



Rogelio del Prado Flores
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada
rogelio.delprado2@anahuac.mx

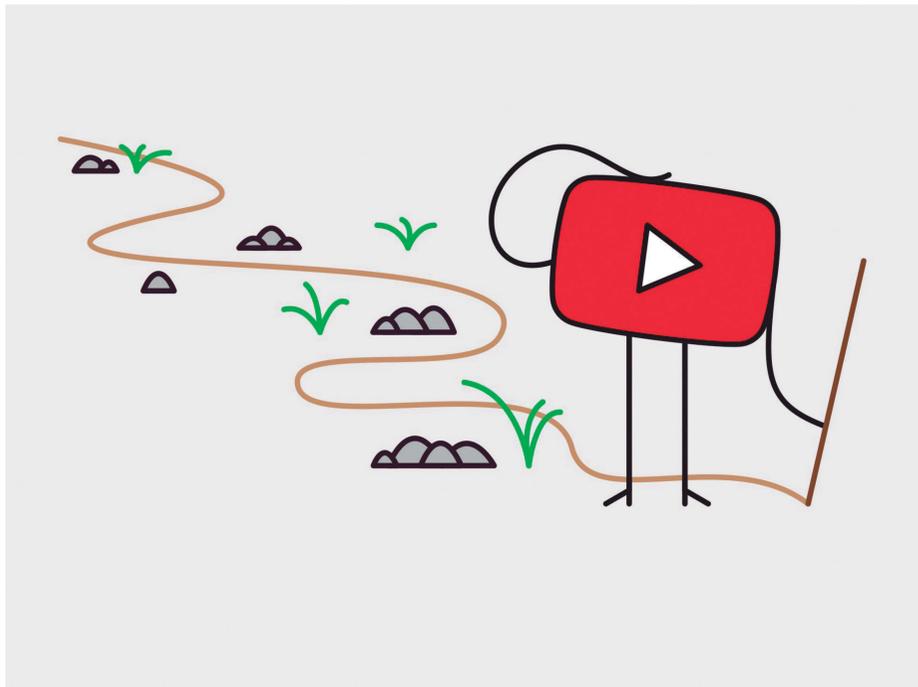


Luz Elena Vázquez Bravo
Estudiante Doctorado en Investigación de la Comunicación
jacarandita_125@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

El objetivo es evaluar los modelos de identificación y de sentido de vida entre los jóvenes de nivel medio superior, analizando en qué forma y en qué medida los adolescentes mexicanos del área conurbada de la Ciudad de México buscan cubrir determinadas necesidades propias de su edad, referentes a su autoconocimiento, intersubjetividad y ciudadanía, a través de la producción, consumo e interacción con YouTube.

En la adolescencia, el individuo se encuentra en una fase de gran vulnerabilidad desde el punto de vista biológico y psicosocial. La familia, la escuela, los amigos y los hipermedios influyen en el desarrollo del autoconocimiento, la intersubjetividad y la construcción de ciudadanía, pero no ofrecen herramientas necesarias al joven para afrontar esta etapa con la suficiente autoestima y reflexión crítica, en las actuales situaciones adversas que vive el país. Es en este panorama en el que surge la plataforma YouTube. Así, es importante conocer cómo ocurre su interacción con los adolescentes, es decir, la mediación que se da entre ambos. Como referentes teóricos se presentan Jesús Martín Barbero y Martín Serrano.



MATERIAL Y MÉTODO

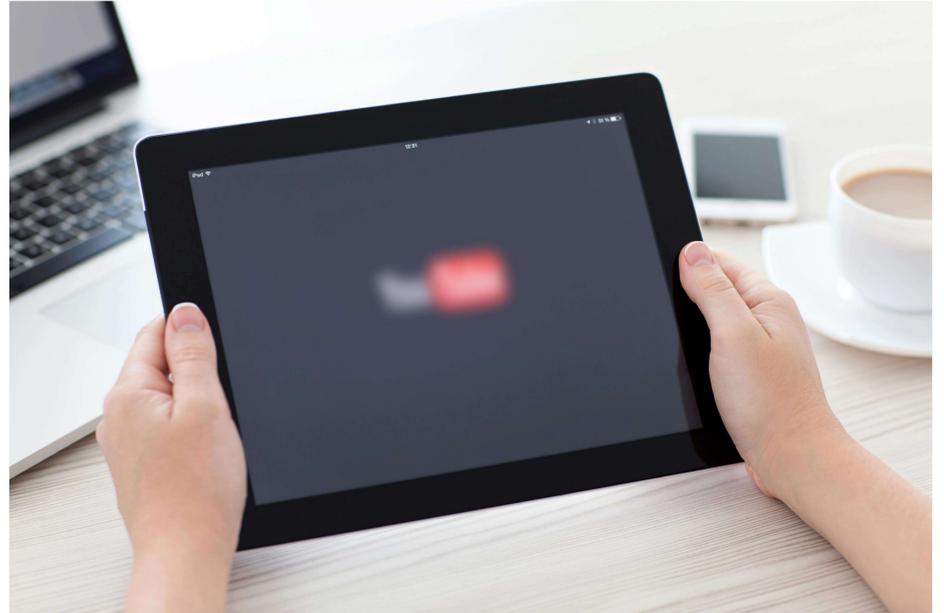
Se diseñó una investigación sobre el estado del arte del tema, buscando los lugares donde se ha publicado la mayor cantidad de literatura científica en los últimos cinco años.

REFERENCIAS

1. Berryman R, Kavka M. Crying on YouTube: Vlogs, self-exposure and the productivity of negative affect. *Convergence*, 2018;24(1):85-98.
2. Crick M. YouTube: Surveillance, power, audience, and monetizing the message. *Biometrics: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, 30 August 2016:1439-1463
3. Lobato R. The cultural logic of digital intermediaries: YouTube multichannel networks. *Convergence*, 2017;22(4):348-360
4. Omolayo BO, et.al. Influence of exposure to Facebook on self-esteem. *European Scientific Journal*. 2013;May(9): 148-159.

RESULTADOS

Se encontró que los países más interesados en el tema son España, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, naciones de Sudamérica y algunos países africanos como Nigeria y Botswana.



DISCUSIÓN

Se requiere una investigación enfocada en los adolescentes mexicanos, tomando en cuenta las particularidades de la realidad social y cultural del país en la actualidad. Si bien la interacción entre los adolescentes y el mundo digital puede tener un doble sentido, por los peligros que conlleva, también constituye una gran oportunidad para acompañarlos en su proceso de crecimiento. Por ello se plantea la necesidad de entender quiénes son estos jóvenes, sus necesidades, sus búsquedas y cómo, a partir de estos factores, están interactuando con el mundo digital.