



María Antonieta Rebell Corella
Centro de Investigación para la Comunicación
arebell@anahuac.mx



Mónica Mendoza
Centro de Investigación para la Comunicación
mmendozam@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

El concepto de ciudadanía ha evolucionado vertiginosamente. De la forma tradicional de entenderla, a partir de los derechos civiles, políticos y sociales ejercidos por el sujeto en función de su condición de pertenencia a una comunidad, hasta las más recientes maneras de aproximarse a ella, comprendiendo que existe una ampliación del concepto de derechos que le son conferidos[2], derivado fundamentalmente de la transformación del antiguo Estado-nación. En todo caso, el ejercicio de la ciudadanía es el corazón de la democracia, por tanto existe una necesidad de trabajar en ello para poder alcanzar un estadio consolidado. Sin embargo es claro es que la ciudadanía no existe en abstracto, pero es necesario que la participación que da lugar a ella deje de ser contingente y no obedezca a coyunturas específicas, como históricamente ha ocurrido.

De ahí la importancia de ya no solo fomentar la cultura cívica, sino de construir un tejido social sólido, para que funcione de manera constante en cada sociedad. Por esto se recurre al concepto de *actos de ciudadanía* planteado por Inis[1], y que se refiere a las formas y modos de ser ciudadanos, a partir del desempeño específico del sujeto en el espacio público en donde para acceder a él, los medios de comunicación resultan fundamentales, ya que se constituyen como visibilizadores de la realidad cotidiana que favorece la articulación colectiva en que se funda la ciudadanía. Así, se considera que trabajar el tejido social en una comunidad pequeña y hacerlo a partir de su propio medio de comunicación, permite fortalecer la vinculación e intercambios sociales que faciliten la participación ciudadana.

MATERIAL Y MÉTODO

Estudio de audiencias entre quienes escuchan al medio, residen en Teocelo y son mayores de edad. Se aplicó una encuesta de 40 reactivos a una muestra de 500 personas. Radio Teocelo es un medio de comunicación comunitario, con más de 50 años de existencia, que sirve a la comunidad como un espacio de interlocución, fortalecimiento de los vínculos identitarios y de cohesión social, por lo que siempre ha buscado involucrar a su audiencia en distintos espacios tanto formativos como recaudatorios, dado que es un medio que no cuenta con recursos públicos para su operación y tampoco puede comercializar el espacio radiofónico. Por tanto, el medio invita a su audiencia a participar mediante talleres de locutores o bien, como socios o a través de sorteos o rifas.

RESULTADOS

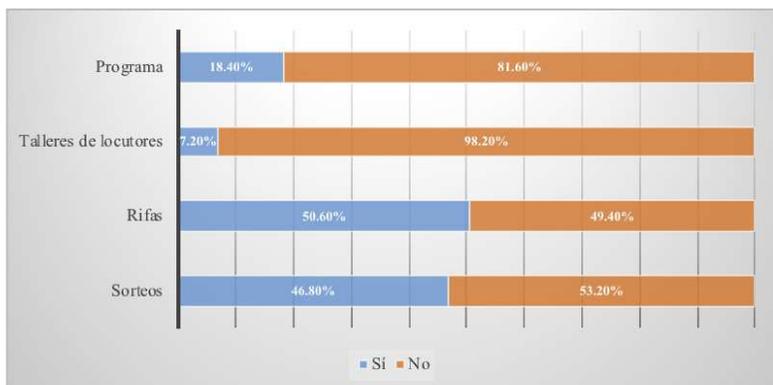


Figura 1. Formas de participación de la audiencia con Radio Teocelo.
Fuente: Mendoza, 2017. CICA, Anáhuac, México.

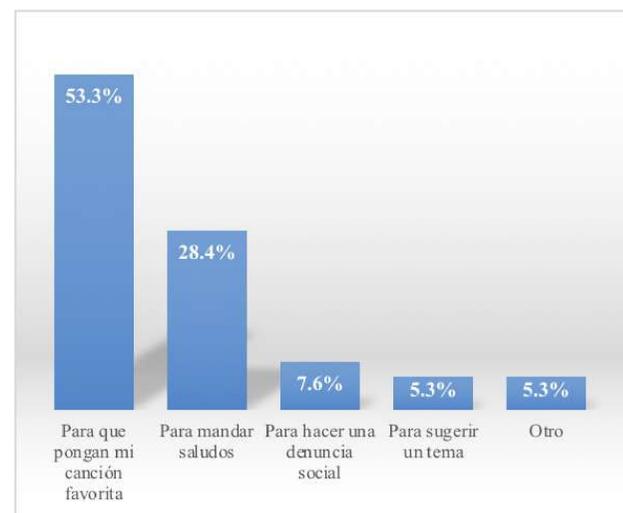


Figura 3. ¿Para qué ha contactado con conductores, directivos o reporteros de Radio Teocelo?
Fuente: Mendoza, 2017. CICA, Anáhuac, México.

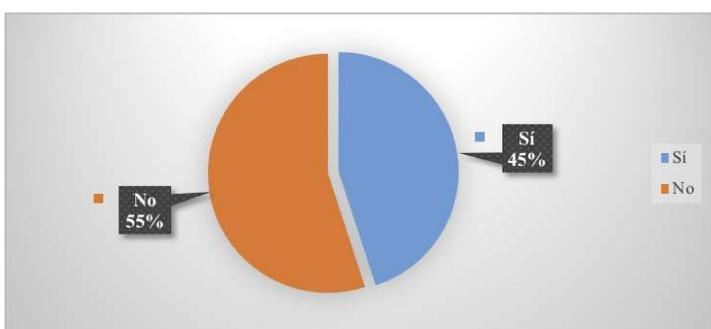


Figura 2. ¿Ha contactado alguna vez a los conductores, directivos o reporteros de Radio Teocelo?
Fuente: Mendoza, 2017. CICA, Anáhuac, México.

DISCUSIÓN

La audiencia de Radio Teocelo sí participa con el medio y tiene un nivel prometedor de interacción con el mismo, aunque lo haga principalmente para solicitar complacencias musicales. Estos datos aportan claridad sobre el camino que el medio debe seguir para reforzar su principal fortaleza: el vínculo que sostienen con su audiencia, pero que debe diferenciarlos de otras formas de comunicación mediática, ofertando algo que les distinga y se constituya como el centro de su ventaja competitiva: su ser comunitario. En la medida en que lo haga, logrará que esas formas de participación de la audiencia con el medio, se conviertan en posibilidades para la construcción de una ciudadanía actuante.

REFERENCIAS

- Janoschka M, Mateos E. Agrietar el capitalismo mediante actos de ciudadanía y el recurso a políticas de lugar: geografías de la #spanishrevolution. ACME: An International E-Journal for Critical Geographies, 2015;14(1):75-89
- Olvera A. Ciudadanía y Democracia. Cuadernos de divulgación de la cultura democrática. México: INE; 2016.