



Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán  
Profesor investigador Universidad Anáhuac México.  
ramirez@anahuac.mx



Lucía Espejel Gómez  
Profesora y estudiante del Doctorado en  
Investigación para la Comunicación  
luciaespejel@gmail.com

## INTRODUCCIÓN

Objetivos: Conocer si existe diferencia entre hombres y mujeres en el nivel de conocimiento e importancia asignada al cambio climático; identificar las dudas más importantes de los jóvenes acerca del cambio climático.

El cambio climático nos afecta a todos. El impacto potencial es enorme, con predicciones de falta de agua potable, grandes cambios en las condiciones para la producción de alimentos y un aumento en los índices de mortalidad debido a inundaciones, tormentas, sequías y olas de calor. El cambio climático no es un fenómeno sólo ambiental sino de profundas consecuencias económicas y sociales. Los países más pobres, que están peor preparados para enfrentar cambios rápidos, serán los que sufrirán las peores consecuencias.

Es importante identificar a los escépticos del cambio climático porque buscan nuevas salidas argumentativas que no sea el humo generado por los hidrocarburos; atribuyen, por ejemplo, el cambio climático a las manchas solares. Nuevos estudios demuestran que la influencia humana y, sobretudo, el estilo de desarrollo industrial, urbano y consumista son el factor del cambio climático[3].

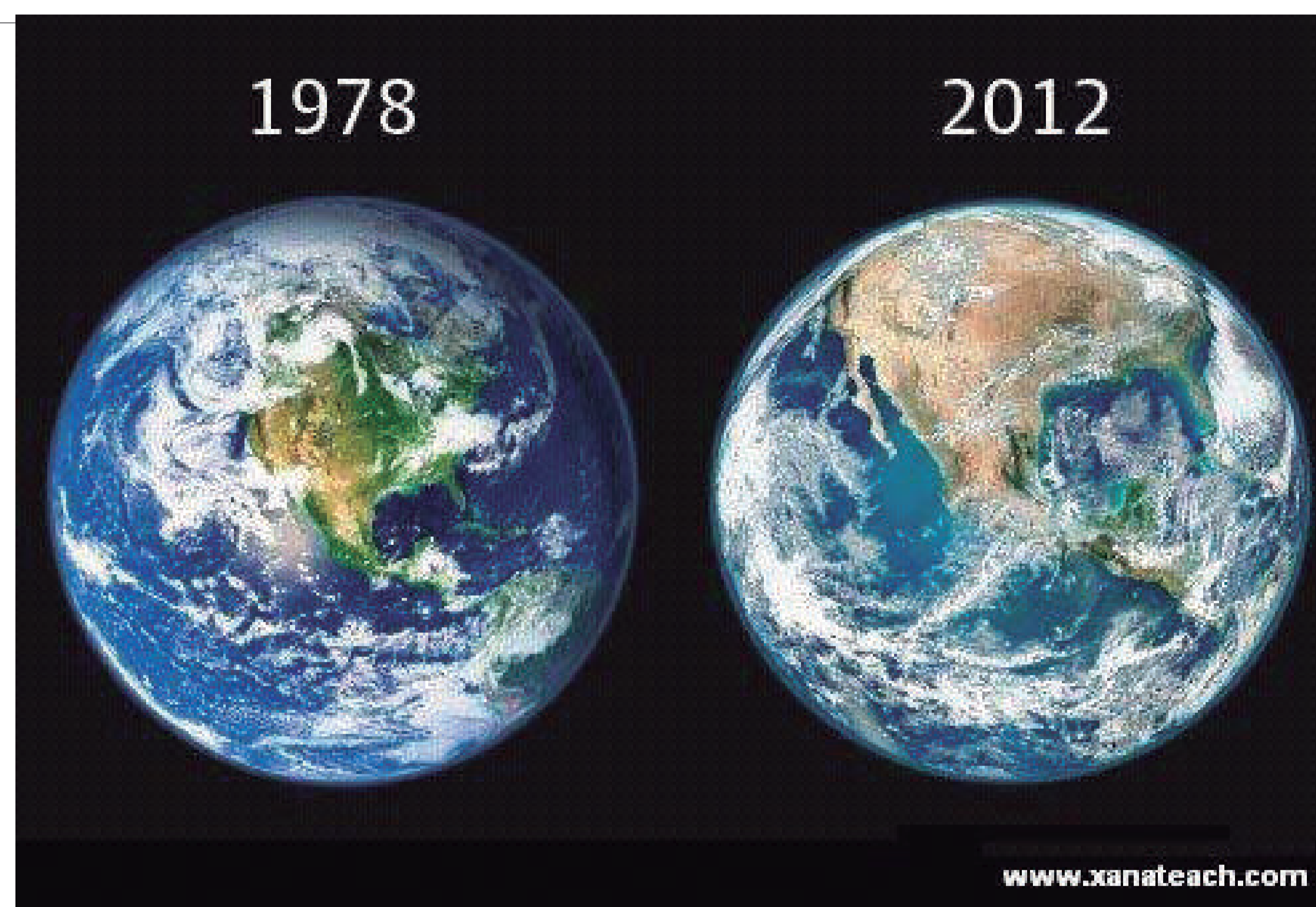
Por su ubicación, orografía y nivel de desarrollo, México es un país muy vulnerable a muchos de los efectos negativos del cambio climático[2]. Una de las tareas pendientes es la difusión de información del cambio climático para motivar debates y diálogos para acelerar las acciones individuales y colectivas de mitigación. Este estudio es un acercamiento para conocer la percepción que tienen los estudiantes acerca de su conocimiento de cambio climático. Con base en este estudio se pueden diseñar estrategias de comunicación innovadoras para incrementar el nivel, desde sólo recibir información, a promover comunidades de diálogo.

## MATERIAL Y MÉTODO

Modelo de investigación cuantitativo a través de la aplicación de un cuestionario a estudiantes de la maestría de administración de una universidad privada en la Ciudad de México, con una muestra aleatoria de 57 estudiantes (28 hombres y 29 mujeres). Es un estudio exploratorio y correlacional. El instrumento de medición se basó en un cuestionario de la Universidad de Yale[1].

## RESULTADOS

La gran mayoría de los jóvenes, sin importar el género, considera que el problema de cambio climático es un tema muy importante (53%) y extremadamente importante (39%). Poco más de la mitad de los jóvenes (55%) considera que no está bien informado en temas de cambio climático. No hay diferencia estadística significativa entre hombres y mujeres. Las mujeres perciben que requieren más información que los hombres. A los estudiantes les interesa principalmente saber qué pueden hacer los países del mundo, y México en especial, para reducir el cambio climático, y si todavía hay tiempo para reducirlo o es demasiado tarde.



## DISCUSIÓN

El tema de cambio climático es a un tema actual de mayor importancia para los jóvenes, tanto hombres como mujeres.

Se sugiere profundizar acerca de la información que les interesa conocer a los jóvenes acerca del cambio climático y encontrar herramientas creativas para comunicar y promover debates y participación activa para acciones de mitigación y políticas públicas.



## REFERENCIAS

1. Leiserowitz A, et al. Global Warming's Six Americas, May 2013. Yale University and George Mason University. New Haven, CT: Yale Project on Climate Change Communication; 2013.
2. Molina M. Propuesta en Materia de Cambio Climático. México: Centro Mario Molina; 2018.
3. Ramírez RT. La mar y el ancla. La educación ambiental en la administración pública en México. Ciudad de México: La Zonábula; 2015.
4. Ramírez R, Arévalo MA. Comunicación sustentable y responsabilidad social empresarial. México: Colección Dinamis; 2017.