

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Cavazos, J., Puente, R., & Agarwal, N. (2017). An examination of certain antecedents of social entrepreneurial intentions among Mexico residents. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 19(64), pp.180-199.

Resumen

Propósito: El propósito de esta investigación es triple. En primer lugar, se evaluó el papel de los valores sustentables y sociales como precursores de la orientación a la innovación social, teniendo en cuenta los intereses en cuanto a rendimientos financieros. En segundo lugar, se examinó el papel de la orientación a la innovación social como antecedente de una actitud de emprendimiento social. En tercer lugar, se examinó cómo la actitud, las normas subjetivas y la autoeficacia empresarial influyen en las intenciones de iniciar un proyecto de emprendimiento social entre los residentes de México.

Diseño/método/enfoque: Se realizaron 745 encuestas entre residentes de México de ingresos bajos que expresaron interés en iniciar un emprendimiento social. Se utilizaron modelos de ecuaciones estructurales para probar el modelo hipotético.

Resultados: Los resultados mostraron la influencia positiva de los valores sociales en la orientación a la innovación social, teniendo en cuenta al mismo tiempo la influencia de los intereses financieros. La orientación a la innovación social, una actitud hacia el emprendimiento social, la autoeficacia empresarial y normas subjetivas se identificaron como predictores positivos de las intenciones empresariales sociales.

Originalidad/valor: El documento proporciona información útil sobre la importancia de los valores para comprender la orientación a la innovación social y las intenciones del emprendimiento social.

Abstract

Purpose: The purpose of our investigation is threefold. First, we assess the role of sustainable and social values as precursors of social innovation orientation, while taking into account interests as to financial returns. Second, we examine the role of social innovation orientation as an antecedent of a social entrepreneurship attitude. Third, we examine how attitude, subjective norms and entrepreneurship self-efficacy influence intentions of beginning a social entrepreneurship venture among Mexico residents.

Design/methodology/approach: We conducted 745 surveys among low-income Mexico residents who expressed interest in initiating a social entrepreneurship venture. We used structural equation modeling to test the hypothesized model.

Findings: Results showed the positive influence of social values on social innovation orientation, while taking into account the influence of financial interests. Social innovation orientation, an attitude toward social entrepreneurship, entrepreneurial self-efficacy and subjective norms were identified as positive predictors of social entrepreneurial intentions.

Originality/value: The paper provides useful information about the importance of values to understanding social innovation orientation and social entrepreneurship intentions.