

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Arévalo, R., Bon, M., & Pizarro, R. (2017). *Comunicación digital integral en las Instituciones educativas con el uso de LinkedIn: estudio comparativo América Latina – Europa*. ALAIC. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, 14(27), pp. 232-244.

Resumen. El análisis de la calidad de la comunicación y la responsabilidad social universitaria que realizan una muestra de 36 universidades de 12 países de América Latina y Europa fue el origen de esta investigación, ubicando en particular su actividad en la red social profesional LinkedIn como espacio de interacción, vinculación y fortalecimiento de redes de contacto y oferta de oportunidades de empleo. Los resultados después del análisis cuantitativo realizado muestran que el uso de LinkedIn en las universidades requiere aún mayor desarrollo de su potencial en cuanto a calidad e interacción con sus alumnos y egresados.

Abstract. The analysis of the quality of communication and the university social responsibility carried out by a sample of 36 universities from 12 countries in Latin America and Europe was the origin of this research, placing in particular its activity in the professional social network LinkedIn as a space for interaction, linking and strengthening contact networks and offering employment opportunities. The results after the quantitative analysis performed show that the use of LinkedIn in universities still requires further development of their potential in quality and interaction with their students and alumni.