



Hazael Cerón Monroy
Facultad de Turismo y Gastronomía
hazael.ceron@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

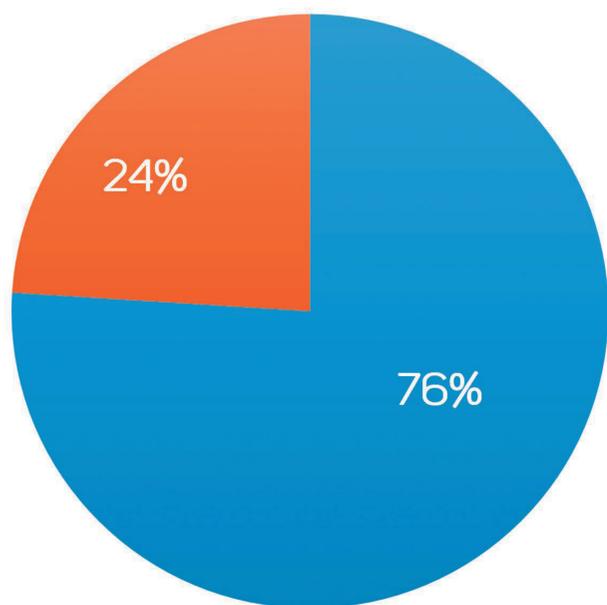
El turismo constituye una de las actividades con mayor dinamismo y singularidad de la economía de un país. Su carácter transversal permite entretener a otros sectores como la agricultura, la ganadería, la pesca, las manufacturas, los textiles, los servicios financieros, el transporte, la construcción, el sector energético y las tecnologías de la información, por mencionar algunos. Esta convergencia entre sectores admite relaciones comerciales con diferentes proveedores y consumidores y, paralelamente, concede la generación de "encadenamientos antes, durante y después de la prestación de servicios turísticos" (Carner, 2001).

MATERIAL Y MÉTODO

En virtud de que no existe un valor de la cadena de proveeduría, este se estimó haciendo el supuesto de que la proveeduría turística es el Consumo Intermedio (CI) de la Actividad Económica 72 "Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas" del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) de Inegi. Se estimó el valor de la cadena productiva a 2015, a través de una serie de coeficientes técnicos obtenidos de la Matriz Insumo Producto 2003 raseados a 2015, del SCNM, considerando la proporción de las compras de insumos que realiza el sector turístico a los diversos subsectores de la economía nacional.

RESULTADOS

La aportación que realiza la actividad turística en la compra de bienes y servicios intermedios se estimó en 813,077 millones de pesos corrientes, lo cual representa 6.3% de la Demanda de todos los bienes intermedios del país en 2015, véase cuadro 1. La proveeduría del turismo representó 35.5% del Valor Bruto de la Producción Turístico en 2015, esto significa que el valor agregado -PIB- que el turismo aporta a los insumos recibidos de otros sectores es **64.5%** del valor final de los bienes y servicios del sector. La proveeduría proviene principalmente de la Industria manufacturera (24.2%) y de los servicios inmobiliarios (13.7%), véase cuadro 2. La proveeduría es 24% importada y 76% nacional en destinos de playa, véase gráfica 1.



■ Insumos nacionales ■ Insumos importados

Gráfica 1

Año	Demanda Intermedia Nacional	Consumo Intermedio Turístico	Participación Consumo Intermedio Turístico
	(Millones de pesos corrientes)	(Millones de pesos corrientes)	
2011	10,269,022	650,119	6.30%
2012	11,236,575	700,962	6.20%
2013	11,454,209	730,227	6.40%
2014	12,027,634	770,691	6.40%
2015	12,880,071	813,077	6.30%

Tabla 1

Subsector	Coficientes Técnicos del Subsector de Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, 2003.	Coficientes Técnicos Raseados de Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, 2015.	Aproximación de Distribución del Consumo Intermedio Turístico por Sector Económico en donde realiza sus compras. (Millones de pesos corrientes)	Aproximación de Distribución del Consumo Intermedio Turístico por Sector Económico en donde realiza sus compras. (Porcentaje)
Agricultura, ganadería,aprovechamiento forestal, pesca y caza	0.00%	0.00%	81.31	0.01%
Minería	0.04%	0.06%	1,626.15	0.20%
Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	3.49%	4.82%	109,765.40	13.50%
Construcción	0.30%	0.42%	9,756.92	1.20%
Industrias manufactureras	6.26%	8.64%	196,764.63	24.20%
Comercio	2.18%	3.02%	69,111.55	8.50%
Transportes	0.97%	1.33%	30,083.85	3.70%
Correos y almacenamiento	0.02%	0.02%	813.08	0.10%
Información en medios masivos	1.77%	2.44%	55,289.24	6.80%
Servicios financieros y de seguros	1.64%	2.26%	51,223.85	6.30%
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	3.53%	4.88%	111,391.55	13.70%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	1.37%	1.89%	43,093.08	5.30%
Dirección de corporativos y empresas	0.00%	0.00%	0.00	0.00%
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	3.25%	4.49%	102,447.70	12.60%
Servicios educativos	0.00%	0.00%	0.00	0.00%
Servicios de salud y de asistencia social	0.00%	0.00%	0.00	0.00%
Servicios de esparcimiento culturales y recreativos	0.01%	0.01%	0.00	0.00%
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	0.05%	0.07%	1,626.15	0.20%
Otros servicios excepto actividades del Gobierno	0.96%	1.32%	30,002.54	3.69%
Actividades del Gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales	0.00%	0.00%	0.00	0.00%
Consumo intermedio	25.84%	35.50%	813,077.00	100.00%

Tabla 2

DISCUSIÓN

En el total de la economía nacional el CI representa 41% y el PIB 59% del Valor Bruto de la Producción, en contraste con el turismo que aporta un mayor valor agregado respecto al total del país; e incluso es mayor que en industrias como la automotriz en donde el CI es 73% y el PIB tan solo 27%.

REFERENCIAS

Carner F. Encadenamientos generados por el sector turismo. México: CEPAL; 2001.

Inegi. Consumo Intermedio. México: Banco de Información Económica. PIB y Cuentas Nacionales de México; 2018 [15 de marzo] Disponible en: www.inegi.org.mx