

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Larios, G. (2017). Blockchain entrepreneurship opportunity in the practices of the unbanked. *Business Horizons*, 60(6), pp. 865-874.

Resumen. Dos mil millones de personas en las economías en vías de desarrollo tienen acceso limitado o nulo a servicios financieros formales, lo que genera un interés considerable para investigar la inclusión financiera como un fenómeno multidimensional complejo. Las tecnologías en finanzas digitales, incluyendo la cadena de bloques, han potenciado un tipo de emprendimiento creativo que busca oportunidades en relación con individuos que son excluidos desde un punto de vista financiero. Este artículo plantea la hipótesis de que los factores causales no monetarios y las prácticas financieras informales juegan un papel importante en los hábitos de las personas excluidas financieramente, lo que favorecería las características de desintermediación de la cadena de bloques sobre el enfoque actual. Después de aplicar el Análisis Comparativo Cualitativo difuso (fsQCA o fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis) para determinar las condiciones relacionadas con la práctica financiera y las motivaciones que explican la ausencia de una cuenta bancaria formal, yo prescribo cinco sensibilidades que los empresarios de la cadena de bloques deben considerar al apuntar a este segmento. El valor del enfoque de este artículo se extiende mucho más allá de las visiones unisistemáticas tradicionales para la inclusión financiera, a medida que las oportunidades empresariales basadas en la cadena de bloques surgen para revelar formas alternativas de servicios financieros sin intermediarios, que ejemplificamos en las startups que modelan prácticas informales. La iniciativa empresarial de la cadena de bloques puede generar servicios financieros semiformales que acerquen las aspiraciones financieras a las personas. Mi perspectiva es relevante para los empresarios de la cadena de bloques que aspiran a comprender las prácticas de quienes no cuentan con servicio de banca como fuente de información para el desarrollo de soluciones innovadoras.

Abstract. Two billion people in developing economies have limited or no access to formal financial services, creating cause for substantial research interest in financial inclusion as a complex multidimensional phenomenon. Digital finance technologies, including blockchain, have empowered a type of creative entrepreneurship that seeks opportunities in relation to financially excluded individuals. This article hypothesizes that nonmonetary causal factors and informal financial practices play a major role in habits of the financially excluded, which would favor blockchain's disintermediation features over the incumbent approach. After applying fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) to determine the conditions related to financial practice and motivations that explain the absence of a formal bank account, I prescribe five sensitivities that blockchain entrepreneurs need to consider when targeting this segment. The value of this article's approach extends well beyond traditional unisystemic views for financial inclusion, as blockchain-based entrepreneurial opportunities emerge to reveal alternative forms of disintermediated financial services, which we exemplify in startups modeling informal practices. Blockchain entrepreneurship can generate semi-formal financial services that bring financial aspirations closer to people. My perspective is relevant to blockchain entrepreneurs who aim to understand the practices of the unbanked as source information for the development of innovative solutions.