada en "cines para TDAH" es aún limitada, sí existen estudios que analizan la relación entre atención, impulsividad y consumo de medios audiovisuales en personas con este diagnóstico. Una investigación publicada en el Journal of Student Research (Kim, I. & Genicoff, S., 2024) examinó cómo la sintomatología del TDAH influye en la experiencia cinematográfica. Los resultados sugieren una correlación negativa entre la intensidad de los síntomas y el tiempo que una persona puede mantener la atención continua frente a un mismo estímulo audiovisual: a mayor sintomatología, menor duración de la visualización sostenida.

Este hallazgo ayuda a comprender por qué los cines tradicionales —concebidos bajo supuestos de atención prolongada, inmovilidad y control sensorial estricto— pueden resultar particularmente excluyentes para públicos neurodivergentes. En muchos casos, las normas implícitas de comportamiento en la sala son incompatibles con las necesidades naturales de autorregulación de las personas con TDAH.
De ahí la relevancia de que la inclusión de la diversidad neuronal haya comenzado a permear el ámbito de la exhibición cinematográfica. Especialistas en neurodesarrollo coinciden en que entornos flexibles, comprensivos y menos punitivos reducen la ansiedad, incrementan la sensación de seguridad y favorecen una participación más activa y sostenida en experiencias culturales.

Una reevaluación profunda de la experiencia cinematográfica

Lo que representa este cine en los Países Bajos trasciende la remodelación física de una sala: constituye un gesto simbólico de transformación cultural. Replantea las normas sociales que rigen el comportamiento en espacios públicos y abre una conversación urgente sobre la accesibilidad sensorial y cognitiva de los entornos culturales contemporáneos.

En un contexto donde la asistencia a las salas de cine enfrenta un declive sostenido y, al mismo tiempo, la diversidad neurológica comienza a ser reconocida y valorada socialmente, iniciativas como esta pueden convertirse en catalizadores de una inclusión real y operativa. Al hacerlo, no solo amplían el derecho al acceso cultural, sino que también invitan a públicos históricamente marginados de la experiencia cinematográfica a regresar a la sala —o incluso a vivirla por primera vez—.

Aunque aún queda camino por recorrer en términos de investigación empírica que respalde cada aspecto de estas propuestas, su sola existencia evidencia un cambio profundo en la manera en que concebimos el entretenimiento, el comportamiento social y la empatía frente a las diferencias humanas. En última instancia, este rediseño del cine nos recuerda que la experiencia estética puede y debe adaptarse a la pluralidad de cuerpos, mentes y formas de estar en el mundo.

Se espera que esta iniciativa tenga réplicas en otros países para fomentar la integración de públicos a la experiencia cinematográfica. Así mismo, la expectativa será que en México se genere una política pública con la idea del cambio de paradigma, la renovación de públicos y la aceptación de la diversidad de públicos minoritarios.

ENTRE EL RÍO AMARILLO Y LA MONTAÑA HELAN, SE TRANSFORMA EL DESIERTO EN VERGEL

DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL
Investigadora y catedrática
Universidad Anáhuac México
mramos@anahuac.mx

Crédito foto: https://www.wineningxia.com

En Ningxia sus habitantes se sienten cuidados; al sur, nutridos por el gran Río Amarillo, que permite la vida en el desierto gracias a su regalo de agua; al norte, el imponente monte Helan, capaz de aminorar las tormentas de arena y el frío congelante del invierno. Madre Río y Padre Montaña los llaman con más respeto y cariño.

Es justo en el territorio que protegen estos dos titanes que el talento humano se ha dado a la tarea de, con trabajo y tecnología, transformar el suelo árido en vergel, más como una estrategia que permita combatir la pobreza y generar los empleos necesarios para escribir otra más de las múltiples historias de éxito en torno a la superación en la calidad de vida de los ciudadanos, recordemos que tan solo en los últimos 40 años se han sacado de la pobreza extrema a 800 millones de chinos.

Ningxia es una provincia de apenas 7.2 millones de habitantes que convive en armonía respetando los diversos orígenes étnicos y religiosos, su importancia en el comercio data desde tiempos de la Ruta de la Seda y una de sus principales actividades económicas se centra en la industria metalúrgica.

Pero desde hace unos años Ningxia se ha abocado a aprovechar su ubicación geográfica ubicada en la codiciada franja del vino, específicamente 37°14´N – 39° 14´N; es a partir de 1985 que se obtuvo el primer lote de vino con uvas cosechadas en esta provincia que en los planes quinquenales se ha continuado el apoyo para hacer crecer esta próspera industria, las medallas no se han hecho esperar, y es que las más de 3000 horas de sol al año aunadas a las muy particulares condiciones del terroir proporcionan a los enólogos condiciones únicas para cosecha a cosecha ir definiendo la identidad del vino de Ningxia, diluyendo poco a poco el mote "El Burdeos de China" ganado por su semejanza con los vinos de la afamada región francesa. El perfil bordelés inicial ha quedado atrás dando paso a una uva protagónica, la Marselan.

Crédito foto: kikichenshu@gmail.com

Pero la prosperidad de los vinos chinos no es una casualidad, el país invierte en investigación y desarrollo, procura los más altos estándares de calidad y se rodea de los mejores expertos a nivel mundial para cumplir su cometido, en el 2011 se publicó el "Plan de Desarrollo Integral de la Industria de la Uva y de la Franja de Viñedos en el Pie Oriental de la Montaña Helan de China", y tan solo 2 años después se creó la Facultad de Enología en la Universidad de Ningxia, la primera en China; recientemente en el 2024 se fundó la sede física de la Organización Mundial de Enoturismo en Dulaan para potenciar uno más de los vectores de desarrollo en torno a la actividad enológica, el turismo, integrando así los sectores primarios, secundarios y terciarios, generando empleos especializados en todos los perfiles.

El destino se ha preparado con excelentes condiciones para ofrecer altos estándares de hospitalidad, hoteles y restaurantes, bodegas con gran personalidad, actividades llenas de identidad y singulares maridajes que no dejan de recordar a quien los disfruta que el viajar nos permite aprender, recrearse y crear nuevos amigos de manera simultánea.

Para llegar a Ningxia basta con tomar un vuelo a su capital Yinchuan. Al visitar su centro histórico, es fácil notar que la región está decidida a ser un destino enoturístico, pues se pueden observar racimos de uva colosales, botellas gigantes y copas de más de 2 metros de altura para tomarse fotos divertidas. La visita a las Tumbas orientales de Xia Occidental nos instruye sobre la importancia de este eslabón en la legendaria Ruta de la Seda declarada como patrimonio de la humanidad por la UNESCO apenas en julio del 2025, y, claro, una estancia en alguno de sus desiertos de interminables dunas doradas, nos hace recapacitar sobre el gran logro de hacer prosperar los viñedos en condiciones tan retadoras.

Entre las distintas opciones se pueden visitar bodegas donde se elabora vino natural, otras con colecciones de arte dignas de un museo, alguna donde se puede admirar la organización en la producción o aquellas donde la experiencia se centra en historias fantásticas de resistencia y longanimidad, lo cierto es que una visita a los viñedos de esta provincia es como una bocanada de esperanza en el trabajo planificado y bien hecho, es la demostración de que el talento y el esfuerzo logran superar cualquier adversidad cuando se trabaja en conjunto por el bien común como objetivo.

Porque cuando amanece en Ningxia el sol nos va dando permiso poco a poco de ver la majestuosidad de la cordillera Helan, los viñedos a sus pies son una declaración de como la dedicación y el trabajo han hecho las paces con el inclemente clima, y si uno se acerca y observa con detenimiento se nota que cada vid tiene el tronco un poco ladeado, todas hacia el mismo lado, esta particularidad responde a una muy ingeniosa técnica que permite a las viñas sobrevivir año con año, y es que en cuanto se termina la vendimia y se acerca el invierno, que en esta región puede llegar hasta los -27°C, las viñas se recuestan sobre el terroir y se arropan con la tierra, para invernar hasta que el sol traiga de nuevo la promesa de un nuevo ciclo.

La velocidad con la que se genera el conocimiento hoy en día y la dificultad para desaprender conceptos dados por verdades absolutas apenas unos años atrás nos hacen repensar en la historia no contada del vino, con una antigüedad de más de 8,000 años en China ya se producía vino con uvas autóctonas, la ruta de la seda permitió como es natural el ir y venir de semillas de uvas y hermanar regiones a partir de compartir cultivos y conocimientos; el hecho es que el vino en la filosofía china tiene matices de alquimia y de dones, como un regalo fantástico para la humanidad. Por ello, ahora cuando se nombra en el mundo del vino al viejo y al nuevo mundo, no debemos dejar de reconocer que existe también el mundo ancestral, porque los vestigios arqueológicos le han abierto un espacio al vino chino, aunque, como hemos dicho antes, los hallazgos continúan y no sabemos qué otros secretos en torno al vino surgirán en los próximos años. Por lo pronto, levantamos las copas y decimos 干杯 (gānbēi) Ningxia.

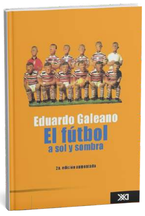
ENTENDER EL FÚTBOL

MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA
Secretario técnico de la Red de Universidades Anáhuac
carloslepe@anahuac.mx

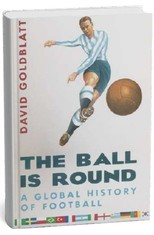
Estamos en un año mundialista y los ánimos van subiendo de tono al paso de las semanas y los meses, a la espera del pitazo inicial del primer partido del mundial 2026. Habría que voltear a ver la historia de este deporte para entender el enorme impacto que ha producido en nuestra cultura y su popularidad actual.

[LETRAS]

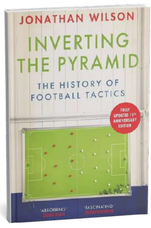
Por eso, en esta ocasión hemos de repasar algunos de los libros clave para entender el futbol, también llamado fútbol soccer (y, en algunos otros países, "fútbol"). Ojalá que estas lecturas nos ayuden a dimensionar la historia y actualidad de este deporte verdaderamente de masas.



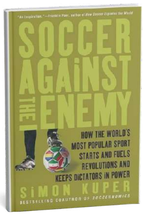
El primer libro es una obra del año de **1995**, de **Eduardo Galeano, Fútbol a sol y a sombra**, la cual, como era de esperarse de la pluma de un sociólogo y analista político uruguayo, no solo habla del fenómeno del futbol, sino de sus implicaciones políticas y económicas. No podemos cerrar los ojos al hecho de que este deporte, de trascendencia mundial, está sometido a esta clase de fuerzas e intereses. Y nos preguntamos, ¿cómo podemos mantenerlo lo más parecido a un deporte, sin convertirlo en un negocio donde la rentabilidad es lo más importante?



Otro libro esencial para entender la historia y actualidad del futbol es **The Ball is Round: A Global History of Soccer (2006)**. Una obra monumental, comenzando por el número de páginas: 974 en su edición inglesa. Ha sido considerado el libro definitivo sobre el futbol soccer. El autor es un escritor de primer orden sobre historia del deporte y hace gala de su habilidad y conocimiento en esta obra dedicada al futbol. Su análisis nos lleva de la historia de un deporte marginal a un fenómeno de orden mundial, pasando por análisis de orden sociológico que iluminan sobre su significado y valor para ciertos países y regiones.



Pero más allá de los devenires históricos y sociológicos del futbol, la realidad es que se ha convertido en un arte complejo. La dirección técnica del futbol requiere de una gran experiencia y habilidad. Hay que contener a las grandes figuras y lograr que los once jugadores realmente se comporten como un equipo sobre la cancha. De esto se trata la obra internacionalmente reconocida de **Jonathan Wilson, La pirámide invertida (2008).** Vale la pena mencionar que la traducción al español dejó mucho que desear, pues el título original es **Inverting the Pyramid**, que parece más dinámico en el idioma original. En todo caso, en este libro el autor realiza una historia de la táctica en el futbol. Es una obra realmente central para cualquiera que quiera comprender cómo se ha jugado profesionalmente al futbol desde su origen hasta los comienzos del siglo XXI. Es una obra necesaria para todo el que se precie de comprender el juego en sí mismo y en su modo de desarrollarse sobre la cancha. Una obra que ilumina y aclara.



Simon Kuper escribe una obra en el año de **1994** con el título **How Soccer Explains the World.** Su traducción al español es peculiar: Futbol contra el enemigo, con un subtítulo sugerente, "Un fascinante viaje alrededor del mundo en busca de los vínculos secretos entre el futbol, el poder y la cultura". En un brillante análisis que puede ilustrar en mucho el mundo en el que hoy vivimos, Kuper muestra la relación entre el futbol, los conflictos políticos, las identidades nacionales y diversas tensiones sociales. A veces, el futbol puede ser causa de desencuentros, pero es más frecuente que el futbol sea manifestación y víctima de otra clase de diferencias y conflictos culturales, históricos y políticos. Una obra brillante que conviene releer a la luz del mundial de este año.

Finalmente, una obra de este mismo año, **2026**, la cual recién aparece en mayo de este año, pero que constituye un hito en la literatura sobre el futbol soccer. Se trata de **The History of the World in 12 Soccer Matches, de Stefano Bizzotto**. Desde los partidos de futbol que se jugaron durante la Tregua de Navidad, en el contexto de la Primera Guerra Mundial (1914), hasta el partido de 1990 entre el Dínamo de Zagreb y las Estrellas Rojas de Belgrado, en el cual se anticipa la violencia que Yugoslavia vivirá en los años inmediatos posteriores y el colapso definitivo de esta nación.

Esta es apenas una selección inicial de grandes lecturas que nos llevan al fondo del fenómeno social y cultural que es el futbol. Buena lectura para todos y ¡que ruede el balón!

RECOMENDACIONES

FORMACIÓN INTEGRAL: FUNDAMENTOS, RETOS Y APLICACIONES.

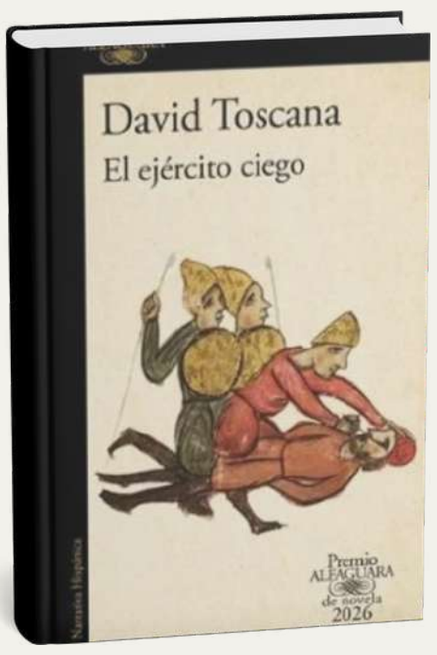
AAVV. MÉXICO: OCTAEDRO, 2025.

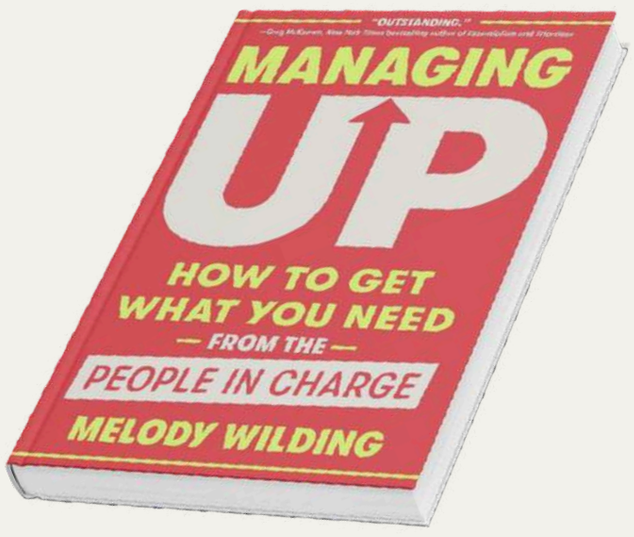
Diversas universidades de nuestro tiempo prometen, en sus idearios y en su publicidad, una formación integral. Pero, ¿qué es la formación integral? ¿Cómo entenderla? ¿En qué se funda? ¿De qué manera puede y debe fomentarse? En este libro un grupo de expertos de la Red de Universidades Anáhuac ofrece una visión comprehensiva sobre la formación integral. Una obra necesaria y clarificadora sobre un aspecto esencial de nuestra misión universitaria.

EL EJÉRCITO CIEGO.

TOSCANA, DAVID. MÉXICO: ALFAGUARA, 2026.

Esta es una obra aún sin publicarse. David Toscana ha sido galardonado con el Premio Alfaguara de Novela 2026 por su obra El ejército ciego. Es la obra ganadora entre 1440 manuscritos que fueron entregados en la versión XIX de este premio. La novela trata de la derrota de los búlgaros en el siglo XI, en la batalla de Klyucvh. El emperador Basilio II, vencedor, ordena cegar a todos los soldados capturados y dejar tuerto a uno de cien para que guíe al resto de regreso a casa. Las vicisitudes del regreso y la preparación de un imposible contraataque dan su ritmo a esta estupenda novela.





MANAGING UP.

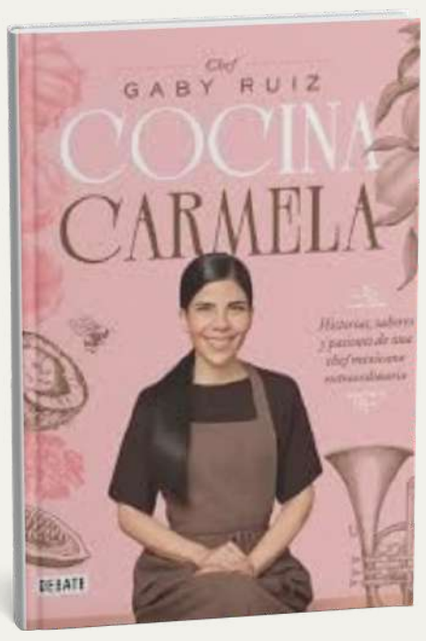
WILDING, MELODY. MÉXICO: CONECTA, 2025.

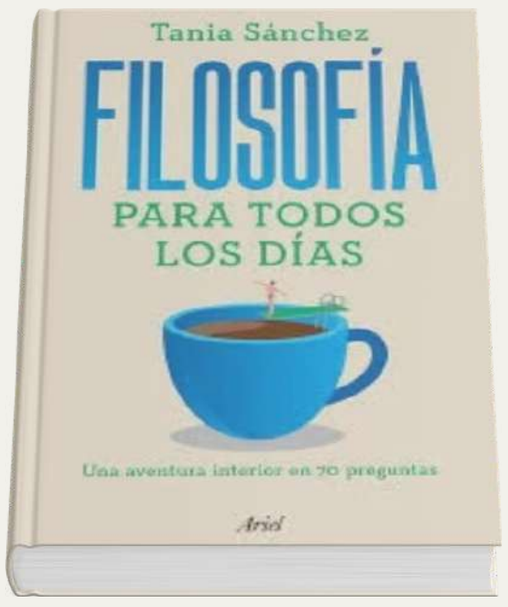
Uno de los postulados que más me gusta de este libro es que el liderazgo no depende del lugar en el organigrama, sino de la capacidad de inspirar y mover a los demás. Partiendo de esta afirmación, Melody Wilding muestra cómo se puede actuar con empatía y confianza en entornos difíciles y en los cuales no tenemos la autoridad para cambiar los aspectos que quisiéramos. Un valioso libro sobre liderazgo y relaciones humanas.

COCINA CARMELA

RUIZ, GABY. MÉXICO: DEBATE, 2025.

La gastronomía ha ganado mucho terreno en la conciencia social y está presente en la conciencia de las personas. La Chef Gaby Ruiz no sólo ofrece un libro de recetas, sino que acompaña cada una de ellas desde su experiencia personal, desde el lugar en el que cada fórmula adquirió un significado y sentido. Conviene recordar que la Chef Ruiz es dueña de Carmela & Sal, un restaurante de comida fusión que incorpora la comida yucateca, de donde la Chef es oriunda, y que tiene el honor de estar integrada en la Guía Michelin.





FILOSOFÍA PARA TODOS LOS DÍAS.

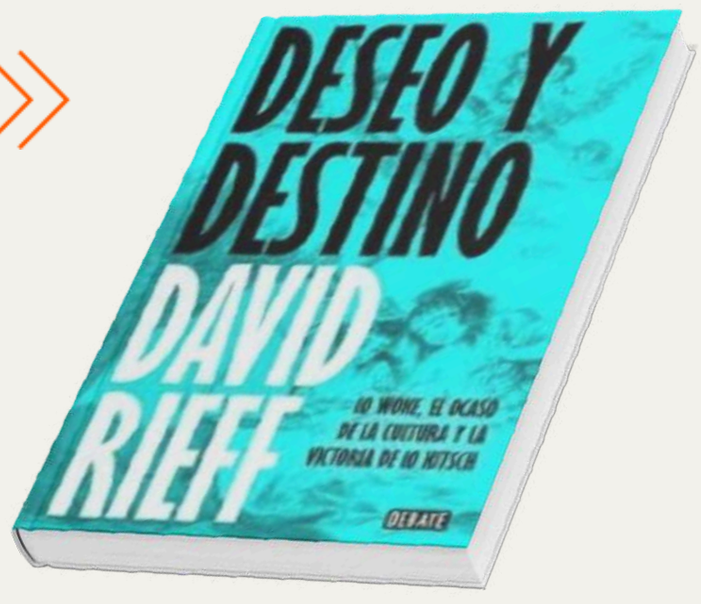
SÁNCHEZ, TANIA. MÉXICO: ARIEL, 2025.

Filosofía para todos los días es una experiencia editorial a la vez que un estímulo al pensamiento. Un libro con un diseño muy original y cuidado. Una obra de una filósofa para quien hacer accesible lo más granado del pensamiento es motivo de vida. El subtítulo de la obra es "Una aventura interior en 70 preguntas". Se trata de un camino de 70 preguntas, con respuestas breves, una selección de un pequeño pasaje, todo lo cual nos invita a pensar, a leer más y a tomar en serio nuestra existencia, disfrutando cada día con mayor conciencia y responsabilidad.

DESEO Y DESTINO.

RIEFF, DAVID. MÉXICO: DEBATE, 2025.

David Rieff, ensayista y politólogo, realiza una lectura crítica de nuestro tiempo, particularmente de lo que está sucediendo en las sociedades occidentales. Señala que la condición actual depende de una amalgama de subjetividad autoritaria, hiperindividualismo y un nuevo tipo de moral que redefine la identidad, la justicia y la verdad. El autor hace gala de sus conocimientos históricos y políticos para mostrar cómo llegamos a creer que cada persona "es todo lo que siente ser" y que se considere más grave una ofensa lingüística que una privación material. Una lúcida reflexión sobre los excesos y defectos de nuestro tiempo.

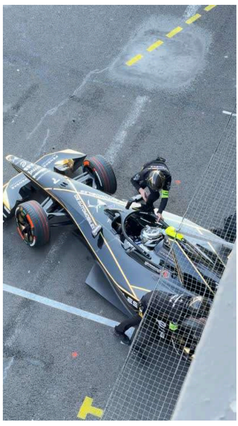


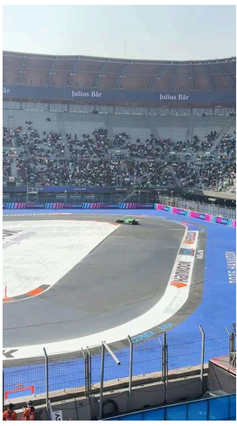
FÓRMULA E CELEBRA SU CARRERA 150 EN MÉXICO CON UNA VICTORIA HISTÓRICA DE NICK CASSIDY

DRA. SAI IRENE SÁNCHEZ CORREA
Comunicación, 2000
Universidad Anáhuac México
saisanchez@outlook.com

La Fórmula E alcanzó un momento histórico con la disputa de su carrera número 150, y lo hizo en uno de sus escenarios más emblemáticos: el Autódromo Hermanos Rodríguez en Ciudad de México. Ante una afición que volvió a responder con una gran participación, el Hankook Mexico City E-PRix 2026 quedó marcado por una actuación memorable de Nick Cassidy, quien tuvo una remontada excepcional para darle a Citroën Racing su primera victoria en el ABB FIA Formula E World Championship, apenas en la segunda carrera del fabricante francés dentro de la categoría.

[AUTOS]



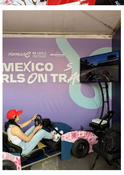


Cassidy, piloto neozelandés reconocido por su inteligencia estratégica y manejo preciso, partió desde la posición 13 y avanzó 12 lugares gracias a una gestión impecable de carrera. Supo elegir el momento exacto para activar los ATTACK MODE de 50 kW que tienen estos automóviles eléctricos, con tracción total y así superó a Edoardo Mortara (Mahindra Racing) y al campeón defensor Oliver Rowland (Nissan Formula E Team) en un gran cierre.

Para Cassidy, esta victoria significó su cuarto triunfo en cinco carreras y la confirmación de su dominio en la categoría eléctrica, además de representar el primer gran festejo de Citroën en el campeonato.

Con estos resultados, Nick Cassidy tomó el liderato del Campeonato de Pilotos con 40 puntos, seguido por Jake Dennis con 36 y Oliver Rowland con 34. En el Campeonato de Equipos, Citroën se colocó al frente con 44 unidades, superando a Andretti, mientras que en el Campeonato Mundial de Constructores, Stellantis mantiene una ventaja de siete puntos sobre Porsche.

Al finalizar la carrera, Cassidy no ocultó su emoción por el resultado obtenido en México. Destacó el ambiente único que se vive en el país y el significado especial de lograr la primera victoria de Citroën frente a una de las aficiones más apasionadas del calendario. También subrayó el papel clave de su ingeniero y el propio auto, asegurando que una remontada de este nivel solo es posible con una estrategia perfecta y un monoplaza competitivo.

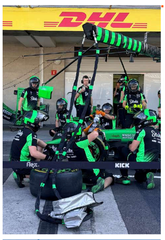


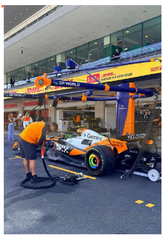
Un evento que fusiona deporte, cultura y espectáculo

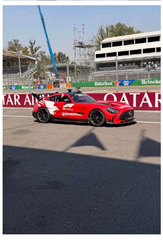
Más allá de la pista, el E-Prix de la Ciudad de México volvió a consolidarse como uno de los eventos más completos del campeonato. La carrera reunió a figuras internacionales y locales, entre ellas el actor, DJ y copropietario del equipo Cupra KIRO, Sir Idris Elba. También destacó la presencia del clavadista británico y medallista olímpico Matty Lee, quien vivió de cerca la experiencia de la Fórmula E desde el área VIP EMOTION CLUB y realizó una "Electric Lap" a bordo del Porsche Taycan Turbo GT Safety Car.

El ambiente festivo se extendió con presentaciones musicales en vivo de Mike Bahía y el DJ mexicano LABIBE, que acompañaron a una afición entregada durante toda la jornada. A la par, las marcas aprovecharon el escenario mexicano para rendir homenaje a la cultura y la historia del automovilismo.

Porsche presentó un livery especial inspirado en el legendario 550 Spyder y su victoria de clase en la Carrera Panamericana de 1954, un tributo a uno de los episodios fundacionales del nombre "Carrera". Nissan, por su parte, sorprendió con un diseño especial de arte wixárika en su monoplaza GEN 3.5 EVO, intervenido por el artista mexicano César Menchaca. La propuesta fusionó ingeniería, identidad y tradición, reafirmando el vínculo de la marca japonesa con México y su apuesta por celebrar la cultura local dentro de un campeonato global.







La carrera 150 de la Fórmula E no solo dejó un ganador histórico y un nuevo líder del campeonato, sino que confirmó a la Ciudad de México como una de las sedes clave del automovilismo eléctrico mundial, donde la tecnología, la competencia y la cultura convergen en un espectáculo único.

Preparándonos para el Premio Lidera

PREPA ANÁHUAC

29 DE ABRIL AL 2 DE MAYO DE 2026

Por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, **obtén hasta un 30% de descuento* en la inscripción** de tus hijos o nietos en Red Prepa Anáhuac.

*Aplican restricciones y fechas de vigencia de pronto pago.
*Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas.
*Sujeto a disponibilidad de cupo.

¡Contáctanos!

Chihuahua • Culiacán • Durango • Mérida • Ciudad de México • León
Monterrey • Morelia • Oaxaca • Puebla • Querétaro • San Luis Potosí
Toluca • Veracruz

Prepa Anáhuac | @redprepaanahuac | prepaanahuac.mx

RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIUS

¡El momento es hoy!

Dale a tu hijo el mejor comienzo y acompáñalo a crecer en una comunidad que **forma líderes con propósito y valores.**

99% de beneficio en **inscripción** para Bambolino.

ó

75% de beneficio en **inscripción** para Kinder 1.

Un espacio donde aprende, se descubre y comienza a construir su futuro.

¡Encuentra el colegio más cercano a ti!

Crece siempre

informes.SemperAltius.edu.mx

***Aplican restricciones y fechas de vigencia.** Promoción válida únicamente para egresados de la Red de Colegios Semper Altius, Red Prepa Anáhuac y Red de Universidades Anáhuac. Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas. Sujeto a disponibilidad de cupo.

Preescolar - Primaria - Secundaria - Bachillerato

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac

AnahuacEgresados | @anahuacegresado | generacionanahuac

Ofrece una visión integral de la realidad a partir de la perspectiva de familia.

DOCTORADO EN
Ciencias del Desarrollo Humano y Familiar

Contribuye al bienestar y desarrollo de la sociedad por medio de una propuesta académica consistente y multidisciplinar.

PRÓXIMAS APERTURAS: A distancia

AREAS DE ESTUDIO:
- Investigación científica.
- Análisis social de la familia y su impacto en la política.
- Acompañamiento especializado a personas, matrimonios y familias.
- Desarrollo humano y educación.

Estudios con reconocimiento de Validez Oficial de SEP por decreto presidencial publicado en el DOF del 28 de noviembre de 1983

alberto.serrano@familia.edu.mx | 56 2567 8749 | *familia.anahuac.mx*

Instituto Juan Pablo II para el estudio del matrimonio y la familia de la Universidad Anáhuac | Red de Universidades Anáhuac | Instituto Familia y Vida, A.C.

Grandes Líderes y Mejores Personas

Nuestros egresados reflejan nuestra misión

+140k
Egresados hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

2.3%
La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como top 3 de empleabilidad en México según el *QS World University Rankings*.

30
Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México

70%
7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones.

40%
4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa despacho o consultorio.

23.1%
de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.

17.5%
de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.