

Comunicación Organizacional Práctica.

Martinez de Velasco, Alberto; Nosnik, Abraham.

Resumen.

2018 marcó el 30 aniversario de la publicación de Comunicación Organizacional Práctica. Manual Gerencial, editado por Trillas. La obra se ha editado ininterrumpidamente desde 1988 y cada diez años se le ha anexado un prólogo que actualiza la presentación de los contenidos del libro. Sin embargo, tanto la editorial como los autores hemos coincidido en que uno de los atractivos del texto es su claridad y característica de práctico. El libro colectivo es una introducción conceptual muy sencilla a la práctica de la comunicación en las organizaciones. Recorre desde una definición introductoria hasta las diferentes dimensiones de la comunicación interna y agrega dos temas más: la comunicación como enlace entre motivación y productividad (escrito por Abraham Nosnik) y la evaluación como forma de retroalimentación (escrito por Luis Albarrán Oscos, recientemente fallecido). El libro ha tenido un uso muy demandado por profesionales que se inician en el tema de la comunicación organizacional ya sea como parte de su formación profesional o especialización en estudios de Comunicación o como base de su ejercicio práctico de la misma sin un antecedente académico en el tema. El libro se cita frecuentemente también en tesis de licenciatura y posgrado no sólo en México sino en países de Sudamérica como Ecuador, Perú y Venezuela, principalmente.

Abstract.

2018 marked the 30th anniversary of the publication of Practical Organizational Communication. Management Manual, edited by Trillas. The work has been published continually since 1988 and every ten years a prologue has been attached updating the presentation of the contents of the book. However, both the publisher and the authors agree that one of the text's assets is its clarity and practicality. The collective book is a very simple conceptual introduction to the practice of communication in organizations. It covers from an introductory definition to the different dimensions of internal communication and adds two more subjects: communication as a link between motivation and productivity (written by Abraham Nosnik), and evaluation as a form of feedback (written by Luis Albarrán Oscos, who passed away in recent times). The book has been very popular among professionals who are new in the field of organizational communication either as part of their professional training or specialization in studies of Communication or as a basis for their practical exercise when lacking academic education on the subject. The book is also frequently cited in undergraduate and graduate theses, not only in Mexico but also in South American countries such as Ecuador, Peru and Venezuela, in particular.

Bibliografía.

Martinez, A., & Nosnik, A. (2018). *Comunicación Organizacional Práctica* (3° edición). México: Trillas.