

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Ramírez, R., & Arévalo, R. (2017). *Comunicación sustentable y responsabilidad social empresarial*. México: Tirant y Universidad Anáhuac México.

Resumen. En los últimos veinticinco años la sociedad en nuestro planeta y sus factores determinantes cambiaron dramáticamente. El Estado como garante de bien común, el derecho y los mínimos de bienestar; y su contraparte: el mercado, la globalización y la rentabilidad como crucero y guía de una sociedad que se fue radicalizando hacia la competencia, el individualista, la evasión, el consumo de marcas y hábitos personales, apolítica, relativista y en muchos sentidos irresponsable, terminó por trastocar la mayoría de las instituciones que habían adquirido cierta solidez en la modernidad, como: la familia, las escuelas, los partidos políticos y las organizaciones sociales y laborales. Con la irrupción de la red y los aparatos inteligentes la comunicación rebasó y puso a marchar a la humanidad a otro ritmo: el del vértigo de las redes, la comunicación inmediata y lejana; las computadoras personales, los celulares inteligentes y las tabletas hasta en las manos de los niños y la obsolescencia tecnológica como destino inmediato y anti-sustentable; la irrupción de prosumidores (creadores de contenidos y pocas veces de agendas públicas) y audiencias, unas participativas y otras pasivas, unas inteligentes y propositivas, muchas ausentes y evasivas. En el mar de desconcierto que trajeron esos cambios han sido tres las categorías sustantivas que han estado en la cresta de la ola, a veces tratando de explicar, otras de describir, proponer y también promover o direccionar la transformación social, con diferentes resultados, mismas a las que se dedica este libro: la comunicación, la sustentabilidad y la responsabilidad social, y sus conexiones posibles. La comunicación, la sustentabilidad y la responsabilidad social, cada una por su parte, han ido conformando un campo del conocimiento, con sus objetos, métodos, técnicas, hallazgos, propias certidumbres y jugadores con posiciones en el campo del saber que es en realidad de batalla y dominio. Son conjuntos independientes de una realidad compleja. Lo que pretendemos con los trabajos que se presentan en esta obra es caminar hacia la intersección de estos

territorios del saber y la acción en tres piezas claves del futuro inmediato: la sustentabilidad, la responsabilidad social y la comunicación.

Abstract. In the past twenty-five years, society in our planet, and its determining factors, have changed dramatically. The State as guarantor of the common good, the law and the minimum welfare; and its counterpart: the market, globalization and profitability as the cruiser and guide of a society that was radicalized towards competition, individualism, evasion, consumption of brands and personal habits, apolitical, relativistic and in many ways irresponsible, it ended up disrupting most of the institutions that had acquired certain strength in modernity, such as: the family, schools, political parties and social and labor organizations. With the emergence of the network and smart devices, communication surpassed and set the tone of humanity to a different rate: the one of network vertigo, the immediate and distant communication; personal computers, smartphones and tablets even for children and technological obsolescence as an immediate and anti-sustainable destination; the irruption of prosumers (creators of content, but rarely of public agendas) and audiences, some of which are participative and others, passive, some intelligent and proactive, but many absent and evasive. In the sea of confusion brought by these changes, there have been three substantive categories on the crest of the wave, sometimes trying to explain, others to describe, propose and also promote or address social transformation, with different results, and to which this book is dedicated: communication, sustainability and social responsibility, and their possible connections. Communication, sustainability and social responsibility have been shaping a field of knowledge, with its objects, methods, techniques, findings, certainties and players placed in the field of knowledge that is actually a field of battle and domain. They are independent sets of a complex reality. The intention of this work and its content is to walk towards the intersection of these territories of knowledge and action in three key pieces for the immediate future: sustainability, social responsibility and communication.