



María Antonieta Rebell Corella
Centro de Investigación para la Comunicación
arebell@anahuac.mx

Carlos Cienfuegos Alvarado
Facultad de Comunicación
carlos.cienfuegos@anahuac.mx



Anali Sánchez Paredes
Estudiante Doctorado de Investigación de la Comunicación
ilana404@yahoo.com.mx

INTRODUCCIÓN

La incorporación de las TIC abarca varios sectores incluyendo el educativo. En el caso del Nivel Superior, en las carreras de Comunicación y Periodismo, el reto es más amplio pues los estudiantes no sólo tienen la responsabilidad de informar con estricto apego a la verdad, justicia, honestidad y transparencia, sino que además deben conocer, manejar y utilizar los distintos medios electrónicos para estar a la vanguardia y al alcance de diversas audiencias.

Los propósitos son:

1. Presentar cómo las tendencias hacia la digitalización de tres de los diarios más importantes en México y algunos de sus columnistas, están logrando avances en mayor visibilidad y alcance mediante el uso de la presentación digital del mismo diario y del uso de la red social Twitter.
2. Analizar las opiniones de profesores de comunicación y periodismo de tres instituciones de educación superior con el fin de conocer sus puntos de vista respecto de la formación de periodistas y comunicadores y cómo se deben preparar para una industria digital.

MATERIAL Y MÉTODO

Estudio empírico en tres fases: 1) Examen de la nota principal durante cinco días (11-15 de febrero de 2018) en tres diarios en sus versiones impresas y en sus páginas web: *El Universal*, *Reforma* y *La Jornada*. 2) Análisis, con la técnica de *Twitter Analytics* y *Python*, del número de mensajes en *Twitter* de uno de los articulistas principales de cada diario: Oscar Mario Beteta (@MarioBeteta) de *El Universal*; John M. Ackerman (@JohnMAckerman) de *La Jornada*; Sergio Sarmiento (@SergioSarmiento) de *Reforma*. 3) Estudio de ocho entrevistas semiestructuradas de profesores de Comunicación y Periodismo de las Universidades Anáhuac México, la Universidad Veracruzana y de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

RESULTADOS

Los profesores universitarios entrevistados opinan que es necesario dejar de ver la tecnología como una herramienta más que permite una gran amplitud de aplicaciones, ya que esta tecnología provoca cambios en las formas de relación humana y modifica los procesos políticos, económicos y culturales de la vida de los humanos. Además, consideran que los alumnos hoy por hoy aprenden de una manera distinta al entablar contacto con las tecnologías de la información. Y, finalmente, las relaciones entre el ser humano y la máquina enfrentan a las universidades al reto de formar personas que sufren transformaciones profundas por esta relación; tal vez más dinámicos, más ágiles, pero con menor capacidad de abstracción.

Periódico	Twitter				Facebook	
	Se unió	Tweets	Siguiendo	Seguidores	Les gusta	Seguidores
El_Universal_Mx	Octubre, 2008	593 mil	12,6 mil	4,72 M	3.852.968	3.778.408
Reforma	Marzo, 2009	301 mil	58	2,49 M	897.994	895.089
lajornadaonline	Abril, 2009	180 mil	167	2,05 M	2.862.238	2.832.461

Fuente: Rebell, M.A. y Sánchez, A. (2018) Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac México.

Cuadro 1. Información de Twitter y Facebook al 17 de febrero de 2018

Comentarista	Twitter				Facebook	
	Se unió	Tweets	Siguiendo	Seguidores	Les gusta	Seguidores
@MarioBeteta El Universal	Agosto, 2009	111 mil	1.243	99,9 mil	24.662	24.421
@SergioSarmiento Reforma	Agosto, 2011	15,7 mil	664	335 mil	29.354	29.471
@JohnMAckerman La Jornada	Octubre, 2010	55,9 mil	10,4 mil	545 mil	91.826	92.748

Fuente: Rebell, M.A. y Sánchez, A. (2018) Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac México.

Cuadro 2. Información de columnistas en Twitter y Facebook al 17 de febrero de 2018

Periódico	Núm. Tweets	Por día	Comentarista	11 al 15 febrero
El_Universal_Mx	1,857	371,4	@MarioBeteta El Universal	406
Reforma	686	137,2	@SergioSarmiento Reforma	38
lajornadaonline	445	89	@JohnMAckerman La Jornada	147

Fuente: Rebell, M.A. y Sánchez, A. (2018) Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac México.

Cuadro 3. Número de Tweets y Retweets institucionales en comparación con el número de Tweets de parte de sus articulistas principales (semana del 11 al 15 de febrero de 2018)

El Universal		Facebook			Twitter		
Fecha	Nota Principal	Like/Reacciones	Comentarios	Veces compartidas	Retweets	Likes	Comentarios
13/03/2018	Nota principal	1720	601	549	290	635	328
Reforma		Facebook			Twitter		
Fecha	Nota Principal	Like/Reacciones	Comentarios	Veces compartidas	Retweets	Likes	Comentarios
13/03/2018	Nota principal	86	22	27	--	--	--
La Jornada		Facebook			Twitter		
Fecha	Nota Principal	Like/Reacciones	Comentarios	Veces compartidas	Retweets	Likes	Comentarios
13/03/2018	Nota principal	--	--	161	42	--	--

Fuente: Rebell, M.A. y Sánchez, A. (2018) Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac México.

Cuadro 4. Respuestas en internet de la nota principal en los tres diarios

DISCUSIÓN

Son reveladoras de la apertura actual del periodismo en México hacia la digitalización, a pesar de ser un país con una cobertura de Internet del 63.9% (INEGI, 2018), de contar una población indígena de casi el 10%, con un alto porcentaje que aún no habla español y con altos índices de analfabetismo. Al contrastar las reflexiones de los profesores, comunicadores y periodistas con las técnicas de Big Data, se evidencia la práctica actual de algunos periódicos y sus articulistas, donde aún existen grandes abismos entre el mundo de la universidad y el mundo de la práctica profesional. Los periodistas luchan constantemente por la digitalización del periodismo en México que, aunque no tan vertiginosa como en el norteamericano, transita en forma inexorable e irreversible. Asimismo, es importante ver el impacto de los líderes de opinión que tienden al uso de las multi-plataformas o de las redes sociales digitales como formas de extensión de su periodismo o de un intercambio más directo con los lectores.

REFERENCIAS

1. Cruz J. Persisten limitaciones en servicio de internet y rezago en cobertura en México: Inegi. Proceso [Internet]. 2018. [consultado el 20/02/2018]. Disponible en: <http://www.proceso.com.mx/523353/persisten-limitaciones-en-servicio-de-internet-y-rezago-en-cobertura-en-mexico-inegi>
2. Nava I. Periódicos ¿Cuál es el más leído por entre los mexicanos? Merca20. [internet]. 2017. [consultado el 16/02/2017]. Disponible en: <https://www.merca20.com/periodicos-leido-los-mexicanos/>
3. Olivares K, Angulo J, Torres C, Madrid E. Las TIC en educación: meta-análisis sobre investigación y líneas emergentes en México. Apertura [Internet]. 2016. [Consultado el 23/02/2018];8(2). Disponible en: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/866/583>
4. Salaverría R, García J. La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Trípodos [Internet] 2008. [Consultado el 26/02/2018];23. Disponible en: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5071/1/154114.pdf>
5. Soto J. Los periódicos ganan más por circulación que por publicidad: PwC. El Economista [Internet]. 2017. [Consultado el 20/02/2018]. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/opinion/Los-periodicos-ganan-mas-por-circulacion-que-por-publicidad-PwC-20170730-0001.html>
6. Villamil J. Réquiem por los medios impresos. Proceso [Internet] 2017. [Consultado el 23/02/2018] Disponible en: <http://www.proceso.com.mx/495875/requiem-los-medios-impresos>