



María Antonieta Rebeil Corella  
Investigadora Nacional Nivel II  
antonietarebil@hotmail.com



Ricardo Ignacio Prado Hurtado  
Estudiante del Doctorado en Investigación  
de la Comunicación  
rprado@mostrotown.com.mx

## INTRODUCCIÓN

**Objetivo:** Contrastar el nuevo etiquetado nutrimental propuesto por Alianza por la Salud Alimentaria (ASA), frente al actual en Alimentos Ultraprocesados (AUP), con la finalidad de señalar omisiones.

**Teóricos:** Alianza por la Salud Alimentaria (ASA, 2019) (Organización Panamericana de la Salud, 2015) (Jacobs, 2018).

**Justificación:** El actual etiquetado en AUP podría enmascarar ingredientes que resultan nocivos para la salud. ASA propone un nuevo tipo de etiquetado que permita tomar mejores decisiones (ASA, 2019).

## MATERIAL Y MÉTODO

**Mixta:** Cuantitativo- Encuestas sobre el nivel de comprensión del etiquetado actual de AUP. Cualitativo- Grupos focales para contrastar el etiquetado actual frente a la nueva propuesta para analizar la comprensión de los ingredientes.

## RESULTADOS

La investigación en proceso usa las siguientes hipótesis que están guiando el análisis cuantitativo: 1. Los sujetos en el estudio expuestos a un etiquetado engañoso rechazan sus contenidos una vez expuestos al etiquetado real (Jacobs, 2018). 2. Los sujetos expuestos al etiquetado engañoso confunden el contenido real de los AUP, por lo tanto, los expuestos al etiquetado no engañoso tienen mayor claridad de lo que consumen frente a los que se exponen al etiquetado engañoso.

## DISCUSIÓN

Tanto la discusión teórica como la actual evidencia empírica señalan que el etiquetado actual no es claro y dificulta interpretar la comunicación nutrimental de AUP. Posiblemente se deba a los mensajes intencionalmente engañosos que se exponen en el etiquetado de los empaques de AUP. El trabajo de la doctora Ma. Antonieta Rebeil del CICA inspiró el estudio para esclarecer estas preguntas.

## ¿Por qué el actual etiquetado de alimentos y bebidas (GDA) no es entendible y pone en riesgo nuestra salud?

Ni los estudiantes de nutrición pueden interpretarlo. Se necesitan hacer operaciones matemáticas para saber cuánta cantidad de azúcar, sodio, grasas y calorías hay en un producto.

- ▶ No tiene un sustento científico. Se diseñó sin la participación de expertos en nutrición libres de conflicto de interés.
- ▶ No sigue las recomendaciones de organismos internacionales (OPS/OMS, FAO UNICEF) e institutos de salud pública.
- ▶ Dificulta la posibilidad de elegir opciones saludables.
- ▶ Induce al consumo de cantidades de azúcar que son un riesgo a la salud.

La industria puede mostrar los valores de una porción menor a la que se muestra en su empaque para que el producto parezca "saludable".



## Exijamos etiquetados claros ¡Ya!

El actual etiquetado GDA en alimentos y bebidas viola el derecho a la salud, información y alimentación de los consumidores, así como el interés superior de la niñez

ALTO EN AZÚCARES

ALTO EN GRASAS SATURADAS

ALTO EN SODIO

ALTO EN CALORÍAS

Conoce más en: [www.etiquetadosclaros.org](http://www.etiquetadosclaros.org)

alianza por la salud alimentaria

**ALTO EN AZÚCARES** **ALTO EN GRASAS SATURADAS** **ALTO EN SODIO** **ALTO EN CALORÍAS**

**Exijamos etiquetados claros para proteger la salud de nuestros hijos**

Tenemos derecho a saber qué estamos consumiendo

Infórmate: [www.etiquetadosclaros.org](http://www.etiquetadosclaros.org) Basados en las recomendaciones de la OPS/OMS y en el sistema de etiquetado implementado en Chile, Perú y próximamente Uruguay | alianza por la salud alimentaria

## REFERENCIAS

1. Alianza por la Salud Alimentaria. Exijamos etiquetados claros. 14 de agosto. <https://etiquetadosclaros.org/>; 2019.
2. Jacobs A. Sellos para combatir la obesidad: cómo identifican en Chile la comida chatarra. The New York Times ES, 7 de febrero, 2018.
3. Organización Panamericana de la Salud. Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas. Washington D. C.: Organización Panamericana de la Salud; 2015.