

Adelaida Castro Navarrete
Profesora
adecastro7@gmail.com

Heidy Gabriela Herrera Romo
Profesora
gabriela.romo@anahuac.mx

Paola González Civeira
Alumna

INTRODUCCIÓN

La estigmatización de las mujeres con problemas de adicción a las drogas favorece su aislamiento social, discriminación y abandono, detonando consecuencias graves sobre su salud física y mental. En la materia de infografía de Diseño Multimedia se colaboró con la ONU DC para generar contenido visual para tratar de concientizar a la sociedad acerca de la desigualdad de género y la falta de apoyo que sufren las mujeres adictas en México.

MATERIAL Y MÉTODO

El proyecto se llevó a cabo mediante la observación participativa para constituir el marco psicográfico (figura 1). Durante el análisis de la información se utilizaron herramientas de verificación de la problemática, como el *persona grid* y *juego de roles*. El propósito fue crear condiciones de comunicación visual más asertiva y empática con el usuario consumidor de información.

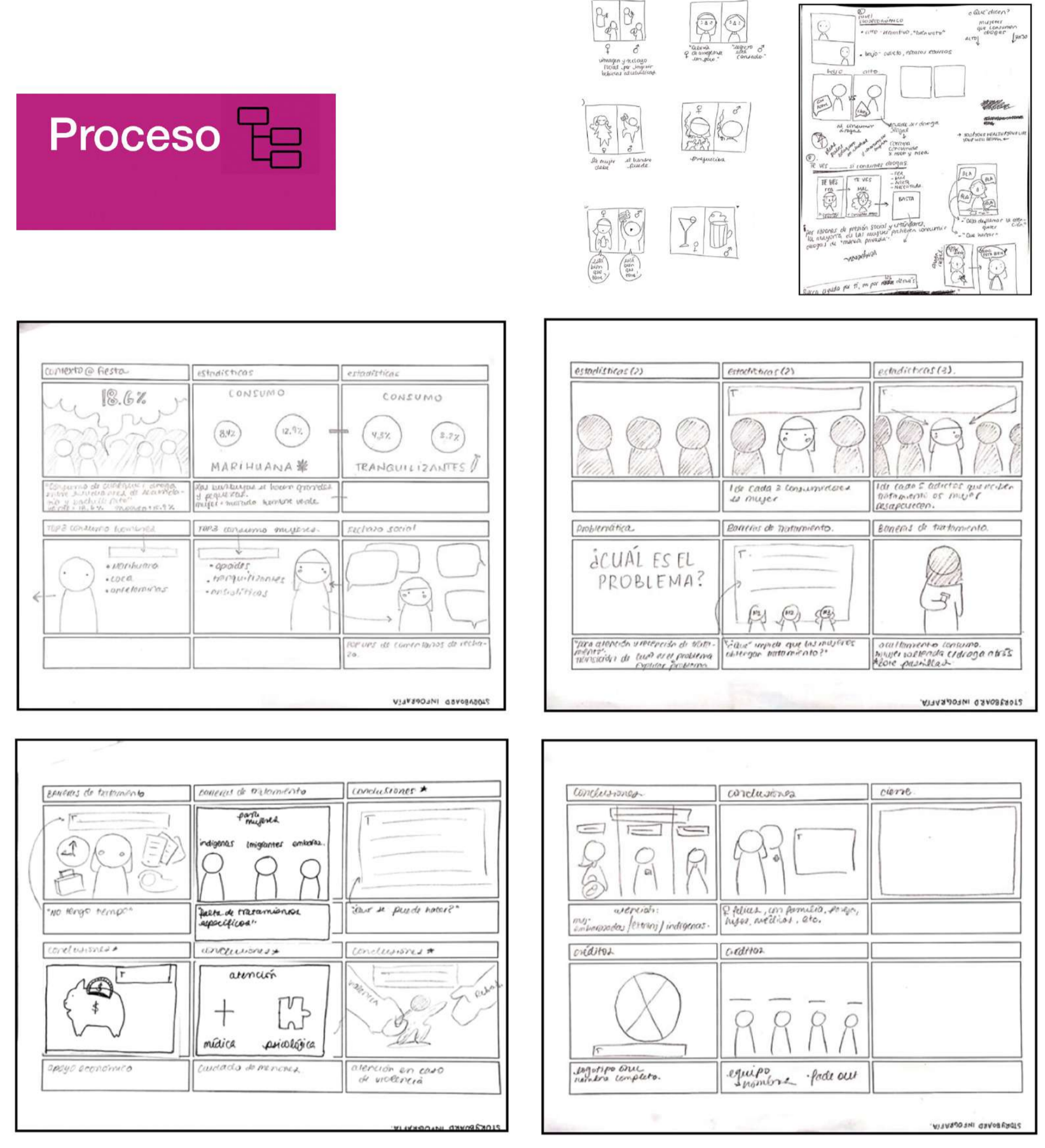
RESULTADOS

Al involucrar la investigación cualitativa como parte del proceso de diseño se logró construir un producto multimedia con información visual pertinente, clara, emocional y objetiva.

DISCUSIÓN

Los alumnos de la materia de Infografía de Diseño Multimedia comprendieron la importancia de incorporar la investigación cualitativa para la conformación de proyectos más significativos y de alto impacto, que contribuyan a la mejora de la calidad de vida en segmentos vulnerables.

Para la ONU DC, la utilidad del producto diseñado derivó en la simplificación de pasos en la comunicación de un mensaje y en la revalorización del diseño como núcleo generador de soluciones.



RESULTADO ENCUESTAS APLICADAS 1			RESULTADO ENCUESTAS APLICADAS 2		
Propuesta	Gráfico	Conceptual	Propuesta	Gráfico	Conceptual
		<ul style="list-style-type: none"> • Debería haber más contraste en los colores y los pictogramas. • Los pictogramas son sencillos y no caen en lo clásico. • Los colores hacen que se pierdan algunas partes de la imagen. 			<ul style="list-style-type: none"> • El mensaje es poderoso. • El mensaje hace que se asiente la similitud que se le da a las mujeres por querer fumar. • La composición es clara y simple pero sencilla. • La idea tiene problemas de adicción ya que quiere llamar la atención y su forma de captarla es mostrar una droga. • El video da a entender que las mujeres también necesitan rehabilitación.
		<ul style="list-style-type: none"> • La frase es buena. • La representación hacia las mujeres es bien representada, pues la sociedad ataca verbalmente porque hay una creencia en cuanto a la manera en la que debemos de encajar. 			<ul style="list-style-type: none"> • La frase es buena. • El mensaje es claro, las mujeres son adictas también y a su vez ellas también necesitan rehabilitación. • Un poco más de texto al dar el mensaje. • Se detallado toda la manera en la que se da a entender el mensaje.
		<ul style="list-style-type: none"> • La idea es muy buena porque marca el trato diferente hacia mujeres y hombres por su comportamiento social. • Representa la humillación y rechazo hacia las mujeres que quieren fumar. 			<ul style="list-style-type: none"> • La asociación del impacto de las redes sociales en las discusiones de los demás está plasmada de una manera interesante. • Representa la humillación y rechazo hacia las mujeres que quieren fumar. • Un elemento con datos sociales relacionados con el consumo de sustancias y la manera en que se afectan para los hombres y se respaldaban para las mujeres. • El mensaje que se trata de una representación de ambos sexos.

REFERENCIAS

1. Cairo A. El arte funcional. Infografía y visualización de información. Madrid: Alamut; 2011.
2. Wurman RS. Angustia informativa. Buenos Aires: Pearson Educación; 2001.
3. Smiciklas M. The power of infographics. Using pictures to communicate and connect with your audiences. Indiana: Que; 2012.