



GEOMETRÍA, NATURALEZA E IDENTIDAD MEXICANA



Giselle Escalante Castillo
Coordinadora de la
Licenciatura en Dirección de
Empresas de Entretenimiento
giselle.escalante@anahuac.mx



Cecilia Fernández Chaparro
Asistente de cátedra a la Licenciatura
en Dirección de Empresas de
Entretenimiento
cecilia.fernandezc@anahuac.mx



Carmelina de Jesús Martínez
de la Cruz
Coordinadora Operativa, Escuela de
Arquitectura
carmelina.martinez@anahuac.mx



Rodrigo Shiordia López
Coordinador del Área de
Comunicación Arquitectónica
rodrigo.shiordia@anahuac.mx



Ana María López Balbín
Coordinadora de la Licenciatura en
Moda, Innovación y Tendencias
ana.lopezb@anahuac.mx

Erick Campos Baigts
Coordinador de la Licenciatura en
Diseño y Multimedia
erick.camposb@anahuac.mx

Introducción

Con motivo de la VI Edición del *AMN Fashion Night* se propuso un trabajo conjunto entre las Escuelas de Arquitectura y Diseño, y la Facultad de Comunicación, a través de su licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento.

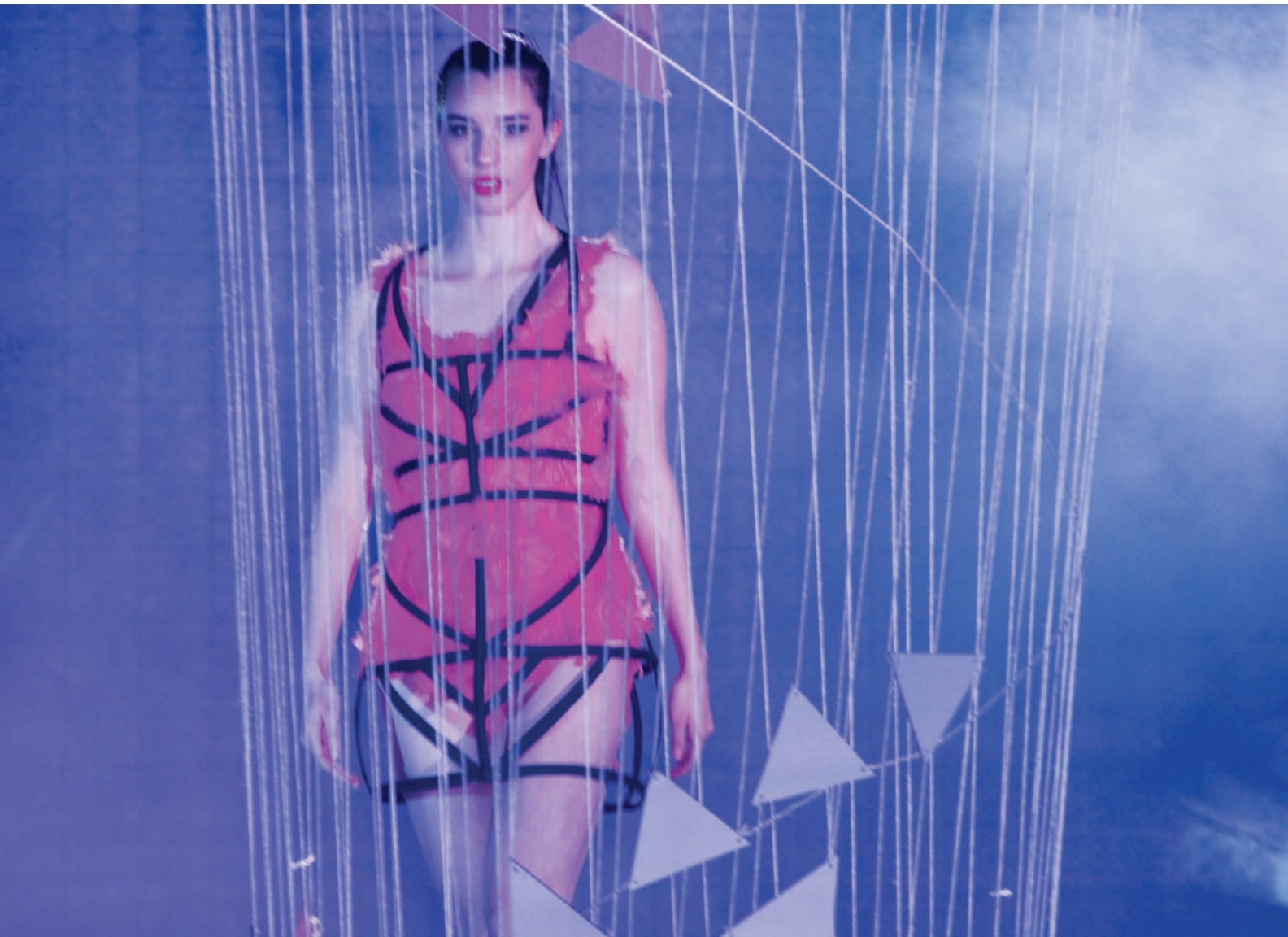
Los conceptos que rigieron la definición de la escenografía realizada por los alumnos de la Escuela de Arquitectura y las prendas diseñadas por las alumnas de Diseño de Modas estuvieron basados en el tema de geometría, naturaleza y mexicanidad.

La coordinación y organización del evento por parte de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento integró a las materias de Logística Integral de Eventos, Conceptos Arquitectónicos, Modelos Avanzados y El Color de La Moda. Los alumnos de cada materia, acompañados de la coordinación de cada licenciatura, trabajaron en equipo para cubrir cada aspecto para la creación y organización del evento.

Material y Método

A partir de la observación de elementos naturales y la investigación de patrones geométricos que permiten representarlos para su abstracción, se definieron varias de las propuestas de los alumnos para la escenografía.

En términos estructurales, se optó por una estructura suspendida que hacía uso del estado en equilibrio de líneas en tensión para generar la forma global, sobre la que se fijaron los patrones geométricos. Los alumnos estuvieron coordinados por la maestra Giselle Escalante, la doctora Carmelina Martínez, el maestro Rodrigo Shiordia y la maestra Ana María López Balín. Se colocó la pantalla de LED al principio de la pasarela; se instaló una sala VIP, un stand de medios de comunicación y la entrada del evento con un *press wall*.



Resultados

La producción de la pasarela *AMN Fashion Night*, 6ta Edición, se basó en elementos de la naturaleza, mexicanidad y geometría, los cuales sirvieron para que las alumnas de Moda, innovación y tendencias confeccionaran 12 piezas únicas. Asimismo, se presentaron modelos de la marca chiapaneca Mayuk y del reconocido diseñador Gian Franco Reni. Diversas piezas fueron modeladas por alumnas de la universidad. El evento concluyó con la participación de diversas marcas que compartieron sus productos en relación con el tema, entre ellos la marca Tanya Moss. El evento contó con un aforo de 500 personas.

La estructura resultante demostró ser bastante ligera, de bajo costo, y con una capacidad de cubrir el espacio prácticamente en su totalidad.

Discusión

Es una experiencia enriquecedora poder trabajar interdisciplinariamente con alumnos de otras licenciaturas, en un proyecto real y que no sólo queda en papel. El reto más grande para la estructura fue su tamaño, pues se cubrió un claro de 6 x 12 metros, con el mínimo posible de peso.



Referencias

1. Lynn G, comp. *Folding in Architecture*. England: John Wiley & Sons Ltd; 2004.
2. Agkathidis A. *Modular structures in design and architecture*, Amsterdam: Bis Publishers; 2009.
3. Vyzoviti S. *Folding Architecture: Spatial, Structural and Organization Diagrams*. Amsterdam: BIS Publishers; 2008.
4. Burry M, Burry J. *The new mathematics of Architecture*. Londres: Thames & Hudson; 2011.