



Marcelo José Villarreal Coindreau  
Profesor Honorarios Universidad Anáhuac  
majovico@gmail.com



Luis Felipe Llanos  
Facultad de Economía y Negocios  
luis.llanos@anahuac.mx

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación examina la admiración hacia los jefes como líderes, así como la aceptación de sus puntos de vista y decisiones, a partir del apoyo e influencia hacia los colaboradores.

El trabajo se basa en la Teoría del liderazgo transformacional (Bass y Avolio, 1990).

Teoría de las 4 i (Avery, 2011):

- Influencia idealizada
- Motivación inspiradora
- Estimulación intelectual
- Apoyan su trabajo

## MATERIAL Y MÉTODO

Se encuestó a 111 sujetos de 26 empresas. El 54% de la muestra eran hombres. Se construyó un cuestionario a partir de LMX7 (Graen y Uhl-Bien, 1995) y el MLQ (Den Hartog, et al., 1997). Se realizó un análisis vía "regression stepwise".



## RESULTADOS

Los jefes son más aceptados y admirados como líderes cuando ( $R^2 = 0.786$ ):

- Tienen confianza en las capacidades de sus colaboradores
- Mejoran su autoeficacia
- Apoyan su trabajo
- Aprovechan sus habilidades

## DISCUSIÓN

Estos hallazgos son consistentes con:

- Malik, et al. (2014) en torno a la aceptación, el apoyo y la orientación al logro de los seguidores por parte de los jefes.
- Bass y Avolio (1990) respecto de los elementos del liderazgo transformador.
- Avery (2011) respecto a las 4 i.

## REFERENCIAS

1. Avery G. Understanding Leadership. Paradigms and Cases. 3rd Ed. London: Sage Publications, Ltd; 2011.
2. Bass B, Avolio B. (1990) The implications of transactional and transformational leadership for individual, team, and organizational development. *Research in Organizational Change and Development*, 1990;4:231-272.
3. Den Hartog D, VanMuijen J, Koopman P. Transactional versus transformational leadership: An analysis of the MLQ. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 1997;70:19-34.
4. Graen G, Uhl-Bien M. Relationship-Based Approach to Leadership: Development of Leader-Member Exchange (LMX) Theory of Leadership Over 25 Years: Applying a Multi-Level Multi-Domain Perspective. *The Leadership Quarterly*, 1995;6(2):219-247.
5. Malik S, Aziz S, Hassan H. Leadership Behavior and Acceptance of Leaders by Subordinates: Application of Path Goal Theory in Telecom Sector. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 2014;5(2):170-175.
6. Villarreal M, Llanos L. Trust, self-efficacy, and leadership perception. *Dimensión Empresarial*, 2019;17(3).