

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Cavazos, J. & Puente, R. (2017). Creative mindsets and their affective and social consequences: a latent class approach. *Journal of Creative Behavior*, 0(0), pp.1-12.

Resumen. En dos estudios, se probó la conceptualización de las mentalidades creativas como clases latentes, y se examinaron varias consecuencias sociales y afectivas de la pertenencia a una clase. Los estudiantes de negocios completaron una serie de cuestionarios que evaluaban la identidad personal creativa, la mentalidad creativa, las comparaciones sociales, el orgullo, la gratitud, la ira y la tristeza. Los resultados del estudio 1 mostraron la presencia de cuatro clases latentes: aquellos que tienen niveles bajos de ambas mentalidades, aquellos que tienen niveles altos de ambas mentalidades, aquellos que tienen niveles altos de la mentalidad de crecimiento y niveles bajos de la mentalidad fija, y aquellos que tienen niveles medios de la mentalidad de crecimiento y niveles relativamente altos de una mentalidad fija. La clase latente con bajos niveles de ambas mentalidades, la de crecimiento y la fija, mostró los niveles más bajos de identidad personal creativa. La clase latente caracterizada por mantener altos niveles de una mentalidad fija y de crecimiento reflejó la mayor tendencia a usar la comparación social como una forma de juzgar la calidad de las ideas de negocios. Los resultados del estudio 2 mostraron una solución similar de cuatro clases. La clase de mentalidad creativa fija y de crecimiento bajas mostró los niveles más bajos de identidad personal creativa, niveles más altos de tristeza y niveles más bajos de orgullo y gratitud que algunas de las otras clases.

Abstract. In two studies, we tested the conceptualization of creative mindsets as latent classes, and examined several social and affective consequences of class membership. Business students completed a battery of questionnaires assessing creative personal identity, creative mindsets, social comparisons, pride, gratitude, anger, and sadness. Results from study 1 showed the presence of four latent classes: those holding low levels of both mindsets, those holding high levels of both mindsets, those holding high levels

of a growth and low levels of a fixed mindset, and those holding medium levels of a growth and relative high levels of a fixed mindset. The latent class with low levels of both mindsets, growth and fixed, showed the lowest levels of creative personal identity. The latent class characterized by holding high levels of a fixed and growth mindset reported the highest tendency to use social comparison as a way of judging the quality of business ideas. Results from study 2 showed a similar four-class solution. The low fixed and low growth creative mindset class showed the lowest levels of creative personal identity, higher levels of sadness and lower levels of pride and gratitude than some of the other classes.