

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Cavazos, J., Puente, R., & Agarwal, N. (2017). An examination of certain antecedents of social entrepreneurial intentions among Mexico residents. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 19(64), pp.180-199.

Resumen

Propósito: El propósito de esta investigación es triple. En primer lugar, se evaluó el papel de los valores sustentables y sociales como precursores de la orientación a la innovación social, teniendo en cuenta los intereses en cuanto a rendimientos financieros. En segundo lugar, se examinó el papel de la orientación a la innovación social como antecedente de una actitud de emprendimiento social. En tercer lugar, se examinó cómo la actitud, las normas subjetivas y la autoeficacia empresarial influyen en las intenciones de iniciar un proyecto de emprendimiento social entre los residentes de México.

Diseño/método/enfoque: Se realizaron 745 encuestas entre residentes de México de ingresos bajos que expresaron interés en iniciar un emprendimiento social. Se utilizaron modelos de ecuaciones estructurales para probar el modelo hipotético.

Resultados: Los resultados mostraron la influencia positiva de los valores sociales en la orientación a la innovación social, teniendo en cuenta al mismo tiempo la influencia de los intereses financieros. La orientación a la innovación social, una actitud hacia el emprendimiento social, la autoeficacia empresarial y normas subjetivas se identificaron como predictores positivos de las intenciones empresariales sociales.

Originalidad/valor: El documento proporciona información útil sobre la importancia de los valores para comprender la orientación a la innovación social y las intenciones del emprendimiento social.

