

**FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA**

Noyola, A., Cerón, H., & Magdaleno, M. (2017, mayo-agosto). Alternativas de gestión pública para el sector turístico: El caso de Nuevo León, México. *Teoría y Praxis*, (22), pp.35-62.

**Resumen.** Algunos gobiernos mexicanos han adoptado al turismo como una estrategia importante para impulsar el desarrollo económico y la competitividad de las regiones que resguardan atractivos turísticos. Cualquiera que sea la visión gubernamental, el funcionamiento del sector turístico depende en gran medida del trabajo colaborativo y la organización de los agentes que participan en la promoción del turismo. El trabajo tiene por objetivo proponer una alternativa de gestión pública que permita organizar el sector turístico en México y, simultáneamente, ayude a consolidar ambientes competitivos para esa industria. Así, se presenta el estudio de caso de Nuevo León, en donde el gobierno se ha encargado de impulsar un modelo de gestión turística que ha hecho posible coordinar el trabajo de diferentes agentes que se añaden a la cadena de valor del turismo: el Clúster de Turismo de Nuevo León. Para generar la propuesta se utilizó la metodología de grupos de enfoque que permitiera recoger las inquietudes del sector público, privado y académico, además del estudio de casos. Los resultados han sido acciones con el propósito de mejorar la competitividad del destino.

**Abstract.** Various Mexican governments have adopted tourism as an important strategy to promote economic development and competitiveness of those regions that have tourist attractions. Whatever the government vision is, the functioning of the tourism sector depends largely on the collaborative work and organization of those agents involved in tourism promotion. The objective of this work is to propose a public management alternative that allows organizing the tourism sector in México and, simultaneously, helps to consolidate competitive environments for this industry. The case study of Nuevo León is presented, where the government has been responsible for promoting a tourism

management model that has made it possible to coordinate the work of different agents which are incorporated to the tourism value chain: the Tourism Cluster of Nuevo León. In order to generate the proposal, a focus group methodology was used to collect the concerns of the public, private and academic sectors; as were case studies. The results have been actions with the objective of improving the competitiveness of the destination.