



Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán  
Profesor investigador de la Universidad Anáhuac, Sistema Nacional de Investigadores nivel 1  
rramirez@anahuac.mx



Lucía Espejel Gómez  
Profesora y estudiante del Doctorado en Investigación para la Comunicación, Universidad Anáhuac  
luciaespejel@gmail.com

## INTRODUCCIÓN

El cambio climático nos afecta a todos y no es un fenómeno sólo ambiental sino de profundas consecuencias económicas y sociales [1]. Es un fenómeno complejo, generalizado e incierto que las personas encuentran difícil de entender, conceptualizar y relacionar [2]. Así, la educación ambiental es un reto transversal, y las dos primeras perspectivas son la de conocimiento y la de comportamiento y acción [3].

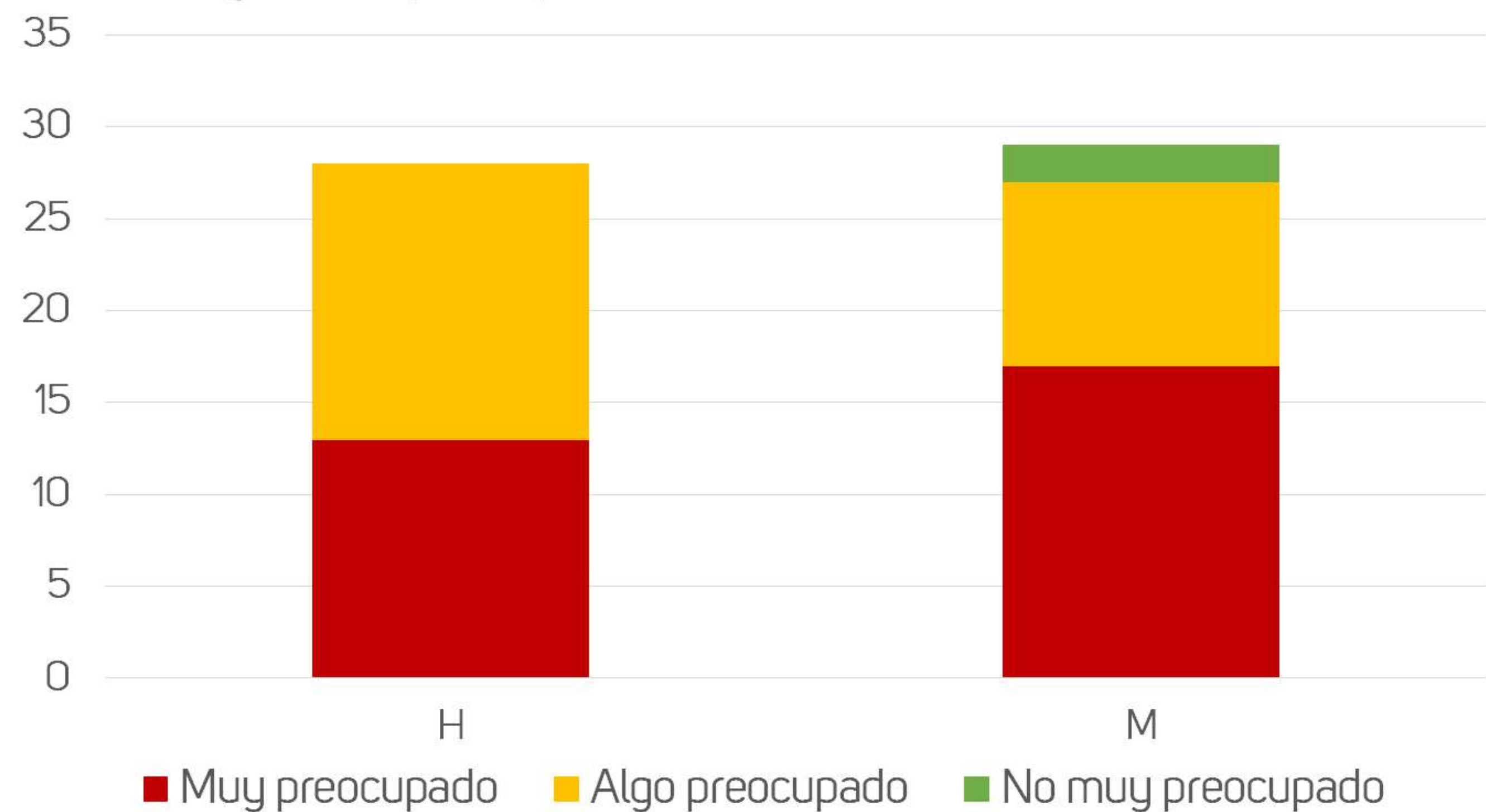
La educación ambiental se basaba históricamente en la divulgación científica; el problema es en el enfoque informacional. Hoy se considera no solamente en una divulgación de la ciencia, sino tal vez en una comunicación de la ciencia, todavía incipiente y propositivamente entendida como un proceso interactivo y normativo de compartir y de producir conocimiento en colaboración entre los diversos actores involucrados en una investigación [4,5,6].

## MATERIAL Y MÉTODO

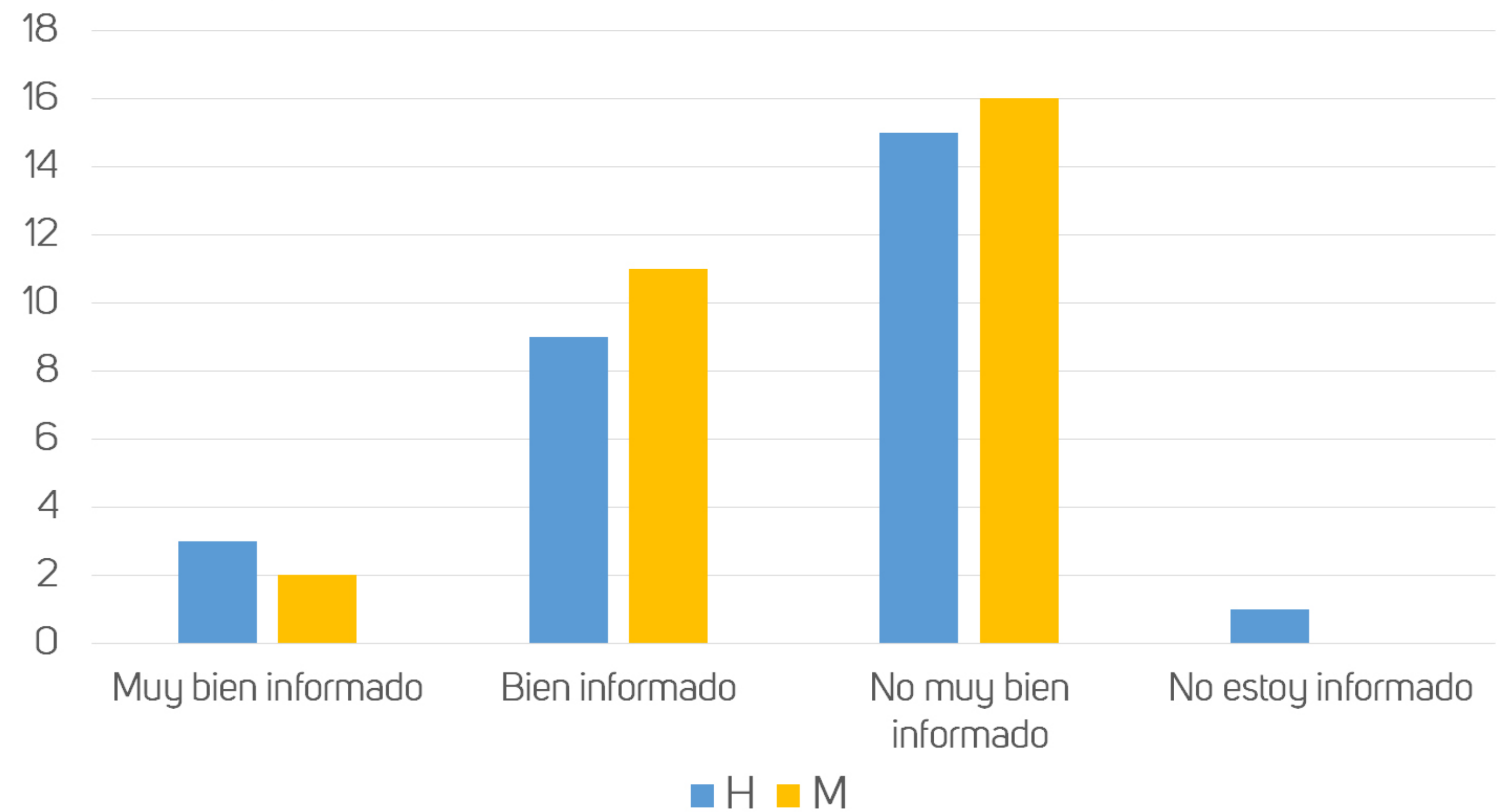
Este proyecto se ha desarrollado con un modelo de investigación cuantitativo a través de la aplicación de un cuestionario a estudiantes de la maestría de administración de una universidad privada en la Ciudad de México. Se seleccionó una muestra aleatoria de 57 estudiantes (28 hombres y 29 mujeres). Se usó un instrumento (7).

## RESULTADOS

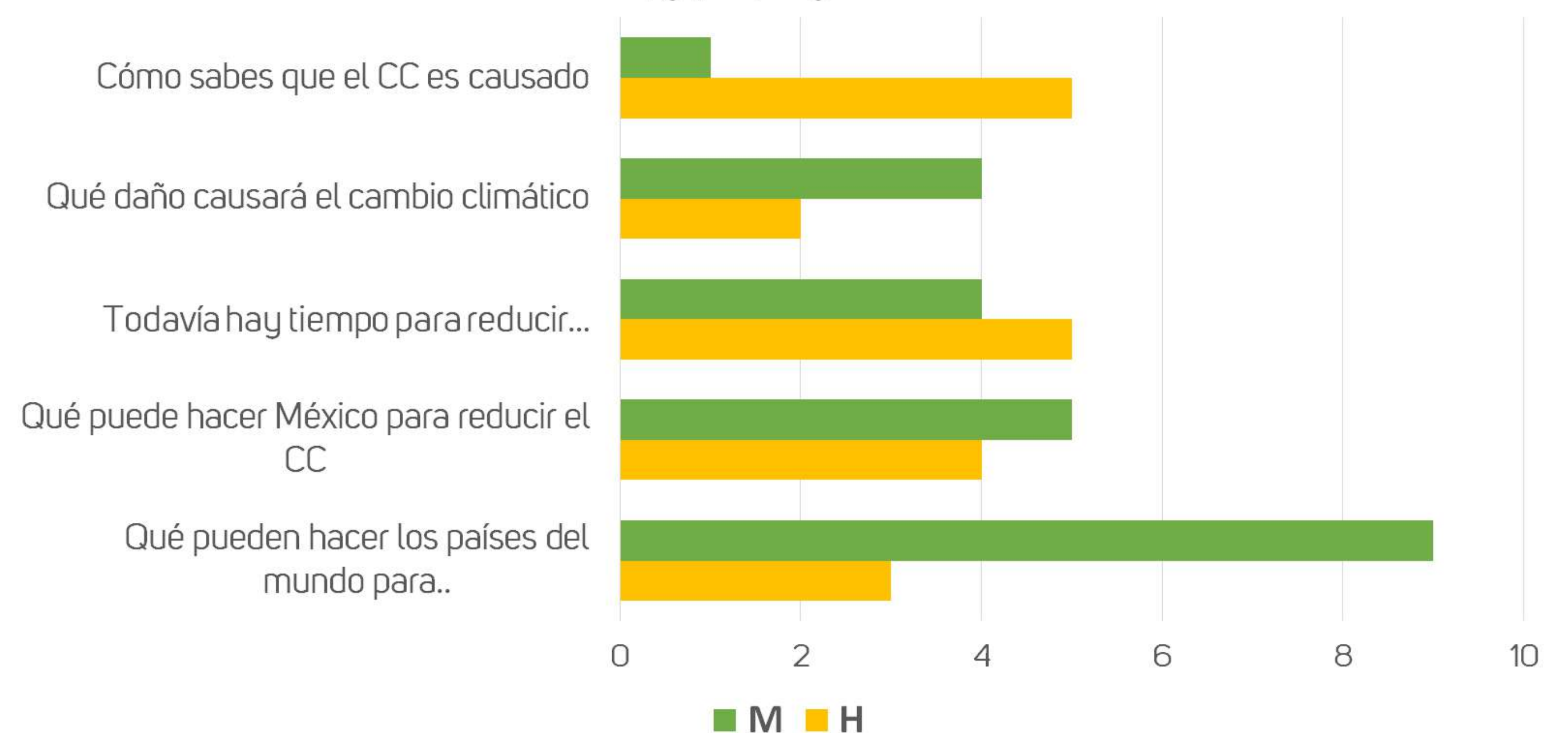
¿Qué tan preocupado estás acerca del cambio climático?



¿Qué tan bien informado estás sobre el cambio climático?



Si pudieras hacerle a un experto SOLO UNA PREGUNTA sobre el cambio climático, ¿qué pregunta le harías?



## DISCUSIÓN

El tema de cambio climático es un tema que preocupa e interesa a los jóvenes. Las mujeres están a la vez más preocupadas y menos preocupadas que los hombres ante este fenómeno. Sólo el 2% de los jóvenes considera que está muy bien informado, y lo que más les interesa saber es qué pueden hacer los jóvenes para combatirlo.

El reto es encontrar maneras creativas de comunicación entre los jóvenes para promover su participación activa en acciones de mitigación y políticas públicas.

## REFERENCIAS

- Ramírez R, Arévalo MR. Comunicación sustentable y responsabilidad social empresarial. México: Colección Dynamis; 2017.
- Lorenzoni I. Public Views on Climate Change: European and USA Perspectives. *Climate Change*, 2006;77.
- Ramírez RT. La mar y el ancla. La educación ambiental en la administración pública en México. CDMX: La Zonámbula, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad de Guadalajara, Pálido de Luz; 2016.
- Malcher M, Cunha S. Construyendo una noción de la comunicación de la Ciencia. Chiespal. Ensayos, 2013.
- Stocknes P. Rethinking climate communications and the "psychological climate paradox". *Energy Research and Social Science*, 2014:161-170.
- Wibeck V. Enhancing learning, communication and public engagement about climate change - some lessons from recent literature. *Environmental Education Research*, 2014:387-411.
- Leiserowitz A, Maibach E, Roser-Renouf C, Smith N. *Global Warming's Six Americas*. New Haven, CT: Yale Project on Climate Change Communication; 2011.