



Carmelina de Jesús Martínez de la Cruz
Escuela de Arquitectura
carmelina.martinez@anahuac.mx



Ana María López Balbín
Escuela de Diseño
ana.lopez@anahuac.mx



Giselle Escalante Castillo
Coordinadora de la Licenciatura de
Dirección de Empresas de Entretenimiento
giselle.escalante@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

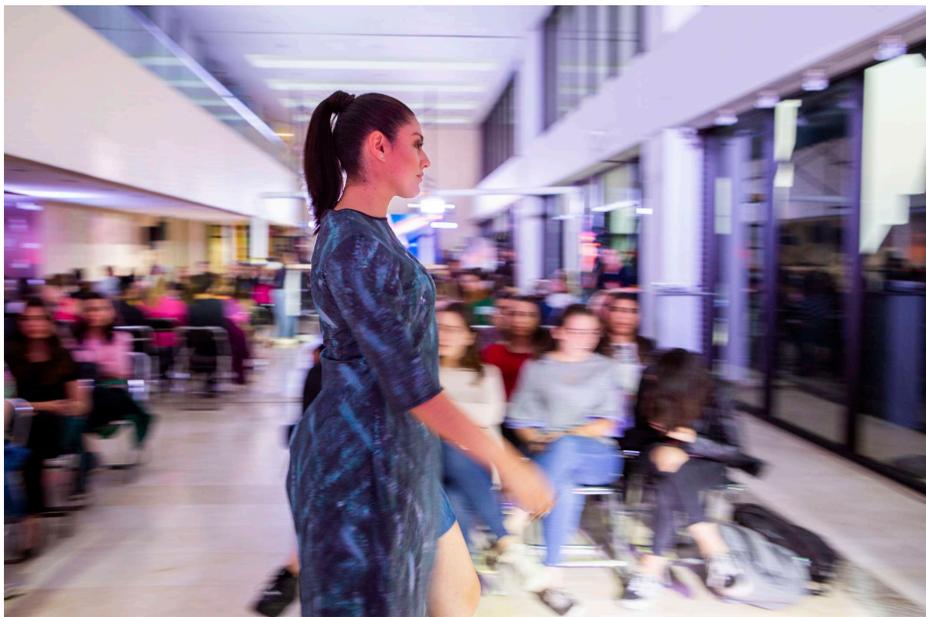
Las metrópolis se transforman día con día, reflejando el dinamismo de sus habitantes: flujo de personas, circulaciones, ideas, moda... Un vertiginoso circuito de tendencias que se proyectan tanto en la arquitectura como en la moda. Este fue el motivo para tomar como conceptos 'vanguardia y urbanismo' para el desarrollo de las ideas rectoras de la pasarela AMN Fashion Night 2019.

El evento lleva todo un proceso de investigación que involucra a las Escuelas de Arquitectura, Diseño con la licenciatura de Moda, Innovación y Tendencia, y a la Facultad de Comunicación a través de la licenciatura de Dirección de Empresas de Entretenimiento, quienes coordinan el evento.

La Escuela de Arquitectura, a través de la materia de Conceptos Arquitectónicos, realizó la propuesta de la escenografía para la pasarela, mientras que los alumnos del Practicum I de la Escuela de Diseño realizaron una colección de moda inspirada en el street style y en la que solo se utilizó mezclilla. La escenografía reflejó la generación de una atmósfera urbana al reproducir un *skyline*.

MATERIAL Y MÉTODO

La metodología es cualitativa y cuantitativa; se desarrolla la investigación una vez definidos los conceptos rectores del evento, donde cada disciplina realiza los análisis correspondientes para generar las propuestas que tienen que formar un todo.



RESULTADOS

Realización del evento AMN Fashion Night 2019.



DISCUSIÓN

La colaboración de distintas Escuelas y Facultades en proyectos específicos enriquece la formación de nuestros alumnos, así como permite que apliquen su investigación en un proyecto real: la generación del evento.

REFERENCIAS

1. Acebal NA. Eventos: Un instrumento de comunicación al servicio de la empresa. Ediciones Deusto; 2004.
2. Allen J. The business of event planning. Behind-the-Scenes Secrets of Successful Special Events. John Wiley & Sons, Inc; 2002.
3. Barrow B. (2000). Design your own event why creating a proprietary event can be better for a brand. Toronto: Marketing Magazine; 2000.
4. Berridge G. (2007). Events Design and Experience. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann; 2007.
5. Davis L. Sustainability and Social Change in Fashion. USA: Fairchild; 2019.
6. Dorst K. (2015). Frame Innovation: Create New Design Thinking. Design, MIT Press. ProQuest Ebook Central; 2015.
7. Lexileictous TM, Ehmann S, Klanten R. Otherworldly Avant-Garde Fashion and Style. Germany: Gestalten; 2016.
8. García VC. Teorías e historia de la ciudad contemporánea. España: Gustavo Gili; 2016.
9. Montaner JM. Del diagrama a las experiencias, hacia una arquitectura de la acción. España: Gustavo Gili; 2014.
10. Seiverwright S. Diseño e investigación. Barcelona: Gustavo Gili; 2013.