



Roberto Alejandro López Novelo  
Profesor-Investigador del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada  
roberto.lopez@anahuac.mx



Wilberth Adolfo Ordoñez Molina  
Estudiante del Doctorado en Investigación de la Comunicación  
wilberth\_adolfo@yahoo.com.mx

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo busca analizar la influencia de tres sujetos, los docentes, los pares y los padres de familia, en la formación de los jóvenes de 12 a 16 años, que están bombardeados constantemente de información desde sus redes sociales en Internet, así como evaluar la importancia de redoblar esfuerzos para que los jóvenes puedan responder a las exigencias de la sociedad actual.

Frente a este mundo tecnificado y globalizado, es necesario crear mecanismos que ayuden al docente a formar jóvenes socialmente activos y críticos de su entorno, proponiendo la posibilidad de incorporar a la educación un modelo que abarque lo memorístico, la educación con base a problemas y el constructivismo, dentro de una TIC.

## MATERIAL Y MÉTODO

La estructura metodológica es mixta, con una combinación de los enfoques cualitativo y cuantitativo.

El modelo cuantitativo, permitirá medir factores, características y otros rasgos importantes de la relación e influencia de la práctica docente y de los pares en la formación secundaria de los adolescentes.

Las técnicas que se usarán son: encuestas personales, muestreo de la población de padres, profesores y jóvenes de las escuelas secundarias de la ciudad de Mérida.

Con el modelo cualitativo se busca explorar y describir la influencia que tienen los mensajes de las redes sociales en la formación de jóvenes socialmente activos, con autoestimas íntegras. La técnica a emplear será la etnografía, la observación de los docentes y de los alumnos en su entorno escolar.

## RESULTADOS

La educación es la base del desarrollo social, por esa razón es importante reconocer su valor y promoverla, creando modelos educativos que respondan a los actuales retos significativos que enfrentan los jóvenes de nivel secundaria.



## DISCUSIÓN

La sociedad mexicana actual presenta un cambio radical constante, y exige una mayor conectividad para no perder los datos de nuestras redes sociales y mantenernos a la vanguardia de la información. La educación, atada a las estructuras de las políticas públicas, se ve minimizada y rebasada por las actuales exigencias sociales. Por ello es que debe liberarse para ser más efectiva, utilizando todas las herramientas que las tecnologías nos presentan, y para que pueda responder con claridad a los tiempos que nos están tocando vivir.

## REFERENCIAS

1. Fundación Telefónica. Identidad Digital: El nuevo usuario en el mundo digital. España: ARIEL; 2013.
2. SEP. Modelo educativo. Para la educación obligatoria. Ciudad de México, México: SEP; 2017.
3. ANUIES. La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. ANUIES; marzo de 2000:14-17.
4. Editorial Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Radar de Innovación Educativa de Preparatoria. Edu Trends. 2016;6.
5. Fundación de la Innovación Bankinter. La educación del siglo XXI. Una propuesta de futuro. Accenture, 2011:10-11.
6. Moreira MA. Reinventar la escuela en la sociedad digital. Del aprender repitiendo al aprender creando. Mejorar los aprendizajes en la educación obligatoria. Políticas y actores, 2015:167-194.
7. Lipovetsky G. La sociedad de la decepción. Barcelona: Anagrama; 2008.
8. Sarre PL. La política educativa del Estado mexicano desde 1992. 2004;6(2):1-16.
9. Moreira M, González GC. De la enseñanza con libros de texto al aprendizaje en espacios online gamificados. Educatio Siglo XXI, 2015;33 (3):17.
10. Barriga AD, Inclán EC. El docente en las reformas educativas: Sujeto o ejecutor de proyectos ajenos. Revista Iberoamericana, 2001(25): 17-41.