

The role of the categorization process on the influence of a famous football player on the evaluations of a football team.

Puente-Díaz, Rogelio; Cavazos-Arroyo, Judith.

Resumen.

Objetivo – El propósito de este trabajo es el de examinar cómo la categorización de un jugador de futbol influye en las evaluaciones de un equipo de futbol entre participantes de México, y probar el rol moderador de la necesidad de cierre cognitivo. Para probar las hipótesis, los autores condujeron dos experimentos.

Diseño/metodología/enfoque – Los autores utilizaron un enfoque empírico. Específicamente en la condición experimental, los autores evocaron, en una condición, la pertenencia al equipo por parte de Lionel Messi y midieron las evaluaciones del Barcelona FC. En la condición de control, los autores no evocaron la pertenencia de Lionel Messi y solo midieron las evaluaciones del Barcelona FC.

Hallazgos – Los resultados de ambos experimentos mostraron que el Barcelona FC obtuvo mejores evaluaciones cuando los participantes asignaron a Messi como uno de sus jugadores. Las evaluaciones no fueron moderadas por una variable conocida por influir en el procesamiento de la información, como la necesidad de cierre cognitivo.

Originalidad/valor – Es lugar común psicológico que los juicios humanos son dependientes del contexto. Qué tan bueno uno juzgue a un equipo de futbol no solo depende de las cualidades específicas del equipo, sino también del estándar de comparación utilizado para hacer tal juicio. Sorprendentemente se ha prestado escasa atención a los efectos del contexto sobre las evaluaciones de un equipo o jugador (vid. Puente-Díaz y Puente-Díaz 2014 para una excepción). La investigación busca llenar este hueco.

Abstract.

Purpose – The purpose of this paper is to examine how the categorization of a football player influences the evaluations of a football team among participants from Mexico and to test for the moderating role of need for closure. In order to test the hypotheses, the authors conduct two experiments.

Design/methodology/approach – The authors used an empirical approach. Specifically in the experimental condition, the authors brought to mind, in one condition, the team membership of Lionel Messi and assessed the evaluations of Barcelona FC. In the control condition, the authors did not bring to mind the membership of Lionel Messi and only assessed the evaluations of Barcelona FC.

Findings – Results from two experiments showed that Barcelona FC obtained better evaluations when participants assigned Messi as one of its players. Evaluations were not moderated by a variable known to influence information processing such as need for closure.

Originality/value – It is a psychological truism that human judgments are context dependent. How good one judges a football team to be, depends not only on the specific qualities of the team, but also on the standard of comparison used to make that judgment. Surprisingly, scant attention has been given to context effects in team or player evaluations (see Puente-Díaz and Puente-Díaz, 2014 for an exception). The investigation seeks to fill this gap.

Bibliografía.

Puente, R., & Cavazos, J. (2018). The role of the categorization process on the influence of a famous football player on the evaluations of a football team. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 19(3), 327-337. Disponible en ISSN: 1464-6668.