



María Antonieta Rebeil Corella
Directora del Centro de Investigación de la Comunicación Aplicada
arebeil@anahuac.mx



Ámbar Eugenia Gallegos Arredondo
Alumna del Doctorado en Investigación de la Comunicación
ambar.gallegosarredondo@gmail.com



Brenda Rodríguez Peña
Alumna de la Maestría en Dirección de Empresas de Entretenimiento
laguidoll@hotmail.com

Introducción

Con el paso del tiempo, con el avance de la tecnología y con la necesidad de la rapidez de información, las organizaciones han venido sufriendo diversos cambios y las empresas y sus integrantes tratan de adaptarse. Todo proceso y programa en las organizaciones requiere del uso de herramientas que antes no eran vitales para el desarrollo de las labores de los empleados. “En la actualidad, los sistemas de información juegan un papel estratégico en la vida de la empresa”[2].

“La capacidad en TIC se define como la habilidad de la empresa para gestionar sus recursos de TIC, logrando su aprovechamiento en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa y en el mejoramiento de sus procesos de negocio”[3]. De ahí la importancia de que se instruya a los empleados a laborar con estos cambios de la tecnología de trabajo, con el fin de que se vean como oportunidades que les permitan crecer en su área, así como a la propia empresa; que a través del uso adecuado de esta tecnología se logre la innovación que le brinde una ventaja competitiva sobre otras organizaciones.

Objetivos:

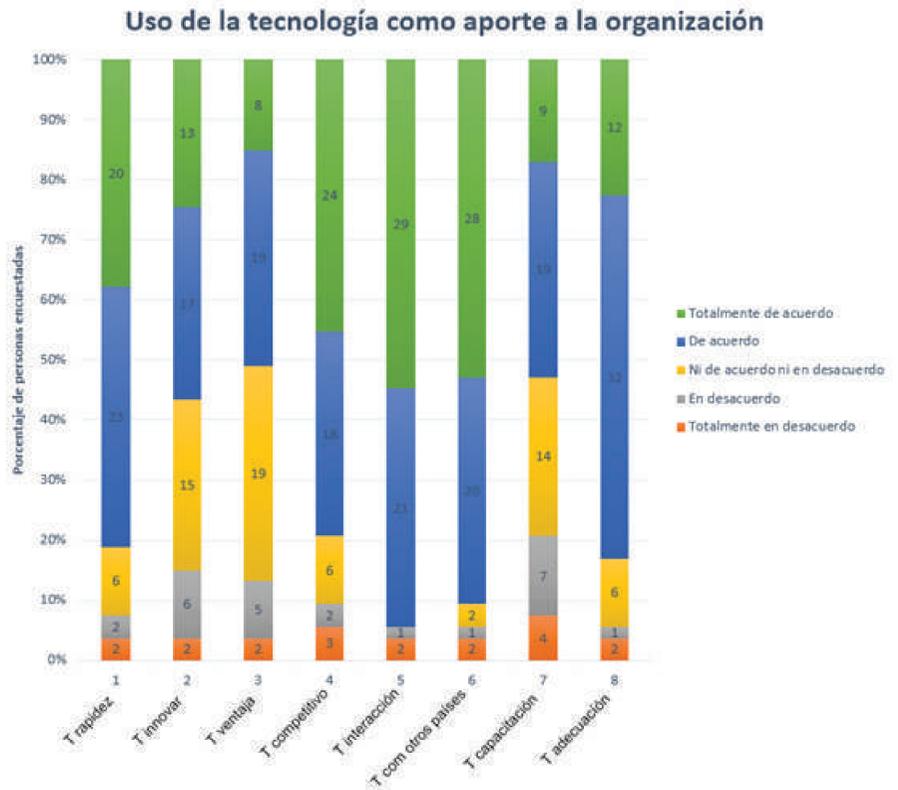
1. Conocer la percepción que tienen los empleados de las empresas sobre el uso de la tecnología, tanto la TIC como la TT, y las aportaciones que éstas tienen para su trabajo y a la organización.
2. Conocer la percepción que tienen los empleados de los programas de TIC que se utilizan en la organización, y si estos permiten la interacción con otras áreas.

Material y Método

Se pidió la participación de tres empresas de Mexicali (Rockwell Collins- EEMSA, Newell Rubbermaid y Spectrum Brands HHI México) para que su personal administrativo respondiera un cuestionario tipo Likert en línea, con 8 preguntas y 5 opciones de respuesta.



Resultados



Discusión

Los empleados perciben la TIC y la TT como herramientas útiles para la realización de sus labores. En general, coinciden en que les son de gran conveniencia para sus labores cotidianas; hablan de una mayor rapidez en la realización de sus tareas. Muy importante es la respuesta sobre la posibilidad del incremento en la creatividad de estos empleados. También es claro que las TT y las TIC incrementan la competitividad de sus trabajadores.

Desde luego, todos aceptan que las TIC les permiten mayor interacción con personal de otros países, lo cual es un impulso a la interculturalidad necesaria para laborar internacionalmente. Contrariamente a lo esperado, en la opinión de los administrativos, la TIC fomenta la comunicación interpersonal. Hay que señalar que a los participantes de la encuesta no les queda clara la ventaja que la TIC y la TT le pueden dar a la organización como un todo, aunque sí reconocen los efectos que producen en su trabajo personal. Esto indica un área de oportunidad en los procesos de capacitación que las empresas deben llevar a cabo entre su personal.

Referencias

1. Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill; 2014.
2. Laudon K, Laudon J. Administración de los Sistemas de Información. México: Prentice Hall Hispanoamericana; 1996.
3. Rodríguez VM, Peña RJ. Medición de capacidad en tecnología de información en las organizaciones. Revista Escuela de Administración de Negocios, 2012;enero-junio:50-64.