

Mónica Díaz Escobar Salas
Estudiante del Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social
diazescobarmonica@gmail.com

INTRODUCCIÓN

México, como país sobresaliente ante las instancias internacionales en materia de Cambio Climático y Sustentable dentro del escenario globalizado, opera una rica y robusta Agenda Internacional, en tanto es un país con responsabilidad global. Sin embargo, en lo que se refiere a la Educación Ambiental (EA), los avances que reporta sobre el ejercicio de una mayor inversión en el capital humano estratégico en los sectores público y privado no han sido suficientes; tampoco lo han sido los avances sobre la aplicación eficiente y efectiva de una Comunicación Socialmente Responsable (CSR), a fin de lograr culturalizar, a través de contenidos especializados, oportunos y asertivamente difundidos, una conciencia ambiental colectiva, a la par de hacerlo preservando y cuidando el medioambiente, por ejemplo, con el uso correcto y medido de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) como medida correctiva ante los retos y desafíos que la degradación ambiental y el cambio climático traen consigo. Considerando lo anterior, el objetivo de este trabajo es identificar el estado de avance de México en materia de EA, utilizando una CSR y una Comunicación Ambiental (CA) como canales estratégicos en los procesos de desarrollo, difusión y recepción de conocimiento de cuidado y preservación del medioambiente, para lograr el alcance e impacto socio-cultural necesarios.

MATERIAL Y MÉTODO

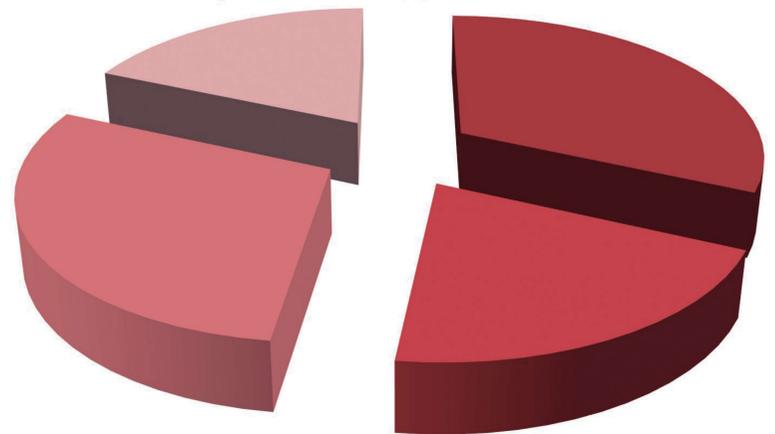
La presente investigación comprende tanto la recopilación como el análisis de datos arrojados por documentos oficiales generados por la ONU México (tales como la Agenda 2030, el Pacto Mundial etc.), OCDE, INEGI, AMEXCID, CEMEFI, así como también artículos científicos, libros y otros, de distintos autores reconocidos regional e internacionalmente, a fin de conocer, diagnosticar, analizar, sustentar y lograr realizar aportaciones acorde a los diversos análisis (de relación, comparativos etc.) elaborados en torno al tema de la presente investigación. Los datos fueron clasificados conforme a su nivel de alcance, impacto, visibilidad, vigencia y confiabilidad, con el objetivo de generar un diagnóstico y análisis general, soportado en información de calidad y diversa como de tipo normativo, científico y técnico. A su vez, se utilizaron buscadores, plataformas y bases de datos, como la Biblioteca Digital de la Universidad Anáhuac-Norte-EBSCO; Web Of Science – FECYT y Google Académico, entre otros.

RESULTADOS

Entre otras cosas se confirmó, por medio de datos de alto impacto y alcance técnico y científico, que la CSR en México se aplica de manera mínima, que la inversión en la capacitación especializada en RS es bastante reducida y que la inversión en materia de EA ha disminuido.

México en cifras

- De 400 Encargados de RS, un 86% comunican internamente
- Un 55% Comunica externamente
- Un 80% comunica muy poco sobre los impactos que tiene la empresa, las áreas de oportunidad o las metas no cumplidas
- un 50% de los Responsables de RS, que nunca estudiaron sobre el tema



Aguilar, A. (2013). *Panorama de la Responsabilidad Social en México*

DISCUSIÓN

Derivado de lo antes expuesto, se propone edificar grupos focalizados y especializados para una participación ciudadana de alto nivel (Universidades y Casas Superiores de Estudio; instituciones, líderes del sector, de opinión e intelectuales, organizaciones no gubernamentales, autoridades gubernamentales, etcétera), con el fin de lograr culturizar conceptos como la Responsabilidad Social Medioambiental y, por ende, la Educación Ambiental. Se espera así lograr sensibilizar y extender su aprendizaje aplicado, continuo y actualizado en materia de EA hacia el exterior de su estructura.

REFERENCIAS

1. Aguilar A. Panorama de la Responsabilidad Social en México. 2013. Disponible en: https://www.responsable.net/estudios/mexico/Panorama_Responsabilidad_Social_Mexico_2013_ResponSable.pdf
2. Aparicio R. Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. 2016;25:209-235.
3. Calixto FR. Investigación en Educación Ambiental. RMIE 2012;17(55).
4. Cervantes MT. Educación Ambiental en los Medios de Comunicación. CIENCIA UANL 2015;año18(74).
5. Román NY, Cuesta MO. Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica. 2016;71:15-39.
6. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. Estrategia Mexicana para la Conservación Vegetal 2012-2030. 2012. Disponible en: https://www.biodiversidad.gob.mx/pais/emcv/EMCV_6.html
7. GRI, United Nations Global Compact & wbcscd. SGD Compass, la guía para la acción empresarial en los ODS. 2016. Disponible en: https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf
8. ONU-México. Reporte Nacional para la Revisión Voluntaria de México en el Marco del Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible. 2017. Disponible en: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/10756Full%20report%20Mexico%20-%20HLPF%202016%20FINAL.pdf>
9. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. 2013. Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/2013
10. Reporte Nacional para la Revisión Voluntaria de México en el Marco del Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible México-Organización de las Naciones Unidas (ONU). 2018. Disponible en: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/10756Full%20report%20Mexic%20-%20HLPF%202016%20FINAL.pdf>