



SER CIUDADANO EN TEOCELO, VERACRUZ: UNA APROXIMACIÓN DESDE LAS REDES SEMÁNTICAS NATURALES



María Antonieta Rebeil Corella
Directora del centro de Investigación
de la Comunicación Aplicada (CICA)
arebeil@anahuac.mx



Mónica Mendoza Madrigal
Alumna del Doctorado en Investigación
de la Comunicación (DEIC)
mmendoza@hotmail.com



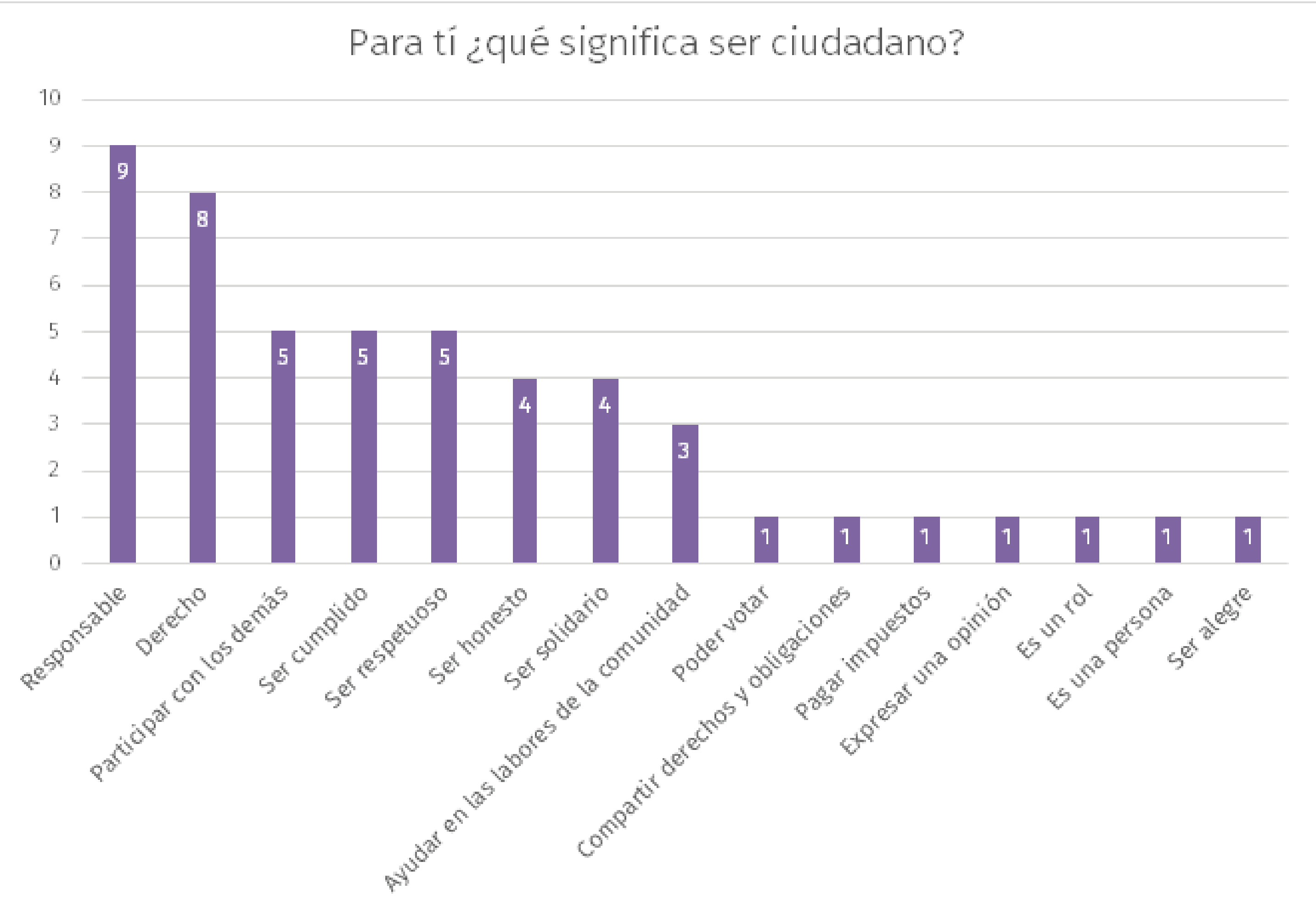
Brenda Rodríguez Peña
Alumna de la Maestría en Dirección de
Empresas de Entretenimiento
laguidoll@hotmail.com

Introducción

La ciudadanía es una construcción histórica y social que tiene que ver con un actor que asume una serie de compromisos y derechos frente al Estado, y a la estructura social en su conjunto, para integrarse a ella, y en cuya construcción dialoga con otros actores, organizaciones e instituciones con las que va estableciendo relaciones sociales, de comunicación y de poder, que son definitorias de su interacción. Este estudio parte de la formulación de que las radios comunitarias contribuyen a la formación de ciudadanía, pues constituyen una de las instituciones con las que el actor social veracruzano interactúa: la radio comunitaria Radio Teocelo. Dado que se trata de una comunidad que ha convivido con su radio durante más de 40 años, se consideró necesario realizar un primer ejercicio de exploración para conocer la opinión de la población que radica en esa comunidad sobre lo que la ciudadanía es.

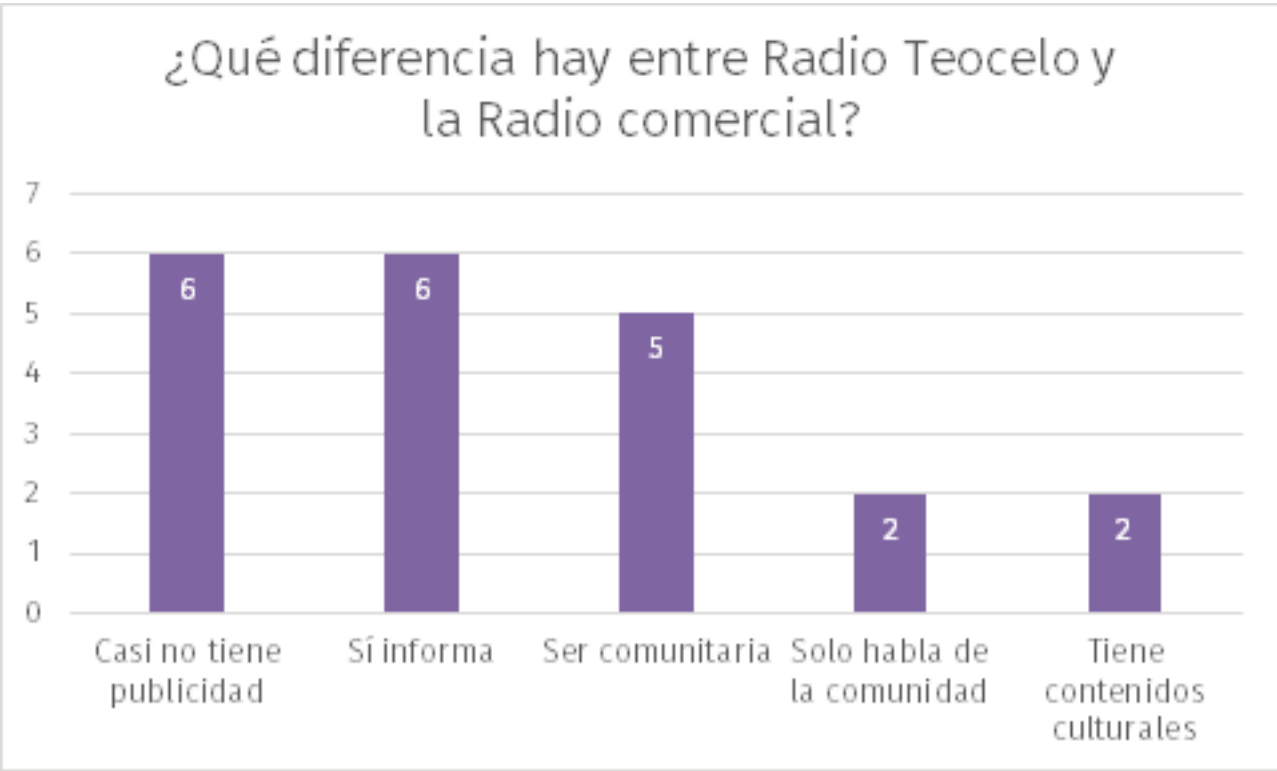
Objetivos

Aproximarse a lo que los habitantes del municipio de Teocelo, Veracruz, consideran que significa ser ciudadano, describir las formas en que la participación ciudadana tiene lugar en la comunidad y explorar si la exposición a Radio Teocelo tiene influencia en dicha participación.



Material y Método

Se aplicó el instrumento de investigación denominado Redes semánticas naturales a un total de 35 personas residentes de Teocelo, elegidas al azar en vía pública, quienes respondieron un total de 5 reactivos. La técnica consiste en que los participantes responden los reactivos en forma oral, de la manera más espontánea y rápida posible, buscando que las respuestas sean simples y concretas.



Resultados

En lo que respecta a la ocupación de los 35 individuos encuestados, 13 eran estudiantes, ocho eran empleados y cinco eran amas de casa. El resto se dedicaban a otras labores: química, cocinera, comerciante, intendente, maestra y otras actividades. Se obtuvieron 50 distintas respuestas, dado que el instrumento permite que una misma persona aporte más de un significado a cada reactivo.

Discusión

La caracterización de los ciudadanos de Teocelo tiene que ver, en primer lugar, con ser trabajadores. En segundo lugar, hablan de ellos mismos como personas apegadas a las tradiciones locales, lo que representa el imaginario aspiracional de una comunidad. Destacan las cualidades de la responsabilidad, el apego al derecho, la participación con los demás, el respeto, la honestidad, la solidaridad, la colaboración, entre otras. Se puede decir que conocen muy bien lo que implica ser un buen ciudadano. En conclusión, podemos hablar de una clara aceptación de la radio comunitaria por parte de los escuchas de Radio Teocelo y que las dos características que la destacan son el hecho de ser comunitaria y la calidad de la información que contiene. Es posible afirmar que los teocelanos muestran una gran claridad en lo que significa ser ciudadano, más no necesariamente en lo que se necesita hacer para lograr este perfil aspiracional.

Referencias

1. Gutiérrez VS. Representaciones sociales y construcción de la ciudadanía en jóvenes universitarios. Sinéctica. 2011;36.
2. Castañeda MA. Las redes semánticas naturales como estrategia metodológica para conocer las representaciones sociales acerca de la investigación en el contexto de la formación profesional de los comunicadores. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, 2016;XXII(43):123-168.