

# LAS REDES SOCIALES DIGITALES COMO MEDIO DE ENSEÑANZA EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR. UNA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN EN LA GENERACIÓN Z PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA EDUCATIVA



Rafael Tonatihu Ramírez Beltrán  
Centro de Investigación para la  
Comunicación Aplicada  
rramirez@anahuac.mx



Analí Sánchez Paredes  
Estudiante del Doctorado de  
Investigación de la Comunicación  
ilana404@yahoo.com.mx

## Introducción

El avance e innovación tecnológica que se da día tras día, sobre todo de teléfonos celulares inteligentes, aplicaciones y redes sociales, convierte a la generación X en una especie de analfabetas en esta área de la vida cotidiana.

Ciertamente, los niños y jóvenes, las generaciones Y y Z, se han familiarizado con su uso y han aprendido a dominarlos, por lo que ocupan varios minutos y horas en escuchar música, ver videos, jugar o revisar sus diferentes redes sociales en computadoras, laptops y/o celulares.

## Material y Método

Se valora el impacto comunicativo en el uso y manejo de diferentes redes sociales, principalmente Facebook, en la vida cotidiana de los estudiantes de una escuela preparatoria de la zona oriente del Estado de México, con el fin de emplear esta red social como medio de enseñanza para propiciar el análisis y reflexión de los adolescentes ante las diversas problemáticas sociales que se viven actualmente.

## Resultados

Los datos difundidos por el INEGI en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2016, revelan que 47% de los hogares cuenta con conexión a internet, lo que corresponde al 60% de la población. En México, 65.5 millones de personas, de seis años o más, utilizan Internet; el 88.9% utiliza el internet para comunicarse, el 81.9% por los contenidos audiovisuales y el 80.1% por entretenimiento. Todavía no se encuentra en esta lista los usos educativos.

La navegación por Internet propicia un mayor número de usuarios en redes sociales; en particular, Facebook cuenta con más de 61 millones de usuarios en México y un tercio de ellos se encuentra entre los 15 y 24 años de edad. Según la ENDUTIH, el 79% de los usuarios de Internet son jóvenes de entre 18 y 34 años de edad.

## Discusión

De manera ilustrativa (Figura 1) se observa una ruptura en la dinámica del aula, porque cotidianamente los estudiantes se distraen con el teléfono celular durante las clases, están más atentos a las alertas y notificaciones de sus distintas aplicaciones que a la disertación del profesor. De ahí que se hace obligatorio y necesario que los profesores incorporen a su práctica docente el uso de las redes sociales, para complementar el aprendizaje de los contenidos de enseñanza.



FIGURA 1.

## Referencias

1. Aguaded GH. Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. Revista Científica de Comunicación y Educación, 2005:25-34.
2. Maldonado M. Facebook y sus 61 millones de usuarios en México. El Financiero. 10 de Febrero de 2016.
3. Vázquez R. México, primer lugar en penetración Social Media. Forbes México. 31 de Julio de 2014.