

¿NUEVAS CIUDADANÍAS O CIUDADANÍAS FICTICIAS?



María Cristina Rodríguez García
 Doctorado en Investigación de la Comunicación
 macrisroga@yahoo.com.mx



Roberto Alejandro López Novelo
 Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada
 robertoa.lopez@anahuac.mx

Introducción

“Se es ciudadano en tanto se participa” afirma Segura¹, al referirse a la importancia del espacio simbólico del ciudadano en los sistemas sociopolíticos. Sin embargo, hoy en día presenciamos una crisis generalizada por la ausencia de los ciudadanos jóvenes en los espacios tradicionales de participación, como se observa en el siguiente cuadro:

Brexit	Reino Unido	75% de los jóvenes entre 18 y 24 años votó por la permanencia de UK en la Unión Europea	➔	Solo el 40% de los jóvenes electores votó.
Elecciones presidenciales 2016	Estados Unidos de América	40% de los votantes manifestó sentir desesperanza antes de votar	➔	Solo el 50% de los jóvenes registrados votó.
Elecciones estatales y locales 2016	México	Los jóvenes representan el 43% del padrón electoral	➔	Participación de solo el 29% del padrón electoral en algunos estados.

Cuadro 1. Indicadores y cálculo del Índice de Capital Social.

Aunado a estas problemáticas, se observan fenómenos como el descontento masivo y la crítica exacerbada hacia los actores políticos en las redes digitales, lo que pone sobre la mesa de discusión si estas formas constituyen una extensión de los espacios de activismo ciudadano o una sustitución de una verdadera incidencia y protagonismo de los mismos. ¿Podemos decir que hoy en día tenemos una crisis democrática por ciudadanos apáticos, o son nuevas formas de ciudadanía que han trascendido los espacios tradicionales?

Método

A partir de la descripción de los lugares que simbólicamente ha tenido el ciudadano en la historia, y el análisis sobre la conducta ciudadana en diferentes países, se busca ofrecer un primer esbozo sobre el lugar que ocupan los ciudadanos en la actualidad.

Resultados

1. El lugar cambiante del ciudadano

El lugar simbólico del ciudadano frente al estado ha sido cambiante en diferentes momentos históricos (figura 1).



Figura 1. Lugares simbólicos de la ciudadanía en diferentes momentos históricos.

2. Ausencia en participación formal, mayor presencia en otros espacios

A partir de la presencia masiva de las nuevas tecnologías y las redes digitales, se han conformado nuevos espacios de incidencia política paralelos a los poderes formales ¿es este un nuevo lugar de disidencia para la ciudadanía? Mientras más gente desconfía de las instituciones políticas, se observa un mayor declive en la participación política, lo que se refleja en 2 tipos de ciudadanos abstencionistas⁴:

1. El ciudadano que cree que no puede influir.
2. El ciudadano desilusionado que culpa al sistema.

Estos ciudadanos también se muestran distantes en cuanto a su relación con el gobierno (figura 2).

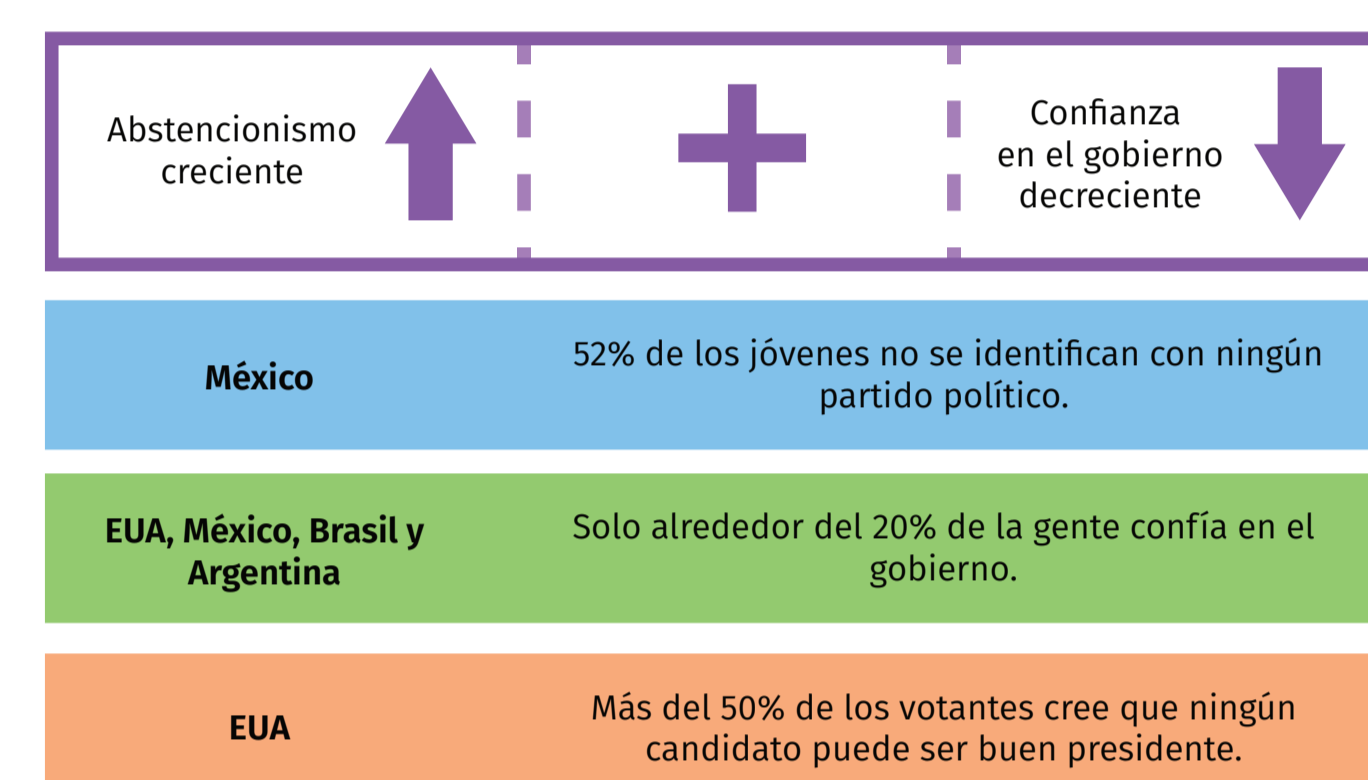


Figura 2. Datos comportamentales de la decreciente confianza en las instituciones democráticas en varios países.

Paralelamente a estas conductas, observamos el surgimiento de acciones de incidencia en otros espacios, como reporta un estudio de 87 países, que demostró que entre 2006 y 2013 hubo 843 manifestaciones ciudadanas en el mundo⁶. Asimismo, el Informe Mundial del Voluntariado de la ONU⁷ reportó que la presencia de observatorios ciudadanos y *Think tanks* se ha disparado a niveles históricos en todo el mundo, y las plataformas de activismo virtual como Change, Avaaz o Citizengo tienen millones de usuarios activos a nivel global. La Asociación Mexicana de Internet reportó que el 37% de las actividades en internet se asocian al gobierno y la política; además, el 92% de los usuarios de internet realizó búsquedas específicas de procesos electorales⁸.

Discusión

Podemos observar cómo las prácticas ciudadanas más significativas para los jóvenes no se orientan a la incidencia política tradicional sino a la construcción de nuevos sentidos culturales y sociales, según la investigación Sentidos de la Participación Ciudadana⁹. La información nos orienta a creer en nuevas conformaciones simbólicas de ciudadanía que amplían los espacios de incidencia y busca nuevos sentidos de cambio social. Aun así, no podemos negar la presencia de ciudadanos que parecen estar escondidos en ciudadanía ausentes o cosméticas de los mecanismos fundamentales de la democracia.

Referencias

1. Segura, M. Comunicación y ciudadanía en los estudios latinoamericanos de comunicación. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Publicación del CIFYH. 2008; 5, 705-723.
2. El Confidencial. Rural y viejo: así es el voto que ha dado la victoria al Brexit. El Confidencial. Jueves 24 de junio del 2016.
3. Brookings. [Internet]. USA: University's Center for Information and Research on Civic Learning and Engagement; c2016 [updated 2016 Nov 21; cited 2017 Jul 10]. P.e.: [about 2 screens]. Disponible en: <https://www.brookings.edu/blog/fixgov/2016/11/21/how-millennials-voted/>
4. Markus, P. Citizenship education in times of crisis. Foro de Educación [serial on the Internet]. 2016 [citado 2017 Jul 05]; 14 (20): Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544536001>
5. Pew Research Center. [Internet]. USA: Pew Research Center; c2017 [updated 2017 May 3; cited 2017 Jul 10]. P.e.: [about 2 screens]. Disponible en: <http://www.people-press.org/2017/05/03/public-trust-in-government-1958-2017/>
6. Ortiz, I et al. World Protests 2006-2013. Executive summary. Working paper. New York: Initiative for Policy Dialogue (IPD) and Friedrich-Ebert Stiftung (FES); 2013.

7. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo. New York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; 2015.
8. Asociación Mexicana de Internet. Hábitos de los usuarios de Internet en México. México: Asociación Mexicana de Internet; 2016.
9. Agudelo-Ramírez A, Murillo-Saa L, Echeverry-Restrepo L, Patiño-López JA. Participación ciudadana y prácticas políticas de jóvenes en la cotidianidad. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. 2013;11(2):587-602.