



Laura Guadalupe Iturbide Galindo
Directora del Instituto de Desarrollo
Empresarial Anáhuac
liturbid@anahuac.mx



Ana Paula Franco Calvillo
Investigadora asociada al Instituto
de Desarrollo Empresarial Anáhuac
ana.franco@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Problemas políticos, sociales y económicos complejos, reducidos a soluciones simplistas, han provocado un "mal humor social". El capital social —red humana basada en la confianza y la reciprocidad— representa una avenida promisoría para promover la cohesión. El lugar de trabajo constituye una fuente natural de creación de capital social al ser un centro de pertenencia, membresía y soporte mutuo.

MATERIAL Y MÉTODO

Para medir el capital social, se elaboró un índice multifactorial mediante el método de índice sintético de una etapa. Con base en los trabajos de Putnam (2000-2003) se construyó un índice de cohesión social en México para los años 2009 y 2014, usando variables que reflejaran participación política, cívica y religiosa; conexiones en el campo laboral y social; altruismo, voluntariado y filantropía; reciprocidad, honestidad y confianza. Adicionalmente se incorporaron, atendiendo a las sugerencias hechas a los trabajos del autor antes mencionado, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) y el coeficiente de Gini.

RESULTADOS

De acuerdo a Putnam, profesor de políticas públicas de la Universidad de Harvard, la construcción de capital social tiene un gran impacto entre los individuos, organizaciones, e incluso entre las naciones. Es precisamente el lugar de trabajo una fuente de creación del capital social. El trabajo es una parte importante de nuestras vidas, ya que el ciudadano común y corriente pasa una gran parte de su vida laborando.

Los lugares de trabajo actúan como centros comunitarios que favorecen la construcción del capital social no sólo dentro de la oficina o fábrica, sino también fuera de éstas.

Además, el capital social ejerce externalidades positivas, porque las redes sociales no sólo benefician a aquéllos que las conforman, sino que su influencia positiva rebasa al grupo inmediato, favoreciendo a quienes están fuera, por lo que representa una de las formas más promisorias para remediar toda suerte de enfermedades sociales.

MEDIANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, EL CAPITAL SOCIAL PUEDE CONDUCIR A LA CREACIÓN DE PODEROSAS REDES SOCIALES DESDE LA EMPRESA.

Se puede observar que en una escala del 1 al 100, México alcanzó un índice de 61 para 2009, bajando a 59.4 en 2014.

Este descenso se puede atribuir a la disminución del trabajo voluntario, de la participación política y la confianza; pero, sobre todo, los aspectos que peor desempeño tuvieron fueron los relacionados con las conexiones sociales.

DISCUSIÓN

La construcción de capital social en la empresa es parte de su responsabilidad social y constituye una forma de crear cohesión, construye puentes de diálogo y entendimiento entre el personal, que se traducen en productividad, competitividad y bienestar. En resumen, mediante la responsabilidad social corporativa, el capital social puede conducir a la creación de poderosas redes sociales desde la empresa.

Este enfoque constituye una magnífica oportunidad para volver a ubicar al hombre como centro de desarrollo, revalorar su trabajo y trascender el concepto utilitarista de éste. Esto es, revalorar la persona como eje de la empresa y del compromiso de ésta por el desarrollo humano e integral de sus trabajadores.

CAPITAL SOCIAL EN MÉXICO

INDICADOR	2009	2014
PARTICIPACIÓN POLÍTICA		
Participación y rendición de cuentas.	56	55
Estabilidad política.	55	55
PARTICIPACIÓN CÍVICA		
Asociación, asamblea y sociedad civil.	73	81
PARTICIPACIÓN RELIGIOSA		
Libertades religiosas.	75	71
RELACIONES EN EL CAMPO LABORAL		
Economía formal.	73	76
CONEXIONES SOCIALES INFORMALES		
Calidad de redes de apoyo.	81	74
Convivencia.	51	45
ALTRUISMO, VOLUNTARIADO Y FILANTROPÍA		
Trabajo voluntario.	32	26
RECIPROCIDAD, HONESTIDAD Y CONFIANZA		
Índice de corrupción.	67	65
Estado de derecho.	44	44
Suicidios.	78	77
GRUPOS SOCIALES MINORITARIOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES		
Derechos humanos.	69	69
OTROS INDICADORES		
Coefficiente de Gini.	52	52
Índice de Desarrollo Humano.	74	76
Media geométrica	61.0	59.4

Fuente: Franco, Ana Paula (2017). "El crowdfunding de recompensa y el capital social en México", mimeo.

REFERENCIAS

1. Franco AP. El crowdfunding de recompensa y el capital social en México, México: Mimeo; 2017.
2. Iturbide L. Mal humor social. El Universal. México: 2016, 17 de octubre.
3. OCDE. Regional Well-Being. Disponible en: <https://www.oecdregionalwellbeing.org/>
4. Putnam R. Bowling alone: the collapse and revival of American community. New York: Simon & Schuster; 2000.
5. Putnam R. Democracies in flux: the evolution of social capital in contemporary society. Oxford: Oxford University Press; 2002.
6. Putnam R. Better together: restoring American community. New York: Simon & Schuster; 2003.
7. United Nations Development Program. Datos sobre el desarrollo humano. Disponible en: <http://hdr.undp.org/es/data>
8. Vásquez I, Porcnik T. The human freedom index 2016: A global measurement of personal, civil and economic freedom. 2016. Disponible en: <https://object.cato.org/sites/cato.org/files/human-freedom-index-files/human-freedom-index-2016.pdf>