51

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA RECUPERAR LA CONFIANZA DE LOS CIUDADANOS

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán
Profesor-investigador
rramirez@anahuac.mx

José Jaciel Martínez Hernández
Alumno del Doctorado en Investigación de la Comunicación, quinta generación
jjaciel_hotmail.com

INTRODUCCIÓN

El objetivo es evaluar en qué grado la comunicación política impacta la percepción de los ciudadanos (particularmente en un estado fronterizo en México), logrando con ello la confianza en sus gobernantes. Actualmente, en México existe un descontento generalizado de los ciudadanos hacia el gobierno y las instituciones que lo conforman. Factores como la mala economía, inseguridad, escándalos de corrupción e impunidad, entre otros, han propiciado este malestar que se traduce en desconfianza y/o rechazo de la política y los políticos. Esta situación es evidente en las acciones con las que los ciudadanos manifiestan de manera directa su inconformidad con el sistema que los rige: poca participación electoral, sobornos a la autoridad, evasión fiscal y conductas antisociales. Esto ha propiciado que muchas personas de diversos oficios y profesiones se adentren en actividades políticas, a pesar de no pertenecer a este grupo social.

MATERIAL Y MÉTODO

La estructura metodológica es mixta (investigación cuantitativa y cualitativa); se busca una combinación de instrumentos para obtener datos sobre la insatisfacción política de los ciudadanos. El modelo cualitativo se construye a partir de observaciones, entrevistas y etnografía que adoptan las formas de entrevistas, narraciones, notas de campo, entre otras. No se descarta una consulta sistemática de expertos de comunicación política (Método Delphi). En el modelo cuantitativo se aplicará un cuestionario en la frontera de México (en Matamoros) que nos permitirá examinar los datos de manera numérica, con encuestas, sondeos, etcétera.

RESULTADOS

En lo referente a la confianza que los ciudadanos tienen en su gobierno, México se ubica en el lugar 16 de 18 países de América Latina [2]. En 2016 la confianza en el gobierno era del 25% (figura 1), aunque ya la reprobación se manifestó en las urnas el 1 de julio del 2018. Es indispensable revertir esta situación con estrategias y acciones políticas transparentes y eficaces.

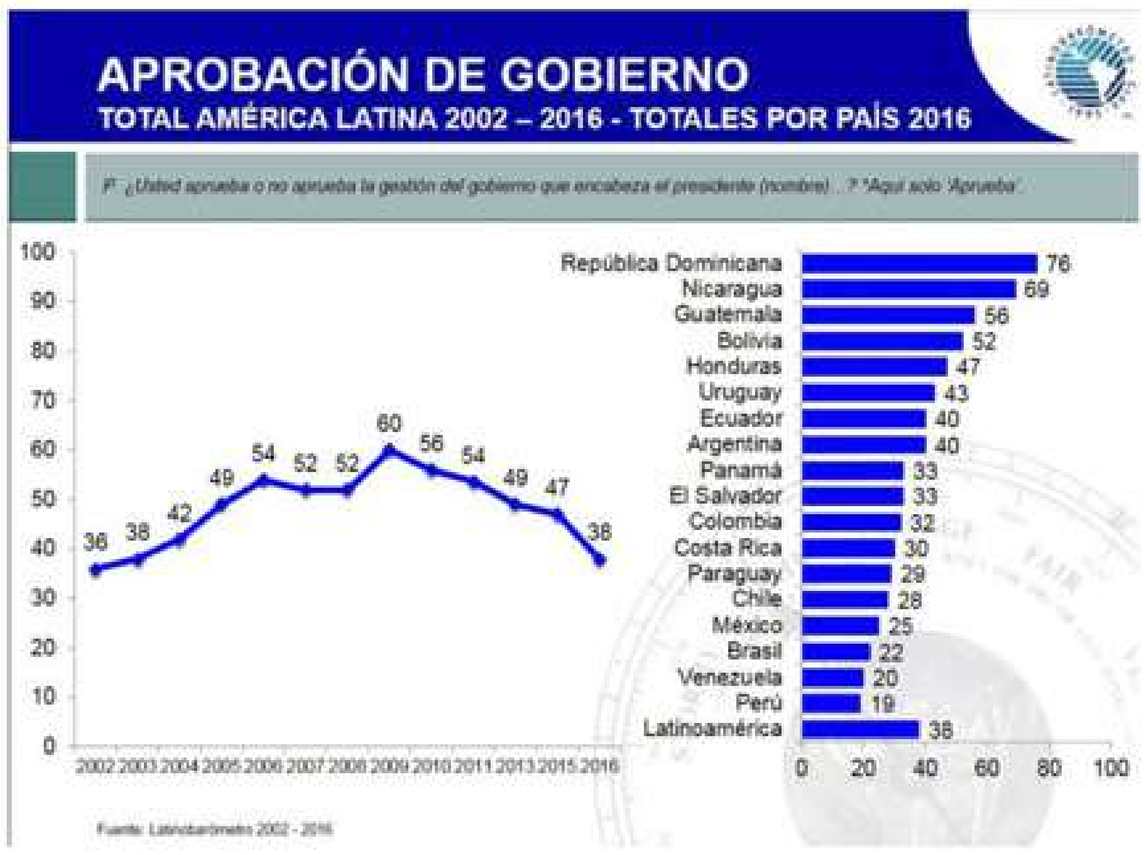

Figura 1. Fuente: Latinobarómetro: 2016

DISCUSIÓN

La mayoría de los actores políticos poseen un genuino deseo de transformar su entorno y responder con real trabajo a la confianza que les fue otorgada por los ciudadanos el día de las elecciones donde fueron votados. Por lo general, a estos personajes políticos les es difícil entender que la comunicación con sus representados debe ser piedra angular dentro de su programa de gobierno, que no hay política sin comunicación ni comunicación sin política. Al carecer de ella, no se comunican los avances, las acciones, y los beneficios del ejercicio político para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, lo cual deriva, nuevamente, en la ruptura entre políticos y ciudadanos. La comunicación política, es pues, el puente que une a representantes y representados. Bien vale la pena dedicar tiempo a la generación de estrategias y su evaluación.

REFERENCIAS

1. Canel CM. La comunicación de la administración pública. Para gobernar con la sociedad. México: Fondo de Cultura Económica; 2018.
2. Edelman. Latinobarómetro, informe 2017, 2018. Disponible en: file:///C:/Users/ramirez/Downloads/Informe_2018_Latinobarometro.pdf