



Lorena Miranda
Titular Cátedra Bank of América Merrill Lynch
lorena.miranda@anahuac.mx



Marcella Lember
VP Environment, Social and Governance
marcella.lember@bamtl.com



Ingrid García
Coordinadora de Financiamiento a la Investigación
Ingrid.garcia@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Bank of America Merrill Lynch es una de las principales instituciones financieras a nivel global, con presencia en más de 40 países. Desde 2006, la Cátedra Bank of America Merrill Lynch de la Universidad Anáhuac trabaja conjuntamente con el banco apoyando a su área de *Environment, Social and Governance* (ESG), brindando una consultoría especializada en temas de responsabilidad social. Bajo esta línea, y en apego a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS's), el banco realiza diferentes proyectos que favorecen a sus *stakeholders* generando impactos positivos en la sociedad. El propósito de esta investigación es vincular los proyectos realizados por Bank of América Merrill Lynch con los ODS's.

MATERIAL Y MÉTODO

Investigación aplicada, no experimental, longitudinal, descriptiva.

RESULTADOS

Objetivo 2. Se han recuperado poco más de 15 toneladas de alimentos de 120 restaurantes y 4 hoteles. Entre los principales aliados se encuentran: Banco de Alimentos de México (BAMX), Banco de Alimentos de Egipto, Cadena de Restaurantes CMR, Cadena de Hoteles Hilton, Sector y el Gobierno del Estado de Nuevo León.

Objetivo 4. Sus programas han logrado impactar a más de 40,000 personas. Aliados con el banco: ProEmpleo, Enactus, Profesor Chiflado (ONG), Asociación de Bancos de México y Condusef.

Objetivo 11. Casas Construidas 30. Aliados: Techo, Programa de Voluntariado del Banco.

DISCUSIÓN

Programas alineados con los ODS's.

Objetivo 2. Hambre cero. Programa Al Rescate de Alimentos en Restaurantes y Hoteles. Inició en 2014 con la cadena de Restaurantes CMR y para 2015 se expandió en hoteles con la cadena Hilton. El objetivo es recuperar alimento que cuente con el valor nutricional adecuado para ser donado a diversas instituciones de asistencia.

Objetivo 4. Educación de Calidad. Brinda diversas actividades de Educación Financiera, destacando temas como: presupuesto, ahorro, meta, inversión, institución bancaria, emprendimiento y responsabilidad social; todo ello a través de talleres, cursos y obras de teatro interactivas. De igual forma, ha realizado publicaciones académicas que documentan las iniciativas y programas del gremio bancario en el renglón de la educación y la inclusión económico-financiera.

Objetivo 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles. Apoyo a familias en situación vulnerable, construyendo viviendas a través del Programa TECHO. Empleados del banco participan como voluntarios en la construcción.



REFERENCIAS

1. García I, Lember M. 1,2,3 Educación financiera para niños y jóvenes CDMX: LID Editorial Mexicana; 2015.
2. García I, Lember M. Voluntariado de la Banca Compromiso al servicio de México CDMX: LID Editorial Mexicana; 2016.