



Miguel Alfredo Hernández Peñaflor
Doctorado en Comunicación y Marketing Estratégico
miguelalfredohdz@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han sido utilizadas por los partidos y candidatos políticos para orientar la percepción de los electores y atraer el voto a través de estrategias que pueden beneficiar o afectar la imagen y reputación de quienes hacen campaña. "La estructura y funcionalidad que inaugura Twitter lo convierte en un medio idóneo para facilitar la participación".[1, p.2]

Entre las principales características que diferencian a Twitter de las otras redes sociales son la inmediatez y rapidez con que se difunde la información. En la actualidad, los temas de la agenda pública se discuten principalmente en esa arena.

MATERIAL Y MÉTODO

Desk Research.

RESULTADOS

Según el estudio, el smartphone o teléfono inteligente es el principal dispositivo para acceder a alguna red social. Siete de cada 10 internautas utilizan estos dispositivos y las redes sociales como principal medio de información. El perfil de los internautas está formado por 51% de mujeres y 49% de hombres; los niveles socioeconómicos medio alto y medio bajo son los que principalmente interactúan.

DISCUSIÓN

En los debates de las contiendas electorales se dispara el uso de Twitter y se miden las tendencias o tópicos más comentados en la red, generalmente a través de hashtags, que se identifican como aquellas palabras precedidas por el signo numeral (#) y que hablan sobre un tema específico.

Las redes sociales sirven como un espacio democratizador en el que convergen una pluralidad de ideas que se debaten constantemente.



REFERENCIAS

1. Moya M, Herrera S. (2015). Cómo puede contribuir Twitter a una comunicación política más avanzada [versión electrónica]. Arbor, 2015;191(774):a257.
2. Asociación de Internet.mx. Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018. Disponible en: www.asociaciondeinternet.mx/es/