

Omar Sánchez-Xicotencatl
Facultad de Psicología
omarxicotencatl@hotmail.comMaría Pilar Cuesta Echenique
Facultad de Psicología
pilicuesta3@hotmail.comValeria Gómez Turner
Facultad de Psicología
valeriagmtz@hotmail.comXimena de la Fuente Cibrián
Facultad de Psicología
xdelafu@hotmail.comSofía Martínez Parente Dodero
Facultad de Psicología
sofiامتز@hotmail.comAna Begoña González Vlasich
Facultad de Psicología
begoglz@icloud.com

INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol en adolescentes se ha incrementado en México en los últimos años[1]. Existen diversos enfoques que explican la conducta de consumo de alcohol, pero la mayoría la estudia desde una perspectiva de riesgo. Benson[2] propone el enfoque de fortalezas, que resalta los aspectos positivos de los jóvenes.

El presente estudio tuvo como objetivo conocer la relación entre las fortalezas internas y externas de los adolescentes y el consumo de alcohol, y determinar si existen diferencias estadísticamente significativas en las fortalezas internas y externas de los estudiantes que han y no han consumido alcohol.

MATERIAL Y MÉTODO

Participaron 199 estudiantes de escuelas secundarias privadas del Estado de México (41.7% hombres y 58.3% mujeres), con una media de edad de 14.7 años. Las fortalezas se evaluaron con la FIA-E[3]. Las fortalezas externas evaluadas fueron: apoyo y supervisión del padre, apoyo de la madre, supervisión de la madre, reglas en casa, amigos sin conductas de riesgo, amigos saludables y no acceso a drogas. Las fortalezas internas evaluadas fueron: responsabilidad, importancia de la salud, evitación de conductas de riesgo, resistencia a la presión de pares, importancia de la religión, toma de decisiones y expresión del enojo. El consumo de alcohol se midió con un indicador de frecuencia y cantidad.

RESULTADOS

El 36.6% de hombres y el 34.8% de mujeres nunca habían bebido alcohol (34.8%), mientras que el 17.1% de los hombres y el 12.2% de las mujeres habían abusado del alcohol más de dos veces en el último mes (Figura 1).

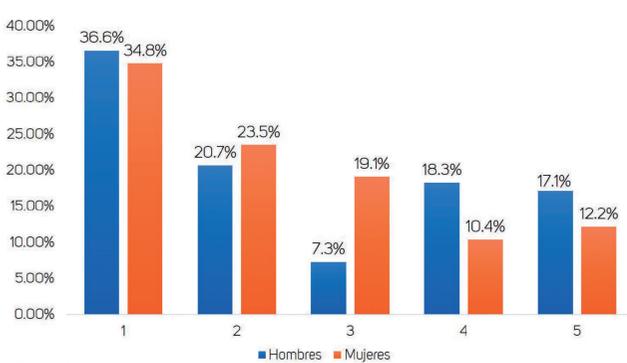


Figura 1. Patrón de consumo de alcohol por sexo
1 Nunca han bebido.
2 Han bebido 5 o más copas en una sola ocasión, pero no en el último año.
3 Han bebido 5 o más copas en una sola ocasión en el último año.
4 Han bebido 5 o más copas en una sola ocasión una vez en el último mes.
5 Han bebido 5 o más copas en una sola ocasión dos o más veces en el último mes.

(Figura 1)

Para saber si había relación entre el consumo de alcohol y las fortalezas se realizó un análisis de correlación (Tabla 1).

Fortalezas		r	p
Internas	Responsabilidades	-.166	.020
	Importancia de la Salud	-.393	.000
	Importancia de la Religión	-.277	.000
	Resistencia a presión de pares	-.405	.000
	Toma de decisiones	-.133	.064
	Expresión del enojo	-.138	.053
	Evitar conductas de riesgo	-.449	.000
Externas	Apoyo y comunicación del padre	-.223	.002
	Reglas en casa	-.268	.000
	Amigos saludables	-.168	.019
	Amigos sin conducta de riesgo	-.575	.000
	No acceso a drogas	-.384	.000
	Apoyo de la madre	-.248	.001
	Supervisión de la madre	-.376	.000

Tabla 1. Correlación entre fortalezas internas y externas y consumo de alcohol

Se realizó una prueba t para conocer las diferencias en las fortalezas de los estudiantes que habían consumido alcohol alguna vez y los que no lo habían hecho (Tablas 2 y 3).

Fortalezas internas	Ha consumido		No ha consumido		t	p
	M	D.E.	M	D.E.		
Responsabilidades	3.92	.75	4.21	.62	-2.81	.005
Importancia de la salud	4.23	.63	4.60	.43	-4.37	.000
Importancia de la religión	3.74	1.14	4.10	1.01	-2.16	.032
Resistencia a presión de pares	1.58	.80	1.21	.55	3.43	.001
Toma de decisiones	3.88	.89	4.10	.79	-1.66	.098
Expresión del enojo	2.74	1.00	2.63	.96	.79	.428
Evitar conductas de riesgo	4.12	.76	4.69	.55	-5.46	.000

Tabla 2. Diferencias en las fortalezas internas en consumidores y no consumidores de alcohol

Fortalezas externas	Ha consumido		No ha consumido		t	p
	M	D.E.	M	D.E.		
Apoyo y comunicación del padre	3.67	.98	4.03	.82	-2.59	.010
Reglas en casa	3.25	.97	3.74	.71	-3.75	.000
Amigos saludables	3.25	.69	3.34	.64	-.91	.361
Amigos sin conducta de riesgo	2.59	.90	1.68	.61	7.47	.000
No acceso a drogas	2.28	.87	1.66	.83	4.75	.000
Apoyo de la madre	3.90	.81	4.24	.65	-2.94	.004
Supervisión de la madre	4.44	.75	4.81	.39	-3.84	.000

Tabla 3. Diferencias en las fortalezas externas en consumidores y no consumidores de alcohol

Tabla 3. Diferencias en las fortalezas externas en consumidores y no consumidores de alcohol

DISCUSIÓN

Se observaron relaciones negativas entre las fortalezas y el consumo de alcohol. Además, los jóvenes que nunca habían consumido alcohol reportaron mayores puntajes en casi todas las fortalezas evaluadas, en comparación a los jóvenes que ya consumían. Los resultados de este estudio servirán para diseñar programas de prevención para adolescentes escolarizados.

REFERENCIAS

- Villatoro JA, et al. Encuesta Nacional de Adicciones 2011: Reporte de alcohol. México DF, México: INPRFM. Recuperado de: www.inprfm.gob.mx
- Benson PL. Adolescent development in social and community context: a program of research. *New Directions for Youth Development*. 2002;9:123-147.
- Betancourt D, Andrade P, González-González A, Sánchez-Xicotencatl O. Evaluación de las fortalezas internas y externas en adolescentes mexicanos. En: Andrade, P. Fortalezas de los Jóvenes. (en prensa). Universidad Nacional Autónoma de México.