



# RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y VIOLENCIA DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO



Arnulfo L'Gamiz Matuk  
 Director del Instituto de Salud Pública Anáhuac  
 algamiz@anahuac.mx

Fernanda Ferro Fong  
 Investigadora del Instituto de Salud Pública Anáhuac  
 ferff.fff@gmail.com

Claudia Carolina Castellanos Cervantes  
 Investigadora del Instituto de Salud Pública Anáhuac  
 caritocastel@hotmail.com

Rosita Ortiz Martínez  
 Investigadora del Instituto de Salud Pública Anáhuac  
 roseom21@gmail.com

## Introducción

Las personas que participan en las redes sociales utilizan el lenguaje, la tecnología y las herramientas multimedia para poder crear una identidad; esto no sólo consiste en tener amigos en la red, sino que también influye en los patrones de aprendizaje y en las habilidades para socializar en el mundo real.

Tomando en cuenta la magnitud del problema de la violencia de género y su perpetración a través del uso de las redes sociales, donde los agresores están protegidos bajo falsas banderas de "libertad y anonimato", cobra importancia su estudio para hacer frente al desafío y cumplir algunas de las metas de desarrollo del milenio: promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer; reducir la mortalidad infantil; mejorar la salud materna y combatir el VIH/SIDA.

### Correlaciones

		Victima	Tiempo_Cat
Victima	Correlación de Pearson	1	-.114*
	Sig. (bilateral)		.026
	N	384	382
Tiempo_Cat	Correlación de Pearson	-.114*	1
	Sig. (bilateral)	.026	
	N	382	382

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 1. Correlación de tiempo en línea con victima de violencia.

## Material y Método

La muestra se conformó de estudiantes universitarios, de secundaria y preparatoria de 13 a 24 años de edad. Se aplicaron 384 encuestas durante el periodo escolar de enero a junio de 2017, partiendo de una población de 222,754 habitantes en Huixquilucan (excluyendo a personas de la tercera edad), con un intervalo de confianza del 95%, un porcentaje de error del 5% y una distribución del 50%.

## Resultados

La mayoría utiliza las redes sociales entre 60 y 120 minutos al día (34.6%). El 78% dijo que en su comunidad existe alguno de los tipos de violencia mencionados. El uso de apodosos ofensivos e insultos fue la actitud más reportada (46%), seguido por la publicación de fotografías íntimas sin consentimiento y de la difusión de mensajes ofensivos contra alguna cultura, religión o raza. El 90% considera que las redes sociales permiten la difusión y propagación de algún tipo de violencia; 63.9% consideró a Facebook como la plataforma que más propicia dichas actitudes. El 18% menciona haber sido víctima de la violencia en redes sociales por lo menos en una ocasión y 23% refiere afectación psicológica.

### Correlaciones

		Victima	Sexo
Victima	Correlación de Pearson	1	.114*
	Sig. (bilateral)		.025
	N	384	384
Sexo	Correlación de Pearson	.114*	1
	Sig. (bilateral)	.025	
	N	384	384

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 2. Correlación entre el sexo y las victimas de violencia en línea.

### MINUTOS DIARIOS EN REDES SOCIALES

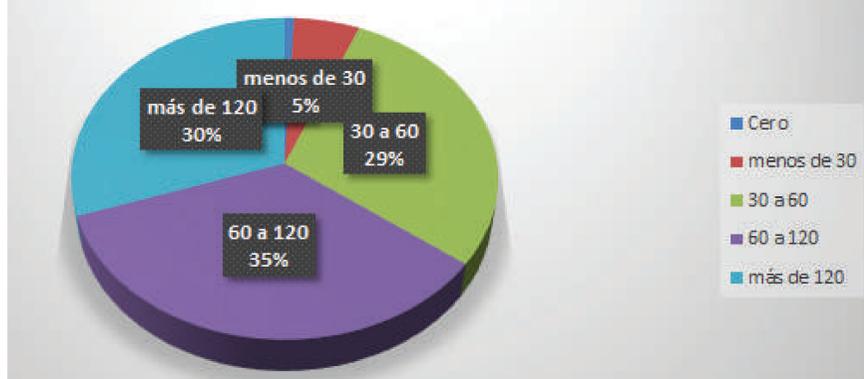


Figura 1. Tiempo invertido en redes sociales.

## Discusión

El 90% de la muestra considera que la violencia en redes sociales es un problema que atañe completamente a nuestra sociedad, ya que afecta a personas de cualquier edad y en medios públicos y privados. Se acepta la hipótesis alternativa: El uso de redes sociales en la población de 13 a 24 años de nuestro país, de cualquier estrato socioeconómico, está ligado a conductas de violencia de género como acoso, pérdida de la intimidad, violencia entre parejas y divulgación de contenidos pornográficos no consensuados.



## Referencias

- Domínguez GE. Medios de comunicación masivos. Ed. Eduardo Durán Valdivieso. Estado de México. Primera Edición; 2010.
- Harfuch MF, Murguía MP, Lever JP, Andrade DZ. La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. Psicología Iberoamericana. enero-junio 2010;18:6-18.
- Ojeda GA. La Importancia de mantenerse inserto en algún tipo de red de intercambio comunicacional: social o electrónica. Psicología Iberoamericana. enero-junio 2010;18:3-5.