



Mariana Chávez Castañeda
Doctoranda en Investigación de la
Comunicación segunda Generación.
mariana.chavez@anahuac.mx



Rogelio Del Prado Flores
Profesor Investigador de la Facultad de Comunicación
rogelio.delprado2@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio se da cuenta sobre los distintos estudios que se han realizado sobre el periodismo en el contexto de la convergencia en los últimos nueve años (2010-2019), en cuya revisión se detectó que el periodismo ha sido visualizado desde tantas teorías, metodologías y temas distintos que resulta imposible plasmarlo en un texto. El objetivo fue describir un estado del arte que permita visualizar las teorías, metodologías y principales resultados obtenidos de distintos estudios empíricos sobre el periodismo.

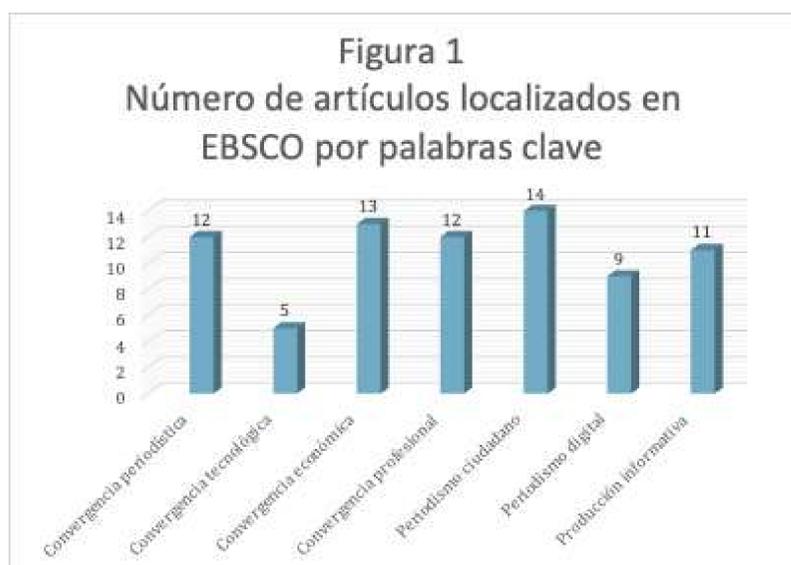
MATERIAL Y MÉTODO

Para revisar los textos se usó la base de datos EBSCO. Se seleccionó un periodo de nueve años sobre lo estudiado y publicado respecto al tema, porque se detectó que los principales años en que se abordó la convergencia periodística fue entre 2002 y 2009 pero, dado que eran textos antiguos, se partió de 2010 y hasta julio de 2019.

También se filtró la búsqueda de los contenidos para seleccionar los textos que permitieran el acceso al documento, debido a que había casos en donde sólo estaba disponible la sinopsis; que tuvieran la referencia completa y que fueran textos académicos arbitrados con trabajo de campo. La clasificación se hizo a través de las palabras claves: convergencia periodística, convergencia tecnológica, convergencia empresarial, convergencia profesional, convergencia cultural, periodismo ciudadano, ciberperiodismo, periodismo digital y producción informativa.

RESULTADOS

La palabra periodismo arrojó un universo de 5 505 textos, incluyendo artículos de revistas, capítulos de libros y libros publicados entre 1972 y 2019. Durante la revisión se detectó que varios de los textos se repetían, así que se discriminó a los que nuevamente aparecían. Se reclasificaron con base en el contenido, y se seleccionaron en total 76 textos. De ellos se hizo la siguiente clasificación: 12 de convergencia periodística; 5 de convergencia tecnológica; 12 de convergencia profesional; 13 de convergencia económica; 14 de periodismo ciudadano; 9 de periodismo digital y 11 de producción informativa (figura 1).



Fuente: Chávez, M. (2019) Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada. Universidad Anáhuac: México.

DISCUSIÓN

A lo largo de nueve años, el periodismo se ha estudiado desde distintas perspectivas, enfocado principalmente sobre el nuevo perfil del periodista por la inclusión de las audiencias en el proceso de divulgar y producir contenidos, el cuestionamiento del papel de esos emisores y la gestación de un nuevo modelo de comunicación, y la importancia de las herramientas digitales al reflexionar sobre cómo intervienen en las rutinas periodísticas. Los estudios también versan sobre el nuevo modelo de negocios para rentabilizar a las empresas periodísticas, así como en la búsqueda de formas innovadoras para divulgar los contenidos ante la diversificación de la publicidad y las audiencias que tienen acceso a distintos contenidos desde las redes sociales. En el caso de la producción informativa, la revisión se aborda principalmente desde la teoría de la sociología de la noticia que tuvo su auge en la década de los 80s, pero aplicada para estudiar las nuevas rutinas y formas de producir contenidos en la era digital.



REFERENCIAS

1. Salaverría R. Digital journalism: 25 years of research. Review article. El profesional de la información, 2019;28(1):e280101.