

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Rebeil, M., Cienfuegos, C., & Arévalo, R. (coord.) (2017). *CLAEP en la formación del campo de la comunicación y el periodismo en América Latina*. México: Universidad Anáhuac México.

Resumen. El CLAEP comenzó como un proyecto de editores y decanos de diversas facultades de América Latina en una conferencia hemisférica patrocinada por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) en 1995. Desde entonces y como consecuencia de ello, en el año 2000 se formó el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación (CLAEP), conformado por académicos y profesionales de los medios de comunicación. Esta estructura fomenta un intercambio constante de ideas sobre la enseñanza del periodismo y la comunicación, la tecnología, los rápidos cambios en los medios de comunicación y las plataformas de entrega de información. Los capítulos de esta obra están escritos por algunos de los más distinguidos profesores de periodismo y comunicación de América Latina. Una parte clave de la preparación de cualquier joven periodista, por supuesto, es el plan de estudios. En este sentido, varios capítulos aquí examinan el currículo tradicional, pero también los elementos innovadores que se han convertido en esenciales para la comunicación profesional. Mantener el equilibrio adecuado con respecto al currículo moderno es una responsabilidad clave para los miembros de la facultad. El periodismo y los medios de comunicación en América Latina son producto de muchas tradiciones, culturas y procesos variados. La historia de cada país en América Latina es distinta y, los medios de comunicación y los sistemas de comunicación que existen hoy, también lo son. Varios grados de regulación y censura se han producido en casi todos los países. Sin embargo, los medios de comunicación han servido y siguen sirviendo a la gente no sólo en la provisión de información, sino también en la evaluación de los estándares para la gobernabilidad.

Abstract. The CLAEP began as a project by editors and deans from several faculties in Latin America in a hemispheric conference sponsored by the Inter-American Press

Association (SIP or Sociedad Interamericana de Prensa) in 1995. Since then and as a result of the conference, in 2000 the Latin American Council of Certification of Education in Journalism and Communication (CLAEP or Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación) was formed, formed by academics and media professionals. This structure fosters a constant exchange of ideas for teaching journalism, communication and technology, and how fast the media and information delivery platforms are constantly changing. The chapters of this book are written by some of the most distinguished professors of journalism and communication in Latin America. A key part of any young journalist's training, of course, is the syllabus. In this sense, several chapters here examine the traditional syllabus, but also the innovative elements that are now essential for professional communication. Maintaining the right balance and respecting the modern syllabus is a key responsibility for faculty members. Journalism and the media in Latin America are products of several traditions, cultures and processes. The history of each country in Latin America is different and, the media and communication systems that exist today, are also varied. Several degrees of regulation and censorship have occurred in almost every country. However, the media have served and continue to serve people not only to provide information, but also to evaluate standards for governance.