



Lorena Miranda
Titular Cátedra Bank of América Merrill Lynch
lorena.miranda@anahuac.mx



Carlos Ramos Cárdenas
Director de Sustentabilidad KPMG
cramoscardenas@kpmg.com.mx

INTRODUCCIÓN

Esta investigación busca determinar si al implementar prácticas de responsabilidad social en los grupos financieros que pertenecen al Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable (IPCS) de la Bolsa Mexicana de Valores, existe una contribución en su beneficio económico. Lo anterior se deriva del interés que muestran las entidades al considerar dentro de su estrategia de negocio temas relacionados con la sociedad, el medioambiente y el gobierno corporativo. El estudio considera como eje transversal las cuatro dimensiones de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y como herramienta de apoyo la metodología de Global Reporting Initiative (GRI).

MATERIAL Y MÉTODO

Se trata de una investigación aplicada, no experimental, longitudinal y descriptiva, con enfoque mixto y proceso de investigación considerado por Creswell [1].

RESULTADOS

Después de identificar, calificar y evaluar las prácticas de responsabilidad social, considerando su evolución y madurez a través de la escala de Likert, los resultados muestran que en ambos grupos financieros, de las cuatro dimensiones, Derechos Humanos y Anticorrupción están por arriba de la calificación promedio individual, mientras que Medio Ambiente y Estándares Labores están por debajo de la misma (Figuras 1 y 2). Además, se usó el modelo de Markowitz entre los grupos financieros que pertenecen al IPCS frente a los que pertenecen al Índice de Precios y Cotizaciones (IPC), comparando el rendimiento obtenido a un riesgo asumido (figura 3).

DISCUSIÓN

Se percibe que las organizaciones adoptan el tema de manera genérica y de forma reactiva, realizando principalmente múltiples actividades de filantropía y de responsabilidad social sin un vínculo directo a la estrategia de negocio de la empresa. Esto se refiere a que los reportes ambientales que se registran carecen de detalle y sus medidas ambientales se llevan a cabo en divisiones o regiones pero no son permeables para toda la organización como un todo. Las actividades de filantropía y capacitación son reportadas como voluntariado y en términos económicos, pero no en términos del impacto que fortalezca su competitividad a largo plazo. Los grupos financieros y la responsabilidad social son dos conceptos que parecieran no tener nada en común; pero con la unión de ambos la competitividad actual se transformaría en cooperación y la eficacia se convertiría en confianza.

REFERENCIAS

1. Creswell JW. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches: SAGE Publications; 2009.
2. Felber C. La Economía del Bien Común: DEUSTO; 2015.
3. Markowitz HM. Foundations of Portfolio Theory. Journal of Finance. 1991;46(2):469-477.

Grupo Financiero BANORTE

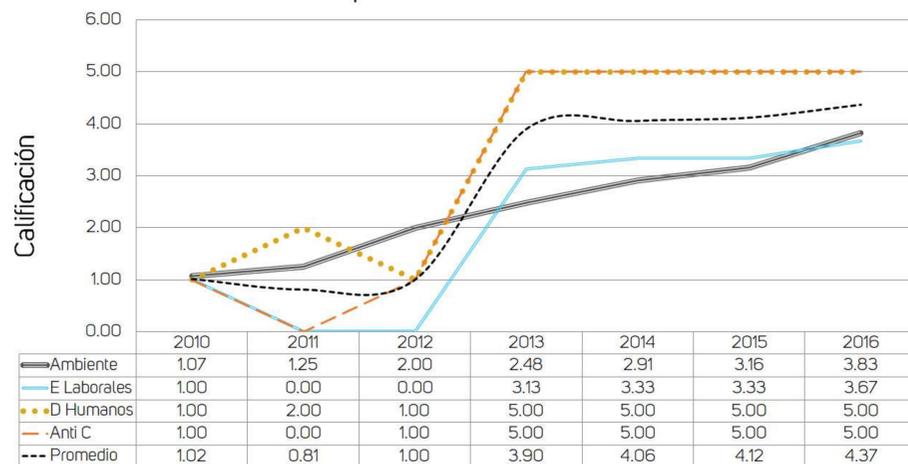


Figura 1

Grupo Financiero SANTANDER

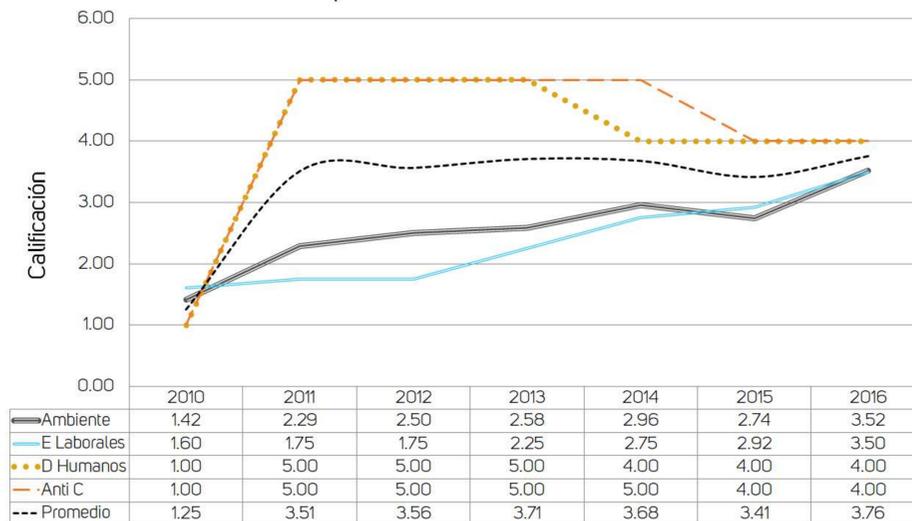


Figura 2

Frontera Eficiente

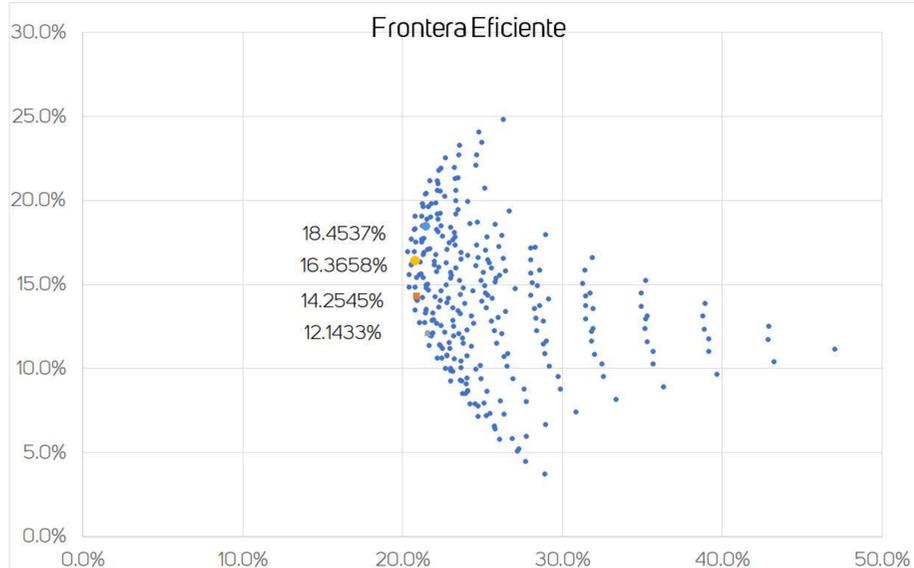


Figura 3