

CULTURA ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES DE CLASE MUNDIAL



Raúl Santos Morales
 Centro de Investigación para la
 Comunicación Aplicada
 raul.santos@anahuac.mx



Alejandra Morales Carranza
 Centro de Investigación para la
 Comunicación Aplicada
 alemorales222530@gmail.com

Introducción

Las universidades forman parte de un macroentorno donde el cambio y la competitividad representan grandes retos y constantes desafíos, lo que requiere una gran capacidad y gestión de la innovación (Tejeiro, 2014) y una constante adaptación a través de diversos procesos de reingeniería y transformación de la cultura organizacional.

El tipo de liderazgo, la comunicación, el clima laboral y los valores de la universidad, entre otros elementos, forman parte de la cultura organizacional (Espinoza, 2010; Tejeiro, 2014), la cual fomenta o reprime la innovación, entendida como la implementación de un producto, servicio o método nuevo o significativamente mejorado (OECD, 2005). Muchas universidades norteamericanas son consideradas como las mejores del mundo, mientras que en América Latina las universidades brasileñas se han convertido líderes de la región. De acuerdo a Clark (2004), la mayoría de las universidades estadounidenses han sobrevivido al cambio y a la competitividad mediante una autosuficiencia universitaria, una gran intensidad de investigación y una competencia activa por el prestigio institucional, elementos que forman parte de su cultura organizacional y de sus procesos de innovación.

Material y Método

Se realizó un análisis de las 10 mejores universidades de América Latina y del mundo por medio del *Times Higher Education World University Rankings 2016-2017*, para comparar los niveles de enseñanza, investigación e ingreso que les asigna la industria, lo que conforma la autosuficiencia universitaria y la vinculación con el sector privado, además de establecer un prestigio institucional a nivel mundial para cada universidad.

Resultados

En la categoría de enseñanza, la Universidad de San Pablo (USP/Brasil) es la más sobresaliente de América Latina con 92.7 puntos, mientras que dentro de las mejores universidades del mundo, el Instituto Tecnológico de California (CALTECH/E.U.) es líder con 95.6 puntos. En cuanto a la investigación, sobresalen la Universidad de San Pablo (USP/Brasil) con 99.8 puntos y la Universidad de Harvard (HARV/E.U.) con 99 puntos. Respecto al ingreso de la industria, se ubican como líderes la Universidad Pontificia Católica de Río de Janeiro (PUC RIO/Brasil) con 100 puntos y el Instituto Tecnológico de California (CALTECH/E.U.) con 97.8 puntos (figuras 1, 2 y 3).

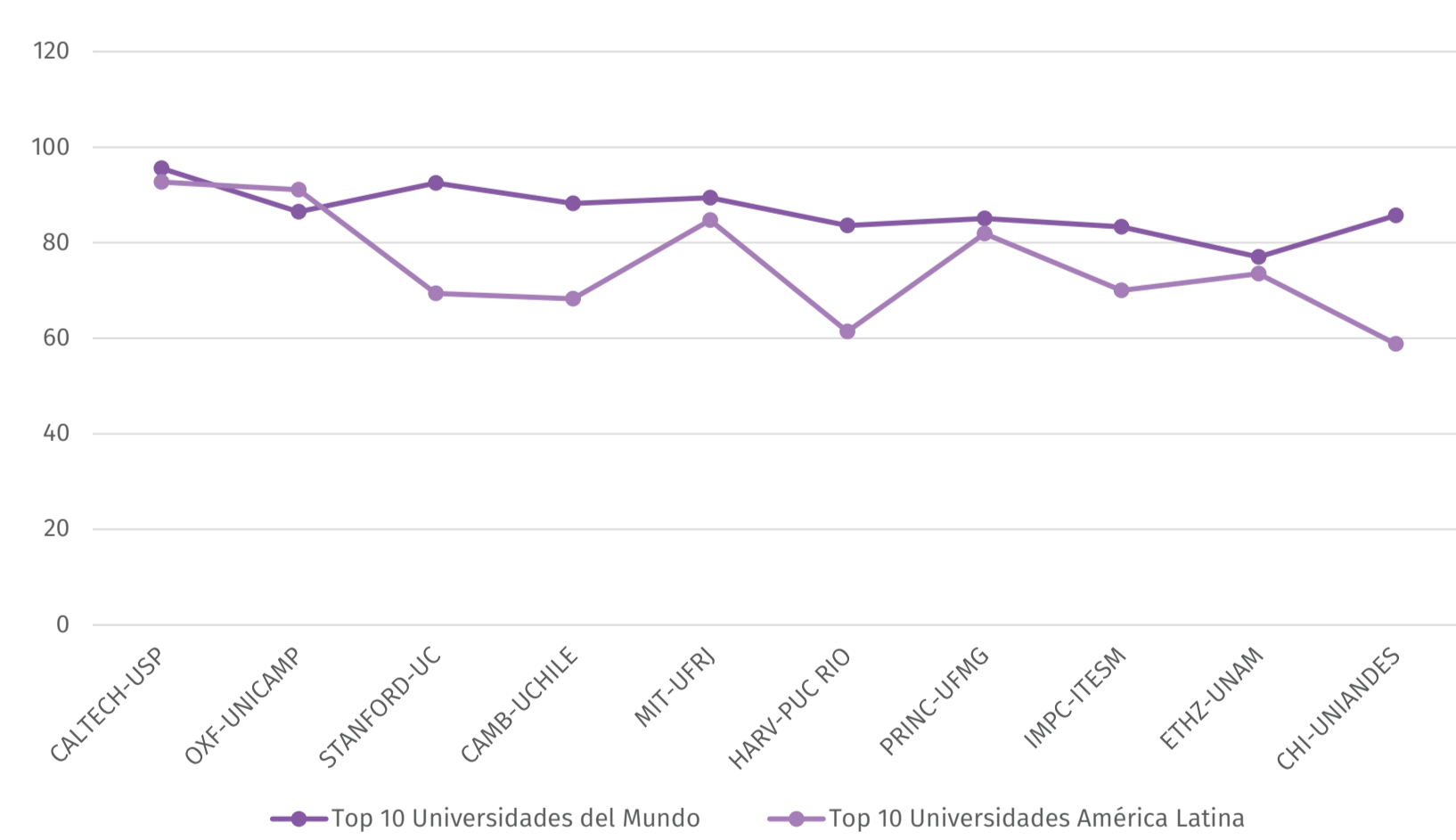


Figura 1. Comparación de la categoría "Enseñanza".
 Fuente: Times Higher Education [internet]. London: Latin America University Rankings 2016. Disponible en <http://bit.ly/2t5HSC0> y Times Higher Education [internet]. London: World University Rankings 2015-2016. Disponible en <http://bit.ly/2uptj6g>

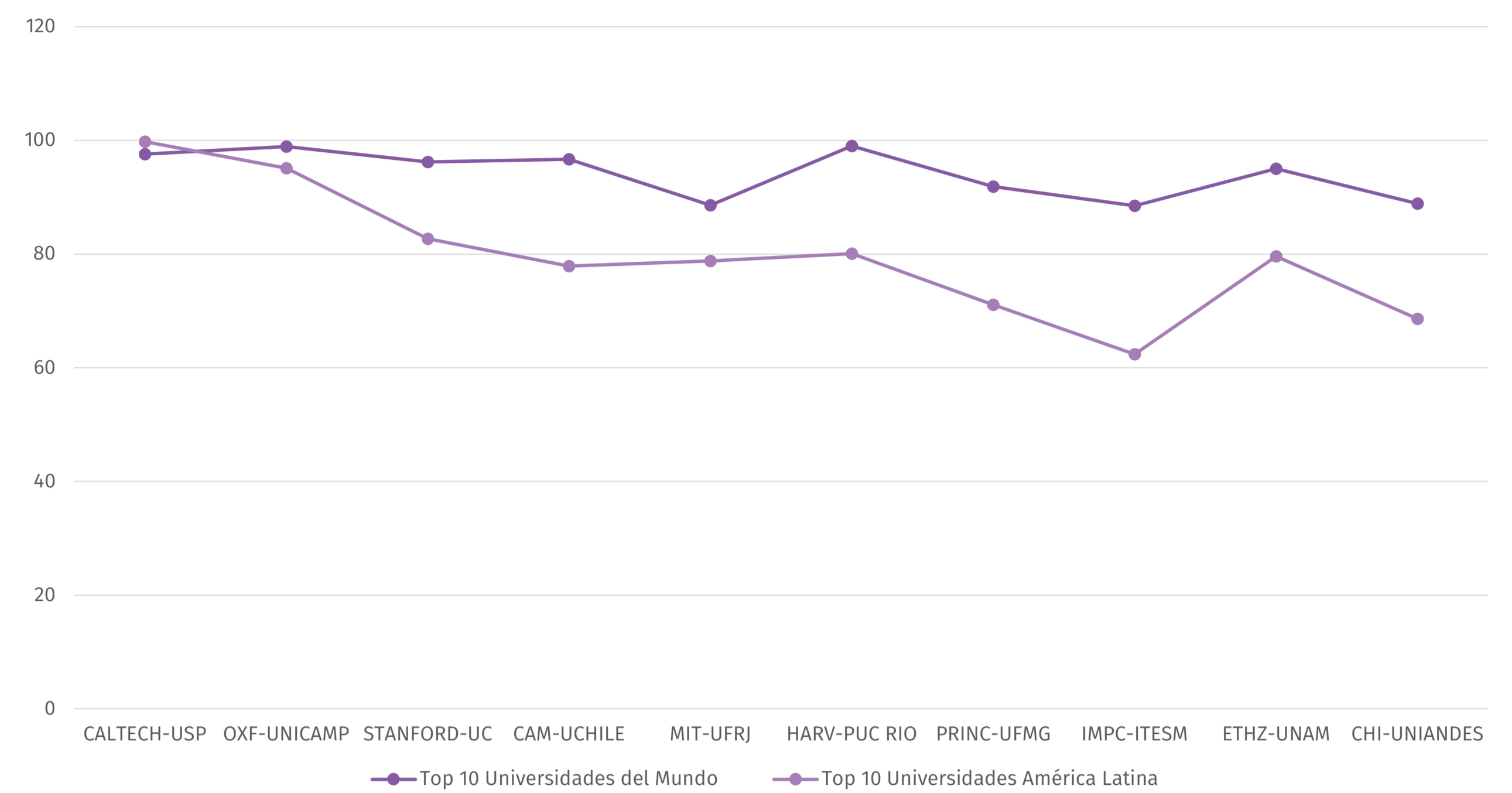


Figura 2. Comparación de la categoría "Investigación".
 Fuente: Times Higher Education [internet]. London: Latin America University Rankings 2016. Disponible en <http://bit.ly/2t5HSC0> y Times Higher Education [internet]. London: World University Rankings 2015-2016. Disponible en <http://bit.ly/2uptj6g>

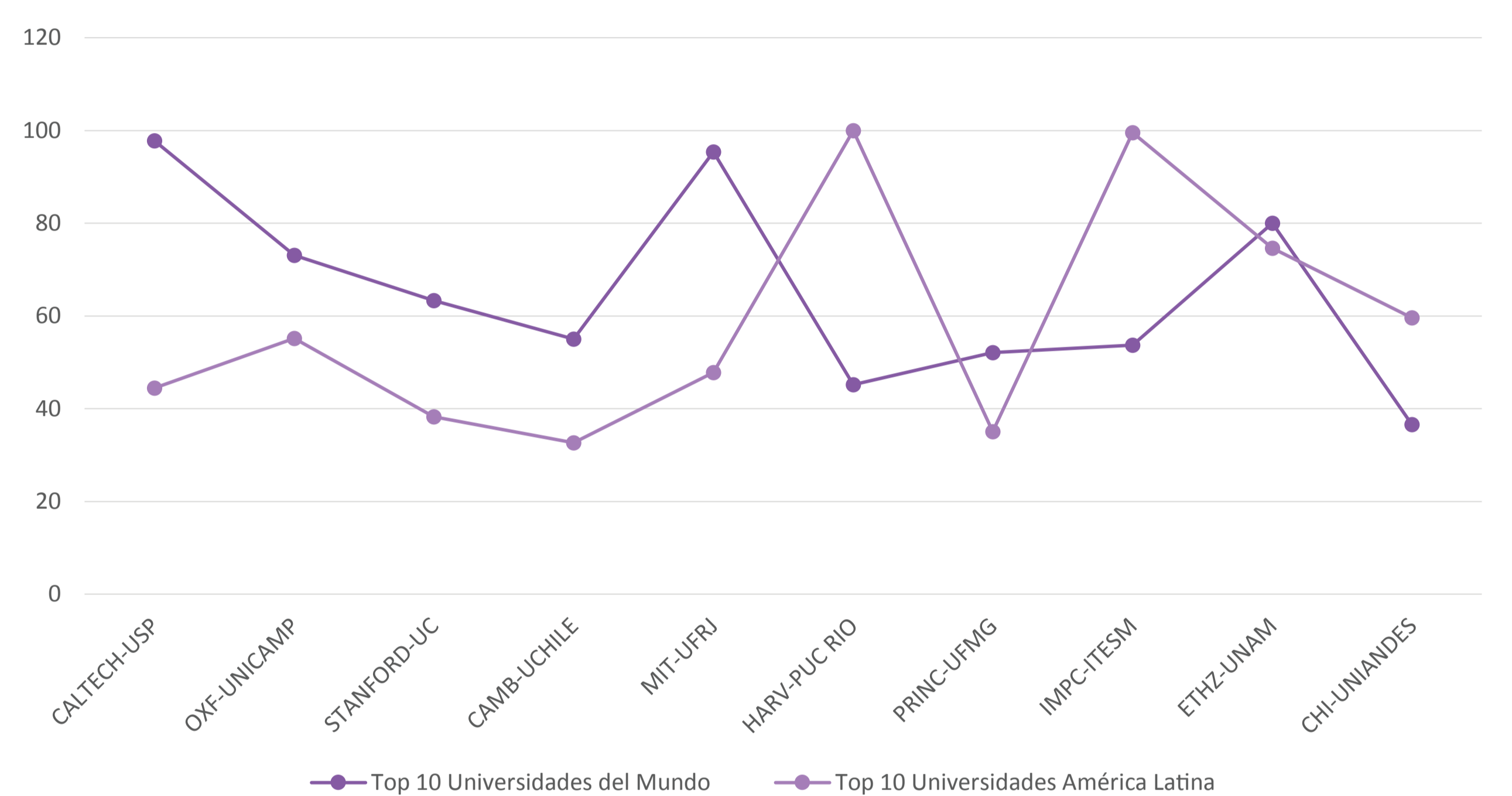


Figura 3. Comparación de la categoría "Ingreso de la industria".
 Fuente: Times Higher Education [internet]. London: Latin America University Rankings 2016. Disponible en <http://bit.ly/2t5HSC0> y Times Higher Education [internet]. London: World University Rankings 2015-2016. Disponible en <http://bit.ly/2uptj6g>

Discusión

En el rubro de enseñanza, sólo cinco universidades latinoamericanas logran competir con las 10 mejores universidades del mundo, y en el rubro de investigación sólo dos universidades de América Latina compiten con ellas. Sin embargo, en la categoría de ingreso de la industria, tres universidades de América Latina rebasan a las mejores del mundo, otra universidad latinoamericana compite con ellas, mientras que el resto está en gran desventaja. Esto permite entender que una universidad debe mantener constantes procesos de adaptación e innovación, además de un equilibrio entre la enseñanza, la investigación y el ingreso de la industria para fomentar la autosuficiencia universitaria, la intensidad de investigación y la competencia activa por el prestigio institucional como parte de una cultura organizacional universitaria que aspira a convertirse en una institución educativa de clase mundial.

Referencias

- Clark BR. Sustaining change in universities. Continuities in case studies and concepts. Berkshire: McGraw-Hill-Open University Press; 2004.
- Espinoza JA. Competitividad, cultura y cambio. *Strat.* 2010;20:28-30.
- OECD. Oslo manual. Guidelines for collecting and interpreting innovation data. Paris: OECD; 2005.

- Tejeiro MR. Medición de la cultura de innovación: depuración con cuatro estudios de caso. *IC.* 2014;10(3):467-504.
- Times Higher Education [internet]. London: Latin America University Rankings 2016. 2016 Jul [citado 2017 Jul 15]. Disponible en: <http://bit.ly/2t5HSC0>
- Times Higher Education [internet]. London: World University Rankings 2015-2016. 2015 Oct [citado 2017 Jul 15]. Disponible en: <http://bit.ly/2uptj6g>