

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Reyes, P. (2017). *Bankaool Bank: architecting an online-only financial brand*. En Emerging Markets Case Studies. México: Emerald.

Resumen. Descripción del caso: en 2016 Claire Solís discutía con su equipo los caminos para impulsar el crecimiento y la conciencia de marca en el único banco digital de México. Para posicionar mejor la marca dentro del mercado financiero mexicano, Bankaool había decidido convertirse en un banco cien por ciento digital, una institución sin sucursales. El caso presenta una historia condensada de la banca y los cambios en la conducta del consumidor digital. Conforme el caso avanza, los productos de Bankaool son introducidos junto con ciertas preocupaciones para mantener el negocio funcionando, particularmente en lo que a la salud y crecimiento subsecuente del banco respecta. La recién nombrada directora de marketing y su equipo tienen que decidir los siguientes pasos para impulsar el crecimiento de los productos justo antes de que la industria Fintech crezca para hacerse más madura y competitiva – un escenario de decisiones más complejas. Mientras que reconocían el potencial de Bankaool en ventas a corto plazo, también necesitan una estrategia para posicionar a la marca de Bankaool a largo plazo mientras luchan con una necesidad de crecimiento acelerado y generan retorno para los inversionistas.

Abstract. Case overview: In 2016, Claire Solís was discussing with her team the paths to ignite growth and brand awareness of the only digital bank in Mexico. To better position the brand on the Mexican financial market, Bankaool had decided to go 100 per cent online, a branch-less institution. The case presents a condensed history of banking and the shifts in digital consumer behavior. As the case continues, Bankaool products are introduced along with some concerns to keep the business going, particularly, regarding the bank's health and further growth. The newly appointed CMO and her team have to decide next steps to boost product growth just before the Fintech industry grows more mature and competitive – a scenario of more complex decisions. While they reckoned the potential of

Bankaool in sales for the short term, they also need a strategy to position the Bankaool brand in the long term while they struggle with a need to accelerate growth and generate a return for investors.