

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Del Prado, R., & Chávez, M. (2017). *Convergencia y ética en instituciones dedicadas al periodismo en México: características y desafíos*. ALAIC. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, 14(27), pp. 86-98.

Resumen. La presente investigación analiza los 20 periódicos de mayor circulación en México. El objetivo es analizar el proceso de convergencia en la que se encuentran los diarios, y compromiso con la ética periodística. Se abordan 5 categorías: convergencia, multimedialidad, hipertextualidad, interactividad, ésta última subdivida en derecho de réplica, y el Ombudsman de la audiencia. Nos preguntamos si las fases del periodismo en la época actual de la convergencia llevan a asumir con mayor responsabilidad el nuevo escenario de complejidad democrática. El periodismo es un calidoscopio en la cual se reflejan imágenes de la sociedad y la naturaleza.

Abstract. This research analyzes the 20 newspapers with the largest circulation in Mexico. The purpose is to analyze the process of convergence identified in newspapers and the commitment to journalistic ethics. Five categories are addressed: convergence, multimedia, hypertextuality and interactivity, the latter subdivided into the audience's right of reply and ombudsman. We assessed whether the phases of journalism in the current era of convergence lead to assuming the new scenario of democratic complexity with greater responsibility. Journalism is a kaleidoscope in which images of society and nature are reflected.