



Miguel Ángel Martínez Islas
Doctorante en Marketing y
Comunicación Estratégica
mangelmtz@yahoo.com

INTRODUCCIÓN

El objetivo del estudio es identificar estrategias digitales para el aprovechamiento del conocimiento y experiencia de mayores de 50 años en el ámbito laboral en México.

METODOLOGÍA

Los datos se recopilaban a través de una encuesta descriptiva, que sirvió como instrumento exploratorio. El análisis de información estadística se realizó mediante el paquete SPSS. Se utilizaron métodos cuantitativos para la identificación de relaciones entre variables y para determinar la viabilidad del método.

RESULTADOS

Cerca del 95% de los mayores de 50 años están dispuestos a aprender algo nuevo. Considerando que 38% de la población encuestada cuenta con licenciatura terminada, es importante resaltar la abundancia de conocimiento y experiencia que puede aprovecharse y transferirse a otros grupos de personas con menor experiencia. Otro hallazgo interesante es que 67% de los encuestados están dispuestos a seguir laborando; incluso la mayoría se encuentra en búsqueda de empleo a pesar de que los empleadores no los tratan adecuadamente o con igualdad de oportunidades.

Tendencia por grupos de edad en CDMX

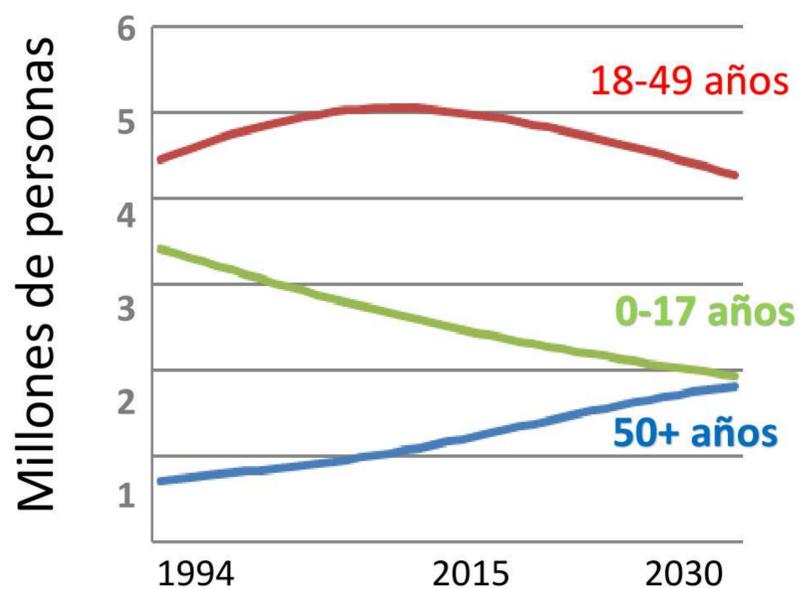


Figura 1. En 2030 habrá la misma cantidad de adultos mayores de 50 años que personas menores de 18 años en la CDMX.

DISCUSIÓN

Tomando en cuenta que la plataforma digital de mayor uso por los mayores de 50 años es Facebook (77%), es claro que múltiples líneas de investigación deben explorarse y que es necesario fomentar el desarrollo de herramientas en esta plataforma donde no solo se ofrezcan cursos o entrenamientos, sino además aplicaciones y herramientas que permitan a este sector generar ingresos, empleos y un mejor aprovechamiento de su experiencia.



REFERENCIAS

1. Consejo Nacional de la Población [Internet]. Proyecciones de la población de las zonas metropolitanas 2010-2030 [revisado 2018; citado Enero 2019]. Disponible en línea: <https://datos.gob.mx/busca/dataset/proyecciones-de-la-poblacion-de-mexico/resource/Ofdb579e-4bd9-4064-b32c-3bb28a0f5509>
2. Gutiérrez RL. Envejecimiento en México: perspectiva intergeneracional, Encuesta Nacional del Envejecimiento, Instituto Nacional de Geriátrica, Ciudad de México, 2016.
3. Córdova UD. El derecho al trabajo en los adultos mayores en México, Ciudad de México; marzo 2019.