

Gerontecnología para la inclusión al envejecimiento activo a través de social media.

Rocío Mendoza Castillo

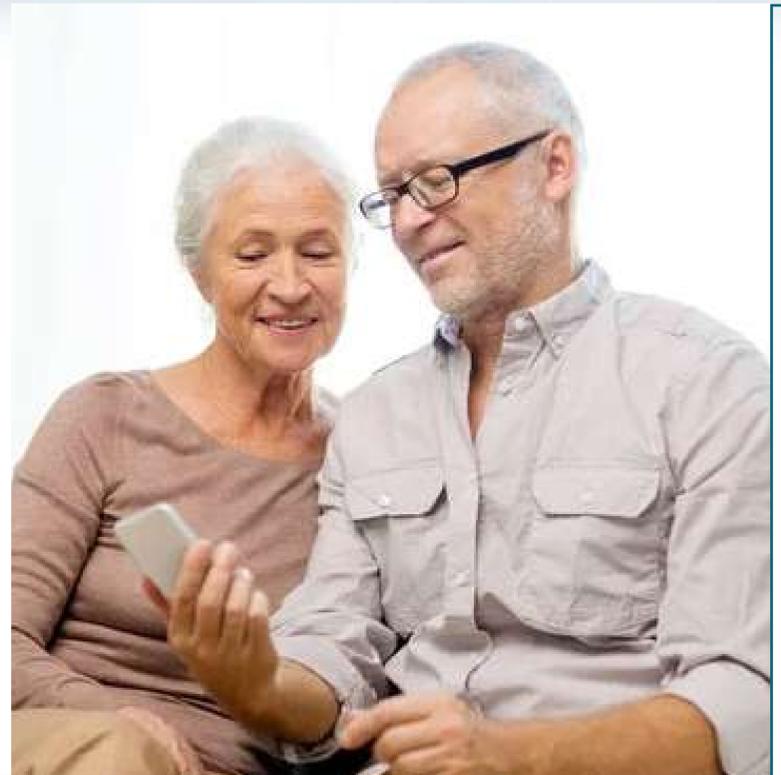
rocio.mendozaca@anahuac.mx

Introducción

«Lograr ciudades inclusivas para las personas de edad significa crear oportunidades para su participación económica y social en entornos accesibles y seguros. También implica proporcionar viviendas asequibles y los servicios sociales y de la salud necesarios para que puedan envejecer en sus hogares» (Ban, K. 2015). La gerontecnología es un factor clave para la sostenibilidad social del adulto mayor, ya que se refiere a productos, servicios y entornos de base tecnológica que mejoran el funcionamiento y la calidad de vida de dicha población (Bronswijk, J., et.al., 2009), en este marco se presenta la inclusión al envejecimiento activo a través de social media. La longevidad de los adultos mayores presenta un índice de crecimiento importante en los últimos años en México y el mundo.

Objetivo General

Explorar los factores críticos de éxito en adopción de tecnologías social media de los adultos mayores que favorezcan la inclusión al envejecimiento activo.



Metodología

Investigación exploratoria, sustentada con el método cualitativo: 6 entrevistas semiestructuradas; director Instituto Nacional de Geriátrica México, subdirectora Investigación Biomédica INGER, experto en tecnología y doctorado del del Instituto Tecnológico de Massachusetts, VP Regional Marketing y Ventas Belmont Village Senior Living Santa Fe, Marketing Manager Talita estancia de día, Enfermera actividades cognitivas Le Grand Senior Living Interlomas.

Resultados y Conclusiones

La gran mayoría de los entrevistados mencionan que el principal aspecto que consideran en la aportación de social media es la “Socialización de las personas”, también existe una coincidencia en que los adultos mayores que no tengan problemas de demencia pueden tener acercamiento a la tecnología sin problema. Posibilidad de considerar una nueva hipótesis “Mientras más amplia la red de contactos puede haber más beneficio social y de inclusión” equilibrio en red social digital y contacto físico.

A partir de estos resultados se profundizará en la siguiente etapa de investigación.

- Respecto a los motivadores para aprender cosas: La edad no es determinante ni cambia los motivadores para aprender.
- La presentación de social media: propicia contacto social, encuentro de comunidades iguales.
- Desafíos: Disposición al cambio, programas de educación, filtrar fuentes de información.
- Apoyo de la tecnología puede prolongar la vida en su estado natural: sobretodo a las personas aisladas, en la socialización, no sustituyen la presencia física complementan
- Aprovechamiento de la tecnología: Acceso a internet, economía, costo de dispositivos, social media son más fáciles para interactuar, las App's las usan poco. La siguiente fase de investigación es probar posibles hipótesis obtenidas de los expertos para sumar a un modelo de adopción.



Referencias o Bibliografía:

Ban Ki-moon (2015). Bienvenido a las Naciones Unidas. EU. <https://www.un.org/es/events/olderpersonsday/2015/sgmessage.shtml>

Bronswijk, van, J. E. M. H., Bouma, H., Fozard, J. L., Kearns, W. D., & Tuan, P.-C. (2009). Defining gerontechnology for R&D purposes. *Gerontechnology*, 8(1), 3-10. <https://doi.org/10.4017/gt.2009.08.01.002.00>

Noreña, A., Alcaraz, J. y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*. 12(3):263-74.