

Carlos Omar Sánchez Xicotencatl
Facultad de Psicología
omarxicotencatl@hotmail.com

Fernanda Orozco Muñoz
Facultad de Psicología
ferorozcom14@gmail.com

Ana Paola Castellanos Campos
Facultad de Psicología
paocastellanos@hotmail.com

Carola Mostalac Romano
Facultad de Psicología
caromosrom@gmail.com

INTRODUCCIÓN

La metilendioximetanfetamina (MDMA), comúnmente conocida como éxtasis, es una droga psicotrópica cuyo uso ha aumentado en los últimos años, especialmente entre los jóvenes, ya que esta población se encuentra en contacto con eventos tipo *house*. Los efectos estimulantes y psicodélicos de esta droga permiten una vivencia más intensa y prolongada de la fiesta, creando un aspecto atractivo para esta población. En este trabajo se explora si existe una relación entre el consumo de éxtasis y la ansiedad, las actitudes hacia las drogas, los amigos de riesgo y la búsqueda de sensaciones.

MATERIAL Y MÉTODO

La muestra fue de tipo no probabilística por bola de nieve y estuvo conformada por 220 adultos jóvenes (52% mujeres y 48% hombres), con un rango de edad entre 18 y 28 años ($M = 23.3$, $DS = 2$), en la zona metropolitana de la Ciudad de México.

Para medir las variables se usaron los siguientes instrumentos: Inventario de Ansiedad de Beck [2], Escala de Búsqueda de sensaciones [3], Escala de Amigos de Riesgo (Jessor et al., 2002, adaptado a la población mexicana por Sánchez-Xicotencatl, 2015) y Actitud ante la droga (Andrade y Sánchez-Xicotencatl, en prensa); el consumo de éxtasis se evaluó con un indicador de tres opciones de respuesta que iba de: "nunca he consumido éxtasis" a "sí lo había hecho 6 o más veces en la vida".

Los datos se obtuvieron a través de un instrumento elaborado por medio de la plataforma de Google Forms (formado por 4 escalas, que corresponden a las variables estudiadas) y se distribuyó vía electrónica para lograr un mayor alcance.

RESULTADOS

La edad de inicio del consumo de éxtasis fue similar para hombres (22.8 años, $ds = 2.8$) y mujeres (22.3 años, $ds = 1.8$). Se observó que los hombres consumen más que las mujeres (Tabla 1).

Se realizó un análisis de Correlación de Pearson para determinar la relación entre estas variables y el consumo de MDMA (Tabla 2). Posteriormente se aplicó un análisis de varianza de una sola vía para identificar las diferencias entre los no consumidores y los que presentan diferentes niveles de consumo (Tabla 3).

	Hombres	Mujeres
No	42.9	57.4
De 1 a 5 veces	29.5	20.0
De 6 o más veces	27.6	22.6

Tabla 1. Consumo de éxtasis por sexo

	Actitud positiva ante la droga	Actitud negativa ante la droga	Amistades de riesgo	Búsqueda de sensaciones	Cautela	Ansiedad
r	0.497	0.098	0.318	0.331	-0.008	-0.099
p	0	0.316	0	0	0.914	0.170

Tabla 2. Correlación entre consumo de éxtasis y variables independientes

	Nunca han consumido éxtasis (a) N=111		Si han consumido éxtasis de 1 a 5 veces en la vida (b) N=54		Si han consumido éxtasis más de 6 veces en la vida (c) N=55			
	F	Games Howell	M	D.E.	M	D.E.	M	D.E.
Búsqueda de sensaciones	12.141***	a>b,c	3.27	0.79	3.64	0.88	3.89	0.61
Cautela	1.228	-	2.19	0.87	2.38	0.67	2.18	0.72
Actitud negativa ante la droga	0.598	-	2.98	0.91	2.70	0.97	2.58	0.58
Actitud positiva ante la droga	24.224***	a>b,c b>c	1.05	0.18	1.69	0.43	1.96	0.46
Amistades de riesgo	11.145***	a>b,c	2.79	0.41	2.95	0.32	3.09	0.38
Ansiedad	1.414	-	31.31	10.70	28.79	9.60	28.92	9.50

Tabla 3. Diferencias por niveles de consumo de éxtasis

DISCUSIÓN

La hipótesis formulada en un principio se acepta parcialmente, ya que la relación entre el consumo de éxtasis no siempre tuvo una relación significativa con todas las variables evaluadas. Se encontró una relación estadísticamente significativa entre el consumo de éxtasis y actitud positiva ante la droga, amistades de riesgo y búsqueda de sensaciones. Contrario a lo esperado, no se encontró relación significativa con la ansiedad. En lo referente a las diferencias, no se encontraron en todas las variables evaluadas.

En México es poca la investigación que se ha realizado del consumo de éxtasis, por lo que este estudio representa una aproximación al entendimiento de esta droga.



REFERENCIAS

- Andrade P, Sánchez-Xicotencatl CO. Escala de actitudes ante las drogas. En prensa.
- Robles R, Varela R, Jurado S, Páez F. Versión mexicana del Inventario de Ansiedad de Beck: Propiedades psicométricas. *Revista Mexicana de Psicología*, 2001;18:211-218.
- Sánchez-Xicotencatl. Factores de protección/riesgo en adolescentes consumidores de alcohol [Tesis doctoral]. Universidad Nacional Autónoma de México, 2015.
- Tetty J, Chung H, Iversen L, Jong WL, Tagliaro F, Umpiérrez E, Oulton S. Terminology and information on drugs. United Nations Office on Drugs and Crime, 2016;16(8):1-67.
- Timmermann SC. Neurociencias y aplicaciones psicoterapéuticas en el renacimiento de la investigación con psicodélicos. *Revista Chilena de Neuro-psiquiatría*, 2014;52 (2):93-102.
- Vaccarino F, Rotzinger S, Room R, Obot I, Monteiro M. Neurociencia del consumo y dependencia de sustancias psicoactivas. World Health Organization; 2004. Recuperado de http://www.who.int/substance_abuse/publications/neuroscience_spanish.pdf